

Zusammen mit Germanwatch e.V., Geoscopia GbR und anderen Partnern fördert atmosfair gezielt das Bewusstsein für das Thema „Nachhaltige Mobilität und Tourismus“. Interessierte Schulen können eine speziell konzipierte Unterrichtseinheit der „Germanwatch Klimaexpedition“ buchen und dadurch das sonst eher abstrakte Thema ihren Schülerinnen und Schülern auf besonders anschauliche und konkrete Weise zugänglich machen. Seit 2015 wurde die „Germanwatch Klimaexpedition“ mit Schwerpunktthema „Nachhaltige Mobilität und Tourismus“ mit einem Budget von über 60.000 € in über 160 Schulklassen der Jahrgangsstufen 5 bis 13 durchgeführt. Bis Ende 2019 sind bereits über 100 weitere Schulklassen fest eingeplant.