

nachdenken • klimabewusst reisen

atmosfair



# Pressespiegel 2017

Plus Pressespiegel  
atmosfair Airline Index

# Überblick

<b>1. Internationale Medien</b>	Seite 1
<b>2. atmosfair Airline Index – International</b>	Seite 58
<b>3. atmosfair Airline Index – National</b>	Seite 124
<b>4. Deutschland – Überregionale Medien</b>	Seite 173
<b>5. Deutschland – Regionale Medien</b>	Seite 387

## 1. Internationale Medien

16.01.2017 Fairtrade International "First Climate Project Certified under Fairtrade climate standard"	Seite 1
16.01.2017 Flocert "First certification for the new fairtrade climate standard"	Seite 2
26.01.2017 The Golden Standard "Deutsche Post DHL Group's climate protection project the first to be certified under the new fairtrade climate standard"	Seite 3
02.03.2017 Gretler Group "Mojib Latif begeistert AIDA Gäste mit seinem Engagement für Klimaschutz"	Seite 4
13.03.2017 Fliegerweb.com „Hochschulwettbewerb: Fliegen im 21. Jahrhundert“	Seite 5
24.03.2017 Oekonews.at „3. Piste: UVP-Entscheidung muss bestehen bleiben“	Seite 6
24.03.2017 Fairunterwegs „Ausgezeichnet – Neue Energie für Nepal ist Projekt Nachhaltigkeit 2017“	Seite 8
28.03.2017 Travel4News „MS Columbus: Erste vegane Kreuzfahrt der Welt“	Seite 10
03.05.2017 finanzen.at „ALDI SÜD startet Online-Aktion für den Klimaschutz/ Virtuell erzeugter Ökostrom bringt 50.000 Euro für Klimaprojekte an Schulen“	Seite 12
03.05.2017 Gretler Group „ALDI Süd startet Online-Aktion für den Klimaschutz/ Virtuell erzeugter Ökostrom bringt 50.000 Euro für Klimaprojekte an Schulen“	Seite 13
23.05.2017 Hotel Business Review "Deutsche Hospitality celebrates official opening of Steigenberger Hotel El Tahrir in Cairo"	Seite 14
29.05.2017 Travel Wire News "Feel the 'Green Spirit' at Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe"	Seite 15
02.06.2017 woman.at "Fa(i)raway ..."	Seite 17
10.06.2017 Fisch + Fleisch "CO2 Fussabdruck und der Urlaub- echte Klimaschützer fliegen nicht"	Seite 18
14.06.2017 Energie- und Umweltagentur Niederösterreich „Mit dem Co2-Rucksack auf Reisen“	Seite 20
16.06.2017 Kleine Zeitung „So viel bringt die CO2-Kompensation“	Seite 21
11.07.2017 Wallstreet Online „Air Transat signs an agreement to lease 10 new Airbus A321neo LRs“	Seite 23
10.08.2017 diginomica "Technology for social good- reducing the environmental impact of parcel delivery at Parcelly"	Seite 25
14.08.2017 Pebble Magazin "5 Ways to offset your holiday's carbon emissions"	Seite 27
22.08.2017 E Global Travel Media "Long distance flight to paradise – is that sustainable?"	Seite 29

28.11.2017 creative group "atmosfair receives the Kanthal® Award donation from winner Sunfire"	Seite 30
---	----------

---

## **Atmosfair Airline Index – Internationale Medien**

31.01.2017 Salon "Planes, trains or automobiles: What's the most carbon-efficient way to travel?"	Seite 31
07.03.2017 CNW "Air Transat head office once ranked among North America's greenest"	Seite 35
07.03.2017 finanzen.at "Air Transat head office once again ranked among North America's greenest"	Seite 36
07.03.2017 The Globe and Mail "Air Transat head office once again ranked among North America's greenest"	Seite 37
07.03.2017 Investor Point "Air Transat head office once again ranked among North America's greenest"	Seite 39
07.03.2017 Oil & Gas "Air Transat head office once again ranked among North America's greenest"	Seite 41
09.03.2017 Hospitality Industry "Transat unveil its new corporate responsibility site"	Seite 43
31.03.2017 Planetski "Is mass tourism now sustainable?"	Seite 45
02.04.2017 Hospitality Industry "Special family day at Montréal-Trudeau airport for children and their family"	Seite 46
03.04.2017 Traveller Online "TUI Group: Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht"	Seite 49
12.04.2017 Hospitality Insider "Air Transat partners with great Quebec chef Daniel Vézina to offer gourmet meals on flights"	Seite 50
27.04.2017 CNW "Air Transat Montréal – Tel Aviv direct flights: Political figure, business leaders and tourism partners celebrate historic first flight"	Seite 51
16.06.2017 Daily Hive "Experience elevated dining thousands of feet up in the air"	Seite 54
11.07.2017 Bdaily "Parcelly wins at the 20 <sup>th</sup> annual responsible business awards"	Seite 56
28.08.2017 Alternet "Planes, trains or automobiles: what's the most carbon efficient way to travel?"	Seite 58
28.08.2017 Environmentguru "Planes, trains or automobiles: what's the most carbon efficient way to travel?"	Seite 66
27.10.2017 finanzen.ch "Transat to sell its Jonview Canada Business unit to Japan-based multinational H.I.S."	Seite 69
12.11.2017 cash.ch "Weltluftverkehr kommt bei Klimazielen nicht voran"	Seite 71
17.11.2017 fairunterwegs „Die Flugbranche ist für das 2 Grad Klimaziel nicht auf Kurs“	Seite 73
27.11.2017 Traveller online „Studie: Umweltbewusstsein im Reiseverkehr steigt“	Seite 76
28.11.2017 K-Tipp „Dreckschleudern am Himmel“	Seite 78

## **Atmosfair Airline Index – Nationale Medien**

01/ 2017 Business Art „Marketing und Verkauf – von der Kunst, die richtigen Worte zu finden“	Seite 80
09.11.2017 DEWEZET „Aufs Fliegen verzichten?“	Seite 83
11.11.2017 Der Spiegel „TUI fliegt voraus“	Seite 84
11.11.2017 n-tv „Ranking der saubersten Airlines – Beinfreiheit schlecht fürs Klima“	Seite 85
11.11.2017 Umweltpanorama „TUI Airways und China West Air liegen in Atmosfair-Klimaranking vorn“	Seite 88
12.11.2017 Deutschlandfunk Nova „Der weltweite Flugverkehr schafft es einer Studie zufolge voraussichtlich nicht, seine Klimaziele einzuhalten“	Seite 89
12.11.2017 Solarify „Immer mehr Flug-CO2“	Seite 90
12.11.2017 aero „Weltluftverkehr kommt bei Klimazielen nicht voran“	Seite 91
12.11.2017 Rheinlandpfalz am Sonntag „TUI fliegt am saubersten“	Seite 93
12.11.2017 Finanznachrichten.de „Tui-Flieger weltweit am klimafreundlichsten: Die Umweltorganisation Atmosfair bewertet Airlines weltweit ... „	Seite 94
12.11.2017 Kölner Stadt Anzeiger „Airline-Index Lufthansa schneidet beim Klimaschutz nur mittelmäßig ab“	Seite 95
12.11.2017 Kurier am Sonntag „Gute Klimanoten für Tui-Flieger“	Seite 98
13.11.2017 Aachener Zeitung „TuiFly: positive Bilanz im Klima-Ranking“	Seite 99
13.11.2017 Berliner Zeitung „Klimaschutz am Himmel“	Seite 100
13.11.2017 Darmstädter Echo „Selbst gesteckte Ziele in Gefahr“	Seite 101
13.11.2017 Der Tagesspiegel „Tui Airways im Klimaranking vorn“	Seite 102
13.11.2017 Frankfurter Rundschau „Lufthansa fliegt hinterher“	Seite 103
13.11.2017 Göttinger Tageblatt „Tui fliegt besonders klimafreundlich“	Seite 104
13.11.2017 Kölner Stadtanzeiger „Beim Klimaschutz nur Mittelmaß“	Seite 106
13.11.2017 Neue Presse Hannover „Tui-Jets gehören zu den saubersten weltweit“	Seite 108
13.11.2017 Neue Westfälische „Flugzeuge bleiben Klimakiller“	Seite 109

13.11.2017 Nürnberger Nachrichten „Mittelmäßige Noten für Lufthansa“	Seite 110
13.11.2017 Südkurier „Klimafreundlichste Fluglinie ist aus England“	Seite 111
14.11.2017 Märkische Allgemeine „Weniger fliegen dem Klima zuliebe?“	Seite 112
14.11.2017 Reise vor 9 „Luftfahrt hinkt Klimazielen hinterher“	Seite 114
16.11.2017 Die Bunte „TUI“	Seite 115
17.11.2017 Fairunterwegs „Die Flugbranche ist für das 2 Grad Klimaziel nicht auf Kurs“	Seite 116
18.11.2017 Flensburger Tageblatt „Absolution für Urlaub mit dem Auto“	Seite 118
21.11.2017 Handelsblatt online „Lufthansa muss mit EU-Auflagen rechnen“	Seite 120
<b>Deutschland – Überregionale Medien</b>	
12.11.2017 Fairtrade Deutschland „Klimaschutzprojekt von Deutsche Post DHL Group“	Seite 122
02/ 2017 Enorm Magazin „Kompensationen sind Heuchelei“	Seite 124
16.02.2017 DRV „Ab sofort zum DRV-Reisebürotag anmelden“	Seite 125
16.02.2017 dpa „Korrektur: Welche Schule wird Bundessieger im Klimaschutz? Energiesparmeister 2017 kämpfen um Gold“	Seite 126
20.02.2017 RADtouren „Fair-reisen“	Seite 128
20.02.2017 Schrot & Korn „Der (Alb)traum vom Fliegen“	Seite 129
22.02.2017 Tina „Experten-Interview – Was ist eigentlich ein CO2-Paket?“	Seite 131
23.02.2017 aerokurier „Nachhaltigkeitswettbewerb für Studenten“	Seite 132
03/ 2017 NEON Magazin „So geht ... Nachhaltig Reisen“	Seite 133
02.03.2017 dpa „Mojib Latif begeistert AIDA Gäste mit seinem Engagement für Klimaschutz“	Seite 134
02.03.2017 GG „Playground – Travel “	Seite 135
02.03.2017 Presseportal “Mojib Latif begeistert AIDA Gäste mit seinem Engagement für Klimaschutz“	Seite 137
03.03.2017 CIM „Emotionen sind das A und O“	Seite 139
03.03.2017 Deutsche Post DHL „Erstes Klimaschutzprojekt von Deutsche Post DHL soll über 20.000 Tonnen CO2 pro Jahr einsparen“	Seite 141

08.03.2017 Lea	„Ökologischer Fußabdruck: Wie nachhaltig leben wir wirklich?“	Seite 142
10.03.2017 Flugrevue	„airberlin: Ideenwettbewerb umweltfreundliches Fliegen“	Seite 143
10.03.2017 Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung	„Rede von Minister Gerd Müller beim Tourismus-Tag für nachhaltige Entwicklung“	Seite 144
15.03.2017 Laura	„Unser Experte – Was ist eigentlich ein CO2-Paket?“	Seite 146
17.03.2017 fvw	„Spot an auf grüne Reisen“	Seite 147
20.03.2017 Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie	„Pressemitteilung“	Seite 148
22.03.2017 Autarkia	„CO2-Kompensation – Ein Beitrag für mehr Klimaschutz“	Seite 149
23.03.2017 Reise und Preise	„Klimafreundliche Entwicklung in Nepal“	Seite 152
23.03.2017 fvw	„Nepal“	Seite 153
24.03.2017 Presse Portal	„Christliche Schule Dresden gewinnt ersten Preis beim Energiesparmeister-Wettbewerb. Bundesministerin Barbara Hendricks prämiert Gewinner“	Seite 154
30.03.2017 Ökotest	„Mit gutem Gewissen fairreisen“	Seite 157
31.03.2017 Klimaretter.info	„Rama dama in der Schwerelosigkeit“	Seite 166
07.04.2017 greenup	„Unser Leben auf großem Fuß“	Seite 167
11.04.2017 GEO	„Sanfter Tourismus: Mit diesen Tipps reisen Sie nachhaltiger“	Seite 169
13.04.2017 fvw	„Nepal-Projekt ausgezeichnet“	Seite 171
17.04.2017 Nordic Walker	„Ausgezeichnet – Klimafreundliche Entwicklung in Nepal“	Seite 172
22.04.2017 Cosmia	„‘Manchmal muss es Pasta vorm Fernseher sein““	Seite 173
25.04.2017 Enorm Magazin	„Bedrohtes Paradies“	Seite 174
26.04.2017 Clean Energy Project	„Klimaneutral reisen?“	Seite 176
01.05 2017 Umweltbriefe	„Dicke Luft am Traumschiff“	Seite 177
02.05.2017 dpa	„ALDI SÜD startet Online-Aktion für den Klimaschutz/ Virtuell erzeugter Ökostrom bringt 50.000 Euro für Klimaprojekte an Schulen“	Seite 178
15.05.2017 GreenPeace Energy	„Mehr Schutz für Menschen und Mangroven“	Seite 179
16.05.2017 GEO Saison	„Was sagen Sie dazu ... dass der Papst die CO2-Kompensation scheinheilig findet, fragen wir Dietrich Brockhagen, Geschäftsführer von atmosfair“	Seite 180

18.05.2017 Nordic Walker „Latif spendet DBU-Umweltpreisgeld für Klimaschutzprojekte in Ruanda und Nepal“	Seite 181
20.05.2017 Dossier „Social Start-ups“	Seite 182
29.05.2017 Focus „Wenn Staatsdiener um die Welt jetten, zahlt der Steuerzahler eine ‚Klima-Abgabe‘“	Seite 186
29.05.2017 Focus online „Wenn Staatsdiener um die Welt jetten, zahlt der Steuerzahler eine ‚Klima-Abgabe‘“	Seite 189
02.06.2017 BIO „Ökotourismus immer beliebter“	Seite 191
05.06.2017 Focus online „Gutes Gewissen im Gepäck: So geht’s nachhaltig in den Urlaub“	Seite 194
07.06.2017 Lea „Nachhaltig reisen – Wie geht das?“	Seite 197
08.06.2017 Grazia „Vielleicht bin ich ja ein Vorbild““	Seite 198
10.06.2017 Radwelt „Insel der Elemente“	Seite 200
23.06.2017 Spiegel Online „Auto? Ach, nöö!“	Seite 202
30.06.2017 Focus Online „Dienstflüge: Stadt investiert Ausgleichszahlungen künftig in lokale Klimaschutzprojekte“	Seite 203
30.06.2017 Selection „Reif für den Urlaub“	Seite 205
10.06.2017 Deutschlandfunk „Flugverkehr contra Klimaschutz – Atmosphärische Spannungen“	Seite 207
15.06.2017 Naturarzt „Nachhaltig reisen: nah und fern“	Seite 211
19.06.2017 Utopia „CO2-Rechner: 5 Webseiten, mit denen du deine Klimabilanz errechnen kannst“	Seite 213
31.07.2017 Für Sie „Wie grün bin ich?“	Seite 218
03.08.2017 Jolie „Juhu, wir fairreisen!“	Seite 219
04.08.2017 fvw „Zu viel heiße Luft“	Seite 220
11.08.2017 Travel one „Nepal auf grünen Pfaden“	Seite 223
21.08.2017 natürlich „Reisen mit gutem Gewissen“	Seite 224
24.08.2017 Focus online „Miles & More-Programm – Fragwürdige Klimarettung: Tesla-Fahrer können jetzt Lufthansameilen sammeln“	Seite 226
28.08.2017 Reset.org „Why are flights really so cheap?“	Seite 227
31.08.2017 natürlich „Reisen mit gutem Gewissen“	Seite 229

01.09.2017 fvw „Grüne Veranstalter legen zu“	Seite 231
01.09.2017 Wein + Markt „Was ist eigentlich ... ein CO2-neutraler Wein?“	Seite 232
05.09.2017 Donna „25 Ideen für eine bessere Welt“	Seite 233
11.09.2017 DRV „Unser Fußabdruck in der Wüste“	Seite 234
11.09.2017 Mallorca Magazin „Kann man auf Mallorca nachhaltig Urlaub machen?“	Seite 235
11.09.2017 Stiftung & Sponsoring „G20 Stiftungsplattform Foundations 20 will Positivkraft sein“	Seite 236
18.09.2017 Industrie Treff „Expedia setzt bei CO2-Kompensation auf Klimaschutz und Armutsbekämpfung zugleich“	Seite 238
25.09.2017 Der Tagesspiegel „So geht es in Tegel weiter – Tag für Tag“	Seite 239
29.09.2017 Lufthansa Systeme „Air Europa introduces innovative in-flight entertainment“	Seite 240
02.10.2017 natürlich reisen „Schon gewusst?“	Seite 242
04.10.2017 The Frequent Traveller „Nachhaltiger Business-Tipp: Mit diesen Tipps wird Ihre Geschäftsreise umweltschonender“	Seite 245
09.10.2017 Presse Box „Zukunftsforum Energiewende – Den Wandel aktiv gestalten“	Seite 247
11.10.2017 KLAMM „Mit diesen fünf Tipps kann jeder seine Klimabilanz verbessern!“	Seite 248
13.10.2017 Grün & Gloria „So einfach ist nachhaltiges Reisen – 6 Tipps“	Seite 250
13.10.2017 Stiftung Welt „Gemeinsam für die Umsetzung der 2030-Agenda“	Seite 253
21.10.2017 Energie Zukunft „Mehr Bäume für den Klimaschutz?“	Seite 255
25.10.2017 greenpeace magazin „Meinung am Mittwoch: Fliegen muss nicht umweltschädlich sein“	Seite 256
26.10.2017 Klimaretter.info „Der Öko-Populismus der ÖDP“	Seite 257
02.11.2017 Handelsblatt online „Du fliegst zu viel? So kannst du dein Gewissen erleichtern!“	Seite 259
03.11.2017 SWR online „Gut oder schlecht für's Klima?“	Seite 261
06.11.2017 Touristik aktuell „FAR: Climate Trek in Nepal öffnet im März“	Seite 263
17.11.2017 Travel One „Updates“	Seite 265
18.11.2017 Neue Presse „Das CO2-Dilemma“	Seite 266

23.11.2017 T-Online „Tirol statt Tropen – der Umwelt zuliebe aufs Fliegen verzichten?“	Seite 267
24.11.2017 Südkurier „Sick setzt auf Energieeffizienz“	Seite 269
28.11.2017 PV-Magazin „Zukunftsforum Energiewende ist bundesweit größtes Treffen für Akteure der dezentralen Energiewende“	Seite 270
30.11.2017 Handelsblatt Online „Ryanair muss häufige Spätlandungen erklären“	Seite 271
30.11.2017 Travel Tribune „tt-Gespräch mit Petra Thomas: `Wachsen deutlich stärker als der Markt`“	Seite 273
01.12.2017 Ö-Magazin „Energie unter Gebetsfahnen“	Seite 276
04.12.2017 Events „Hohe Abweichungen bei CO2-Emissionen“	Seite 282
06.12.2017 Welt-Sichten Online „Ablasshandel oder sinnvoller Klimaschutz?“	Seite 286
07.12.2017 Glamour „Tiflis ist das neue Berlin“	Seite 287
08.12.2017 fvw „Jubiläumskatalog Forum anders reisen“	Seite 288
08.12.2017 MDR „Wie viele Flugzeuge bewegen sich rund um unseren Erdball?“	Seite 289
09.12.2017 Frankfurter Allgemeine „Weihnachten. Umweltfreundlich feiern“	Seite 291
12.12.2017 das magazin „Die Umwelt entschädigen“	Seite 293
12.12.2017 Evidero „Die weihnachtliche Ökobilanz: So bleibt die Weihnachtszeit umweltfreundlich“	Seite 294
28.12.2017 Focus Online „Erfolgreiche Fortsetzung der humanitären Landesprojekte im Nordirak“	Seite 298
<b>Deutschland – Regionale Medien</b>	
22.02.2017 Süddeutsche Zeitung „MS Schwefelarm“	Seite 300
23.02.2017 Der Tagesspiegel „ITB-Tipps zu nachhaltigem Reisen“	Seite 301
28.02.2017 Schwäbische Zeitung „Experten streiten um ökologisches Heizöl“	Seite 302
24.03.2017 Umwelthauptstadt „Klimafreundliche Entwicklung in Nepal“	Seite 303
28.03.2017 Hessenschau „Mallorca-Flug eröffnet Ryanair-Betrieb in Frankfurt“	Seite 304
05.04.2017 Zitty „Für Ihre Reiseplanung“	Seite 306
12.04.2017 Augsburger Allgemeine „Ein ‚Atmosfair-Baum‘ am Gymnasium“	Seite 307
24.04.2017 Süddeutsche Zeitung „Unglaublich und befremdlich“	Seite 308

01.06.2017 Lebensart „Emissionen kompensieren“	Seite 309
07.06.2017 NRZ „Erdkunde-Kurs zahlt für die Klimabilanz“	Seite 310
09.06.2017 Westdeutsche Zeitung „Trumps Klimapolitik als Ansporn“	Seite 311
12.06.2017 Frankfurter Rundschau „Letzlich zählt der Profit“	Seite 313
12.06.2017 Ruhrnachrichten „Auf Wachstumskurs – Reisen mit Sinnen sorgt für nachhaltige Urlaubserlebnisse“	Seite 315
17.07.2017 Kölner Stadtanzeiger „Die Umwelt im Blick“	Seite 316
19.07.2017 Bio-Hamburg „Thema des Monats: Nachhaltig Reisen“	Seite 317
20.07.2017 radioBERLIN RBB „Sanfter Tourismus“	Seite 319
02.08.2017 IHK „Reisen mit kleinem Fußabdruck“	Seite 320
17.08.2017 Frankfurter Neue Presse „Urlaub mit grünem Gewissen“	Seite 325
28.08.2017 Baden Online „Klimafreundlich in den Urlaub“	Seite 327
02.09.2017 Westfälische Nachrichten „Gesunde Wissenschaft“	Seite 329
16.09.2017 Westfälischer Anzeiger „Jahreswechsel in roter Unterwäsche“	Seite 331
21.09.2017 Top Magazin Bonn „Komfortabel ans Ziel“	Seite 332
23.09.2017 taz „Fliegen ohne die Umwelt zu belasten“	Seite 335
07.09.2017 Rhein-Main Zentrum „In die Herbstferien mit gutem Gewissen“	Seite 337
21.10.2017 Münchener Merkur „Reisen und helfen“	Seite 339
01.11.2017 Berliner Zeitung „Tegel: Nach dem Ende von Air Berlin fliegt Lufthansa jetzt mit Jumbo-Jets nach Berlin“	Seite 341
10.11.2017 Frankfurter Neue Presse „Der Umwelt zuliebe aufs Fliegen verzichten?“	Seite 343
11.11.2017 Darmstädter Echo „Wie jeder von uns das Klima beeinflusst“	Seite 346
12.11.2017 Rheinpfalz online „Auflagen für Kohlekraft“	Seite 347
13.11.2017 Emdener Zeitung „Weltluftverkehr kommt nicht voran“	Seite 348
13.11.2017 Badisches Tagblatt „Weltluftverkehr droht Klimaziele zu verfehlen“	Seite 349
13.11.2017 Westfalen-Blatt „Al Gore gibt Paris noch nicht verloren“	Seite 350

13.11.2017 Gießener Zeitung „Selbst gesteckte Ziele in Gefahr“	Seite 351
14.11.2017 Hanauer Anzeiger „Klimaziele sind in Gefahr geraten“	Seite 352
18.11.2017 Hamburger Abendblatt „Was jeder für ein besseres Klima tun kann“	Seite 353
24.11.2017 Bayerische Staatszeitung „Die Masche mit der Barmherzigkeit“	Seite 356
28.11.2017 Berliner Morgenpost „Ausgleich über den Wolken“	Seite 357
01.12.2017 Westdeutsche Zeitung „Erste Klimaklage: Gericht ordnet Beweisaufnahme an“	Seite 358
02.12.2017 Buxtehuder Tageblatt „Für die Umwelt aufs Fliegen verzichten?“	Seite 359
02.12.2017 Westfalen-Blatt „Mit Yoga und Ayurveda“	Seite 361
09.12.2017 Eßlinger Zeitung „Luftverkehr ist nicht der schlimmste Umweltsünder“	Seite 362
12.12.2017 Badisches Tagblatt „Umweltfreundlich an Heiligabend“	Seite 363
15.12.2017 Gießener Allgemeine „Für die Umwelt aufs Fliegen verzichten?“	Seite 364
15.12.2017 Stader Tageblatt „Für die Umwelt aufs Fliegen verzichten?“	Seite 367
16.12.2017 Magdeburger Volksstimme“ „Umweltfreundlich an Heiligabend“	Seite 368
20.12.2017 Zevener Zeitung „Für die Umwelt aufs Fliegen verzichten?“	Seite 369
27.12.2017 BZ „Ein Projekt gegen Armut und für das Klima“	Seite 370

16. Januar 2017: Fairtrade International



### **First Climate Project Certified Under Fairtrade Climate Standard**

**The Deutsche Post DHL project in Lesotho is the first to become fully certified under the Fairtrade Climate Standard, supporting rural communities in their fight against climate change.**

13 January 2017

The 'Save 80' project in Lesotho is now certified under the Fairtrade Climate Standard, an innovative scheme developed by Fairtrade in partnership with [Gold Standard](#) the leading certification standard for climate and development. Global logistics company Deutsche Post DHL Group, one of the first companies to commit to the Fairtrade Climate Standard, is financing the project. With many Fairtrade producers and communities already feeling the harsh effects of a changing climate, the project aims to improve living conditions for the communities in Lesotho, and to strengthen them against the impacts of climate change.

The 'Save 80' project has provided 10,000 energy efficient stoves for villages in Lesotho, a country which has lost two thirds of its forests over the last 25 years due to the practice of cooking on open fires. If current use of firewood were to

continue unabated, the country would be totally deforested within 15 years. Environmental consequences, such as erosion and crop failure, are already clearly noticeable.

The more efficient woodburning stoves means that families are exposed to less smoke when cooking, and reduces firewood usage – and the resulting greenhouse gas emissions – by up to 80 percent.

The [Fairtrade Climate Standard](#) enables vulnerable communities in developing countries to reduce emissions while also strengthening themselves against the effects of climate change. The Fairtrade Minimum Price ensures the costs of running the project are covered, while an additional Fairtrade Premium is paid directly to the village communities to be invested in local climate adaptation initiatives of their choice. For businesses, [Fairtrade Carbon Credits](#) can help them take responsibility for any unavoidable emissions once they've done everything to minimize their carbon footprint.

Through purchasing Fairtrade Carbon Credits from the Lesotho 'Save 80' project, and by supporting other climate protection projects, Deutsche Post DHL Group is able to offset logisticsrelated greenhouse gas emissions for its customers as part of its climate neutral services. The project is being implemented in cooperation with the non profit climate protection organization atmosfair and local partner Solar Lights.

Following a pilot phase, certification under the Fairtrade Climate Standard is now open to any producer group. A reforestation project in Peru, cookstoves for coffee communities in Ethiopia and a biogas project in India are among those currently working to get certified.

[Read the Fairtrade Climate Standard](#), or [visit FLOCERT's website](#) to find out about the certification process.

19. Januar 2017: Flocert

## *First certification for the new Fairtrade Climate Standard*

19 January 2017



*FLOCERT is happy to announce that we have issued the first Permission to Trade for a Fairtrade Carbon Credits producer. Following a successful audit, Save80 Climate Protection Group in Lesotho is the first organization to be certified. Their project supports households in several districts in Lesotho with efficient wood fuel stove-cooking sets developed by a German manufacturer and assembled in Lesotho.*

*Audit in Lesotho, @atmosfair*

*The project is financed by Deutsche Post DHL Group. "Receiving independent certification in line with Fairtrade's Climate Standard is tremendously important to us," said Katharina Tomoff, Vice President GoGreen at Deutsche Post DHL Group. "As the world's leading logistics group we see ourselves playing a leading role in climate protection. This is why we implement effective carbon efficiency measures in our own operations and help our customers reduce the emissions generated by their supply chains. The project in Lesotho allows us to offer customers climate neutral shipping while, at the same time, making a positive contribution to the local community." The certification is based on the new Fairtrade Climate Standard which is open to small-scale organized groups under Fairtrade's geographic scope. Projects eligible for generating Fairtrade Carbon Credits can be on renewable energy, energy efficiency, or forestry. The trading and selling of the carbon credits generated at Save80 Climate Protection Group is carried out by atmosfair, a German-based climate protection organization with a focus on travel. atmosfair compensates greenhouse gases through the use of renewable energies, among other activities. "We are pleased with the further development of this project," said Dietrich Brockhagen, Managing Director of atmosfair. "Climate change is a global challenge, which can only be addressed through across-the-board engagement. We therefore welcome the meaningful initiative of Deutsche Post DHL Group, which will at the same time help to protect the climate and directly improve the lives of people in Lesotho." And for users in Lesotho like Mme Mamphoko the benefits of the Save80 stove are clear: "Previously we had to carry a lot of firewood for long distances and we had to cut the trees. With the Save80 stove we only take what's lying on the ground and the population of trees can slowly recover!"*

26. Januar 2017: The Golden Standard

**Deutsche Post DHL Group's climate protection project the first to be certified under the new Fairtrade Climate Standard  
Climate neutral service offsets logistics-related emissions and improves living conditions in Lesotho.**



Deutsche Post DHL Group's climate protection project in Lesotho is the first initiative to meet the Fairtrade Climate Standard, an innovative scheme developed by Fairtrade, the most widely recognized ethical certification system, and Gold Standard, the leading certification standard for climate and development. Through this project and its support for other climate protection projects, Deutsche Post DHL Group - the world's leading mail and logistics group - is able to offset logistics-related greenhouse gas emissions for its customers as part of its climate neutral services.

## 02. März 2017: Gretler Group



### Mojib Latif begeistert AIDA Gäste mit seinem Engagement für Klimaschutz (FOTO)

02.03.2017 | 09:52 Uhr | Ressort: Vermischtes | Quelle: Presseportal



Rostock (ots) -

Im Rahmen der Eventreihe "Prominente lesen" ist der Meeres- und Klimaschutzexperte Mojib Latif seit dem 26. Februar 2017 an Bord von AIDAsol.

Auf der 7-tägigen Kreuzfahrt rund um die Kanaren erleben die Gäste Latif noch bis zum 5. März 2017 in spannenden Lesungen und Talks. Der engagierte Meeres- und Klimaschützer liest u.a. aus seinem Buch "Das Ende der Ozeane". In einem von Dr. Monika Griefahn, Direktorin für Umwelt und Nachhaltigkeit AIDA Cruises, moderierten Talk erhalten Gäste zusätzlich faszinierende Erkenntnisse zum Thema Meeres- und Klimaschutz und wie der Klimawandel begrenzt werden kann.

"Ich fühle mich sehr willkommen an Bord. Ich möchte den Gästen verdeutlichen, wie einmalig unsere Erde ist. Wir müssen anders auf unserem Planeten leben und es schaffen, intelligenter mit den begrenzten Ressourcen umzugehen", so Latif.

Für AIDA Gäste gibt es 2017 erneut sehr abwechslungsreiches Entertainment auf See zu erleben. Nicht nur das Schiff und die Destinationen prägen den Urlaub einer AIDA Kreuzfahrt, sondern auch das mehrfach preisgekrönte Entertainmentprogramm an Bord. Weit mehr als 20 prominente Moderatoren, Schauspieler und Bestseller-Autoren aus Film, Fernsehen und Theater werden 2017 an Bord mit ihren

unterhaltsamen und spannenden, lustigen und bewegenden Lesungen begeistern. Darunter befinden sich unter anderem TV-Moderatorin Bettina Tietjen, die preisgekrönte Kriminal- und Drehbuchautorin Elisabeth Hermann, Bestsellerautorin und Sängerin Hera Lind und NDR Talkshow-Moderator und Produzent Hubertus Meyer-Burkhard.

Weitere Informationen zu den Angeboten aus der AIDA Urlaubswelt sind im Reisebüro, auf [www.aida.de/aidaplus](http://www.aida.de/aidaplus) oder im AIDA Kundencenter unter +49 (0) 381 / 20 27 07 07 buchbar.

Über Mojib Latif

Mojib Latif (60) ist Leiter des Forschungsbereiches Ozeanzirkulation und Klimadynamik im GEOMAR Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel. Er ist unter anderem Mitglied der Akademie der Wissenschaften in Hamburg, der Deutschen Gesellschaft Club of Rome und Vorsitzender des Deutschen Klima-Konsortiums. 2001 und 2007 war er Mitautor der Berichte des Weltklimarates IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change). Seit 2003 ist er Professor an der Universität Kiel. Prof. Dr. Mojib Latif ist Klimaforscher am Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel und Schirmherr der Klimaschutzorganisation atmosfair.

## Hochschulwettbewerb: Fliegen im 21. Jahrhundert



airberlin Bombardier Q400 (Foto: Bombardier)

**Wie kann Fliegen noch umweltschonender gestaltet werden? Diese Frage richtet airberlin aktuell fächerübergreifend an Studierende.**

Einzelpersonen oder Gruppen können noch bis 21. April 2017 ein maximal zweiseitiges Konzept per E-Mail an [wettbewerb@airberlin.com](mailto:wettbewerb@airberlin.com) einreichen. Die beste Idee wird mit einem Fluggutschein in Höhe von 2.000 Euro belohnt.

„Für Studenten ist das Flugzeug heutzutage ein häufig genutztes Verkehrsmittel. Wir suchen nun kreative Köpfe, die mit frischem Blick gemeinsam mit uns nachhaltige Maßnahmen für eine umweltfreundliche Luftfahrt entwickeln“, sagt airberlin Chief Commercial Officer Julio Rodriguez.

Gemeinsam mit Dr. Florian Rauser, zweiter Geschäftsführer bei atmosfair, Dipl.-Ing. Stephan Schunkert, Ressortleitung VNU e.V. sowie Jannis Reinecke, Manager Operations Improvement bei airberlin bildet Julio Rodriguez die Jury für den Hochschulwettbewerb.

airberlin ist ein Pionier im Umweltengagement deutscher Airlines. Die Fluggesellschaft hat zielgerichtete Maßnahmen zum Umweltschutz ergriffen. Dazu zählt zum Beispiel das Treibstoffeffizienzprogramm „ökoeffizientes Fliegen“.

Als erste Fluggesellschaft überhaupt hat das Unternehmen den ÖkoGlobe in der Kategorie „Fahrzeuginnovationen im öffentlichen Verkehr“ gewonnen und belegt im aktuellen Airline Index den ersten Platz für herausragend geringe Emissionswerte bei der CO<sub>2</sub>-Effizienz. Ausführliche Informationen zum Hochschulwettbewerb finden Interessierte online unter <https://flights.airberlin.com/de-DE/wettbewerb>.

## 24. März 2017: Oekonews.at



### 3. Piste: UVP-Entscheidung muss bestehen bleiben

24.3.2017 Protestaktion von "System Change, not Climate Change!" bestärkt öffentliches Interesse am Klimaschutz



© System Change, not Climate Change / Protestaktion gegen den Flughafen ausbau

Die in einer Pressekonferenz präsentierte außerordentliche Revision und Beschwerde des Flughafens Wien gegen den Bescheid zur 3. Piste stößt bei der österreichischen Klimabewegung "System Change, not Climate Change!" (SCnCC) auf entschiedene Ablehnung. Der Ausbau des Flughafens wäre das emissionsintensivste Projekt des Landes und ist mit den Klimaschutzzielen von Österreich unvereinbar. Der Ausbau des Flughafens hätte laut Erkenntnis des Bundesverwaltungsgerichts (BVwG) eine Zunahme der Gesamtemissionen von Österreich um rund 2 % zu Folge. Dennoch laufen weite Teile von Wirtschaftsvertretung und Politik gegen das Urteil Sturm. "Besonders besorgniserregend sind Aussagen wie von Innenminister Wolfgang Sobotka, wonach solche Entscheidungen zugunsten des Klimaschutzes in Zukunft nicht mehr möglich sein sollen. Das öffentliche Interesse am Schutz vor den Folgen des Klimawandels muss jedoch ernst genommen und weiterhin höher gewertet werden als kurzfristige Profitinteressen", so Manuel Grebenjak von SCnCC.

"Klimaschutz und die Bewahrung unserer Lebensgrundlagen müssen die Basis von politischen und rechtlichen Entscheidungen bilden. Die Wirtschaft muss darin eingebettet werden - nicht umgekehrt", so Magdalena Heuwieser von SCnCC. "Österreichs Wirtschaft hängt nicht an einem fossilen Großprojekt wie dem Flughafen ausbau. Auch bei den versprochenen Arbeitsplätzen und der angeblichen Notwendigkeit einer dritten Piste übertreiben der Flughafen und dessen Unterstützer maßlos." So gab es laut Statistik Austria im Jahr 2008 rund 266.206 Flugbewegungen in Wien-Schwechat, 2015 waren es nur 226.811. Eine dritte Piste ist daher nicht notwendig. Insbesondere, wenn endlich Maßnahmen ergriffen würden, um die Kurzstreckenflüge, die in Schwechat laut VCÖ etwa 90 % aller Flüge ausmachen, auf die Schiene zu verlagern [1].

Dazu müssten endlich die Privilegien der Luftfahrt abgeschafft werden: Kerosin ist im Gegensatz zu Benzin oder Diesel von einer Steuer befreit, auf internationale Flüge fällt keine Mehrwertsteuer an und der Flughafen ist grundsteuerbefreit. Laut WIFO machen in Österreich pro Jahr die Steuervorteile für den Flugverkehr über 500 Mio. Euro aus [2]. Mit der Halbierung der Flugabgabe hat die Bundesregierung zuletzt ein vollkommen falsches Zeichen gesetzt.

Es ist Zeit, umzudenken. Studien beweisen, dass die Folgen einer unkontrollierbaren Klimakrise den Nutzen kurzfristiger Wachstumsaussichten bei weitem übersteigen [3]. Die Belastungsgrenzen dürfen nicht fahrlässig überschritten werden. "Wer jedoch jetzt in emissionsintensive Infrastrukturprojekte wie eine 3. Piste investiert, gießt klimaschädliche Mobilität in Beton. Stattdessen muss die Politik ihre Verantwortung wahrnehmen und in Bereichen wie erneuerbare Energieerzeugung und Bahnverkehr investieren. Dort sind Arbeitsplätze auf lange Sicht gesichert", so Magdalena Heuwieser.

Den irreführenden Argumenten des Flughafens tritt SCnCC entschieden entgegen. Immer wieder tauchen auch in den Medien Behauptungen auf, die suggerieren, die 3. Piste führe nicht zu einem Anstieg der Treibhausgase oder der Flughafen verringere seine Emissionen auf ausreichende Art selbstständig, z. B. durch Solarzellen auf Betriebsgebäuden. Mehrere Gutachten haben das Gegenteil bewiesen, auf die sich das BVwG-Erkenntnis zurecht beruft. Die durch eine weitere Startbahn ermöglichten und prognostizierten Flüge würden mindestens zu einer Verdoppelung der Flughafenemissionen führen.

Eine Verringerung des Flugverkehrs ist unabdingbar. Hierbei ist es höchst problematisch, auf das kürzlich verabschiedete Klimaabkommen der Luftfahrt zu verweisen, wie es der Flughafen zu tun pflegt, um zu behaupten, das Problem werde auf internationaler Ebene gelöst und es brauche keine lokalen Taten. Denn das Abkommen zielt nicht auf eine Verringerung des Wachstums der Luftfahrt, sondern ermöglicht der Flugindustrie, sich durch Geldzahlungen von der Emissionsreduzierung freizukaufen [6]. "Klimaschädliche Transportformen müssen so schnell wie möglich eingeschränkt werden. Darum dürfen nun keine Milliarden für etwas in den Sand gesetzt werden, was keine Zukunft hat", so Magdalena Heuwieser.

WissenschaftlerInnen, UmweltjuristInnen und internationale Organisationen wie Greenpeace bezeichnen die Begründung der Entscheidung als zukunftsweisend und stichhaltig [7]. Österreich ist dabei, als Vorreiter in die Geschichte des Klimaschutzes einzugehen und sollte dies als Chance begreifen. Dennoch ist das 3.-Piste-Erkenntnis kein internationaler Einzelfall. Derzeit mehren sich sogenannte Klimaklagen, z. B. in den USA, Südafrika, den Niederlanden und der Schweiz [8]. "Dies ist nicht überraschend, wenn gleichzeitig im Pariser Klimaabkommen und in europäischen und österreichischen Klimaschutz-Plänen eine drastische Emissionsreduktion versprochen wird, in der Realität jedoch eine Politik des "Weiter wie bisher" gefahren wird. Dass rechtliche Verbindlichkeit von Klimazielen auch eingeklagt werden kann, sollte nicht überraschen und ist dringend notwendig", so Manuel Grebenjak.

"Wir stehen für das öffentliche Interesse am Klimaschutz - Stopp dritte Piste" lautet daher die Botschaft der AktivistInnen von "System Change, not Climate Change!". Sie kündigen in den nächsten Monaten weitere Proteste gegen den Flughafenausbau und das Wachstum des Flugverkehrs an.

[1] [<https://www.vcoe.at/news/details/klima-und-energie-potenziale-im-verkehr>]  
(<https://www.vcoe.at/news/details/klima-und-energie-potenziale-im-verkehr>)

[2] [[http://www.wifo.ac.at/jart/prj3/wifo/resources/person\\_dokument/person\\_dokument.jart?publikationsid=58641&mime\\_type=application/pdf](http://www.wifo.ac.at/jart/prj3/wifo/resources/person_dokument/person_dokument.jart?publikationsid=58641&mime_type=application/pdf)]  
([http://www.wifo.ac.at/jart/prj3/wifo/resources/person\\_dokument/person\\_dokument.jart?publikationsid=58641&mime\\_type=application/pdf](http://www.wifo.ac.at/jart/prj3/wifo/resources/person_dokument/person_dokument.jart?publikationsid=58641&mime_type=application/pdf))

[3] [<http://coin.ccca.at/node/70>] (<http://coin.ccca.at/node/70>)

[4] Science 354/ 6313, 747-750 - siehe auch [<http://www.spiegel.de/wissenschaft/natur/klimawandel-so-lassen-flug-eisen-die-arktis-schmelzen-a-1119451.html>]  
(<http://www.spiegel.de/wissenschaft/natur/klimawandel-so-lassen-flug-eisen-die-arktis-schmelzen-a-1119451.html>)

[5] [<https://www.atmosfair.de/de>] (<https://www.atmosfair.de/de>)

[6] [<http://systemchange-not-climatechange.at/nachhaltiges-fliegen/>] (<http://systemchange-not-climatechange.at/nachhaltiges-fliegen/>)

[7] [[http://www.ccca.ac.at/fileadmin/00\\_DokumenteSekundaermenue/Presse\\_von\\_CCCA/ccca\\_ksr.pdf](http://www.ccca.ac.at/fileadmin/00_DokumenteSekundaermenue/Presse_von_CCCA/ccca_ksr.pdf)]  
([http://www.ccca.ac.at/fileadmin/00\\_DokumenteSekundaermenue/Presse\\_von\\_CCCA/ccca\\_ksr.pdf](http://www.ccca.ac.at/fileadmin/00_DokumenteSekundaermenue/Presse_von_CCCA/ccca_ksr.pdf))

[8] Siehe oben und [<https://www.theguardian.com/environment/2017/mar/08/how-climate-change-battles-are-increasingly-being-fought-and-won-in-court>]  
(<https://www.theguardian.com/environment/2017/mar/08/how-climate-change-battles-are-increasingly-being-fought-and-won-in-court>); [<https://insideclimatenews.org/news/14022017/climate-change-vienna-airport-paris-climate-agreement-james-hansen>]  
(<https://insideclimatenews.org/news/14022017/climate-change-vienna-airport-paris-climate-agreement-james-hansen>)

## 24. März 2017: Fairunterwegs



24. März 2017



Petra Thomas, forum anders reisen, und Julia Hoffmann, atmosfair, zeigen den frisch erhaltenen Preis (Pressebild)

### Ausgezeichnet - Neue Energie für Nepal ist Projekt Nachhaltigkeit 2017

AutorIn: forum anders reisen/atmosfair (Medienmitteilung)

**Das Gemeinschaftsprojekt von forum anders reisen und atmosfair erhält Auszeichnung des Rates für nachhaltige Entwicklung**

Neue Energie für Nepal – ein Gemeinschaftsprojekt zur klimafreundlichen Entwicklung im nepalesischen Helambu-Gebiet – erhält das Qualitätssiegel „Projekt Nachhaltigkeit“. Das Siegel wird vom Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE) verliehen. Neue Energie für Nepal konnte als eines von 67 Projekten unter mehr als 240 Bewerbern die Jury überzeugen.

forum anders reisen und atmosfair initiierten das Projekt unmittelbar nach den starken Erdbeben in Nepal im April und Mai 2015: über 800.000 Menschen hatten ihre Häuser verloren oder mussten starke Schäden beseitigen. „Die Betroffenheit über das Erbeben war damals gross. Natürlich musste sofort Unterstützung für die Menschen geleistet werden“, so schildert die Geschäftsführerin Petra Thomas die Entwicklung. „Doch fragten wir uns auch, was langfristig geschieht. Wie können wir der Destination etwas zurückgeben, die vom Tourismus lebt?“ Nach diesen Überlegungen beschlossen die Mitglieder des Tourismusverbandes forum anders reisen eine langfristig angelegte Initiative zu fördern, die nach einer ersten Soforthilfe den Wiederaufbau der Häuser mit erneuerbarer Energie begleitet. Dazu fließen seitdem alle Klimaschutzabgaben der Mitglieder des forum anders reisen und ihrer Gäste in die Finanzierung. Die Umsetzung beginnt in der besonders

betroffenen Bergregion Helambu, nördlich der Hauptstadt Kathmandu. Von Kleinbiogasanlagen über effiziente Kochöfen bis hin zu Photovoltaik und Wasseraufbereitung stellt das Gesamtkonzept kostengünstige und ressourcensparende Versorgung mit Strom, Licht, Warmwasser und Kochmöglichkeiten zur Verfügung. Dies hilft, die Lebensbedingungen der Menschen zu verbessern. Das Projekt zeigt, wie die nachhaltige Entwicklung einer Bergregion vom Tourismus unterstützt werden kann.

Gemeinsam mit der Klimaschutzorganisation atmosfair, die über das technische Know-How verfügt, einer Gruppe von lokalen Reiseagenturen und Lodgebesitzern sowie der Entwicklungsorganisation Samarth vor Ort wird das Projekt umgesetzt. Im Herbst 2017 wird in einem nächsten Schritt der erste klimafreundlicher Trek Nepals entstehen: Der Climate-Trek-Helambu führt neue Reisegäste in das Gebiet und generiert damit eine Einnahmequelle für die Bewohner von sieben Dörfern. Entlang dieses Trekkingpfades entstehen komfortable, erdbebensichere Lodges, die mit erneuerbarer Energie und Wasseraufbereitungssystem ausgestattet sind. Auch Schulen und Krankenstationen erhalten nachhaltige Energie- und Wasserversorgung. Umweltbildungsmassnahmen runden die Initiative ab. In den Lodges können die Gäste persönlich erleben, was mit den Klimaschutzgeldern entwickelt wurde. So wird abstrakter Klimaschutz anschaulich und lebensnah und eine Region erhält eine langfristige Perspektive. „Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung unseres gemeinsamen Projektes. Sie zeigt uns, dass wir mit unserem Ansatz aus Klimaschutzmassnahmen, Wiederaufbauhilfe und Tourismusförderung auf dem richtigen Weg sind“, kommentiert die Projektleiterin Julia Hoffmann von atmosfair. Gemeinsam nahmen Julia Hoffmann und Petra Thomas am 21. März die Auszeichnung im Hamburger Wälderhaus entgegen.

28. März 2017: Travel4News



**travel4news**

**TransOcean und Cruise & Maritime Voyages (CMV) bieten gemeinsam mit Vegan Travel die weltweit erste rein vegane Hochseekreuzfahrt an: Von 25. September bis 2. Oktober 2017 führt die Reise mit der MS Columbus von London-Tilbury zu den norwegischen Fjorden.**

Auf der achttägigen Kreuzfahrt, die ab 799 Euro pro Person buchbar ist, sind Aufenthalte in Eidfjord, Flåm, Geiranger und Bergen vorgesehen. Das Schiff verfügt über 773 Kabinen, von denen 150 den Alleinreisenden vorbehalten sind, und punktet mit einer persönlichen Atmosphäre und überdurchschnittlich viel Raum pro Passagier.



Geiranger (c) Visit Norway

An Bord der MS Columbus genießen die Gäste auf der Reise eine abwechslungsreiche vegane Küche in gleich vier verschiedenen Restaurants. Die Speisen sind dabei zu 100 Prozent pflanzlich und werden frisch zubereitet. „Selbst die Nachspeisen und Weine können sorgenfrei von vegan lebenden Menschen genossen werden“, betont Dirk Bocklage, Geschäftsführer von Vegan Travel aus Münster.

Als besondere Highlights warten Events mit namhaften veganen Köchen. Vegan Travel holt dafür bekannte Persönlichkeiten aus der veganen Szene an Bord, wie beispielsweise den US-Ernährungsexperten und Buchautor Dr. Michael Greger, die Psychologin Dr. Melanie Joy, den Autor und Aktivist Gene Baur, die deutsche Kochbuchautorin Stina Spiegelberg und den Geschäftsführer des Vegetarierbunds VEBU, Sebastian Joy.



*MS Columbus (c) Cruise & Maritime Voyages*

Neben den Vorträgen und Workshops stehen jeden Tag verschiedenste Aktivitäten auf dem Programm: Yoga, Cocktail-Seminare, vegane Weinverkostungen, Karaoke, Massagen, Akupunktur und Spa-Anwendungen. Auf dem Pooldeck können die Reisenden auf einer großen Leinwand Filme, Konzerte oder Live-Sport genießen – oder auch die beiden beheizbaren Pools. In der „Club Oasis Bar“ warten köstliche Cocktails und im „Al Fresco Grill“ vegane

Burger. Überdies werden angeboten.

In den Zielhäfen warten außerdem interessante Exkursionen mit veganer Verköstigung. Für jene Gäste, die auch klimaneutral reisen möchten, gibt es nicht zuletzt die Möglichkeit, die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Kreuzfahrt über „atmosfair“ zu kompensieren. Der Reiseveranstalter Vegan Travel bietet bereits seit 2013 vegane Flusskreuzfahrten an. Alle Details zur Fahrt mit der MS Columbus sind auf [www.vegancruises.eu](http://www.vegancruises.eu) zu finden.

## **ALDI SÜD startet Online-Aktion für den Klimaschutz / Virtuell erzeugter Ökostrom bringt 50.000 Euro für Klimaprojekte an Schulen (FOTO)**

ALDI SÜD lädt seine Kundinnen und Kunden ein, den Klimaschutz zu unterstützen. Dafür können sie es sich mit ihrem Tablet oder Laptop auf dem Sofa bequem machen: Auf der Webseite [aldi-sued.de/klimaneutral](http://aldi-sued.de/klimaneutral) starten sie einen virtuellen Waldspaziergang, bei dem sie Rätsel rund um das Thema erneuerbare Energien lösen. Für die richtigen Antworten erhalten sie Bauteile für ein grünes Kraftwerk und bekommen gleichzeitig Einblicke in die Stromproduktion aus Sonnen-, Wind- und Wasserkraft. Für jede Kilowattstunde, die diese Kraftwerke virtuell erzeugen, spendet ALDI SÜD 20 Cent an zwei Klimaschutzprojekte - bis die Summe von 50.000 Euro erreicht ist. ALDI SÜD fördert damit in Kooperation mit der gemeinnützigen Klimaschutzorganisation *atmosfair* Projekte zur Klimabildung an deutschen Schulen und stattet zwei Schulen in Äthiopien mit Solarsystemen aus.

"ALDI SÜD hat seine Maßnahmen für den Klimaschutz stark ausgebaut und wird diesen Weg auch weiterhin konsequent verfolgen. Auf diesen Weg möchten wir unsere Kunden gerne mitnehmen und sie spielerisch dazu motivieren, selbst einen aktiven Beitrag zu leisten", so Florian Kempf, Leiter Energiemanagement bei ALDI SÜD. Dies ist die zweite Online-Klimaschutzaktion der Unternehmensgruppe ALDI SÜD. Beim ersten virtuellen Waldspaziergang haben die Teilnehmer online Bäume gepflanzt, für die ALDI SÜD einen echten Wald aufforstet. Bei dieser Kundenaktion steht das Thema erneuerbare Energien im Fokus. "Über unsere Aktionswebseite möchten wir unseren Kunden und damit einer breiten Öffentlichkeit auf unterhaltsame Art Informationen rund um den Klimaschutz und erneuerbare Energien nahebringen", so Florian Kempf.

Strategisches Ziel der Unternehmensgruppe ist es, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck deutlich zu verkleinern. Dafür investiert ALDI SÜD in Effizienzmaßnahmen, mit deren Hilfe die Betriebsprozesse optimiert werden. "Seit Anfang 2017 handelt ALDI SÜD klimaneutral - als erster großer Lebensmittelhändler in Deutschland", so Florian Kempf.

Die aktuelle Aktion läuft noch bis zum 2. Juni 2017. Unter allen Teilnehmern verlost ALDI SÜD zudem ein Elektrofahrrad.

Alle Informationen zur Klimaneutralität und den Klimaschutzmaßnahmen von ALDI SÜD finden Sie unter: [www.aldi-sued.de/klimaschutz](http://www.aldi-sued.de/klimaschutz)

OTS: Unternehmensgruppe ALDI SÜD newsroom:  
<http://www.presseportal.de/nr/108584> newsroom via RSS:  
[http://www.presseportal.de/rss/pm\\_108584.rss2](http://www.presseportal.de/rss/pm_108584.rss2)

Pressekontakt: Unternehmensgruppe ALDI SÜD, Kirsten Geß, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)  
Pressematerial: [www.aldi-sued.de/presse](http://www.aldi-sued.de/presse)

## 03. Mai 2017: Gretler Group



### ALDI SÜD startet Online-Aktion für den Klimaschutz / Virtuell erzeugter Ökostrom bringt 50.000 Euro für Klimaprojekte an Schulen (FOTO)

03.05.2017 | 13:42 Uhr | Ressort: Wirtschaft | Quelle: Presseportal



Mülheim an der Ruhr (ots) -

ALDI SÜD lädt seine Kundinnen und Kunden ein, den Klimaschutz zu unterstützen. Dafür können sie es sich mit ihrem Tablet oder Laptop auf dem Sofa bequem machen: Auf der Webseite [aldi-sued.de/klimaneutral](http://aldi-sued.de/klimaneutral) starten sie einen virtuellen Waldspaziergang, bei dem sie Rätsel rund um das Thema erneuerbare Energien lösen können. Für die richtigen Antworten erhalten sie Bauteile für ein grünes Kraftwerk und bekommen gleichzeitig Einblicke in die Stromproduktion aus Sonnen-, Wind- und Wasserkraft. Für jede Kilowattstunde, die dieses Kraftwerk virtuell erzeugt, spendet ALDI SÜD 20 Cent an zwei Klimaschutzprojekte - bis die Summe von 50.000 Euro erreicht ist. ALDI SÜD fördert damit in Kooperation mit der gemeinnützigen Klimaschutzorganisation *atmosfair* Projekte zur Klimabildung an deutschen Schulen und stattet zwei Schulen in Äthiopien mit Solarsystemen aus. Weiterer Text über ots und [www.presseportal.de/nr/108584](http://www.presseportal.de/nr/108584) / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/Unternehmensgruppe ALDI SÜD/ALDI SÜD"

ALDI SÜD lädt seine Kundinnen und Kunden ein, den Klimaschutz zu unterstützen. Dafür können sie es sich mit ihrem Tablet oder Laptop auf dem Sofa bequem machen: Auf der Webseite [aldi-sued.de/klimaneutral](http://aldi-sued.de/klimaneutral) starten sie einen virtuellen Waldspaziergang, bei dem sie Rätsel rund um das Thema erneuerbare Energien lösen. Für die richtigen Antworten erhalten sie Bauteile für ein grünes Kraftwerk und bekommen gleichzeitig Einblicke in die Stromproduktion aus Sonnen-, Wind- und Wasserkraft. Für jede Kilowattstunde, die diese Kraftwerke virtuell erzeugen, spendet ALDI SÜD 20 Cent an zwei Klimaschutzprojekte - bis die Summe von 50.000 Euro erreicht ist. ALDI SÜD fördert damit in Kooperation mit der gemeinnützigen Klimaschutzorganisation *atmosfair* Projekte zur Klimabildung an deutschen Schulen und stattet zwei Schulen in Äthiopien mit Solarsystemen aus.

"ALDI SÜD hat seine Maßnahmen für den Klimaschutz stark ausgebaut und wird diesen Weg auch weiterhin konsequent verfolgen. Auf diesen Weg möchten wir unsere Kunden gerne mitnehmen und sie spielerisch dazu motivieren, selbst einen aktiven Beitrag zu leisten", so Florian Kempf, Leiter Energiemanagement bei ALDI SÜD. Dies ist die zweite Online-Klimaschutzaktion der Unternehmensgruppe ALDI SÜD. Beim ersten virtuellen Waldspaziergang haben die Teilnehmer online Bäume gepflanzt, für die ALDI SÜD einen echten Wald aufforstet. Bei dieser Kundenaktion steht das Thema erneuerbare Energien im Fokus. "Über unsere Aktionswebseite möchten wir unseren Kunden und damit einer breiten Öffentlichkeit auf unterhaltsame Art Informationen rund um den Klimaschutz und erneuerbare Energien nahebringen", so Florian Kempf.

Strategisches Ziel der Unternehmensgruppe ist es, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck deutlich zu verkleinern. Dafür investiert ALDI SÜD in Effizienzmaßnahmen, mit deren Hilfe die Betriebsprozesse optimiert werden. "Seit Anfang 2017 handelt ALDI SÜD klimaneutral - als erster großer Lebensmittelhändler in Deutschland", so Florian Kempf.

Die aktuelle Aktion läuft noch bis zum 2. Juni 2017. Unter allen Teilnehmern verlost ALDI SÜD zudem ein Elektrofahrrad.

Alle Informationen zur Klimaneutralität und den Klimaschutzmaßnahmen von ALDI SÜD finden Sie unter: [www.aldi-sued.de/klimaschutz](http://www.aldi-sued.de/klimaschutz)

Pressekontakt:  
Unternehmensgruppe ALDI SÜD, Kirsten Geß, [presse@aldi-sued.de](mailto:presse@aldi-sued.de)  
Pressematerial: [www.aldi-sued.de/presse](http://www.aldi-sued.de/presse)

Original-Content von: Unternehmensgruppe ALDI SÜD, übermittelt durch news aktuell

## 23. Mai 2017: Hotel Business Review



*Acquisitions & Hotel Openings*

### **Deutsche Hospitality Celebrates Official Opening of Steigenberger Hotel El Tahrir in Cairo**

FRANKFURT AM MAIN, DE. May 23, 2017 - The Steigenberger Hotel El Tahrir in Cairo formally opened for business last Saturday after a soft opening in February 2017. The new location in Cairo adds another mega-city of international significance to the hotel group's portfolio. It is the 100th hotel to go operational. This represents an important milestone within Deutsche Hospitality's declared strategy of growth.

The company is continuing on its path of expansion whilst focusing both on tapping into new markets and on strengthening brand presence at existing locations. Egypt is playing a crucial part in this process. Ten hotels and three Nile river ships now make the country the company's second largest location after its home market of Germany.

The hotel offers 300 exquisitely furnished rooms and suites, all of which are equipped with the very latest technology. There are also five conference rooms and a large banqueting hall which provides plenty of space for events of all kinds. Further facilities include a spa, a health and beauty centre and a gym complete with swimming pool.

The Steigenberger Hotel El Tahrir occupies a central position on Tahrir Square, only 900 metres from the famous Egyptian Museum and a mere stone's throw from the Khan El Khalili Bazaar. This makes it the ideal starting point for any kind of activity tourists and business travellers wish to pursue.

"The development of our portfolio in this local market reflects our ongoing expansion. Our presence here has undergone enormous growth over the past few years. Our hotel is located in Downtown Cairo, this is a quarter which was of particular significance in the early 1920's and it is now enjoying a renaissance. When this history is being written, we are part of it", Puneet Chhatwal, CEO Deutsche Hospitality.

The company is also contributing to the region in another way: Deutsche Hospitality is financing the construction of four drinking water treatment plants in areas of Egypt where there is no fresh water supply. The first of these plants, which is located in the small town of El Kefah 600 kilometres South West of Cairo in the Egyptian desert, is now operational. A second plant is currently being erected in conjunction with the climate protection organisation Atmosfair. The drinking water treatment plants being built feature a design that produces no emissions. They filter out heavy metals and are able to deliver up to 10,000 litres of disinfected water per day.

#### About Deutsche Hospitality

Deutsche Hospitality brings together three separate hotel brands – Steigenberger Hotels and Resorts, Jaz in the City und IntercityHotel. The Deutsche Hospitality brand encompasses a total of 125 hotels, more than 25 of which are at the development stage. The portfolio includes 58 Steigenberger Hotels and Resorts and 42 IntercityHotels. The first Jaz Hotel opened in Amsterdam in November 2015.

Contact:  
Jannah Baldus  
jannah.baldus@deutschehospitality.com  
+49 69 66564-360

## 29. Mai 2017: Travel Wire News

### Feel the “Green Spirit” at Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe

Green Globe Certification for its comprehensive approach to sustainability.

**TRAVELWIRENEWS**

Well respected by business travelers, trade fairs visitors and meeting participants, Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe is a leading hotel in Stuttgart and its surroundings. General Manager and Director of Operations Germany, Jürgen Köhler said, “In our hotel you can feel the ‘Green Spirit’. We are really glad to be able to perform some protection for the environment with our contributions.”

Since 2010 though to this year, Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe has set CO2 reduction targets, reducing energy consumption by the hotel (both electricity and fuel oil) resulting in a 36% saving. The public areas and rooms feature LED lamps wherever possible. Added to this, the hotel uses motion sensors in almost all public and back of house areas. All rooms benefit from an energy saving system with key cards automatically controlling temperature regulation and lights. The temperature in the whole hotel is also regulated automatically with a maximum and minimum temperature in accordance with the outside weather conditions.

In addition to this carbon reduction program, Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe employs Atmosfair projects offsetting the hotel's CO2 emissions generated by business trips. Atmosfair provides 100% of CO2 savings according to the CDM Gold Standard, the strictest available standard for carbon offset projects.

For many years Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe has actively supported the local community and many charitable organizations, such as the Foerderverein fuer krebskranke Kinder Tuebingen dedicated to the care of children with cancer and their families. Once a year the hotel organizes a charity brunch in support of the Association. In February this year, the hotel team also cooked meals for the voluntary workers and families at the Association's headquarters in Tübingen.

Mövenpick Hotel Stuttgart Airport & Messe is committed to providing its employees a healthy and secure working environment, ensuring fairness and transparency, encouraging communication, a sense of entrepreneurship, and evolution. In order to guarantee an understanding and effectiveness of the sustainability program, all new employees attend the Welcome Day, an introduction to the brand, the hotel, and the sustainability programs in place. Added to this, each department manager integrates repetitive and short sustainability trainings during a daily 10-minute briefing. The aim is to initiate and remind all employees about good habits regarding the use of energy and water, the separation of waste, the security and hygiene measures in the workplace.

Mövenpick Hotels & Resorts, an international upscale hotel management company with over 16,000 staff members, is represented in 24 countries with 83 hotels, resorts and Nile cruisers currently in operation. Around 20 properties are planned or under construction, including those in Chiang Mai (Thailand), Bali (Indonesia) and Nairobi (Kenya).

Focusing on expanding within its core markets of Europe, Africa, the Middle East and Asia, Mövenpick Hotels & Resorts specializes in business and conference hotels, as well as holiday resorts, all reflecting a sense of place and respect for their local communities. Of Swiss heritage and with headquarters in central Switzerland (Baar), Mövenpick Hotels & Resorts is passionate about delivering premium service and culinary enjoyment – all with a personal touch. Committed to supporting sustainable environments, Mövenpick Hotels & Resorts has become the most Green Globe-certified hotel company in the world.

The hotel company is owned by Mövenpick Holding (66.7%) and the Kingdom Group (33.3%). For more information, please visit [movenpick.com](https://www.movenpick.com)

## Fa(i)r away ...

Der nächste Urlaub wird unbeschwert, denn statt Zettelwirtschaft reisen wir mit E-Tickets, und Plastik kommt uns gar nicht erst in den (Öko)-Rucksack! Mit diesen nachhaltigen Tipps wird der Trip zum grünen Erlebnis – ganz ohne Müll!

von Monika Dlugokecki am 02.06.2017, 13:51



### **Reiseplanung: E-Ticket statt ausdrucken**

Flugticket, Hotelinfo, Reisepasskopien: Auch wenn wir nur übers Wochenende wegfahren, bräuchten wir locker einen Aktenkoffer für die vielen Bestätigungen. Um unnötigen Papierkram zu vermeiden, kann man heutzutage ganz einfach Tickets und Stadtpläne am Handy speichern. Jede große Fluglinie hat auch eigene Apps, über die man online einchecken kann und das elektronische Ticket per Mail oder SMS zugeschickt bekommt. Und: Nicht jeder Flyer muss mit – ein Handyfoto genügt (wer dennoch auf Haptik besteht: Bücher usw. können in Hotels oder Cafés für andere Reisende zurückgelassen werden). Einzige Voraussetzung für das "Projekt Papierlos": Ausreichend Akkulaufzeit.



### **Ich packe meinen Rucksack**

Ja, umweltschonendes Reisen beginnt schon bei der Ausrüstung. Firmen wie Vaude, Ethnotek oder Picture bieten sowohl nachhaltiges als auch stylisches Reisegepäck an. Und dann geht es auch schon ans Packen: "Je weniger Platz im Gepäck, umso weniger kauft man im Urlaub ein. Zudem wird mit leichtem Gepäck CO2 gespart", sagt Stefany Seipp, Leiterin der Reisesite greenpearls.com – und hat gleich noch einen praktischen Tipp parat: Jutebeutel (statt haufenweise Plastiksackerl) mitnehmen, und wenn möglich nur aufladbare Batterien verwenden.



### **Fliegen oder fahren?**

Mit dem Flugzeug ist es natürlich bequem, zu verreisen, aber auch hier gibt es eine Faustregel: Flüge unter 700 Kilometer sind zu vermeiden, ab dieser Entfernung sollte man mindestens acht Tage und ab 2.000 Kilometer zumindest 15 Tage Aufenthalt einplanen. Oops, das Paris-Wochenende oder der Spanien-Kurzurlaub sind bereits gebucht? Kein Problem, es gibt nämlich auch die Möglichkeit, die entstehenden CO2-Emissionen mit Spenden zu kompensieren. Für einen Flug von Wien nach Kreta fallen etwa rund 20 Euro an. Über diese Beiträge (z. B. auf atmosfair.de, greenmiles.de oder myclimate.org) werden diverse Klimaschutzprojekte finanziert. Und wie sieht es mit anderen Transportmitteln aus? Bei kurzen Strecken sind Bus und Bahn am günstigsten, was Energieverbrauch und CO2-Ausstoß betrifft. Im Fernverkehr ist der Bus sogar günstiger.

fisch+**fleisch**

philip.blake

**CO2 Fussabdruck und der Urlaub – echte  
Klimaschützer fliegen nicht.**

**#Wissen #Klimaschutz #Atmosfair  
#Fliegen**

Die Urlaubssaison beginnt und alle buchen eilig ihren Urlaub. Dabei wird meistens durch die Gegend gejettet. Parallel zum Buchen eines Urlaubes wird dann von bestimmten Menschen immer wieder über die bösen Klimaleugner gelästert. Da man ja selbst im Reformmarkt einkauft und die iPhone Schutzhülle aus Kork besteht, ist ja alles top, mustermäßig. Der Porsche-Hybrid in der Garage vermittelt dann endgültig das Überlegenheitsgefühl gegenüber dem VW Polo Dieselfahrer, der gerade auf dem Weg in den Supermarkt ist – nicht um einzukaufen, nein – er sitzt dort an der Kassa.

Was man aber bei einem Flug in den Urlaub wirklich anrichtet und warum man besser seine Klappe bei ALLEM, was das Klima und den CO<sub>2</sub>-Austausch betrifft hält, zeigt Atmosfair:

**Hier ein Beispiel:**

Wien SchwechatVIE – MumbaiBOM Economy Charter Boeing 787-9

*Ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen*

Klimawirkung **1.891** kg CO<sub>2</sub>

**Ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen im Vergleich**

Ihr Flug (pro Person) 1.891 kg

Pro-Kopf-Jahresemission (in Indien) 1.600 kg

Ein Jahr Autofahren (Mittelklassewagen, 12.000 km) 2.000 kg

Klimaverträgliches Jahresbudget eines Menschen 2.300 kg

Ein Flug nach Indien ist also praktisch die Menge an CO<sub>2</sub>, die man mit dem Auto in einem ganzen Jahr verursacht. Es entspricht ein Jahr lang Mittelklasse fahren.  
**Ein einziger Flug. Und doch fliegen so viele Grüne und Klimaschützer so gerne weit in den wohl verdienten Urlaub...**

<https://www.atmosfair.de/de>

Bei Atmosfair könnte man für seinen Urlaub durch eine Spende das CO<sub>2</sub> kompensieren. Das Geld geht in Projekte, die CO<sub>2</sub> Schleudern effizienter machen, etwa Öfen.

CO<sub>2</sub> ist aber nicht alles:

>>Während das CO<sub>2</sub> immer entsteht und global auf einem Zeitraum von vielen Jahrzehnten wirkt, bestehen Ozon und vor allem Wolken und Kondensstreifen nach einem Flug nur über Stunden oder Tage und nur unter bestimmten Voraussetzungen: So muss z.B. die Atmosphäre feucht und kalt genug sein, damit sich Kondensstreifen stundenlang halten können. Dafür heizen sie das Klima lokal viel stärker an als das CO<sub>2</sub>.<<

## 14. Juni 2017: Energie- und Umweltagentur Niederösterreich



### Mit dem CO<sub>2</sub>-Rucksack auf Reisen

Wenn einer eine Reise tut, kann er viel erzählen - und viel CO<sub>2</sub> sparen. Je nach Urlaubsart fallen mehr oder weniger Treibhausgasemissionen an. Wie viel das ist, können wir selber bestimmen. Wir haben für Sie die im Trend liegenden Kreuzfahrten mit einem Urlaub in Kroatien und einem Wanderurlaub daheim verglichen.

Urlaub daheim steht für die ÖsterreicherInnen laut Statistik Austria an erster Stelle mit 51 Prozent der Urlaubsreisen. Wenn es dann doch ins Ausland geht, führt in der Beliebtheit Italien vor Deutschland, Kroatien und Spanien. Ein Trend der letzten Jahre waren Kreuzfahrten – im Jahr 2015 unternahmen laut Österreichischem Reiseverband über 130.000 ÖsterreicherInnen eine Reise auf einem Hochseekreuzfahrtschiff. Für unsere Beispiele gehen wir von einer 4-köpfigen Familie aus und betrachten die CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Personenkilometer.



#### Karibikkreuzfahrt entspricht 60-mal Kroatienurlaub

Die Reise mit dem größten CO<sub>2</sub>-Rucksack ist erwartungsgemäß die Karibik-Kreuzfahrt. Schon die Anreise zum Starthafen – in unserem Beispiel Miami – ist für die Hälfte des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes des Urlaubes verantwortlich. Die andere Hälfte wird durch das Kreuzfahrtschiff selber verursacht, wobei der Energieverbrauch für den Hotelbetrieb des Schiffes gar nicht berücksichtigt wurde. Ebenso wenig wie die CO<sub>2</sub>-Emissionen für Verpflegung.

Im Vergleich zur Karibikkreuzfahrt reduziert eine Urlaubsfahrt nach Hvar in Kroatien den CO<sub>2</sub>-Abdruck der Familie beträchtlich. Die Anreise zum Urlaubsort mit dem Auto benötigt nur knapp 2 Prozent der CO<sub>2</sub>-Emissionen des Fluges nach Miami. Auch vor Ort wird die Familie vom Auto effizienter zu Sightseeing- und Bademöglichkeiten gebracht als mit dem Kreuzfahrtschiff. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen für Reisen vor Ort sinken ebenfalls um 90 Prozent. Besonders positiv wirkt sich dabei natürlich das vollbesetzte Auto auf die Emissionen pro Person aus, bei Alleinreisenden sind die CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Person entsprechend höher. In Summe kann man mit den CO<sub>2</sub>-Emissionen einer Karibik-Kreuzfahrt 60-mal in Kroatien Urlaub machen. Eine Perspektive, die nicht nur aus Klimaschutzgründen verlockend erscheint.

#### Top: Aktivurlaub zu Fuß oder mit dem Fahrrad in Österreich

Am besten schneidet der Österreich-Urlaub mit Zug und Rad ab. Die Anreise mit dem Zug ist auch im Vergleich zum Auto mit deutlich geringeren CO<sub>2</sub>-Emissionen verbunden. Die Mobilität vor Ort ist dank der Wanderungen kostenlos, CO<sub>2</sub>-frei und sehr gesund: Gehen ist gut für Körper und Seele, da man so am besten Stress abbaut. Alles in allem ist der Aktivurlaub in Österreich unschlagbar. Mit den Emissionen des Karibikurlaubs können Wanderbegeisterte sogar 730-mal Urlaub machen. Urlaub daheim ist also auch aus Nachhaltigkeitssicht zu Recht der Favorit der ÖsterreicherInnen.

#### CO<sub>2</sub>-Verbrauch vor Ort

Neben der Mobilität sind natürlich auch weitere Bereiche bei der Urlaubsgestaltung von Bedeutung. Bei der Unterkunft sollte auf eine möglichst nachhaltige Bewirtschaftung geachtet werden, das Umweltzeichen-Gütesiegel für Tourismusbetriebe zeichnet zum Beispiel nachhaltig geführte Betriebe aus. Bei der Verpflegung sind regionale und saisonale Lebensmittel die erste Wahl; so kann der CO<sub>2</sub> Fußabdruck klein gehalten und gleichzeitig die Besonderheiten der Urlaubsregionen genossen werden. Übrigens sieht die Ökobilanz vor Ort auch bei Kreuzfahrtschiffen besonders schlecht aus, da die Infrastruktur an Bord zum größten Teil von den Schiffsmotoren aufrechterhalten wird.

#### Weiterführende Links:

[Hintergrundinformationen zum Klimawandel](#)

[Wir-leben-nachhaltig: Klimafreundlich Urlauben](#)

[Atmosfair: Treibhausgase der Urlaubsreise kompensieren](#)

[Österreichisches Umweltzeichen: Umweltzeichen für Tourismusbetriebe](#)

#### Quellen:

[http://www.statistik.at/web\\_de/statistiken/wirtschaft/tourismus/reisegewohnheiten/index.html](http://www.statistik.at/web_de/statistiken/wirtschaft/tourismus/reisegewohnheiten/index.html)

<http://www.oerv.at/de/uploads/pdf/Branchenbarometer/OERVZahlenFakten2015.pdf>

*Berechnungsgrundlagen: Die Emissionen für Flugreise und Kreuzfahrt wurden mit der CO<sub>2</sub>-Kompensationsplattform „atmosfair“ berechnet. Beim PKW wurde ein Verbrauch von 7 Liter Benzin pro 100 Kilometer angenommen, am Urlaubsort werden zusätzlich 500 Kilometer für Ausflüge usw. gefahren. Die Emissionen einer Zugfahrt betragen laut ÖBB im Jahr 2016 14,1 Gramm pro Person und Kilometer.*

## So viel bringt die CO<sub>2</sub>-Kompensation

Wer eine Flugreise antritt, kann den solcherart verursachten CO<sub>2</sub>-Ausstoß mittels einer Geldspende kompensieren. Eine vernünftige Öko-Maßnahme oder doch nur ein Luftgeschäft?

Von **Günter Pilch** | 05.50 Uhr, 16. Juni 2017

Einmal Wien - Los Angeles und retour: Ob beruflich oder privat, eine solche Flugreise schlägt nicht nur eine Scharte ins finanzielle Budget. Auch das ökologische Budget des Planeten wird kräftig belastet. Rund fünf Tonnen CO<sub>2</sub> werden durch den Flug freigesetzt – pro Passagier wohlgemerkt. Das entspricht mehr als der Hälfte der jährlichen Emissionen eines durchschnittlichen Österreicherers oder dem 80-Fachen dessen, was ein Zentralafrikaner ausstößt. Der Effekt ist ähnlich groß, als würden alle Gäste dieses Fluges die 19.000 Kilometer lange Reise einzeln in ihren Autos antreten. Und die Flugreisen werden von Jahr zu Jahr mehr.



Die Menge der Flüge nimmt von Jahr zu Jahr zu © m.mphoto - Fotolia

Da kann es Balsam für's ökologische Gewissen sein, wenn

man mit einer freiwilligen Spende von verhältnismäßig geringen 100 Euro den angerichteten Umweltschaden wieder gutmachen kann. Solche Kompensationsmodelle für Flugreisen sind seit Jahren stark im Kommen, die Zahl der Anbieter ist schier unüberschaubar. Zu schön, um wahr zu sein?

### **Klimaschonende Projekte**

Ob eine derartige Öko-Kompensation sinnvoll ist, hängt in erster Linie vom jeweiligen Anbieter ab. Die im deutschsprachigen Raum bekanntesten sind die deutsche Non-Profit-Organisation [Atmosfair](#) und die Schweizer Stiftung [Myclimate](#). Sie investieren das einbezahlte Geld weltweit in zertifizierte Projekte, etwa für Aufforstungen oder Energieinfrastruktur. Am Ende soll damit gleich viel Treibhausgas eingespart werden, wie die Reisen der Spender verursacht haben.

In der Praxis macht eine solche Kompensation die Emissionen freilich nicht ungeschehen, sagt der Grazer Nachhaltigkeitsforscher Rupert Baumgartner: „Es ist besser als nichts, vor allem bei unvermeidbaren Flügen. Aber es ändert auch nichts an der Struktur, die die Probleme verursacht. Letztlich kommen wir nicht um ein Mobilitätssystem herum, mit dem wir wirklich CO<sub>2</sub> abbauen.“

## "Bei Weitem nicht ausgebucht"

Verleitet die Flug-Kompensation als ökologischer Ablasshandel am Ende dazu, auf strukturellen Klimaschutz zu verzichten? René Estermann, Geschäftsführer bei Myclimate, verneint: „Wer freiwillig kompensiert, ist auch eher bereit, direkt CO2 zu reduzieren. Alles andere wäre eine Ausrede, gar nichts zu tun.“ Zehn Millionen Euro investiert Myclimate jährlich in Projekte, die eine Million Tonnen Treibhausgas einsparen. „Und wir sind bei weitem nicht ausgebucht“, sagt Estermann. „Statt hundert Projekte wie derzeit könnten wir ohne Weiteres tausend machen.“

Wobei auch der Schweizer festhält: „In erster Linie gilt es, selbst CO2 zu reduzieren.“ Dort, wo es nicht gehe, sei Kompensation gefragt.

### ZAHLEN UND DATEN ZUM FLIEGEN

**Flugbewegungen:** 2016 hoben weltweit 40,4 Millionen Flüge ab, was mehr als 110.000 Flügen pro Tag entspricht. Diese Zahl wächst von Jahr zu Jahr. 2011 waren es noch 34,4 Millionen Flüge. Den größten Markt am globalen Luftverkehr hält Nordamerika. 30 Prozent aller Flüge heben hier ab. Dahinter folgt Asien (27 Prozent) knapp gefolgt von Europa.

**Emissionen:** Ein Linienflug von Wien nach Los Angeles und retour verursacht pro Passagier rund fünf Tonnen CO2. Das entspricht etwa eineinhalb Jahren Autofahren mit einem Mittelklassewagen. Insgesamt trägt der Luftverkehr rund zwei Prozent zum Globalen CO2-Ausstoß bei. Die Klimawirkung liegt wegen weiterer Faktoren wie Kondensstreifen oder Zirruswolken aber bei fünf bis zehn Prozent.

**Passagiere:** 3,8 Milliarden Flugpassagiere wurden im Vorjahr weltweit gezählt. Laut Prognosen soll sich diese Zahl bis 2035 auf 7,2 Milliarden beinahe verdoppeln. Dennoch fliegen bislang mehr als 90 Prozent der Weltbevölkerung nicht. Diese stammen meist aus ärmeren Regionen, die aber stark vom Klimawandel betroffen sind.

**Güter:** Rund 50 Millionen Tonnen Güter jährlich werden weltweit per Flugzeug transportiert (Stand 2014). Zwei Drittel davon sind internationale Transporte. Die Branche wächst stark.

*Quellen: DLR, Atmosfair, IATA*

## Air Transat Signs an Agreement to Lease 10 new Airbus A321neo LRs

MONTRÉAL, July 11, 2017 /PRNewswire/ --

"These brand-new A321neo LRs will allow us to continue offering our customers the service and comfort they are used to, at the best possible price," says Transat President and CEO Jean-Marc Eustache.

Transat A.T. Inc. is pleased to announce that its Air Transat business unit has signed an agreement with AerCap for the long-term (12-year) leasing of 10 Airbus A321neo long-range aircraft. The aircraft are to be delivered between spring 2019 and fall 2020, and will replace Transat's Airbus A310s, which will be gradually retired from the fleet.

The A321neo LRs will be deployed on both Sun destinations and transatlantic routes. Combined with the Airbus A330s and Boeing 737s, they will serve Transat's entire network in an efficient and cost-effective way. Air Transat's A321neo LRs will be configured for 200 seats across both classes: Club and Economy. All seats will be equipped with individual touchscreens offering an extensive choice of entertainment for all.

"The A321neo LRs will perfectly complete our fleet of A330s and B737s," said Jean-Marc Eustache, President and Chief Executive Officer of Transat. He added, "These aircraft are also an ideal solution for replacing our A310s. This agreement with AerCap will allow us to continue offering our customers the service and comfort they are used to, at the best possible price. We are very pleased to strengthen our partnership with the world's leading aircraft lessor, with which we have enjoyed a fruitful and long-standing association."

Aengus Kelly, Chief Executive Officer, AerCap, stated, "We are very proud of our long-standing partnership with Air Transat and are thrilled to play a significant role in the future growth of the airline. The A321neo LR will significantly improve Air Transat's fleet with the most efficient, longest-range single-aisle aircraft that offers an exceptional level of passenger comfort."

Air Transat will be among the first carriers to operate the new long-range (LR) variant of the Airbus A321neo (new engine option). The A321neo LR has the longest range of any single-aisle jetliner, capable of flying up to 4,000 nautical miles (7,400 km). It is ideally suited for Transat's combination of routes. Specifically, its size gives major flexibility in terms of flight commercialization and frequency while its fuel efficiency will keep cost per seat as low as possible, while reducing its carbon footprint.

Air Transat's fleet currently consists of 31 permanent aircraft in a unique flexible-fleet model that allows it to deploy more wide-body aircraft in summer for the high transatlantic season, and narrow-body aircraft in winter for the high Sun destinations season.

### About Air Transat

A business unit of Transat A.T. Inc., Air Transat is Canada's number one holiday travel airline in the Canadian and transatlantic markets. It also offers domestic and feeder flights out of five Canadian airports. Every year, it carries nearly 4.5 million passengers to approximately 60 destinations in 26 countries. Based in Montreal, the company employs 3,000 people and operates a fleet of Boeing narrow-body and Airbus wide-body jets. In 2017, Air Transat was named the second-best leisure airline in the world, and the best in

North America in the same category for the sixth consecutive year, by Skytrax. In recent years, the carrier has earned

multiple distinctions for its efforts to reduce its environmental footprint. Since 2011, it has consistently been ranked number one in North America for energy efficiency, and in the Top 20 worldwide, by the Atmosfair Airline Index.

#### About Transat

Transat A.T. Inc. is a leading integrated international tourism company specializing in holiday travel and active in air transportation, accommodation, travel packaging and distribution. It operates mainly in Canada, Europe, Mexico and the Caribbean, with 26 destination countries, and distributes products in over 50 countries. Based in Montreal, the company has 5,000 employees. Transat is firmly committed to sustainable tourism development, as reflected in its multiple corporate responsibility initiatives over the past 10 years, and was awarded Travelife Partner status in 2016. The vacation travel companion par excellence, Transat celebrates its 30th anniversary in 2017 (TSX: TRZ).

#### Recent distinctions and awards

Named world's second-best leisure airline at the Skytrax World Airline Awards (2013-2017) and best in North America in the same category (2012-2017)

Placed second among airlines on Forbes magazine's 2017 ranking of Canada's Best Employers

Named one of the Best Corporate Citizens in Canada by the research firm Corporate Knights (2014-2017; 16th in 2017)

Named the number one carrier in North America for energy efficiency by Atmosfair (2011-2016)

Ranked among the Top 10 call centres in North America by BenchmarkPortal (2012 and 2015)

Voted Best Leisure/Charter Airline (2008-2017) and Best Tour Operator (2014-2017), at the Agent's Choice Awards presented by Baxter Travel Media

Voted Best Airline (2013-2015) and Best Tour Operator (2013, 2015 and 2016), at the Trophées Uni-Vers awards organized by the Association des Agents de Voyages du Québec

#### About AerCap

AerCap is the global leader in aircraft leasing with 1,571 owned, managed or on-order aircraft in its portfolio. AerCap has one of the most attractive order books in the industry. AerCap serves approximately 200 customers in approximately 80 countries with comprehensive fleet solutions. AerCap is listed on the New York Stock Exchange (AER) and has its headquarters in Dublin with offices in Amsterdam, Los Angeles, Shannon, Fort Lauderdale, Miami, Singapore, Shanghai, Abu Dhabi, Seattle and Toulouse.

#### Media:

Transat A.T. Inc.

Odette Trottier

Director, Communications and Corporate Affairs [odette.trottier@transat.com](mailto:odette.trottier@transat.com)

+1-514-908-8891

## 10. August: diginomica

**diginomica**  
INSIGHTS FOR THE DIGITAL ENTERPRISE

# Technology for social good – Reducing the environmental impact of parcel delivery at Parcelly

 By **Cath Everett** August 10, 2017

**Parcelly**, which was only launched in December 2014, recently received an accolade at Business in the Community's Responsible Business Awards 2017 ceremony for its novel approach to cutting the substantial carbon footprint involved in dropping off customers' parcels across the UK.

To explain, the company, which won the **'Fujitsu Award for Responsible Business in the Digital Age'**, has so far set up a network of about 1,200

organisations across the nation, including newsagents, convenience stores, gyms and dry cleaners, which have redundant space to store parcels and appreciate the increased footfall.



These outlets agree to act as 'click-and-collect' sites for customers, who in turn download Parcelly's app onto their mobile phones and use it to select the location they would like their goods delivered to or returned from. Consumers have the option to either pay on a per parcel basis or to take out a monthly subscription for the convenience of no longer being bound to prescribed locations dictated by online retailers, usually their own stores.

Online retailers or logistics providers using the firm's service are also charged per transaction, of which participating Parcelly outlets receive a percentage. Sebastian Steinhauser, the company's founder and managing director, explains that, although the organisation initially started with a business-to-consumer focus, it has now branched out into business-to-business partnerships too:

*“ We're helping online retailers and e-commerce platforms that want to offer click-and-collect and use a carrier-agnostic solution in the process. But we're also collaborating with carriers so they can use us if they don't have their own click-and-collect network or if they want an alternative after the first attempt at delivery has failed. So they can leave the parcel with us, we'll connect with the customer and also inform them that they have seven days to collect it from a nearby location of their choice.*”

## Environmental impact

But the ultimate goal, says Steinhauser, is to have a “massive environmental impact”. He estimates that by January 2018 when the company's network of participating outlets is expected to have grown to between 2,500 and 3,000, Parcelly's approach should result in the number of delivery vans on the road being cut by 21.9%, slashing carbon emissions, air pollution and congestion in the process.

It should also lead to the distribution of 4.6 times more parcels and a reduction in total labour costs by nearly a fifth. The idea is that, while traditional delivery methods enable one parcel to be dropped off every three and a half minutes, Parcelly's will mean that 50 parcels are delivered in just 13 minutes. A further aim, meanwhile, is to slash the current annual delivery failure rate of 10% out of 1.6 billion parcels to zero. Steinhauser says:

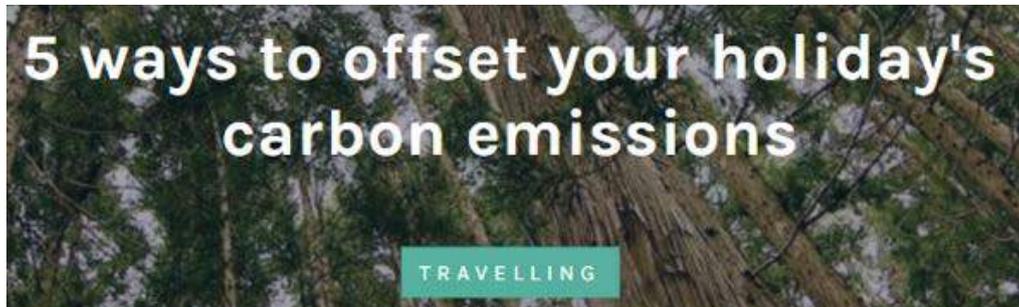
*“ The green thing wasn't just a nice accident. It was embedded into our business model from the outset. Before we set up the business, we were doing research on environmental impacts and we decided from the start to partner with companies that could help reduce the carbon footprint of each parcel.*

As a result, the company signed up Berlin-based **Atmosfair**, which receives 5% of each booking fee and offsets CO2 by investing the money into developing renewable energy projects in Africa and South America.

Another more recent beneficiary of the firm's philanthropy is **Barnado's**, a charity that looks after vulnerable children and young people. In June, it undertook a 'click-and-donate' pilot project with Parcelly at 100 locations in the cities of Birmingham, Nottingham and Manchester. The initiative, which will be rolled out across all of the NGO's 700 sites by the end of the year, will result in a percentage of each transaction cost being donated to the charity's Trust. As Steinhauser points out:

*“ There's a social responsibility element to everything we do. It's something built into the model so even if we decided we didn't want to support active projects in future for whatever reason, we'd always have a positive impact.*

pebble  
magazine



Carbon offsetting is back in vogue after a slew of spurious projects and badly reported data. Carbon insetting (a more holistic way of replacing natural resources in the areas that you affect) is being adopted by big brands like Nespresso and Chanel and on a personal level, it's never been easier to calculate and offset your travel emissions.



5 MINUTE GUIDE

Georgina Wilson-Powell

14 August 2017

In 2017 carbon offsetting is about much more than planting the odd tree. (See our feature about why it's time to look again at carbon offsetting [here](#).)

Air travel is responsible for 10% of our contribution to global warming - a return flight from London to New York produces more emissions than one person's supposed yearly allowance. If we want to keep on flying, it's time to give something back.

These five companies offer different ways to offset your carbon emissions and it's never been easier to track your emissions and the impact their offsetting projects are having on the world. Look for companies who commit to the Voluntary Gold Standard or Voluntary Carbon Standard or the Climate Action Reserve.

## TripZero

A hotel booking portal, [TripZero](#) makes offsetting not only easy but also free. Book your hotel accommodation through them and they'll work out your trip's carbon footprint and offset the whole thing. Try the [Carbon Footprint Calculator](#). It offsets by supporting various projects that include [reforestation, renewable energy and methane reduction](#).

## TerraCarbon

[TerraCarbon](#) is an advisory company that helps companies and charities offset their carbon emissions by funding forest and wetland conservation all over the world in countries like Colombia and Belize. These projects improve freshwater quality and biodiversity and help alleviate poverty in rural communities.

So far they have helped restore more than five million acres of forest and wetland and reduced greenhouse gas emissions by 20 million tonnes.

## NativeEnergy

Similarly to TerraCarbon, [NativeEnergy](#) works with brands like Ben & Jerrys (who are planting 100,000 trees in Uganda to help their vanilla farmers) and Aveda to neutralise their carbon emissions but also can be used by individuals who want to offset their own personal [carbon emissions](#). Everything is tracked and analysed and Native Energy's projects include clean water initiatives in Ghana and wind farms in America.

## Carbon Credit Capital

Both people and brands can buy carbon credits from [Carbon Credit Capital](#) and they have an easy monthly scheme where as a family you can [offset your average daily emissions](#). Their internationally accredited projects include equipping people with clean burning stoves in Africa, investing in wind farms and organic waste composting and rainforest conservation.

## Atmosfair

German company [Atmosfair](#) is a pioneer in the carbon offsetting industry. They're currently financing biogas plant construction in Nepal to help it recover from the terrible earthquake in 2015. It also works with hydro power projects, environmental education and every project is rigorously audited. You can offset air travel, a cruise or any kind of event.

## 22. August 2017: E Global Travel Media



### Long distance flight to paradise – is that sustainable?

🕒 August 22, 2017   📄 Destination Global   👤 No Comments   ✉ Email



Sun, beach and the sea – depending on your location, those goals could be hard to reach. A long distance flight never is sustainable and can also crush your CO2 balancing achievements in no time. But still, no one is willing to give up holiday destinations that are far away. In addition, travel behavior changed massively in the past decades. According to the **World Tourism Organization** the number of internationally traveling tourists has increased from 25 million in 1950 to 1,2 billion in 2015.

In order to balance the negative impact of long distance flights, many organizations offer the possibility for carbon offset with the help of climate projects such as **myclimate** and **atmosfair**. Adding to that, travelers are given the opportunity to choose a sustainable hotel and support several projects at their destination that stand up for

sustainability, whether it happens on a social, economic oder ecologic basis.



#### Saving corals on the Maldives

In 2014 the **Gili Lankanfushi** initiated the Coral Lines Project on the Maldives together with marine biologists. Coral reefs belong to the most endangered eco-systems in the world. The reason for this are coral bleach, growing algae, garbage and natural enemies, like the crown-of-thorns starfish. The Coral Lines Project was founded in order to help corals grow and settle and in that matter help to contribute to a healthy reef in the long run. The first steps in this process, are coral pieces that are cultivated on ropes in the depths of the ocean before being transplanted into the coral reef of the **Gili Lankanfushi**. Guests cannot only learn a lot about corals and their struggles but also get active themselves by strapping corals to the ropes. Later on the development of the corals can be followed on the **project's website** with the help of an ID. All of the experiences the marine biologists make are published here.



## 28. November 2017: creative group



Tuesday, 28th November 2017

# atmosfair receives the Kanthal® Award donation from winner Sunfire

A climate protection organization with a focus on travel, atmosfair gGmbH, has received a donation of €5,000 from Sunfire GmbH after the latter company was appointed winner of the 2017 Kanthal® Award in October.

Sunfire, based in Dresden, Germany, won the award for developing a process that converts regenerative power, carbon dioxide (CO<sub>2</sub>) and water into synthetic gas or a crude oil substitute (e-Crude). According to Sunfire, this innovative process has the potential to satisfy the key need for CO<sub>2</sub> neutral transportation fuels for the sustainable society of tomorrow.

The Kanthal® Award was announced at a special ceremony in Stockholm, Sweden, in October and includes a prize of €5,000, a statuette and a diploma. However, the prize of €5,000 is not for the winner to keep, and is instead to be donated by Sunfire to a charitable organization that supports the same criteria upon which the Kanthal® Award is based: sustainability, health and safety.

Sunfire decided to donate its award to atmosfair. Headquartered in Bonn, Germany, atmosfair actively protects the climate by compensating greenhouse gases through the use of renewable energies. The donation ceremony was held at atmosfair's offices in Berlin, Germany, on 20 November 2017.

"We would like to use the Kanthal® Award donation to set up an application, to communicate with airlines and end users that there is a real solution out there for climate compensation. With €100, you can compensate for a trip from London to New York and back," said Dr. Dietrich Brockhagen, founder and CEO, atmosfair gGmbH.

"It doesn't matter for the atmosphere where in the world you do the climate compensation, that's why we can use donations for climate compensations in setting up renewable projects or small biogas plants for farmers in Kenya, solar plant systems for families in Ethiopia or energy efficient cook stoves for families in Rwanda."

Nils Aldag, Chief Commercial Officer (CCO), Sunfire GmbH, added: "Sunfire has developed a solution which, in the future, could potentially reduce CO<sub>2</sub> emissions in the aviation sector.

"There is a perfect match between the atmosfair and Sunfire organizations and I think the spirit of we receiving an award and then dedicating it to another great idea basically multiplies the joy of winning the Kanthal®Award."

The Kanthal® Award is a yearly event and has now been awarded three times.

The first winner in 2015 was the ArcelorMittal Desvres site, in France, for its use of furnace rollers without water cooling. In 2016, the winner was Proton Power Inc, USA for its green and clean energy supply.

For further information please visit: <http://www.kanthalaward.com/>

**31. Januar 2017: Salon**

WEDNESDAY, AUG 30, 2017 8:18 PM EDT

## **Planes, trains or automobiles: What's the most carbon- efficient way to travel?**

Reduce your carbon footprint by using public or shared transport, and walking or biking for short trips.



In a photograph taken Wednesday, Nov. 30, 2016, a New Jersey Transit train approaches the Hoboken Train Terminal on Track 4 in Hoboken, N.J. (AP Photo/Julio Cortez) (Credit: AP Photo/Julio Cortez)

*This article originally appeared on **AlterNet**.*



Have you ever wondered how your personal carbon footprint changes depending on the kind of journey you make? Different modes of travel have different impacts on greenhouse gas emissions.

Carbon dioxide remains in the atmosphere longer than other gases, so vehicles have a more harmful impact on climate change in the long term. Around a **fifth** of total greenhouse gas emissions worldwide come from transportation alone, “but close to 30 percent in most industrialized countries,” according to Nic Lutsey and Dan Sperling of the Institute of Transportation Studies at the University of California, Davis.

Transportation, which is responsible for **27 percent** of the nation’s total greenhouse gas emissions, is America’s second-most polluting economic sector, just behind electricity. The Union of Concerned Scientists figures that amounts to about **24 pounds** of carbon dioxide and other greenhouse gases for every gallon of gas. The group notes that “about 5 pounds comes from the extraction, production, and delivery of the fuel, while the great bulk of heat-trapping emissions — more than 19 pounds per gallon — comes right out of a car’s tailpipe.”

By measuring how much carbon dioxide is released into the atmosphere per person, per kilometer (0.6 miles) of travel, Indigo Park Services UK, a parking facilities firm based in Watford, England, **compared** the most harmful modes of transport to the friendlier forms.

### **The most harmful ways to travel**

Its analysis found that a large RoPax ferry — a roll-on/roll-off passenger ferry built for freight vehicle transport along with passenger accommodation—is the worst and the most damaging way to travel.

These ferries — also known as “ro-ro” ships — are designed to provide maximum logistical efficiency and seamless transfer in loading cargo and passengers across waters, but these journeys have an alarming impact on the global environment — even more than a long-haul, first-class flight. The researchers found that these massive ferries belch out a whopping 0.85lb of CO<sub>2</sub> per kilometer, per person, compared to just 0.04lb of CO<sub>2</sub> for a ferry that carries foot passengers.

Here are the five most environmentally harmful ways to travel:

1. Large RoPax ferry: 0.85lb CO2 per km/0.6 miles
2. Long-haul flight, first class: 0.71lb CO2 per km/0.6 miles
3. Large gas/petrol car: 0.66lb CO2 per km/0.6 miles
4. Large Diesel Van: 0.6lb CO2 per km/0.6 miles
5. Large LPG (liquefied petroleum gas, or "autogas") car: 0.6lb CO2 per km/0.6 miles

### **The cleanest ways to travel**

A bicycle, manned by leg-power, has no emissions at all (0lb CO2 per person, per km/0.6 miles) and is clearly the cleanest way to travel. The researchers found that an electric car with solar panels also has 0lb of harmful CO2 emissions.

Earlier this year, Panasonic **announced** an advanced solar panel system that will debut on the Toyota Prius plug-in hybrid in Japan, aka the Prius Prime. As solar panels and electric vehicles get cheaper and more efficient, the potential of solar roofs across other forms of transport is likely to grow, which will have a positive impact on each of our carbon footprints.

Here are the five cleanest ways to travel:

1. Bicycle: 0lb CO2 per km/0.6 miles
2. Electric car (with solar panels): 0lb CO2 per km/0.6 miles
3. Electric car: 0.03lb CO2 per km/0.6 miles
4. International Rail (Eurostar): 0.033lb CO2 per km/0.6 miles
5. Ferry (foot passenger): 0.04lb CO2 per km/0.6 miles

### **The biggest shocker**

One of the most shocking statistics is that traveling 1 kilometer/0.6 miles on a short-haul flight in economy class — or 1 kilometer/0.6 miles on a car passenger ferry — is still better for the environment than traveling the same distance in a small, gasoline-powered car. The car emits 0.38lb of carbon dioxide into the atmosphere, while a short-haul flight emits just 0.2lb CO2 (per km or 0.6 miles, per person) and a car passenger ferry emits 0.3lb of CO2.

Assessing and reducing your transportation footprint

The environmental impact we have as individuals, including our output of greenhouse gases — specifically CO<sub>2</sub> — into the atmosphere is known as our footprint. We can each measure our own **personal footprint** to highlight how we can control and strive to reduce our carbon output.

For American drivers, there is some good news. In addition to the steady increase in the adoption of **electric vehicles**, the EPA's vehicle greenhouse gas rules will save consumers \$1.7 trillion at the pump by 2025 and eliminate **six billion metric tons** of greenhouse gas pollution. Plus, there are **several easy hacks** you can do right now to help reduce the emissions you produce when you're behind the wheel.

And if you simply must fly, choose coach (it's less carbon-intensive than first- or business class), select an efficient airline (check **Atmosfair's airline ranking**) and consider reducing your air travel carbon footprint by purchasing carbon offsets, which most domestic airlines and many international carriers offer.

By taking cleaner options on your next trip, and using public or shared transport and walking or biking for short journeys, you can help to reduce your carbon footprint and your overall impact on the global environment.

## 07. März 2017: CNW



### Air Transat head office once again ranked among North America's greenest



Air Transat headquarters / Siège social d'Air Transat (CNW Group/Transat A.T. Inc.)

MONTREAL, March 7, 2017 /CNW Telbec/ - Air Transat is proud to announce that for the second year in a row, it has been named one of the greenest head offices in North America by Corporate Responsibility magazine. The annual recognition salutes remarkable actions by companies that accord the greatest importance to sustainability.

"We're very pleased to once again see our name on the list, as acknowledgement of our ongoing efforts to improve our environmental performance," says Jean-François Lemay, President, Air Transat. "We've been working tirelessly for a number of years now to implement measures on multiple fronts within the company."

While Air Transat gained fame as the very first company in Canada awarded LEED-EB® Platinum certification, for its headquarters, many other initiatives contributed to its continued strong showing in the *Corporate Responsibility* study. Recent years have seen the installation of a solar wall on the west façade of the hangar next to head office, which has led to a 30% savings in annual natural gas consumption, along with a 250-tonne reduction in greenhouse gas emissions; the shift to LED lighting, which has enabled electricity savings of 1,150,000 KWh per year; installation of free electric-vehicle charging stations; introduction of recycling and composting programs ensuring that 72% of total waste is now diverted from landfill and treated responsibly; and donation of all leftover food from the company's restaurant to the organization *Le Chaînon*.

Air Transat was also the first North American carrier to complete the first stage of the IATA Environmental Assessment (IEnvA), the gold standard for airline environmental best practices.

Corporate Responsibility magazine is the leading North American publication devoted to the corporate responsibility profession, with a print circulation of approximately 20,000. It publishes its prestigious 100 Best Corporate Citizens list yearly.

#### About Air Transat

Air Transat is Canada's number one holiday travel airline in the Canadian and transatlantic markets. Every year, it carries some three million passengers to approximately 60 destinations in 26 countries. Based in Montreal, the company employs more than 2,500 people and operates a fleet of Boeing narrow-body and Airbus wide-body jets. In 2016, Air Transat was named Best North American Leisure Airline for the fifth consecutive year by Skytrax. In recent years, the carrier has earned multiple distinctions for its efforts to reduce its environmental footprint. Since 2011, it has consistently been ranked number one in North America for energy efficiency, and in the Top 20 worldwide, by the Atmosfair Airline Index. Air Transat is a business unit of Transat A.T. Inc., a leading integrated international tourism company active in air transportation, accommodation, travel packaging and distribution. Transat was awarded Travelife Partner status in 2016 in recognition of its commitment to sustainable development. The vacation travel companion par excellence, Transat celebrates its 30th anniversary in 2017.

SOURCE Transat A.T. Inc.

For further information: Media: Odette Trottier, Director, Communications and Corporate Affairs, Transat A.T. Inc., 514 908-8891, [odette.trottier@transat.com](mailto:odette.trottier@transat.com)

#### RELATED LINKS

<http://www.transat.com>

07. März 2017: finanzen.at

**finanzen.at**

## **Air Transat head office once again ranked among North America's greenest**

MONTREAL, March 7, 2017 /CNW Telbec/ - Air Transat is proud to announce that for the second year in a row, it has been named of the greenest head offices in North America by Corporate Responsibility magazine. The annual recognition salutes remarkable actions by companies that accord the greatest importance to sustainability.

"We're very pleased to once again see our name on the list, as acknowledgement of our ongoing efforts to improve our environmental performance," says Jean-François Lemay, President, Air Transat. "We've been working tirelessly for a number of years now to implement measures on multiple fronts within the company."

While Air Transat gained fame as the very first company in Canada awarded LEED-EB®

Platinum certification, for its headquarters, many other initiatives contributed to its continued strong showing in the Corporate Responsibility study. Recent years have seen the installation of a solar wall on the west façade of the hangar next to head office, which has led to a 30% savings in annual natural gas consumption, along with a 250-tonne reduction in greenhouse gas emissions; the shift to LED lighting, which has enabled electricity savings of 1,150,000 KWh per year; installation of free electric-vehicle charging stations; introduction of recycling and composting programs ensuring that 72% of total waste is now diverted from landfill and treated responsibly; and donation of all leftover food from the company's restaurant to the organization Le Chaînon.

Air Transat was also the first North American carrier to complete the first stage of the IATA Environmental Assessment (IEnvA), the gold standard for airline environmental best practices.

Corporate Responsibility magazine is the leading North American publication devoted to the corporate responsibility profession, with a print circulation of approximately 20,000. It publishes its prestigious 100 Best Corporate Citizens list yearly.

### About Air Transat

Air Transat is Canada's number one holiday travel airline in the Canadian and transatlantic markets. Every year, it carries some three million passengers to approximately 60 destinations in 26 countries. Based in Montreal, the company employs more than 2,500 people and operates a fleet of Boeing narrow-body and Airbus wide-body jets. In 2016, Air Transat was named Best North American Leisure Airline for the fifth consecutive year by Skytrax. In recent years, the carrier has earned multiple distinctions for its efforts to reduce its environmental footprint. Since 2011, it has consistently been ranked number one in North America for energy efficiency, and in the Top 20 worldwide, by the Atmosfair Airline Index. Air Transat is a business unit of Transat A.T. Inc., a leading integrated international tourism company active in air transportation, accommodation, travel packaging and distribution. Transat was awarded Travelife Partner status in 2016 in recognition of its commitment to sustainable development. The vacation travel companion par excellence, Transat celebrates its 30th anniversary in 2017.

SOURCE Transat A.T. Inc.

Nachrichten zu Trizec Properties Inc.

## 07. März 2017: The Globe and Mail

### THE GLOBE AND MAIL

News from globeandmail.com

## Air Transat head office once again ranked among North America's greenest

Tuesday, March 07, 2017

MONTREAL, March 7, 2017 /CNW Telbec/ - Air Transat is proud to announce that for the second year in a row, it has been named one of the greenest head offices in North America by Corporate Responsibility magazine. The annual recognition salutes remarkable actions by companies that accord the greatest importance to sustainability.



"We're very pleased to once again see our name on the list, as acknowledgement of our ongoing efforts to improve our environmental performance," says Jean-François Lemay, President, Air Transat. "We've been working tirelessly for a number of years now to implement measures on multiple fronts within the company."

While Air Transat gained fame as the very first company in Canada awarded LEED-EB® Platinum certification, for its headquarters, many other initiatives contributed to its continued strong showing in the *Corporate Responsibility* study. Recent years have seen the installation of a solar wall on the west façade of the hangar next to head office, which has led to a 30% savings in annual natural gas consumption, along with a 250-tonne reduction in greenhouse gas emissions; the shift to LED lighting, which has enabled electricity savings of 1,150,000 KWh per year; installation of free electric-vehicle charging stations; introduction of recycling and composting programs ensuring that 72% of total waste is now diverted from landfill and treated responsibly; and donation of all leftover food from the company's restaurant to the organization *Le Chaînon*.

Air Transat was also the first North American carrier to complete the first stage of the IATA Environmental Assessment (IEnvA), the gold standard for airline environmental best practices.

Corporate Responsibility magazine is the leading North American publication devoted to the corporate responsibility profession, with a print circulation of approximately 20,000. It publishes its prestigious 100 Best Corporate Citizens list yearly.

## About Air Transat

Air Transat is Canada's number one holiday travel airline in the Canadian and transatlantic markets. Every year, it carries some three million passengers to approximately 60 destinations in 26 countries. Based in Montreal, the company employs more than 2,500 people and operates a fleet of Boeing narrow-body and Airbus wide-body jets. In 2016, Air Transat was named Best North American Leisure Airline for the fifth consecutive year by Skytrax. In recent years, the carrier has earned multiple distinctions for its efforts to reduce its environmental footprint. Since 2011, it has consistently been ranked number one in North America for energy efficiency, and in the Top 20 worldwide, by the Atmosfair Airline Index. Air Transat is a business unit of Transat A.T. Inc., a leading integrated international tourism company active in air transportation, accommodation, travel packaging and distribution. Transat was awarded Travelife Partner status in 2016 in recognition of its commitment to sustainable development. The vacation travel companion par excellence, Transat celebrates its 30th anniversary in 2017.

SOURCE Transat A.T. Inc.

To view the original version on PR Newswire, visit:  
<http://www.newswire.ca/en/releases/archive/March2017/07/c2214.html>

For further information: Media: Odette Trottier, Director, Communications and Corporate Affairs, Transat A.T. Inc., 514 908-8891, [odette.trottier@transat.com](mailto:odette.trottier@transat.com)



---

[Print this Article](#)

[✉ E-mail this page](#)

[★ Refer a colleague](#)

---

## 07. März 2017: Investor Point



March 7, 2017 - 9:47 AM EST



### Air Transat head office once again ranked among North America's greenest

Canada NewsWire

MONTREAL, March 7, 2017

MONTREAL, March 7, 2017 /CNW Telbec/ - Air Transat is proud to announce that for the second year in a row, it has been named one of the greenest head offices in North America by Corporate Responsibility magazine. The annual recognition salutes remarkable actions by companies that accord the greatest importance to sustainability.



"We're very pleased to once again see our name on the list, as acknowledgement of our ongoing efforts to improve our environmental performance," says Jean-François Lemay, President, Air Transat. "We've been working tirelessly for a number of years now to implement measures on multiple fronts within the company."

While Air Transat gained fame as the very first company in Canada awarded LEED-EB® Platinum certification, for its headquarters, many other initiatives contributed to its continued strong showing in the *Corporate Responsibility* study. Recent years have seen the installation of a solar wall on the west façade of the hangar next to head office, which has led to a 30% savings in annual natural gas consumption, along with a 250-tonne reduction in greenhouse gas emissions; the shift to LED lighting, which has enabled electricity savings of 1,150,000 KWh per year; installation of free electric-vehicle charging stations; introduction of recycling and composting programs ensuring that 72% of total waste is now diverted from landfill and treated responsibly; and donation of all leftover food from the company's restaurant to the organization *Le Chaînon*.

Air Transat was also the first North American carrier to complete the first stage of the IATA Environmental Assessment (IEnvA), the gold standard for airline environmental best practices.

Corporate Responsibility magazine is the leading North American publication devoted to the corporate responsibility profession, with a print circulation of approximately 20,000. It publishes its prestigious 100 Best Corporate Citizens list yearly.

### **About Air Transat**

Air Transat is Canada's number one holiday travel airline in the Canadian and transatlantic markets. Every year, it carries some three million passengers to approximately 60 destinations in 26 countries. Based in Montreal, the company employs more than 2,500 people and operates a fleet of Boeing narrow-body and Airbus wide-body jets. In 2016, Air Transat was named Best North American Leisure Airline for the fifth consecutive year by Skytrax. In recent years, the carrier has earned multiple distinctions for its efforts to reduce its environmental footprint. Since 2011, it has consistently been ranked number one in North America for energy efficiency, and in the Top 20 worldwide, by the Atmosfair Airline Index. Air Transat is a business unit of Transat A.T. Inc., a leading integrated international tourism company active in air transportation, accommodation, travel packaging and distribution. Transat was awarded Travelife Partner status in 2016 in recognition of its commitment to sustainable development. The vacation travel companion par excellence, Transat celebrates its 30th anniversary in 2017.

SOURCE Transat A.T. Inc.

To view the original version on PR Newswire, visit:  
<http://www.newswire.ca/en/releases/archive/March2017/07/c2214.html>

Media: Odette Trottier, Director, Communications and Corporate Affairs, Transat A.T. Inc., 514 908-8891, [odette.trottier@transat.com](mailto:odette.trottier@transat.com) Copyright CNW Group 2017

Source: Canada Newswire (March 7, 2017 - 9:47 AM EST)

News by QuoteMedia  
[www.quotemedia.com](http://www.quotemedia.com)



## Air Transat head office once again ranked among North America's greenest

in Press by — 360 Feed Wire

Print

Share

March 7, 2017 - 9:47 AM EST

PRINT EMAIL SMALL LARGE CHART

### Air Transat head office once again ranked among North America's greenest

Canada NewsWire

MONTREAL, March 7, 2017

MONTREAL, March 7, 2017 /CNW Telbec/ - Air Transat is proud to announce that for the second year in a row, it has been named of the greenest head offices in North America by *Corporate Responsibility* magazine. The annual recognition salutes remarkable actions by companies that accord the greatest importance to sustainability.



"We're very pleased to once again see our name on the list, as acknowledgement of our ongoing efforts to improve our environmental performance," says Jean-François Lemay, President, Air Transat. "We've been working tirelessly for a number of years now to implement measures on multiple fronts within the company."

While Air Transat gained fame as the very first company in Canada awarded LEED-EB® Platinum certification, for its headquarters, many other initiatives contributed to its continued strong showing in the *Corporate Responsibility* study. Recent years have seen the installation of a solar wall on the west façade of the hangar next to head office, which has led to a 30% savings in annual natural gas consumption, along with a 250-tonne reduction in greenhouse gas emissions; the shift to LED lighting, which has enabled electricity savings of 1,150,000 kWh per year; installation of free electric-vehicle charging stations; introduction of recycling and composting programs ensuring that 72% of total waste is now diverted from landfill and treated responsibly; and donation of all leftover food from the company's restaurant to the organization *Le Chaînon*.

Air Transat was also the first North American carrier to complete the first stage of the IATA Environmental Assessment (IEnvA), the gold standard for airline environmental best practices.

Corporate Responsibility magazine is the leading North American publication devoted to the corporate responsibility profession, with a print circulation of approximately 20,000. It publishes its prestigious 100 Best Corporate Citizens list yearly.

#### **About Air Transat**

Air Transat is Canada's number one holiday travel airline in the Canadian and transatlantic markets. Every year, it carries some three million passengers to approximately 60 destinations in 26 countries. Based in Montreal, the company employs more than 2,500 people and operates a fleet of Boeing narrow-body and Airbus wide-body jets. In 2016, Air Transat was named Best North American Leisure Airline for the fifth consecutive year by Skytrax. In recent years, the carrier has earned multiple distinctions for its efforts to reduce its environmental footprint. Since 2011, it has consistently been ranked number one in North America for energy efficiency, and in the Top 20 worldwide, by the Atmosfair Airline Index. Air Transat is a business unit of Transat A.T. Inc., a leading integrated international tourism company active in air transportation, accommodation, travel packaging and distribution. Transat was awarded Travelife Partner status in 2016 in recognition of its commitment to sustainable development. The vacation travel companion par excellence, Transat celebrates its 30th anniversary in 2017.

SOURCE Transat A.T. Inc.

To view the original version on PR Newswire, visit: <http://www.newswire.ca/en/releases/archive/March2017/07/c2214.html>

Media: Odette Trottier, Director, Communications and Corporate Affairs, Transat A.T. Inc., 514 908-8891, [odette.trottier@transat.com](mailto:odette.trottier@transat.com) Copyright CNW Group 2017

Source: Canada Newswire (March 7, 2017 - 9:47 AM EST)

## 09. März 2017: Hospitality Industry



### Transat unveils its new corporate responsibility site

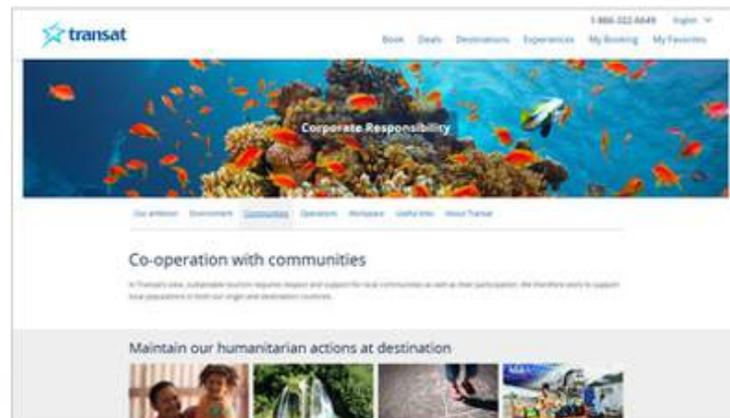
Canada NewsWire

MONTREAL, March 9, 2017

**New-look site charts the full extent of the organization's sustainability initiatives**

MONTREAL, March 9, 2017 /CNW Telbec/ - Transat today launched a renewed version of its [corporate responsibility reference website](#), summarizing all of the company's current projects. Since it first adopted a sustainable tourism policy nearly 10 years ago, Transat has placed socially and environmentally responsible tourism development at the heart of its vision for the company's future—a vision that translates into actions taken across the entire organization and diligent efforts by employees and partners, both at home and at destination.

"Our ambition to be the North American leader in sustainability in the travel and tourism industry is reflected in the wide range of projects that we continue to implement, and in concrete actions taken every day," explains Transat President and Chief Executive Officer Jean-Marc Eustache. He adds: "In 2016, we became the first tour operator in North America to



sustainability action plan."

The approximately 70 concrete initiatives identified on the website revolve around Transat's four fundamental CR pillars: the environment, communities, the workplace, and tourism operations. Each is divided into major priorities, further broken down into sets of precise objectives, for which specific progress updates are presented.

While Travelife certification essentially covers Transat's tour operating and travel agency operations, the site also reports on the many sustainability initiatives implemented by its carrier Air Transat, each of which is also defined through precise, quantifiable objectives, with specific levels of progress identified.

As such, the corporate responsibility website presents a real-time snapshot, continually updated to keep pace with the company's overall progress on its corporate responsibility initiatives.

Major actions implemented include the following:

In 2003, Air Transat established one of the most innovative and ambitious fuel management programs in the industry, targeting fuel consumption improvements and reductions in greenhouse gas emissions. Over the years, the program has been enhanced and strengthened on several occasions, always taking overall operations into consideration, with concrete actions implemented in the areas of air, ground and technical operations as well as inflight service. The program has earned Air Transat recognition from the Atmosfair Airline Index as one of the world's most climate-conscious carriers every year since 2011.

Air Transat's head office was the first building in Canada to be awarded LEED-EB® (Existing Buildings) Platinum certification, in 2011. It remains the only building in Quebec, and one of approximately 20 in Canada, with that distinction. It was also recently named, for the second year in a row, to *Corporate Responsibility* magazine's list of the greenest head offices in North America.

As a tourism industry leader, Transat is committed to the well-being of communities in both its origin and destination countries. As such, it has partnerships with organizations such as SOS Children's Villages. Since 2009, Transat, its employees and its customers have provided financial support of \$2.35 million to the organization, contributing to implementation of some 50 projects in more than 20 SOS locations, mainly in the Dominican Republic, Mexico, Haiti, Jamaica and Panama.

The company has also been engaged with Beyond Borders ECPAT Canada since 2010 in the fight against child sex tourism. In 2014 and 2015, it developed guidelines for its travel agents on how to raise customer awareness of this challenging issue, later broadening their distribution to all travel agencies across Canada. Transat also acts locally, encouraging employees to join the company's volunteering program, under which they take one day's paid leave per year to help the community group of their choice.

Following adoption of a sustainability code of conduct for hoteliers and destination tour operator agencies in 2015, Transat has helped change and improve industry practices, especially in its Sun markets, and also in Canada through its incoming tour operator Jonview Canada. It also helps customers make greener choices by promoting hotels with environmental certification in its brochures and on its website.

The company works constantly to train, inform and build engagement among its employees, whose contributions are vital to the success of its vision and action plan.

The company reports continually on its corporate responsibility actions via the [corporate responsibility website of Transat](#), first launched in 2011. Now fully updated to reflect the many projects developed in recent years, it constitutes a rich and lively source of information. Explore it today!

#### **About Transat**

Transat A.T. Inc. is a leading integrated international tourism company specializing in holiday travel and active in air transportation, accommodation, travel packaging and distribution. It operates mainly in Canada, Europe, Mexico and the Caribbean, with some 25 destination countries, and distributes products in over 50 countries. Based in Montreal, the company has 5,000 employees. Transat is firmly committed to sustainable tourism development, as reflected in its multiple corporate responsibility initiatives over the past 10 years, and was awarded Travelife Partner status in 2016. The vacation travel companion par excellence, Transat celebrates its 30th anniversary in 2017 (TSX: TRZ).

#### **Recent distinctions and awards**

Air Transat named Best North American Leisure Airline at the Skytrax World Airline Awards (2012–2016)

Transat named one of the Best Corporate Citizens in Canada by the research firm Corporate Knights (2014–2016)

Air Transat named the number one carrier in North America for energy efficiency by Atmosfair (2011–2016)

Transat's Customer Care Centre ranked among the Top 10 call centres in North America by BenchmarkPortal (2012 and 2015)

Air Transat voted Best Leisure/Charter Airline (2008–2016) and Transat, Best Tour Operator (2014–2016), at the Agent's Choice Awards presented by Baxter Travel Media

Air Transat voted Best Airline (2013–2015) and Transat, Best Tour Operator (2013, 2015 and 2016), at the Trophées Uni-Vers awards organized by the Association des Agents de Voyages du Québec

[www.transat.com](http://www.transat.com)

Mar  
31

Tweet

Share 1

email

## IS MASS TOURISM NOW SUSTAINABLE?

Friday March 31, 2017 - [Email this article to a friend](#)



The TUI Group, of which Crystal Ski Holidays is part, believes so. See its report here:

TUI has published the 2016 progress report for its sustainability strategy.

The data in the report suggests that 2016 was the year that sustainable tourism became mainstream.

Highlights from the 2016 progress report:

Over 90% of Crystal's flights are on Thomson Airways who rank #2 most efficient charter airline in the 2016 global atmosfair index (TUI fly ranked #1).

These two airlines continue to be up to 30% more efficient than the industry norm.

Crystal offers holidays to nearly 20 hotels certified to a Global Sustainable Tourism Council recognised certification.

TUI overall offers 1,170 hotels with a sustainability certification and 6.3 million customers booked a 'greener and fairer' holiday.

Crystal raised so far nearly £400,000 for the charity Disability Snowsport UK and overall, TUI raised €6.6 million for sustainability projects (+22% year- on-year)

Overall, TUI saved €67 million through environmental efficiencies since 2012.

1

"The results in the current progress report are very encouraging and show that the strategy is lived and promoted on all levels of the company", said Fritz Jousen, chief executive TUI Group.

"With 6.3 million 'greener and fairer' holidays in 2016 sustainable travel is on track to going mainstream. However, there is still ground to cover to meet our 2020 commitments," he added.

Chris Logan, managing director Crystal Ski Holidays, added: "We've worked hard over many years to develop more sustainable holiday offerings and customers value more sustainable travel as it enhances the authenticity of their holiday experiences."



# 2016 a bumper year for sustainable tourism

TUI customers booked 6.3 million 'greener and fairer' holidays in 1,170 hotels

**TUI Group has published the 2016 progress report for its sustainability strategy 'Better Holidays, Better World'. The data in the report suggests that 2016 was the year that sustainable tourism became mainstream.**

TUI customers booked 6.3 million 'greener and fairer' holidays in 1,170 hotels certified to a sustainability standard. Furthermore, holidaymakers participated in 846,000 TUI Collection excursions which focus on sustainability and benefits to local communities. A total of €6.6 million was raised for research, charity and sustainability projects in holiday destinations, particularly via the realigned TUI Care Foundation.

"For many people in the world tourism is the key to a more prosperous life. As the leading tourism group worldwide it is our responsibility to strengthen the positive effects of tourism. Our sustainability strategy 'Better Holidays, Better World' underlines this requirement. The results in the current progress report are very encouraging and show that the strategy is lived and promoted on all levels of the company", says Fritz Jousen, Chief Executive of TUI Group.

Sustainability is increasingly important to TUI customers as is shown in a recent study conducted by TUI Group with over 3,000 participants in Europe. The research shows that sustainability can be a deciding factor in holiday choices and that customers want more information and more choice when it comes to booking.

"With 6.3 million 'greener and fairer' holidays in 2016 sustainable travel is on track to going mainstream. However, there is still ground to cover to meet our 2020 commitments. With its sustainability strategy 'Better Holidays, Better World' TUI has created the right framework to play a leading role for better environmental and social standards in travel destinations. The TUI Care Foundation supports educational and environmental projects in holiday destinations all over the world", says Thomas Ellerbeck, Member of the Group Executive Committee of TUI Group and responsible for the sustainability strategy.

Through the TUI Care Foundation, TUI Group is focusing its diverse activities to bring about positive change in holiday destinations. It was realigned in 2016 as the progress report illustrates around three funding priorities: education opportunities and chances for young people, the conservation of the natural living environment and the support of the local population for prosperous holiday destinations. Thereby, TUI Care Foundation delivers the very best that tourism has to offer in the places where it counts most.

A new inclusion in the strategy and the progress report is the area Human Resources. As a company with 67,000 employees issues around employee engagement, diversity and employee development are central to the long term success of TUI Group. We report on this in our publication under the heading 'Care More'. The results of the global employee survey "TUIgether" revealed that the company's commitment for sustainable tourism is seen as very important by employees.

"TUI has worked hard over many years to develop more sustainable holiday offerings. Recent customer research shows that our customers are developing growing awareness for sustainability. They value more sustainable travel as it enhances the authenticity of their holiday experiences and at the same time improves the benefit to host communities", says Jane Ashton, Director Sustainable Development at TUI Group.

TUI Group launched its sustainability strategy 'Better Holidays, Better World 2015-2020' in 2015. It targets among other things to offer ten million 'greener and fairer' holidays annually from 2020. Moreover, TUI aims to operate Europe's most carbon-efficient airlines and reduce the CO<sub>2</sub> intensity of business operations by 10%. With the support of TUI Care Foundation the annual funding for non-profit projects should rise to ten million Euros per year by 2020.

Sustainable achievements – Highlights from the 2016 progress report

TUI fly Germany and Thomson Airways ranked #1 and #2 most efficient charter airlines in the 2016 global atmosfair index

€67 million saved through environmental efficiencies since 2012

TUI airlines continue to be up to 30% more efficient than the industry norm

4.1% reduction in CO<sub>2</sub> emissions per cruise passenger night compared with 2015

6.3 million 'greener and fairer' holidays (in hotels with a sustainability certification)

846,000 excursions in the TUI Collection programme that demonstrably benefit the local population and comply with sustainability criteria

77% of TUI Group owned Hotels had sustainability certifications

1,170 hotels certified to a Global Sustainable Tourism Council recognised certification standard

€6.6 million raised for projects for sustainable tourism (+22% year- on-year)

Employee engagement score of 77 in the group (+4 points compared to 2015)

18.8% of employees at TUI Group work part time

Women in 29.4% of managerial positions

03. April 2017: Traveller Online

**traveller**  
online

## **TUI Group: Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht**

Die TUI Group hat den Fortschrittsbericht 2016 für ihre Nachhaltigkeitsstrategie „Better Holiday, Better World“ vorgelegt.

Die Daten in dem Bericht zeigen: 2016 war das Jahr, in dem der nachhaltige Tourismus einen wichtigen Schritt in die Mitte der Gesellschaft gemacht hat. So haben TUI-Kunden im vergangenen Jahr 6,3 Mio. 'grünere und fairere' Urlaubsreisen in 1.170 Hotels, die nach einem Nachhaltigkeitsstandard zertifiziert sind, gebucht. Zudem haben Urlauber an 846.000 Ausflügen des TUI Collection-Programms teilgenommen. Es ist auf Nachhaltigkeit ausgerichtet und unterstützt gezielt lokale Projekte. Insgesamt 6,6 Mio. Euro sind in Forschung und Projekte zum nachhaltigen Tourismus in Urlaubszielen geflossen. Die TUI Care Foundation wurde 2016 als Motor für positiven Wandel in Urlaubsgebieten gestartet.

„Für viele Menschen in aller Welt ist der Tourismus ein Schlüssel zu einem Leben mit mehr Wohlstand. Unsere Verantwortung als weltweit führender Tourismuskonzern ist, die positiven Effekte des Tourismus zu verstärken. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie „Better Holiday, Better World“ unterstreicht diesen Anspruch. Die Ergebnisse im aktuellen Fortschrittsbericht sind sehr ermutigend und zeigen, dass die Strategie auf allen Ebenen des Unternehmens gelebt und vorangetrieben wird,“ sagt Friedrich Jousen, Vorstandsvorsitzender der TUI Group.

Nachhaltiges Reisen steht bei den Kunden heute hoch im Kurs. Das hat auch eine Studie der TUI Group unter mehr als 3.000 Urlaubern in Europa ergeben. Die Untersuchung zeigt, dass Nachhaltigkeit bei der Urlaubsentscheidung bereits heute ein zunehmend wichtiger Faktor sein kann und Kunden sich beim Buchen mehr Informationen und eine breitere Angebotspalette wünschen.

„Mit 6,3 Mio. nachhaltigeren Urlaubsreisen im Jahr 2016 ist nachhaltiges Reisen auf einem guten Weg in die Mitte der Gesellschaft. Zur Erfüllung unserer Ziele bis 2020 bleibt allerdings noch einiges zu tun. TUI hat mit seiner Nachhaltigkeitsstrategie „Better Holiday, Better World“ den richtigen Rahmen geschaffen, um eine führende Rolle für bessere Umwelt- und Sozialstandards in Urlaubsländern zu übernehmen. Mit der TUI Care Foundation engagieren wir uns für Menschen in Bildungs- und Umweltprojekten in den Urlaubszielen auf der ganzen Welt,“ sagt Thomas Ellerbeck, Mitglied im Group Executive Committee der TUI Group und auch verantwortlich für die Nachhaltigkeitsstrategie des Konzerns.

In der TUI Care Foundation bündelt die TUI Group ihre vielfältigen Aktivitäten für positiven Wandel in den Urlaubsdestinationen. Sie wurde im Jahr 2016 neu ausgerichtet, wie der Fortschrittsbericht darstellt. Die TUI Care Foundation hat drei Förderschwerpunkte: Bildungsmöglichkeiten und Chancen für junge Menschen, den Schutz der natürlichen Lebensumwelt und die Unterstützung der lokalen Bevölkerung für prosperierende Urlaubsdestinationen. Damit sorgt die TUI Care Foundation dafür, dass der Tourismus seine besten Seiten an Orten ausspielt, an denen dies am stärksten zählt.

Neu in der Strategie und damit erstmals Teil des Fortschrittsberichts ist der Bereich Human Resources. Als Unternehmen mit 67.000 Mitarbeitern sind Themen wie Mitarbeiter-Engagement, Diversity und Mitarbeiterentwicklung entscheidend für den langfristigen Erfolg der TUI Group. Dieser Bedeutung trägt das zusätzliche Themenfeld „Care More“ Rechnung. Bereits die Ergebnisse der weltweiten Mitarbeiterbefragung „TUIgether“ haben deutlich gemacht, dass das Engagement des Unternehmens für den nachhaltigen Tourismus von den Mitarbeitern als sehr wichtig betrachtet wird.

„TUI hat viele Jahre lang hart gearbeitet, um nachhaltigere Urlaubsangebote zu entwickeln. Kundenbefragungen zeigen, dass unsere Kunden ein stärkeres Bewusstsein für Nachhaltigkeit entwickeln. Sie schätzen, dass nachhaltiges Reisen die Authentizität ihrer Urlaubserlebnisse fördert und zugleich den Nutzen für die Menschen und Gemeinschaften vor Ort steigert,“ sagt Jane Ashton, Director Sustainable Development der TUI Group.

## 12. April 2017: Hospitality Insider

### The Hospitality Insider

#### Air Transat partners with great Quebec chef Daniel Vézina to offer gourmet meals on its flights

Canada NewsWire

MONTREAL, April 12, 2017

Discover the *Chef's Menu by Daniel Vézina*

MONTREAL, April 12, 2017 /CNW Telbec/ - Air Transat is proud to announce that it has partnered with Daniel Vézina to offer a selection of gourmet meals on its flights, inspired by the signature recipes of the renowned Quebec chef. The *Chef's Menu by Daniel Vézina*, a variety of exclusive dishes carefully crafted by the chef, will be offered to Club Class passengers as of May 1. It will also be available to Economy Class passengers, in limited quantity, on transatlantic flights as of May 1 and on flights to the South as of July 1.

"We are thrilled with this partnership, which allows us to take the inflight experience to new heights and reinforce our role as leader in holiday travel," says Jean-François Lemay, President-General Manager of Air Transat. "Air Transat stands out for its Club Class, and the *Chef's Menu by Daniel Vézina* is a wonderful addition to the many privileges that characterize this upgrade. In Economy Class, the gourmet meals will surely delight travellers who wish to start or conclude their vacations on a festive and refined note. Daniel Vézina is known for his attention to quality and his desire to make haute cuisine accessible to all, which makes him the best chef to partner with for our brand."

"I am elated to be collaborating with Air Transat in this exciting challenge: introducing the flavours and presentations that characterize my cuisine into the flight experience," says Daniel Vézina. "And I would like to acknowledge the support, flexibility and openness of this Quebec airline, which allowed me to create a delicious menu that is in line with my values and quality standards."



The *Chef's Menu by Daniel Vézina* will be offered for free to all Club Class passengers. Economy Class passengers can purchase his signature dishes for \$25, which will be served with a cheese plate, dessert and glass of wine. The

Daniel Vézina dishes available for the 2017 summer season are:

- Chicken ragout with lemon zest and seasonal vegetables
- Duck confit lasagna with spinach and a sherry and foie gras emulsion
- Braised leg of lamb with spices, maple syrup and Indian vegetable curry
- Sweet potato gnocchi with red wine bolognese, spinach pesto and Parmesan shavings
- Vegetarian moussaka with grilled vegetables, creamed goat cheese, tomato and red pepper coulis
- Vegan risotto with rice cream, red pepper coulis and diced root vegetables with fennel

The meals created by Daniel Vézina, which will change over the seasons, can be pre-ordered on Air Transat's website or by calling the booking centre.

27. April 2017: CNW



Air Transat Montréal -Tel Aviv direct flights: Political figures, business leaders and tourism partnerscelebrate historic first flight



Uri Steinberg, Consul and Israel Tourism Commissioner for North America, Philippe Rainville, President and Chief Executive Officer of Aéroports de Montréal, Lionel Perez, member of the Executive Committee ...

**Air Transat's first passenger service to the Middle East  
starts June 18**

MONTREAL, April 26, 2017 /CNW Telbec/ - Some 200 elected officials, business community leaders and tourism partners gathered last night at the Montreal Science Centre to celebrate Air Transat's first flight between Montreal and Tel Aviv, which will take off this coming June 18. Among those in attendance were Lionel Perez, member of the Executive Committee of the City of Montreal, Uri Steinberg, Consul and Israel Tourism Commissioner for North America, and Philippe Rainville, President and Chief Executive Officer of Aéroports de Montréal.

The event was co-presided by Jean-Marc Eustache, founder and President and Chief Executive Officer, Transat A.T. Inc., and Ziv Nevo Kulman, Consul General of Israel and Permanent Representative to the International Civil Aviation Organization (ICAO).

"We will be offering our customers a historic moment with a capital 'H' this summer," said Mr. Eustache, reminding guests that Transat, one of the world's largest integrated tourism companies, is celebrating its 30th anniversary this year.

Mr. Eustache also took the opportunity to state his belief that tourism is the future. "Tourism demand in Canada exceeded \$91 billion in 2016, generating some 720,000 jobs," he said. "We are proud to be making a significant contribution to the development and growth of this economic sector."

For his part, Mr. Kulman said: "Since Air Transat's announcement of a direct flight linking Montreal with Tel Aviv, we have seen a dramatic increase in interest for Israel as a tourist destination and eagerly welcome this wonderful opportunity to welcome thousands of passengers from Canada to our country." He added: "This direct air link presents travellers with an ideal chance to discover the riches of the Holy Land, the beauty of its landscapes and the diversity of its peoples, as well as the chance for Israelis to enjoy the 150th and 375th anniversary festivities in Canada and Montreal."

"The air link announced by Air Transat is good news for the Québec economy. The exchanges made possible by the new link between Israel and Québec, particularly for tourists, can only benefit our destination," added Julie Boulet, Minister of Tourism and Minister responsible for the Mauricie region."

Yariv Levin, Israeli Minister of Tourism, noted: "I welcome the decision by Transat to open a route into Israel with the co-operation and support of the Tourism Ministry. Transat joins a lengthy list of airlines that are opening new direct routes to Israel and view Israel as an attractive tourism destination. This is a vote of confidence in the Israeli tourism product and I am convinced that the new route will be a success."

"Last November, I was privileged to lead a major trade mission to Israel. I could see how well our economies and our businesses complemented each other. Montréal and Tel Aviv are major centres of research and innovation, as well as popular destinations for business, tourism and leisure. This new direct air link underlines the importance of the business, tourism and community relationships between Montréal and Israel. I am convinced this new direct flight will be a success, and that it will further stimulate trade and tourism between Montréal and Israel" indicated Denis Coderre, Mayor of Montreal.

And Mr. Rainville stated: "In addition to directly serving 21 European cities from Montreal, Air Transat is opening new markets to the Middle East with its Tel Aviv service. Montrealers are the beneficiaries of this culturally and historically rich destination. Once again, we can underscore our partner's contribution to offering such a wide range of destinations out of Montréal-Trudeau, which now features nearly 140 destinations served by direct flights."

Yves Lalumière, President and CEO of Tourisme Montréal, noted: "Tourisme Montréal would like to commend Air Transat for making it easier to travel from our city to the Holy Land. We are confident that this new direct flight will result in positive tourism and economic spinoffs for both destinations. This move also confirms Montréal's position as an official gateway to North America."

The new city-pair will be flown by a 332-seat Airbus A330-300 aircraft, aboard which passengers will enjoy the unparalleled experience offered by Air Transat, named Best North America Leisure Airline for the past five years.

Transat will offer its customers 28 transatlantic destinations — Tel Aviv and 27 European centres— for the summer of 2017.

## FACT SHEET

Starting June 18 and until the end of October, Air Transat will offer two direct flights a week, on Wednesdays and Sundays, from Montréal-Trudeau airport to Ben Gurion airport in Tel Aviv, Israel. Synchronized connecting flights from Toronto will enable travellers to board the non-stop flight departing from Montreal.

"We are thrilled to feature our very first destination in the Middle East. The demand for a direct Montreal-Tel Aviv flight was high for travellers visiting friends and family in the two cities and those in search of new discoveries," said Annick Guérard, President of Transat Tours Canada. "Tel Aviv is a vibrant and modern metropolis with plenty to offer in terms of culture, gastronomy and nightlife. It is also the ideal gateway for a vacation immersing travellers in ancient and religious history."

Transat will offer four guided tours in Israel to allow travellers to fully explore this destination thanks to the expertise of passionate guides. Combining proven itineraries, well-located three- or four-star hotels, experienced guides, air-conditioned coaches and a wide variety of inclusions (such as some meals), Transat's guided tours offer travellers complete peace of mind while showing them the best that Israel has to offer.

- **Wonders of Israel and Jordan** (in French only): Travellers can journey through millennia of history with this guided tour focusing on the most magnificent treasures of Israel and Jordan. From Herod's ancient palace to the red-rose city of Petra to the ruins of Caesarea, travellers will explore some of the most fascinating archeological sites in the world. And they'll spend a few days in Jerusalem to discover its holy sites, souks and museums.
- **Wonders of Israel** (in French only): This captivating tour in the heart of Israel will lead travellers to the discovery of the holiest sites of Judaism, Christianity and Islam. Travellers will journey through the Judean Desert and swim in the Dead Sea, as well as explore Jerusalem and its mythical sites, from the Wailing Wall to the Via Dolorosa (Way of the Cross) to the Church of the Holy Sepulchre. They will also discover Galilee and end their holiday in bustling Tel Aviv, the city that never sleeps.
- **Bible Land** (in English only): This guided tour will invite travellers to discover the Bible's holiest sites. They will explore Cana, where Jesus changed water into wine, visit Tabgha, site of Jesus's miraculous multiplication of loaves and fishes, and marvel at the room on Mount Zion where the Last Supper was held. A swim in the salty waters of the Dead Sea will make this experience even more memorable.
- **Discover Tel Aviv & Jerusalem** (in French and in English) tour will bring history to life like no other. Travellers will go to Tabgha, visit the ruins of the ancient synagogue in Capernaum where Jesus taught, marvel at the room on Mount Zion where the Last Supper was held, and stop at the famous baptismal site of Yardenit. They will also explore the Old City of Jerusalem and have the chance to float in the mythical Dead Sea. In addition, with so many à la carte visits offered, travellers can customize their adventure.

One-week stays in Tel Aviv or Jerusalem will also be available. These packages, which include round-trip flight in Economy Class, accommodation in three-, four- or five-star hotels, transfers to and from the airport, and seven breakfasts (some include a 7 day car rental), will offer travellers the opportunity to fully explore some cities, while staying a few days at the same hotel.

- Jerusalem and Tel Aviv: a multi-city adventure, with four nights in Jerusalem and three nights in Tel Aviv
- Tel Aviv: seven nights to discover the Israeli metropolis
- Jerusalem: seven nights to take the pulse of the Israeli capital
- Tel Aviv and Galilee: three nights in Tel Aviv and four nights in Galilee
- Jerusalem and the Negev desert: two nights in Jerusalem, four nights in the Negev desert and one night in Tel Aviv

Travellers can also customize their holiday with the following options for à la carte visits:

- Massada and the Dead Sea
- Biblical Highlights of the Galilee
- Pearls of the Western Galilee

#### **Good to know**

- Economy Class passengers will be permitted one 30-kg item of checked baggage and Air Transat will offer all passengers the option to pre-order special meals, including kosher food. Special meals must be pre-ordered up to 72 hours before departure.
- All passengers travelling to or from Tel Aviv who book an Option Plus upgrade will be allowed one additional 30-kg piece of checked baggage, for a total of 60 kg. Option Plus benefits also include complimentary seat selection, priority check-in, boarding and baggage handling, as well as extras on board.
- Travellers in Club Class will be allowed two pieces of checked baggage of 32 kg each, for a total of 64 kg.

To find out more about Israel and Transat's program, visit [www.transat.com](http://www.transat.com).

#### **About Air Transat**

Air Transat is Canada's number one holiday travel airline in the Canadian and transatlantic markets. It also offers domestic and feeder flights out of five Canadian airports. Every year, it carries some three million passengers to approximately 60 destinations in 26 countries. Based in Montreal, the company employs more than 2,500 people and operates a fleet of Boeing narrow-body and Airbus wide-body jets. In 2016, Air Transat was named Best North American Leisure Airline for the fifth consecutive year by Skytrax. In recent years, the carrier has earned multiple distinctions for its efforts to reduce its environmental footprint. Since 2011, it has consistently been ranked number one in North America for energy efficiency, and in the Top 20 worldwide, by the Atmosfair Airline Index. Air Transat is a business unit of Transat A.T. Inc., a leading integrated international tourism company active in air transportation, accommodation, travel packaging and distribution. Transat was awarded Travelife Partner status in 2016 in recognition of its commitment to sustainable development. The vacation travel companion par excellence, Transat celebrates its 30th anniversary in 2017.

#### **About Transat**

Transat A.T. Inc. is a leading integrated international tourism company specializing in holiday travel and active in air transportation, accommodation, travel packaging and distribution. It operates mainly in Canada, Europe, Mexico and the Caribbean, with 26 destination countries, and distributes products in over 50 countries. Based in Montreal, the company has 5,000 employees. Transat is firmly committed to sustainable tourism development, as reflected in its multiple corporate responsibility initiatives over the past 10 years, and was awarded Travelife Partner status in 2016. The vacation travel companion par excellence, Transat celebrates its 30th anniversary in 2017 (TSX: TRZ).

SOURCE Transat A.T. Inc.

For further information: Media: Transat A.T. Inc., Odette Trottier, Director, Communications and Corporate Affairs, [odette.trottier@transat.com](mailto:odette.trottier@transat.com), 514 908-8891; Transat Tours Canada: Debbie Cabana, Director, Marketing, Social media and public relations, [debbie.cabana@transat.com](mailto:debbie.cabana@transat.com), 514 967-1616, poste 4662.

#### **RELATED LINKS**

<http://www.transat.com>

16. Juni 2017: Daily Hive

## DAILY **HIVE**

### Experience elevated dining thousands of feet up in the air

Air Transat has taken in-flight dining to the next level by introducing an upscale menu.

The airline is celebrating its 30th anniversary and recently teamed up with Quebec chef Daniel Vézina who created the exclusive new 'Chef's Menu.' The seasonally-inspired menu will allow for the ultimate elevated dining experience, which Vézina will personally customize each season.

A chef well-known for his contemporary style of cuisine and emphasis on key ingredients, Vézina has been part of Quebec's culinary scene for more than 35 years. He's the owner of the Laurie Raphaël restaurants in Quebec City and Montreal. Oh, and he opened a health-food counter called La Serre last May, too.

Next time you're flying with the airline, you can pre-order a meal from Vézina's Chef Menu before you depart. What's also cool is that you don't need to be in business class to order the tasty fare as menu items are available for both Club Class and economy passengers on transatlantic flights.

We've compiled a list of six items on the Chef's Menu that you can pre-order before your next domestic flight with Air Transat.

The sixth dish is the Vegetarian Moussaka, with grilled vegetables, creamed goat cheese, tomato and red pepper coulis – it's the featured photo at the beginning of the article.

The Chef's Menu by Daniel Vézina was offered to Club Class passengers for free as of May 1. It was also available to Economy Class passengers in limited quantity on transatlantic flights as of May 1 for just \$25 – served with a cheese plate, dessert, and a glass of wine. It will also be offered to Economy Class passengers on flights to the south as of July 1.

---

To try one of these luxury dishes for just the next time you fly with Air Transat, simply pre-order online at [Air Transat](#) or call the booking centre at 1-877-872-6728. And then look forward to feasting during your flight.

In recent years, Air Transat has earned multiple distinctions for its efforts to reduce its environmental footprint. Since 2011, it has consistently been ranked number one in North America for energy efficiency, and in the Top 20 worldwide, by the Atmosfair Airline Index. The airline carries more than three million passengers to roughly 60 destinations in 26 countries – every year.

In 2016, the carrier was named Best North American Leisure Airline for the fifth consecutive year by Skytrax, and it's no surprise when you consider the premium travel service they offer from comfort to food.

11. 07 2017: Bdaily



Bdaily Member  
Business in the  
Community  
11 JUL 2017

## Parcelly wins at the 20th annual Responsible Business Awards

#Entrepreneurship

#London

*Dr Dorothy Maxwell, Head of Sustainability at House of Fraser also named The Prince's Ambassador for London at highly respected awards evening*

Islington based Parcelly is celebrating today after being crowned a winner at one of the most prestigious corporate awards programmes, The Responsible Business Awards, run by the charity Business in the Community (BITC).

Parcelly's network of over 900 'Click and collect' Locations nationwide makes parcel delivery more convenient and drastically reduces emissions from transport in the process

By increasing first time delivery rates, Parcelly helps to take more white vans off the road, reducing carbon dioxide (CO2) emissions at the same time. The company also donates 5% of the price of each Parcelly booking to long-term partner Atmosfair which offsets CO2 by investing contributions it receives directly into the development of renewable energy projects throughout the developing world. To date, the company has compensated for over 25,000 tonnes of CO2.

Today's news coincides with the announcement that Dr Dorothy Maxwell, Head of Sustainability at House of Fraser, has been appointed by HRH the Prince of Wales as The Prince's Ambassador for London.

Each year, HRH personally appoints an inspirational business figure in each of the UK's regions to represent the responsible business movement and lead other businesses to take action to address key issues. Ambassadors are chosen for their personal impact and for demonstrating leadership within their own business.

In a recorded video, played to guests at the Awards Gala at the Royal Albert Hall in London last night, HRH the Prince of Wales said: "Over the years my Ambassadors have shown that with the right leadership, creativity and persuasive determination, people can work together to solve problems, to meet challenges and to create constructive change.

"There is certainly no shortage of challenges needing their talents and vision. It still remains the case that in many communities opportunities and resources are not accessible to all. In such a situation business has a unique and essential role to play in creating resilient communities where talent can be discovered, incubated and developed."

Dorothy has 24 years' professional experience working in the environmental and sustainability arena both with government and industry in Europe, USA & Asia. In 2006, she founded the Global View Sustainability Services think tank & consultancy, specialising in supporting business and government on sustainability in products, services and their supply chains. She has worked on sustainability projects across a range of sectors including food, retail and construction.

Dr Dorothy Maxwell, said: "Becoming a Prince's Ambassador presents a wonderful opportunity to champion the significance of sustainability in business today.

"At House of Fraser sustainability means becoming a truly responsible retailer. It's integrated as a core value in our business. The aim is to manage our environmental footprint, responsibly source and support the communities we engage with while maintaining sustainable growth. Success will mean greater awareness of what responsible retailing really means, especially for a brand with such a strong British heritage and a developing international portfolio."

The headline sponsors of the 2017 Responsible Business Awards are Aviva, Barclays, Experian, Fujitsu, Hogan Lovells, UBS, Unilever, The Unipart Group For more information and a full list of all winners, visit [www.bitc.org.uk/awards](http://www.bitc.org.uk/awards) and follow @BITC on Twitter #BITCawards.

28. August 2017: Alternet

**ALTERNET**

**ENVIRONMENT**

# Planes, Trains or Automobiles: What's the Most Carbon- Efficient Way to Travel?

*Reduce your carbon footprint by using public or shared transport, and walking or biking for short trips.*

By **Reynard Loki** / **AlterNet**

August 28, 2017, 11:45 PM GMT

 **COMMENTS**

Have you ever wondered how your personal carbon footprint changes depending on the kind of journey you make? Different modes of travel have different impacts on greenhouse gas emissions.

Carbon dioxide remains in the atmosphere longer than other gases, so vehicles have a more harmful

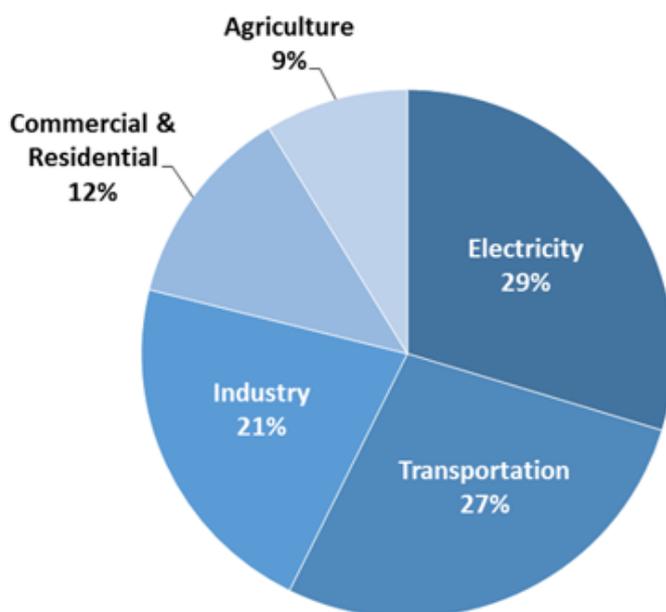
impact on climate change in the long term. Around a **fifth** of total greenhouse gas emissions worldwide come from transportation alone, "but close to 30 percent in most industrialized countries," according to Nic Lutsey and Dan Sperling of the Institute of Transportation Studies at the University of California, Davis.



*Photo Credit: motive56/Shutterstock*

Transportation, which is responsible for **27 percent** of the nation's total greenhouse gas emissions, is America's second-most polluting economic sector, just behind electricity. The Union of Concerned Scientists figures that amounts to about **24 pounds** of carbon dioxide and other greenhouse gases for every gallon of gas. The group notes that "about 5 pounds comes from the extraction, production, and delivery of the fuel, while the great bulk of heat-trapping emissions—more than 19 pounds per gallon—comes right out of a car's tailpipe."

### Total U.S. Greenhouse Gas Emissions by Economic Sector in 2015



*graphic: EPA*

By measuring how much carbon dioxide is released into the atmosphere per person, per kilometer (0.6 miles) of travel, Indigo Park Services UK, a parking facilities firm based in Watford, England, **compared** the most harmful modes of transport to the friendlier forms.

#### The most harmful ways to travel

Its analysis found that a large RoPax ferry—a roll-on/roll-off passenger ferry built for freight vehicle transport along with passenger accommodation—is the worst and the most damaging way to travel.

These ferries—also known as "ro-ro" ships—are designed to provide maximum logistical efficiency and seamless transfer in loading cargo and passengers across waters, but these journeys have an alarming impact on the global environment—even more than a long-haul, first-class flight. The researchers found that these massive ferries belch out a whopping 0.85lb of CO<sub>2</sub> per kilometer, per person, compared to just 0.04lb of CO<sub>2</sub> for a ferry that carries foot passengers.



*Viking's cargo-passenger ferry Mariella (RoPax) moored at Tegelvikshamnen terminal in Sweden. (credit: Igor Grochev/Shutterstock)*

Here are the five most environmentally harmful ways to travel:

1. Large RoPax ferry: 0.85lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles
2. Long-haul flight, first class: 0.71lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles
3. Large gas/petrol car: 0.66lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles
4. Large Diesel Van: 0.6lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles
5. Large LPG (liquefied petroleum gas, or "autogas") car: 0.6lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles

## The cleanest ways to travel

A bicycle, manned by leg-power, has no emissions at all (0lb CO<sub>2</sub> per person, per km/0.6 miles) and is clearly the cleanest way to travel. The researchers found that an electric car with solar panels also has 0lb of harmful CO<sub>2</sub> emissions.

Earlier this year, Panasonic **announced** an advanced solar panel system that will debut on the Toyota Prius plug-in hybrid in Japan, aka the Prius Prime. As solar panels and electric vehicles get cheaper and more efficient, the potential of solar roofs across other forms of transport is likely to grow, which will have a positive impact on each of our carbon footprints.

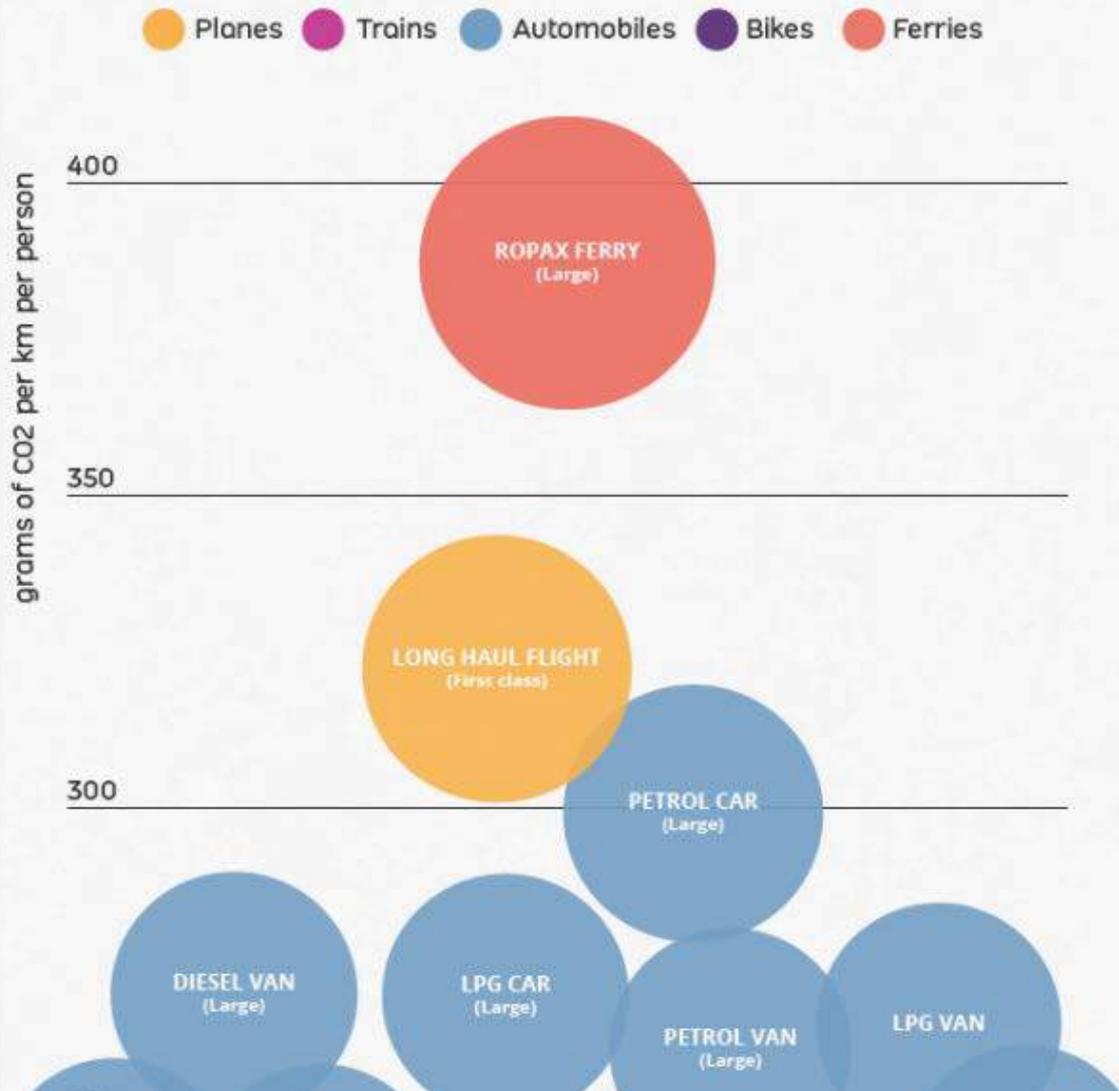
Here are the five cleanest ways to travel:

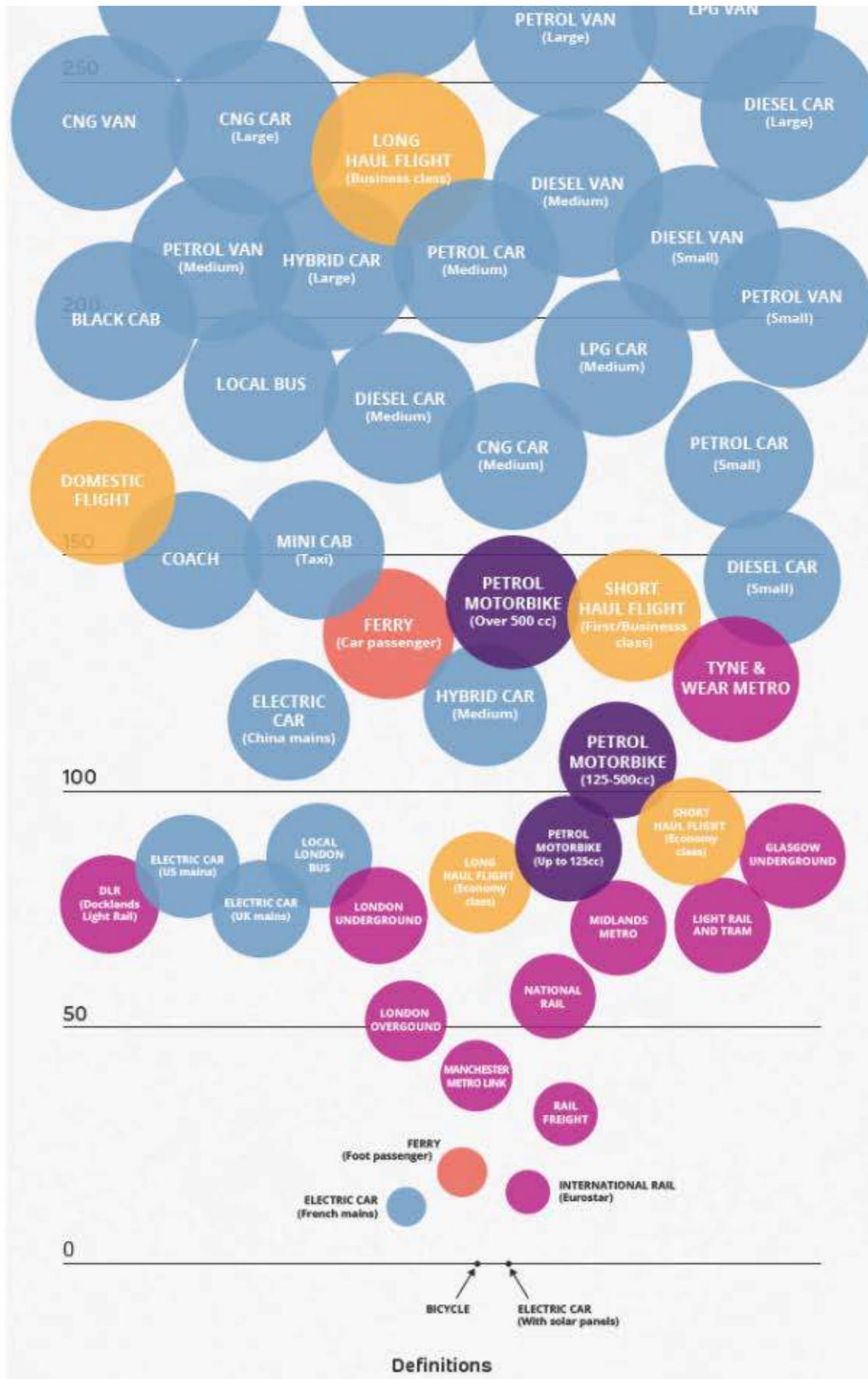
1. Bicycle: 0lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles
2. Electric car (with solar panels): 0lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles
3. Electric car: 0.03lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles
4. International Rail (Eurostar): 0.033lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles
5. Ferry (foot passenger): 0.04lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles

# PLANES, TRAINS AND AUTOMOBILES: THE MOST CARBON EFFICIENT WAYS TO TRAVEL

Transport represents almost a quarter of Europe's greenhouse gas emissions and is the main cause of air pollution in cities. But the amount of carbon pumped into the atmosphere varies significantly depending on how you choose to travel.

Find out how much carbon dioxide each mode of transport emits below.





## Definitions

Large car	over 2.0 litres
Medium car	1.4 - 2.0 litres
Small car	up to 1.4 litres
Large van	over 1.740 tonnes
Medium van	1.305 - 1.740 tonnes
Small van	up to 1.305 tonnes
CNG	Compressed Natural Gas
LPG	Liquid Petroleum Gas
Ropax Ferry	Roll-on-roll-off passenger ferry

Brought to you by

# INDIGO

Making space for the future

Sources:

DEFRA - <http://bit.ly/2oYH2xL>

EcoMetrica - <http://bit.ly/2oYH2xL>

You can view all data here: <http://bit.ly/2ouodPm>

Infographic courtesy *Indigo Park Services*.

## The biggest shocker

One of the most shocking statistics is that traveling 1 kilometer/0.6 miles on a short-haul flight in economy class—or 1 kilometer/0.6 miles on a car passenger ferry—is still better for the environment than traveling the same distance in a small, gasoline-powered car. The car emits 0.38lb of carbon dioxide into the atmosphere, while a short-haul flight emits just 0.2lb CO<sub>2</sub> (per km or 0.6 miles, per person) and a car passenger ferry emits 0.3lb of CO<sub>2</sub>.

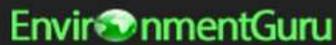
Assessing and reducing your transportation footprint

The environmental impact we have as individuals, including our output of greenhouse gases—specifically CO<sub>2</sub>—into the atmosphere is known as our footprint. We can each measure our own **personal footprint** to highlight how we can control and strive to reduce our carbon output.

For American drivers, there is some good news. In addition to the steady increase in the adoption of **electric vehicles**, the EPA's vehicle greenhouse gas rules will save consumers \$1.7 trillion at the pump by 2025 and eliminate **six billion metric tons** of greenhouse gas pollution. Plus, there are **several easy hacks** you can do right now to help reduce the emissions you produce when you're behind the wheel.

And if you simply must fly, choose coach (it's less carbon-intensive than first- or business class), select an efficient airline (check **Atmosfair's airline ranking**) and consider reducing your air travel carbon footprint by purchasing carbon offsets, which most domestic airlines and many international carriers offer.

By taking cleaner options on your next trip, and using public or shared transport and walking or biking for short journeys, you can help to reduce your carbon footprint and your overall impact on the global environment.



## Planes, Trains or Automobiles: What s the Most Carbon-Efficient Way to Travel?

Reduce your carbon footprint by using public or shared transport, and walking or biking for short trips.

Have you ever wondered how your personal carbon footprint changes depending on the kind of journey you make? Different modes of travel have different impacts on greenhouse gas emissions.

Carbon dioxide remains in the atmosphere longer than other gases, so vehicles have a more harmful impact on climate change in the long term. Around a fifth of total greenhouse gas emissions worldwide come from transportation alone, "but close to 30 percent in most industrialized countries," according to Nic Lutsey and Dan Sperling of the Institute of Transportation Studies at the University of California, Davis.

Transportation, which is responsible for 27 percent of the nation's total greenhouse gas emissions, is America's second-most polluting economic sector, just behind electricity. The Union of Concerned Scientists figures that amounts to about 24 pounds of carbon dioxide and other greenhouse gases for every gallon of gas. The group notes that "about 5 pounds comes from the extraction, production, and delivery of the fuel, while the great bulk of heat-trapping emissions—more than 19 pounds per gallon—comes right out of a car's tailpipe."

graphic: EPA

By measuring how much carbon dioxide is released into the atmosphere per person, per kilometer (0.6 miles) of travel, Indigo Park Services UK, a parking facilities firm based in Watford, England compared the most harmful modes of transport to the friendlier forms.

The most harmful ways to travel

Its analysis found that a large RoPax ferry—a roll-on/roll-off passenger ferry built for freight vehicle transport along with passenger accommodation—is the worst and the most damaging way to travel.

These ferries—also known as "ro-ro" ships—are designed to provide maximum logistical efficiency and seamless transfer in loading cargo and passengers across waters, but these journeys have an alarming impact on the global environment—even more than a long-haul, first-class flight. The researchers found that these massive ferries belch out a whopping 0.85lb of CO<sub>2</sub> per kilometer, per person, compared to just 0.04lb of CO<sub>2</sub> for a ferry that carries foot passengers.

Viking's cargo-passenger ferry Mariella (RoPax) moored at Tegelvikshamnen terminal in Sweden. (credit: Igor Grochev/Shutterstock)

Here are the five most environmentally harmful ways to travel:

Large RoPax ferry: 0.85lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles  
Long-haul flight, first class: 0.71lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles  
Large gas/petrol car: 0.66lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles  
Large Diesel Van: 0.6lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles  
Large LPG (liquefied petroleum gas, or "autogas") car: 0.6lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles

The cleanest ways to travel

A bicycle, manned by leg-power, has no emissions at all (0lb CO<sub>2</sub> per person, per km/0.6 miles) and is clearly the cleanest way to travel. The researchers found that an electric car with solar panels also has 0lb of harmful CO<sub>2</sub> emissions.

Earlier this year, Panasonic announced an advanced solar panel system that will debut on the Toyota Prius plug-in hybrid in Japan, aka the Prius Prime. As solar panels and electric vehicles get cheaper and more efficient, the potential of solar roofs across other forms of transport is likely to grow, which will have a positive impact on each of our carbon footprints.

Here are the five cleanest ways to travel:

Bicycle: 0lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles  
Electric car (with solar panels): 0lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles  
Electric car: 0.03lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles  
International Rail (Eurostar): 0.033lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles  
Ferry (foot passenger): 0.04lb CO<sub>2</sub> per km/0.6 miles

Infographic courtesy Indigo Park Services.

The biggest shocker

One of the most shocking statistics is that traveling 1 kilometer/0.6 miles on a short-haul flight in economy class—or 1 kilometer/0.6 miles on a car passenger ferry—is still better for the environment than traveling the same distance in a small, gasoline-powered car. The car emits 0.38lb of carbon dioxide into the atmosphere, while a short-haul flight emits just 0.2lb CO<sub>2</sub> (per km or 0.6 miles, per person) and a car passenger ferry emits 0.3lb of CO<sub>2</sub>.

#### Assessing and reducing your transportation footprint

The environmental impact we have as individuals, including our output of greenhouse gases—specifically CO<sub>2</sub>—into the atmosphere is known as our footprint. We can each measure our own personal footprint to highlight how we can control and strive to reduce our carbon output.

For American drivers, there is some good news. In addition to the steady increase in the adoption of electric vehicles, the EPA's vehicle greenhouse gas rules will save consumers \$1.7 trillion at the pump by 2025 and eliminate six billion metric tons of greenhouse gas pollution. Plus, there are several easy hacks you can do right now to help reduce the emissions you produce when you're behind the wheel.

And if you simply must fly, choose coach (it's less carbon-intensive than first- or business class), select an efficient airline (check Atmosfair's airline ranking) and consider reducing your air travel carbon footprint by purchasing carbon offsets, which most domestic airlines and many international carriers offer.

By taking cleaner options on your next trip, and using public or shared transport and walking or biking for short journeys, you can help to reduce your carbon footprint and your overall impact on the global environment.



## Transat to Sell its Jonview Canada Business Unit to Japan-Based Multinational H.I.S.

MONTREAL, Oct. 27, 2017 /CNW Telbec/ - Transat A.T. Inc. has signed an agreement for the sale of its wholly owned business unit Jonview Canada, the

country's leading incoming tour operator, for \$44 million Cdn to Japanese multinational H.I.S. Co. Ltd., which specializes in travel distribution. The transaction is subject to the approval of the Competition Bureau of Canada and to other usual conditions. It is expected to close on or around November 30, 2017. The price will be adjusted at closing.

"With this transaction, Transat has carried out the implementation of its strategic refocusing around its leisure travel operations in Canada and development of its hotel division," said Jean-Marc Eustache, President and Chief Executive Officer, Transat. "The sale of our Canadian incoming tour operator business will accelerate development of those key sectors."

Hideo Hatano, Executive Officer, Global Business Development Division, H.I.S. Co. Ltd., added: "The acquisition of Jonview Canada is in keeping with our ambitious expansion plan in North America, and bodes well for the development of this leading incoming tour operator, which has become a reference for Canada as a travel destination."

Jonview Canada markets its tourism product offering, which encompasses escorted tours, all-inclusive travel, sport and adventure packages, and personalized group tours, to more than 50 countries via third-party travel agencies and tour operators. The Canadian incoming tour specialist employs 180 people in Toronto and Montreal, along with 120 seasonal guides, and brings some 300,000 international visitors to Canada annually.

### About Transat

Transat A.T. Inc. is a leading integrated international tourism company specializing in holiday travel and active in air transportation, accommodation, travel packaging and distribution. It operates mainly in Canada, Europe, Mexico and the Caribbean, with some 25 destination countries, and distributes products in over 50 countries. Based in

Montreal, the company has 5,000 employees. Transat is firmly committed to sustainable tourism development, as reflected in its multiple corporate responsibility initiatives over the past 10 years, and was awarded Travelife Partner status in 2016. The vacation travel companion par excellence, Transat celebrates its 30th anniversary in 2017 (TSX: TRZ).

### Recent distinctions and awards

Named world's second-best leisure airline at the Skytrax World Airline Awards (2013–2017) and best in North America in the same category (2012-2017)

Placed second among airlines on Forbes magazine's 2017 ranking of Canada's Best Employers

Named one of the Best Corporate Citizens in Canada by the research firm Corporate Knights (2014–2017; 16th in 2017)

Named the number one carrier in North America for energy efficiency by Atmosfair (2011–2016)

Ranked among the Top 10 call centres in North America by BenchmarkPortal (2012 and 2015)

Voted Best Leisure/Charter Airline (2008–2017) and Best Tour Operator (2014–2017), at the Agent's Choice Awards presented by Baxter Travel Media

Voted Best Airline (2013, 2014, 2015 and 2017) and Best Tour Operator (2013, 2015, 2016 and 2017), at the Trophées Univers awards organized by the Association des Agents de Voyages du Québec

About H.I.S. Co. Ltd.

H.I.S. Co. Ltd. has expanded from an agent for the sale of international airline tickets in 1980, to a comprehensive travel company providing a wide range of products from overseas leisure and business trips to group tours and the sale of original package tours. Today, H.I.S. has grown to be a worldwide travel giant with 296 points of sale in Japan and 272 outlets in 68 countries, 155 cities around the world, along with 107 subsidiaries and 14 associated companies, making it the travel agent with the largest global network. Within its group, H.I.S. also operates Huis Ten Bosch, a theme park the size of Monaco. Various hotel brands are operated inside the park including the Henn na Hotel Chain, the world's first robot-staffed hotel according to the Guinness Book of World Records. Spreading its business to various fields, H.I.S. Group also aims to contribute to local communities, protect cultural assets, protect the environment, and develop sustainable technology through its business activities.

SOURCE Transat A.T. Inc.

**Nachrichten zu Trizec Properties Inc.**

**cash**

## **Weltluftverkehr kommt bei Klimazielen nicht voran**

**Der Weltluftverkehr droht laut einer aktuellen Studie seine selbst gesetzten Klimaziele zu verfehlen. Wie die Umweltorganisation Atmosfair auf dem Weltklimagipfel in Bonn betonte, geht die Flottenerneuerung durch sparsame Jets bei wachsendem Verkehr nur schleppend voran.**

12.11.2017 09:16

Weltweit stiegen die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Airlines um gut vier Prozent, die Flugkilometer um knapp sieben Prozent. Bei der Vorstellung des Atmosfair-Klimaindex 2017 warnte Geschäftsführer Dietrich Brockhagen am Samstag: "Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist."

International gehöre nur eine von 100 Maschinen zur Klasse der hocheffizienten Flugzeuge. Verglichen mit diesen setzten selbst die besten Airline-Flotten im Mittel 20 Prozent mehr CO<sub>2</sub> pro geflogenem Kilometer frei.

Tui Airways an der Spitze

Von den 50 klimaeffizientesten Airlines der Welt kommen laut Studie 16 aus Europa und 10 aus China. Zwei Fluggesellschaften des Tui-Reisekonzerns aus Hannover und die chinesische China West Air sind demnach die saubersten Airlines weltweit.

Die Chinesen, die die Liste im Vorjahr noch anführten, wurden von der britischen Tui Airways (früher: Thomson Airways) verdrängt. China West Air liegt jetzt auf Platz zwei - vor der Tuifly aus Hannover auf Platz drei. Tuifly belegt seit dem Index-Start stets einen der

Platz drei. Tuifly belegt seit dem Index-Start stets einen der vordersten Ränge.

Tui Airways gilt der Auswertung nach als beste Charter-Gesellschaft weltweit: Sie hat in der Gesamtwertung die geringsten CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Passagier und Kilometer. Mit der Condor auf dem neunten Platz schaffte es ein weiterer deutscher Ferienflieger in die Top 10 der Gesamtwertung.

#### Charter- vor Liniengesellschaften

Zu den Kriterien für die Index-Beurteilung der Klimafreundlichkeit der gut 200 weltgrössten Fluggesellschaften gehört unter anderem die Zahl der bei einem Flug transportierten Passagiere. Der Grund: Flugzeuge mit enger Bestuhlung belasten die Umwelt mit deutlich weniger CO<sub>2</sub> pro Passagier als Flieger mit viel Beinfreiheit.

Zudem zahlte sich der Einsatz moderner Maschinen mit weniger Emissionen aus. Flugzeuge wie die Boeing 787-9 und der Airbus A350-900 erzielen laut der Studie auch auf der Langstrecke Werte von weniger als 3,5 Liter Kerosin pro Passagier und 100 Kilometer.

Anders als Charter-Fluggesellschaften wie die Tuifly, die in der Regel voll ausgebucht unterwegs sind, kommen viele der internationalen grossen Liniengesellschaften auf deutlich schlechtere Bewertungen. Bei den Linienflügen ist dank moderner Flotte und hoher Auslastung die chilenisch-brasilianische Latam (Platz 11) führend.

(AWP)

## 17. November 2017: fairunterwegs



17. November 2017 Fair unterwegs



### Die Flugbranche ist für das 2 Grad Klimaziel nicht auf Kurs

**Die Einhaltung des Pariser Klimaabkommens von 2015 erfordert für das 1,5 Grad Ziel, dass CO<sub>2</sub>-Emissionen weltweit noch vor 2020 ihren Höchststand erreichen und zu sinken beginnen. Der Flugverkehr ist im Pariser Abkommen nicht direkt geregelt. Das neue Montrealer Klimaschutzabkommen der Internationalen Zivillfahrtorganisation ICAO von 2016 greift erst ab 2021 für Fluggesellschaften. Doch der Atmosfair Airline Index 2016, der rechtzeitig zur Klimakonferenz COP 23 publiziert wurde, zeigt, wie weit die Flugbranche von einem nachhaltigen Klimakurs entfernt ist.**

Weltweit setzen Fluggesellschaften sparsame moderne Flugzeuge nur schleppend ein. Im Vergleich zu den sparsamsten Flugzeugen wie dem Airbus A350-900 oder der Boeing 787-9 im optimalen Einsatz verbrauchen selbst die besten Airline-Flotten im Mittel 20 Prozent mehr CO<sub>2</sub> pro Kilometer. Die Flotten von Airlines mit nur mittlerer CO<sub>2</sub>-Effizienz in Technik und Betrieb stossen dagegen sogar doppelt so viel CO<sub>2</sub> pro Kilometer aus wie die sparsamsten Flugzeuge. Nur eins von hundert Flugzeugen weltweit gehört zur Klasse der hocheffizienten Flugzeuge. Dies geht aus dem neuen atmosfair Airline Index (AAI) 2016 hervor, den die Klimaschutzorganisation atmosfair auf der Klimakonferenz in Bonn vorgestellt hat.

Weltweit wuchsen die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Airlines um gut vier Prozent, während die geflogenen Kilometer um knapp 7 Prozent zulegten. Die notwendige Entkoppelung von Verkehrswachstum

und CO<sub>2</sub>-Emissionen ist damit auch in diesem Jahr nicht in Sicht. "Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist, weder für das 1,5 Grad noch für das 2 Grad Ziel", sagt Dietrich Brockhagen, Geschäftsführer von atmosfair. "Während einige Fluggesellschaften ihre CO<sub>2</sub>-Effizienz durch Zukauf neuer Flugzeuge erheblich verbessern konnten, geht die Erneuerung der Flotten insgesamt global gesehen nicht schnell genug."

## Neue Flugzeugtypen steigern Effizienz der Flotten

Der AAI zeigt, dass neue Flugzeuge wie die Boeing 787-9 und der Airbus A350-900 selbst auf der verbrauchsintensiven Langstrecke Werte von weniger als 3,5 Liter Kerosin pro Passagier und 100 Kilometer erzielen können. Der A319 mit Sharklets ist das Pendant dazu auf der Mittelstrecke.

Diese neuen Flugzeuge setzen aktuell die Messlatte für erreichbare CO<sub>2</sub>-Effizienz deutlich höher. Daher schneiden solche Fluggesellschaften im aktuellen AAI in der Bewertung schlechter ab, die eine unveränderte Flotte haben oder sich mit neuen Flugzeugen nur wenig verbessert haben. Da bei keiner Fluggesellschaft solche neuen Flugzeuge die Flotte dominieren, erreicht keine Fluggesellschaft die beste Effizienzklasse A und nur drei die Effizienzklasse B (Vorjahr: 10). Mit der britischen **TUI Airways** (früher Thomson Airways) steht mit knapp 80 Prozent des erreichbaren Optimums wieder eine Charter Airline auf Platz eins des atmosfair-Rankings. Platz drei geht an die deutsche Schwester **TUIFly**. Damit liegt die deutsche Fluggesellschaft seit dem Start des atmosfair Rankings in 2012 durchgehend auf Spitzenplätzen. Mit der **Condor** schaffte es ein weiterer deutscher Ferienflieger unter die Top 10 (73 von 100 Effizienzpunkte). Platz zwei in der Gesamtwertung erreicht **China West Air**. Damit setzt sich die Regionalfluglinie als erste chinesische Airline im zweiten Jahr in Folge in der Gruppe der besten Airlines fest (78 von 100 Effizienzpunkte). **Von den Top 50 effizientesten Airlines der Welt kamen 16 aus Europa und 10 aus China.**

## Die bestbewerteten grossen Airlines

Unter den grossen Fluggesellschaften führt international die chilenisch-brasilianische **LATAM** das Ranking mit moderner Flotte und hohen Auslastungen (Platz 11, Effizienzklasse B) an. Innerhalb der EU folgen KLM aus den Niederlanden (Platz 13, Klasse B) und die portugiesische TAP (Platz 33, Klasse C).

Die grösste deutsche Fluggesellschaft **Lufthansa** konnte sich relativ zur Konkurrenz verbessern und landet so trotz des verschärften Effizienzmasstabs auf Platz 65 (Effizienzklasse D). Die Lufthansa konnte ihre Effizienz relativ zu den Vorjahren durch eine erneut verbesserte Auslastung der Flotte steigern. Sie bestuht dabei die Flotte insgesamt leicht unterdurchschnittlich und nutzt so ihr Effizienzpotential nicht voll aus. Auf der Kurz- und Mittelstrecke setzt Lufthansa immer weniger ineffiziente Flugzeugmodelle ein (u.a. B737-300/500). Auf der Langstrecke nutzt die Lufthansa weiter verstärkt moderne Wide-Body Jets (A330, A380, B747-8I).

Von der **amerikanischen Airlines** schaffen es nur drei unter die Top 50 Airlines des diesjährigen Index. Alaska Airlines ist die beste amerikanische Linienfluggesellschaft (Platz 14, Effizienzklasse C), gefolgt von Delta und United Airlines, die sich Platz 41 teilen (Effizienzklasse

C). American Airlines, die grösste Airline der Welt, schafft es nur auf Platz 66 (Klasse D). Ihre Flotte besteht zwar meist aus effizienten Flugzeugen wie dem A320, B-737-800 oder B777, aber teilweise auch aus ineffizienten Flugzeugen wie der MD-80. Mit hohen Auslastungen auf der Mittelstrecke gewinnt American Airlines zwar Punkte, aber die schwache Auslastung auf der Langstrecke führt zu Abzügen.

Die Unterschiede sind erheblich

Die Unterschiede zwischen den Fluggesellschaften können erheblich sein. Der Treibstoffverbrauch pro Passagier und Kilometer kann auf derselben Strecke bei einer Fluggesellschaft mehr als doppelt so hoch liegen wie derjenige einer anderen. Die besten Werte erreichen Fluggesellschaften, die modernes, auf die Streckenlänge angepasstes Fluggerät einsetzen, viele Sitze darin unterbringen und sowohl Sitze als auch Frachtraum gut auslasten.

**Billigflieger** werden im AAI in einer eigenen Klasse gewertet. Der Grund: Sie profitieren unter anderem häufig von Subventionen und setzen diese dann über künstlich niedrige Ticketpreise in Flugkilometer und damit CO<sub>2</sub>-Emissionen um, die sonst nicht entstanden wären. Nur ein Billigflieger findet sich in der Effizienzklasse B. Wie die übrigen Airlines landen die meisten in den Effizienzklassen C und D.

Aufbau, Daten und Methode

Der Atmosfair Airline Index (AAI) vergleicht einzeln die Treibhausgasemissionen der über 200 grössten Fluggesellschaften weltweit und bewertet deren CO<sub>2</sub>-Effizienz. Insgesamt bildet der AAI mit etwa 33 Millionen Flügen rund um den Globus etwa 92 Prozent des weltweiten Luftverkehrs ab. Die aktuellen Berechnungen beruhen auf den jüngsten verfügbaren Daten der weltweiten Luftverkehrsbranche von 2015.

Im AAI kann jede Fluggesellschaft zwischen 0 und 100 Effizienzpunkte erhalten, getrennt nach Kurz-, Mittel- und Langstrecke. So kann jeder Fluggast vor einem Flug die Fluggesellschaften vergleichen, die Flüge zu seinem Ziel anbieten, und sich für diejenige entscheiden, die am wenigsten CO<sub>2</sub>-produziert. Dies ist vor allem für Unternehmen mit vielen Geschäftsreisen interessant, die im besten Fall durch den Wechsel der Fluggesellschaft CO<sub>2</sub>- und Ticketkosten sparen können.

Der Index basiert auf dem CO<sub>2</sub>-Ausstoss einer Fluggesellschaft pro Kilometer und Passagier auf allen geflogenen Strecken. Den CO<sub>2</sub>-Ausstoss berechnet der Index über den Flugzeugtyp, die Triebwerke, die Verwendung von Winglets (aerodynamische Flügelspitzen), die Sitz- und Frachtkapazität sowie deren Auslastungen auf jedem einzelnen Flug. Datenquellen sind ausschliesslich internationale Organisationen wie ICAO oder IATA und eine Reihe spezialisierter Datendienste der Luftfahrtbranche sowie Computermodelle von Flugzeugingenieuren.

27. November 2017: Traveller online

## Studie: Umweltbewusstsein im Reiseverkehr steigt

Das Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg (ifeu) bestätigt in einer neuen Studie den Fernbus als eines der umweltfreundlichsten Verkehrsmittel – FlixBus sticht mit sehr guter Schadstoffbilanz hervor.

Auch die Fahrgäste des Fernbusses beweisen Umweltbewusstsein, steigen trotz eigenem Pkw in den Fernbus und kompensieren den CO<sub>2</sub>-Ausstoß ihrer Fahrt.

Das renommierte ifeu Heidelberg präsentierte gemeinsam mit dem Auftraggeber, dem Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer (bdo), die Ergebnisse der ersten Studie zur Umweltbilanz des Fernbusses. Die Analyse basiert auf Daten von mehr als 650 Bussen im deutschsprachigen Raum, Daten des Umweltbundesamtes sowie Umfrageergebnissen des IGES-Instituts und stellt einen Vergleich von Pkw, Bahn, Bus und Flugzeug für Fernreisen innerhalb Deutschlands an.

Fernbus mit sehr guter Schadstoff-Bilanz im Vergleich zu Pkw, Bahn und Flugzeug

In Zusammenarbeit mit regionalen Buspartnern betreibt FlixBus eine Flotte von über 1.500 grünen Fernbussen. Im deutschsprachigen Raum erfüllen mehr als 80 % dieser Fahrzeuge die EURO6-Norm. Dieser Standard gilt im Gegensatz dazu nur für zehn Prozent der in Deutschland zugelassenen Fern- und Reisebusse. Die moderne Flotte und die hohen Auslastungsraten machen FlixBus zu einem der nachhaltigsten Verkehrsmittel im Vergleich zu Auto, Flugzeug und Bahn\*.

So beschränken sich die Kohlenstoffdioxid-Emissionen beim Fernbus auf 23 Gramm pro Personenkilometer, die Stickoxidemissionen auf 0,03 g/Pkm; und das beim geringsten Energieverbrauch mit 328 kJ/Pkm. (Pkw: CO<sub>2</sub> 138 g/Pkm, NO 0,36 g/Pkm, Energie 1952 kJ/Pkm; Deutsche Bahn Fernverkehr (kann zu ÖBB abweichen): CO<sub>2</sub> 35 g/Pkm, NO<sub>x</sub> 0,05 g/Pkm, Energie 464 kJ/Pkm; Flugzeug CO<sub>2</sub> 246 g/Pkm, NO<sub>x</sub> 1,18 g/Pkm, Energie 3356 kJ/Pkm).

Der „FlixBus-Effekt“: 70 % entscheiden sich bewusst für Fernbus statt Auto

70 % der FlixBus-Fahrgäste haben zumindest gelegentlich Zugang zu einem Auto und nutzen für Fernreisen dennoch die grüne Mobilitätsalternative\*\*\*. Fabian Stenger, FlixBus-Geschäftsführer DACH: „Reisende verzichten immer mehr auf Individualverkehr und entlasten so Umwelt und Infrastruktur. Wir sind davon überzeugt, dass FlixBus mit grüner und umweltbewusster Mobilität sehr zu dieser positiven Entwicklung beigetragen hat.“

Nachhaltigkeit spielt eine immer wichtigere Rolle bei der Entscheidung für das Verkehrsmittel. Nach ersten Ergebnissen einer neuen Studie des IGES Institut (Veröffentlichung vsl. November 2017) nennen rund 20 % der deutschen Reisenden den Umweltaspekt als maßgeblichen Grund für die Fahrt mit dem Fernbus anstelle von anderen Verkehrsmitteln\*\*\*.

Einer internationalen FlixBus-Kundenumfrage nach, erreichen drei Viertel der Fahrgäste ihre Bushaltestelle mit dem Umweltverbund, also zu Fuß (20 %), mit dem Fahrrad (fünf Prozent) oder mit öffentlichen Verkehrsmitteln (50 %)\*\*.

Mehr als drei Millionen Passagiere kompensieren CO<sub>2</sub>-Ausstoß ihrer FlixBus-Fahrt

Als erster Fernbusanbieter bietet FlixBus Fahrgästen die Möglichkeit der individuellen Kompensation des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes ihrer Reise während des Buchungsprozesses. In Kooperation mitatmosfair lassen sich für jede Fahrt die CO<sub>2</sub>-Emissionen

errechnen und durch einen einzelnen Klick während der Buchung kompensieren. Der CO2-Ausgleich entspricht ein bis frei Prozent des Ticketpreises. Mit knapp zehn Prozent der FlixBus-Fahrgäste nutzen im Vergleich überdurchschnittlich viele diese Möglichkeit. 2017 werden die Kompensationsbeiträge zur Unterstützung des UN-akkreditierten und mit dem Gold-Standard ausgezeichneten atmosfair-Projekts „Energieeffiziente Öfen“ in Ruanda genutzt.

FlixBus-Fahrgäste engagieren sich für grüne Themen #GoGreenChallenge

Auch abgesehen von der Wahl des Verkehrsmittels, zeigen FlixBus-Fahrgäste grünes Engagement. Während der Europäischen Mobilitätswoche 2017 und dem autofreien Tag im September startete FlixBus eine Challenge und bat seine 1,5 Millionen Facebook-Fans um ihre Antwort darauf, wie sie unseren Planeten zu einem grüneren Ort machen. Mit dem Hashtag #GoGreenChallenge wurden hunderte Beiträge geteilt aus denen ein Gewinner gekürt wurde. Jaqueline appelliert mit ihrem Projekt #WePickUpPlastic für eine abfallfreiere Gesellschaft und erhält zur Unterstützung einen Gutschein für ein Jahr grüne Fahrten mit FlixBus im Wert von 5.000 €. 1: ifeu (2017): Fabian Bergk et al; Umweltbilanz FlixBus; Auftraggeber: bdo2: IGES Institut GmbH (2017): „Sozialstruktur Fernbusmarkt Deutschland“, Erhebungszeitraum Juli-August 2017, 3577 Befragte; Auftraggeber: bdo3: FlixBus (2016), Internationale Studie zu Haltestellen, gesammelte Daten von März, November-Dezember 2016 Informationen unter [www.flixbus.at](http://www.flixbus.at)



## Dreckschleudern am Himmel

*K-Tipp 20/2017 vom 28. November 2017*

von Gery Schwager, Redaktion K-Tipp

Fluggesellschaften kümmern sich kaum um den Klimaschutz. Das zeigt eine Untersuchung zum CO<sub>2</sub>-Ausstoss bei den rund 200 grössten Airlines.



Klimaschutz: 89 Airlines flogen sauberer als die Swiss (Bild: ISTOCK)

Der Befund der deutschen Klimaschutzorganisation Atmosfair ist klar. Die Erneuerung der Flugzeugflotten mit sparsameren, modernen Maschinen geht bei weitem nicht schnell genug: «Nur eines von hundert Flugzeugen weltweit gehört zur Klasse der hocheffizienten Maschinen.»

Laut dem Airline-Index 2017 von Atmosfair stieg der weltweite Ausstoss von Kohlendioxid (CO<sub>2</sub>) der grössten Fluggesellschaften im Vergleich zum Vorjahr um gut vier Prozent. Atmosfair-Geschäftsführer Dietrich Brockhagen kritisiert diese Entwicklung: Gemessen am Ziel, die Klimaerwärmung zu bremsen, sei der Luftverkehr überhaupt nicht auf Kurs.

Der Airline-Index erscheint seit 2011 jedes Jahr. Er basiert auf dem CO<sub>2</sub>-Ausstoss einer Fluggesellschaft pro Kilometer und Passagier auf allen geflogenen Strecken. Insgesamt weist der Index die über 200 Airlines sieben Effizienzklassen zu. A bedeutet beste, G schlechteste CO<sub>2</sub>-Effizienz.

Keine einzige Airline in der Top-Klasse

In welcher Klasse eine Fluggesellschaft landet, hängt von der Anzahl ihrer Effizienzpunkte ab. Auf die höchstmöglichen 100 Punkte käme eine Airline dann, wenn sie ausschliesslich mit den sparsamsten Flugzeugen auf dem Markt unterwegs wäre. [...]



## **Transat Sells its Jonview Canada Business Unit for \$44 Million CDN**

MONTREAL, Dec. 1, 2017 /CNW Telbec/ - Transat A.T. Inc. today concluded the sale of its Jonview Canada business unit, the country's leading incoming tour operator, for \$44 million Cdn to Japanese multinational H.I.S. Co. Ltd., which specializes in travel distribution. The price could be adjusted on the date of final closing of the accounts. On

November 10, the Competition Bureau of Canada said the transaction did not warrant its intervention.

"The sale of Jonview Canada completes our strategic refocusing around three main pillars: air transportation and travel distribution, which make up our leisure travel operations, as well as hotel operation," said Jean-Marc Eustache, President and Chief Executive Officer of Transat. "This transaction is the latest in a series of initiatives we have implemented in recent years to carry out the company's new development strategy and ensure its long-term prosperity."

### About Transat

Transat A.T. Inc. is a leading integrated international tourism company specializing in holiday travel. It offers vacation packages, hotel stays and air travel to some 60 destinations in 26 countries in the Americas, Europe and the Middle East. Based in

Montreal, the company has 5,000 employees. Transat is firmly committed to sustainable tourism development, as reflected in its multiple corporate responsibility initiatives over the past 10 years, and was awarded Travelife Partner status in 2016. The vacation travel companion par excellence, Transat celebrates its 30th anniversary in 2017 (TSX: TRZ).

### Recent distinctions and awards

Named world's second-best leisure airline at the Skytrax World Airline Awards (2013-2017) and best in North America in the same category (2012-2017)

Placed second among airlines on Forbes magazine's 2017 ranking of Canada's Best Employers

Named one of the Best Corporate Citizens in Canada by the research firm Corporate Knights (2014-2017; 16th in 2017)

Named the number one carrier in North America for energy efficiency by Atmosfair (2011-2016)

Ranked among the Top 10 call centres in North America by BenchmarkPortal (2012 and 2015)

Voted Best Leisure/Charter Airline (2008-2017) and Best Tour Operator (2014-2017), at the Agent's Choice Awards presented by Baxter Travel Media

Voted Best Airline (2013, 2014, 2015 and 2017) and Best Tour Operator (2013, 2015, 2016 and 2017), at the Trophees Uni-Vers awards organized by the Association des Agents de Voyages du Quebec

Januar 2017: Business Art

**BUSINESS ART**  
WIRTSCHAFT MIT WEISHEIT



### ROSWITHA M. REISINGER

Seit den 1990er-Jahren werden KonsumentInnen zunehmend umweltbewusster, kritischer und mündiger. Damit sind auch die Ansprüche an touristische Produkte gestiegen: Verschmutzte Strände, Müll im Meer oder laute Hotelzimmer werden nicht mehr akzeptiert. Gefragt sind umweltfreundliche und gesunde Produkte, Ruhe und Sicherheit. Und auch die Sensibilisierung für soziale Probleme nimmt zu und hat eine kritische Masse erreicht. „Nachhaltigkeit ist in der Mitte der Gesellschaft angekommen“, erklärt Beyer. Die Reiseanalyse 2014 zählt 22 Prozent der deutschsprachigen Wohnbevölkerung zur Kerngruppe, die „immer und sehr auf Nachhaltigkeit achtet“, 61 Prozent würden ihre Urlaubsreise „gerne nachhaltig gestalten“.

„Das sind schöne Zahlen“, meint Beyer. „Sie spiegeln nur leider nicht das reale Verbraucherverhalten wider.“ Das hat mehrere Gründe. Der Mythos „nachhaltig reisen sei teuer und man müsse auf viel verzichten“ hält sich hartnäckig. Dazu kommt eine hohe Preissensibilität bei Urlaubsentscheidungen und die vielen kaum be-

kannten Nachhaltigkeitssiegel im Tourismus verwirren mehr, als dass sie Klarheit schaffen. Zudem ist die Buchung einer Reise ein sehr emotionaler Entscheidungsprozess: Ein Urlaub ist keine alltägliche Konsumententscheidung wie der Kauf von Biolebensmitteln. Urlaub ist die schönste Zeit des Jahres. Man will sich etwas gönnen und genießen. Alles andere ist zunächst einmal zweitrangig.

### Die Chance der Reisemittler

Genau bei den Reisebedürfnissen müsse man ansetzen, meint Beyer. Im Auftrag von atmosfair haben er und sein Team ein mehrstufiges Trainingsprogramm entwickelt, das Reisebüro-MitarbeiterInnen in die Lage versetzen soll, klimafreundliche und nachhaltige Reisen erfolgreich zu verkaufen. Sie lernen den Zusammenhang zwischen Klima und Tourismus kennen und wissen, woran sie nachhaltige Reiseangebote erkennen. Des Weiteren sind sie in der Lage, für die Reisewünsche ihrer Kunden klimafreundlichere, nachhaltige Alternativen aufzuzeigen und kennen Argumente, mit denen sie ihre KundInnen von klimafreundlicheren, nachhaltigen Reiseangeboten überzeugen können.

## CO<sub>2</sub>-FLUGZONEN-KARTE



Zone	Distanz	CO <sub>2</sub> -Emission*	Preis
Angaben für Hin- und Rückflug			
	bis zu km	kg	Euro
1	3.000	460	9,00
2	5.000	760	13,00
3	7.000	1.400	23,00
4	10.000	1.900	33,00
5	16.000	3.900	68,00
6	22.000	6.100	106,00
7	30.000	8.400	146,00
8	38.000	11.000	191,00

\* CO<sub>2</sub>-Emissionen mit vergleichbarer Klimawirkung der Flugreise  
Copyright: atmosfair gGmbH

In methodischer Hinsicht stehen hierbei die Kundenwünsche sowie die Prüfung der Flexibilität auf Seiten der KundInnen bzgl. Destination, An- und Abreise, Unterkunft sowie Aktivitäten und Mobilität vor Ort im Mittelpunkt. Auf dieser Grundlage werden konkrete Reiseangebote unterbreitet, die sowohl den Bedürfnissen der KundInnen gerecht werden als auch nach Möglichkeit klimafreundlicher bzw. nachhaltiger sind als deren ursprünglicher Reisewunsch.

Im Beratungsgespräch werden zunächst die konkreten Reise Wünsche der KundInnen erfragt (z.B. Strandurlaub, Naturtourismus, Aktivtourismus). Je nach Verbrauchertyp gilt es daraufhin individuell relevante Kaufargumente zu berücksichtigen. Hierzu zählen der Preis, die Produktqualität, der Erlebniswert sowie Nachhaltigkeit. Für Strand- und BadetouristInnen steht z.B. der Preis an erster Stelle, gefolgt von Produktqualität und Erlebniswert. Nachhaltigkeit spielt für sie kaum eine Rolle und sollte daher auch nicht als Argument verwendet werden. Für Natur- und Outdoor-Urlauber ist die Nachhaltigkeit eines Produktes hingegen von großer Bedeutung und kann ebenso wie der Erlebniswert und die Produktqualität als Argument herangezogen werden.

### Beispiel

► Jens und Ines Schneider, 39 und 35 Jahre mit Paul und Lotta, 7 und 5 Jahre, Berlin: „Ich möchte gerne im Juli unkomplizierten und stressfreien Urlaub am Meer mit meiner Familie machen. Damit meine Frau und ich uns entspannen können, sollte es genügend Angebote für unsere Kinder geben und die Unterkunft natürlich familienfreundlich sein. Ich habe gehört, die Türkische Riviera soll sehr schön sein.“

Das Reisebüro stellt dem Kunden ein Angebot mit der gewünschten Destination und ein Alternativangebot vor. Reiseart (Pauschalreise), Dauer (sieben Tage), An- und Abreise (Flug) und Anbieter sind bei beiden Angeboten gleich. Die wesentlichen Kaufargumente für diese Familie sind Erlebniswert und Preis.

	Kundenanfrage	Alternativangebot
Destination	Antalya, Türkei	Zadar, Kroatien
Unterkunft	4-Sterne, Suite, All-Inclusive	4-Sterne, Familienzimmer, Vollpension
Aktivitäten	Wellness Kinderclub	Wellness Kinderprogramm
Preis	ab 850 Euro p. P.	ab 750 Euro p. P.

### Argumente (mit Mehrwert für den Kunden)

- ✦ Flug nach Zadar ist kürzer (Zadar ca. 2 h, Antalya ca. 3-4 h). 526 kg CO<sub>2</sub> p. P. eingespart.
- ✦ Reise ist insgesamt kostengünstiger.
- ✦ Die Temperatur ist im Juli in Zadar (28°C) angenehmer als in Antalya (34°C).
- ✦ Die Wassertemperatur ist ähnlich (Antalya 25°C, Zadar ca. 23°C).
- ✦ Das Hotel ist speziell auf Familien ausgerichtet.
- ✦ Es befindet sich inmitten schöner Natur.
- ✦ Es bietet großzügige Familienzimmer, ein abwechslungsreiches und großes, deutschsprachiges Erlebnisangebot für die Kinder.



## TOURISMUS LEBT VON INTAKTER NATUR UND KULTUR. WER SICH NICHT UM DESSEN NACHHALTIGE ENTWICKLUNG KÜMMERT, SCHNEIDET SICH INS EIGENE FLEISCH.

Persönliche und individuelle (Nachhaltigkeits-)Beratung kann speziell für Reisebüros ein Wettbewerbsvorteil sein, wie sie auch und gerade gegenüber der Online-Konkurrenz notwendig ist. So können neue Kundengruppen gewonnen werden und KundInnen zu StammkundInnen gemacht werden. Wichtig wäre laut Beyer, dass MitarbeiterInnen entsprechende Schulung aber auch technische Unterstützung erhalten, damit nachhaltige Reisebausteine und Angebote während des Beratungsgesprächs auf Knopfdruck gefunden und kundengerecht kommuniziert werden können.

„Tourismus lebt von intakter Natur und Kultur. Wer sich nicht um dessen nachhaltige Entwicklung kümmert, schneidet sich ins eigene Fleisch“, meint Beyer. Global betrachtet sei dies im ureigensten Interesse der Branche unabhängig von der Nachfrage durch die KonsumentInnen. ■

### Wenn ein Flug notwendig ist - wie mache ich ihn „grüner“?

- ▶ Fliegen Sie nur Strecken, die weiter als 700 km entfernt sind.
- ▶ Buchen Sie möglichst Direktflüge ohne Zwischenlandungen.
- ▶ Es gibt Airlines, die „grüner“ sind als andere (atmosfair Airline-Index). [www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de)
- ▶ Nutzen Sie für den Transfer zum Flughafen die Bahn.
- ▶ Kompensieren Sie die CO<sub>2</sub>-Emissionen Ihres Fluges.
- ▶ Bleiben Sie mindestens 10 Tage vor Ort.

### Marketing-Tipps für Hotels und Destinationen

- ▶ Das Produkt muss erkennbar nachhaltig sein und im Mittelpunkt stehen, und nicht das (nachhaltige) Unternehmen. Das wird oft falsch gemacht.
- ▶ Bevormunden Sie Ihre KundInnen nicht. Es geht nicht um den moralischen Zeigefinger. Arbeiten Sie nicht mit Verboten, sondern zeigen Sie Alternativen auf.
- ▶ Vermeiden Sie den Begriff Nachhaltigkeit und sagen Sie stattdessen konkret, worum es geht: regionale Küche, umweltfreundlicher Verkehr, ...
- ▶ Machen Sie deutlich, dass Sie für Werte stehen: Einhaltung der Menschenrechte, Umweltschutz, ...
- ▶ Finden Sie dafür das richtige Wording mit klaren, glaubwürdigen Botschaften. Erzählen Sie Geschichten (Storytelling): Bilden Sie den lokalen Fischer ab, dessen Fische die Gäste dann auf der Speisekarte finden. Entwickeln Sie eine attraktive Bildsprache.
- ▶ Zeigen Sie und leben Sie, dass Nachhaltigkeit keine Spaßbremse ist.
- ▶ Wenn Sie Fakten transportieren wollen: Bringen Sie nicht die nackten Zahlen, sondern setzen Sie sie ins Verhältnis: so viele CO<sub>2</sub>-Emissionen eingespart - das entspricht einem ganzen Jahr Autofahren.
- ▶ Berücksichtigen Sie die Grundsätze: ehrlich, transparent und glaubwürdig. Kein touristisches Produkt ist hundertprozentig nachhaltig! Zeigen Sie plakativ auf, was Sie machen und dass Sie auf dem Weg sind, sich immer weiter zu verbessern. So verhindern Sie den Verdacht des Greenwashings.
- ▶ Achten Sie auf eine „One Voice Policy“. Das beginnt bei der Geschäftsführung bis zu den MitarbeiterInnen und retour. Nachhaltigkeit muss Teil der Geschäftsphilosophie sein.



*Matthias Beyer, geschäftsführender Gesellschafter und Mitbegründer der mascontour GmbH. Das Beratungsunternehmen entwickelt nachhaltige Lösungen im Tourismus für Destinationen, touristische Unternehmen, die Entwicklungszusammenarbeit sowie die Tourismuspolitik.*

[www.mascontour.info](http://www.mascontour.info)

# DEWEZET

## Aufs Fliegen verzichten?

Wer es mit dem Klimaschutz ernst nimmt, sollte auf Kurzstrecken in Deutschland die Bahn nehmen

VON PHILIPP LAAGE

Zehn Tage nach Thailand und übers Wochenende nach Rom? Wer es mit dem Klimaschutz ernst meint, sollte darauf verzichten. Eigentlich müssten wir alle viel weniger fliegen, CO<sub>2</sub>-Kompensationen sind nicht die Antwort. Doch das Reisen ist uns einfach zu wichtig. Ein Dilemma.

**VALETTA/TÜBINGEN.** Der Temperaturanstieg soll in diesem Jahrhundert auf zwei Grad begrenzt werden. Das ist das erklärte Ziel der Weltgemeinschaft. Damit dies gelingt, dürfte jeder Mensch im Jahr 2050 nur noch etwa zwei Tonnen CO<sub>2</sub> jährlich ausstoßen. Tatsächlich sind es in Deutschland 9,6 Tonnen pro Kopf und 10,9 Tonnen, wenn man alle Treibhausgase einrechnet. Das sind Zahlen des

oder den Städtetrip nach New York besser verzichten. Tirol statt Tropen, Wangerooze statt weite Welt. Es wäre das Ende des Reisens, wie wir es kennen. Muss das sein?

Der Urlauber hat auch die Möglichkeit, das ausgestoßene CO<sub>2</sub> einer Flugreise zu kompensieren. Man zahlt einen Beitrag an eine Organisation wie Atmosfair, die das Geld in zertifizierte treibhausgasmindernde Investitionen vor allem in Entwicklungsländern steckt. Was der Verbraucher ausstößt, wird anderswo eingespart. Das klingt erst einmal gut – doch es reicht nicht.

„Verzicht ist immer die erste Wahl“, betont Sabine Minninger, Referentin für Klimapolitik beim Evangelischen Entwicklungsdienst Brot für die Welt. „Wenn das nicht geht, ist eine CO<sub>2</sub>-Kompensation



Fliegen schadet dem Klima – und gehört für viele zum Leben dazu. Ein Dilemma, was derzeit noch kaum zu lösen ist.

FOTO: DPA

Umweltbundesamtes. Aber: Für einen Flug von Düsseldorf nach New York und zurück fallen 3,65 Tonnen CO<sub>2</sub> an.

Mit nichts schadet der ein-

sinnvoll und besser, als nichts zu tun.“ Also doch weniger fliegen: Das klingt so leicht und ist doch so schwierig.

Odette Deuber von der gemeinnützigen Gesellschaft Klimaktiv weiß um das Dilemma: „Ich kann und will niemanden etwas verbieten.“ Die Globalisierung und Vernetzung der Menschen habe etwas absolut Positives. „Man reist in andere Länder, blickt über den Tellerand. Jetzt zu sagen, Fliegen geht nicht mehr, das halte ich auch nicht für sinnvoll.“

Wenig steht so für die persönliche Freiheit wie das Fliegen. Und die Urlaubsreise ist für den Einzelnen in den vergangenen Jahren noch wichtiger geworden, glaubt Peter Wippermann vom Trendbüro Hamburg. „Wir beobachten einen Wertewandel, weg von der Produktwelt hin zur Erleb-

zelne Mensch dem Klima so sehr wie mit dem Fliegen. Wem wirklich an der Umwelt gelegen ist, der sollte auf eine zweiwöchige Thailand-Reise

niswelt.“ Heißt: Die Fernreise ist für viele Menschen heute ein noch wichtigeres Statussymbol als das Auto.

Die allermeisten Reisenden sind aktuell nicht einmal zu einer Umweltabgabe bereit. Weniger als jeder Hundertste Passagier kompensiert seine Flugreise, weiß Minninger. Auch die großen Reiseveranstalter sagen, der Kunde habe an einer Kompensation kein Interesse. Das Geld wird doch lieber gespart oder im Urlaub vor Ort ausgegeben.

Was also kann der einzelne Urlauber am Ende tun? Die Experten sind sich einig: Auf Kurzstrecken innerhalb Deutschlands die Bahn nehmen. Und schlichtweg weniger fliegen: Wenn es doch Mallorca sein soll, dann lieber einmal und dafür länger verreisen.

**DER SPIEGEL**

**Klimaschutz**

**TUI fliegt voraus**

Mit modernen, sparsamen Flugzeugen können heute Reisende selbst auf ungünstigen Langstrecken mit weniger als 3,5 Liter Kerosin pro Passagier und 100 Kilometer Flugstrecke transportiert werden. Al-

lerdings würden solche Maschinen – wie die Boeing 787-9 oder der Airbus A350-900 – nur wenig eingesetzt, klagt die Klimaschutzorganisation Atmosfair. Derzeit gehöre nur eine von hundert Maschinen im weltweiten Einsatz zu diesen hocheffizienten Flugzeugen. Nach den Berechnungen der Organisation ist die

britische TUI Airways die klimaverträglichste Fluggesellschaft. Die deutsche Schwester TUIfly landet auf Platz drei des Rankings. Die größte deutsche Fluggesellschaft, Lufthansa, liegt mit Platz 65 im Mittelfeld. Im Vergleich zu den Vorjahren konnte sie sich zwar durch eine Modernisierung der Flotte und eine hö-

here Auslastung steigern. Allerdings ist es aus Klimasicht ein Manko, dass die Lufthansa weniger Sitzreihen in ihre Maschinen packt, also weniger Passagiere mitnimmt als die Konkurrenz. Auf den hinteren Plätzen liegen Emirates (111), Singapore Airlines (116) und, als Schlusslicht, Kenya Airways (125). mif



## Ranking der saubersten Airlines

### Beinfreiheit schlecht fürs Klima

**Tonnenweise CO2 bläst die Luftfahrt in die Atmosphäre. Doch eine neue Studie zeigt: Nicht alle Fluggesellschaften sind gleich sündhaft. Zwei Deutsche schaffen es unter die zehn saubersten. Schlechte Nachricht für Passagiere: Wer sauberer fliegt, stößt sich die Knie.**

Rund 200 große Airlines untersuchte die Umweltorganisation Atmosfair auf ihre Umweltbelastung. Das Ergebnis der Studie: Der weltweite Luftverkehr droht seine selbst gesetzten Klimaziele zu verfehlen. Wie die Organisation auf dem Weltklimagipfel in Bonn betonte, geht die Flottenerneuerung durch sparsame, moderne Jets bei wachsendem Verkehr nur schleppend voran.

Weltweit stiegen die CO2-Emissionen der Airlines um gut 4 Prozent, die Flugkilometer um knapp 7 Prozent. Bei der Vorstellung des Atmosfair-Klimaindex 2017 warnte Geschäftsführer Dietrich Brockhagen: "Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist." International gehöre nur eine von 100 Maschinen zur Klasse der hocheffizienten Flugzeuge. Selbst die besten Airline-Flotten produzierten durchschnittlich 20 Prozent mehr CO2 pro geflogenem Kilometer als die saubersten Maschinen.

Von den 50 klimaeffizientesten Airlines der Welt kommen laut Studie 16 aus Europa und 10 aus China. Dieser Trend zeigt sich auch an der Spitze: Zwei Fluggesellschaften des Tui-Reisekonzerns aus Hannover und die chinesische China West Air sind demnach die saubersten Airlines weltweit. Die Chinesen, die im Vorjahr noch die Liste angeführt hatten, wurden an der Spitze nun von der britischen Tui Airways verdrängt. China West Air liegt jetzt auf Platz zwei - vor der Tuifly aus Hannover auf Platz drei. Tuifly belegt seit dem Index-Start stets einen der vordersten Ränge. Damit gilt Tui Airways als beste Charter-Gesellschaft weltweit: sie hat in der Gesamtwertung die geringsten CO2-Emissionen pro Passagier und Kilometer. Mit der Condor auf dem neunten Platz schafft es ein weiterer deutscher Ferienflieger in der Gesamtwertung in die Top 10.

## **Air Berlin schlägt Lufthansa um Längen**

Zu den Kriterien für die Index-Beurteilung der Klimafreundlichkeit der gut 200 weltgrößten Fluggesellschaften zählt unter anderem die Zahl der bei einem Flug transportierten Passagiere. Der Grund: Flugzeuge mit enger Bestuhlung belasten in der Bilanz die Umwelt deutlich weniger mit dem Klimakiller CO<sub>2</sub> als Flieger mit viel Beinfreiheit. Zudem zahlte sich der Einsatz moderner Maschinen mit weniger Emissionen aus. Flugzeuge wie die Boeing 787-9 und der Airbus A350-900 erzielen laut der Studie auch auf der Langstrecke Werte von weniger als 3,5 Liter Kerosin pro Passagier und 100 Kilometer.

Anders als Charterfluggesellschaften wie die Tuifly, die in der Regel voll ausgebucht unterwegs sind, kommen viele der internationalen, großen Liniengesellschaften auf deutlich schlechtere Bewertungen. Bei den Linienflügen ist dank moderner Flotte und hoher Auslastung die chilenisch-brasilianische Latam (Platz 11) führend.

Ein Kuriosum am Rande: Die mittlerweile nicht mehr existierende Air Berlin landete direkt dahinter auf Rang 12, vor KLM aus den Niederlanden (13). Die Insolvenz der Berliner erfolgte während der Veröffentlichung des Index, daher wurde sie noch aufgeführt. Die Lufthansa steigerte sich im Vergleich zur Konkurrenz dank einer erneut verbesserten Auslastung und Flotte auf Platz 65 und liegt damit kurz vor Air France (68). "Auf der Kurz- und Mittelstrecke setzt Lufthansa immer weniger ineffizientere Flugzeugmodelle ein", betonte Atmosfair.

Der Index der Umweltorganisation bildet mit rund 33 Millionen Flügen etwa 92 Prozent des Weltluftverkehrs ab. Billigflieger werden in einer eigenen Klasse erfasst, da sie oft von Subventionen gestützt künstlich niedrige Ticketpreise in Flugkilometer und damit CO<sub>2</sub>-Emissionen umwandeln, die sonst nicht entstanden wären. Ein weiterer Trend: Insgesamt überholen chinesische Airlines im Index dank modernerer Flotten zunehmend die US-Airlines. Die großen Gesellschaften Delta Air Lines und United Airlines liegen punktgleich mit Uzbekistan Airlines auf Rang 41 - nur die amerikanische Alaska Airlines liegt mit Platz 14 im vorderen Bereich der Top 50.

Die Einhaltung des Pariser Klimaabkommens von 2015 erfordert für das 1,5 Grad Ziel, dass CO<sub>2</sub>-Emissionen weltweit noch vor 2020 ihren Höchststand erreichen und dann um diesen Wert zu sinken beginnen. Das neue Klimaabkommen der Internationalen Zivilluftfahrtorganisation ICAO von 2016 greift demnach erst ab 2021 für Fluggesellschaften.

# TUI Airways und China West Air liegen in Atmosfair-Klimaranking vorn

11. NOVEMBER 2017, 17:38 UHR VERKEHR

*Die britische Fluggesellschaft TUI Airways führt vor der chinesischen China West Air und der deutschen TUI-Tochter TUIFly das Klimaranking der Organisation Atmosfair an. Das geht aus dem Atmosfair Airline Index (AAI) hervor, den die Klimaschutzorganisation auf der UN-Klimakonferenz in Bonn vorstellte. Insgesamt sei der CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Passagierkilometer im Vergleich zum Vorjahr um 1,5 Prozent gesunken.*

Die britische Fluggesellschaft TUI Airways führt vor der chinesischen China West Air und der deutschen TUI-Tochter TUIFly das Klimaranking der Organisation Atmosfair an. Das geht aus dem Atmosfair Airline Index (AAI) hervor, den die Klimaschutzorganisation auf der UN-Klimakonferenz in Bonn vorstellte. Insgesamt sei der CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Passagierkilometer im Vergleich zum Vorjahr um 1,5 Prozent gesunken.

Der Index basiert auf dem CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Kilometer und Passagier einer Airline, der sich laut Atmosfair zwischen verschiedenen Fluggesellschaften stark unterscheidet. Vergeben werden auf dieser Grundlage Effizienzpunkte, getrennt nach Kurz-, Mittel- und Langstrecke. Besonders gut schneiden dabei Unternehmen ab, die einen hohen Anteil moderner, emissionsarmer Flugzeuge einsetzen und die eine hohe Auslastung von Flügen sowie eine hohe Zahl von Plätzen pro Flugzeug haben.

TUI Airways kam in dieser Wertung auf 78,9 Punkte, China West Air auf 78,6 Punkte und TUIFly auf 78,2 Punkte. Alle drei Airlines verschlechterten sich allerdings im Vergleich zum Vorjahr leicht. Der deutsche Marktführer Lufthansa erreichte mit 55,5 Punkten nur Platz 65 unter 125 Airlines.

Billigflieger werden separat erfasst und nur grob Effizienzklassen zugeteilt. Atmosfair begründet dies mit Besonderheiten wie einer hohen Bedeutung von Subventionen sowie Flugangeboten zu abgelegenen Regionalflughäfen. Am besten schnitt hier mit Effizienzklasse B das Unternehmen Scoot ab, eine Tochter von Singapore Airlines. Fast alle anderen Anbieter folgen in Klasse C.

Die Klimaschutzorganisation wies darauf hin, dass trotz des erzielten Effizienzgewinns der Flugverkehr weiterhin nicht auf dem richtigen Kurs für die Zielsetzungen des Pariser Klimaschutzabkommens sei. Die Ursache ist vor allem ein höheres Flugaufkommen. So seien die CO<sub>2</sub>-Emissionen verglichen mit dem Vorjahres-Index um vier Prozent gestiegen, die geflogenen Kilometer zugleich um knapp sieben Prozent. Damit sei es noch nicht gelungen, Verkehrswachstum und Emissionen zu entkoppeln.

Atmosfair bieten Fluggästen ebenso wie auch Nutzern anderer Verkehrsmittel an, den durch ihre Mobilität verursachten CO<sub>2</sub>-Ausstoß durch Zahlungen zu kompensieren, die dann in Klimaschutzprojekte fließen. Zudem gibt es Anreizprogramme für Videokonferenzen statt Geschäftsreisen in Unternehmen.

<http://umwelt-panorama.de/news.php?newsid=465764>



Der weltweite Flugverkehr schafft es einer Studie zufolge voraussichtlich nicht, seine Klimaziele einzuhalten.

Die Umweltorganisation Atmosfair hat auf dem Klimagipfel in Bonn kritisiert, dass der Verkehr zunimmt, aber ältere Flieger nicht schnell genug durch sparsamere Maschinen ausgetauscht werden. Demnach ist der Ausstoß von klimaschädlichem Kohlendioxid weltweit um gut vier Prozent gestiegen, die Zahl der Flugkilometer um knapp sieben Prozent. Laut Atmosfair ist momentan weltweit nur eins von 100 Flugzeugen hocheffizient beim Kerosin-Verbrauch.

Von den 50 klimafreundlichsten Fluggesellschaften kommen laut der Studie 16 aus Europa und zehn aus China. Die sauberste Charter-Gesellschaft ist demnach Tui Airways, als weitere deutsche Airline kommt Condor auf Platz neun im weltweiten Vergleich.

Die Organisation Atmosfair berücksichtigt für ihren Index unter anderem die Zahl der Passagiere, die bei einem Flug transportiert werden, und den Kerosin-Verbrauch.

12. November 2017: Solarify



## Immer mehr Flug-CO

Rubriken: News > Politik > Ratgeber > Verbraucher > Wirtschaft | 12. November 2017

TUI und China West Air in Atmosfair-Klimaranking vorn – Lufthansa schwaches Mittel

Zu den saubersten Airlines der Welt gehören zwei TUI-Fluggesellschaften und China West Air. Der Luftverkehr nimmt weiter zu – doch die langsame Erneuerung durch sparsamere Jets bremst den Anstieg der CO -Emissionen von Flugzeugen kaum. Das geht aus dem Atmosfair Airline Index (AAI) hervor, den die Klimaschutzorganisation im Rahmen der UN-Klimakonferenz COP23 in Bonn vorstellte. Insgesamt sei der CO -Ausstoß pro Passagierkilometer im Vergleich zum Vorjahr allerdings um 1,5 Prozent gesunken.

Der Index wird aufgrund des CO -Ausstoßes pro Passagier-Kilometer von 125 Airlines erstellt – die Ergebnisse der Fluggesellschaften unterscheiden sich laut Atmosfair erheblich. Der Treibstoffverbrauch pro Passagier und Kilometer könne auf derselben Strecke bei einer Fluggesellschaft mehr als doppelt so hoch liegen wie der einer anderen. Auf dieser Grundlage vergibt Atmosfair Effizienzpunkte, getrennt nach Kurz-, Mittel- und Langstrecke. Besonders gut schneiden Luftfahrt-Unternehmen mit hohem Anteil moderner, emissionsarmer Flugzeuge, hoher Auslastung von Flügen sowie hoher Sitzplatzzahl pro Maschine ab. „Weniger Beinfreiheit im Flieger ist also umweltfreundlicher“, konstatiert der Deutschlandfunk trocken.

### **Kranich-Linie nur 65 (von 125)**

TUI Airways kam in der Wertung auf 78,9 Punkte, China West Air auf 78,6 Punkte und TuiFly auf 78,2 Punkte. Alle drei Airlines verschlechterten sich allerdings im Vergleich zum Vorjahr leicht. Der deutsche Marktführer Lufthansa erreichte mit 55,5 Punkten nur Platz 65 von 125 (Effizienzklasse D). Die Lufthansa konnte ihre Effizienz relativ zu den Vorjahren durch eine erneut verbesserte Auslastung der Flotte steigern. Sie bestuhlt dabei die Flotte insgesamt leicht unterdurchschnittlich und nutzt so ihr Effizienzpotenzial nicht voll aus. Auf der Kurz- und Mittelstrecke setzt Lufthansa immer weniger ineffiziente Flugzeugmodelle ein (u.a. B737-300/500). Auf der Langstrecke nutzt die Lufthansa weiter verstärkt moderne Wide-Body Jets (A330, A380, B747-8I).

## 12. November 2017: aero



### Weltluftverkehr kommt bei Klimazielen nicht voran



Lufthansa A346 and Monarch A321 bei Frankfurt, © Bjoern Schmitt / world-of-aviation.de

HANNOVER / BONN - Der Weltluftverkehr droht laut einer aktuellen Studie seine selbst gesetzten Klimaziele zu verfehlen. Wie die Umweltorganisation Atmosfair am Samstag auf dem Weltklimagipfel in Bonn betonte, geht die Flottenerneuerung durch sparsame Jets bei wachsendem Verkehr nur schleppend voran.

Weltweit stiegen die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Airlines um gut vier Prozent, die Flugkilometer um knapp sieben Prozent. Bei der Vorstellung des Atmosfair-Klimaindex 2017 warnte Geschäftsführer Dietrich Brockhagen: "Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist."

International gehöre nur eine von 100 Maschinen zur Klasse der hocheffizienten Flugzeuge. Verglichen mit diesen setzten selbst die besten Airline-Flotten im Mittel 20 Prozent mehr CO<sub>2</sub> pro geflogenen Kilometer frei. Von den 50 klimaeffizientesten Airlines der Welt kommen laut Studie 16 aus Europa und 10 aus China. Zwei Fluggesellschaften des Tui-Reisekonzerns aus Hannover und die chinesische China West Air sind demnach die saubersten Airlines weltweit.

Die Chinesen, die die Liste im Vorjahr noch anführten, wurden von der britischen Tui Airways (früher: Thomson Airways) verdrängt. China West Air liegt jetzt auf Platz zwei - vor der Tuifly aus Hannover auf Platz drei. Tuifly belegt seit dem Index-Start stets einen der vordersten Ränge.

Tui Airways gilt der Auswertung nach als beste Charter-Gesellschaft weltweit: Sie hat in der Gesamtwertung die geringsten CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Passagier und Kilometer. Mit der Condor auf dem neunten Platz schaffte es ein weiterer deutscher Ferienflieger in die Top 10 der Gesamtwertung.

"In der Wirtschaftlichkeit und für die Nachhaltigkeit zahlen sich die Investitionen der TUI in moderne Flugzeuge aus", erklärte Thomas Ellerbeck, Mitglied des Group Executive Committees der TUI Group, zu dem Ranking. Unter anderem habe TUI als erster internationaler Touristikonzern Boeing Dreamliner auf der Langstrecke eingesetzt, die deutlich weniger Kerosin als vergleichbare Flugzeuge verbrauchten.

Bis 2020 wolle der Konzern die emissionsärmsten Fluggesellschaften Europas betreiben.

Zu den Kriterien für die Index-Beurteilung der Klimafreundlichkeit der gut 200 weltgrößten Fluggesellschaften gehört unter anderem die Zahl der bei einem Flug transportierten Passagiere. Der Grund: Flugzeuge mit enger Bestuhlung belasten die Umwelt mit deutlich weniger CO<sub>2</sub> pro Passagier als Flieger mit viel Beinfreiheit. Zudem zahlte sich der Einsatz moderner Maschinen mit weniger Emissionen aus. Flugzeuge wie die Boeing 787-9 und der Airbus A350-900 erzielten laut der Studie auch auf der Langstrecke Werte von weniger als 3,5 Liter Kerosin pro Passagier und 100 Kilometer.

Anders als Charter-Fluggesellschaften wie die Tuifly, die in der Regel voll ausgebucht unterwegs sind, kommen viele der internationalen großen Liniengesellschaften auf deutlich schlechtere Bewertungen. Bei den Linienflügen ist dank moderner Flotte und hoher Auslastung die chilenisch-brasilianische Latam (Platz 11) führend.

Ein Kuriosum am Rande: Die mittlerweile nicht mehr existierende Air Berlin landete direkt dahinter auf Rang 12, vor KLM aus den Niederlanden (13). Die Insolvenz der Berliner erfolgte während der Veröffentlichung des Index, daher wurde sie noch aufgeführt.

Die Lufthansa steigerte sich im Vergleich zur Konkurrenz dank einer erneut verbesserten Auslastung und Flotte auf Platz 65 und liegt damit kurz vor Air France (68). "Auf der Kurz- und Mittelstrecke setzt Lufthansa immer weniger ineffizientere Flugzeugmodelle ein", betonte Atmosfair.

Ihr Index bildet mit rund 33 Millionen Flügen etwa 92 Prozent des Weltluftverkehrs ab. Billigflieger werden in einer eigenen Klasse erfasst, da sie oft - von Subventionen gestützt - künstlich niedrige Ticketpreise in Flugkilometer und damit CO<sub>2</sub>-Emissionen umwandeln, die sonst nicht entstanden wären.

Ein weiterer Trend: Insgesamt überholen chinesische Airlines im Index dank modernerer Flotten zunehmend die US-Airlines. Die großen Gesellschaften Delta Air Lines und United Airlines liegen punktgleich mit Uzbekistan Airlines auf Rang 41 - nur die amerikanische Alaska Airlines liegt mit Platz 14 im vorderen Bereich der Top 50.

## Wirtschaft



### TREIBHAUSGAS-AUSSTOß

## Tui fliegt am saubersten

**BERLIN.** Die britische Fluggesellschaft TUI Airways ist vor der chinesischen China West Air und der deutschen TUI-Tochter TUIfly die sauberste Fluglinie. Das besagt eine Erhebung der Organisation Atmosfair, die gestern auf der UN-Klimakonferenz in Bonn vorgestellt wurde. Insgesamt sei der Kohlendioxidausstoß pro Passagierkilometer im Vergleich zum Vorjahr um 1,5 Prozent gesunken, so die Organisation. |afp

FOTO: DPA

## Tui-Flieger weltweit am klimafreundlichsten: Die Umweltorganisation Atmosfair bewertet Airlines weltweit...

WKN: TUAG00 ISIN: DE000TUAG000 Ticker-Symbol: TUI1 Xetra | 10.11.17 | 17:36 Uhr

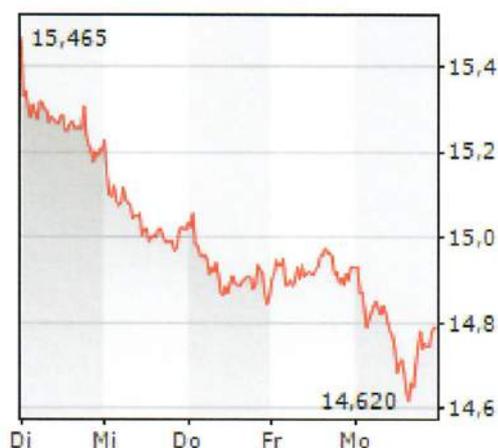
Die Umweltorganisation Atmosfair bewertet Airlines weltweit auf ihre Umweltbelastung. Fazit: Engere Sitzabstände sind besser fürs Klima. Und drei deutsche Airlines gehören zu den saubersten Fluggesellschaften der Welt.

Der Weltluftverkehr droht laut einer aktuellen Studie seine selbst gesetzten Klimaziele zu verfehlen. Wie die Umweltorganisation Atmosfair am Samstag auf dem Weltklimagipfel in Bonn betonte, geht die Flottenerneuerung durch sparsame, moderne Jets bei wachsendem Verkehr nur schleppend voran. Weltweit stiegen die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Airlines um gut 4 Prozent, die Flugkilometer um knapp 7 Prozent. Bei der Vorstellung des atmosfair-Klimaindex 2017 warnte Geschäftsführer Dietrich Brockhagen: "Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist."

International gehöre nur eine von 100 Maschinen zur Klasse der hocheffizienten Flugzeuge. Selbst die besten Airline-Flotten verbrauchten im Mittel im Vergleich zu ihnen 20 Prozent mehr CO<sub>2</sub> pro geflogenem Kilometer. Von den 50 klimaeffizientesten Airlines der Welt kommen laut Studie 16 aus Europa und 10 aus China.

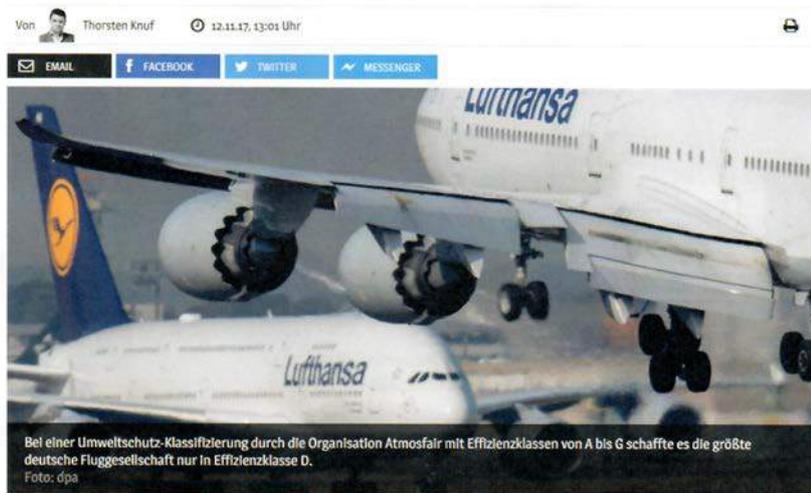
Dieser Trend zeigt sich auch an der Spitze: Zwei Fluggesellschaften des Tui-Reisekonzerns aus Hannover und die chinesische China West Air sind demnach die saubersten Airlines weltweit.

Die Chinesen, die im Vorjahr noch die Liste angeführt hatten, wurden an der Spitze nun von der britischen Tui Airways (früher: Thomson Airways) verdrängt. China West Air liegt jetzt auf Platz zwei - vor der...



## Kölner Stadt-Anzeiger

### Airline-Index Lufthansa schneidet beim Klimaschutz nur mittelmäßig ab



Deutschlands größte Fluggesellschaft, die Lufthansa, ist in puncto Klimaschutz international nur Mittelmaß. Das geht aus dem neuen Airline-Index der Organisation Atmosfair hervor, welcher am Wochenende am Rande der Welt-Klimakonferenz in Bonn vorgestellt wurde.

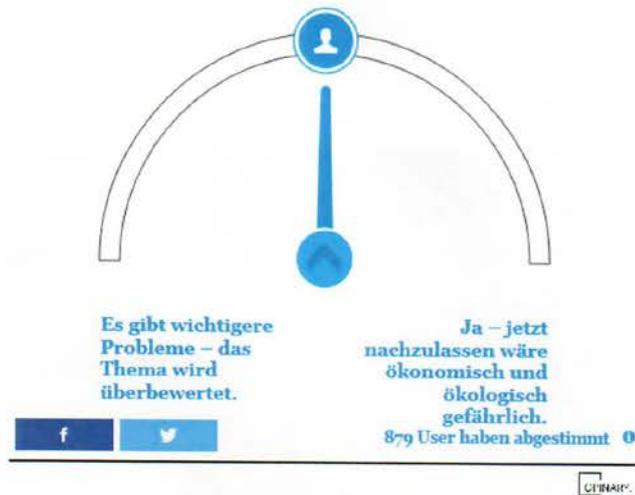
Demnach belegt die Lufthansa in Bezug auf die Vermeidung von Treibhausgas-Emissionen unter den 200 größten Fluggesellschaften des Planeten lediglich Platz 65. Zwar habe sie ihre Effizienz zuletzt durch eine fortschreitende Modernisierung der Flotte und eine bessere Auslastung der Maschinen steigern können, schreiben die Atmosfair-Experten. Zugleich merken sie jedoch an: „Lufthansa bestuhlt die Flotte insgesamt leicht unterdurchschnittlich und nutzt damit ihr Effizienzpotenzial nicht voll aus.“

### Keine Fluggesellschaft einwandfrei

Atmosfair teilt die untersuchten Fluggesellschaften in Effizienzklassen ein, die auch von Elektrogeräten, Gebäuden oder Autos bekannt sind. Die Lufthansa schafft es demnach nur in die Effizienzklasse D. Ein A schafft keine einzige Fluggesellschaft, nur drei erreichen die zweitbeste Klasse B: Der britische Charterflieger TUI Airways, seine deutsche Tochter TUIfly sowie China West Air. In der schlechtesten Klasse G findet sich Kenya Airways.

---

## Muss Deutschland ein Vorreiter beim Thema Klimawandel sein?



Der Index basiert auf dem Kohlendioxid-Ausstoß einer Fluggesellschaft pro Kilometer und Passagier auf allen geflogenen Strecken. Berechnet wird er über den Flugzeugtyp, die Triebwerke, die Verwendung aerodynamischer Flügelspitzen, die Sitz- und Frachtkapazität sowie die Auslastung auf jedem einzelnen Flug. Die Daten stammen nach Angaben von Atmosfair von internationalen Organisationen oder spezialisierten Dienstleistern. Referenzjahr ist 2015. Jede Gesellschaft kann zwischen 0 und 100 Effizienzpunkte erhalten, getrennt nach Kurz-, Mittel- und Langstrecke.

### Billigflieger zusätzlich umweltbelastend

Verbraucher sollten wissen, dass die Wahl der richtigen Fluggesellschaft einen beträchtlichen Beitrag zum Klimaschutz leisten kann. „Der Treibstoffverbrauch pro Passagier und Kilometer kann auf derselben Strecke bei einer Fluggesellschaft mehr als doppelt so hoch liegen wie derjenige einer anderen“, betonen die Atmosfair-Experten. Beispiel: Auf einer kurzen Flugstrecke von 700 Kilometern (etwa Düsseldorf-Mailand) können bei einer mäßig effizienten Airline pro Passagier 210 Kilogramm Kohlendioxid für den Hin- und Rückflug entstehen, bei einer sehr ineffizienten hingegen 360 Kilogramm. Ein Jahr Autofahren verursachen im Schnitt 1.600 Kilogramm Kohlendioxid.

Billigflieger betrachtete Atmosfair in einer gesonderten Bewertung. Begründung: Gesellschaften dieser Art erhielten oft Subventionen und erzeugten auf diese Weise Flüge, die sie sonst nicht hätten anbieten können. Außerdem flögen die Billigflieger oft von Regionalflughäfen. Durch die längere Anreise der Passagiere entstünden oft zusätzliche Treibhausgas-Emissionen. In der Bewertung der Billigflieger kamen die meisten Gesellschaften in die Effizienzklasse C, darunter auch Easyjet, Ryanair,

Gesellschaften in die Effizienzklasse C, darunter auch Easyjet, Ryanair, Norwegian und Vueling.

### **Einsatz hocheffizienter Flugzeuge gering**

Atmosfair beklagt, dass die Luftfahrtbranche bisher nur sehr schleppend moderne, spritsparende Flugzeuge einsetze. Nur eines von hundert Flugzeugen weltweit gehöre zur Klasse der hocheffizienten Maschinen wie dem Airbus A350-900 oder der Boeing 787-9. Zuletzt seien die Kohlendioxid-Emissionen der Airlines um gut vier Prozent gewachsen, die Zahl der geflogenen Kilometer legte um knapp sieben Prozent zu. Die notwendige Entkoppelung von Verkehrswachstum und Emissionen sei damit weiterhin nicht in Sicht.

„Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist, weder für das 1,5-Grad- noch für das 2-Grad-Ziel“, sagte Atmosfair-Geschäftsführer Dietrich Brockhagen.

Die Staatengemeinschaft hatte sich Ende 2015 im Pariser Klimaabkommen darauf verständigt, die Erwärmung der Erd-Atmosphäre nach Möglichkeit auf den genannten Korridor zu begrenzen. Bei der Klimakonferenz in Bonn, die am Montag in die zweite und letzte Woche geht, verhandeln fast 200 Staaten über die konkrete Umsetzung dieses Ziels.

## Gute Klimanoten für Tui-Flieger

Studie errechnet CO<sub>2</sub>-Ausstoß

**Hannover/Bonn.** Der Weltluftverkehr droht laut einer aktuellen Studie seine selbst gesetzten Klimaziele zu verfehlen. Wie die Umweltorganisation Atmosfair am Sonnabend auf dem Weltklimagipfel in Bonn betonte, geht die Flottenerneuerung durch sparsame Jets nur schleppend voran. Weltweit stiegen die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Airlines um gut vier Prozent, die Flugkilometer um knapp sieben Prozent. Bei der Vorstellung des Atmosfair-Klimaindex 2017 warnte Geschäftsführer Dietrich Brockhagen: „Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist.“ Von den 50 klimaeffizientesten Airlines der Welt kommen laut Studie 16 aus Europa und zehn aus China. Dieser Trend zeigt sich auch an der Spitze: Zwei Fluggesellschaften des Tui-Reisekonzerns aus Hannover und die chinesische China West Air sind demnach die saubersten Airlines weltweit.

### Auch Condor unter Top Ten

Die Chinesen, die im Vorjahr noch die Liste angeführt hatten, wurden an der Spitze nun von der britischen Tui Airways verdrängt. China West Air liegt jetzt auf Platz zwei – vor der Tuifly aus Hannover auf Platz drei. Tuifly belegt seit dem Index-Start stets einen der vordersten Ränge. Damit gilt Tui Airways als beste Charter-Gesellschaft weltweit: sie hat in der Gesamtwertung die geringsten CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Passagier und Kilometer. Mit der Condor auf dem neunten Platz schaffte es ein weiterer deutscher Ferienflieger in der Gesamtwertung in die Top Ten. Zu den Kriterien für die Index-Beurteilung der Klimafreundlichkeit der gut 200 weltgrößten Fluggesellschaften zählt unter anderem die Zahl der bei einem Flug transportierten Passagiere. Der Grund: Flugzeuge mit enger Bestuhlung belasten in der Bilanz die Umwelt deutlich weniger mit CO<sub>2</sub> als Flieger mit viel Beinfreiheit. Zudem zahlte sich der Einsatz moderner Maschinen mit weniger Emissionen aus. Flugzeuge wie die Boeing 787-9 und der Airbus A350-900 erzielen laut der Studie auch auf der Langstrecke Werte von weniger als 3,5 Liter Kerosin pro Passagier und 100 Kilometer. Anders als Charterfluggesellschaften wie die Tuifly, die in der Regel voll ausgebucht unterwegs sind, kommen viele der internationalen, großen Liniengesellschaften auf deutlich schlechtere Bewertungen. Ein Kuriosum am Rande: Die mittlerweile nicht mehr existierende Air Berlin landete direkt dahinter auf Rang zwölf, vor KLM aus den Niederlanden (13). Die Insolvenz der Berliner erfolgte während der Veröffentlichung des Index, daher wurde sie noch aufgeführt.

## TuiFly: positive Bilanz im Klima-Ranking

**Berlin.** Die britische Fluggesellschaft Tui Airways führt vor der chinesischen China West Air und der deutschen Tui-Tochter TuiFly das Klima-Ranking der Organisation Atmosfair an. Das geht aus dem aktuellen Atmosfair Airline Index hervor. Insgesamt sei der CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Passagierkilometer im Vergleich zum Vorjahr um 1,5 Prozent gesunken. Der Index basiert auf dem CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Kilometer und Passagier einer Airline, der sich laut Atmosfair zwischen den Fluggesellschaften stark unterscheidet. Besonders gut schneiden Unternehmen ab, die viele emissionsarme Flugzeuge einsetzen und die eine hohe Auslastung von Flügen sowie eine hohe Zahl von Plätzen pro Flugzeug haben. (afp)

*100% der Originalgröße*



DPA/BOBIS BOISSELER

Lufthansa, die größte deutsche Fluggesellschaft, landet bei der Rangliste nur im Mittelfeld.

## Klimaschutz am Himmel

Organisation Atmosfair veröffentlicht neues Ranking und beklagt, dass nur wenige Airlines hocheffiziente Maschinen einsetzen

VON THORSTEN KNUF

Deutschlands größte Fluggesellschaft, die Lufthansa, ist in puncto Klimaschutz international nur Mittelmaß. Das geht aus dem neuen Airline-Index der Klimaschutzorganisation Atmosfair hervor, der am Wochenende am Rande der Welt-Klimakonferenz in Bonn vorgestellt wurde.

Demnach belegt die Lufthansa in Bezug auf die Vermeidung von Treibhausgas-Emissionen unter den 200 größten Fluggesellschaften des Planeten lediglich Platz 65. Zwar habe sie ihre Effizienz zuletzt durch eine fortschreitende Modernisierung der Flotte und eine bessere Auslastung der Maschinen steigern können, schreiben die Atmosfair-Experten. Zugleich merken sie jedoch an: „Lufthansa bestuht die Flotte insgesamt leicht unterdurchschnittlich und nutzt damit ihr Effizienzpotenzial nicht voll aus.“

Atmosfair teilt die untersuchten Fluggesellschaften in Effizienzklassen ein, die auch von Elektrogerä-

ten, Gebäuden oder Autos bekannt sind. Die Lufthansa schafft es demnach nur in die Effizienzklasse D. Ein A schafft keine einzige Fluggesellschaft, nur drei erreichen die zweitbeste Klasse B: der britische Charterflieger Tui Airways, seine deutsche Tochter Tuifly sowie China West Air. In der schlechtesten Klasse G findet sich Kenya Airways.

### Billiglinien separat betrachtet

Der Index basiert auf dem Kohlendioxid-Ausstoß einer Fluggesellschaft pro Kilometer und Passagier auf allen geflogenen Strecken. Berechnet wird er über den Flugzeugtyp, die Triebwerke, die Verwendung aerodynamischer Flügelspitzen, die Sitz- und Frachtkapazität sowie die Auslastung auf jedem einzelnen Flug. Die Daten stammen nach Angaben von Atmosfair von internationalen Organisationen oder spezialisierten Dienstleistern. Referenzjahr ist 2015. Jede Gesellschaft kann zwischen 0 und 100 Effizienzpunkte erhalten, getrennt nach Kurz-, Mittel- und Langstrecke.

**Der Mensch auf Reisen** darunter Klimawirkung nach Kohlendioxid-Emission 1 Jahr Autofahren

1 600 kg CO<sub>2</sub>

Flug Kurzstrecke (1 Passagier)

210 bis 360 kg CO<sub>2</sub>

Flug Langstrecke (1 Passagier)

1 600 bis 2 600 kg CO<sub>2</sub>

Klimaverträgliches Jahresbudget eines Menschen\*

2 300 kg CO<sub>2</sub>

\* Ernährung, Wohnen, Energie, Mobilität

BLZIGALANTY, QUELLE: ATMOSFAIR.DE

Verbraucher sollten wissen, dass die Wahl der richtigen Fluggesellschaft einen beträchtlichen Beitrag zum Klimaschutz leisten kann. „Der Treibstoffverbrauch pro Passagier und Kilometer kann auf derselben Strecke bei einer Fluggesellschaft mehr als doppelt so hoch liegen wie derjenige einer anderen“, sagen die Atmosfair-Experten. Beispiel: Auf einer kurzen Flugstrecke von 700 Kilometern (etwa Düsseldorf-Mailand) können bei einer mäßig effi-

zienten Airline pro Passagier 210 Kilogramm Kohlendioxid für den Hin- und Rückflug entstehen, bei einer sehr ineffizienten hingegen 360 Kilogramm. Ein Jahr Autofahren verursacht im Schnitt 1 600 Kilogramm Kohlendioxid.

Billigflieger betrachtete Atmosfair in einer gesonderten Bewertung. Begründung: Gesellschaften dieser Art erhielten oft Subventionen und erzeugten auf diese Weise Flüge, die sie sonst nicht hätten anbieten können.

### Sieben Prozent mehr Flugkilometer

Außerdem flögen die Billigflieger oft von Regionalflughäfen. Durch die längere Anreise der Passagiere entstünden oft zusätzliche Treibhausgas-Emissionen. In der Bewertung der Billigflieger kamen die meisten Gesellschaften in die Effizienzklasse C, darunter auch Easyjet, Ryanair, Norwegian und Vueling.

Atmosfair beklagt, dass die Luftverkehrsbranche bisher nur sehr schleppend moderne, spritzsparende Flugzeuge einsetze. Nur

eines von hundert Flugzeugen weltweit gehöre zur Klasse der hocheffizienten Maschinen wie dem Airbus A350-900 oder der Boeing 787-9. Zuletzt seien die Kohlendioxid-Emissionen der Airlines um gut vier Prozent gewachsen, die Zahl der geflogenen Kilometer legte um knapp sieben Prozent zu. Die notwendige Entkoppelung von Verkehrswachstum und Emissionen sei damit weiterhin nicht in Sicht.

„Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist, weder für das 1,5-Grad-noch für das 2-Grad-Ziel“, sagte Atmosfair-Geschäftsführer Dietrich Brockhagen.

Die Staatengemeinschaft hatte sich Ende 2015 im Pariser Klimaabkommen darauf verständigt, die Erwärmung der Erd-Atmosphäre nach Möglichkeit auf den genannten Korridor zu begrenzen. Bei der Klimakonferenz in Bonn, die am Montag in die zweite und letzte Woche geht, verhandeln annähernd 200 Staaten über die konkrete Umsetzung dieses Ziels.



Die vermeintliche Idylle trügt: Der Weltluftverkehr kann einer Studie zufolge den CO<sub>2</sub>-Ausstoß nicht wie geplant reduzieren.

Foto: dpa

# Selbst gesteckte Ziele in Gefahr

**KLIMAINDEX** CO<sub>2</sub>-Emissionen der Fluggesellschaften gehen nicht wie geplant zurück/ Zu wenige hocheffiziente Jets

**HANNOVER/BONN** (dpa). Der Weltluftverkehr droht laut einer aktuellen Studie seine selbst gesteckte Klimaziele zu verfehlen. Wie die Umweltorganisation Atmosfair auf dem Weltklimagipfel in Bonn betonte, geht die Flottenerneuerung durch sparsame Jets bei wachsendem Verkehr nur schleppend voran. Weltweit stiegen die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Airlines um gut vier Prozent, die Flugkilometer um knapp sieben Prozent. Bei der Vorstellung des Atmosfair-Klimaindex 2017 warnte Geschäftsführer Dietrich Brockhagen: „Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist.“

International gehöre nur jede hundertste Maschine zur Klasse der hocheffizienten Flugzeuge. Verglichen mit diesen setzten selbst die besten Airline-Flotten im Mittel 20 Prozent mehr CO<sub>2</sub>

pro geflogenen Kilometer frei. Von den 50 klimaeffizientesten Airlines der Welt kommen laut Studie 16 aus Europa und zehn aus China. Zwei Fluggesellschaften des Tui-Reisekonzerns aus Hannover und die chinesische China West Air sind demnach die saubersten Airlines weltweit.

## Chinesisches Unternehmen vom Spitzenplatz verdrängt

Die Chinesen, die die Liste im Vorjahr noch anführten, wurden von der britischen Tui Airways (früher: Thomson Airways) verdrängt. China West Air liegt jetzt auf Platz zwei – vor der Tuifly aus Hannover auf Platz drei. Tuifly belegt seit dem Index-Start stets einen der vordersten Ränge.

Tui Airways gilt der Auswertung nach als beste Charter-Ge-

sellschaft weltweit: Sie hat in der Gesamtwertung die geringsten CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Passagier und Kilometer. Mit der Condor auf dem neunten Platz schaffte es ein weiterer deutscher Ferienflieger in die Top 10 der Gesamtwertung.

„In der Wirtschaftlichkeit und für die Nachhaltigkeit zahlen sich die Investitionen der TUI in moderne Flugzeuge aus“, erklärte Thomas Ellerbeck, Mitglied des Group Executive Committees der TUI Group, zu dem Ranking. Unter anderem habe TUI als erster internationaler Touristikonzern Boeing Dreamliner auf der Langstrecke eingesetzt, die deutlich weniger Kerosin als vergleichbare Flugzeuge verbrauchten. Bis 2020 wolle der Konzern die emissionsärmsten Fluggesellschaften Europas betreiben. Zu den Kriterien für die

Index-Beurteilung der Klimafreundlichkeit der gut 200 weltgrößten Fluggesellschaften gehört unter anderem die Zahl der bei einem Flug transportierten Passagiere. Der Grund: Flugzeuge mit enger Bestuhlung belasten die Umwelt mit deutlich weniger CO<sub>2</sub> pro Passagier als Flie-

ger mit viel Beinfreiheit. Zudem zahlte sich der Einsatz moderner Maschinen mit weniger Emissionen aus. Flugzeuge wie die Boeing 787-9 und der Airbus A350-900 erzielen laut der Studie auch auf der Langstrecke Werte von weniger als 3,5 Liter Kerosin pro Passagier und 100 Kilometer.

## AUCH AIR BERLIN TAUCHT IN STATISTIK AUF

► Anders als Charter-Fluggesellschaften wie die Tuifly, die in der Regel voll ausgebucht unterwegs sind, kommen viele der internationalen großen Liniengesellschaften auf deutlich schlechtere Bewertungen. Bei den Linienflügen ist dank moderner Flotte und hoher Auslastung die chilenisch-brasilianische Latam (Gesamtplatz 11) führend.

► Kuriosum am Rande: Air Berlin landete direkt hinter Latam auf Rang 12. Die Insolvenz der Berliner erfolgte während der Veröffentlichung des Index, daher wurde die Fluggesellschaft noch aufgeführt.

► Die Lufthansa steigerte sich im Vergleich zur Konkurrenz dank einer erneut verbesserten Auslastung und Flotte auf Platz 65.

## **Tui Airways im Klimaranking vorn**

BERLIN - Die britische Fluggesellschaft Tui Airways führt vor der chinesischen China West Air und der deutschen Tui-Tochter Tui-Fly das Klimaranking der Organisation Atmosfair an. Das geht aus dem Atmosfair Airline Index (AAI) hervor, den die Klimaschutzorganisation auf der UN-Klimakonferenz in Bonn vorstellte. Insgesamt sei der CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Passagierkilometer im Vergleich zum Vorjahr um 1,5 Prozent gesunken. Der Index basiert auf dem CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Kilometer und Passagier einer Airline. *AFP*

*100% der Originalgröße*

# Lufthansa fliegt hinterher

Im globalen Ranking der klimafreundlichsten Airlines führt TUI

VON THORSTEN KNUF

Deutschlands größte Fluggesellschaft, die Lufthansa, ist in punkto Klimaschutz international nur Mittelmaß. Das geht aus dem neuen Airline-Index der Organisation Atmosfair hervor, der am Wochenende am Rande der Welt-Klimakonferenz in Bonn vorgestellt wurde.

Demnach belegt die Lufthansa in Bezug auf die Vermeidung von Treibhausgas-Emissionen unter den 200 größten Fluggesellschaften des Planeten lediglich Platz 65. Zwar habe sie ihre Effizienz zuletzt durch eine fortschreitende Modernisierung der Flotte und eine bessere Auslastung der Maschinen steigern können, schreiben die Atmosfair-Experten. Zugleich merken sie jedoch an: „Lufthansa bestiehlt die Flotte insgesamt leicht unterdurchschnittlich und nutzt damit ihr Effizienzpotenzial nicht voll aus.“

Atmosfair teilt die untersuchten Fluggesellschaften in Effizienzklassen ein, die auch von Elektrogeräten, Gebäuden oder Autos bekannt sind. Die Lufthansa schafft es demnach nur in die Effizienzklasse D. Ein A schafft keine einzige Fluggesellschaft, nur drei erreichen die zweitbeste Klasse B: der britische Charterflieger TUI Airways, seine deutsche Tochter TUIfly sowie China West Air. In der schlechtesten Klasse G findet sich Kenya Airways.

Der Index basiert auf dem Kohlendioxid-Ausstoß einer Fluggesellschaft pro Kilometer und Passagier auf allen geflogenen Strecken. Berechnet wird er über den Flugzeugtyp, die Triebwerke, die Verwendung aerodynamischer Flügelspitzen, die Sitz- und Frachtkapazität sowie die Auslastung auf jedem einzelnen Flug. Die Daten stammen

nach Angaben von Atmosfair von internationalen Organisationen oder spezialisierten Dienstleistern. Referenzjahr ist 2015. Jede Gesellschaft kann zwischen 0 und 100 Effizienzpunkte erhalten, getrennt nach Kurz-, Mittel- und Langstrecke.

Verbraucher sollten wissen, dass die Wahl der richtigen Fluggesellschaft einen beträchtlichen Beitrag zum Klimaschutz leisten kann. „Der Treibstoffverbrauch pro Passagier und Kilometer kann auf derselben Strecke bei einer Fluggesellschaft mehr als doppelt so hoch liegen wie derjenige einer anderen“, betonen die Atmosfair-Experten. Beispiel: Auf einer kurzen Flugstrecke von 700 Kilometern (etwa Düsseldorf-Mailand) können bei einer mäßig effizienten Airline pro Passagier 210 Kilogramm Kohlendioxid für den Hin- und Rückflug entstehen, bei einer sehr ineffizienten hingegen 360 Kilogramm. Ein Jahr Autofahren verursachen im Schnitt 1600 Kilogramm Kohlendioxid.

Billigflieger hat Atmosfair in einer gesonderten Bewertung betrachtet. Begründung: Gesellschaften dieser Art erhielten oft

Subventionen und erzeugten auf diese Weise Flüge, die sie sonst nicht hätten anbieten können. Außerdem starteten die Billigflieger oft von Regionalflughäfen. Durch die längere Anreise der Passagiere entstünden oft zusätzliche Treibhausgas-Emissionen. In der Bewertung der Billigflieger kamen die meisten Gesellschaften in die Effizienzklasse C, darunter auch Easyjet, Ryanair, Norwegian und Vueling.

## Viel zu wenige effiziente Maschinen im Einsatz

Atmosfair beklagt, dass die Luftfahrtbranche bisher nur sehr schleppend moderne, spritsparende Flugzeuge einsetze. Nur eines von hundert Flugzeugen weltweit gehöre zur Klasse der hocheffizienten Maschinen wie dem Airbus A 350-900 oder der Boeing 787-9. Zuletzt seien die Kohlendioxid-Emissionen der Airlines um gut vier Prozent gewachsen, die Zahl der geflogenen Kilometer legte um knapp sieben Prozent zu. Die notwendige Entkoppelung von Verkehrswachstum und Emissionen sei damit weiterhin nicht in Sicht.

„Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist, weder für das 1,5-Grad- noch für das Zwei-Grad-Ziel“, sagte Atmosfair-Geschäftsführer Dietrich Brockhagen.

Die Staatengemeinschaft hatte sich Ende 2015 im Pariser Klimaabkommen darauf verständigt, die Erwärmung der Erdatmosphäre nach Möglichkeit auf den genannten Korridor zu begrenzen. Bei der Klimakonferenz in Bonn, die am Montag in die zweite und letzte Woche geht, verhandeln fast 200 Staaten über die konkrete Umsetzung dieses Ziels.



Emissionsspur am Himmel. RTR

Göttinger Tageblatt

## Tui fliegt besonders klimafreundlich

Studie: Gute Effizienz dank hoher Auslastung – Insgesamt schlechtes Zeugnis für Luftverkehr

Von Ralf Krüger

**Hannover.** Im Vergleich zu anderen Fluggesellschaften sind Maschinen der Tui besonders klimafreundlich unterwegs. Die Umweltorganisation Atmosfair hat CO<sub>2</sub>-Emissionen der 200 größten Airlines untersucht. Demnach kommen von den 50 klimaeffizientesten Fluggesellschaften der Welt 16 aus Europa und zehn aus China. Zwei Airlines des hannoverschen Reisekonzerns und die chinesische West Air sind demnach die saubersten der Welt.

Die Chinesen, die die Liste im Vorjahr noch angeführt hatten, wurden von der britischen Tui Airways auf den zweiten Platz verdrängt, dahinter belegt Tuifly den dritten Rang. Tuifly liegt seit dem Start der Index 2012 stets auf einem der vorderen Plätze.

Tui Airways hat in der Ge-

samtwertung die geringsten CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Passagier und Kilometer. Mit Condor auf dem neunten Platz schaffte es ein weiterer deutscher Ferienflieger in die Top Ten.

„In der Wirtschaftlichkeit und für die Nachhaltigkeit zahlen



200 größte Airlines untersucht:  
Maschine der Tuifly.

FOTO: DPA

sich die Investitionen der Tui in moderne Flugzeuge aus", sagte Tui-Manager Thomas Ellerbeck. Unter anderem habe das Unternehmen als erster internationaler Touristikonzern Boeings Dreamliner auf der Langstrecke eingesetzt, die deutlich weniger Kerosin als vergleichbare Flugzeuge verbrauchten.

Zu den Kriterien für die Indexbeurteilung der Klimafreundlichkeit gehört die Zahl der bei einem Flug transportierten Passagiere. Flugzeuge mit enger Bestuhlung belasten die Umwelt mit deutlich weniger CO<sub>2</sub> pro Passagier als Flieger mit viel Beinfreiheit. Zudem zahlte sich der Einsatz moderner Maschinen mit weniger Emissionen aus.

Anders als Charterfluggesellschaften wie Tuifly, die in der Regel voll ausgebucht unterwegs sind, kommen viele der interna-

tionalen Liniengesellschaften auf schlechtere Bewertungen.

Die Lufthansa steigerte sich im Vergleich zur Konkurrenz dank einer erneut verbesserten Auslastung und Flotte auf Platz 65 und liegt damit kurz vor Air France (68). „Auf der Kurz- und Mittelstrecke setzt Lufthansa immer weniger ineffizientere Flugzeugmodelle ein“, betonte Atmosfair. Ihr Index bildet mit rund 33 Millionen Flügen etwa 92 Prozent des Weltluftverkehrs ab.

Insgesamt stellt Atmosfair dem Luftverkehr ein schlechtes Zeugnis aus: Die Erneuerung der Flotten mit sparsamen Jets gehe nur schleppend voran. „Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr nicht auf Zielkurs ist“, warnte Geschäftsführer Dietrich Brockhagen. Weltweit seien die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Airlines um gut 4 Prozent gestiegen.

*94% der Originalgröße*

Kölner Stadt-Anzeiger

# Beim Klimaschutz nur Mittelmaß

**TREIBHAUSGAS-EMISSION** Lufthansa belegt 65. Platz im Vergleich der großen Fluggesellschaften

**Berlin.** Deutschlands größte Fluggesellschaft, die Lufthansa, ist in puncto Klimaschutz international nur Mittelmaß. Das geht aus dem neuen Airline-Index der Organisation Atmosfair hervor, der am Wochenende am Rande der Weltklimakonferenz in Bonn vorgestellt wurde.

Demnach belegt die Lufthansa in Bezug auf die Vermeidung von Treibhausgas-Emissionen unter den 200 größten Fluggesellschaften des Planeten lediglich Platz 65. Zwar habe sie ihre Effizienz zuletzt durch eine fortschreitende Modernisierung der Flotte und eine bessere Auslastung der Maschinen steigern können, schreiben die Atmosfair-Experten. Zugleich merken sie jedoch an: „Lufthansa bestuhlt die Flotte insgesamt leicht unterdurchschnittlich und nutzt damit ihr Effizienzpotenzial nicht voll aus.“

Atmosfair teilt die untersuchten Fluggesellschaften in Effizienzklassen ein, die auch von Elektrogeräten, Gebäuden oder Autos bekannt sind. Die Lufthansa schafft es demnach nur in die Effizienzkategorie D. Ein A schafft keine einzige Fluggesellschaft, nur drei erreichen die zweitbeste Klasse B: Der britische Charterflieger TUI Airways, seine deutsche Tochter TUI fly sowie China West Air. In der schlechtesten Klasse G findet sich Kenya Airways.

Der Index basiert auf dem Kohlendioxid-Ausstoß einer Fluggesellschaft pro Kilometer und Passagier auf allen geflogenen Strecken. Berechnet wird er über den Flugzeugtyp, die Triebwerke, die Verwendung aerodynamischer Flügelspitzen, die Sitz- und Frachtkapazität sowie die Auslastung auf jedem einzelnen Flug. Die Daten stammen nach Angaben von Atmosfair von internationalen Organisationen oder spezialisierten Dienstleistern. Referenzjahr

ist 2015. Jede Gesellschaft kann zwischen 0 und 100 Effizienzpunkte erhalten, getrennt nach Kurz-, Mittel- und Langstrecke.

Verbraucher sollten wissen, dass die Wahl der richtigen Fluggesell-

## Weitere Zukäufe

**Die Lufthansa** sieht sich nach dem Kauf von Teilen der insolventen Air Berlin für weitere Übernahmen gerüstet. Man wolle aktiv an den anstehenden Konsolidierungsschritten in Europa beteiligt sein, sagte Finanzvorstand Svensson der „Börsen-Zeitung“. Die Liquidität des Konzerns liege bei mehr als sechs Milliarden Euro. (dpa)

schaft einen beträchtlichen Beitrag zum Klimaschutz leisten kann. „Der Treibstoffverbrauch pro Passagier und Kilometer kann auf derselben Strecke bei einer Fluggesellschaft mehr als doppelt so hoch liegen wie derjenige einer anderen“, betonen die Atmosfair-Experten. Beispiel: Auf einer kurzen Flugstrecke von 700 Kilometern (etwa Düsseldorf–Mailand) können bei einer mäßig effizienten Airline pro Passagier 210 Kilogramm Kohlendioxid für den Hin- und Rückflug entstehen, bei einer sehr ineffizienten hingegen 360 Kilogramm. Ein Jahr Autofahren verursacht im Schnitt 1600 Kilogramm Kohlendioxid.

Begründung: Gesellschaften dieser Art erhielten oft Subventionen und erzeugten auf diese Weise Flüge, die sie sonst nicht hätten anbieten können. Außerdem flögen die Billigflieger oft von Regionalflughäfen. Durch die längere Anreise der Passagiere entstünden oft zusätzliche Treibhausgas-Emissionen. In der Bewertung der Billigflieger kamen die meisten Gesellschaften in die Effizienzklasse C, darunter auch Easyjet, Ryanair, Norwegian und Vueling.

Atmosfair beklagt, dass die Luftfahrtbranche bisher nur sehr schleppend moderne, spritsparende Flugzeuge einsetze. Nur eines von hundert Flugzeugen weltweit

■ Atmosfair beklagt, dass die Branche nur sehr schleppend moderne, spritsparende Flugzeuge einsetzt

gehöre zur Klasse der hocheffizienten Maschinen wie Airbus A350-900 oder Boeing 787-9. Zuletzt seien die Kohlendioxid-Emissionen der Airlines um gut vier Prozent gestiegen, die Zahl der geflogenen Kilometer legte um knapp sieben Prozent zu. Die notwendige Entkoppelung von Verkehrswachstum und Emissionen sei damit weiterhin nicht in Sicht.

„Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist, weder für das 1,5-Grad- noch für das 2-Grad-Ziel“, sagte Atmosfair-Geschäftsführer Dietrich Brockhagen.

Die Staatengemeinschaft hatte sich Ende 2015 im Pariser Klimaabkommen darauf verständigt, die Erwärmung der Erdatmosphäre nach Möglichkeit auf den genannten Korridor zu begrenzen. Bei der Klimakonferenz in Bonn, die am Montag in die zweite und letzte Woche geht, verhandeln fast 200 Staaten über die konkrete Umsetzung dieses Ziels.

87% der Originalgröße



Flugzeug im Landeanflug auf Düsseldorf

Fotos: dpa

## Neue Presse

# Tui-Jets gehören zu den saubersten weltweit

**HANNOVER.** Sauber: Der hannoversche Ferienflieger Tuifly und die britische Tui Airways gehören zu den klimaeffizientesten Fluggesellschaften weltweit. Beide Unternehmen sind Teil des hannoverschen Reisekonzerns Tui.

Unter den 125 im aktuellen Airline-Index gelisteten Fluggesellschaften belegt Tui Airways Platz eins vor der China West Air und Tuifly. Die Statistik

wurde Sonnabend von der Umweltorganisation Atmosfair während des Weltklimagipfels in Bonn präsentiert.

Tuifly belegt seit Jahren stets einen der vorderen Ränge. „Wir machen viele Dinge richtig“, freut sich Unternehmenssprecher Jan Hillrichs, „wir haben eine moderne Boeing-737-Flotte, setzen auf optimale Flugplanung und technische Innovationen.“

Tuifly habe beispielsweise als erste Airline weltweit Winglets (nach oben gebogene Flügelspitzen) eingesetzt, die fünf Prozent Kerosin/CO<sub>2</sub> sparen. In der modernsten Version (Split Scimitar Winglets, eine Art Flügelspitze in Y-Form), mit der alle 39 Maschinen der Tuifly-Flotte ausgestattet seien, würden die Flugzeuge sogar sieben Prozent weniger Kerosin benötigen.

Doch weltweit, so Atmosfair, gehe die Flotten-erneuerung durch sparsame, moderne Jets bei wachsendem Verkehr nur schleppend voran. Weltweit stiegen die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Airlines um gut vier Prozent.

Atmosfair-Geschäftsführer Dietrich Brockhagen betonte: „Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist.“ *akn*

*100% der Originalgröße*

## Flugzeuge bleiben Klimakiller

**Studie:** Die Umweltorganisation Atmosfair bewertet rund 200 große Airlines weltweit auf ihre Umweltbelastung. Beinfreiheit spielt dabei eine Rolle

Von Ralf E. Krüger

■ **Hannover/Bonn.** Der Weltluftverkehr droht laut einer aktuellen Studie seine selbst gesetzten Klimaziele zu verfehlen. Wie die Umweltorganisation Atmosfair auf dem Weltklimagipfel in Bonn betonte, geht die Flotten-erneuerung durch sparsame, moderne Jets bei wachsendem Verkehr nur schleppend voran. Weltweit stiegen die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Airlines um gut 4 Prozent, die Flugkilometer um knapp 7 Prozent. Bei der Vorstellung des Atmosfair-Klimaindex 2017 warnte Geschäftsführer Dietrich Brockhagen: „Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist.“

International gehöre nur eine von 100 Maschinen zur Klasse der hocheffizienten Flugzeuge. Selbst die besten Airline-Flotten verbrauchten im Mittel im Vergleich zu ihnen 20 Prozent mehr CO<sub>2</sub> pro geflogenem Kilometer. Von den 50 klimaeffizientesten Airlines der Welt kommen laut Studie 16 aus Europa und 10 aus China.

Dieser Trend zeigt sich auch an der Spitze: Zwei Fluggesellschaften des Tui-Konzerns aus Hannover und die chinesische China West Air sind die saubersten Airlines weltweit. Die Chinesen, die im Vorjahr noch die Liste angeführt hatten, wurden an der Spitze nun von der britischen Tui Airways (früher: Thomson Air-

ways) verdrängt. China West Air liegt auf Platz zwei – vor der Tuifly aus Hannover auf Platz drei. Tuifly belegt seit dem Index-Start stets einen der vordersten Ränge.

Damit gilt Tui Airways als beste Charter-Gesellschaft weltweit: sie hat in der Gesamtwertung die geringsten CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Passagier und Kilometer. Mit der Condor auf dem neunten Platz schaffte es ein weiterer deutscher Ferienflieger in der Gesamtwertung in die Top 10.

Zu den Kriterien für die Index-Beurteilung der Klimafreundlichkeit der 200 weltgrößten Fluggesellschaften zählt unter anderem die Zahl der bei einem Flug transportierten Passagiere. Der Grund: Flugzeuge mit enger Bestuhlung belasten in der Bilanz die Umwelt weniger mit CO<sub>2</sub> als Flieger mit viel Beinfreiheit. Zudem zahlte sich der Einsatz moderner Maschinen mit weniger Emissionen aus. Flugzeuge wie die Boeing 787-9 und der Airbus A350-900 erzielten laut der Studie auch auf der Langstrecke Werte von weniger als 3,5 Liter Kerosin pro Passagier und 100 Kilometer.



**Platz drei im Ranking:** Eine fabrikneue Boeing 737-800 der Fluggesellschaft TuiFly, die zu den umweltfreundlichsten gehört. FOTO: DPA

## Mittelmäßige Noten für Lufthansa

Atmosfair legt Klimastudie vor

**BONN** – Die britische Fluggesellschaft Tui Airways führt vor der chinesischen China West Air und der deutschen Tui-Tochter TuiFly das Klimaranking der Organisation Atmosfair an.

Das geht aus dem Atmosfair Airline Index (AAI) hervor, den die Klimaschutzorganisation auf der UN-Klimakonferenz in Bonn vorstellte. Das Ranking basiert auf dem CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Kilometer und Passagier einer Airline. Vergeben werden auf dieser Grundlage Effizienzpunkte, getrennt nach Kurz-, Mittel- und Langstrecke. Besonders gut schneiden dabei Airlines ab, die einen hohen Anteil moderner, emissionsarmer Flugzeuge einsetzen und die eine hohe Auslastung von Flügen sowie eine hohe Zahl von Plätzen pro Flugzeug haben.

Tui Airways kam in dieser Wertung auf 78,9 Punkte, China West Air auf 78,6 Punkte und TuiFly auf 78,2 Punkte. Alle drei Airlines verschlechterten sich allerdings im Vergleich zum Vorjahr leicht. Der deutsche Marktführer Lufthansa erreichte mit 55,5 Punkten Platz 65 unter 125 Airlines.

Billigflieger werden separat erfasst und nur grob Effizienzklassen zugeteilt. Atmosfair begründet dies mit Besonderheiten wie einer hohen Bedeutung von Subventionen sowie Flugangeboten zu abgelegenen Regionalflughäfen. Am besten schnitt hier mit Effizienzklasse B Scoot ab, eine Tochter von Singapore Airlines. Fast alle anderen folgen in Klasse C.

Atmosfair weist darauf hin, dass der CO<sub>2</sub>-Ausstoß der Luftfahrt trotz aller Effizienzgewinne insgesamt weiter steige. Die Ursache ist vor allem ein höheres Flugaufkommen. *afp*

SÜDKURIER

## FLUGVERKEHR

# Klimafreundlichste Fluglinie ist aus England

Die britische Fluggesellschaft Tui Airways führt vor der chinesischen China West Air und der deutschen Tui-Tochter Tui-Fly das Klimaranking der Organisation Atmosfair an. Das geht aus dem Atmosfair Airline Index (AAI) hervor. Besonders gut schneiden Firmen ab, die einen hohen Anteil emissionsarmer Flugzeuge einsetzen und die eine hohe Zahl von Plätzen pro Flugzeug haben. (AFP)

14. November 2017: Märkische Allgemeine

Märkische  Allgemeine

## Weniger fliegen dem Klima zuliebe?

Beim Fernurlaub hört der Umweltschutz auf – das Dilemma zwischen Anspruch und Wirklichkeit



Fliegen bedeutet persönliche Freiheit – doch nichts schadet dem Weltklima so sehr wie die Fernreise per Flugzeug.

FOTO: DPA

Von Philipp Laage

**Tübingen.** Klimawandel, Treibhausgase, weltweiter Temperaturanstieg – mit nichts schadet der Mensch dem globalen Klima so sehr wie mit dem Fliegen. Wem wirklich an der Umwelt gelegen ist, der sollte auf eine zweiwöchige Thailand-Reise oder den Städtetrip nach New York besser verzichten. Tirol statt Tropen, Wangerooge statt weite Welt. Es wäre das Ende des Reisens, wie wir es kennen. Muss das sein?

Der Urlauber hat auch die Möglichkeit, das ausgestoßene CO<sub>2</sub> einer Flugreise zu kompensieren. Man zahlt einen Beitrag an eine Organisation wie Atmosfair, die das Geld in zertifizierte treibhausgas-mindernde Investitionen vor allem in Entwicklungsländern steckt. Was der Verbraucher ausstößt, wird anderswo eingespart. Das klingt erst einmal gut, doch es reicht nicht.

„Verzicht ist immer die erste Wahl“, betont Sabine Minninger, Referentin für Klimapolitik beim Evangelischen Entwicklungsdienst Brot für die Welt. „Wenn das nicht geht, ist eine CO<sub>2</sub>-Kompensation

durchaus sinnvoll und besser, als nichts zu tun.“ Also doch weniger fliegen: Das klingt so leicht und ist doch so schwierig.

Odetta Deuber von der gemeinnützigen Gesellschaft Klimaktiv weiß um das Dilemma: „Ich kann und will niemanden etwas verbieten.“ Die Globalisierung und Vernetzung der Menschen habe etwas absolut Positives. „Man reist in andere Länder, blickt über den Teller- rand. Jetzt zu sagen, Fliegen geht nicht mehr, das halte ich auch nicht für sinnvoll.“

Wenig steht so für die persönliche Freiheit wie das Fliegen. Und die Urlaubsreise ist für den Einzelnen noch wichtiger geworden, glaubt Peter Wippermann vom Trendbüro Hamburg. „Wir beobachten einen Wertewandel, weg von der Produktwelt hin zur Erlebniswelt.“

Ausreden fallen einem sofort ein. Man kann bequem auf andere verweisen, die auch fliegen. Nach dem Motto: Flugzeuge heben sowieso ab. Und der Verbraucher hat beim Fliegen keine Wahl: Die Emissionen lassen sich nicht vermeiden.

Die meisten Reisenden sind nicht einmal zu einer Umweltabgabe bereit. Weniger als jeder hundertste Passagier kompensiert seine Flugreise, weiß Minninger. Auch große Reiseveranstalter sagen, der Kunde habe an einer Kompensation kein Interesse. Das Geld wird lieber gespart oder im Urlaub ausgegeben.

Wippermann geht davon aus, dass die Menschen künftig eher noch häufiger fliegen werden. „Sie können nur einen Ablasshandel machen“, sagt der Forscher zum Thema Kompensation. Minnin-

ger sieht das anders: „CO<sub>2</sub>-Kompensation ist kein Ablasshandel, sondern wichtiger Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung.“ Allerdings gebe es auf der Welt gar nicht so viele Klimaprojekte, dass sich alle Flüge kompensieren ließen.

Dass der Mitarbeiter im Reisebüro dem Urlauber aus Umweltgründen von einer Fernreise abrät, ist unwahrscheinlich. Müsste aber nicht genau dies der Ratschlag sein? Der Deutsche Reiseverband (DRV) kann dies nicht unterschreiben. Die Branche lege den Fokus auf „den Dreiklang aus ökologischer, ökonomischer und sozialer Verantwortung“. Man dürfe sich nicht nur auf den Klimaschutz konzentrieren. Der Tourismus Sorge in den Zielgebieten für einen wirtschaftlichen Aufschwung, das bringe Wohlstand und Bildungschancen für die Bevölkerung.

Was kann der einzelne Urlauber tun? Die Experten sind sich einig: Auf Kurzstrecken die Bahn nehmen. Und schlichtweg weniger fliegen: Wenn es doch Mallorca sein soll, dann lieber einmal und dafür länger verreisen.

---

## Sparsame Jets sind in der Minderheit

**Der Weltluftverkehr droht** laut einer Studie seine selbst gesetzten Klimaziele zu verfehlen. Wie die Umweltorganisation Atmosfair auf dem Weltklimagipfel in Bonn betonte, geht die Flottenerneuerung durch sparsame Jets bei wachsendem Verkehr nur schleppend voran. Weltweit

stiegen die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Airlines um gut 4 Prozent, die Flugkilometer um knapp 7 Prozent. Bei der Vorstellung des Atmosfair-Klimaindex 2017 warnte Geschäftsführer Dietrich Brockhagen: „Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist.“

International gehöre nur eine von 100 Maschinen zur Klasse der hocheffizienten Flugzeuge. Verglichen mit diesen setzten selbst die besten Flotten im Mittel 20 Prozent mehr CO<sub>2</sub> pro geflogenem Kilometer frei. Von den 50 klimaeffizientesten Airlines der Welt kommen laut Studie 16 aus

Europa und zehn aus China. Zwei Gesellschaften des Tui-Reisekonzerns und China West Air sind demnach die saubersten Airlines. Tui Airways gilt als beste Chartergesellschaft weltweit: Sie hat in der Auswertung die geringsten CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Passagier und Kilometer.

14. November 2017: Reise vor 9



## Luftfahrt hinkt Klimazielen hinterher

Laut einer Studie der Umweltorganisation Atmosfair gehört international nur eins von 100 Flugzeugen zur Klasse der hocheffizienten Flugzeuge. Verglichen mit diesen setzten selbst die besten Airline-Flotten im Mittel 20 Prozent mehr CO2 pro geflogenem Kilometer frei. Die schleppende Flottenerneuerung könnte die selbst gesteckten Ziele der Airline-Industrie beim Klimaschutz gefährden. [Aero](#)

16. November 2017: Die Bunte

**BUNTE**



17. November 2017: Fairunterwegs



## Die Flugbranche ist für das 2 Grad Klimaziel nicht auf Kurs

Die Einhaltung des Pariser Klimaabkommens von 2015 erfordert für das 1,5 Grad Ziel, dass CO<sub>2</sub>-Emissionen weltweit noch vor 2020 ihren Höchststand erreichen und zu sinken beginnen. Der Flugverkehr ist im Pariser Abkommen nicht direkt geregelt. Das neue Montrealer Klimaschutzabkommen der Internationalen Zivilluftfahrtorganisation ICAO von 2016 greift erst ab 2021 für Fluggesellschaften. Doch der Atmosfair Airline Index 2016, der rechtzeitig zur Klimakonferenz COP 23 publiziert wurde, zeigt, wie weit die Flubranche von einem nachhaltigen Klimakurs entfernt ist.

Weltweit setzen Fluggesellschaften sparsame moderne Flugzeuge nur schleppend ein. Im Vergleich zu den sparsamsten Flugzeugen wie dem Airbus A350-900 oder der Boeing 787-9 im optimalen Einsatz verbrauchen selbst die besten Airline-Flotten im Mittel 20 Prozent mehr CO pro Kilometer. Die Flotten von Airlines mit nur mittlerer CO -Effizienz in Technik und Betrieb stossen dagegen sogar doppelt so viel CO pro Kilometer aus wie die sparsamsten Flugzeuge. Nur eins von hundert Flugzeugen weltweit gehört zur Klasse der hocheffizienten Flugzeuge. Dies geht aus dem neuen Atmosfair Airline Index (AAI) 2016 hervor, den die Klimaschutzorganisation Atmosfair auf der Klimakonferenz in Bonn vorgestellt hat.

Weltweit wuchsen die CO -Emissionen der Airlines um gut vier Prozent, während die geflogenen Kilometer um knapp 7 Prozent zulegten. Die notwendige Entkoppelung von Verkehrswachstum und CO -Emissionen ist damit auch in diesem Jahr nicht in Sicht. "Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist, weder für das 1,5 Grad noch für das 2 Grad Ziel", sagt Dietrich Brockhagen, Geschäftsführer von Atmosfair. "Während einige Fluggesellschaften ihre CO -Effizienz durch Zukauf neuer Flugzeuge erheblich verbessern konnten, geht die Erneuerung der Flotten insgesamt global gesehen nicht schnell genug."

### Neue Flugzeugtypen steigern Effizienz der Flotten

Der AAI zeigt, dass neue Flugzeuge wie die Boeing 787-9 und der Airbus A350-900 selbst auf der verbrauchsintensiven Langstrecke Werte von weniger als 3,5 Liter Kerosin pro Passagier und 100 Kilometer erzielen können. Der A319 mit Sharklets ist das Pendant dazu auf der Mittelstrecke.

Diese neuen Flugzeuge setzen aktuell die Messlatte für erreichbare CO -Effizienz deutlich höher. Daher schneiden solche Fluggesellschaften im aktuellen AAI in der Bewertung schlechter ab, die eine unveränderte Flotte haben oder sich mit neuen Flugzeugen nur wenige verbessert haben. Da bei keiner Fluggesellschaft solche neuen Flugzeuge die Flotte dominieren, erreicht keine Fluggesellschaft die beste Effizienzklasse A und nur drei die Effizienzklasse B (Vorjahr: 10).

Mit der britischen TUI Airways (früher Thomson Airways) steht mit knapp 80 Prozent des erreichbaren Optimums wieder eine Charter Airline auf Platz eins des Atmosfair-Rankings. Platz drei geht an die deutsche Schwester TUIfly. Damit liegt die deutsche Fluggesellschaft seit dem Start des Atmosfair Rankings in 2012 durchgehend auf Spitzenplätzen. Mit der

Condor schaffte es ein weiterer deutscher Ferienflieger unter die Top 10 (73 von 100 Effizienzpunkte).

Platz zwei in der Gesamtwertung erreicht China West Air. Damit setzt sich die Regionalluftlinie als erste chinesische Airline im zweiten Jahr in Folge in der Gruppe der besten Airlines fest (78 von 100 Effizienzpunkte). Von den Top 50 effizientesten Airlines der Welt kamen 16 aus Europa und 10 aus China.

Unter den grossen Fluggesellschaften führt international die chilenisch brasilianische LATAM das Ranking mit moderner Flotte und hohen Auslastungen (Platz 11, Effizienzklasse B) an. Innerhalb der EU folgen KLM aus den Niederlanden (Platz 13, Klasse B) und die portugiesische TAP (Platz 33, Klasse C).

Die grösste deutsche Fluggesellschaft Lufthansa konnte sich relativ zur Konkurrenz verbessern und landet so trotz des verschärften Effizienzmassstabs auf Platz 65 (Effizienzklasse D). Die Lufthansa konnte ihre Effizienz relativ zu den Vorjahren durch eine erneut verbesserte Auslastung der Flotte steigern. -Sie bestuhlt dabei die Flotte insgesamt leicht unterdurchschnittlich und nutzt so ihr Effizienzpotential nicht voll aus. Auf der Kurz- und Mittelstrecke setzt Lufthansa immer weniger ineffiziente Flugzeugmodelle ein (u.a. B737-300/500). Auf der Langstrecke nutzt die Lufthansa weiter verstärkt moderne Wide-Body Jets (A330, A380, B747-8I).

Von der amerikanischen Airlines schaffen es nur drei unter die Top 50 Airlines des diesjährigen Index. Alaska Airlines ist die beste amerikanische Linienfluggesellschaft (Platz 14, Effizienzklasse C), gefolgt von Delta und United Airlines, die sich Platz 41 teilen (Effizienzklasse C). American Airlines, die grösste Airline der Welt, schafft es nur auf Platz 66 (Klasse D). Ihre Flotte besteht zwar meist aus effizienten Flugzeugen wie dem A320, B-737-800 oder B777, aber teilweise auch aus ineffizienten Flugzeugen wie der MD-80. Mit hohen Auslastungen auf der Mittelstrecke gewinnt American Airlines zwar Punkte, aber die schwache Auslastung auf der Langstrecke führt zu Abzügen.

#### **Die Unterschiede sind erheblich**

Die Unterschiede zwischen den Fluggesellschaften können erheblich sein. Der Treibstoffverbrauch pro Passagier und Kilometer kann auf derselben Strecke bei einer Fluggesellschaft mehr als doppelt so hoch liegen wie derjenige einer anderen. Die besten Werte erreichen Fluggesellschaften, die modernes, auf die Streckenlänge angepasstes Fluggerät einsetzen, viele Sitze darin unterbringen und sowohl Sitze als auch Frachtraum gut auslasten.

Billigflieger werden im AAI in einer eigenen Klasse gewertet. Der Grund: Sie profitieren unter anderem häufig von Subventionen und setzen diese dann über künstlich niedrige Ticketpreise in Flugkilometer und damit CO<sub>2</sub>-Emissionen um, die sonst nicht entstanden wären. Nur ein Billigflieger findet sich in der Effizienzklasse B. Wie die übrigen Airlines landen die meisten in den Effizienzklassen C und D.

#### **Aufbau, Daten und Methode**

Der Atmosfair Airline Index (AAI) vergleicht einzeln die Treibhausgasemissionen der über 200 grössten Fluggesellschaften weltweit und bewertet deren CO<sub>2</sub>-Effizienz. Insgesamt bildet der AAI mit etwa 33 Millionen Flügen rund um den Globus etwa 92 Prozent des weltweiten Luftverkehrs ab. Die aktuellen Berechnungen beruhen auf den jüngsten verfügbaren Daten der weltweiten Luftverkehrsbranche von 2015.

Im AAI kann jede Fluggesellschaft zwischen 0 und 100 Effizienzpunkte erhalten, getrennt nach Kurz-, Mittel- und Langstrecke. So kann jeder Fluggast vor einem Flug die Fluggesellschaften vergleichen, die Flüge zu seinem Ziel anbieten, und sich für diejenige entscheiden, die am wenigsten CO<sub>2</sub>-produziert. Dies ist vor allem für Unternehmen mit vielen Geschäftsreisen interessant, die im besten Fall durch den Wechsel der Fluggesellschaft CO<sub>2</sub>- und Ticketkosten sparen können.

Der Index basiert auf dem CO<sub>2</sub>-Ausstoss einer Fluggesellschaft pro Kilometer und Passagier auf allen geflogenen Strecken. Den CO<sub>2</sub>-Ausstoss berechnet der Index über den Flugzeugtyp, die Triebwerke, die Verwendung von Winglets (aerodynamische Flügelspitzen), die Sitz- und Frachtkapazität sowie deren Auslastungen auf jedem einzelnen Flug. Datenquellen sind ausschliesslich internationale Organisationen wie ICAO oder IATA und eine Reihe spezialisierter Datendienste der Luftfahrtbranche sowie Computermodelle von Flugzeugingenieuren.

## Absolution für Urlaub mit dem Auto

Studie zeigt erstmals: Fast alle Klimaschäden deutscher Ferienreisen gehen auf das Konto einer kleinen Minderheit von Langstrecken-Fluggästen

**KIEL** Gerade einmal 15 Prozent aller Urlaubsreisen der Deutschen verursachen 70 Prozent des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes sämtlicher Touristen aus der Bundesrepublik. Das zeigt eine Studie unter Beteiligung des Nordeuropäischen Instituts für Tourismus- und Bäderforschung (NIT) in Kiel. Darin haben Wissenschaftler aus Schleswig-Holstein, Schweden und Kanada erstmals die Belastung des Klimas durch das Urlaubsverhalten der Deutschen berechnet.

Die 15 Prozent der besonders CO<sub>2</sub>-lastigen Reisen sind solche in einem Radius von mehr als 2000 Kilometern. „Eine kleine Gruppe macht ganz schön viel Dreck“, bilanziert NIT-Direktor Professor Martin Lohmann. „Verblüfft“ zeigt sich der Wissenschaftler darüber, „wie gering“ der Beitrag der kürzeren Reisen an der Schadstoffbelastung ist: „Ob man mit dem Auto nach Oberitalien oder nach Hessen in die Ferien fährt, spielt keine allzu große Rolle.“

Überhaupt gehen auf das Konto von Pkw laut Studie nur acht Prozent des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes aller Urlaubsreisen. Der touristische Flugverkehr kommt auf 77 und Kreuzfahrten auf elf Prozent. Gerade mal ein Prozent entfällt auf Busse und 0,2 Prozent auf die Bahn. Berücksichtigt wur-

den Reisen ab mindestens fünf Tagen Dauer. Die erfasst das NIT alljährlich für die „Reiseanalyse“ – die umfassendste Erhebung über das Urlaubsverhalten der Deutschen, die stets im März auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin vorgestellt wird. „Das ist die genaueste Datengrundlage, die es gibt, um die



„Alles, was ein Verbraucher durch energieeffiziente Glühbirnen verbessert, kann eine längere Flugreise zunichte machen.“

**Martin Lohmann**  
Tourismus-Forscher

CO<sub>2</sub>-Spuren der deutschen Urlaubsreisen abzuschätzen“, erklärt Lohmann. Dadurch weiß er, aus welchen Bundesländern wie viele Menschen wohin mit welchem Verkehrsmittel reisen. Diese Entfernungen haben die Forscher mit Mittelwerten zum Schadstoffausstoß von Flugzeug, Auto, Schiff, Bus und Zug multipliziert.

Unterm Strich steht eine Summe von 22,7 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub>. Das entspricht 16 Prozent aller verkehrsbeding-

ten deutschen Kohlendioxid-Emissionen, also etwa inklusive Warentransport sowie Berufs- und sonstigem Freizeitverkehr. „Diese Zahl legen wir mit einem gewissen Nachdruck vor – sie zeigt, dass das Problem durchaus groß ist“, schlussfolgert Lohmann. „Wenn man die Ziele des Pariser Klimaabkommens einhalten will, kommt man um Einsparungen in diesem Bereich nicht herum. Alles, was ein Verbraucher etwa durch energieeffiziente Glühbirnen oder Kühlschränke verbessert, kann eine längere Flugreise wieder zunichte machen“.

Geht kein Ruck durch die Öffentlichkeit, sieht der Kieler Professor eine Tendenz zu eher noch mehr schädlichen Treibhaus-Gasen durch den Tourismus. Der Markt der Fernreisen befinde sich in den letzten Jahren auf Wachstumskurs. Das gelte insbesondere für Badeurlaub auf Fernreisen. „Stimmt der Preis, fahren mehr Menschen als früher in die Dominikanische Republik statt nach Ibiza.“ Und nicht nur im Fern-Segment, sondern auch bei den mittellangen Touren sieht Lohmann zunehmende Versuchungen: Nicht nur günstige Flugtickets seien Anreiz, ins Ausland zu fahren. „Der Prestige-Faktor hat eine wachsende Bedeutung“, stellt der Kieler fest. Grund: „Über soziale Medien

lässt sich dieses Prestige des Verreisens ganz anders als früher verbreiten.“

Auf konkrete Ratschläge an die Politik möchte sich Lohmann nicht festlegen, sagt nur allgemein: „Klimaschutzabgaben, wie es sie etwa in Großbritannien für Flugreisen gibt, sind ein Stück weit nachfrageregulierend.“

Wichtig sei zunächst auch, verbrauchs-sparende Technik bei Flugzeugen und Schiffen voranzubringen. Und vor allem kommt es auf einen „selbstkritischen Verbraucher“ an: „Es muss immer der Einzelne abwägen, ob die CO<sub>2</sub>-Folgen eine Reise wirklich wert sind.“ „Das Mindeste“ findet Lohmann, dass Flugreisende für ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck Kompensationsmöglichkeiten in Anspruch nehmen – also über Plattformen wie etwa „Atmosfair“ oder „Myclimate“ für Klimaschutzprojekte spenden.

Für das Urlaubsland Schleswig-Holstein leitet der Professor aus der insgesamt eher alarmierenden Studie eine positive Botschaft ab. „Es wird daraus deutlich, wie viel besser die Klima-Bilanz von Inlandsreisen ist. Gastgeber und Tourismusorganisationen im Norden sollten offensiver damit werben, dass man hier nicht nur schön, sondern auch mit gutem Gewissen Urlaub machen kann.“

*Frank Jung*

## Lufthansa muss mit EU-Auflagen rechnen

Gute Nachrichten für die Lufthansa: Vor Jahresende könnte die Fluggesellschaft die Reste von Air Berlin übernehmen. Doch auch bei einer Genehmigung dürften die Vorgaben der EU-Kommission hart ausfallen.

Die Übernahme der insolventen Fluggesellschaft Air Berlin dürfte die Lufthansa Start- und Landerechte an verschiedenen Flughäfen kosten.

Frankfurt Die Lufthansa kann nach Einschätzung eines Experten noch in diesem Jahr mit der Genehmigung der EU-Kommission für den Kauf eines großen Teils der insolventen Air Berlin rechnen – aber nur unter harten Bedingungen. „Es wird Auflagen geben, die noch über die Abgabe von Slots hinausgehen dürften“, erklärte Luftfahrtexperte Ulrich Schulte-Strathaus am Dienstag am Rande einer Branchenkonferenz in Frankfurt.

„Es könnten atypische Auflagen erteilt werden, die das Wettbewerbsgleichgewicht wieder herstellen“, ergänzte der in Brüssel tätige Airline-Berater, wollte aber nicht in Details gehen. Schulte-Strathaus war früher Geschäftsführer des Verbandes europäischer Fluggesellschaften. Der Ex-Lufthansa-Manager hatte zudem für den Dax-Konzern mit der EU über Genehmigungen für Allianzen mit anderen Airlines und zur Übernahme der Austrian Airlines 2009 verhandelt.

Die Lufthansa hat sich mit 81 Flugzeugen mehr als die Hälfte der früheren Air-Berlin-Flotte gesichert und will damit die Billigtochter Eurowings vergrößern. Die EU-Kommission muss nun prüfen, dass die damit wachsende Marktmacht der Lufthansa-Gruppe dem Wettbewerb nicht schadet. Die erste Frist für eine Entscheidung der EU läuft am 7. Dezember ab.

Platz 10 - Singapore Airlines (Singapur)

Einmal im Jahr untersucht die Organisation Atmosfair, wie klimafreundlich die Airlines weltweit arbeiten. Dabei untersuchen sie vor allem den CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Passagier und Flugzeug und vergeben dafür Effizienzpunkte. Eine der schmutzigsten Airlines auf der Langstrecke ist dabei Singapore Airlines. Mit 35,1 Effizienzpunkten sind die Asiaten deutlich schlechter als im Vorjahr.

Platz 9 - Royal Jordanian (Jordanien)

Die Krone am Heck, doch im Klimaranking ganz unten. Die königliche Fluggesellschaft hat sich auf 34,7 Effizienzpunkte verschlechtert.

Platz 8 - Austral Lineas Aereas (Argentinien)

Die argentinische Airline ist nur auf der Kurz- und Mittelstrecke unterwegs. Offensichtlich ist die Klimabilanz des Skyteam-Partners aber alles andere als gut. 33,2 Effizienzpunkte werden nur von wenigen Konkurrenten unterboten.

Platz 7 - Envoy (USA)

Der amerikanische Adler ist ein ganz schöner Drecksspatz. Die amerikanische Regionalairline landet mit 32,8 Effizienzpunkten in der Effizienzklasse F.

Platz 6 - United Express (USA)

Die nächste US-Airline, die sich um das Weltklima wenig schert. 32 Effizienzpunkte im Ranking von Atmosfair sind im Branchenvergleich ein kleines Desaster für die Regionalairline von United.

Platz 5 - Aeromexico Connect (Mexiko)

Auch die Regionaltochter der mexikanischen Airline ist alles andere als vorbildlich. Auch hier sorgen 30,6 Effizienzpunkte für Effizienzklasse F.

Platz 4 - Delta Connection

Die schlechteste US-Airline im Atmosfair-Vergleich ist die Regionalairline von Delta. 29,5 Effizienzpunkte sind eine deutliche Verschlechterung im Vergleich zum Vorjahr.

Platz 3 - Ethiopian Airlines (Äthiopien)

Auf der Kurzstrecke eine der klimaschädlichsten Airlines der Welt, auf der Langstrecke nicht viel besser. Die afrikanische Airline kommt so auf 26,5 Effizienzpunkte – und verpasst Effizienzklasse G nur knapp.

Platz 2 - Egyptair Express (Ägypten)

Auch die Regionaltochter der ägyptischen Fluggesellschaft ist im Branchenvergleich sehr, sehr klimaschädlich. 22 Effizienzpunkte und Effizienzklasse G auf der Mittelstrecke sind ein Desaster. Immerhin flogen nur 500.000 Passagiere im vergangenen Jahr mit der Airline.

Platz 1 - Kenya Airways (Kenia)

Auch der letzte Platz im Klimaranking geht nach Afrika. Als einziges Airline im Ranking von Atmosfair werden die Kenianer mit der Effizienzklasse G beurteilt. 19,5 Effizienzpunkte sprechen eine deutliche Sprache. Keine Airline weltweit fliegt klimaschädlicher.

Doch werde die Lufthansa voraussichtlich ausreichende Zusagen abgeben, so dass mit einer Genehmigung voraussichtlich erst nach deren Prüfung kurz vor Weihnachten zu rechnen sei, erklärte Schulte-Strathaus. Auf diesen Zeitplan setzt auch die Lufthansa, damit im Januar die derzeit stillgelegten Maschinen von Air Berlin den Flugbetrieb unter neuem Eigentümer aufnehmen können.

Die Kranich-Airline erwartet, dass sie Slots – also Start- und Landerechte an Flughäfen – abgeben muss. Branchenkenner rechnen jedoch damit, dass es zusätzliche Auflagen geben könnte – so etwa die Öffnung des Vielfliegerprogrammes „Miles & More“ für Fluglinien, die nicht dem Verbund Star Alliance angehören.

Eurowings

:

Piloten-Gewerkschaft sorgt für Ärger

Die Lufthansa-Tochter Eurowings kritisiert die Blockade eines neuen Tarifvertrags: Das Verhalten der Pilotengewerkschaft VC sei „sehr ärgerlich.“ Die Expansion von Eurowings in Deutschland sei jedoch nicht in Gefahr. mehr...

Wie der Branchenexperte Gerd Pontius auf der Konferenz erklärte, baut die Lufthansa durch den Kauf des Air-Berlin-Teiles

vor allem in Deutschland ihre Stellung als Platzhirsch aus. Der Anteil der Lufthansa-Gruppe an den Sitzplätzen steige um zehn Prozentpunkte auf 83 Prozent, die sich auf 56 Prozent der Marke Lufthansa und 27 Prozent der Billigflugtochter Eurowings aufteilten.

In Europa steige der Marktanteil von 34 auf 49 Prozent. Die Zahl der Strecken mit Lufthansa-Monopol in Deutschland steige auf 52 von 48. Die derzeit kritisierten Preiserhöhungen der Lufthansa auf einigen Strecken erklärte Pontius mit den knappen Kapazitäten am Markt durch den Wegfall der Air-Berlin-Flüge. Zudem sei das vierte Quartal für Geschäftsreisen ohnehin das stärkste im Jahr, so dass die hohe Nachfrage die Preise treibe. „Bis März wird ein Großteil der Kapazitätslücken wieder aufgefangen“, prognostizierte Pontius. Dann sollten auch die Preise wieder niedriger ausfallen.

## Deutschland – Überregionale Medien

12. Januar 2017: Fairtrade Deutschland



12. Januar 2017 - News -

# KLIMASCHUTZPROJEKT VON DEUTSCHE POST DHL GROUP

Deutsche Post DHL Group ist Vorreiter in der Umsetzung des Fairtrade-Klima-Standards. Der Konzern finanziert ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt in Lesotho, um die Lebensbedingungen dort zu verbessern.



(fileadmin/\_processed\_/csm\_service\_news\_klima\_post\_02\_64914f6f3b.jpg)

Fairtrade-Produzenten in den Ländern des Südens erleben schon heute Ernährungsunsicherheiten und Einnahmeeinbußen durch Ernteverluste. Das Klimaschutzprojekt von Deutsche Post DHL Group in Lesotho ist die erste Initiative, die den Fairtrade-Klima-Standard erfüllt. Neben diesem eigenen Projekt unterstützt die Group weitere Klimaschutzprojekte.

### DER FAIRTRADE-KLIMA-STANDARD

Der Fairtrade-Klima-Standard verbindet Fairtrade-Produzentenorganisationen und Gemeinden mit Unternehmen und Organisationen, die aktiv Maßnahmen gegen den Klimawandel ergreifen und soziale Verantwortung zeigen wollen. Durch gezielte Klimaschutzprojekte werden CO<sub>2</sub>-Emissionen reduziert, welche in Form von Zertifikaten, den Fairtrade Carbon Credits, gehandelt werden. Die Emissionen die nicht reduziert werden können, können durch den Kauf von Fairtrade Carbon Credits kompensiert werden.

### SAVE80-KOCHER – ÜBER DAS PROJEKT

Die Deutsche Post DHL Group fördert ein Klimaschutzprojekt in Lesotho. Das Land ist mit rund zwei Millionen Einwohnern und etwa 30.000 Quadratkilometern Fläche eines der kleinsten und ärmsten Länder Afrikas. Ein großes ökologisches Problem vor Ort ist die Nutzung von Feuerholz. Durch das Kochen über offenem Feuer hat das Land in den vergangenen 25 Jahren bereits zwei Drittel des Waldbestands verloren. Ein unverminderter Holzverbrauch würde binnen 15 Jahren zur völligen Entwaldung des Landes führen – die Folgen wie Erosion und Ernteauffälle sind bereits heute deutlich spürbar. Um diesen entgegenzuwirken, hat Deutsche Post DHL Group die Anschaffung von 10.000 sogenannten Save80-Kochern für die Dörfer Lesothos finanziell unterstützt sowie deren Verteilung, Nutzung und Wartung sichergestellt. Jeder dieser Kocher spart gegenüber dem Kochen

über offener Flamme pro Jahr rund zwei Tonnen CO<sub>2</sub> ein; dadurch werden der Verbrauch an Feuerholz sowie entstehende Treibhausgasemissionen um bis zu 80 Prozent reduziert. Die Umsetzung des Projekts erfolgt in Kooperation mit der gemeinnützigen Klimaschutzorganisation atmosfair und dem lokalen Partner Solar Lights.

## **DEUTSCHE POST DHL GROUP FÖRDERT KLIMASCHUTZPROJEKT**

Über das eigene Projekt sowie die Förderung anderer Klimaschutzprojekte ist der Post- und Logistikkonzern in der Lage, im Rahmen der klimaneutralen Angebote für seine Kunden logistikbedingte Treibhausgasemissionen auszugleichen. Die Zertifizierung nach dem Fairtrade-Klimastandard belegt neben der Einsparung von Treibhausgasen ebenso den gesellschaftlichen Nutzen des Projektes.

## **DIETER OVERATH LOBT DEUTSCHE POST DHL GROUP**

„Der Klimawandel ist für Fairtrade ein Kernthema: Ob Kleinbauern und dörfliche Gemeinschaften ihre Zukunft nachhaltig gestalten und Armut abbauen können, ist eng damit verknüpft, ob der Klimawandel ungebremst weitergeht“, sagt Dieter Overath, Vorstandsvorsitzender von TransFair e.V.. „Deshalb fordern wir Unternehmen auf, ihre soziale und ökologische Verantwortung auszuweiten und sich mit dem neuen Fairtrade-Klimastandard konkret für den Klimaschutz stark zu machen. Mit dem Lesotho-Projekt übernehmen die Dorfgemeinschaften vor Ort und Deutsche Post DHL Group eine Vorbildfunktion.“

## **DEM KLIMAWANDEL ENTGEGENWIRKEN – EIN WICHTIGER ARBEITSSCHWERPUNKT BEI FAIRTRADE**

Fairtrade-Kleinbauernorganisationen aus verschiedensten Regionen berichten von negativen Auswirkungen des Klimawandels. Sie bekommen ihn zu spüren und brauchen dringend Unterstützung bei der Anpassung und Bekämpfung.

Um dem Klimawandel langfristig entgegenzuwirken, baut Fairtrade auf zwei Säulen: Die Menge der Treibhausgasemissionen zu reduzieren und Produzentenorganisationen bei der Anpassung an die Auswirkungen von Klimaveränderungen zu unterstützen.

Auch in den Fairtrade-Standards ist das Thema Klima fest verankert. Rund ein Drittel der Kriterien der Fairtrade-Standards nehmen Bezug auf Umwelt- und Klimaaspekte.

## „Kompensationen sind Heuchelei“

Papst Franziskus kritisiert in einer Audienz die Kompensation von CO<sub>2</sub>-Emissionen und wählt dabei einen drastischen Vergleich. Generell fordert das Oberhaupt der katholischen Christen einen Umbau der Wirtschaft zu einem System ohne Opfer

Der Kapitalismus produziere weiterhin all den Abfall, den er dann anschließend entsorgen wolle. Ein müsse ein Wirtschaftssystem entstehen, dass die Zahl der Opfer nicht nur verringere, sondern erst gar keine Opfer hervorbringe, forderte Franziskus weiter.

Natürlich ist der Ausgleich von klimaschädlichen Emissionen nur die zweitbeste Lösung. Das sieht auch Atmosfair, einer der führenden Anbieter von Kompensationen, auf seiner eigenen Website so. An erster Stelle müsse immer eine Prüfung stehen, ob sich der Flug vermeiden lasse.

Ähnlich sieht das auch Vera Bünthe von der Klima-Kollekte, an der auch katholische Akteure wie Misereor beteiligt sind und die ebenfalls auf Basis von CO<sub>2</sub>-Kompensationen funktioniert. „Wir sehen unsere Arbeit im Einklang mit den Äußerungen des Papstes“, sagt Bünthe. Sie hat keine Angst, dass sich die katholischen Partner aus der Klima-Kollekte zurückziehen. Eine Vermeidung von Flügen müsse immer an erster Stelle stehen.

Wichtig sei auch, dass die Ausgleichszahlungen nicht zu gering ausfielen, so Bünthe weiter. Alles andere sei dann in der Tat Heuchelei. Deshalb sei man mit 23 Euro je ausgestoßener Tonne CO<sub>2</sub> ein hochpreisiger Anbieter. „Wir pflanzen zudem keine Bäume, sondern investieren das Geld in armutsreduzierende Projekte in Entwicklungs- und Schwellenländer.“

CO<sub>2</sub>-Kompensationen sind bequem und schnell. Für nur einen kleinen Aufschlag auf den Ticketpreis sollen die von den Flugzeugen erzeugten Emissionen ausgeglichen werden und das schlechte Gewissen, die Umwelt zu schädigen, ist beruhigt. Die Arbeit übernehmen Dienstleister. Diese pflanzen dann Bäume – viele Bäume, denn Fliegen ist so beliebt wie nie zuvor.

Nun hat sich Paps Franziskus im Vatikan dieses Geschäfts- und Ablassmodell vorgenommen. Sein Fazit: CO<sub>2</sub>-Kompensationen sind in seinen Augen scheinheilig. „Die Flugzeuge verschmutzen die Atmosphäre, aber mit einem Bruchteil der Summe des Ticketpreises werden dann Bäume gepflanzt, um den angerichteten Schaden zu kompensieren“, sagte er auf einem Kongress der katholischen Fokular-Bewegung, auf dem sich mehr als 1000 Unternehmer zum sozialen Wirtschaften austauschten. „An dem Tag, an dem Rüstungsunternehmen Krankenhäuser bauen, um die Kinder zu versorgen, die von ihren Bomben verstümmelt wurden, hat das System seinen absurden Höhepunkt erreicht. Das ist Heuchelei!“, so der Papst weiter.

16. Februar 2017: DRV



## Ab sofort zum DRV-Reisebürotag anmelden

Zentrales Vertriebstreffen am 18. Mai 2017 in Frankfurt a.M.

Der Termin für den 12. DRV-Reisebürotag ( [www.driv-reisebueroatag.de](http://www.driv-reisebueroatag.de) ) steht fest: Das zentrale Vertriebstreffen des Deutschen ReiseVerbandes (DRV) findet am Donnerstag, 18. Mai 2017 von 9.45 Uhr bis 17.00 Uhr im InterCityHotel Frankfurt Airport statt. Am Vortag sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu einem spannenden Zusatzprogramm kostenfrei eingeladen und am Abend findet ein Get-together mit Barbecue im Hotel statt. Im Fokus der Vorträge, Diskussionen und Fachforen am Folgetag der Tagung des Reisevertriebs stehen die Wachstumschancen des Kreuzfahrtensegments, die Umsetzung der EU-Pauschalreiserichtlinie in den touristischen Systemen sowie die Auswirkungen der EU-Versicherungsvermittlerrichtlinie für Reisebüros. Auch die Digitalisierung und ihre Auswirkung auf Märkte, Marktstrukturen und Marktteilnehmer werden intensiv beleuchtet. Ab sofort können sich Interessierte online unter [www.reisebueroatag.de](http://www.reisebueroatag.de) anmelden.

Für die Teilnahme zahlen DRV-Mitglieder (Reiseveranstalter und Reisemittler) nur 33 Euro, assoziierte Mitglieder 39 Euro. Für Nicht-DRV-Mitglieder beträgt das Teilnahmeentgelt 49 Euro. Eine Übernachtung im Tagungshotel kann bei Online-Anmeldung ab 104 Euro inklusive Frühstück hinzu gebucht werden. Dank der Partner Deutsche Bahn und FlixBus können alle Tagungsteilnehmer besonders kostengünstig zum Vertriebstreffen nach Frankfurt am Main anreisen: Der Ticketpreis für die Hin- und Rückfahrt in der 1. Klasse mit der Deutschen Bahn beträgt 79 Euro ab jedem deutschen Bahnhof. Mit dem FlixBus erhalten Teilnehmer 50 Prozent Ermäßigung pro Strecke nach Frankfurt am Main.

Die weiteren durch die Tagungsteilnahme entstehenden, unvermeidbaren CO2-Emissionen können durch einen freiwilligen Kompensationsbeitrag in Höhe von 2,65 Euro ausgeglichen werden. Zwei Klimaschutzprojekte von atmosfair und myclimate Deutschland stehen zur Auswahl.

Das Treffen ist die exklusive Plattform für den Austausch des Reisevertriebs über Herausforderungen, Chancen und neue Trends in der Tourismusbranche. Reisebürovertreterinnen und -vertreter sowohl aus DRV-Mitgliedsunternehmen als auch Nicht-Mitglieder sind eingeladen, sich an diesem Tag über aktuelle Anforderungen und erfolgsversprechende Strategien auszutauschen. Alle Informationen zur Teilnahme, Anreise, zum Hotel sowie zu Kompensationsprojekten sind auf der DRV-Website unter [www.driv-reisebueroatag.de](http://www.driv-reisebueroatag.de) abrufbar. Interessenten, die die Tagesveranstaltung als Kooperationspartner unterstützen möchten, wenden sich an die DRV Service GmbH, E-Mail: [veranstaltungen@drv-service.de](mailto:veranstaltungen@drv-service.de), Telefon (030) 300 2 300-70.

Hintergrund: Das DRV-Vertriebstreffen unter Leitung der DRV-Vizepräsidenten Vertrieb, Ralf Hieke und Andreas Heimann, findet jährlich im Frühjahr in Frankfurt am Main statt. Der zentrale Veranstaltungsort in unmittelbarer Nähe des Flughafens Frankfurt wurde gewählt, um möglichst vielen Reisebürovertreterinnen und -vertretern eine Teilnahme zu ermöglichen. Im vergangenen Jahr waren insgesamt 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmer angemeldet, um gemeinsam aktuelle Themen des Vertriebs zu erörtern.

16. Februar 2017: dpa



**(Korrektur: Welche Schule wird Bundessieger im Klimaschutz?  
Energiesparmeister 2017 kämpfen um Gold)**

Berlin (ots) - Bitte beachten Sie die Korrektur im zweiten Absatz: Das Voting beginnt bereits am 15. Februar. Es folgt die aktualisierte Meldung vom 15.02.2017, 09:06:  
Online-Abstimmung entscheidet über Bundessieg /  
Bundesumweltministerin ehrt Schulen am 24. März in Berlin  
Selbst gebaute Windkraftanlage, Wahlpflichtkurs Klimaschutz oder Online-Klimastadtplan - die besten Klimaschutzprojekte an Schulen in ganz Deutschland stehen fest. Fast 200 Bewerbungen von rund 22.000 Schülern und Lehrern sind bei der neunten Runde des Energiesparmeister-Wettbewerbs eingegangen. Das beste Projekt aus jedem Bundesland wurde von der Fachjury des vom Bundesumweltministerium geförderten Wettbewerbs bestimmt und kann sich über ein Preisgeld von jeweils 2.500 Euro freuen. Für die 16 Landessieger geht es jetzt um den mit weiteren 2.500 Euro dotierten Bundessieg. Wer "Energiesparmeister Gold" wird, entscheidet eine öffentliche Online-Abstimmung auf [www.energiesparmeister.de](http://www.energiesparmeister.de).  
Jetzt abstimmen: Welches Schulprojekt verdient Gold?  
Welches Projekt das Zeug zum Bundessieger hat, entscheiden Internetnutzer ab dem 15. Februar 2017 auf [www.energiesparmeister.de/voting](http://www.energiesparmeister.de/voting). Der Bundessieger wird am 24. März 2017 auf der Preisverleihung in Berlin bekannt gegeben.  
Bundesumweltministerin Barbara Hendricks ist Schirmherrin des von co2online ausgerichteten Wettbewerbs und wird den Preisträgern bei der Verleihung im Bundesumweltministerium persönlich gratulieren.  
Energiesparmeister aller Bundesländer auf einen Blick  
Diese 16 Landessieger stellen sich dem Online-Voting um den "Energiesparmeister Gold":

- Baden-Württemberg: Ferdinand-von-Steinbeis-Schule in 78532 Tuttlingen (Technisches Gymnasium)
- Bayern: Gymnasium Dorfen in 84405 Dorfen
- Berlin: Rheingau-Gymnasium in 12161 Berlin
- Brandenburg: Freie Waldorfschule Kleinmachnow in 14532 Kleinmachnow
- Bremen: Oberschule an der Egge in 28779 Bremen
- Hamburg: Berufliche Schule Uferstraße in 22081 Hamburg
- Hessen: Werner-Heisenberg-Schule in 65428 Rüsselsheim (Berufliche Schule)
- Mecklenburg-Vorpommern: Albert-Einstein-Gymnasium in 17034 Neubrandenburg
- Niedersachsen: Bildungszentrum für Technik und Gestaltung in 26123 Oldenburg (Berufsfachschule)
- Nordrhein-Westfalen: Evangelisches Gymnasium Siegen-Weidenau in 57078 Siegen
- Rheinland-Pfalz: Grundschule "Lahrer Herrlichkeit" in 57641 Oberlahr
- Saarland: Geschwister-Scholl-Schule Blieskastel in 66440 Blieskastel (Erweiterte Realschule)
- Sachsen: Christliche Schule Dresden in 01259 Dresden (Gymnasium)
- Sachsen-Anhalt: Berufsbildende Schule "Dr.Otto Schlein" in 39122 Magdeburg
- Schleswig-Holstein: Sachsenwaldschule in 21465 Reinbek (Gymnasium)
- Thüringen: von-Bülow-Gymnasium in 99192 Neudietendorf

Paten und Unterstützer des Energiesparmeister-Wettbewerbs

Die diesjährigen Paten des Wettbewerbs sind atmosfair gGmbH, eine Energie in Sachsen GmbH & Co. KG, ENGIE Deutschland, Klimaschutz- und Energieagentur Niedersachsen GmbH, Klimahaus® Bremerhaven 8° Ost, Kreissparkasse Tuttlingen, KSB AG, Landesenergieagentur Sachsen-Anhalt GmbH (LENA), Mittelbrandenburgische Sparkasse, Schleswig-Holstein Energieeffizienz Zentrum e. V., Sparkassen-Finanzgruppe Hessen-Thüringen, Stadtwerke Bliestal GmbH, Stadtwerke Dorfen GmbH und die Berliner Stadtwerke GmbH. Zusätzlich unterstützt den Wettbewerb die ENSO Energie Sachsen Ost AG A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG und die memo AG.

Als reichweitenstarke Medienpartner bringen sich der auf pädagogisch-didaktische Fachzeitschriften spezialisierte Friedrich-Verlag, das Schul- und Kitaportal Oldenburg-Klick, das Nachhaltigkeitsportal Utopia.de, das Natur-kostmagazin Schrot & Korn sowie das bundesweite Schülermagazin YAEZ ein. Von Deutschlandradio Kultur wird der Wettbewerb mit der Berichterstattung in der Sendung "Kakadu" unterstützt.

Über den Energiesparmeister-Wettbewerb und die co2online gemeinnützige GmbH

Die gemeinnützige co2online GmbH (<http://www.co2online.de>) setzt sich für die Senkung des klimaschädlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoßes ein. Seit 2003 helfen die Energie- und Kommunikationsexperten privaten Haushalten, ihren Strom- und Heizenergieverbrauch zu reduzieren. Mit onlinebasierten Informationskampagnen, interaktiven EnergiesparChecks und Praxistests motiviert co2online Verbraucher, mit aktivem Klimaschutz Geld zu sparen. Die Handlungsimpulse, die die Aktionen auslösen, tragen nachweislich zur CO<sub>2</sub>-Minderung bei. Unterstützt wird co2online dabei von der Europäischen Kommission, dem Bundesumweltministerium sowie einem Netzwerk mit Partnern aus Medien, Wissenschaft und Wirtschaft.

co2online führt zum neunten Mal in Folge den erfolgreichen Energiesparmeister Wettbewerb (<http://www.energiesparmeister.de>) durch und vergibt jedes Jahr Preise in Höhe von 50.000 Euro an engagierte Schulen. Der Energiesparmeister-Wettbewerb wird im Rahmen der Klimaschutzkampagne vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit gefördert. Bundesumweltministerin Barbara Hendricks ist Schirmherrin des Wettbewerbs.

## Fair-reisen



Die Generalversammlung der Vereinten Nationen hat das Jahr 2017 zum „Internationalen Jahr des Nachhaltigen Tourismus“ erklärt. Aktionen in diesem Jahr sollen verstärkt auf die Verantwortung der Reisebranche im Bereich sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit aufmerksam machen.

Natürlich sind Radreisen schon eine der nachhaltigsten Urlaubsformen. Worauf sollte man achten, wenn man in Zukunft auch abseits des Fahrradsattels nachhaltig unterwegs sein möchte?

### 1. Verhältnis von Zeit und Entfernung

Die Dauer des Urlaubs und der CO<sub>2</sub>-Ausstoß der Anreise sollten in einem ausgewogenen Verhältnis stehen – bei einer einwöchigen Flugreise nach Südafrika ist dies zum Beispiel nicht der Fall. Bei einem kürzeren Urlaubszeitraum sollte man daher besser ein Ziel in Europa wählen.

### 2. Anreise

Die Anreise hinterlässt meist einen deutlichen Ökologischen Fußabdruck. Ein hoher

CO<sub>2</sub>-Verbrauch lässt sich aber schon durch die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel wie Bus oder Bahn senken.

Sollte ein Flug unumgänglich sein, gibt es die Möglichkeit den CO<sub>2</sub>-Verbrauch zu kompensieren: Die Klimaschutzorganisation atmosfair zum Beispiel ermittelt für Flugreisende den entsprechenden Schadstoffverbrauch und gleicht diesen durch die Unterstützung nachhaltiger Umweltprojekte wieder aus.

### 3. Urlaubsziel und Unterkunft

Bei der Wahl der Unterkunft kann auf die soziale und ökologische Nachhaltigkeit geachtet werden. Eine hohe Ökobilanz und faire Bezahlung der Mitarbeiter sind dabei ausschlaggebende Kriterien. Nachhaltige Hotels findet man z.B. auf [greenpearts.com](http://greenpearts.com)

### 4. Aufenthalt

Vor allem durch den Kauf lokaler Produkte und Leistungen können die Urlaubsdestinationen unterstützt, die dortigen Märkte gestärkt, aber auch kleine und mittelständische Unternehmen vor der Verdrängung bewahrt werden. Zudem haben regionale Produkte meist eine bessere Ökobilanz.

# DER (ALB) TRAUM VOM FLIEGEN

**O**hne Fliegen wäre ich ein anderer Mensch. Ein Flugzeug brachte mich nach New York, wo mein Berufsleben eine entscheidende Wendung nahm. Mehrere Flugzeuge trugen meine große Liebe und mich in Etappen bis ans Ende der Welt und zurück; eine lange Reise, an deren Ende die Gewissheit stand, dass wir auch den Rest unseres Lebens miteinander teilen würden. Ich durfte mit Muslims in Indonesien über Glauben und Freiheit diskutieren, in Australien einen uralten Baum umarmen und lernte Tokio schätzen, die höflichste Megametropole überhaupt. „Der Luftverkehr verbindet die Welt“, sagt Professor Andreas Strohmayr, Leiter des Instituts für Flugzeugbau der Universität Stuttgart. „Er bringt Menschen und Güter zusammen.“

„Netzwerke funktionieren nicht virtuell“, sagt Annegret Zimmermann, als Referentin für verantwortlichen Tourismus und Mobilität bei „Brot für die Welt“ in globaler Mission (siehe Interview Seite 58). „Die menschliche Begegnung ist durch nichts zu ersetzen.“ Doch jeder, der in Kenntnis der Klimawirkungen für Kurztrips oder den Urlaub > das Flugzeug nimmt, ist erst einmal ein großer Egoist. Auf den einzelnen Passagier gerechnet, vernichtet bereits ein Flug von Frankfurt nach San Francisco fünf Quadratmeter Arktiseis.

## **Treibhausgase: in der Höhe noch schädlicher**

Prognosen zufolge wird der Flugverkehr im Jahr 2050 mehr als 20 Prozent zum weltweiten CO<sub>2</sub>-Ausstoß beitragen. In großen Höhen wirken sich Treibhausgase wie Stickoxide oder Wasserdampf verheerend aus. Sie verstärken den Ozoneffekt und tragen zur Bildung von Eiswolken bei. Eiswolken reflektieren die Wärmestrahlung der Erde und heizen so die Atmosphäre weiter auf. Laut Greenpeace erhöhen sich die negativen Klimaeffekte durch den Flugverkehr in Höhen ab 7000 Meter um das Vierfache. Zudem leiden Millionen Menschen unter Fluglärm. Studien berichten vor allem bei Kindern von dramatischen Folgeschäden. So soll Fluglärm den Leselernprozess deutlich verlangsamen sowie Depressionen und Herzkrankungen begünstigen.

Meine weiten Flüge fallen in eine Zeit, als vom Klimawandel noch nicht die Rede war. Gleichwohl haben sie meine CO<sub>2</sub>-Bilanz auf ewig ruiniert. Und sie stürzen mich in ein Dilemma: Wie gerecht wäre es, etwa meiner Tochter jene faszinierenden Erfahrungen zu versagen, wie ich sie in fernen Ländern machen durfte? Wie gerecht ist das Fliegen gegenüber dem Großteil der Menschheit, der niemals in einem Flugzeug sitzen wird, aber von den Folgen des Klimawandels ungleich härter betroffen ist als wir? Und wie gerecht wäre es, vor zwanzig Jahren das günstige Round-the-World-Ticket für eine Weltreise genossen zu haben und heute hohe Preise zu fordern, damit Fliegen zum exklusiven Vergnügen wird? Es gehört zu den klassischen ökologischen Zielkonflikten, dass ausgerechnet die >

Wähler der Grünen besonders häufig fliegen. Eine Umfrage ergab, dass jeder zweite von ihnen in den vergangenen zwölf Monaten mindestens einmal geflogen war, so oft wie kein Anhänger anderer Parteien. Und während es 70 Prozent aller Deutschen begrüßen, dass Fliegen dank Ryanair & Co. so billig geworden ist, findet das über die Hälfte aller (überdurchschnittlich gut verdienenden) Grünenwähler gar nicht gut. Wegen des Klimawandels.

Anders als bei anderen klimaschädlichen Faktoren ist das Fliegen nicht gleichwertig zu ersetzen. Statt des Autos kann man die Bahn oder in der Stadt das Fahrrad nehmen, statt konventioneller ökologische Landwirtschaft betreiben oder Kohlekraftwerke durch erneuerbare Energien ersetzen. Doch wenn man nicht prinzipiell dagegen ist, dass wir uns die weite Welt anschauen können und die weite Welt uns, bleibt keine echte Alternative.

„Wir haben eine große Verantwortung“, erklärt Strohmayr, der Flugzeugbau-Experte. „Die Treibhausgase, die durch den Luftverkehr in die Atmosphäre gelangen, verdoppeln sich alle 15 bis 20 Jahre.“ Mit den Fortschritten bei Aerodynamik und Treibstoffeffizienz allein lässt sich das Wachstum des Luftverkehrs nicht ausgleichen. Eine Flugzeuggeneration hält bis zu 30 Jahre vor, spart aber verglichen mit ihren jeweiligen Vorgängern laut Strohmayr nur etwa 15 Prozent Kraftstoff ein. „Wir brauchen einen radikalen Wandel.“

## Hybrid, solar oder Wasserstoff

Vor 20 Jahren brachte man an seinem Institut einen solargetriebenen Segelflieger in die Luft. Gerade wurde das Projekt ECO4, ein Viersitzer mit Hybridantrieb, der 40 Prozent weniger Kraftstoff verbraucht als vergleichbare Flieger, preisgekrönt. In diese Technologie setzt Professor Strohmayer seine größten Hoffnungen für die Zukunft. Solarbetriebene Flugzeuge müssten eine Spannweite von 500 Metern aufbringen, um energietechnisch mit einem Passagierflugzeug von heute mithalten zu können. Wasserstoffgetriebene Flugzeuge bräuchten gigantische Tanks, das rein elektrische Fliegen scheitert an >

der zu geringen Leistungsfähigkeit und dem Gewicht der Batterien. „Bislang ist die Energiedichte der Batterien einfach zu klein für Großflugzeuge“, erklärt Strohmayer. Bei einer Kombination aus Benzin und Batterie, wie man sie von Hybridautos kennt, böten sich aktuell die größten Chancen für einen ökologischeren Luftverkehr.

Airbus-Chef Tom Enders will in spätestens zwanzig Jahren ein „fast geräuschloses“, elektrisch betriebenes, „emissionsfreies Passagierflugzeug mit rund 90 bis 100 Sitzen“ in der Luft sehen. Bislang schaffte es der hybrid-elektrische E-Fan von Airbus bei einem Test im Schneckentempo gerade mal über den Ärmelkanal. Ein Zweisitzer.

## Ehrgeizige Klimaziele

Der Innovationsdruck ist auf jeden Fall enorm. Im Herbst 2016 einigte sich die Internationale Luftfahrtorganisation ICAO auf vermeintlich ambitionierte Ziele. Über 20 Jahre nachdem die Weltgemeinschaft im Klimaabkommen von Kyoto vom zivilen Luftverkehr einen Beitrag zur Treibhausgasreduzierung anmahnte, gab die ICAO endlich ein Versprechen ab: Nach 2020 sollen die CO<sub>2</sub>-Emissionen aus dem Flugverkehr nicht weiter ansteigen. Bis 2050 soll das Wachstum „klimaneutral“ erreicht werden, durch ein kompliziertes Ausgleichsverfahren, bei dem Investitionen in Klimaschutzprojekte die klimaschädlichen Flüge neutralisieren.

Für die europäische Luftfahrt hatte die EU bereits vor einigen Jahren Zielmarken gesetzt: Bis 2050 75 Prozent weniger CO<sub>2</sub>- und 90 Prozent weniger Stickstoff-Ausstoß sowie ein Geräuschpegel, der um 65 Prozent niedriger liegt – verglichen mit den Werten des Jahres 2000. Bedenkt man die langen Entwicklungszeiten sowie die Kosten zwischen 50 und 100 Milliarden Euro, die nötig wären, um ein gänzlich neues, ökologisch optimiertes Passagierflugzeug auf den Markt zu bringen, braucht es da viel Glaubenskraft. „Die Frage nach der Realisierbarkeit ist absolut berechtigt“, bestätigt Professor Strohmayer. „Aber wenn man nicht beginnt, wird sich auch nichts ändern.“

Beim Forum Klimaschutz im Luftverkehr, das der Bundesverband der deutschen Luftfahrtindustrie BDL im April 2016 in Berlin veranstaltete, waren jedenfalls auffällig viele Prognose-Schaubilder zu sehen, auf denen die CO<sub>2</sub>- oder Stickstoff-Emissionen oder der Kerosinverbrauch ab 2035, > 2040 plötzlich steil absank. Je weiter die Zukunft des Fliegens weg ist, umso ökologischer erschien sie. Auch gab man sich frohgemut, was die Entwicklung alternativer Kraftstoffe angeht. Dabei würden etwa die berühmten ölhaltigen Algen, die gerade in einem Forschungszentrum bei München als möglicher Kerosinersatz geprüft werden, eine sonnige, trockene Anbaufläche in den Ausmaßen Portugals benötigen, um auch nur den heutigen Bedarf des Luftverkehrs zu decken. Und sollte man wirklich großflächig Biomasse aus Zuckerrohr oder Mais anbauen, damit wir weiter jedes zweite Wochenende nach Mallorca fliegen können? „Wir dürfen bei den Biokraftstoffen nicht in Konkurrenz zum Anbau von Nahrungsmitteln treten“, sagt sogar der ausgemachte Flugfan Strohmayer.

## Doppelt unehrlich

Seinem Wesen nach ist der Flugverkehr eine grenzüberschreitende Angelegenheit. Doch auch die bescheidenen Möglichkeiten, nationale ökologische Impulse zu setzen, werden hierzulande nicht genutzt. Das aktuelle Luftverkehrskonzept der Bundesregierung liest sich eher wie ein Förderplan für die ohnehin bereits großzügig subventionierte Luftfahrtindustrie. Im Gegensatz zu allen anderen Verkehrsträgern bleibt Flugbenzin steuerbefreit, werden auch die defizitären 19 deutschen Regionalflughäfen weiter staatlich unterstützt. Ein nationales Mobilitätskonzept, das die Zahl der Flughäfen zugunsten der Bahnverbindungen minimiert, ist nicht mal entfernt in Sicht. Dabei liegt beim innerdeutschen Flugverkehr der CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Passagier um das 20-Fache höher als bei der Bahn.

Die Diskussion über den Klimakiller Flugverkehr krankt an ihrer doppelten Unehrlichkeit. Trotz eindrucksvoller Ingenieurs- und Forschungsleistungen stößt der technische Fortschritt an seine Grenzen. Das klimaneutrale Fliegen bleibt auf Jahrzehnte hinaus eine Illusion – Jahrzehnte ungebremsten Wachstums. Gleichzeitig scheinen sich die Klimasensiblen eher an den Flügen der anderen zu stören. Von Köln nach Rom für 11 Euro – igit! Aber die Eco-lodge in der Dominikanischen Republik steht weiter auf dem Reiseplan, weil man da Fairtradekaffee zum Frühstück kriegt. Wer heute ein Flugticket bucht, sollte dies nicht mehr tun können, ohne eine Kompensationszahlung an Myclimate oder Atmosfair ausdrücklich ablehnen zu müssen. Nur jeder tausendste deutsche Passagier spendet derzeit über diese Organisationen für Klimaschutzprojekte wie Kleinwasserkraftwerke in Honduras.

Weniger fliegen, bewusster fliegen und dann wenigstens für einen imaginären Ausgleich sorgen – das ist nur ein kleiner Anfang. Aber immerhin. <

EXPERTEN-INTERVIEW

## Was ist eigentlich ein CO<sub>2</sub>-Paket?



**Dr. Dietrich Brockhagen,**  
Geschäftsführer der  
Klimaschutzorga-  
nisation atmosfair

Wer reist, vor allem mit dem Flieger, belastet das Klima. Diese Belastung kann man kompensieren. Unser Experte erklärt, wie es funktioniert

### **Wofür genau kauft man so ein Paket?**

Man kauft es, um die durch die Reise entstandene Klimabelastung zu kompensieren. Ein CO<sub>2</sub>-Paket ist also eine freiwillige Zusatzzahlung, mit der z. B. der Bau von Biogasanlagen unterstützt wird, die dann so viel CO<sub>2</sub> einsparen, wie der Flug verursacht hat.

### **Wie teuer ist das ungefähr?**

Das hängt von der Reise ab. Auf unserer Internetseite [www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de) kann man die CO<sub>2</sub>-Emissionen ausrechnen. Ein Flug von Hamburg nach Mallorca wirkt pro Passagier etwa mit 620 Kilogramm CO<sub>2</sub> auf das Klima – und es kostet 15 Euro, diese Belastung zu kompensieren.

### **Das ist ja bezahlbar. Wo kann ich so ein Paket kaufen?**

Einige Reiseveranstalter bieten die Pakete direkt bei der Buchung an. Und falls nicht, lässt sich der Betrag über atmosfair bezahlen, auch nachträglich. Dafür bekommt man dann sogar eine Spendenquittung.

## Nachhaltigkeitswettbewerb für Studenten

Airberlin bietet engagierten Studierenden die Möglichkeit, im Rahmen eines Wettbewerbs eigene Konzepte für eine umweltfreundliche Luftfahrt zu entwickeln. Bis zum 21. April 2017 können alle Interessierten am Airberlin-Hochschulwettbewerb teilnehmen und ihre Entwürfe einreichen.

Die Wettbewerbsaufgabe ist einfach erklärt: Die Teilnehmer müssen auf zwei Seiten erklären, was sie unter einer umweltfreundlichen Luftfahrt verstehen und wie man die Luftfahrt künftig umweltschonender gestalten könnte. Die beste Idee wird mit einem Fluggutschein in Höhe von 2.000 Euro belohnt. „Für Studenten ist das Flugzeug heutzutage ein häufig genutztes Verkehrsmittel. Wir suchen nun kreative Köpfe, die mit frischem Blick gemeinsam mit uns nachhaltige Maßnahmen für eine umweltfreundliche Luftfahrt entwickeln“, sagt Airberlin Chief Commercial Officer Julio Rodriguez. Gemeinsam mit Dr. Florian Rauser, zweiter Geschäftsführer bei atmosfair, Dipl.-Ing. Stephan Schunkert, Ressortleitung VNU e.V. sowie Jannis Reinecke, Manager Operations Improvement bei Airberlin, bildet Julio Rodriguez die Jury für den Hochschulwettbewerb.

Airberlin ist nach eigenen Angaben ein Pionier im Umweltengagement deutscher Airlines. Die Fluggesellschaft hat zielgerichtete Maßnahmen zum Umweltschutz ergriffen. Dazu zählt zum Beispiel das Treibstoffeffizienzprogramm „ökoeffizientes Fliegen“. Als erste Fluggesellschaft hat das Unternehmen den ÖkoGlobe in der Kategorie „Fahrzeuginnovationen im öffentlichen Verkehr“ gewonnen und belegt im aktuellen Airline Index den ersten Platz für herausragend geringe Emissionswerte bei der CO<sub>2</sub>-Effizienz.

Ausführliche Informationen zum Hochschulwettbewerb finden Interessierte online.



Bei Airberlin fragt man sich: Wie lässt sich die moderne Luftfahrt mit einem nachhaltigen Umweltbewusstsein vereinen? Foto und Copyright: Airberlin.

# NEON

So geht ...  
... NACHHALTIG REISEN



Wie kann ich die Welt bereisen, ohne sie zu zerstören?

Achtung, jetzt tut's kurz weh: auf Flugreisen verzichten. Stattdessen lieber mit Bahn oder Bus in den Urlaub fahren. Denn um so viel CO2 zu produzieren, wie man es mit einem einzigen Flug nach New York tut, könnte man zum Beispiel mehr als ein ganzes Jahr Auto fahren - oder rund 300-mal mit dem Zug nach Paris.



Kann ich das nicht durch eine Spende kompensieren?

Schon. Nur sollte die Treibhausbelastung ja reduziert und nicht nur konstant gehalten werden. Und manche der geförderten Projekte, die Flugsünden kompensieren sollen, hätte es sowieso gegeben: Man finanziert also eine CO2-Ersparnis, die eh stattgefunden hätte. Andere - etwa gewisse Aufforstungsprojekte - werden erst in vielen Jahren wirksam. Wenn deine beste Freundin nun auf Hawaii heiratet, sich ein Flug also nicht vermeiden lässt, dann achte zumindest darauf, einen Direktflug zu buchen - und kompensiere ihn über einen zertifizierten Anbieter wie Atmosfair oder Myclimate.

Die Welt ist kompliziert.  
NEON hilft dir, deinen Alltag in den Griff zu bekommen



Und wenn ich vor Ort helfe, eine Schule zu bauen, oder mit Waisenkindern spiele?

Klar, Voluntourism, Tourismus inklusive Freiwilligenarbeit, machen jetzt alle. Aber mal ehrlich: für 1000 Euro um die halbe Welt fliegen, um ein paar Wochen Mörtel anzurühren und Ziegel zu stapeln? In Entwicklungsländern fehlt es in der Regel nicht an ungelernter Arbeitskraft. Und Voluntourism in Waisenhäusern kann sogar schädlich sein: Laut Unicef werden manchmal Kinder von ihren Eltern getrennt, um als „Material“ für jene zu dienen, die sich gut fühlen wollen.



Kann ich nichts tun, um mich anderswo nützlich zu machen?

Innerhalb eines 14-Tage-Urlaubs eher nicht. Ein Freiwilligendienst macht erst ab sechs Monaten Sinn. Seriöse Angebote gibt es zum Beispiel auf [entwicklungsdienst.de](http://entwicklungsdienst.de); auch für über 30-Jährige. Achte vor allem darauf, dass deine Organisation transparent sowie dauerhaft arbeitet und Quifd-zertifiziert ist (Qualität in Freiwilligendiensten).



## Mojib Latif begeistert AIDA Gäste mit seinem Engagement für Klimaschutz (FOTO)

Rostock (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/pm/55627/3574299> -

Im Rahmen der Eventreihe "Prominente lesen" ist der Meeres- und Klimaschutzexperte Mojib Latif seit dem 26. Februar 2017 an Bord von AIDAsoil.

Auf der 7-tägigen Kreuzfahrt rund um die Kanaren erleben die Gäste Latif noch bis zum 5. März 2017 in spannenden Lesungen und Talks. Der engagierte Meeres- und Klimaschützer liest u.a. aus seinem Buch "Das Ende der Ozeane". In einem von Dr. Monika Griefahn, Direktorin für Umwelt und Nachhaltigkeit AIDA Cruises, moderierten Talk erhalten Gäste zusätzlich faszinierende Erkenntnisse zum Thema Meeres- und Klimaschutz und wie der Klimawandel begrenzt werden kann.

"Ich fühle mich sehr willkommen an Bord. Ich möchte den Gästen verdeutlichen, wie einmalig unsere Erde ist. Wir müssen anders auf unserem Planeten leben und es schaffen, intelligenter mit den begrenzten Ressourcen umzugehen", so Latif.

Für AIDA Gäste gibt es 2017 erneut sehr abwechslungsreiches Entertainment auf See zu erleben. Nicht nur das Schiff und die Destinationen prägen den Urlaub einer AIDA Kreuzfahrt, sondern auch das mehrfach preisgekrönte Entertainmentprogramm an Bord. Weit mehr als 20 prominente Moderatoren, Schauspieler und Bestseller-Autoren aus Film, Fernsehen und Theater werden 2017 an Bord mit ihren unterhaltsamen und spannenden, lustigen und bewegenden Lesungen begeistern. Darunter befinden sich unter anderem TV-Moderatorin Bettina Tietjen, die preisgekrönte Kriminal- und Drehbuchautorin Elisabeth Herrmann, Bestsellerautorin und Sängerin Hera Lind und MDR Talkshow-Moderator und Produzent Hubertus Meyer-Burkhard. Weitere Informationen zu den Angeboten aus der AIDA Urlaubswelt sind im Reisebüro, auf [www.aida.de/aidaplus](http://www.aida.de/aidaplus) oder im AIDA Kundencenter unter +49 (0) 381 / 20 27 07 07 buchbar.

Über Mojib Latif

Mojib Latif (60) ist Leiter des Forschungsbereiches Ozeanzirkulation und Klimadynamik im GEOMAR Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel. Er ist unter anderem Mitglied der Akademie der Wissenschaften in Hamburg, der Deutschen Gesellschaft Club of Rome und Vorsitzender des Deutschen Klima-Konsortiums. 2001 und 2007 war er Mitautor der Berichte des Weltklimarates IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change). Seit 2003 ist er Professor an der Universität Kiel. Prof. Dr. Mojib Latif ist Klimaforscher am Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel und Schirmherr der Klimaschutzorganisation atmosfair.

Über AIDA Cruises

AIDA Cruises ist eines der wachstumstärksten und wirtschaftlich erfolgreichsten touristischen Unternehmen in Deutschland. Rund 8.000 Mitarbeiter aus 40 Nationen arbeiten an Land und an Bord der AIDA-Schiffe. AIDA betreibt mit derzeit 11 Kreuzfahrtschiffen eine der modernsten Flotten der Welt. Im Sommer 2017 begrüßt AIDA Cruises mit AIDAPERLA das zwölfte Kreuzfahrtschiff seiner Kussmundflotte und wird mit diesen Kreuzfahrten ab Palma de Mallorca sowie Barcelona anbieten. Bis 2021 entstehen zwei weitere Neubauten auf der Meyer Werft in Papenburg (Deutschland). AIDA Cruises wird mit dem Konzept "Green Cruising" als weltweit erste Kreuzfahrtreederei ihre neue Schiffsgeneration ab 2018 zu 100 Prozent mit LNG (flüssigerdgas) betreiben können. Weitere Informationen auf [www.aida.de](http://www.aida.de)



02. März 2017: GG

# PLAYGROUND

TRAVEL  
ART & DESIGN  
INTERVIEW  
WOMAN  
MAN  
LOOK



**S**chmal, klar und reißend ist der Mekong an der chinesisch-tibetischen Grenze im Himalaya. Zwischen Schluchten und schneebedeckten Bergen entspricht der Oberlauf des Flusses so gar nicht dem Klischee eines mächtigen, von Palmen und Kolonialarchitektur gesäumten Stroms. Für die nachhaltige Reise „Mythos Mekong“ durch China und Laos, Kambodscha und Vietnam ist der Spezialanbieter „China by Bike“ mit der „Goldenen Palme“ von „GEO Saison“ ausgezeichnet worden. Die Teilnehmer folgen dem Strom drei Monate lang flussabwärts – per Fahrrad.

Beschaulicher geht es auf einer nachhaltigen Yoga-Reise zu. Es duftet nach Oleander, Rosmarin und wildem Fenchel. Der Pool im Südosten Mallorcas liegt verlassen in der Vormittagssonne. Die meisten Gäste exerzieren zu dieser Stunde die „Kobra“ oder die „Kriegerin“ – Übungen für Körper und Seele. Die 300 Jahre alte, stilvoll renovierte Finca „Son Mola Vell“ zwischen Zypressen und Feldern ist ein Ort für Achtsamkeit und Meditation. Der Veranstalter „Neue Wege“, spezialisiert auf bewusstes, gesundes und natürliches Reisen, hat die Finca seit März 2017 als eigenes Yogazentrum im Programm. Spitzenkoch Siegfried Lechner verwandelt lokale Produkte in eine grandiose vegetarische Küche.

Enthusiasmus und Offenheit gehören auf jeden Fall dazu, wenn es Anbietern um nachhaltiges Reisen und soziale Verantwortung geht. Im „Grandhotel Cosmopolis“ in Augsburg, einem „gesellschaftlichen Gesamtkunstwerk“, essen und tanzen Hotelgäste gemeinsam mit den nebenan wohnenden Asylbewerbern. Im kanadischen „Fogo Island Inn“, einem futuristischen Holzbau an der Küste Neufundlands, nutzen Inselbewohner ganz selbstverständlich die Lounge, das Kino und die Bibliothek des Hotels. Die jüngst auf der UN-Klimakonferenz in Marrakesch ausgezeichnete marokkanische Eco-Lodge „Kashbah du Toubkal“ unterstützt in dem kleinen Bergdörfchen Imilil im Hohen Atlas ein Hammam, ein Internetcafé und in der kleinen Stadt Asni eine Unterkunft für Schulkinder. Der Nachwuchs der Berber aus der Umgebung hätte sonst jeden Tag eine beschwerliche Reise zwischen Himmel und Erde vor sich.

**W**er öko mit öde gleichsetzt, wird von den vielfältigen Ideen überrascht, mit denen Hotels und Reiseanbieter ihren „grünen“ Beitrag leisten: innovativ statt engstirnig, genussvoll statt entbehrungsreich. „Nachhaltiges Reisen ist alles andere als vernunftbetont“, sagt Petra Thomas. Sie ist Geschäftsführerin bei „forum anders reisen“, dessen mittlerweile mehr als 140 Mitglieder sich verpflichten, schonend mit Ressourcen umzugehen und soziale Aspekte zu berücksichtigen. Einzelne Anbieter verzeichnen laut Thomas Umsatzzuwächse von 20 bis 40 Prozent. Insgesamt kamen diese 2015 auf einen Rekordwert von 221 Millionen Euro bei 133.000 Reisenden – ein Plus von sieben Prozent.

Nicht schneller, höher, weiter sei angesagt, sagt die Expertin Thomas, sondern sich selbst etwas Gutes zu tun. Nachhaltig reisen be-

deutet, „die Weisheit der Natur zu respektieren“ wie beim „Vigilius Mountain Resort“ in Südtirol. Das nur mit einer Seilbahn erreichbare Klimahaus A von Architekt und Designer Matteo Thun arbeitet mit erneuerbaren Ressourcen – als ein Ort der „gelebten Einfachheit, die sich im Design widerspiegelt“. Nachhaltigkeit bedeutet hier wie in anderen, ähnlichen Hotels, Verantwortung zu übernehmen. Entsprechende Gütesiegel wie „Green Globe“, „Viabono“ und „Travelife“ oder „TourCert“ helfen den Gästen vor der Buchung bei der Orientierung.

**W**er wegen der CO<sub>2</sub>-Emissionen, die ein Flug verursacht, ein unguutes Gefühl hat, überweist eine entsprechende Summe an Kompensationsagenturen wie „Atmosfair“. Mit den Beträgen werden Projekte wie etwa die Umstellung von Kerosin auf Solarkocher in Indien finanziert. Dieser moderne Ablasshandel kommt vor allem bei Fernreisen ins Spiel. Etwa in Kenia in einem privaten Wildschutzgebiet auf dem Laikipia-Plateau, dem „Segera Retreat“. Hier können Husarenaffen ganz schön frech werden. Segera ist ihr Reich – und das der Elefanten und Löwen, Leoparden

und Giraffen. Zum ambitionierten Retreat gehören acht Lodges inmitten eines botanischen Gartens mit filmreifem Ausblick auf die Savanne und den Mount Kenya. Durch die Unterstützung der gemeinnützigen Zeit Foundation des ehemaligen Puma-Vorstandsvorsitzenden Jochen Zeitz ist das Projekt zu einem Wegbereiter für die ganzheitliche Integration von Umweltschutz, Gemeinschaft, Kultur und Wirtschaftlichkeit geworden. Junge Massai aus der Umgebung haben im Wildschutzgebiet Arbeit gefunden. Was auf den Tisch kommt, bauen die Farmbewohner selbst an.

Rund 40 Prozent der Deutschen ist es wichtig, dass sich Hoteliers wie Reiseveranstalter für Umwelt und Sozialverträglichkeit engagieren. Das ermittelte die Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen in einer Umfrage für das Bundesumweltministerium. Nur zwölf Prozent der Befragten sind bereit, entsprechend mehr Geld auszugeben. Tatsächlich muss nachhaltige Erholung nicht unbedingt teuer sein. Eine Fahrradtour in der Region ist erschwinglich und hinterlässt einen geringen ökologischen Fußabdruck. Ähnliches gilt für Ferien im „Mätlhüs“ auf 1.200 Metern Höhe im Allgäu: Umgeben vom duftenden Holz der Zirbe finden selbst gestresste Städter in den Schlaf. Die Hoteliers Melita und Alexander Geißler haben Deutschlands erstes Holz100-Hotel geschaffen: ein Niedrigenergiehaus in hundertprozentiger Holzbauweise aus mondgeschlagenem Fichtenholz.

Am anderen Ende der Republik hat sich eine ganze Insel der Nachhaltigkeit verschrieben: Das autofreie Juist im Nationalpark Niedersächsisches Wattenmeer – hier hört man nur Möwenschreie und Pferdehufeklapper – möchte bis 2030 das erste klimaneutrale Eiland Deutschlands werden. „Die Nordsee-Inseln Pellworm und Föhr sind ebenfalls im Bereich Klimaneutralität aktiv“, sagt Ines Carstensen, Professorin für Nachhaltigkeit und Innovations-Management an der SRH Hochschule Berlin. Sie begleitet das Projekt auf Juist mit einem Forscherteam. Ihr neuester Versuch: Mit Moosen bestückte Bänke, die CO<sub>2</sub> neutralisieren – pro Bank so viel wie 127 Bäume im Jahr.

REISEANBIETER UND WIRTSCHAFTSREISEN
MYTHOS MEKONG/CHINA BY BIKE
1 KASBAH DU TOUBKAL/MAROKKO
2 FOGO ISLAND INN/KANADA
3 SON MOLA VELL/MALLORCA
4 VIGILIUS MOUNTAIN RESORT/ITALIEN
5 SEGERA RETREAT/KENIA
6 MÄTLHÜS IM ALLGÄU/DEUTSCHLAND

### Mojib Latif begeistert AIDA Gäste mit seinem Engagement für Klimaschutz

02.03.2017 - 09:52



*Mojib Latif begeistert AIDA Gäste mit seinem Engagement für Klimaschutz. (v.l.n.r.): Volker Baumgart (Kapitän AIDA Sol), Dr. Monika Griefahn (Direktorin für Umwelt und Nachhaltigkeit AIDA Cruises), Mojib Latif (Meeres- und Klimaschutzexperte von AIDA), Janine Drynda (Entertainment Manager AIDA Sol). Weiterer Text über ots und ...*

[Bild-Infos](#)

[Download](#)

Rostock (ots) - Im Rahmen der Eventreihe "Prominente lesen" ist der Meeres- und Klimaschutzexperte Mojib Latif seit dem 26. Februar 2017 an Bord von AIDA Sol.

Auf der 7-tägigen Kreuzfahrt rund um die Kanaren erleben die Gäste Latif noch bis zum 5. März 2017 in spannenden Lesungen und Talks. Der engagierte Meeres- und Klimaschützer liest u.a. aus seinem Buch "Das Ende der Ozeane". In einem von Dr. Monika Griefahn, Direktorin für Umwelt und Nachhaltigkeit AIDA Cruises, moderierten Talk erhalten Gäste zusätzlich faszinierende Erkenntnisse zum Thema Meeres- und Klimaschutz und wie der Klimawandel begrenzt werden kann.

Auf der 7-tägigen Kreuzfahrt rund um die Kanaren erleben die Gäste Latif noch bis zum 5. März 2017 in spannenden Lesungen und Talks. Der engagierte Meeres- und Klimaschützer liest u.a. aus seinem Buch "Das Ende der Ozeane". In einem von Dr. Monika Griefahn, Direktorin für Umwelt und Nachhaltigkeit AIDA Cruises, moderierten Talk erhalten Gäste zusätzlich faszinierende Erkenntnisse zum Thema Meeres- und Klimaschutz und wie der Klimawandel begrenzt werden kann.

"Ich fühle mich sehr willkommen an Bord. Ich möchte den Gästen verdeutlichen, wie einmalig unsere Erde ist. Wir müssen anders auf unserem Planeten leben und es schaffen, intelligenter mit den begrenzten Ressourcen umzugehen", so Latif.

Für AIDA Gäste gibt es 2017 erneut sehr abwechslungsreiches Entertainment auf See zu erleben. Nicht nur das Schiff und die Destinationen prägen den Urlaub einer AIDA Kreuzfahrt, sondern auch das mehrfach preisgekrönte Entertainmentprogramm an Bord. Weit mehr als 20 prominente Moderatoren, Schauspieler und Bestseller-Autoren aus Film, Fernsehen und Theater werden 2017 an Bord mit ihren unterhaltsamen und spannenden, lustigen und bewegenden Lesungen begeistern. Darunter befinden sich unter anderem TV-Moderatorin Bettina Tietjen, die preisgekrönte Kriminal- und Drehbuchautorin Elisabeth Hermann, Bestsellerautorin und Sängerin Hera Lind und NDR Talkshow-Moderator und Produzent Hubertus Meyer-Burkhard.

Weitere Informationen zu den Angeboten aus der AIDA Urlaubswelt sind im Reisebüro, auf [www.aida.de/aidaplus](http://www.aida.de/aidaplus) oder im AIDA Kundencenter unter +49 (0) 381 / 20 27 07 07 buchbar.

#### Über Mojib Latif

Mojib Latif (60) ist Leiter des Forschungsbereiches Ozeanzirkulation und Klimadynamik im GEOMAR Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel. Er ist unter anderem Mitglied der Akademie der Wissenschaften in Hamburg, der Deutschen Gesellschaft Club of Rome und Vorsitzender des Deutschen Klima-Konsortiums. 2001 und 2007 war er Mitautor der Berichte des Weltklimarates IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change). Seit 2003 ist er Professor an der Universität Kiel. Prof. Dr. Mojib Latif ist Klimaforscher am Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel und Schirmherr der Klimaschutzorganisation atmosfair.

#### Über AIDA Cruises

AIDA Cruises ist eines der wachstumsstärksten und wirtschaftlich erfolgreichsten touristischen Unternehmen in Deutschland. Rund 8.000 Mitarbeiter aus 40 Nationen arbeiten an Land und an Bord der AIDA Schiffe. AIDA betreibt mit derzeit 11 Kreuzfahrtschiffen eine der modernsten Flotten der Welt. Im Sommer 2017 begrüßt AIDA Cruises mit AIDAPERLA das zwölfte Kreuzfahrtschiff seiner Kussmundflotte und wird mit diesem Kreuzfahrten ab Palma de Mallorca sowie Barcelona anbieten. Bis 2021 entstehen zwei weitere Neubauten auf der Meyer Werft in Papenburg (Deutschland). AIDA Cruises wird mit dem Konzept "Green Cruising" als weltweit erste Kreuzfahrtreederei ihre neue Schiffsgeneration ab 2018 zu 100 Prozent mit LNG (Flüssigerdgas) betreiben können. Weitere Informationen auf [www.aida.de](http://www.aida.de)

# "EMOTIONEN SIND DAS A UND O"

Das Konzept "alle in einem Boot" ist Garant für gelungene Veranstaltungen. Security Standards und **Nachhaltigkeit** sind Gründe für hohe Wiederholerraten

■ **Sicherheit.** "Privatsphäre, Exklusivität, Branding-Optionen, vielfältige Beispielbarkeit, keine Transferzeiten sowie die maximale Sicherheit an Bord sind sechs Buchungsargumente für Veranstaltungen an Bord", sagt Christian Mühleck. Dass Kunden ihre Programmabläufe komplett individuell gestalten können, sorgt für hohe Nachfrage und eine Wiederholerquote von 93 Prozent, so der Geschäftsführer von OceanEvent. Die auf Vollcharter spezialisierte Agentur hat 280 Schiffe in 24 Reedereien im Portfolio. Da Vollcharter-Slots bereits vor dem Katalogdruck bekannt sein müssten, laufe jetzt die Planung für 2019 bis 2021.

"Außergewöhnlich hohe Sicherheit im Hinblick auf Risiken in Verbindung mit kriminellen Aktivitäten" attestiert James Alan Fox, Professor of Criminology, Law and Public Policy an der Northeastern University allen Reisen per Schiff. Das Sicherheitsargument hat heute erhebliche Zugkraft. "Neben neuen Routings, die wir mit Kunden erarbeiten, gibt es auch schon mal die Herausforderung eines Re-Routings aufgrund von Sicherheitsgegebenheiten in einer bestimmten Region", sagt Mühleck, der neben der Konzeption auch den nautischen Part der Veranstaltung verantwortet. Der Ex-Kapitän versteht es, die Teilnehmer zu faszinieren, indem er mit ihnen gemeinsam ein neues Ziel ansteuert. "Emotionen sind das A und O. Die

Voraussetzung ist maximale Individualisierung, die nur ein Vollcharter gewährleistet", erläutert der Experte, der auch internationale Kongresse mit mehr als 1.000 Teilnehmern an Bord organisiert.

Als weiterer Spezialist für Charter an Bord von Schiffen auf Meeren und Flüssen empfiehlt sich das Hamburger Unternehmen myseavent.

■ **Nachhaltigkeit.** Mit innovativem Konzept startet im Juli 2017 das CO<sub>2</sub>-neutrale "Seminarschiff". Ab dem Heimathafen Berlin wird die mit Solarenergie betriebene schwimmende Eventlocation auf Deutschlands Binnengewässern unterwegs sein. "Erste Veranstaltung wird eine Automobilpräsentation in Hamburg sein, bei der natürlich auch getagt wird", weiß Felix Eisenhardt, Geschäftsführer der Seminarschiff Flux Service GmbH. Für den früheren Betreiber des Energieforums Berlin sind das Fehlen von Motorgeräuschen und Vibrationen sowie die große Helligkeit überzeugende Vorzüge. Der 160 qm große, in vier Segmente teilbare Raum mit 2,60 m hoher Decke ist für bis zu 200 Teilnehmer ausgelegt. Das über dem Deck angebrachte Solarpaneeldach ergänzt ein HVO-Motor. An der Wand dokumentiert ein Display die Energiebilanz. Zwei im Schiffsrumpf eingelassene Ankerpfähle ermöglichen Stopps im fließenden Gewässer.

Nachhaltigkeit hat sich auch das Unternehmen TUI Cruises auf die Fahne geschrieben und reduziert Lebensmittelabfälle an Bord der Mein-Schiff-Flotte. Als Partner des Projekts auf der Mein Schiff 4 ist United Against Waste e.V. mit im Boot. Mit der Studie, deren Ergebnisse im Sommer 2017 an Bord umgesetzt werden, will TUI Cruises Impulse für die gesamte Kreuzfahrtbranche geben. Alle Schiffe der Flotte sind auch für Veranstaltungen buchbar. Während Mein Schiff 2 die Konferenzsäle "Geistreich" und "Wissenswert" beherbergt, haben Mein Schiff 3 und 4 jeweils ein 270 qm großes, auch für Events nutzbares Klanghaus, Mein Schiff 5 verfügt im Studio über die weltweit erste Holografie-Bühne. Am 1. Juni 2017 wird Mein Schiff 6 in Hamburg getauft. Auch die AIDA-Flotte ist auf Wachstumskurs und wird am 1. Juli 2017 ihr zwölftes Schiff AIDA Perla vom Stapel laufen lassen, das im westlichen Mittelmeer cruisen wird. Der Rostocker Reederei liegt Nachhaltigkeit sehr am Herzen. Durch Kooperation mit der Klimaschutzorganisation atmosfair e.V. bietet sie ihren Passagieren die Kompensation des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes während der Kreuzfahrt an. Die AIDA Sol nutzt zudem während Liegezeiten in der Hafencity Hamburg die Möglichkeit zur emissionsarmen Energieversorgung über die LNG Hybrid Barge. AIDA Sol ist das erste Schiff im Hamburger Hafen, das diese innovative Technologie nutzen kann. *Katharina Brauer*

## "All about emotions"

The "all in the same boat" concept guarantees successful events.

High security standards and sustainability contribute to high repeat business rates

■ **Security.** "A private sphere, exclusivity, branding options, versatility, an absence of transfer times and outstanding security are six booking arguments for events on board," says Christian Mühleck, managing director of OceanEvent. Clients can also design their own programmes. The result is high demand and a repeat business rate of 93 percent. The agency specialises in full charters and has a portfolio of 280 ships from 24 shipping companies. Because fully-chartered slots have to be known before the catalogue is printed, planning for 2019 to 2021 is currently under way.

James Alan Fox, a professor of criminology, law and public policy at Northeastern University, says that all trips by ship offer "extraordinarily high security with regard to risks in connection with criminal activities". The security argument has considerable appeal these days. "We work out our routes with our clients, but we also sometimes have to face the challenge of re-routing in response to the security situation in a particular region," says Mühleck, who is responsible not just for event design but also for nautical aspects. As a former ship's captain, he understands how fascinating it is for participants to be involved in the process of heading for a new destination. "It's all about emotions. That means maximising individualisation, which you only do with a full charter," explains the expert, who also organises international conferences for over 1,000 delegates on board. Another specialist in fully chartered sea and river trips is the Hamburg company mysevent.

■ **Sustainability.** A carbon-neutral "seminar ship" with an innovative concept is opening for business in July 2017. This solar-powered floating event venue will be setting sail along Germany's inland waterways from its home port in Berlin. "The first event will be a car presentation and conference in Hamburg," says Felix Eisenhardt, managing director

of Seminarschiff Flux Service GmbH, previously of EnergieForum Berlin. For him, the ship's great advantages are the absence of engine noise and vibrations and the amount of natural light in its interior. The 160 square metre room is divisible into four segments, has a ceiling height of 2.60 metres and holds up to 200 people. The solar panel roof above the deck is complemented by an HVO diesel engine. A display on the wall indicates energy usage. Two anchor piles in the ship's hull allow it to make stops in flowing water.

TUI Cruises also has a commitment to sustainability and is reducing food waste on board its Mein Schiff fleet. The charity United Against Waste is involved in the project on the Mein Schiff 4. The results of the study will be implemented on board this summer, and TUI Cruises hopes this will have an influence on the entire cruise ship industry. All of the ships in the fleet can also be booked for events. While the Mein Schiff 2 has the "Geistreich" and "Wissenswert" conference rooms, the Mein Schiff 3 and 4 both have a 270 square metre concert hall that can also be used for events. The Mein Schiff 5 has a studio with the world's first holographic stage. The Mein Schiff 6 will be launched in Hamburg on 1 June 2017. The AIDA fleet is also growing, and on 1 July 2017 the company will be launching its 12th ship, the AIDA Perla, which will cruise around the western Mediterranean. The Rostock-based shipping company attaches great importance to sustainability and is working with the climate protection organisation atmosfair to enable its passengers to offset their carbon emissions during the cruise. In addition, during its berthing times in HafenCity Hamburg the AIDA Sol takes advantage of the low-emission energy supply available from the LNG Hybrid barge. AIDA Sol is the first ship in Hamburg's harbour to be able to use this innovative technology.

Katharina Brauer

## 03. März 2017: Deutsche Post DHL

Deutsche Post DHL  
Group

### Erstes Klimaschutzprojekt von Deutsche Post DHL soll über 20.000 Tonnen CO2 pro Jahr einsparen

Bonn, 07.03.2013, 12:00 MEZ



Bis heute sind 5.200 Kocher in Lesotho im täglichen Einsatz, gleichzeitig läuft der Vertrieb der Kocher weiter und rund 5.000 weitere Haushalte.

Die Vereinten Nationen haben das erste eigene Klimaschutzprojekt von Deutsche Post DHL bestätigt. Die im Projekt verwendeten effizienten Holzkocher reduzieren die CO<sub>2</sub>-Emissionen um bis zu 80 Prozent im Vergleich zu herkömmlichen Kochmethoden, indem sie ein Minimum an Brennholz verbrauchen. Durch den reduzierten Holzaufwand verringert sich die Abholzung der Wälder, die damit verbundene Bodenerosion und die durch die Raucherentwicklung entstehende Gesundheitsbelastung beim Kochen.

Das Projekt erfüllt den Gold Standard, ein Gütesiegel von Umweltorganisationen, Unternehmen und Regierungen, das

ökologische und soziale Kriterien berücksichtigt. Der Konzern erwartet ab Mitte 2013 die ersten zertifizierten CO<sub>2</sub>-Minderungen aus diesem Projekt, um sie für seinen CO<sub>2</sub>-neutralen GoGreen-Service nutzen zu können. Von 2014 an rechnet das Unternehmen dann mit über 20.000 Tonnen CO<sub>2</sub>-Minderungen jährlich. Seit der Lieferung der ersten Kocher im Juni 2011 konnten bis heute bereits rund 9.000 t CO<sub>2</sub> eingespart werden.

#### Qualitativ hochwertige CO<sub>2</sub>-Minderungen zu einem günstigen Preis

"Unser erstes eigenes Klimaschutzprojekt in Lesotho ist langfristig angelegt und entlastet nicht nur die Umwelt, sondern hilft auch, den Alltag der Menschen zu erleichtern", sagt Christof Ehrhart, Direktor Konzernkommunikation und Unternehmensverantwortung Deutsche Post DHL. "Wir freuen uns, ab Mitte dieses Jahres unseren Kunden die ersten Zertifikate im Rahmen unseres GoGreen-Service zur Verfügung stellen zu können", fügt er hinzu.

Der GoGreen-Service von Deutsche Post DHL gleicht die beim Transport von Waren entstehenden CO<sub>2</sub>-Emissionen für die Kunden des Unternehmens über externe Klimaschutzprojekte aus. Die langfristige Finanzierung und Koordinierung des Klimaschutzprojekts in Lesotho ermöglicht es, qualitativ hochwertige CO<sub>2</sub>-Minderungen zu einem günstigen Preis zu erwirtschaften und gleichzeitig nachhaltig die Lebensbedingungen der Bevölkerung in Lesotho zu verbessern.

Der Gold Standard garantiert, dass neben der Förderung im Bereich Energieeffizienz oder erneuerbare Energien auch eine nachhaltige Entwicklung in den Projektländern gewährleistet wird und die lokale Bevölkerung in die Projektgestaltung einbezogen ist. Bei der Durchführung des Klimaschutzprojekts in Lesotho arbeitet Deutsche Post DHL mit der atmosphair gGmbH zusammen, einem weltweit führenden Anbieter von Maßnahmen zur CO<sub>2</sub>-Kompensation, der 2009 das erste Kocherprojekt überhaupt bei den Vereinten Nationen registriert hat.

#### 5.200 Kocher in Lesotho im täglichen Einsatz

"Bis heute sind 5.200 Kocher in Lesotho im täglichen Einsatz, gleichzeitig läuft der Vertrieb der Kocher weiter und rund 5.000 weitere Haushalte sollen noch in diesem Jahr versorgt werden. Zurzeit findet das erste Monitoring statt, bei dem in Stichproben die Nutzung der Kocher in den Haushalten geprüft wird. Dies bildet die Grundlage für die offizielle Zertifizierung der CO<sub>2</sub>-Einsparungen. Ziel ist es, bis Ende des Jahres 10.000 Kocher in Lesotho zu nutzen", sagt Xavier Kitzinger, verantwortlicher Projektmanager bei atmosphair. Das gemeinsame Projekt des Logistikkonzerns und atmosphair ist das erste in der Kategorie Clean Development Mechanism (CDM) in Lesotho.

Zusätzlich zu dem eigenen Projekt in Lesotho wird Deutsche Post DHL weiterhin Emissionsreduktionszertifikate aus externen Projekten erwerben, um die CO<sub>2</sub>-Emissionen ihrer GoGreen-Kunden zu 100 Prozent auszugleichen. Der Konzern kauft heute Gutschriften aus verschiedenen Klimaschutzprojekten mit Clean Development Mechanism (CDM) und Gold Standard. Der Prozess des CO<sub>2</sub>-Ausgleichs steht außerdem im Einklang mit dem Kyoto-Protokoll der Vereinten Nationen.

## Ökologischer Fußabdruck: Wie nachhaltig leben wir wirklich?

► **Was wir hinterlassen:** Wie viele und vor allem welche Ressourcen verbrauchen Sie jeden Tag? Allein davon hängt es ab, wie nachhaltig Ihr Lebensstil wirklich ist. Handy, Auto, Heizung, Kleidung – all diese Faktoren spielen eine Rolle. Unter [www.ressourcen-rechner.de](http://www.ressourcen-rechner.de) können Sie ausrechnen, wie hoch Ihr Rohstoffverbrauch ist und wie Sie ihn leicht optimieren können.

► **Was ein Urlaub wirklich kostet:** Ein Flug in die Ferien nach Mallorca ist für die Umwelt genauso schädlich wie ein Jahr lang mit dem Auto zu fahren. Und: Wussten Sie, dass die Auswirkungen auf

den Klimawandel in Flughöhe 2,7 Mal größer sind als auf dem Boden? Wir müssen allerdings nicht ganz aufs Fliegen verzichten, sollten aber einen Ausgleich schaffen: Unter [www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de) können wir pro Flug einen Geldbetrag für ein ausgesuchtes Klimaschutzprojekt spenden.

► **Was jeder tun kann:** Es geht schon morgens los: In Deutschland werden jede Stunde über 320.000 Kaffeebecher weggeworfen. Um das zu ändern, ist jeder von uns gefragt. Bringen Sie Ihren eigenen Thermobecher mit – das ist ein erster wichtiger Schritt.

## 10. März 2017: Flugrevue

**FLUG**REVUE

### airberlin: Ideenwettbewerb umweltfreundliches Fliegen

airberlin sucht in einem Ideenwettbewerb unter Studenten neue Vorschläge für eine umweltfreundlichere Luftfahrt im 21. Jahrhundert. Noch bis Ende April werden die besten Vorschläge gesucht.

Der Hochschulwettbewerb Fliegen im 21. Jahrhundert laufe noch bis zum 21. April 2017, teilte airberlin mit. Die Fluggesellschaft suche Antworten auf die Frage, wie man das Fliegen noch umweltschonender gestalten könne? Teilnehmen könnten Studierende als Einzelpersonen oder in Gruppen. Sie sollten ihre Ideen auf maximal zwei Seiten als E-Mail einreichen und an die Adresse [wettbewerb@airberlin.com](mailto:wettbewerb@airberlin.com) senden. Die beste Idee will airberlin mit einem Fluggutschein im Wert von 2000 Euro belohnen. Platz zwei und drei erhalten Flüge im Wert von 1000 Euro und 500 Euro.

„Für Studenten ist das Flugzeug heutzutage ein häufig genutztes Verkehrsmittel. Wir suchen nun kreative Köpfe, die mit frischem Blick gemeinsam mit uns nachhaltige Maßnahmen für eine umweltfreundliche Luftfahrt entwickeln“, sagte airberlin Chief Commercial Officer Julio Rodriguez. Gemeinsam mit Dr. Florian Rauser, zweiter Geschäftsführer bei atmosfair, Dipl.-Ing. Stephan Schunkert, Ressortleitung VNU e.V. sowie Jannis Reinecke, Manager Operations Improvement bei airberlin, bildet Julio Rodriguez die Jury für den Hochschulwettbewerb.

airberlin versteht sich als Pionier beim Umweltengagement. Die Fluggesellschaft hat bereits das Treibstoffeffizienzprogramm „ökoeffizientes Fliegen“ gestartet. Als erste Fluggesellschaft überhaupt hat das Unternehmen den ÖkoGlobe in der Kategorie „Fahrzeuginnovationen im öffentlichen Verkehr“ gewonnen und belegt im aktuellen Airline Index den ersten Platz für herausragend geringe Emissionswerte bei der CO2-Effizienz.

Ausführliche Informationen zum Hochschulwettbewerb finden Sie unter der Webadresse



Mit ihrer jungen Flotte gehört airberlin bereits zu den besonders umweltfreundlichen Airlines. Nun sucht das Unternehmen weitere Ideen bei einem Studierenden-Wettbewerb. Foto und Copyright: airberlin.

## 10. März 2017: Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung



Bundesministerium für  
wirtschaftliche Zusammenarbeit  
und Entwicklung

### Rede von Minister Gerd Müller beim - Tourismus-Tag für nachhaltige Entwicklung

Es gilt das gesprochene Wort.

Sehr geehrte Damen und Herren, warum kommt der Entwicklungsminister zur weltgrößten Reisemesse? Weil Sie alle hier großartige Entwicklungshelfer sein können! Lassen Sie mich einige Zahlen nennen: Rund 420 Milliarden Dollar haben Touristen zuletzt jährlich im Schnitt allein in Entwicklungsländern ausgegeben. Das heißt: Dreimal so viel wie diese Länder an offizieller Entwicklungshilfe bekamen!

Von den ärmsten Ländern erwirtschaftet jedes zweite mehr als 40 Prozent seines BIP mit dem Tourismus. Für jedes dritte Entwicklungsland ist Tourismus der Haupt-Devisenbringer. Tourismus ist ein enormer Wirtschaftsfaktor! Gerade afrikanische Länder brauchen dringend Arbeitsplätze, Wertschöpfung vor Ort und Steuereinnahmen.

Tourismus kann Fluch und Segen sein: Er kann gute, faire Arbeit schaffen. Allein in Afrika könnten in den nächsten zehn Jahren fünf Millionen Jobs entstehen. Tourismus kann aber auch Lebensgrundlagen vernichten. Denken Sie nur an Hotelburgen am Fischerstrand, Vertreibung und Enteignung von Ackerland, Kinderarbeit oder Prostitution. Tourismus kann Natur und Tierwelt schützen, ihr entgegen kommen Touristen ja meist. Das Problem: Schon heute hinterlassen Touristen 35 Millionen Tonnen Müll – bis 2050 könnte es drei Mal so viel sein! Und Tourismus ist schlecht für den Klimawandel. Schon heute entstehen fünf Prozent der Klimagasen allein durch den Tourismus. 2050 könnte es das Doppelte sein. Die Folgen tragen vor allem die Ärmsten. Auch der Ressourcenbedarf wird steigen: an Energie um 100 Prozent, an Wasser um 150 Prozent.

Die Zukunft vieler Länder hängt also davon ab, wie sich Tourismus künftig entwickelt. Darum ist es gut, dass die Tourismusorganisation der Vereinten Nationen 2017 zum "Jahr des nachhaltigen Tourismus für Entwicklung" ausgerufen hat. Darum ist das BMZ hier mit seinem Stand und seinem Konzept präsent. Wir wollen den Tourismus, gemeinsam mit Ihnen allen, zum Motor für nachhaltige Entwicklung machen. Dafür liefern wir mit der deutschen Entwicklungszusammenarbeit wertvolle Expertise und Unterstützung.

Entwicklungspolitik heißt aber nicht allein: Projekte in Entwicklungsländern anstoßen. Wir wollen auch hier bei uns alle wichtigen Kräfte als Bündnispartner gewinnen. Denn wir tragen alle Verantwortung: Als Touristen und Reiseveranstalter. Nur nachhaltiger Tourismus schafft nachhaltig Entwicklung! Aus meiner Sicht müssen dafür vier Voraussetzungen erfüllt sein:

Erstens, Reisen muss Schutz durch Nutzen stiften! Wilde Tiere, Korallenriffe, Strände, Kultur: darum kommen Touristen. Eine Safari ist nur interessant, wenn es Elefanten oder Nashörner zu sehen gibt. Aber das Horn eines Nashorns bringt mehr ein als Gold oder Diamanten. Ein Vielfaches des normalen Jahreseinkommens. Wilderei boomt deshalb und bedroht nicht nur die Artenvielfalt, sondern auch das touristische Entwicklungspotenzial. Botswana zeigt, wie Nutzen und Schutz gleichzeitig gelingen kann. Es ist das erste südafrikanische Partnerland der ITB. Botswana ist Vorreiter! Mit Bestnoten für Korruptionsfreiheit, 40 Prozent der Landesfläche sind Nationalparks oder Wildreservate, 15 Prozent des Bruttoinlandsprodukts kommen aus dem Tourismus.

Die zweite Voraussetzung, dafür dass Tourismus nachhaltige Entwicklung bringt, ist: Reisen muss gute Arbeit vor Ort schaffen! Tourismus als größte Dienstleistungsbranche der Welt bietet große Chancen für kleinste Unternehmen, für Frauen, für gering Qualifizierte, Handwerker, für die örtliche Landwirtschaft. Für lokale Kultur und lokale Produkte. Nicht immer bekommen sie die Chance: Beim Standard "all inclusive"-Urlaub zum Beispiel bleiben nur 20 Prozent der Einkünfte im Land! Die lokale Bevölkerung darf nicht nur Zaungast am Luxusresort sein!

Wir brauchen mehr lokale Wertschöpfung, faire Löhne, Teilhabe und gute Jobs! Das fördern wir auch mit unserer Entwicklungszusammenarbeit. Durch Qualifizierung, Beratung, Einbindung der Bevölkerung, Vermittlung bei Konflikten zwischen verschiedenen Interessen. Ein Beispiel: die "Peaks of the Balkans", ein grenzüberschreitender Wanderweg in Albanien, Kosovo und Montenegro. Hier haben wir lokale Händler integriert, in Service geschult. Die Zahl der Besucher hat sich in vier Jahren verdreifacht! Und wer vor Ort gute Arbeit hat, muss auch nicht übers Auswandern nachdenken!

Im südlichen Afrika können acht zusätzliche Touristen einen neuen Arbeitsplatz schaffen. Wenn es den Verantwortlichen dann noch gelingt, Standards für Arbeitsschutz und Menschenrechte durchzusetzen, werden Reisende zu Entwicklungshelfern!

Mein dritter Punkt: Reisen muss klima- und umweltfreundlicher werden! 75 Prozent der CO<sub>2</sub>-Emissionen entstehen bei der An- und Abreise! Schon allein ein Hinflug in die Karibik übersteigt unser CO<sub>2</sub>-Pro-Kopf-Budget. Nur zehn Prozent aller Flugpassagiere nutzen Angebote wie "atmosfair" und kompensieren ihre Emissionen. Warum, liebe Reiseveranstalter, ist das eigentlich nicht gleich eingepreist?

Und auch beim Ressourcenverbrauch müssen wir umsteuern. Denken Sie nur an die Wasserverschwendung im Swimmingpool, Hotelpark, Golfplatz, der Wasserbedarf im Tourismus ist riesig! Mexiko zum Beispiel nutzt in manchen Regionen 70 Prozent seiner Wasserressourcen für den Tourismus!

Einige Unternehmen und Reiseveranstalter handeln bereits: Die Branchen-Initiative Futouris zum Beispiel kümmert sich gemeinsam mit Thomas Cook um nachhaltige Wassernutzung. Auch das BMZ unterstützt mit Initiativen. Wir haben gemeinsam mit TUI Hotels in Ägypten nachhaltiger gemacht: 57 Hotels haben ihren Wasser- und Energieverbrauch reduziert und tragen jetzt das "Green Star Label". Nachhaltigkeit muss aber im Tourismus flächendeckend Strategie werden. Selbst in Deutschland sind nicht einmal fünf Prozent aller Hotels als nachhaltig ausgezeichnet. Das ist nicht zu glauben!

Denken Sie an den Meeresschutz: 80 Prozent aller Reiseziele liegen am Meer. Hier setzt unser 10-Punkte-Aktionsplan Meeresschutz an. Insbesondere die Kreuzschiffahrt trägt hier Verantwortung: zwei Millionen Passagiere allein aus Deutschland (2015), mit drei Milliarden Euro Umsatz. 550 Kreuzfahrtschiffe sind zurzeit weltweit auf den Ozeanen unterwegs. Allein in der Karibik produzieren die Schiffe 70.000 Tonnen Abwasser pro Jahr. Sie fahren mit Schweröl – und emittieren so 3.500 Mal mehr Schwefel als Autodiesel. Dabei gibt es moderne Filtertechnik! Der NABU hat eine Rangliste erstellt: nur drei Schiffe schneiden gut ab. Da besteht dringender Handlungsbedarf! Das heißt, der Rest der Branche hat noch eine lange Fahrt vor sich!

Das Fazit aus alledem, und damit die letzte Voraussetzung, damit Tourismus nachhaltigen Nutzen bringt: Er muss alle Partner ins Boot holen. Letztes Jahr auf der ITB haben wir den Branchendialog mit der deutschen Tourismusindustrie begonnen. Jetzt werden wir hoffentlich erste Ergebnisse sehen! Wir brauchen strategische Bündnisse und gemeinsame Ziele. Das ist auch ein wesentliches Instrument einer modernen Entwicklungspolitik.

Machen wir uns klar: Wir leben auf der Sonnenseite! Wir tragen Verantwortung!

Wir reisen munter im Flugzeug in den Süden, während sich unten auf dem Mittelmeer Verzweifelte im Schlauchboot nach Norden kämpfen. Wenn wir nicht beitragen, wirtschaftliche Entwicklung etwa nach Afrika zu bringen, werden auch wir die Folgen spüren.

Liebe Reiseveranstalter, liebe Touristen, unsere Bundeskanzlerin hat es Ihnen letztes Jahr beim Tourismusgipfel so gesagt: "Sie können Entwicklungshelfer sein!" Wir wollen Ihnen hier von der ITB mehr mitgeben als Reiseziele. Wir wollen, dass Sie aus Ihrem Urlaub echte Entwicklungschancen machen!



## *Unser Experte*

***Dr. Dietrich Brockhagen***

*Geschäftsführer der Klimaschutzorganisation atmosfair*

## ***Was ist eigentlich ein CO<sub>2</sub>-Paket?***

Wer reist, vor allem mit dem Flieger, belastet das Klima. Diese Belastung kann man ausgleichen. Unser Experte erklärt, wie es funktioniert

### ***Was bewirkt so ein Paket?***

„Man kauft es, um die durch die Reise entstandene Klimabelastung zu kompensieren. Ein CO<sub>2</sub>-Paket ist also eine freiwillige Zusatzzahlung, mit der z. B. der Bau von Biogasanlagen unterstützt wird, die dann so viel CO<sub>2</sub> einsparen, wie der Flug verursacht hat. Das Paket für einen Flug von Hamburg nach Mallorca kostet 15 Euro.“

### ***Wo kann ich das kaufen?***

„Einige Reiseveranstalter bieten die Pakete direkt bei der Buchung an. Und falls nicht, lässt sich der Betrag über atmosfair bezahlen, auch nachträglich. Dafür bekommt man dann sogar eine Spendenquittung.“

# Spot an auf grüne Reisen

Viele Kunden würden nachhaltig urlauben. Doch im Reisebüro fehlt die Information über entsprechende Angebote. Ein **Futouris-Projekt** will Abhilfe schaffen.

IRA LARZ

**D**as Publikum soll bitte abstimmen: Warum nur werden nachhaltige Reisen so schlecht angenommen? Es liege an hohen Preisen, meinen 24,1 Prozent. Es bestehe ein mangelndes Interesse an Nachhaltigkeit, sind ebenfalls 24,1 Prozent überzeugt. 28,6 Prozent führen es auf mangelnde Produktinformationen zurück, und 17,3 Prozent machen eine mangelnde Beratung dafür verantwortlich. Lediglich sechs Prozent gehen davon aus, dass nachhaltige Reisen für die meisten Kunden unattraktiv seien.

So weit die Einschätzung des Fachpublikums, das die Sille der ITB-Nachhaltigkeitstage füllte. Das Interesse der potenziellen Urlauber scheint aber da zu sein, wie Studien immer wieder belegen. So auch eine Umfrage der Leuphana Universität unter Lüneburgern. Demnach achten 17,5 Prozent von etwa 2000 Befragten auf grüne Reisen, und 53,7 Prozent würden gern öfter nachhaltig urlauben. „Das Bewusstsein ist da, aber es besteht eine Lücke zum realen Kaufverhalten“, konstatierte Matthias Beyer von Mascontour. Futouris-Vorstand Hasso von Düring bezeichnete diese vermeintliche Lücke gar als „Schlucht“.

## ERGO IST DIE REISEBRANCHE GEFORDERT.

Die einfach klingende These von Beyer: Je mehr grüne Angebote da sind, desto weniger kann der Urlauber was anderes buchen. Doch das ist erst mal Zukunftsmusik. Zunächst geht es darum, dass Reisebüros die vorhandenen nachhaltigen Angebote überhaupt in den Buchungssystemen erkennen können. An dieser Aufgabe bastelt das Projekt Green Travel Transformation, das von der Brancheninitiative Futouris und der Leuphana Universität gemeinsam mit weiteren Projektpartnern vorangetrieben wird.

Grüne Anbieter gibt es durchaus – viele Spezialisten sind etwa im Nachhaltigkeitsverband Forum anders reisen organisiert. Doch es sollen mehr werden: „Wir



Viel zu tun bei grünen Reisen: Matthias Beyer (Mascontour), Hasso von Düring (Futouris), Dietrich Brockhagen (Atmosfair), Edgar Kreilkamp (Leuphana Universität), Oliver Rengelshausen (Travelaiment), Norbert Fiebig (DRV) und Brian Young (G-Adventures).

wollen die Nachhaltigkeit stärker im Massentourismus verankern“, formulierte Edgar Kreilkamp, Professor an der Leuphana Universität, das Ziel. Aber solange die nachhaltigen Reiseangebote nicht in den Vertriebssystemen gekennzeichnet sind, dürfte der Verkauf kaum steigen.

Eine Möglichkeit wäre, die mit Ökosiegeln ausgezeichneten Angebote zu nutzen. Doch es gibt in der Touristik etwa 180 verschiedene Öko- und Nachhaltigkeitsiegel. „Zu viele“, wie Atmosfair-Chef Dietrich Brockhagen befindet. „Wir müssen ein Produkt mit zehn bis zwölf Kriterien einordnen.“

Doch es gibt eine weitere wichtige Triebfeder für die Produktion grüner Reisen:

„Der Urlauber will kein Experte für Nachhaltigkeit werden. Er will nur wissen: grün oder nicht grün.“

Prof. Edgar Kreilkamp, Leuphana Universität Lüneburg

„Angebot und Nachfrage müssen zu einem erfolgreichen Gebilde werden“, stellte Futouris-Vorstand von Düring fest. Das klingt trivial, trifft aber den Nagel auf den Kopf: Reiseveranstalter und Leistungsträger werden nur dann nachhaltige Reisen bauen, wenn sie damit vernünftig verdienen können.

Angebot, Technik und die Beratung im Reisebüro sind die Stellschrauben, an denen das Projekt Green Travel Transformation, das bis Mitte 2018 ausgelegt ist, dreht muss. An den ersten beiden Themen gibt es viel zu tun, in Sachen Sensibilisierung für den Counter tut sich einiges. Der DRV hat im Rahmen seines Projekts Green Counter online etwa 500 Counter-Profis geschult. Auch die Klimaorganisation Atmosfair führt mit Mascontour ein mehrstufiges Schulungsprogramm durch. Fest steht: Der Kunde ist offen, aber der grüne Antrieb muss von der Branche kommen. So resümierte denn auch Edgar Kreilkamp: „Der Urlauber will nicht zum Nachhaltigkeitsexperten werden. Er will nur wissen: grün oder nicht.“

fww KOMMENTAR SEITE 7

## 20. März 2017: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie



(dena) - Außenminister Sigmar Gabriel und Wirtschaftsministerin Brigitte Zypries eröffnen heute (20. März 2017) den dritten "Berlin Energy Transition Dialogue" im Auswärtigen Amt in Berlin. Zahlreiche Ministerinnen und Minister, unter anderem aus Argentinien, China, Dänemark, Kuba und den Vereinigten Arabischen Emiraten, sowie hochrangige Delegationen, Wirtschaftsvertreter und Gäste aus mehr als 93 Staaten werden erwartet.

Die internationale Energiewende-Konferenz wird von der Bundesregierung gemeinsam mit dem Bundesverband Erneuerbare Energien e.V. (BEE), dem Bundesverband Solarwirtschaft e.V. (BSW-Solar), dem Beratungsunternehmen eclareon sowie der Deutschen Energie Agentur (dena) veranstaltet und von einem umfangreichen Begleitprogramm flankiert. Am morgigen (21. März 2017) zweiten Tag wird von Seiten der Bundesregierung Umweltministerin Barbara Hendricks sprechen.

Ziel der Konferenz ist, inhaltliche Impulse für die Energieagenda der deutschen Regierung im G20-Prozess zu setzen. Hierzu werden die Internationale Energieagentur (IEA) und die Internationale Organisation für Erneuerbare Energien (IRENA) auf der Konferenz ihre Studie „Perspectives for the Energy Transition: Investment Needs for a Low Carbon Energy System“ vorstellen. Die Studie wurde mit Unterstützung des Bundeswirtschaftsministeriums erstellt und untersucht, welche Investitionen für das Erreichen der Pariser Klimaziele notwendig sind und wie Fehlinvestitionen in klimaschädliche Energietechnologien vermieden werden können.

Bundesaußenminister Gabriel erklärte dazu: „Die Energiewende ist längst kein nationales Projekt mehr. Sie ist eine globale Aufgabe, ein Auftrag an uns alle und eine Chance für eine Zukunft in Wohlstand und Stabilität. Für uns Deutsche ist die Energiewende auch ein großer Exportschlager, das merke ich immer wieder, wenn ich bei meinen Auslandsreisen darauf angesprochen werde. Deshalb wollen wir heute im Auswärtigen Amt mit unseren Partnern ins Gespräch kommen, um gemeinsam zu diskutieren, wie wir die globale Energiewende weltweit voran bringen. Wir wollen unsere Erfahrungen teilen, aber auch von anderen lernen. Das entspricht auch dem Geist der deutschen G20-Präsidentschaft. Denn Energiepolitik ist kein Thema, das sich in nationalen Grenzen besprechen lässt. Den Klimawandel bekämpfen wir nicht mit Zäunen und Abschottung, sondern mit internationaler Zusammenarbeit. Wir brauchen den Austausch zwischen Politik, Wissenschaft und Wirtschaft - und das über Landesgrenzen hinweg. Dafür ist der Berlin Energy Transition Dialogue genau die richtige Plattform.“

Bundeswirtschaftsministerin Zypries: „Die Energiewende ist unser Weg hin zu mehr Energieeffizienz und erneuerbaren Energien. Dieser Umbau unserer Energieversorgung ist Kern der deutschen Energiewende und längst keine Zukunftsmusik mehr, sondern Gegenwart. Wir müssen in Investitionszyklen denken. Dazu gehört auch, die richtigen Investitionsanreize in nachhaltige Technologien zu setzen. Energieeffizienz und erneuerbare Energien sind der neue Investitionsstandard. Auf dem Berlin Energy Transition Dialogue wollen wir mit anderen Regierungsvertretern, aber auch Wirtschaftsvertretern diskutieren, wie sich die Investitionsströme effizient von konventionellen in erneuerbare Energien umleiten lassen und zwar so, dass wir auch weiterhin eine sicherere, bezahlbare Energieversorgung garantieren können.“

Dr.-Ing. E.h. Fritz Brickwedde, Präsident des Bundesverbandes Erneuerbare Energie (BEE): „Erneuerbare Energien sind nicht nur die ökologisch, sondern auch die ökonomisch klügere Alternative - denn sie schaffen nachhaltige Arbeitsplätze, sorgen für Innovation und sind ein Gewinn für alle, die sich hier engagieren und zwar weltweit.“



**22. MÄRZ 2017 VON MARLENE WUNDER**

## CO<sub>2</sub>-Kompensation – Ein Beitrag für mehr Klimaschutz



*Klimaschutz durch CO<sub>2</sub>-Reduzierung und CO<sub>2</sub>-Kompensationen*

### Hintergrund: Warum gibt es CO<sub>2</sub>-Kompensationen?

Kohlendioxid-Emissionen machen weltweit den größten Anteil unserer Emissionen aus. In Deutschland liegt der Anteil bei über 87 %. Dabei sind Treibhausgase wie CO<sub>2</sub>, Methan und Lachgas maßgeblich für die Klimaerwärmung verantwortlich. Kohlendioxid-Emissionen entstehen vor allem durch Verbrennungsvorgänge in Motoren, Anlagen und Fabriken. Durch unseren alltäglichen Konsum und Verbrauch tragen wir also erheblich zur Kohlendioxid-Belastung bei – und das wohl gemerkt nicht nur wenn wir Autofahren oder Fliegen. Praktisch Alles, was wir tun, ist mit einem mehr oder weniger großen CO<sub>2</sub>-Ausstoß verbunden: Wie wir wohnen, was wir einkaufen und wo wir einkaufen, ...

Wie hoch der eigene CO<sub>2</sub>-Verbrauch ist, kann man einfach feststellen. Im Internet gibt es unterschiedliche Seiten, die einen CO<sub>2</sub>-Rechner anbieten. Auf der Internetseite des Umweltbundesamts kann man beispielsweise seinen CO<sub>2</sub>-Verbrauch berechnen lassen ([http://uba.co2-rechner.de/de\\_DE/](http://uba.co2-rechner.de/de_DE/)).

### Was können wir tun? Mehr Umweltschutz durch CO<sub>2</sub>-Reduzierung und CO<sub>2</sub>-Kompensationen

Mit der Minderung von Kohlendioxid-Emissionen können wir einen wichtigen Beitrag für mehr Umweltschutz leisten. In unserem Alltag ergeben sich viele Möglichkeiten CO<sub>2</sub>-Emissionen einzusparen. Insgesamt sollten wir unseren Konsum überdenken und bewusster gestalten. Beispielsweise können wir unseren CO<sub>2</sub>-Verbrauch minimieren indem wir Sharing-Angebote nutzen, öfter mit dem Fahrrad fahren, weniger neue Produkte kaufen, auf Elektroautos umsteigen und uns häufiger für regional erzeugte Lebensmittel sowie fleischlose Varianten entscheiden. Neben der Einsparung von Kohlendioxid-Emissionen können wir auch mit CO<sub>2</sub>-Kompensationen etwas für die Umwelt tun.

## Was ist eine CO<sub>2</sub>-Kompensation?

Leider sind CO<sub>2</sub>-Kompensationen dem Großteil unserer Bevölkerung noch unbekannt: Etwa 40 % der Deutschen haben von CO<sub>2</sub>-Kompensation noch nie etwas gehört. Grundprinzip der CO<sub>2</sub>-Kompensation ist, dass wir für unsere klimaschädlichen Emissionen Geld zahlen. Das Geld wird dann an anderer Stelle zur Bindung oder Vermeidung von Treibhausgasen eingesetzt. Dazu gehört der Bau von Windkraftanlagen oder Waldaufforstungsprojekten. Über freiwillige Zahlungen haben wir also die Möglichkeit, unsere CO<sub>2</sub>-Bilanz auszugleichen. Derzeit gibt es einen Verpflichtungsmarkt für bestimmte Unternehmen und einen freiwilligen Markt. Auf dem freiwilligen Markt erfolgt die Kompensation durch Kompensationsdienstleister. Dabei können Unternehmen und Privatpersonen den CO<sub>2</sub>-Verbrauch einzelner Produkte und Dienstleistungen oder den CO<sub>2</sub>-Verbrauch des gesamten Unternehmens bzw. des gesamten Lebensstils kompensieren. In der Regel erhält das Unternehmen oder die Privatperson nach Zahlung des individuellen Kompensationsbetrags ein Zertifikat und das Produkt oder das Unternehmen wird als „klimaneutral“ bezeichnet. Kompensationsdienstleister sind zum Beispiel „atmosfair“, „Klima-Kollekte“ oder „Soil & More“.

## Wie werden CO<sub>2</sub>-Kompensationen angewandt?

Derzeit sind es vor allem Flugreisen, die kompensiert werden. Von der deutschen Bevölkerung werden CO<sub>2</sub>-Kompensationen nur selten in Anspruch genommen. Weniger als 10% der Verbraucher nutzen das Angebot bisher. Das mag vor allem an dem geringen Bekanntheitsgrad liegen. Dazu gibt es einige Schwierigkeiten und Herausforderungen: Große Preisunterschiede und eine hohe Anzahl an

Herausforderungen: Große Preisunterschiede und eine hohe Anzahl an unterschiedlichen Qualitätsstandards und Zertifikaten erschweren die Entscheidung für einen Kompensationsdienstleister. Darüber hinaus gibt es bisher kein gesetzliches Anerkennungsverfahren und keinen verbindlichen Standard. Als vertrauenswürdig gelten Kompensationsdienstleister, die nach dem „Golden Standard“ oder „Verified Carbon Standard“ (VCS) arbeiten.

Fest steht: Eine Einsparung von CO<sub>2</sub>-Emissionen im Alltag ist auf jedem Fall leicht und sollte immer an erster Stelle stehen! Und unter Berücksichtigung der genannten Zertifizierungen ist auch die CO<sub>2</sub>-Kompensation einfach umsetzbar und eine gute Sache.

## CO<sub>2</sub>-Kompensation auf den Green World Messen

Erfahren Sie mehr zur CO<sub>2</sub>-Kompensation auf den Green World Tour-Messen: CO<sub>2</sub>-Kompensationsdienstleister informieren Sie gerne in Expertenvorträgen und am Messestand.

## 23. März 2017: Reise und Preise

### REISE:PREISE

## Klimafreundliche Entwicklung in Nepal

Neue Energie für Nepal – ein Gemeinschaftsprojekt zur klimafreundlichen Entwicklung im nepalesischen Helambu-Gebiet – erhält das Qualitätssiegel »Projekt Nachhaltigkeit«. Das Siegel wird vom Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE) verliehen. Neue Energie für Nepal konnte als eines von 67 Projekten unter mehr als 240 Bewerbern die Jury überzeugen.

forum anders reisen und atmosfair initiierten das Projekt unmittelbar nach den starken Erdbeben in Nepal im April und Mai 2015: über 800.000 Menschen hatten ihre Häuser verloren oder mussten starke Schäden beseitigen. »Die Betroffenheit über das Erdbeben war damals groß. Natürlich musste sofort Unterstützung für die Menschen geleistet werden«, so schildert die Geschäftsführerin Petra Thomas die Entwicklung. »Doch fragten wir uns auch, was langfristig geschieht. Wie können wir der Destination etwas zurückgeben, die vom Tourismus lebt?« Nach diesen Überlegungen beschlossen die Mitglieder des Tourismusverbandes forum anders reisen eine langfristig angelegte Initiative zu fördern, die nach einer ersten Soforthilfe den Wiederaufbau der Häuser mit erneuerbarer Energie begleitet. Dazu fließen seitdem alle Klimaschutzabgaben der Mitglieder des forum anders reisen und ihrer Gäste in die Finanzierung. Die Umsetzung beginnt in der besonders betroffenen Bergregion Helambu, nördlich der Hauptstadt Kathmandu. Von Kleinbiogasanlagen über effiziente Kochöfen bis hin zu Photovoltaik und Wasseraufbereitung stellt das Gesamtkonzept kostengünstige und ressourcensparende Versorgung mit Strom, Licht, Warmwasser und Kochmöglichkeiten zur Verfügung. Dies hilft die Lebensbedingungen der Menschen zu verbessern. Das Projekt zeigt, wie die nachhaltige Entwicklung einer Bergregion vom Tourismus unterstützt werden kann.

Gemeinsam mit der Klimaschutzorganisation atmosfair, die über das technische Know-How verfügt, einer Gruppe von lokalen Reiseagenturen und Lodgebesitzern sowie der Entwicklungsorganisation Samarth vor Ort wird das Projekt umgesetzt. Im Herbst 2017 wird in einem nächsten Schritt der erste klimafreundlicher Trek Nepals entstehen: Der Climate-Trek-Helambu führt neue Reisegäste in das Gebiet und generiert damit eine Einnahmequelle für die Bewohner von sieben Dörfern. Entlang dieses Trekkingpfades entstehen komfortable, erdbebensichere Lodges, die mit erneuerbarer Energie und Wasseraufbereitungssystem ausgestattet sind. Auch Schulen und Krankenstationen erhalten nachhaltige Energie- und Wasserversorgung. Umweltbildungsmaßnahmen runden die Initiative ab. In den Lodges können die Gäste persönlich erleben, was mit den Klimaschutzgeldern entwickelt wurde. So wird abstrakter Klimaschutz anschaulich und lebensnah und eine Region erhält eine langfristige Perspektive. »Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung unseres gemeinsamen Projektes. Sie zeigt uns, dass wir mit unserem Ansatz aus Klimaschutzmaßnahmen, Wiederaufbauhilfe und Tourismusförderung auf dem richtigen Weg sind«, kommentiert die Projektleiterin Julia Hoffmann von atmosfair. Gemeinsam nahmen Julia Hoffmann und Petra Thomas am 21. März die Auszeichnung im Hamburger Wälderhaus entgegen.



23. März 2017: FVW



## Nepal

Ehrung für Klimaschutz in Nepal: Der Rat für nachhaltige Entwicklung hat ein Gemeinschaftsprojekt des Forums anders reisen und Atmosfair ausgezeichnet. Die beiden Organisationen fördern den Einsatz erneuerbarer Energie in Häusern, die in Nepal nach dem Erdbeben von 2015 wieder aufgebaut wurden.

24. März 2017: Presse Portal

## Christliche Schule Dresden gewinnt ersten Preis beim Energiesparmeister-Wettbewerb Bundesumweltministerin Barbara Hendricks prämiert Gewinner

24.03.2017 - 15:25



*Schule aus Sachsen ist Bundessieger im Klimaschutz / Christliche Schule Dresden gewinnt ersten Preis beim Energiesparmeister-Wettbewerb / Bundesumweltministerin Barbara Hendricks prämiert Gewinner / Das Bild zeigt die Energiesparmeister-Finalisten von der Christlichen Schule Dresden (Sachsen), der Sachsenwaldschule Gymnasium Reinbek (Schleswig ...*

[Bild-Infos](#)  
[Download](#)

*Berlin (ots) - Die Christliche Schule Dresden aus Sachsen ist Bundessieger im Energiesparmeister-Wettbewerb für Schulen. Bundesumweltministerin Barbara Hendricks hat den "Energiesparmeister-Gold 2017" heute in Berlin gekürt. Der von der gemeinnützigen co2online GmbH ausgerichtete Wettbewerb zeichnet jedes Jahr die besten Klimaschutzprojekte an Schulen aus jedem Bundesland aus. Über den zweiten Platz freut sich die Sachsenwaldschule Gymnasium Reinbek aus Schleswig-Holstein. Das Evangelische Gymnasium Siegen-Weidenau aus Nordrhein-Westfalen erreichte Platz drei. Die Schulen gehören zu den sechzehn Landessiegern des Wettbewerbs ([www.energiesparmeister.de](http://www.energiesparmeister.de)) und hatten sich in einer Online-Abstimmung um den Bundessieg gegen die Konkurrenz aus den anderen Bundesländern durchgesetzt. Alle Preisträger wurden heute auf der Preisverleihung im Bundesumweltministerium geehrt.*

In diesem Jahr hatten sich 192 Schulen mit rund 22.000 Schülern und Lehrern für den Titel "Energiesparmeister" beworben. Die sechzehn Gewinner wurden von einer Jury mit Experten aus Forschung und Umweltpolitik ausgewählt und erhalten jeweils 2.500 Euro. Der "Energiesparmeister Gold" gewinnt weitere 2.500 Euro.

#### Klimaschutzprojekte der Energiesparmeister-Finalisten

**Gold - Christliche Schule Dresden (Sachsen):** Nach ihrem Besuch des Klimagipfels in Paris war für die Klima-AG der Christlichen Schule Dresden klar, dass sie selber für das Klima aktiv werden wollen. Sie haben für 2017 ein ganzes Klimajahr geplant, um ihre Schulgemeinschaft mit Podiumsdiskussionen, Aktionstagen und Aktionen wie Flashmobs für den Schutz des Klimas zu sensibilisieren.

**Silber - Sachsenwaldschule Gymnasium Reinbek (Schleswig-Holstein):** Um Klimaschutzprojekte zentral zu koordinieren und Synergieeffekte zu nutzen, haben die Gymnasiasten aus Schleswig-Holstein den Dachverband "Green-School-Project" gegründet. Der Verband koordiniert die Energiesparbemühungen an der Schule, organisiert eine Fahrradwerkstatt für die Schulgemeinschaft und stellt Schreibmaterial aus alten Arbeitsblättern her.

**Bronze - Evangelisches Gymnasium in Siegen-Weidenau (Nordrhein-Westfalen):** Die Schüler des Evangelischen Gymnasiums haben einen Online-Stadtplan zu klimafreundlichen Orten in Siegen erstellt und werben mit einer eigenen Fahrradgruppe für emissionsarme Mobilität. Mit dem Stadtplan, den Fahrradtouren durch die Region und öffentlichen Vorstellungen wollen sie möglichst viele ihrer Mitmenschen zu nachhaltigem Verhalten animieren.

Die sechzehn Gewinner-Schulen werden nicht nur mit Geld- und Sachpreisen, sondern auch mit einer Patenschaft eines Partners aus Wirtschaft oder Gesellschaft belohnt. Die Paten unterstützen den Wettbewerb und stehen den Schulen während der finalen Online-Abstimmung zur Seite. Die diesjährigen Paten des Wettbewerbs sind die atmosfair gGmbH, die eins energie in sachsen GmbH & Co. KG, ENGIE Deutschland, die Klimaschutz- und Energieagentur Niedersachsen GmbH, das Klimahaus® Bremerhaven 8° Ost, die Kreissparkasse Tuttlingen, die KSB AG, die Landesenergieagentur Sachsen-Anhalt GmbH (LENA), die Mittelbrandenburgische Sparkasse, der Schleswig-Holstein Energieeffizienz Zentrum e. V., die Sparkassen-Finanzgruppe Hessen-Thüringen, die Stadtwerke Bliestal GmbH, die Stadtwerke Dorfen GmbH und die Berliner Stadtwerke GmbH. Zusätzlich unterstützen den Wettbewerb die ENSO Energie Sachsen Ost AG, die A&O HOTELS and HOSTELS Holding AG, die memo AG, die soulproducts GmbH, die ECO Brotbox, die Vaude GmbH & Co. KG, die oekom verlag GmbH, die Ravensburger AG und der BLACK STAR Textildruck.

Als reichweitenstarke Medienpartner bringen sich der auf pädagogisch-didaktische Fachzeitschriften spezialisierte Friedrich-Verlag, das Schul- und Kitaportal Oldenbourg-Klick, das Nachhaltigkeitsportal Utopia.de, das Naturkostmagazin Schrot & Korn sowie das bundesweite Schülermagazin YAEZ ein. Von Deutschlandradio Kultur wird der Wettbewerb mit der Berichterstattung in der Sendung "Kakadu" unterstützt.

Als reichweitenstarke Medienpartner bringen sich der auf pädagogisch-didaktische Fachzeitschriften spezialisierte Friedrich-Verlag, das Schul- und Kitaportal Oldenbourg-Klick, das Nachhaltigkeitsportal Utopia.de, das Naturkostmagazin Schrot & Korn sowie das bundesweite Schülermagazin YAEZ ein. Von Deutschlandradio Kultur wird der Wettbewerb mit der Berichterstattung in der Sendung "Kakadu" unterstützt.

Die gemeinnützige co2online GmbH (<http://www.co2online.de>) setzt sich für die Senkung des klimaschädlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoßes ein. Seit 2003 helfen die Energie- und Kommunikationsexperten privaten Haushalten, ihren Strom- und Heizenergieverbrauch zu reduzieren. Mit onlinebasierten Informationskampagnen, interaktiven EnergiesparChecks und Praxistests motiviert co2online Verbraucher, mit aktivem Klimaschutz Geld zu sparen. Die Handlungsimpulse, die die Aktionen auslösen, tragen nachweislich zur CO<sub>2</sub>-Minderung bei. Unterstützt wird co2online dabei von der Europäischen Kommission, dem Bundesumweltministerium sowie einem Netzwerk mit Partnern aus Medien, Wissenschaft und Wirtschaft.

co2online führt zum neunten Mal in Folge den erfolgreichen Energiesparmeister-Wettbewerb (<http://www.energiesparmeister.de>) durch und vergibt jedes Jahr Preise in Höhe von 50.000 Euro an engagierte Schulen. Der Energiesparmeister-Wettbewerb wird im Rahmen der Klimaschutzkampagne vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit gefördert. Bundesumweltministerin Barbara Hendricks ist Schirmherrin des Wettbewerbs.



Tourismus

# Mit gutem Gewissen fairreisen

Christina Burkhardt hat „das Reise-Gen geerbt“: Auf Urlaub und Ausflüge verzichten? „Da würde es mir an Lebensqualität fehlen“, sagt sie. Allerdings hat auch die Nuklearkatastrophe von Tschernobyl 1986 die Stuttgarterin geprägt. Vielleicht noch mehr das Zwischenlager für hochradioaktiven Abfall im niedersächsischen Gorleben, in dessen Nähe sie aufgewachsen ist: „Nachhaltigkeit war für mich schon immer ein Thema – und die logische Konsequenz ist, dass ich auch beim Reisen darauf achte.“ Christina Burkhardt betreibt den Blog [reisemeistere.de](http://reisemeistere.de), eine Webseite über nachhaltiges Reisen mit der Familie. Eine To-do-Liste dort verrät, was für sie dazugehört: etwa

**Radreise und  
Campingurlaub  
bei kleinem  
Budget**

Flugreisen zu vermeiden und das Auto maximal zur Anreise zu benutzen – nicht für einen Roadtrip. „Wir verzichten auf energieverwendende Aktivitäten wie den Besuch von Freizeitanlagen und versuchen unserer Tochter unterwegs die Natur nahezubringen.“

Die Bloggerin sagt aber auch: Wenn sie die Reisemeisterei nicht gewerblich betreiben und dafür gelegentlich von Hotels oder Reiseveranstaltern eingeladen werden würde, um später darüber zu berichten, dann wären beispielsweise häufige Übernachtungen in Bio-Hotels „als Familie kaum finanzierbar“. Es sei sicher möglich, ohne großes Budget nachhaltig zu reisen. Aber: „Dann ist es eben oft anstrengend.“

Burkhardt denkt an Radreisen oder Campingurlaub mit Kleinkindern.

In repräsentativen Umfragen geben Tourism Watch zufolge zwar regelmäßig mehr als 40 Prozent der deutschen Urlauber an, dass sie sich beim Thema Reisen für Nachhaltigkeit interessieren. Aber: „Es besteht noch eine Kluft zwischen der Absicht und der tatsächlichen Umsetzung“, sagt Antje Monshausen. Sie ist Referentin bei Tourism Watch, einem Informationsdienst des Evangelischen Entwicklungsdienstes Brot für die Welt. Diese Kluft gilt es zu schließen. Denn im Jahr 2016 reisten nach Angaben der Welttourismusorganisation UNWTO mehr als 1,23 Milliarden Menschen über Län-

dergrenzen. Zum Vergleich: Im Jahr 2000 waren es 674 Millionen. Der Tourismus boomt, beliebte Ziele geraten in der Hochsaison inzwischen an ihre Kapazitätsgrenzen. Mit dem Erfolg der Branche mehrten sich die negativen Begleiterscheinungen: Durch den Verkehr steigen die klimaschädlichen Emissionen, touristische Bauprojekte zerstören die Natur und vertreiben Menschen. Tourismus bedroht die biologische Vielfalt, auf deren Erhalt er gleichermaßen angewiesen ist. Hinzu kommt der Ressourcenver-

**Beliebte Ziele  
geraten in der  
Hochsaison an ihre  
Grenzen**

brauch. „Die Touristenmassen machen den Einheimischen das Leben vielerorts zur Hölle“. So drastisch drückt es Frank Herrmann in seinem Buch *FAIRreisen* (Infos



**Große Pools, riesige Hotelanlagen:**  
Für die Umwelt alles andere als erholsam.

Wäscheberge wachsen schnell in den Unterküften. Handtücher müssen aber nicht jeden Tag gewechselt werden.



Foto: Tom Hildebrandt/Stock

im Kasten „Was Verbraucher tun können“) aus. „Sie verbrauchen immense Mengen an Wasser, mehr Nahrung als die Einheimischen, sie hinterlassen Ummengen an Abfall und trampeln Kulturgüter in den Boden.“

Wasser ist ein großes touristisches Problem, bestätigt Wolfgang Strasdas, Professor an der Hochschule für nachhaltige Entwicklung in Eberswalde: In der Hochsaison ist es normalerweise trocken und heiß, das Wasser in typischen Reiseländern oft knapp. „Dort ist der Wasserbedarf dann aber viel höher als zu Hause.“ Auch der Energie-

verbrauch pro Übernachtung sei tendenziell höher. Dirk Reiser, Professor für nachhaltiges Tourismusmanagement an der Hochschule Rhein-Waal, bringt bei diesem Thema sogar „dramatische Vergleichszahlen“ ins Spiel: Während im indischen Goa ein Bewohner 14 Liter Wasser pro Tag verbrauche, seien es bei einem Touristen im noblen Hotel – Swimmingpool, Gartenbewässerung und

Ähnliches eingerechnet – bis zu 1.785 Liter. Und während auf den Malediven ein Bewohner 1,2 Kilogramm Müll pro Tag produziere, sammle sich bei einem Touristen fast dreimal so viel an.

Die Folgen des Tourismus können Einheimische nicht nur belasten, sondern sie sogar vertreiben. Zum Beispiel in Küstengebieten, erklärt Antje Monshausen. „Etwa dort, wo große Hotelanlagen und eingezäunte Sandstrände entstehen sollen – während die Fischer ihren Zugang zum Strand verlieren.“ Tourism Watch veröffentlichte 2015 einen Beitrag von Sumesh Mangalassery, dem Direktor einer indischen Initiative für nachhaltigere Tourismusentwicklung. Sein Vorwurf: Die Regierung habe nach dem Tsunami im Jahr 2004 „die Verwundbarkeit der verängstigten Bevölkerung ausgenutzt, um sie von der Küste zu verdrän-

gen“. In Killai bei Pichavaram, einem beliebten Ausflugsziel im Bundesstaat Tamil Nadu, verbiete die Forstbehörde den Fischern beispielsweise, ihre Boote abzustellen. Das geschehe zwar im Namen des Naturschutzes. „Doch gleichzeitig wird die Entwicklung touristischer Infrastruktur zugelassen“, kritisiert Mangalassery.

Was das Klima angeht, sind und bleiben Flüge das zentrale Problem. Sie verursachen bei Fernreisen nach Angaben von Tourism Watch bis zu 80 Prozent des gesamten CO<sub>2</sub>-Aufkommens im Tourismus. Über Anbieter wie Atmosfair können Fluggäste die Klimagase aber wenigstens kompensieren. Reisende zahlen dabei einen Betrag, dessen Höhe von den Emissionen ihres Flugs abhängt: etwa von der Reiselänge, der Flugart und dem Flugzeugtyp. Das Geld fließt in Klimaschutzprojekte, überwiegend in Entwicklungsländern. Aber auch Atmosfair empfiehlt die

Kompensation immer nur als „zweitbeste Lösung“ – wenn sich ein Flug nicht vermeiden lässt.

Eine Lösung, die jedoch noch viel zu selten genutzt wird. Der Anteil der kompensierten Flüge in Deutschland liegt nach Angaben von Atmosfair-Geschäftsführer

Dietrich Brockhagen „im Promillebereich“. Das sei schon frustrierend, räumt er im Gespräch mit ÖKO-TEST ein. Bei einer Mittelstrecke gehe es im Durchschnitt um 15 bis 20 Euro pro Flug. „Ich sehe schon, dass es Leute gibt, die das ganze Jahr auf den Urlaub sparen und sich das nicht leisten können. Aber es gibt auch genug, die dieselbe Summe ohne groß darüber nachzudenken für Latte macchiato und ein Brötchen am Flughafen ausgeben.“ Brockhagen betont: „Diejenigen, die in den Flieger steigen, gehören zu den privilegierten fünf Prozent der Weltbevölkerung.“ Die Folgen des Klimawandels bekämen aber wiederum die-

jenigen am stärksten ab; „die vermutlich in ihrem ganzen Leben nicht fliegen werden“.

Kritiker sehen in der Kompensation einen modernen Ablasshandel: Der Reisende kauft sich von seinen Umweltsünden frei. Ein Einwand, den Brockhagen durchaus nachvollziehen kann. „Aber

### Der Anteil kompensierter Flüge liegt in Deutschland im Promillebereich

dann müsste man auch konsequent sein und gar nicht fliegen.“ Antje Monshausen von

Tourism Watch betont: „Reduzieren geht vor Kompensieren. Aber wir stehen absolut hinter Kompensation: dann, wenn sich der Flug nicht vermeiden lässt und der Anbieter seriös ist.“ Sie dürfe aber kein Argument sein, ständig rund um die Welt zu jetten. Auch für Wolfgang Strasdas spricht aus Sicht des Konsumenten nichts gegen das Ausgleichsangebot. Er warnt vor einer anderen Entwicklung: Wenn der Druck auf Reiseveranstalter und Fluggesellschaften wächst, verpflichtend zu kompensieren, bestehe die Gefahr, dass die-

**Rasenpflege im Reiseland –**  
dabei ist Wasser in typischen Urlaubsregionen häufig knapp.



### Globaler Wachstumsmarkt Tourismus

Zahl der Auslandsreisen in Millionen



Durch die wachsende Zahl an Touristen weltweit steigen auch die klimaschädlichen Emissionen und der Ressourcenverbrauch an den Reisezielen.

Quelle: Welttourismorganisation UNWTO

Grafik: ÖKO-TEST

se möglichst günstige Ausgleichsmöglichkeiten suchen. Lassen sich Kompensationsanbieter darauf ein, werden möglicherweise auch die Klimaschutzprojekte weniger ambitioniert.

Schon vor Jahren gerieten Klimarechner ins Gerde, weil sie unterschiedliche Summen für dieselben

Strecken angeben. Atmosfair etwa berücksichtigt nach Angaben Brockhagens nicht nur die CO<sub>2</sub>-Emissionen, sondern – auf Anraten des Umweltbundesamts – auch weitere Schadstoffe, die beim Fliegen ausgestoßen werden, indem die CO<sub>2</sub>-Emissionen mit dem Wirkungsfaktor 3 multipliziert werden. Doch

so rechnet längst nicht jeder. „Das gute Gewissen gibt es bei der Lufthansa zum Schnäppchenpreis“, schrieb 2008 die Berliner *tageszeitung*. Denn der Klimarechner auf der Airline-Webseite berücksichtigt allein die CO<sub>2</sub>-Emissionen, rechnet also ohne Wirkungsfaktor. Dabei handelt es sich um eine Kooperation mit dem ebenfalls als seriös geltenden Kompensationsanbieter Myclimate – der auf seiner eigenen Webseite hingegen den Faktor 2 nutzt. Atmosfair erstellt jährlich einen Airline-Index, in dem die gemeinnützige GmbH über 200 der größten Fluggesellschaften nach Klimageffizienz vergleicht. Mit China West Air landete im

vergangenen Jahr ein chinesischer Anbieter an der Spitze. Von den deutschen Fluggesellschaften schaffte es Tuifly auf Platz zwei, auf Position sieben des Welt-Rankings folgte Condor. Die Lufthansa belegte Rang 77.

**Je nach Anbieter ermitteln Rechner unterschiedliche Kompensationswerte**

Bei Atmosfair lässt sich auch der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck einer Kreuzfahrt berechnen – und kompensieren. Bei einer vierzehntägigen Fahrt auf einem Schiff mit 1.000 bis 1.999 Passagieren, mit Außenkabine und sechs Tagen auf See macht das 2.735 Kilogramm CO<sub>2</sub> – und 63 Euro. Vergleiche liefert der Anbieter gleich mit: Die Pro-Kopf-Jahresemission in Indien liegt demnach bei 1.600 Kilogramm, ein Jahr Autofahren mit einem Mittel-



Der Kreuzfahrtsektor gehört zu den am stärksten wachsenden Bereichen der Branche – ganz zum Ärger von Klimaschützern.



klassewagen (12.000 Kilometer) macht 2.000 Kilogramm.

Die Öko-Bilanz von Kreuzfahrten ist nach wie vor verheerend. Im August stellte der Naturschutzbund Deutschland (NABU) sein Kreuzfahrtranking 2016 vor. Das Fazit der Untersuchung des europäischen Markts: Auf keinem der Schiffe sei eine Reise aus Umwelt- und Gesundheits-sicht derzeit uneingeschränkt empfehlenswert. Sie alle fahren weiterhin mit Schweröl, einem Restprodukt aus Raffinerien mit hohen Anteilen an giftigen Substanzen, das an Land als Sondermüll entsorgt werden müsste, so der NABU. 80 Prozent der in Europa fahrenden Kreuzfahrtschiffe verfügten über gar keine Abgasreinigung oder kämen allenfalls den gesetzlichen Mindeststandards nach. Sie pusten gesundheitsgefähr-

**Kreuzfahrtsektor mit komplett katastrophaler Klimabilanz**

dende Schadstoffe wie Ruß, Feinstaubpartikel oder Stickoxide in die Luft. „Bereits seit Jahren versprechen die Reederei, umweltfreundlicher werden zu wollen. Doch außer pollerten PR-Texten kommt bisher kaum etwas Substantielles in der Praxis an“, kritisieren die Naturschützer.

Auch was soziale Fragen angeht, kommt die Kreuzfahrt nicht gut weg. „Sie ist als Produkt alles andere als nachhaltig“, urteilt Professor Wolfgang Strasdas. „Die Reisenden werden an Land kurz ausgespuckt, sie überschwemmen die Stadt, lassen dort aber wenig Geld.“ Nahezu die gesamte Wertschöpfung lande in einer Hand: der des Kreuzfahrtveranstalters.

Tourism-Watch-Expertin Antje Monshausen kritisiert außerdem die Arbeitsbedin-

gen: „Angestellte schufteten dort über global agierende Leiharbeitsfirmen, oftmals unter ausbeuterischen Bedingungen – Betroffene müssen nicht selten einen Teil ihres Einkommens an die Vermittlungsagenturen zurückzahlen.“ Trotz der katastrophalen Klima- und Sozialbilanz ist der Kreuzfahrtsektor einer der am stärksten wachsenden im Tourismus. „Kreuzfahrten werden immer beliebter, die Anbieter erschließen neue Zielgruppen“, erklärt Monshausen. Es seien aus Sicht vieler Verbraucher „sorglos-sichere“ Angebote – auch in Zeiten des Terrorismus.

Bei aller Kritik ist es Wolfgang Strasdas wichtig, auch die positiven Seiten des Tourismus zu betrachten – und Fernreisen nicht zu verteufeln: „Gerade für Länder ohne große Industrie ist er wirtschaftlich wichtig“, betont der Experte. Tourismus sei ein Wirtschaftszweig, der tendenziell weggehe

von den großen Metropolen – und so der Landflucht etwas entgegengesetzt. Nach Angaben des World Travel & Tourism Council (WTTC) erwirtschaftete der Tourismus im Jahr 2015 weltweit 7,2 Billionen Dollar. Auf ihn entfielen damit 9,8 Prozent des globalen Bruttoinlandsprodukts. Für ein Drittel aller Entwicklungsländer ist der Tourismus die wichtigste Einnahmequelle, schreibt Experte Frank Herrmann. Aber: „Wir gehen davon aus, dass Tourismus, so wie er heute gestaltet ist, Ungleichheiten fördert, anstatt sie abzubauen“, sagt Antje Monshausen. Diejenigen, die ohnehin den wirtschaftlichen Eliten angehören, landeten in den Managementebenen, der Großteil der Arbeitsplätze aber entstehe im Niedriglohnsektor ohne Aufstiegsmöglichkeiten. Sie prangert besonders die Arbeitsbedingungen in der Branche an: „Fehlende Verträge, Überstun-



den, die Einschränkung von Gewerkschaftsrechten sind keine Seltenheit.“

Wer nachhaltig reisen möchte, muss also viele Faktoren im Blick haben. Die

Non-Profit-Organisation Ethical Traveler nennt jedes Jahr Entwicklungsländer, die sie als Reiseziele positiv bewertet – nach Kriterien wie Umweltschutz, sozialen Aspekten oder Menschenrechten: aktuell etwa Belize in Zentralamerika, den afrikanischen Inselstaat Kapverden, die Mongolei – und Costa Rica, das seine Energie zu nahezu 100 Prozent aus erneuerbaren Quellen bezieht.

Doch auch „vor der Haustür“ gibt es, was Nachhaltigkeit angeht, interessante Ausflugsziele, etwa Schutzgebiete wie Nationalparks und Biosphärenreservate. Die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) unterstützt Albanien dabei, sanften Tourismus aufzubauen. In den Bergen im Norden des touristisch noch wenig erschlossenen Balkanlandes hat die Organisation mit dem Deutschen Alpenverein in Privathäusern Unterkünfte eingerichtet, Bergführer geschult und Wanderwege ausgebaut.

Davon berichtet Petra Thomas, Geschäftsführerin des Forums Anders Reisen. In dem Verband haben sich rund 130 Reiseveranstalter zusammengeschlossen. Wer dazugehören möchte, verpflichtet sich, einen umfassenden Kriterienkatalog einzuhalten. Darüber wollen die Veranstalter „langfristig ökologisch tragbaren, ökonomisch machbaren sowie ethisch und sozial gerechten Tourismus“

**Besser keine Flüge bei unter 800 Kilometern Entfernung**

betreiben. Außerdem müssen sie innerhalb der ersten vier Jahre der Mitgliedschaft das Tourcert-Zertifikat (siehe Kästen) erlangen. Bei Entfernungen von unter 800 Kilometern haben sie Flüge gar nicht erst im Programm. Verbraucher interessierten sich für nachhaltige Angebote, sagt Petra Thomas: „Die Wachstumsraten unserer Mitglieder steigen stärker als die der ganzen Branche, wenn auch auf

**Schattenseite des touristischen Konsums: Plastikmüll zerstört die Urlaubsidylle.**



vergleichsweise niedrigem Niveau.“ 2015 zählten die Veranstalter 133.000 Reisende und 221 Millionen Euro Gesamtumsatz.

Auffällig ist, dass selbst Kunden, die ihre Reisen bei Mitgliedern des Forums buchen, nur etwa 3,4 Prozent der Anreiseemissionen kompensieren. Da die Veranstalter ihren Kunden das Ausgleichsangebot bislang überwiegend als freiwilliges Engagement empfehlen, gebe es daher durchaus die Diskussion, die Kom-

pensationsgebühren direkt in die Reisegebühren einzurechnen, so Petra Thomas. Etwa 20 Veranstalter des Verbands setzen dies der Geschäftsführerin zufolge bereits um und nehmen die Klimaschutzbeiträge zu 100 Prozent in den Reisepreis auf. Grundsätzlich müssen nachhaltige Reisen nicht teurer sein, betont sie. „Aber mit den Dumpingangeboten auf dem Markt

können unsere Veranstalter nicht mithalten, wenn sie ihren lokalen Leistungsträgern faire Preise zahlen.“ Die Bedeutung des Themas Nachhaltigkeit ist nach Meinung von Petra Thomas inzwischen auch bei den Großen der Branche angekommen. Sie machten beispielsweise mit Pilotprojekten auf sich aufmerksam. „Aber sie haben ein nachhaltiges Management bislang noch nicht in ihr Kerngeschäft integriert.“ In Deutschland beherrschen im Wesentlichen

Eingemachte geht – nämlich die Punkte, die das Klima und den Transport betreffen – da passiert bislang viel zu wenig.“ Tui verweist mit einer Verlinkung im Nachhaltigkeitsbereich seiner Webseite zum „Partner“ Myclimate. Bei DER Touristik Deutschland entwickle man aktuell eine Vorgehensweise zur Kompensation, teilt Ulrike Braun, Leiterin Corporate Responsibility, auf Anfrage mit.

Antje Monshausen von Tourism Watch wünscht sich, dass sich auch die großen Anbieter über Tourcert zerti-

tionen und klare gesetzliche Regelungen“, bedauert Monshausen. Sie bezeichnet das Instrument, das zunächst auf freiwilliges Engagement der Unternehmen setzt, als „sehr zahnlos“.

Keine Frage: Die Unternehmen tragen Verantwortung. Aber auch jeder einzelne Reisende. Und Urlauber können Druck auf Reiseveranstalter ausüben, indem sie schon im Reisebüro konkret nach nachhaltigen Angeboten, nach Zertifizierungen, nach den Arbeitsbedingungen am Zielort fragen, betont

**Manche Veranstalter nehmen Klimaschutzbeiträge in den Reisepreis auf**



**Fischerhütten im indischen Rameswaram; Es kommt vor, dass Einheimische Platz machen müssen für touristische Infrastruktur.**

seven Unternehmen den Reisemarkt, darunter die Tui Group, DER Touristik und die Thomas Cook Group. „Klassische Tourismusunternehmen reagieren bislang da, wo sie auch von der Nachhaltigkeit profitieren: Indem sie den Wasser- und Energieverbrauch senken, sparen sie schließlich gleichzeitig Kosten“, sagt Wolfgang Strasdas. „Aber wenn es wirklich ums

fizieren lassen. Ihr fehlen allerdings auch verbindliche Vorgaben: Im vergangenen Jahr hat die Bundesregierung den Nationalen Aktionsplan für Wirtschaft und Menschenrechte verabschiedet, der Unternehmen auffordert, ihre menschenrechtliche Sorgfaltspflicht umzusetzen. „Jedoch vorerst ohne Sank-

der Professor. Dabei sei es enorm wichtig, den Massentourismus einzubeziehen. Wenn sich nichts ändert, mahnt er, buchen wir weiterhin „Luxusreisen auf dem Rücken anderer Menschen“.

Wenn es ums Eingemachte geht, passiert noch viel zu wenig

## Was Verbraucher tun können – Tipps für nachhaltiges Reisen

### Reiseplanung

Wer nachhaltig reisen möchte, nimmt sich Zeit bei der Vorbereitung: Er informiert sich ausführlich, fragt nach – und entscheidet sich für Anbieter, die umweltbewusst und sozial wirtschaften. Besonders fortschrittliche Veranstalter engagieren sich im Roundtable Human Rights in Tourism, der sich 2012 auf Initiative von Tourcert gebildet hat, und integrieren die Klimakompensation in den Reisepreis, betont FAIR-reisen-Autor Frank Herrmann. Das Forum Anders Reisen empfiehlt: Wer kleinere, inhabergeführte Unterkünfte mietet, stellt damit sicher, dass das Geld auch vor Ort ankommt.

### Bewusst konsumieren

Wer All-inclusive-Urlaub bucht, unterstützt im Wesentlichen den Reiseveranstalter oder die Hotelkette, aber nicht die Gastronomie und somit die Menschen vor Ort. Dabei lohnt es sich, die lokale Küche kennenzulernen. Beim Souvenirkauf gilt: Produkte aus bedrohten Tieren und Pflanzen meiden. Wer umweltbewusst reist, verzichtet außerdem auf motorisierte Freizeitvergnügen wie Jetski- oder Quadtouren.

### Kultur

Bewusst Reisende setzen sich bereits vorher mit der Kultur des Landes auseinander. Tipps dafür: die „Sympatiemagazine“ ([sympatiemagazin.de](http://sympatiemagazin.de)) des Studienkreises

nutzt, schont Ressourcen. Nachhaltig Reisende meiden Hotelanlagen, die viel Wasser und Energie für Luxusausstattung wie Pools und große Gartenanlagen verbrauchen. Mit dem Thema Wasser und Reisen beschäftigt sich das Forum Anders Reisen ausführlich in einem Blog:

[forumandersreisen.de/wasserblog](http://forumandersreisen.de/wasserblog)

### Müll vermeiden

Plastikmüll in den Meeren ist längst ein Thema – und der Tourismus trägt nicht unwesentlich dazu bei. Urlauber sollten Einwegverpackungen so gut es geht vermeiden. Es gilt zu bedenken, dass Recyclingsysteme in vielen Ländern längst nicht so ausgereift sind wie in Deutschland oder es teilweise nicht einmal ein funktionierendes Abfuhrsystem gibt. Sinnvoll ist es, wiederverfüllbare Trinkflaschen zu nutzen.

### Kinderschutz

In vielen Ländern der Welt werden Kinder von Touristen sexuell missbraucht. Über die Webseite [www.nicht-wegsehen.net](http://www.nicht-wegsehen.net) können Reisende Beobachtungen an das Bundeskriminalamt oder an die Kinderschutzorganisation ECPAT Deutschland melden. Bei einem großen Teil der Täter handele es sich um Gelegenheitstäter, glaubt Antje Monshausen von Tourism Watch. „Moralvorstellungen, die zu Hause noch galten, haben im Urlaub weniger Bedeutung. Weil Prostitution mit Kindern und Jugendlichen an einigen Orten allgegenwärtig ist, machen sich einige Urlauber nicht klar, dass sie überall auf der Welt ein Verbrechen ist und die Minderjährigen Opfer von Missbrauch werden.“ Diese fehlende Sensibilität dürfe keine Entschuldigung sein. Aber es zeige einmal mehr, wie wichtig es ist, sich im Vorfeld der Reise auf die Bedingungen im Zielland vorzubereiten.

### Tierschutz

Auf Elefanten reiten, mit Delfinen schwimmen, Babylöwen streicheln: Wildtiere in Gefangenschaft werden als Touristenattraktion vermarktet. Wie es den Tieren dabei geht oder wie sie behandelt werden, darum kümmern sich viele nicht. Und auch beim Beobachten von Wildtieren in der Freiheit kommt es sehr darauf an, ob die Anbieter verantwortungsvoll handeln. Wer Tiere schützen möchte, sollte außerdem im Restaurant keine Gerichte mit bedrohten Arten essen.



### Verkehrsmittel

Strecken unter 800 Kilometer Entfernung sollten Reisende mit Bahn oder Bus statt mit dem Flieger absolvieren. Ohnehin gilt: Je weiter die Anreise, desto länger sollte auch der Aufenthalt dauern. Lässt sich ein Flug nicht vermeiden, können umweltbewusste Fluggäste die klimaschädlichen Emissionen über Anbieter wie Atmosfair oder Myclimate kompensieren. Und zuvor darauf achten, möglichst direkte Flugrouten zu buchen, betont Tourismusexperte Wolfgang Strasdas: „Am besten Nonstop – und nicht erst Hunderte Kilometer in die falsche Richtung“. Statt eines Mietautos am Urlaubsort bieten sich der öffentliche Nahverkehr, Fahrräder oder gegebenenfalls landestypische Fortbewegungsmittel an.

für Tourismus und Entwicklung, die dabei helfen sollen, Land und Leute zu verstehen, sowie das Portal [fairunterwegs.org](http://fairunterwegs.org) des Arbeitskreises Tourismus & Entwicklung in Basel. „Es ist sinnvoll, zumindest ein paar wichtige Worte der Sprache des Gastlandes zu lernen“, sagt Dirk Reiser, Professor für nachhaltiges Tourismusmanagement an der Hochschule Rhein-Waal. Zudem sei es selbstverständlich, sich der Kultur anzupassen und den Menschen im Urlaubsland mit Respekt zu begegnen.

### Ressourcen sparen

Wer das Hotel für längere Zeit verlässt, kann die Klimaanlage ausschalten. Um Wasser zu sparen, ist es – genau wie zu Hause – sinnvoll, kurz zu duschen. Und auch wer seine Handtücher mehrfach

## Rama dama in der Schwerelosigkeit

### Etscheits Alltagsstress

Schon nächstes Jahr soll es so weit sein. Dann könnte erstmals eine Ladung zahlender Weltraumtouristen den Mond umrunden. So jedenfalls hat es Elon Musk angekündigt, der notorisch optimistische Chef des privaten Raumfahrtunternehmens Space X und seit heute erste Raketenrecycler der Welt. Musk produziert mit seinem Tesla bekanntermaßen auch etwas irdischere Fortbewegungsmittel. Er und Jeff Bezos, Chef von Amazon, sind die Kings der New Economy, nicht zuletzt weil sie von unserer Qualitätspresse ununterbrochen in die Stratosphäre gejubelt werden.

Buchen kann man noch nicht. Ich hab mal die Webseite von Space X angeklickt, aber keinen entsprechenden Link gefunden. Dafür jede Menge Videosclips mit ulkig aussehendem Weltraumgerät, Feuerzauber und jubelnden Menschen. Im Kontrollzentrum viel junges Volk in Kapuzenshirts, sogar Frauen! Bei den Apollo-Missionen trug man in Houston noch weißes Hemd und Schlips! Schließlich hatte der Nasa-Chefingenieur bei Wehrmacht und SS Zucht und Ordnung gelernt.

Ich frage mich allerdings, ob diese unbeschwerten Space-X-Menschen noch die Nerven hätten, eine Unglücksmission wie Apollo 13 sicher zur Erde zurückzubringen. Allzu viel Jubel und Optimismus machen mich skeptisch. Außerdem kann ich mich noch ganz gut erinnern, dass letztes Jahr mal ein Tesla explodiert war. Die Besitzer waren zu schnell gefahren und gegen einen Baum geprallt. Dann flog die Batterie in die Luft, wie im Action-Film. Wenn das kein Menetekel ist.

Ich glaube nicht, dass eine ganze Nation um mich trauern würde, wenn meine Dragon-Kapsel versehentlich in der Atmosphäre verglüht. Wahrscheinlich würde man sagen: Selbst schuld, geschieht ihm recht, dem Klimakiller. Apropos: Vor Kurzem hat sich der Geschäftsführer des BUND-Regionalverbandes Oberrhein, Axel Mayer, mächtig aufgeregt über den "umweltzerstörenden Millionärstourismus" des Elon Musk.

Die rührigen Ökos aus Freiburg befassen sich sonst mit näher liegenden Bedrohungen wie dem betagten elsässischen Atomkraftwerk Fessenheim. Doch diesmal ging es Mayer um die ganz großen Themen. "Technikbesoffenheit!", "Heldenverehrung! Rückwärtsgewandte Fortschrittsgläubigkeit!", echauffierte er sich in einer Pressemitteilung. "In Zeiten des Klimawandels, Artensterbens und der absehbaren Endlichkeit der Rohstoffe ist elitärer, umweltzerstörender Millionärs-Weltraumtourismus pervers, passt allerdings gut ins zerstörerische Zeitalter des Anthropozäns!"

### Zeit für grünen Weltraumtourismus

Ein bisschen kleinnützig finde ich schon, was Herr Mayer da ungefragt vom Stapel gelassen hat. Im Vergleich zu den Massen, die jedes Jahr mit dreckigen Vergnügungsdampfern über die Weltmeere gondeln, dürften die paar Dutzend Menschen, die sich von Musk ins All schießen lassen könnten, kaum ins Gewicht fallen. Wenns überhaupt dazu kommt. Vielleicht wird den Leuten schon beim Jungferflug so kotzübel, dass sie beim nächsten Mal wieder die Malediven vorziehen. Die Macht des Verbrauchers ist nicht zu unterschätzen.

Außerdem gäbe es viele Möglichkeiten eines grünen, ökologisch verantwortungsvollen Weltraumtourismus. Elon Musk wäre sicher dafür zu gewinnen, die Falcon-Raketen mit

Ökotreibstoff aus Wind- und Sonnenenergie zu befüllen. Unterwegs könnten die Touristen beim Weltraumspaziergang Müll aufsammeln, der dort herumfliegt – Rama dama in der Schwerelosigkeit. Und das Mittagessen aus der Weltraumtube wäre natürlich ökologisch zertifiziert. Vom Ausgleich der Treibhausgase über Atmosfair ganz zu schweigen.

Und sollte man sich nicht eigentlich wünschen, dass der Wochenendtrip zum Mond mal ein Massenphänomen wird wie die Städtereise mit dem Billigbus? Schließlich ist ein Blick vom All auf unseren verletzlichen blauen Planeten die bestmögliche Umweltbildung. "Die Erde sieht von oben tatsächlich sehr verletzlich und winzig aus", zitierte vergangenes Jahr die

Aachener Zeitung den deutschen Astronauten Thomas Reiter. "Man sieht mit bloßem Auge die Auswirkungen des Menschen, zum Beispiel die Abholzung des Regenwaldes."

Dann erzählt Reiter, wie er 2006 beim Überfliegen von Beirut Rauchwolken aufsteigen sah. "Dieser Kontrast – die Schönheit unseres Planeten auf der einen und die von Konflikten geprägte Wirklichkeit in manchen Regionen auf der anderen Seite – stimmt einen sehr nachdenklich." Schön gesagt. Der Weltraumtrip zum Taxipreis! Vielleicht ist das die heiß ersehnte Lösung aller Menschheitsprobleme.

Der Autor und Journalist Georg Etscheid aus München engagiert sich seit vielen Jahren im Umwelt- und Naturschutz

# UNSER LEBEN AUF GROSSEM FUSS

Morgens duschen, schnell einen Coffee to go schlürfen, anschließend mit dem Auto zur Arbeit. Neue Kleidung wäre auch schön und natürlich das aktuellste Smartphone. Doch wie hoch ist eigentlich meine CO<sub>2</sub>-Bilanz? Und wie kann ich sie verbessern?

In zahlreichen Erfrischungsgetränken wollen wir auf Kohlendioxid (CO<sub>2</sub>), umgangssprachlich Kohlensäure, nicht mehr verzichten. Dass es in hohem Maße beim Autofahren, Fliegen oder Verbrennen von Braun- und Steinkohle, Erdgas und Erdöl ausgestoßen wird, und so das Klima belastet, wissen wir. Am Gesamtvolumen der Luft hat es nur einen Anteil von 0,04 Prozent, so gesehen nicht viel. Doch die CO<sub>2</sub>-Konzentration in der Atmosphäre steigt und damit auch die globale Erderwärmung mit Folgen für Mensch und Natur. Seit Beginn der Industrialisierung im 18. Jahrhundert ist ein exponentieller Anstieg der Konzentration um etwa 40 Prozent messbar. Maßgeb-

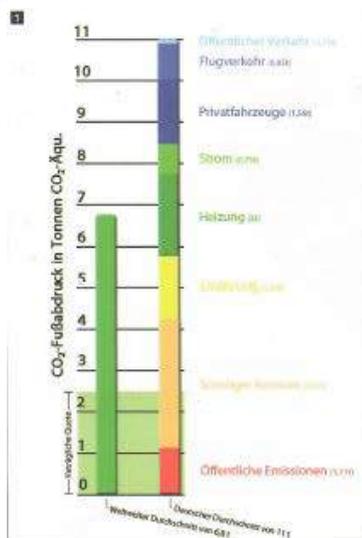
lich verantwortlich für die Erhöhung der natürlichen CO<sub>2</sub>-Konzentration ist die Nutzung von fossilen Brennstoffen in den Industrienationen, da bei deren Verbrennung langfristig gebundenes CO<sub>2</sub> freigesetzt wird. Aber auch die großflächige Rodung von Wäldern trägt zur Verstärkung des natürlichen Treibhauseffektes bei.

Im Kyoto-Protokoll wurde die Reduzierung der Treibhausgasemission zwischen 25 und 40 Prozent bis zum Jahr 2020 beschlossen. Ein notwendiges Ziel, um die globale Erderwärmung und die damit verbundenen Auswirkungen des Klimawandels zu begrenzen. Neben Staat, Politik und Wirtschaft ist aber auch jeder Einzelne

in der Pflicht, sein Verhalten kritisch zu hinterfragen und zu ändern. Die CO<sub>2</sub>-Emission in Deutschland liegt im Durchschnitt bei 12 Tonnen pro Person und Jahr. Laut Umweltbundesamt wird die Senkung des Wertes auf eine Tonne angestrebt. Klimaschutzend wäre schon ein Niveau von 2,5 Tonnen.

## VERMEIDEN STATT VERURSACHEN

Bei der Frage nach dem persönlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoß ist die Ermittlung des eigenen CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks, als Teil des ökologischen Fußabdrucks, hilfreich. Mit sogenannten CO<sub>2</sub>-Rechnern im Internet kann der eigene CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, also die Menge an Treibhausgas, die man in einer bestimmten



- Der durchschnittliche CO<sub>2</sub>-Fußabdruck eines Deutschen liegt bei 11 Tonnen, 4,2 Tonnen höher als der weltweite Durchschnitt
- Für einen Hin- und Rückflug von Frankfurt nach Mallorca berechnen verschiedene Kompensationsanbieter, unterschiedlich detailliert, einen CO<sub>2</sub>-Ausstoß von etwa 300 bis 850 kg pro Person, 15-30 Prozent der klimaverträglichen Jahresmenge CO<sub>2</sub>. Bei der Berechnung spielen Flugzeugtyp, Auslastung und Flughöhe eine Rolle. Preise für die Kompensation liegen zwischen 8 und 45 Euro

Zeit verursacht, grob ermittelt werden. Berücksichtigt werden dabei meistens folgende Bereiche: Wohnen, Mobilität, Ernährung, privater und öffentlicher Konsum. Bereiche, in denen jeder Einzelne durch Umdenken oder Verzicht die CO<sub>2</sub>-Verursachung beeinflussen kann. So lassen sich zum Beispiel mit dem Verzicht von weniger tierischen Produkten, der Nutzung von erneuerbaren Energien im Haushalt, mit Car-sharing-Modellen, dem Verzicht auf Langstreckenflüge oder dem Kauf von nachhaltigen Konsumartikeln mehrere Tonnen Kohlendioxid im Jahr sparen. Kaum beeinflussbar hingegen ist der Wert des öffentlichen Konsums, da er die Emission widerspiegelt, die von der Allgemeinheit durch einen gewissen Lebensstandard verursacht und auf alle Bürger gleichmäßig verteilt wird.

#### ALTERNATIVEN FINDEN

Die CO<sub>2</sub>-Kompensation ist, neben dem Verzicht von Emissionen und dem technologischen Fortschritt, der wichtigste Faktor zur Erreichung der im Kyoto-Protokoll ratifizierten Ziele. Kompensationsanbieter ermöglichen daher für eigene, unvermeidbare Emissionen eine freiwillige CO<sub>2</sub>-Kompensation. Das funktioniert so: Zunächst berechnet der Anbieter den Umfang der jeweils verursachten CO<sub>2</sub>-Emission und anschließend den finanziellen Aufwand, um die entstandene Emission mit einem Klimaschutzprojekt auszugleichen. Beinahe jede Aktivität, Dienstleistung, Veranstaltung oder Erzeugung eines Produktes, bei dem Treibhausgase freigesetzt werden, kann kompensiert werden.

Am bekanntesten ist die Kompensation bei Flugreisen, da das Flugzeug das Verkehrsmittel mit der nachweislich stärksten Klimabelastung ist. Es gibt aber zahlreiche weitere Bereiche, in denen Kompensation möglich ist: Hotels bieten klimaneutrale Übernachtungen oder Veranstaltungen an. In der Druckindustrie erfreuen sich klimaneutrale

Printprodukte einer großer werden den Beliebtheit. Der Online-Handel ermöglicht neben klimaneutraler Verpackung und klimaneutralem Versand auch die Kompensation der gekauften Produkte. Ebenso gefragt sind CO<sub>2</sub>-neutrale Webseiten.

Organisationen wie ClimatePartner, Atmosfair oder Myclimate bieten zertifizierte Projekte an, überwiegend in Entwicklungsländern.

### > KOMPENSIEREN IST BESSER ALS NICHTS ZU TUN <

„Zusätzliche CO<sub>2</sub>-Einsparungen sind nur über die Förderung von zertifizierten Projekten in Entwicklungsländern sinnvoll, denn mit der CO<sub>2</sub>-Kompensation zahlt man eigentlich in Sozialprojekte ein, die wiederum den Klimaschutz fördern“ sagt Tristan A. Foerster, Geschäftsführer von ClimatePartner: „Regional entstandene Treibhausgasemissionen verteilen sich gleichmäßig in der Atmosphäre. Für die CO<sub>2</sub>-Konzentration in der Atmosphäre ist es deshalb unerheblich, an welcher Stelle Emissionen entstehen und wo sie verringert werden.“ Den größten Teil der angebotenen Projekte macht die Erzeugung von erneuerbarer Energie in Südamerika, Afrika und Südasiens aus: Wind-, Wasserkraft-, Biogasanlagen und Solarenergie. Zur Verbesserung der Lebensqualität in der sogenannten dritten Welt wird der Bau von effizienten Öfen oder Wasseraufbereitungsanlagen unterstützt.

#### GUT HINSCHAUEN

Wer sichergehen möchte, dass seine verursachten CO<sub>2</sub>-Mengen tatsächlich und in voller Höhe ausgeglichen werden, sollte auf die Zertifizierung der Projekte achten. Die am weitesten verbreiteten Zertifizierungen sind der Verified Carbon Standard (VCS) und der Gold Standard.

Mit der freiwilligen Kompensation von CO<sub>2</sub> sollte aber immer auch die Reduzierung der individuellen Emission und damit eine Veränderung des Konsumverhaltens einhergehen. Denn Kompensation ist immer nur eine Ausgleichsmaßnahme, und keine Einsparung von CO<sub>2</sub>-Emissionen. Um ein Bewusstsein für das eigene klimaschädigende Verhalten zu bekommen, ist die Berechnung der persönlichen Emission mit CO<sub>2</sub>-Rechnern hilfreich. Ein erster Schritt für den Klimaschutz ist auf jeden Fall die Entscheidung für eine Ausgleichszahlung. „Alle gängigen Kompensationsanbieter sind seriös“ so Tristan A. Foerster. Wichtig ist bei der Wahl des Anbieters die Transparenz des Unternehmens. Bei geförderten Klimaschutzprojekten muss die Emissionsreduktion schon realisiert sein, es darf nicht doppelt reduziert werden und eine unabhängige Prüfung der Projekte muss stattgefunden haben.

Auch wenn die verursachte CO<sub>2</sub>-Emission scheinbar gering und unbedeutend ist, und der finanzielle Ausgleich somit nur im Cent-Bereich liegt: Kompensieren Sie, es ist besser als nichts zu tun! ■

Text: Ursula Drießen



## Sanfter Tourismus Mit diesen Tipps reisen Sie nachhaltiger

Reisen und Nachhaltigkeit mögen auf den ersten Blick nicht wirklich zusammenpassen, schadet doch schon allein die Anreise dem Klima. Doch ein paar einfache Tricks können den Urlaub nachhaltiger gestalten. Wir verraten, was von der Planung bis zum Verhalten vor Ort wichtig ist

Julia Großmann

Der Reisebus gilt nicht nur innerhalb Deutschlands als das nachhaltigste Fortbewegungsmittel, sondern auch vor Ort, sollte man so oft wie möglich mit den öffentlichen Verkehrsmitteln reisen

### Nachhaltiges Planen

Egal welche Urlaubsform, ob Entspannung, Kultur oder Action, wichtig ist die Frage, wie weit dafür tatsächlich gereist werden muss. In den meisten Fällen erfüllen Ziele in Deutschland oder im europäischen Ausland, diese Wünsche genauso gut, wie Fernziele. Es gilt also zu hinterfragen, ob die Entspannung wirklich nur an einem Strand in Mexiko eintritt, oder ob dies nicht auch an der deutschen See oder dem Mittelmeer klappen kann. Ebenfalls grundlegend für die nachhaltige Urlaubsplanung ist die Relation zwischen Dauer der Reise und Entfernung zum Urlaubsland. Eine Woche mit dem Mietwagen durch Südafrika ist weder erholend, noch steht sie im Verhältnis zur klimaschädigenden Flugreise dorthin. Eine Faustregel besagt: ab 700 Kilometer Entfernung sollte man mindestens acht Tage vor Ort sein (entspricht München – Rom), ab 2000 Kilometer mindestens 15 Tage (entspricht Hamburg – Athen).

### Nachhaltige Urlaubsziele

Einige Destinationen haben sich das Thema Nachhaltigkeit zur Hauptaufgabe gemacht - mit den verschiedensten Ansätzen. Kopenhagen und Amsterdam setzen beispielsweise auf den Ausbau der Fahrradwege und wollen so die Autodichte verringern. Die Nordseeinsel Juist will bis 2030 CO-neutral sein und bittet dabei auch Touristen um Mithilfe. In Werfenweng bei Salzburg verfolgt man mit sanfter Mobilität ein ähnliches Ziel. Costa Rica gilt als eines der Vorzeigeländer, wenn es um Öko-Lodges und Nachhaltigkeit im Tourismus geht. Wer mehr Inspiration benötigt, sollte sich das Ranking der Nonprofitorganisation Ethical Traveler ansehen. Jedes Jahr werden Destinationen nach den Umweltschutzstandards, dem sozialen Wohl und der Einhaltung der Menschenrechte vor Ort bewertet. Hier stehen momentan überraschend die Kapverdischen Inseln ganz oben.

### Nachhaltige Unterkünfte

Bei der Auswahl einer nachhaltigen Unterkunft spielen gleich zwei Faktoren eine Rolle. Zum einen gilt es die Umwelt so wenig wie möglich zu belasten und zum anderen die lokale Wirtschaft zu unterstützen, denn auch das zählt zum nachhaltigen Reisen. Webseiten wie Green Booking, biohotels oder Greenpearls ermöglichen es schnell eine nachhaltig-wirtschaftende Unterkunft zu finden. Wer sich lieber vor Ort spontan entscheidet, sollte darauf achten, dass die Unterkunft von Ortsansässigen geführt wird und die lokale Bevölkerung beispielsweise in Form von Arbeitsplätzen an den Übernachtungen wirtschaftlich beteiligt ist. All-Inclusive-Angebote können für Gastgeberländer hingegen gar schädlich sein, da sie die einheimische Bevölkerung zu einem erheblichen Teil von den Einnahmen aus dem Tourismus abschneiden.

### Nachhaltiges Packen

Egal ob mit dem Reisebus oder mit dem Flugzeug, desto mehr Gepäck Sie mitnehmen, desto größer wird Ihr ökologischer Fußabdruck, denn das Gewicht schlägt sich auf den CO-Ausstoß nieder. Sollten Sie vor Ort eine Rundreise planen, potenziert sich der Ausstoß pro Fahrt entsprechend.

## Nachhaltige Anreise

Flugreisen sind die klimaschädlichste Form der Fortbewegung. Es gilt also immer zu überlegen, ob sich das angepeilte Ziel nicht auch per Zug oder Reisebus erreichen lässt. Sollte es sich nicht vermeiden lassen zu fliegen, ist es möglich den eigenen CO-Ausstoß über Organisationen wie Atmosfair zu kompensieren. Pro Flug wird ein entfernungsabhängiger Preisaufschlag erhoben, der in Klimaschutzprojekte fließt. Zwar ist das Auto für nähere Reiseziele das preiswerteste Fortbewegungsmittel, aber nicht wirklich umweltfreundlich. Rund 150 Gramm CO wird pro Person und Kilometer ausgestoßen. Der umweltfreundlichste Weg, um in den Urlaub innerhalb Europas zu kommen, ist der Reisebus, dicht gefolgt von der Bahn.

## Nachhaltige Fortbewegung vor Ort

Was für die Anreise gilt, ist auch im Urlaubsland zu bedenken. Statt einem Mietwagen, wird die Destination mit öffentlichen Verkehrsmitteln erkundet, so lassen sich Land und Leute auch gleich besser kennenlernen. Wenn sich das Netzwerk aus Bussen und Bahnen vor Ort nicht zum Reisen eignet, besteht vielleicht über die Unterkunft die Möglichkeit sich mit Touristen, die eine ähnliche Route planen, zusammenzuschließen und dann nur einen Mietwagen zu buchen, anstatt zwei. Falls möglich, sind ausgedehnte Fahrradtouren oder Wanderungen natürlich die nachhaltigste Form das Urlaubsland zu entdecken. Auf Anfrage organisieren Ferienhausbesitzer oftmals Räder, aber auch viele Hotels verfügen inzwischen über eine kleine Rad-Flotte.

## Nachhaltig vor Ort leben

Im Urlaubsland sollten ähnliche Regeln wie zu Hause gelten, besonders beim Thema Energiesparen. Denn auch wenn der Hotelpreis fix ist oder der Ferienhaus-Vermieter nur eine Nebenkosten-Pauschale verlangt, ist das keine Entschuldigung exorbitant lange zu duschen oder das Licht unnötig brennen lassen. Klimaanlage sind zudem wahre Klimasünder und sollten bestenfalls gar nicht benutzt werden oder nur in kurzen Intervallen.

## Nachhaltige Ausflüge

Bei der Auswahl der Freizeitaktivitäten sollten die natürlichen Gegebenheiten des Urlaubslandes bedacht werden: Golfen in wasserarmen Regionen oder der Besuch einer Show mit exotischen Tieren, deren Lebensraum ein ganz anderer ist, wären beispielsweise überdenkenswert. Zudem sollte bestenfalls ein lokaler Touranbieter engagiert werden. Die Guides kennen sich nicht nur meistens besser aus, sondern werden auch direkt finanziell an der Buchung beteiligt. Gleiches gilt, wenn Sie Souvenirs auf Straßenmärkten oder in kleinen Läden kaufen und in einheimischen Restaurants anstatt in bekannten Ketten essen gehen. Letzteres fördert nicht nur die Wirtschaft im Urlaubsland, sondern eröffnet auch die Möglichkeit landestypische Gerichte und die Gastfreundschaft der Einheimischen kennenzulernen.

## Nachhaltige Begegnungen vor Ort

Die Begegnungen mit anderen Kulturen gehört zu den meistgenannten Gründen für das Reisen und auch das lässt sich nachhaltig umsetzen. Dazu zählt beispielsweise die rechtzeitige Information über die Gepflogenheiten im Urlaubsland, damit eine Begegnung mit der Bevölkerung auf Augenhöhe stattfinden kann. Seien Sie vor Ort sensibel für die Lebenswelt der Menschen und reflektieren Sie Ihr eigenes Verhalten: Trage ich angemessene Kleidung, begegne ich den Einheimischen mit Respekt, verhalte ich mich an Sehenswürdigkeiten angebracht? Feingefühligkeit ist auch beim Thema Fotografie gefragt. Es ist verständlich, dass Fotos eine tolle Erinnerung an diese so andere Kultur sind, aber dennoch sollten die Einheimischen vorab um Erlaubnis gebeten und deren "Nein" akzeptiert werden. Oder wie fänden Sie es wenn ein Tourist Sie ungefragt in Ihrem Alltag ablichten würde?

Wer fragt gewinnt. Oftmals lassen sich die Einheimischen gern fotografieren, wenn sie vorab um Erlaubnis gebeten wurden und vielleicht am Ende gar einen Abzug für sich selbst erhalten

## Nachhaltige Nachbereitung

Auch nach dem Urlaub lässt sich gegebenenfalls noch etwas Gutes tun. Hat ein Projekt vor Ort besonders gut gefallen, oder sind Ihnen die Lebensumstände der Menschen nicht mehr aus dem Kopf gegangen? Dann informieren Sie sich, wie Sie vielleicht aus der Ferne helfen können oder unterstützen Sie bereits etablierte Programme vor Ort. Erzählen Sie Ihren Freunden und Verwandten von den nachhaltigen Unterkünften und Projekten, die Sie besucht haben, oder teilen Sie Ihre Reiseerfahrung auf Blogs damit möglichst viele Menschen Ihrem Beispiel folgen können.

13. April 2017: FVW



## Nepal-Projekt ausgezeichnet

Die Aktion „Neue Energie für Nepal“ hat vom Rat für Nachhaltige Entwicklung das **Qualitätssiegel „Projekt Nachhaltigkeit“** erhalten. Das Forum anders reisen und die Klimaschutzorganisation Atmosfair hatten die Initiative nach dem Erdbeben im Himalaya 2015 gestartet. Das Vorhaben ist als eines von 67 Projekten unter mehr als 240 Bewerbungen ausgewählt worden. Von Kleinbiogasanlagen über effiziente Kochöfen bis hin zu Fotovoltaik und Wasseraufbereitung ermöglicht das Konzept eine kostengünstige und ressourcensparende Versorgung der Bevölkerung nördlich der nepalesischen Hauptstadt Kathmandu mit Strom, Licht, Warmwasser und Kochmöglichkeiten.

## AUSGEZEICHNET KLIMAFREUNDLICHE ENTWICKLUNG IN NEPAL

Neue Energie für Nepal – ein Gemeinschaftsprojekt zur klimafreundlichen Entwicklung im nepalesischen Helambu-Gebiet – erhält das Qualitätssiegel „Projekt Nachhaltigkeit“. Das Siegel wird vom Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE) verliehen. Neue Energie für Nepal konnte als eines von 67 Projekten unter mehr als 240 Bewerbern die Jury überzeugen.

forum anders reisen und atmosfair initiierten das Projekt unmittelbar nach den starken Erdbeben in Nepal im April und Mai 2015: über 800.000 Menschen hatten ihre Häuser verloren oder mussten starke Schäden beseitigen. „Die Betroffenheit über das Erdbeben war damals groß. Natürlich musste sofort Unterstützung für die Menschen geleistet werden“, so schildert die Geschäftsführerin Petra Thomas die Entwicklung. „Doch fragten wir uns auch, was langfristig geschieht. Wie können wir der Destination etwas zurückgeben, die vom Tourismus lebt?“ Nach diesen Überlegungen beschlossen die Mitglieder des Tourismusverbandes forum anders reisen eine langfristig angelegte Initiative zu fördern, die nach einer ersten Soforthilfe den Wiederaufbau der Häuser mit erneuerbarer Energie begleitet. Dazu fließen seitdem alle Klimaschutzabgaben der Mitglieder des forum anders reisen und ihrer Gäste in die Finanzierung. Die Umsetzung beginnt in der besonders betroffenen Bergregion Helambu, nördlich der Hauptstadt Kathmandu. Von Kleinbiogasanlagen über effiziente Kochöfen bis hin zu Photovoltaik und Wasseraufbereitung stellt das Gesamtkonzept kostengünstige und ressourcensparende Versorgung mit Strom, Licht, Warmwasser und Koch-

möglichkeiten zur Verfügung. Dies hilft die Lebensbedingungen der Menschen zu verbessern. Das Projekt zeigt, wie die nachhaltige Entwicklung einer Bergregion vom Tourismus unterstützt werden kann.

Gemeinsam mit der Klimaschutzorganisation atmosfair, die über das technische Know-How verfügt, einer Gruppe von lokalen Reiseagenturen und Lodgebesitzern sowie der Entwicklungsorganisation Samarth vor Ort wird das Projekt umgesetzt. Im Herbst 2017 wird in einem nächsten Schritt der erste klimafreundliche Trek Nepals entstehen: Der Climate-Trek-Helambu führt neue Reisegäste in das Gebiet und generiert damit eine Einnahmequelle für die Bewohner von sieben Dörfern. Entlang dieses Trekkingpfades entstehen komfortable, erdbebensichere Lodges, die mit erneuerbarer Energie und Wasseraufbereitungssystem ausgestattet sind. Auch Schulen und Krankenstationen erhalten nachhaltige Energie- und Wasserversorgung. Umweltbildungsmaßnahmen runden die Initiative ab. In den Lodges können die Gäste persönlich erleben, was mit den Klimaschutzgeldern entwickelt wurde. So wird abstrakter Klimaschutz anschaulich und lebensnah und eine Region erhält eine langfristige Perspektive. »Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung unseres gemeinsamen Projektes. Sie zeigt uns, dass wir mit unserem Ansatz aus Klimaschutzmaßnahmen, Wiederaufbauhilfe und Tourismusförderung auf dem richtigen Weg sind«, kommentiert die Projektleiterin Julia Hoffmann von atmosfair. Gemeinsam nahmen Julia Hoffmann und Petra Thomas am 21. März die Auszeichnung im Hamburger Wälderhaus entgegen.



Foto: forum anders reisen

cosmia

# „Manchmal muss es Pasta vorm Fernseher sein“

Model und Schauspielerin Marie Nasemann über Make-up im Alltag, nachhaltige Mode und die beste Art zu entspannen. // Martina Petersen

## Warum verwenden Sie Naturkosmetik?

Ich möchte nur natürliche Inhaltsstoffe an meine Haut lassen und sichergehen, dass die Umwelt so wenig wie möglich durch die Produktion belastet wird.

## Wie sieht Ihr schnelles Make-up für den Alltag aus?

Wenn ich für meinen Blog schreibe oder Theaterproben habe, bin ich oft ungeschminkt. Wenn ich aber ausgehe und Leute treffe oder Meetings habe, dann benutze ich meistens Concealer, Rouge, Wimperntusche und Lipgloss, um wach und frisch auszusehen.

## Welches Beauty-Produkt haben Sie immer in der Handtasche?

Aktuell ist mein Lieblingsprodukt der Lavera Lippenstift, Farbe Deep Red 04.

## Seit 2016 geben Sie in Ihrem Eco-Fashion-Blog Tipps für nachhaltige Mode. Warum ist Ihnen das Thema so wichtig?

Die Fast-Fashion-Welt boomt wie eh und je. Noch nie wurden so viele Kleidungsstücke produziert, gekauft und weggeworfen. Es ist höchste Zeit, dass sich etwas ändert. Dieser Planet hat nicht unendliche Ressourcen.

## Welche Kriterien muss ein Label erfüllen, damit Sie es auf Ihrem Blog „fairknallt.de“ vorstellen?

Wir achten auf faire Arbeitsbedingungen und Umweltstandards. Im Großen und Ganzen sehen wir uns eine Firma ganzheitlich an und versuchen auch

herauszufinden, welche langfristigen Ziele sie hat. Mein Mitarbeiter Norian unterstützt mich dabei. Er ist Nachhaltigkeitsexperte und sortiert Firmen aus, die auf den ersten Blick nachhaltig wirken, aber Greenwashing betreiben, also langfristig keine guten, nachhaltigen Umstrukturierungspläne haben.

## Sie appellieren daran, beim Kauf von Mode nachzufragen, wie sie hergestellt wurde. Welche Erfahrungen haben Sie damit gemacht?

Oft sind Verkäufer etwas überfordert, da solche Fragen selten kommen. Meist sind sie dennoch sehr bemüht, Auskunft zu geben. Ich bin davon überzeugt, dass Nachfragen Druck bei Firmen erzeugt, transparenter zu werden. Übrigens macht Nachfragen in nachhaltigen Stores wie zum Beispiel Glöre Spaß. Meistens bekommt man eine kleine Geschichte zu jedem Label zu hören und wertschätzt so das gekaufte Teil viel mehr.

## Wo finden Sie die echten Hingucker für Ihre Looks?

Für den Blog bekomme ich tolle Teile von nachhaltigen Firmen geliehen. Ich gucke trotzdem immer wieder gerne in Vintage-Läden und auf Flohmärkten oder gucke bei meinen Freundinnen Pola und Thekla in der Kleiderlei vorbei und leihe mir dort etwas aus.

## Gibt es ein Lieblingsteil, das in der schnelllebigen Modewelt alle Trends überlebt hat?

Klar, es gibt Basics, die immer funktio-

nieren. Meine Favoriten aktuell: ein weißes T-Shirt von Pré Studios. Skinny Jeans von Good Society und ein schwarzer Rollkragenpulli von Lanjus.

## Was ist Ihnen an umweltbewusstem Verhalten im Alltag wichtig?

Ich probiere, auf Kleinigkeiten zu achten: Ich fliege weniger und fahre öfter mit der Bahn. Langstreckenflüge „kompensiere“ ich über [atmosfair.de](http://atmosfair.de). Ich habe Ökogas von Greenpeace zu Hause und probiere, weniger Verpackungsmüll zu produzieren.

## Und bei der Ernährung?

Ich esse seit sechs Jahren kein Fleisch, nur gelegentlich Fisch. Ich habe zudem aus einer sechswöchigen Vegan-Erfahrung einige Gewohnheiten für meinen Alltag übernommen: Mandelmilch in den Kaffee und Kokosmilch ins Müsli.

## Was tun Sie für Ihre Fitness?

Ich liebe ausgleichende Sportarten wie Yoga und Pilates. Einmal die Woche gehe ich mindestens in einen Kurs oder trainiere selber auf der Matte. Ich freue mich schon auf den Sommer, dann kann ich auch endlich wieder mehr Ausdauersport machen. Also joggen und schwimmen gehen.

## Wie entspannen Sie nach einem anstrengenden Fotoshooting?

Am liebsten würde ich jetzt sagen: gesunder Tee und Yoga. Meist sieht die Realität aber eher so aus, dass ich mit Pasta vor dem Fernseher sitze. ●

## Bedrohtes Paradies

Traumstrände, große Wälder und grüner Strom: Costa Rica gilt als Musterland. Das lockt verstärkt Urlauber an und genau das verschmutzt die Umwelt. Mit sanftem Tourismus stemmen sich lokale Initiativen gegen den schädlichen Boom

**J**osé Francisco Rojas ist höflich, aber seine Frage ist unerwartet streng: „Haben Sie Alkohol, Zigaretten oder Chips dabei?“ Rojas ist kein Zollbeamter, er kontrolliert seit sieben Jahren als Ranger den Eingang des Nationalparks „Manuel Antonio“. Vorsorglich durchwühlt er die Taschen und Rucksäcke der Besucher. „Essen und Getränke sind Gift für die Tiere“, sagt Rojas.

Der kleinste Nationalpark von Costa Rica liegt nur wenige Kilometer von der Stadt Quepos entfernt am Pazifik. Er ist gerade mal 638 Hektar groß, seine Artenvielfalt aber beeindruckt: 109 verschiedene Säugetiere leben hier, darunter Affen, Waschbären und Faultiere, dazu Leguane und Krokodile sowie 184 Vogel- und 350 Pflanzenarten. Und traumhafte Strände.

Das lockt Touristen an. „Manuel Antonio“ ist zum beliebtesten Nationalpark des lateinamerikanischen Landes aufgestiegen. Dass der Eintritt mit 16 US-Dollar saftig und der Park auf maximal 800 Besucher am Tag beschränkt ist, hält sie nicht ab. Nur montags haben die Tiere ihre Ruhe. Dann ist der Park geschlossen.

„Die Folgen des Massenansturms sind heftig“, sagt Rojas. Trotz des Verbots füttern Besucher die Tiere – oder können nicht verhindern, dass sich Leguane, Affen und Waschbären am Strand auf ihr Essen stürzen. „Eigentlich sind Waschbären nachtaktiv, aber wegen des Essens sind sie tagsüber unterwegs. Viele leiden zudem an Diabetes“, klagt der Parkwächter. „Unsere Affen haben Karies.“

Auch der Müll ist ein Problem. Bis zu 100 Kilo lassen die Besucher während der Hauptsaison täglich liegen. Das meiste landet zwar in den Mülleimern, dennoch ist die Sortierung und Entsorgung aufwendig und teuer.

Zusätzlich haben sich am Rand des Schutzgebiets mehr als 200 Hotels, Dut-

Noch leidet das Image nicht unter den Auswüchsen. Costa Rica, das kaum größer ist als Niedersachsen, gilt als grüne Oase. Nicht zu Unrecht. Das Land hat seit den 80er Jahren, als es nur noch zu weniger als 30 Prozent mit Wald bedeckt war, eine bemerkenswerte Wende vollzogen: Der Waldanteil liegt heute bei mehr als 50 Prozent.

Die erzeugte Energie stammt laut Aussage der Regierung zu mehr als 96 Prozent aus regenerativen Quellen, bis 2021 will Costa Rica klimaneutral werden. Außerdem ist das Land politisch stabil – die Demokratie funktioniert und das Militär wurde vor fast 70 Jahren abgeschafft.

Costa Rica gilt vielen als Musterland. Die Folge: Die Touristen strömen herbei. Drei Millionen waren es im Jahr 2016, das sind viermal so viele wie vor 20 Jahren. Die Branche ist längst der wichtigste Devisenbringer, vor dem Export von Ananas, Bananen und Kaffee.

Die Kehrseite: Der CO<sub>2</sub>-Ausstoß steigt, die Müllberge wachsen. Vor allem die Pazifikküste ist mit Hotels und Zweitwohnungen wohlhabender US-Amerikaner und Europäer zugebaut. Im trockenen Nordwesten des Landes haben sich Hotelketten niedergelassen, die Hunderte Liter Wasser pro Gast und Tag für Jacuzzis, Badelandschaften und tropische Gärten verbrauchen. Wasser, das den Einheimischen jetzt an ethischen Stellen fehlt.

Rainer Schwark glaubt, dass Costa Ricas grüner Ruf schneller als gedacht beschädigt werden könnte. Er arbeitet für die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit und berät die Regierung des Landes beim Klimaschutz. „Anschwer, den Tourismus zu steuern und zu koordinieren.“

Ein Mittel ist das Zertifikat CST, das vom staatlichen Tourismusinstitut ICT vergeben wird und zeigen soll, welche Anbieter auf Nachhaltigkeit setzen. Allerdings ist es umstritten. „Das Siegel hat zwar viele gute Seiten“, sagt Volker Alsen, der in Santa Ana nahe der Hauptstadt San José das Hotel „Posada Nena“ betreibt. „Trotzdem bewerben wir uns nicht. Der bürokratische Aufwand und die Kosten sind einfach zu hoch.“ Der Deutsche engagiert sich auch so. Sein Duschwasser wird von der Sonne aufgeheizt, für die Toilettenspülung nutzt er Regenwasser, und damit seine Gäste keine Plastikflaschen kaufen müssen, verteilt er Trinkwasser an sie. Außerdem arbeite er mit kleinen, familiengeführten Veranstaltern zusammen, die auf den Umweltschutz achten, sagt Alsen. „Ich unterstütze lokale soziale Projekte.“

Ricardo Ureña vom ICT kann die Kritik an der Zertifizierung nicht immer nachvollziehen. „Da wird oft eine einseitige Rechnung aufgemacht“, sagt er. „Wir übernehmen die Kosten für den Zertifizierungsprozess und manchmal die gesamte Standgebühr bei internationalen Messen.“ Doch auch Ureña sagt, dass die Richtlinien der mehr als 20 Jahre alten Zertifizierung reformbedürftig sind. Sie müssten an die Größe und die Bedürfnisse der unterschiedlichen Hotels, Restaurants, Veranstalter oder Autoverleiher angepasst werden.

„Autoverleiher?“, „Ja“, sagt Ureña, „auch die können ein staatliches Umweltzertifikat erhalten.“ Wie etwa Mapache Rent A Car, das als erster Autoverleiher des Landes mit dem Logo „Carbono Neutral“ zertifiziert ist.

„Wir haben im vergangenen Jahr 144 Tonnen CO<sub>2</sub> verursacht“, sagt Chefin Jackeline López. Dafür habe sie als Ausgleich 1125 US-Dollar an das Umweltministerium Minae gezahlt. „Das Geld fließt in Waldschutzprojekte“, so López.

Wirklich aussagekräftig ist das Siegel allerdings nicht. Um damit werben zu dürfen, reicht es aus, lediglich die Emissionen des Unternehmens auszugleichen. Bei einem Autovermieter verursachen aber die Kunden mehr als 70 Prozent der Emissionen. „Kaum einer ist bereit, dafür zu zahlen“, sagt López. „Diese Emissionen auch noch auszugleichen, können wir uns als kleines Unternehmen nicht leisten.“

Das kleine Land Costa Rica lässt sich aber auch gut ohne Mietwagen oder Inlandsflüge bereisen. Ein dichtes, eng getaktetes Busnetz überzieht das Land. Für die letzten Kilometer vor Ort können sich Reisende ein Taxi bestellen oder vom Gastgeber an der Bushaltestelle abholen lassen. Auch Longo Mai lässt sich so gut erreichen. In dem Dorf, etwa 160 Kilometer südöstlich der Hauptstadt San José, wird alternativer Tourismus geboten: umweltbewusst, ländlich, nah an

„Achtung, heiß!“, ruft Edith Quijano-Ruanos, Vorsitzende des örtlichen Tourismuskomitees, und stellt eine Schale mit frisch gerösteten Kakaobohnen auf den Tisch. „Sobald sie abgekühlt sind, könnt ihr sie schälen, aber bitte die Schalen nicht wegwerfen“, sagt die 57-Jährige. Aus den Schalen kocht sie Magen- und Nierentee.

Philosophie und ökologische Landwirtschaft. In Longo Mai spielen Ökologie und Umweltschutz eine wichtige Rolle. Das Dorf ist von Ananas-, Zuckerrohr- und Kaffeeplantagen umgeben. Mehr als ein Drittel des Grundstücks besteht aus Wald, zwei Gebirgsflüsse begrenzen das Dorf im Osten und Westen. Ein Regierungsprojekt, um einen der beiden Flüsse aufzustauen, konnten die Bewohner vor Kurzem nur mit Mühe verhindern.

„Das haben wir nur geschafft, weil das Dorf und die Nachbargemeinden geschlossen gegen das Projekt demonstriert haben“, sagt Roland Spendlingwimmer, der seit 1980 als Entwicklungshelfer in Costa Rica lebt und Longo Mai mit aufgebaut hat. „Der Fluss ist für uns viel mehr wert als ein Kraftwerk, von dem nur andere profitieren“, sagt der Österreicher.

Ländlicher Tourismus funktioniert in Costa Rica besser als in vielen anderen Ländern. Ein Grund ist die gute Organisation: So vermarkten 36 Gemeinden ihre ländlich-kulturell und auch ökologisch ausgerichteten Tourismusprodukte gemeinsam über den Veranstalter Aventuras Rurales. „Mit einer Stimme zu sprechen, hat unsere Sichtbarkeit auf dem Markt spürbar verbessert“, sagt Cinthya Quiros von der Organisation Actuar, die hinter dem Zusammenschluss steht.

Dass Actuar einen guten Job macht, findet auch der deutsche Verein Studienkreis für Tourismus und Entwicklung: 2014 zeichnete er die Organisation mit dem To-Do-Preis aus. Auch bei den Touristen kommt das Konzept an: Mehrere Tausend Gäste besuchen jährlich die verschiedenen Gemeinden. Von den direkten Einnahmen profitieren etwa 2700 Personen. „Uns ist bewusst, dass der Tourismus nur eine zusätzliche Einnahmequelle zu Landwirtschaft und Kunsthandwerk ist“, sagt Quiros. „Das ist wichtig, damit wir nicht zu abhängig vom Tourismus werden.“

Quijano-Ruanos zeigt Touristen, wie sie Schokolade herstellt. Die Kakaofrüchte wachsen direkt vor der Haustür. Der Rohrzucker stammt von einem Feld in der Nähe. Der Kakao-Workshop ist nur eine von vielen Aktivitäten, die das etwas andere Dorf am Fuße der Sierra de Talamanca anbietet. Anders, weil auf dem 900 Hektar großen ehemaligen Gelände der Finca Sonador kein Mensch mehr Land besitzt. Anders auch, weil hier Flüchtlinge aus El Salvador und Nicaragua leben. Auch Touristen oder Freiwillige können sich ins Dorfleben einbringen.

Wie etwa der Österreicher Martin Wild. Der 19-Jährige leistet in Longo Mai seinen Zivildienst. Er hilft bei der Kaffee- und Zuckerrohrernte, bedruckt T-Shirts mit Jugendlichen und hilft beim Aufbau von Gewächshäusern in der „Escuela de la Tierra“, einer Art Volkshochschule. „Eine der besten Sachen, die ich je gemacht habe“, sagt Wild. Auswärtige Professoren unterrichten hier kostenlos Fächer wie Menschenrechte.

## 26. April: Clean Energy Project

### Klimaneutral reisen?

In Bezug auf klimaschädliche Emissionen bleibt der Verkehrssektor das Sorgenkind Deutschlands (Lesen Sie dazu mehr unter: [Der Verkehr bremst Deutschland vom 19.03.2017](#)). Die Bundesregierung hat sich im Jahr 2007 mit dem „Integrierten Energie- und Klimaprogramm“ national zu einer 40 %igen Minderung der deutschen Treibhausgas-Emissionen bis 2020 gegenüber 1990 verpflichtet. Doch davon sind wir weit entfernt. Was kann also jeder selbst für seine eigenverantwortlichen, verkehrsbedingten Emissionen tun?

Die einfachste Lösung – mehr Bahn und Fahrrad, weniger Auto und Flugzeug – ist für viele Menschen aus verschiedensten Gründen nicht leicht umzusetzen. Aus diesem Grund will die Klimaschutzorganisation Atmosfair mit dem Schwerpunkt „Reisen“ aktiven Klimaschutz mit der Kompensation von Treibhausgasen z.B. durch Investitionen in erneuerbare Energien, aber auch in andere Projekte erreichen.

Atmosfair entstand bereits 2003 als Gemeinschaftsinitiative mit einer klaren Motivation: Neben den Fluggesellschaften und den Reiseveranstaltern stehen auch die einzelnen (Flug-) Passagiere in der Verantwortung, dass unser Weltklima zunehmend belastet wird.

Die Organisation bietet sechs verschiedene Projektthemen, unterteilt nach Technologien. In einem der Projekte wird beispielsweise grüner Strom aus Ernteresten produziert. 150 km nördlich von Delhi, Indien, bringen Bauern ihre Senf-Reste zu einem Atmosfair-Kraftwerk und werden dafür direkt ausgezahlt. In einem anderen Projekt bringt Atmosfair mithilfe von DHL GoGreen saubere Öfen nach Lesotho, damit kostbares Holz gespart, Kahlschlag und Erosion gestoppt und gesundheitsschädlicher Dauerqualm in den Häusern vermieden wird.



Nachhaltig Reisen

## Dicke Luft am Traumschiff

Die Kluft zwischen Anspruch und Realität ist im Urlaub groß, wie eine Studie der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen zeigt: Ein Drittel der Befragten legt Wert auf ökologische Standards beim Reisen, 38 Prozent wollen sozialverträglich verreisen; 42 Prozent ist es wichtig, dass sich ihr Reiseveranstalter im Urlaubsland für Nachhaltigkeit engagiert. Doch kommt es zum Schwur, buchen nur die wenigsten eine nachhaltige Reise. Manche schrecken vor den Mehrkosten zurück, andere fühlen sich von der Angebotsvielfalt überfordert.

### 1. Kreuzfahrt.

An Bord eines Ozeanriesen ist die Luft besonders dick. Denn die Motoren werden mit Schweröl befeuert, einem Abfallprodukt der Erdölverarbeitung, das übrig bleibt, wenn aus dem Rohöl Benzin, Diesel und Kerosin herausdestilliert wurden und selbst die Weiterverarbeitung des zähen, stinkenden Restes zu Bitumen oder Schmierstoffen nicht mehr lohnt. Schweröl ist zwar hochbelastet mit Schwefel und einer Vielzahl anderer Giftstoffe, kostet jedoch so gut wie nichts, weshalb fast alle Kreuzfahrtschiffe damit fahren. Unter Dampf blasen die strahlend weißen Traumschiffe dann eine Abgaswolke aus CO<sub>2</sub>, Schwefeldioxid, Stickoxiden, Feinstaub und Rußpartikeln in die Luft. Und unter Dampf steht ein Kreuzfahrtschiff fast immer, selbst im Hafen laufen die Motoren weiter, um den für den Komfort der Passagiere nötigen Strom zu produzieren. Abgasreinigung ist dabei selten: Nach Angaben des Umweltverbandes Nabu fahren 80 Prozent der in Europa verkehrende Kreuzfahrtschiffe ohne Reinigungsanlage oder erfüllen allenfalls gesetzliche Mindeststandards, die für Nordeuropa immerhin Abgaswäscher zur Minderung von Schwefeldioxid vorschreiben. Über Filter verfügte dagegen keines der untersuchten Schiffe.

**2. Skiferien.** Skigebiete fressen Fläche. Für das Anlegen der Piste werden kilometerlange breite Schneisen in den Wald geschlagen, die Bäume samt Wurzel herausgerissen und die Böden mit schwerem Gerät planiert. Auch Lifts, Gondeln, Hotels, Parkplätze und Zubringerstraßen beanspruchen Platz. Zudem wächst die La-

winengefahr, denn die verdichteten Böden saugen den Regen nicht mehr auf; das Wasser schießt talwärts und reißt Erde und Geröll mit sich. Tiefer gelegene Skigebiete haben darüber hinaus mit dem Klimawandel zu kämpfen. Um den Touristen während der Saison ausreichend Schnee bieten zu können, werden dort die Pisten künstlich beschneit. Doch der Beschuss mit Schneekanonen ist energiezehrend und



verbraucht je Hektar beschneiter Piste rund eine Million Liter Wasser pro Jahr. Dafür müssen in Reichweite der Piste eigene Speicherseen angelegt werden. Einige Alpenflüsse führen heute bis zu

70 Prozent weniger Wasser als vor der Einführung von Schneekanonen, kritisiert die Umweltorganisation WWF. Auch wer mit Schneeschuhen querfeldein wandert oder abseits der ausgefahrenen Pisten und Loipen Ski fährt, verhält sich nicht umweltbewusst, denn er dringt in die Lebensräume von Wildtieren ein und scheucht sie auf. Für Gams, Hirsch, Reh und Steinbock kann dies üble Folgen haben, denn auf der Flucht verlieren die Tiere Energiereserven, die im Winter ihr Überleben sichern.

**3. CO<sub>2</sub>-Kompensation.** Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck einer Reise lässt sich durch Ausgleichszahlungen an Organisationen wie Myclimate oder Atmosfair kompensieren. Auf deren Internetseiten erfahren Reisende nach Eingabe ihrer Daten den Betrag, den sie zahlen müssen, um ihren reisebedingten Klimagasausstoß zu neutralisieren. Beispielsweise ist der Flug von München nach Palma de Mallorca und retour bei Myclimate mit 15 Euro abgegolten.

Mit den freiwilligen Zahlungen finanzieren die Kompensationsagenturen Klimaschutzprojekte in Schwellen- und Entwicklungsländern, die laufend von externen Zertifizierern überprüft werden. Der WWF empfiehlt Projekte, die dem sogenannten Goldstandard entsprechen. Für diesen Prüfstandard sind ausschließlich Projekte aus dem Bereich Energieeffizienz oder Erneuerbare Energien zugelassen, die dazu noch bestimmte Nachhaltigkeitskri-

Diese Seite können Sie als Umweltbriefe-Abonnent unter Angabe der Quelle kostenfrei abdrucken. Den Text finden Sie auch unter [www.umweltbriefe.de](http://www.umweltbriefe.de) (> aktuelle Ausgabe). Ein PDF der Seite können Sie anfordern unter [redaktion@umweltbriefe.de](mailto:redaktion@umweltbriefe.de)

terien erfüllen müssen. Kompensation sei nur der zweitbeste Weg, sagt Atmosfair-Chef Dietrich Brockhagen. „Der beste Weg ist, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu vermeiden.“

**4. Energiesparen.** Während des Urlaubs lässt sich daheim bares Geld sparen, wenn man vor der Abreise gezielt den Stecker zieht: beispielsweise bei Fernseher, Hifi-Anlage, DVD-Player, oder Receiver, die im Standby- oder Schein-Aus-Betrieb weiter Strom fressen. Das lohnt insbesondere bei älteren Geräten, die meist einen deutlich höheren Standby-Verbrauch haben als Neugeräte. Das gleiche gilt für Computer, Drucker und Scanner. Auch Schurlostelefon, Faxgerät und Router stehen weiter unter Strom, obwohl niemand da ist, um sie zu benutzen. Tisch- oder Stehleuchten mit Niedervolt-Halogenlampen haben meist ein separates Netzteil, das selbst dann Strom zieht, wenn das Licht aus ist.

Auch elektrische Warmwasserboiler gehören abgeschaltet. Bei kleineren Geräten ist das bereits bei einem Tag außer Haus sinnvoll; bei großen Speichern nur bei längerer Abwesenheit. Schaltet man wieder ein, sollte das Wasser allerdings aus hygienischen Gründen unbedingt auf über 60 Grad Celsius erhitzt werden.

Sogar in der Küche lässt sich Strom sparen, wenn man bei Mikrowelle oder Kaffeefullautomat den Stecker zieht. Für den Kühlschrank gilt: Lebensmittel verbrauchen, Gerät abtauen und abschalten. Damit sich kein Schimmel bildet, bleibt die Tür während der Abwesenheit spaltbreit offen. Bei Gefrierkombis lässt sich das Kühlteil allerdings nur abschalten, wenn das Gerät mit zwei getrennten Regelkreisen arbeitet. Vor der Abreise in den Winterurlaub nicht vergessen, die Heizung zu drosseln. Man dreht den Thermostat auf Stufe 2, was in etwa 16 Grad Celsius Raumtemperatur entspricht. Damit ist die Schimmelgefahr gebannt und dennoch Energie gespart.

HARTMUT NETZ

- ▶ Über nachhaltiges Reisen wie auch Reisen ohne Auto oder Flugzeug berichten [www.vertraaglich-reisen.de](http://www.vertraaglich-reisen.de) und [www.fairunterwegs.org](http://www.fairunterwegs.org)
- ▶ Ihren Flug kompensieren und mit dieser Spende Klimaschutzprojekte unterstützen können Sie unter [www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de) und [www.myclimate.org/de/](http://www.myclimate.org/de/)
- ▶ Nachhaltig orientierte Reiseveranstalter finden Sie unter <http://forum.anderreisen.de> und einen nachhaltigen Urlaub in den Alpen unter [www.alpine-pearls.com](http://www.alpine-pearls.com)
- ▶ Wer eine Radreise plant, ist richtig unter [www.adfc-tourenportal.de](http://www.adfc-tourenportal.de) oder [www.fahrradreisen.de](http://www.fahrradreisen.de)

01. Mai 2017: dpa



**ALDI SÜD startet Online-Aktion für den Klimaschutz / Virtuell erzeugter Ökostrom bringt 50.000 Euro für Klimaprojekte an Schulen  
(FOTO)**

Mülheim an der Ruhr (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.de/pm/108564/3626662> -

ALDI SÜD lädt seine Kundinnen und Kunden ein, den Klimaschutz zu unterstützen. Dafür können sie es sich mit ihrem Tablet oder Laptop auf dem Sofa bequem machen: Auf der Webseite

[aldi-sued.de/klimaneutral](http://aldi-sued.de/klimaneutral) starten sie einen virtuellen Waldspaziergang, bei dem sie Rätsel rund um das Thema erneuerbare Energien lösen. Für die richtigen Antworten erhalten sie Bauteile für ein grünes Kraftwerk und bekommen gleichzeitig Einblicke in die Stromproduktion aus Sonnen-, Wind- und Wasserkraft. Für jede Kilowattstunde, die diese Kraftwerke virtuell erzeugen, spendet ALDI SÜD 20 Cent an zwei Klimaschutzprojekte - bis die Summe von 50.000 Euro erreicht ist. ALDI SÜD fördert damit in Kooperation mit der gemeinnützigen Klimaschutzorganisation atmosfair Projekte zur Klimabildung an deutschen Schulen und stattet zwei Schulen in Äthiopien mit Solarsystemen aus.

"ALDI SÜD hat seine Maßnahmen für den Klimaschutz stark ausgebaut und wird diesen Weg auch weiterhin konsequent verfolgen. Auf diesen Weg möchten wir unsere Kunden gerne mitnehmen und sie spielerisch dazu motivieren, selbst einen aktiven Beitrag zu leisten", so Florian Kempf, Leiter Energiemanagement bei ALDI SÜD. Dies ist die zweite Online-Klimaschutzaktion der Unternehmensgruppe ALDI SÜD. Beim ersten virtuellen Waldspaziergang haben die Teilnehmer online Bäume gepflanzt, für die ALDI SÜD einen echten Wald aufforstet. Bei dieser Kundenaktion steht das Thema erneuerbare Energien im Fokus. "Über unsere Aktionswebseite möchten wir unseren Kunden und damit einer breiten Öffentlichkeit auf unterhaltsame Art Informationen rund um den Klimaschutz und erneuerbare Energien nahebringen", so Florian Kempf.

Strategisches Ziel der Unternehmensgruppe ist es, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck deutlich zu verkleinern. Dafür investiert ALDI SÜD in Effizienzmaßnahmen, mit deren Hilfe die Betriebsprozesse optimiert werden. "Seit Anfang 2017 handelt ALDI SÜD klimaneutral - als erster großer Lebensmittelhändler in Deutschland", so Florian Kempf. Die aktuelle Aktion läuft noch bis zum 2. Juni 2017. Unter allen Teilnehmern verlost ALDI SÜD zudem ein Elektrofahrrad.



## MEHR SCHUTZ FÜR MENSCHEN UND MANGROVEN

### GREENPEACE ENERGY UND ATMOSFAIR ENGAGIEREN SICH IN INDIENS SUNDARBANS

An einem schwülen Tag tuckert atmosfair-Mitarbeiterin Mareike Toblissen in einem kleinen Holzboot durch die Sundarbans, Bengail für „schöner Wald“. Der weltgrößte Mangrovenwald schützt das riesige Gangesdelta vor dem Anstieg des Meeresspiegels und ist das wichtigste Habitat des Bengalischen Tigers.

Unterstützt durch lokale Partner, hat die Berliner Klimaschutzorganisation in



Holzgasöfen: simple Technik, große Wirkung

der Region Westbengalen bislang rund 14.000 Holzvergaseröfen verteilt. „Sie helfen den Familien, jährlich bis zu 50 Prozent Feuerholz zu sparen, das schützt den Wald“, sagt Toblissen. Zudem gebe es deutlich weniger Atemwegserkrankungen im Projektgebiet, weil beim Kochen auf der Holzgasflamme fast kein Rauch entsteht.

„Hier gehen Umwelt- und Klimaschutz einher mit sozialen und wirtschaftlichen Vorteilen für die Menschen“, sagt Olaf Altmann, Leiter Vertrieb und Marketing bei Greenpeace Energy. „Deshalb bieten wir proWindgas-Kundinnen und -Kunden nun in einem Projekt mit atmosfair die Möglichkeit, ihre durch Heizen und Kochen entstandenen CO<sub>2</sub>-Emissionen auszugleichen.“ In einem

Haushalt mit 100 Quadratmeter Wohnfläche sind das circa 3,6 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr, die sich für rund 80 Euro kompensieren lassen. Das entspricht den Kosten für zwei Öfen, die das Leben zweier Familien in Westbengalen verbessern und Mangrovenwälder schützen.

Kompensieren geht ganz einfach: Auf der speziellen Aktionsseite unseres Partners (s. u.) finden Sie einen CO<sub>2</sub>-Rechner. Dort tragen Sie Ihren letzten Gas-Jahresverbrauch ein und erfahren so die CO<sub>2</sub>-Menge sowie den Kompensationsbetrag.

► Mehr Infos zu Holzgaskochern und CO<sub>2</sub>-Kompensation auf der Aktionsseite unseres Partners: [www.atmosfair.de/prowindgas](http://www.atmosfair.de/prowindgas)



## WAS SAGEN SIE DAZU ...?

... dass der Papst die CO<sub>2</sub>-Kompensation scheinheilig findet, fragen wir Dietrich Brockhagen, Geschäftsführer von atmosfair

**„Flugzeuge verschmutzen die Atmosphäre, aber mit einem Bruchteil der Summe des Ticketpreises werden dann Bäume gepflanzt, um den angerichteten Schaden zu kompensieren. Das ist Heuchelei!“, kritisierte Papst Franziskus kürzlich Klimaschutzorganisationen. Was würden Sie ihm antworten?**

Dietrich Brockhagen: Wenn ein Reisender – zum Beispiel Papst Franziskus – mit dem Flugzeug fliegt, trägt er zur Erderwärmung bei, die heute schon Menschen im globalen Süden schädigt. Und bevor man nichts tut, ist es doch besser, diesen mit sauberen Technologien zu helfen und damit auch wieder CO<sub>2</sub> einzusparen. Genau das macht atmosfair. Ich vermute aber, Franziskus meinte, Kompensationszahlungen können das Problem nach hinten schieben, obwohl es jetzt lösbar wäre. Da bin ich bei ihm. Deshalb bietet atmosfair auch nicht klimaneutrales Drucken oder Autofahren an: Es gibt Elektroautos mit Grünstrom und Druckereien mit Altpapier – das ist die wahre Lösung. Erst vermeiden und reduzieren, dann kompensieren, so sollte es sein. Leider halten sich nicht alle Anbieter daran, und das kritisiert Franziskus zu recht.



DEUTSCHE BUNDESSTIFTUNG UMWELT (DBU)

## Latif spendet DBU-Umweltpreisgeld für Klimaschutzprojekte in Ruanda und Nepal

Prof. Dr. Mojib Latif spendet fast sein gesamtes Preisgeld des Deutschen Umweltpreis der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) an Klimaschutzprojekte in Ruanda und Nepal. Dies gaben die DBU und atmosfair heute zum Beginn der Messe ITB (Internationale Tourismus-Börse) in Berlin bekannt. Mit knapp 240.000 Euro werden über die Klimaschutzorganisation atmosfair effiziente Öfen in Ruanda angeschafft und der Wiederaufbau in Nepal mit erneuerbaren Energien vorangetrieben. „Mir ist wichtig, dass das Preisgeld Menschen hilft, die jetzt Not leiden“, erklärt der Leiter des Forschungsbereiches Ozeanzirkulation und Klimadynamik im GEOMAR Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel. „Da die Projekte dabei auch das Treibhausgas Kohlendioxid einsparen, erzielt das Geld einen doppelten Nutzen - für Mensch und Klima.“

„Der neue Weltklimavertrag von Paris verschiebt viele Fragen in die Zukunft“, erklärt Latif. „Ich möchte zeigen, dass jeder aber auch heute schon wirksam handeln kann. Nur wenige Menschen bezahlen für die CO<sub>2</sub>-Kompensation ihrer Reisen, obwohl die Umweltbelastungen oftmals sehr hoch sind. Bei atmosfair kommt das Geld sicher an und hilft nachweislich. Das sollte es uns bei jedem Flug in den Urlaub oder auch bei jeder Kreuzfahrt wert sein.“

In Nepal fördert Latifs Preisgeld nach dem Erdbeben die Reparatur und den Neubau von 800 Kleinbiogasanlagen, die mit Kuhdung Bauernhöfe mit Energie versorgen. Zudem werden davon lokale Ingenieure, Photovoltaik und Dämmstoffe für Dörfer im Haupterdbebengebiet Langtang bezahlt. Insgesamt sollen die Kleinbiogasanlagen über 2.000 Tonnen CO<sub>2</sub> jährlich sparen. Bau und Wartung der Anlagen haben zahlreiche Arbeitsplätze in den über 100 akkreditierten nepalesischen Biogasfirmen entstehen lassen. Außerdem sparen insbesondere Frauen die Zeit für das Sammeln von Holz und können diese nun für andere Aktivitäten nutzen.

„Der Wiederaufbau nach dem Erdbeben mit erneuerbaren Energien ist eine Chance für Nepal“, so Latif. „Ich freue mich, hier ganz konkret und schnell helfen zu können.“ Das Langtang Tal lebt vom Trekking-Tourismus, der mit dem Projekt klimafreundlich wieder aufgebaut werden soll. atmosfair war direkt nach dem Erdbeben vor Ort und hält praktische Hilfe für extrem wichtig. „Bei atmosfair kommt das Geld zu 100 Prozent an, ohne Verwaltungskosten“, so Latif. „Prüfer der Vereinten Nationen messen vor Ort die CO<sub>2</sub>-Minderungen. Damit bin ich als Spender sicher, dass mein Geld wirkt.“ Latif ist seit der Gründung der Organisation 2005 Schirmherr von atmosfair und bringt sich aktiv in die Arbeit der gemeinnützigen Organisation ein. So erhielt er aus den Händen von Bundespräsident Joachim Gauck den Deutschen Umweltpreis der DBU. Mit der gleichzeitigen Auszeichnung von Latif und dem Nachhaltigkeitswissenschaftler Prof. Dr. Johan Rockström aus Stockholm wollte die DBU im Herbst des Vorjahres vor der in New York zur den globalen Nachhaltigkeitszielen stattfindenden Generalversammlung der Vereinten Nationen (United Nations, UN) sowie der UN-Klimakonferenz in Paris ein starkes Signal für den Schutz der Erde setzen, damit auch zukünftig Entwicklung auf ihr möglich bleibt.

DBU-Generalsekretär Dr. Heinrich Bottermann: „Die Fakten liegen auf dem Tisch. Unser Planet gerät ernsthaft in Gefahr, wenn nicht entschlossen gehandelt wird.“ Dass Latif selbst mit gutem Beispiel vorangeht und sein Preisgeld dafür einsetzt, zeigt, dass bei ihm Reden und Handeln harmonisch in Einklang stehen.

Der Deutsche Umweltpreis der DBU - der mit 500.000 Euro höchstdotierte unabhängige Umweltpreis Europas - zeichnet Leistungen aus, die vorbildlich zum Schutz und Erhalt der Umwelt beigetragen haben oder in Zukunft zu einer deutlichen Umweltentlastung beitragen werden. So wird der Preis am 30. Oktober zum 25. Mal in Würzburg vergeben. ([www.presseportal.de](http://www.presseportal.de))

# DOSSIER

## Social Start-ups

Social Start-ups liegen im Trend. Sie verbinden betriebswirtschaftliches Denken mit sozialem Mehrwert und zielen auf nachhaltige gesellschaftliche Veränderungen. Wir zeigen, in welchen Bereichen soziale Unternehmer aktiv sind und stellen erfolgreiche Gründer und deren Konzepte vor.

Social Start-ups lösen soziale Probleme auf unternehmerischem Weg“, erklärt Stefan Schabernak, Mitgründer von Rock Your Life. Das Start-up bildet Studenten zu ehrenamtlichen Mentoren für Hauptschüler aus. Anschließend begleiten diese ihre Mentees zwei Jahre lang auf dem Weg in den Beruf. 10.000 Schülern aus sozialen Randschichten konnte damit inzwischen geholfen werden: Social Start-ups wie Rock Your Life kommt es darauf an, der Arbeit einen ganz besonderen Sinn zu geben. Dass ein soziales Unternehmen dabei über eigene Einnahmen so aufgestellt ist, dass es teilweise oder sogar ganz unabhängig von Spenden oder Sponsoren ist, hält Prof. Günter Faltin von der Stiftung Entrepreneurship in Berlin für wichtig: „So schaffen die Start-ups sich Freiräume für eigenes Handeln.“

### Social-Business-Boom

Die Bedeutung des sozialen Sektors nimmt stetig zu, nicht erst seit der Flüchtlingskrise. Social Entrepreneurship ist ein Begriff, den es seit zehn Jahren gibt. „Den Weg nach Deutschland fand Social Entrepreneurship durch Muhammad Yunus, der 2006 in

Oslo den Friedensnobelpreis für seine Grameen Bank erhielt“, sagt Stefan Schabernak. Die Datenlage zu Social Entrepreneurship in Deutschland ist allerdings noch recht dürftig. Man kann sagen, dass viele Sozialunternehmen in Deutschland Kleinunternehmen sind. Im Bereich „soziale Dienste“ besteht dagegen eine hohe Konzentration großer, umsatzstarker Akteure (u.a. Wohlfahrtsverbände), die ihrerseits wiederum häufig gGmbHs ausgründen.

» Ein No-Go ist, wenn versucht wird, soziales Engagement nur als PR-Mäntelchen zu nutzen, um sein Unternehmen besser zu vermarkten. «

Kristina Notz, Social Entrepreneurship Akademie

Und es gibt aufgrund der Attraktivität des Themas einen regelrechten Start-up-Boom: „Die Gesellschaft braucht unternehmerische Initiativen, die nicht nur immer neue Bedürfnisse herauskitzeln, sondern die auf aktuelle Probleme mit ökonomischer und sozialer Phantasie antworten“, fordert Prof. Faltin. In diesem Zusammenhang spricht der österreichische Ökonom Joseph Schumpeter von kreativer Zerstörung. Schließlich genügen die bewährten Organisationen und Verfahren bei Weitem nicht, den Mega-Trends der Zukunft, also

den großen sozialen Verwerfungen aufgrund des demografischen Wandels oder der Verstädterung mit ausreichenden sozialen Dienstleistungen professionell zu begegnen: „Eine Mutter Theresa kann man auf gesetzlichem Wege kaum erschaffen.“

### Ökonomisch denken

Andererseits wird auf dem sozialen Markt hart gekämpft. Auftritt, Marketing und Vorgehensweise der Social Enterprises tragen zwar die Charakterzüge von New-Economy-Unternehmen. Die sozialen Verbesserungen, die Social Start-ups bewirken – etwa den

Abbau von Diskriminierung – kann man aber schwerlich monetär bewerten. Transparenz für Stakeholder schafft das Konzept der Gemeinwohlökonomie: „Die Gemeinwohlbilanz ist ein modernes Bewertungsinstrument, mit dem ermittelt werden kann, zu wie viel Prozent ein Unternehmen einen bestimmten Aspekt erfüllt. Grundlage ist die Gemeinwohlmatrix“, erläutert Prof. Petra Teitscheid von der FH Münster.

Nicht zu vergessen: Auch wer Gutes tun will, kann scheitern. Im Zuge der Flüchtlingskrise entstanden 2015

zahlreiche Start-ups, die mangels finanzieller Mittel bald wieder aufgeben mussten. Not-for-profit-Gründer müssen das Thema Ökonomie demnach ernst nehmen. „Die Socials werden von den Business-Start-ups oft nur belächelt und nicht ernst genommen“, sagt Carina Wilhelm von der Agentur Startup Communication in München. Und sie werden teilweise

beteiligten Start-ups jedes für sich finanziell abgesichert sind.

### Coffee Circle

Martin Elwert, Robert Rudnick und Moritz Waldstein Wartenberg von dem Berliner Start-up Coffee Circle glauben an Unternehmertum und daran, wie es Entwicklungsländer nachhaltig unterstützt: „Wir wollten unser

Monat und rund 1500 Stammkunden kaufen ihren Kaffee regelmäßig im Shop. Außer Premium-Kaffee bieten die Social Entrepreneure in ihrem Shop inzwischen weitere exklusive Produkte rund um den Kaffee an, von der Kaffeemühle bis zur Espressomaschine reicht das Angebot. „Mit Coffee Circle wollen wir zeigen, was richtig guter Kaffee ist und gleichzeitig die Kaffeebauern wertschätzen“, beschreibt Martin das Konzept. Rund 60.000 Euro konnte Coffee Circle außerdem bereits in Projekte in Äthiopien stecken und damit für 15.000 Menschen Gutes tun, unter anderem wurde eine Schule gebaut: „Und das soll erst der Anfang sein.“

## » Die Socials werden von den Business-Start-ups oft nur belächelt und nicht ernst genommen. «

Carina Wilhelm, Inhaberin von Startup Communication

kritisiert, weil sie sich um soziale Randgruppen kümmern. Aus ihrer jahrelangen Agentur-Erfahrung weiß die Expertin, dass gerade Socials leider oft noch zu verlobt in ihre Idee sind und dabei ganz vergessen, wie sie von ihren guten Taten leben wollen.

### Kooperationen sind ein Muss

Man sagt zwar, es sei schwierig, aber Unterstützung finanzieller und ideeller Art für die ersten Entwicklungsphasen finden Social Start-ups in Deutschland durchaus. „Man muss sich darum nur sorgfältig genug kümmern“, sagt Martin Seefeld von Ashoka, einer internationalen Förderorganisation für soziale Unternehmen. Wer ein Social Start-up aufbauen möchte, ist auch gut beraten, sich mit anderen Start-ups auszutauschen, sich etwa an eines der zahlreichen Social Labs zu wenden. Die Szene ist sehr offen, sehr hilfsbereit und man betrachtet sich weniger als Wettbewerber denn als Partner, um Synergien zu erzeugen. Das beste Beispiel für eine gelungene Kooperation ist Carina Wilhelms Herzensprojekt, das Start-up WelcomeRide: „Wir haben uns mit drei Start-ups zusammengefunden und 2016 eine Mobilitätsplattform erstellt, auf der Autofahrer Flüchtlingen kostenfreie Mitfahrgelegenheiten zu Supermärkten, Sportstätten, zur Arbeit etc. anbieten.“ WelcomeRide verzichtet aktuell auf Einnahmen aus dem Business, da die

Geschäftsmodell unbedingt von klassischer Entwicklungshilfe oder Charity abgrenzen und Produzenten und Käufer transparent verbinden“, erläutert Martin. Den äthiopischen Kaffee bezieht das 53 Mitarbeiter starke Unternehmen direkt vor Ort. Team-Mitglieder reisen dazu jedes Jahr zur Erntezeit ins Herkunftsland und suchen die besten Kaffees aus. Coffee Circle setzt dabei gemeinsam mit den Kaffeebauern Projekte in den Bereichen Bildung und Gesundheit um, denn ein Euro pro verkauftem Kilo Kaffee fließt in die Projekte. Das Konzept von Coffee Circle ist bei deutschen Kaffeekennern beliebt. Bis zu 2500 Bestellungen verzeichnet man pro

### Fairmondo

Im Februar 2012 entstanden die ersten Zeilen zur Marktplatzsoftware von Fairmondo, es handelte sich dabei um ein Open-Source-Projekt. 2013 ging die Plattform online und bewährt sich seitdem als transparente Alternative zum gewohnten Onlinehandel. Private und gewerbliche User bieten auf der Plattform jede Art von Artikeln an. Die Verkaufsprovisionen liegen für fair erzeugte Produkte bei drei Prozent, für konventionelle Produkte bei sechs Prozent. Von den Einnahmen zahlt Fairmondo ein Prozent an Transparency International – eine gemeinnützige Bewegung,



Das Team von Coffee Circle hat sich Kaffeegenuss und humanitäre Hilfe auf die unternehmerische Fahne geschrieben. Ein Teil des Erlöses aus dem Kaffeeverkauf fließt direkt in humanitäre Projekte wie den Bau einer Schule in Äthiopien

die sich dem weltweiten Kampf gegen Korruption verschrieben hat. Auf dem Fairmondo-Marktplatz sind aktuell über 13.400 Nutzer registriert. Das Berliner Start-up hat rund zehn Mitarbeiter, die meisten davon sind ehrenamtlich tätig. Fairmondo ist als Genossenschaft organisiert. Ab einer Einlage von zehn Euro ist man mit von der Partie und kann die Geschicke des Onlinehändlers mitbestimmen – was derzeit über 2000 Privatpersonen und gewerbliche Händler machen. Fairmondo orientiert sich an zwölf Grundprinzipien, die in der Satzung verankert sind. „Beispielsweise ist das Bankkonto öffentlich einsehbar. Oder das höchste Gehalt darf nur dreimal so hoch sein wie das niedrigste“, erklärt Mitgründer Christian Peters. Für den Aufbau des Unternehmens besuchten die Gründer zunächst Messen zum Thema Nachhaltigkeit und fairem Konsum, um zu lernen, was Händler diesbezüglich an Know-how brauchen. Darüber hinaus hielten sie Vorträge über ihre Pläne, gaben Workshops und fanden Pressekontakte sowie Botschafter für ihre Plattform. Nun gibt es Pläne, die Plattform zu internationalisieren. In England gibt es bereits einen Fairmondo-Marktplatz, der von einer lokalen Genossenschaft betreut wird.

#### nearBees

Eine schwierige Vermarktungssituation für regionalen Honig bewirkt, dass es in Deutschland immer weniger Imker und somit immer weniger Honigbienen gibt – mit bedenklichen Folgen für die Natur: „80 Prozent unserer Pflanzen sind auf die Bestäubung durch die Honigbiene angewiesen“, erklärt Viktoria Schmidt, die leidenschaftlich imkert und neben Michael Gelhaus, Kristian Knobloch und Dominik Krebs Mitgründerin von nearBees ist. Das Start-up bemüht sich seit 2014 auf seinem Online-Marktplatz für Honig um faire Honigpreise und um regionalen Honigverkauf. NearBees bringt dazu Imker direkt mit Honigkäufern zusammen. Seit dem Start registrierten sich über 1200 Imker kostenlos auf der Plattform, um ihre Imkerei online zu präsentieren und um ihren Honig zu vermarkten. Sie füllen den online bestellten Honig in ihrer jeweiligen Imkerei in leichte, flache Spezial-Beutel ab und verschicken ihn. Diese Beutel passen in jeden Briefkasten. Der Kunde braucht sie zu Hause nur noch aufzuschneiden und den Honig in ein Gefäß umzufüllen. NearBees finanziert sich über eine Provision am Honigverkauf.

Weitere Einnahmequellen sind der Honigverkauf an Firmen, die den heimischen Honig als Geschenk für ihre Kunden nutzen. Seit Februar ist das Münchner Start-up auch bestrebt, den Honig kleiner lokaler Hobby-Imker ganzjährig im Einzelhandel anzubieten. Wer mag, kann auch eine Bienenpatenschaft übernehmen. Das nächste Ziel ist es, das bundesweite Netzwerk von Imkern weiter auszubauen.

#### Muka Travel

Als erster deutscher Spezial-Reiseveranstalter für Äthiopien bietet das Bergisch-Gladbacher Start-up Muka Travel seit 2016 Reisen in den Nordosten Afrikas an. Die Gründer, Katharina Lev und Mulugeta Asterav Demssie, studierten Tourismusmanagement an internationalen Universitäten. Beide beschäftigte speziell der nachhaltige Tourismus und ihre Liebe zu Äthiopien. Katharina und Mulugeta wollen in der Reise-Nische Äthiopien erfolgreich sein, das Land wird in Deutschland zunehmend als Reisedestination entdeckt. Muka Travel organisiert Reisen für Gruppen und Individualreisende. Ganz besonderen Wert legen die jungen Leute, die bislang an die 30 Reisen organisiert haben, auf die Begegnung der Touristen mit der Bevölkerung. Für ihre Kunden organisieren sie neben dem Besuch touristischer Attraktionen daher auch den Besuch abseits gelegener Orte und ermöglichen dort sog. Homestays.

So bekommen die Reisenden einen nachhaltigen Eindruck von der äthiopischen Kultur, und ihre Herbergeleute generieren Einnahmen, die unabhängig von den Erträgen aus der Landwirtschaft sind. Denn die landwirtschaftlichen Erträge fallen je nach Ernte stark unterschiedlich aus und sind teilweise so gering, dass sie gerade zum Leben reichen. Muka Travel ist bootstrapped und finanziert sich über die Einnahmen aus den Reisebuchungen. Die äthiopische Regierung hilft dem Start-up kostenlos mit Fotos von Land und Leuten aus. Aktuell sucht das Start-up Kooperationspartner für den Verkauf ihrer Äthiopien-Reisen. Katharina und Mulugeta gestalten ihre Touren unter nachhaltigen Gesichtspunkten: „Eigene Fahrzeuge haben wir bereits – wir möchten jedoch noch weitere anschaffen; unser großer Traum ist eine eigene Eco-Lodge“, sagt Katharina. „Wir kompensieren außerdem 100 Prozent der CO<sub>2</sub>-Emissionen der internationalen Flüge mit der Klimaschutzorganisation atmosfair.“ Der Kompensationsbeitrag aus den Flügen fließt in das Projekt „Äthiopien: Solar Home Systeme“. Auch Bildung ist ein wichtiger Faktor zur Armuts-

bekämpfung. Muka Travel plant Gelder aus den Reisebuchungen in ein Stipendium-Programm für Studenten zu stecken, sodass junge Äthiopier die Chance bekommen, eine Universität zu besuchen.

#### manaomea

Bei der Herstellung ihrer Schreibstifte „Die Königin“ und „Der Noble“ sowie der Produktion von „Das Mäppchen“ verzichten Dr. Ulrich Riedel und Dr. Christine Art bewusst auf das Material Holz. Als Rohstoff nehmen die ehemaligen Forscher für Materialien in der Raumfahrt stattdessen alte Kleider und Textilreste. Zusätzlich setzt ihr Ende 2015 gegründetes Social Start-up manaomea nachwachsende Naturfasern wie Jute, Flachs oder Baumwolle aus ökologischem Anbau ein und verwendet ein Abfallprodukt aus der Zuckerrohr-Herstellung zum Kleben. Die Idee zum Upcycling bezeichnet Christine als Zufall und bis die Technologie ausgereift ist, rauchen die Köpfe der Gründer weiter: „So einfach, wie wir dachten, lassen sich Stifte nicht herstellen, und unsere ersten Stifte wurden auch eher von Liebhabern bzw. Idealisten bestellt, die uns nicht böse waren, dass die Stifte noch ein bisschen auf sich warten ließen und nicht ganz perfekt waren.“ Christine bezeichnet sich selbst als Mrs. Social und Ulrich als Mr. Business.

Die beiden träumen davon, dass bald nicht nur Baumwolle aus Uganda kommt, sondern auch ihre Stifte, die derzeit noch in Deutschland hergestellt werden. So will man Arbeitsplätze und Wertschöpfung bereits im Rohstoffland schaffen. Noch arbeiten ausschließlich Freelancer bei manaomea: „Wir sind ja kein Faber Castell und wollen das auch nie werden, sondern wir sind ein Nischenhersteller für besondere Schreibgeräte.“ Manaomea wurde durch das EXIST-Gründerstipendium gefördert. Geld einnehmen will das Start-up auf verschiedenen Wegen. Es gibt einen Online-shop, es wird Einzelkollektionen auch für Firmen geben, und Industrie-Unternehmen in Deutschland sollen dabei unterstützt werden. „closed loops“ aufzubauen: Christine und Ulrich wollen ihnen zeigen, wie man Textilabfälle uncvcelt bzw. recvcelt.

#### HIRE.social

Im Zuge der Flüchtlingskrise starteten die Manage & More Stipendiaten Christopher Rehberg und Johannes Geiger gemeinsam mit drei weiteren Studenten ihre Selbständigkeit. Die Projektaufgabe lautete „Unternehmertum hilft Flüchtlingen“. Aus Interviews mit Newcomern hörten die jungen Männer bald heraus, dass es unter Flüchtlingen ein riesiges Bedürfnis nach Arbeit gibt. Somit wurde es zum Hauptanliegen von Christopher und Johannes, für

Flüchtlinge nachhaltige Arbeitsverhältnisse in Deutschland zu finden. Sie entwickelten und launchten 2015 ihre Vermittlungsplattform HIRE.social: Flüchtlinge können sich online registrieren. HIRE.social schlägt ihnen passende Arbeitsangebote in Wohnortnähe vor und ehrenamtliche Mentoren nehmen die Flüchtlinge dann bei der Arbeitssuche an die Hand.

Unternehmen, die sich auf der Plattform melden und freie Stellen anbieten, haben somit eine gute Chance, motivierte Arbeitskräfte zu finden. Christopher und Johannes entwickelten einen Matching-Algorithmus, der den Recruiting-Prozess vereinfacht und sicherstellt, dass Arbeitgeber und ausländischer Arbeitnehmer auch harmonieren. „Aller Anfang war wirklich schwer“, geben die beiden offen zu. Inzwischen konnten sie rund 60 Menschen in Arbeit vermitteln und ihr Team ist auf bis zu 15 ehrenamtliche Mitarbeiter angewachsen: „Es sind fast nur Studenten, die helfen, je nachdem, wie frei sie sich im Semester gerade machen können.“ Wo es geht, werden Vorstellungsgespräche von den Gründern persönlich geführt und die Newcomer individuell betreut. Geplant sind Einnahmen über Vermittlungsgebühren zu generieren sowie über sog. White-Label-Lösungen.

### Little Sun

2011 wollte der dänische Künstler Olafur Eliasson zusammen mit dem Solar-Ingenieur Frederik Ottesen und mit Felix Hallwachs Solarlampen nach Äthiopien bringen. Doch dann erkannten die drei, dass weltweit 1,2 Milliarden Menschen ohne Strom leben. Sie gründeten in Berlin ihr Unternehmen Little Sun. Und seitdem arbeitet das Team nicht nur daran, Solarlampen zu verteilen, sondern vielmehr daran, gemeinsam mit ihren 21 Mitarbeitern ein skalierbares, nachhaltiges Social Business zu schaffen. Little Sun's Alleinstellungsmerkmal ist die Kombination aus Energiezugang, Nachhaltigkeit, Kunst sowie der Sensibilisierung für den Klimawandel. Die Solarlampen werden in zwei getrennten Märkten vertrieben, das soziale Geschäftsmodell verbindet die Menschen rund um den Globus. Im hochindustrialisierten Norden werden die Solarlampen zu einem vergleichsweise hohen Preis verkauft, was es ermöglicht, sie in Regionen ohne Stromversorgung zu lokal erschwinglichen Preisen abzugeben. Eine Solarlampe verwandelt fünf Stunden Sonnenlicht in vier Stunden helles bzw. bis zu 50 Stunden gedämpftes Licht. Mehr als 500.000 Little-Sun-Produkte wurden bislang weltweit verkauft, davon ca. 240.000 Lampen in Subsahara-Afrika.

Neben der Solarlampe hat das Unternehmen ein weiteres Produkt auf

dem Markt: Der Little Sun Charge ist ein Solarladegerät, das Smartphones und andere Kleinelektronik auflädt, ein integriertes LED-Licht spendet zusätzlich Licht. In Afrika ist das Handy das wichtigste Kommunikationsmittel, aber auch hierzulande soll der Charger ein praktischer Begleiter auf Festivals und Campingausflügen sein. Mit sauberer Solartechnik möchte Little Sun fossile Energieträger – wie sie beispielsweise in teuren und gesundheitsschädlichen Petroleumlampen stecken – dauerhaft ablösen. Bis dahin ist es zwar noch ein weiter Weg, aber das Social Start-up ist mit seiner Mission nicht allein. Neben Olafur Eliasson und seinem Team gibt es weitere Personen und Unternehmer, die solche sog. Off-grid-Solarprojekte machen. „Bis da tatsächlich eine Konkurrenz zwischen den verschiedenen Projekten entsteht, müssen wir alle noch viel tun“, sagt CEO Felix Hallwachs, und ergänzt: „Unsere Vision ist es, Menschen global für erneuerbare Energie zu begeistern, positive Veränderung zu ermöglichen und Menschen zu verbinden. Möglichst viele Millionen.“

### App Camps

Jungen Menschen Berufsperspektiven in der digitalen Gesellschaft aufzuzeigen, macht Dr. Philipp Knodel und Dr. Diana Knodel aus Hamburg Spaß. Ihr Start-up App Camps bietet seit 2014 eine Plattform an, auf der Lehrkräfte aller Schularten kostenlos Zugang zu Unterrichtsmaterialien zum Thema Programmieren haben. Diana kommt aus der IT-Branche und Philipp forschte an europäischen Universitäten zum Thema Wandel von Bildung und kümmerte sich um innovative Lehrkonzepte – das mag ihnen den Erfolg in einem eher behäbigen Markt vorgebahnt haben. Die interaktiven Programmierkurse von App Camps werden heute von Lehrkräften in ganz Deutschland, Österreich und in der Schweiz gelehrt. Dank ihnen und den Gründern lernten bereits mehrere Tausend Schüler – unabhängig von ihrer sozialen Herkunft – kostenfrei programmieren und haben Spaß daran. Indem sie beispielsweise eine Katzen-App erstellen, lernen sie bereits wesentliche Grundprinzipien der Informatik kennen.

App Camps akquiriert bottom-up, spricht also direkt die Lehrer an den Schulen an, statt über den Weg der Kultusministerien an die Schulen heranzutreten und sich bekannt zu machen. Vielfach kommen die Lehrer auf Weiterempfehlung auf das Start-up zu. Man arbeitet mit verschiedenen Stiftungen zusammen, 2015 war das Start-up Preisträger der Google Impact Challenge Germany. Dieser Förderwettbewerb richtet sich an gemeinnützige

Organisationen und Vereine und soll freiwillige und ehrenamtliche Arbeit in allen gesellschaftlichen Bereichen durch Training, Technologie und hohe Geldpreise unterstützen.

### EinDollarBrille

Mehr als 150.000 Menschen in Entwicklungsländern bräuchten eine Sehhilfe, können sich aber keine leisten. Was sie oft nicht einmal wissen ist, dass eine Brille ihnen helfen könnte. Und selbst wenn sie es wissen, können sie sich oft keine Brille leisten: In Entwicklungsländern verkaufen Optiker Brillen teuer und in der Regel nur an die Wohlhabenden. Die Folge: Die Betroffenen können weder in der Schule mithalten, noch arbeiten oder ihre Familien ernähren. Martin Aufmuth aus Erlangen gründete 2012 den EinDollarBrille e.V., um ihnen zu helfen. Zuvor tüftelte er zu Hause monatelang alleine und neben seinem Job als Mathe- und Physiklehrer, wie er eine günstige und robuste Brille in Handarbeit und ohne Strom herstellen könnte. Heute gehört sein ganzes berufliches Engagement dem Verein. Dieser hilft Menschen in acht Ländern Südamerikas sowie Ost- und Westafrikas besser zu sehen: „Die EinDollarBrille ist eine Brille, die in Entwicklungsländern in Handarbeit hergestellt werden kann – die Materialkosten: rund ein US-Dollar.“ Botschafter des Vereins zeigen interessierten Einheimischen, wie sie die EinDollarBrille herstellen können und bilden sie als Optiker aus.

Diese verkaufen dann jede Brille zu zwei bis drei ortsüblichen Tageslöhnen und können damit ihren eigenen Lebensunterhalt bestreiten. In Deutschland verfügt Martin Aufmuth inzwischen über mehrere Festangestellte und über rund 180 ehrenamtliche Helfer; in den Zielländern engagieren sich über 100 Mitarbeiter für die Organisation. Kostenfrei möchte Martin Aufmuth seine Brillen nicht abgeben: „Das wird in der Entwicklungshilfe noch oft gemacht, ich glaube aber, nachhaltiger ist Entwicklungshilfe, wenn man ein Social Business aufbaut, wo die Leute, die die Brille verkaufen, auch etwas davon haben und interessiert sind, das Geschäft in die Zukunft zu tragen. Geschenke sind meist nicht nachhaltig.“ Die größte Schwierigkeit für den Verein ist es, die Menschen in den ländlichen Regionen zu erreichen, der Vertrieb ist das teuerste an der ganzen Organisation und das schwierigste. „Wir bräuchten noch mehr Gelder für hauptamtliche Mitarbeiter, meine Arbeitstage sind inzwischen zu lang, meine Wochenenden und die Urlaube zu kurz“, sagt Martin Aufmuth.



## Wenn Staatsdiener um die Welt jetten, zahlt der Steuerzahler eine "Klima-Abgabe"

**Die Landesbediensteten in Baden-Württemberg fliegen fleißig um die Welt: Allein Interkontinentalflüge schlugen 2015 mit 72 Millionen Kilometern zu Buche. Wie passt das zum Klimaschutz-Image der Landesregierung? Durch einen Trick. Ein Kommentar.**

Flugreisen von Landesbediensteten **sorgen vor kurzem für Diskussionen in Baden-Württemberg**. Das Thema Klimaschutz, verkörpert vor allem durch die Einsparung von CO<sub>2</sub>-Emissionen, spielt für die grün-geführte Landesregierung naturgemäß eine große Rolle. Bis 2040 will man "Klimaneutralität" erreichen, unter anderem durch die Nutzung von Ökostrom.

Bei den Flugreisen der Landesbediensteten - dazu gehören unter anderem Mitarbeiter von Ministerien, aber auch von Universitäten - hapert es noch ein bisschen mit dem Klima-Retten: Die errechneten Emissionen sind von 26.967 Tonnen CO<sub>2</sub> im Jahr 2010 auf 41.028 Tonnen CO<sub>2</sub> im Jahr 2015 angestiegen - und damit um 52 Prozent, so die Bilanz. Der größte Teil davon entfällt auf Interkontinentalflüge, die sich auf 72,7 Millionen Kilometer summieren, allein im Jahr 2015.

### **Fliegen nur "aus besonderen dienstlichen und wirtschaftlichen Gründen"**

Wie kommen überhaupt so viele Flugkilometer zusammen? Das Landesreisekostenrecht sieht vor, dass "nur aus besonderen dienstlichen oder aus wirtschaftlichen Gründen" geflogen werden darf. Das gelte nicht nur für Minister und ihre Mitarbeiter, wie Baden-Württembergs Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft auf Anfrage von FOCUS Online mitteilt:

*"Besonders zu Buche schlagen in der CO2-Bilanz natürlich die Interkontinentalflüge mit etwa 77 Prozent der Flugkilometer. Solche Flüge hat es öfter gegeben, oft sind es Delegationsreisen, die auch in der Medienberichterstattung Niederschlag finden. Beispiele sind Indien, China, USA, Mexiko, Brasilien. Dabei handelt es sich nicht immer um Minister-Reisen. Auch die Reisen der Universitäten sind in der CO2-Bilanz erfasst – sie sind für den größten Anteil der Flüge verantwortlich. Der Stellenwert des Austauschs und der Kooperation über die eigenen Landesgrenzen hinaus ist insgesamt gestiegen. In der Politik, aber auch in anderen Bereichen wie Wissenschaft und Forschung."*

**Klar: Wer dienstlich nach China muss, kann schlecht mit der Bahn fahren.** Aber wie sieht es mit Flügen innerhalb Europas oder innerhalb Deutschlands aus? *"Bei den Kontinentalflügen mit einem Anteil von 15 Prozent (für die Ministerien dürfte ein wichtiger Ziel-Flughafen vor allem Brüssel sein) wie auch Inlandsflügen mit einem Anteil von 8 Prozent (Ziel-Flughafen für die Ministerien insbesondere Berlin) kommt eine alternative Anreise mit der Bahn grundsätzlich natürlich in Betracht. Allerdings ist dann in jedem Fall die Frage, ob der zeitliche Aufwand in den ministeriellen Terminkalender passt und nach Reisekostenrecht ist auch die Frage, ob es günstiger ist",* heißt es aus dem Ministerium.

### **Für Flüge wird "Klima-Abgabe" bezahlt**

Bleibt die Frage: Wie passen Klima retten und Fliegen überhaupt zusammen? Da wendet die Landesregierung - nicht nur die aktuelle, auch schon die vorherige - einen Trick an: **Seit 2008 führt Baden-Württembergs Landesregierung eine "Klimaabgabe" ab.** Finanziert wird die, wie das Umweltministerium FOCUS Online bestätigte, aus dem Haushalt der jeweiligen Ministerien. *"Die Ministerien orientieren sich bei der jährlichen Abgabe an dem Berechnungsmodell von ‚Atmosfair‘. Über die Mittel werden zwischenzeitlich von der Stiftung für Entwicklungszusammenarbeit (SEZ) vorgeschlagene Entwicklungshilfeprojekte mit Bezug zum Klimaschutz und/oder der Energiewende unterstützt",* so das Ministerium.

"Atmosfair" entstand 2003 als Gemeinschaftsinitiative des Reiseveranstalterverbandes "Forum anders reisen" und der Organisation "Germanwatch". Legt man das Atmosfair-Berechnungsmodell zugrunde, ergeben sich zum Beispiel für einen Economy-Flug von Stuttgart nach Berlin CO<sub>2</sub>-Emissionen von 254 Kilogramm pro Person. Fällige Klima-Abgabe dafür ("Kompensationsbeitrag"): 10 Euro. Bemerkenswert ist, dass Atmosfair bei dieser Berechnung ausdrücklich darauf hinweist: "Diese Strecke können Sie viel klimaschonender mit der Bahn fahren."

Bei einem Flug nach Peking - eines der vom Umweltministerium genannten Interkontinental-Ziele - steigt die Klima-Abgabe pro Person auf 91 Euro. Mit fast 4000 Kilogramm CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Person wäre dann übrigens das von Atmosfair dargestellte "Klima-verträgliche Jahresbudget eines Menschen", das bei 2300 Kilogramm liegt, bei weitem überschritten.

### **"Können keine näheren Angaben machen"**

**Der Steuerzahler zahlt also nicht nur die Reiselust der Landesbediensteten, sondern übernimmt auch noch ungefragt Spenden für Klima-Schutz-Projekte.** Wem dieses Geld zugute kommt, bestimmt die "Stiftung für Entwicklungszusammenarbeit", die wiederum eine Einrichtung des Landes Baden-Württembergs ist.

Die Bürger können nur hoffen, dass sowohl die Notwendigkeit einer Flugreise als auch die Unmöglichkeit eines alternativen Reisemittels in Zeiten von **Email**, Skype und Video-Konferenzen streng überprüft wird. Denn gegenüber der Öffentlichkeit hält man sich da **in Stuttgart** bedeckt: *"Für die CO<sub>2</sub>-Bilanz brauchten wir keine weitergehende Aufschlüsselung der Daten. Deshalb können wir zum Zusammenhang Behörde-Ziel-Zweck einer Reise keine näheren Angaben machen"*, heißt es aus dem Umweltministerium.



## Wenn Staatsdiener um die Welt jetten, zahlt der Steuerzahler eine "Klima-Abgabe"

Die Landesbediensteten in Baden-Württemberg fliegen fleißig um die Welt: Allein Interkontinentalflüge schlugen 2015 mit 72 Millionen Kilometern zu Buche. Wie passt das zum Klimaschutz-Image der Landesregierung? Durch einen Trick. Ein Kommentar.

Flugreisen von Landesbediensteten sorgten vor kurzem für Diskussionen in Baden-Württemberg. Das Thema Klimaschutz, verkörpert vor allem durch die Einsparung von CO<sub>2</sub>-Emissionen, spielt für die grün-geführte Landesregierung naturgemäß eine große Rolle. Bis 2040 will man "Klimaneutralität" erreichen, unter anderem durch die Nutzung von Ökostrom.

Bei den Flugreisen der Landesbediensteten - dazu gehören unter anderem Mitarbeiter von Ministerien, aber auch von Universitäten - hapert es noch ein bisschen mit dem Klima-Retten: Die errechneten Emissionen sind von 26.967 Tonnen CO<sub>2</sub> im Jahr 2010 auf 41.028 Tonnen CO<sub>2</sub> im Jahr 2015 angestiegen - und damit um 52 Prozent, so die Bilanz. Der größte Teil davon entfällt auf Interkontinentalflüge, die sich auf 72,7 Millionen Kilometer summieren, allein im Jahr 2015.

### Fliegen nur "aus besonderen dienstlichen und wirtschaftlichen Gründen"

Wie kommen überhaupt so viele Flugkilometer zusammen? Das Landesreisekostenrecht sieht vor, dass "nur aus besonderen dienstlichen oder aus wirtschaftlichen Gründen" geflogen werden darf. Das gelte nicht nur für Minister und ihre Mitarbeiter, wie Baden-Württembergs Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft auf Anfrage von FOCUS Online mitteilt:

"Besonders zu Buche schlagen in der CO<sub>2</sub>-Bilanz natürlich die Interkontinentalflüge mit etwa 77 Prozent der Flugkilometer. Solche Flüge hat es öfter gegeben, oft sind es Delegationsreisen, die auch in der Medienberichterstattung Niederschlag finden. Beispiele sind Indien, China, USA, Mexiko, Brasilien. Dabei handelt es sich nicht immer um Minister-

Reisen. Auch die Reisen der Universitäten sind in der CO<sub>2</sub>-Bilanz erfasst – sie sind für den größten Anteil der Flüge verantwortlich. Der Stellenwert des Austauschs und der Kooperation über die eigenen Landesgrenzen hinaus ist insgesamt gestiegen. In der Politik, aber auch in anderen Bereichen wie Wissenschaft und Forschung."

Klar: Wer dienstlich nach China muss, kann schlecht mit der Bahn fahren. Aber wie sieht es mit Flügen innerhalb Europas oder innerhalb Deutschlands aus? "Bei den Kontinentalflügen mit einem Anteil von 15 Prozent (für die Ministerien dürfte ein wichtiger Ziel-Flughafen vor allem Brüssel sein) wie auch Inlandsflügen mit einem Anteil von 8 Prozent (Ziel-Flughafen für die Ministerien insbesondere Berlin ) kommt eine alternative Anreise mit der Bahn grundsätzlich natürlich in Betracht. Allerdings ist dann in jedem Fall die Frage, ob der zeitliche Aufwand in den ministeriellen Terminkalender passt und nach Reisekostenrecht ist auch die Frage, ob es günstiger ist", heißt es aus dem Ministerium.

### Für Flüge wird "Klima-Abgabe" bezahlt

Bleibt die Frage: Wie passen Klima retten und Fliegen überhaupt zusammen? Da wendet die Landesregierung - nicht nur die aktuelle, auch schon die vorherige - einen Trick an: Seit 2008 führt Baden-Württembergs Landesregierung eine "Klimaabgabe" ab. Finanziert wird die, wie das Umweltministerium FOCUS Online bestätigte, aus dem Haushalt der jeweiligen Ministerien. "Die Ministerien orientieren sich bei der jährlichen Abgabe an dem Berechnungsmodell von 'Atmosfair'. Über die Mittel werden zwischenzeitlich von der Stiftung für Entwicklungszusammenarbeit (SEZ) vorgeschlagene Entwicklungshilfeprojekte mit Bezug zum Klimaschutz und/oder der Energiewende unterstützt", so das

Ministerium.

"Atmosfair" entstand 2003 als Gemeinschaftsinitiative des Reiseveranstalterverbandes "Forum anders reisen" und der Organisation "Germanwatch". Legt man das Atmosfair-Berechnungsmodell zugrunde, ergeben sich zum Beispiel für einen Economy-Flug von Stuttgart nach Berlin CO<sub>2</sub>-Emissionen von 254 Kilogramm pro Person. Fällige Klima-Abgabe dafür ("Kompensationsbeitrag"): 10 Euro. Bemerkenswert ist, dass Atmosfair bei dieser Berechnung ausdrücklich darauf hinweist: "Diese Strecke können Sie viel klimaschonender mit der Bahn fahren."

Bei einem Flug nach Peking - eines der vom Umweltministerium genannten Interkontinental-Ziele - steigt die Klima-Abgabe pro Person auf 91 Euro. Mit fast 4000 Kilogramm CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Person wäre dann übrigens das von Atmosfair dargestellte "Klima-verträgliche Jahresbudget eines Menschen", das bei 2300 Kilogramm liegt, bei weitem überschritten.

**"Können keine näheren Angaben machen"**

Der Steuerzahler zahlt also nicht nur die Reiselust der Landesbediensteten, sondern übernimmt auch noch ungefragt Spenden für Klima-Schutz-Projekte. Wem dieses Geld zugute kommt, bestimmt die "Stiftung für Entwicklungszusammenarbeit", die wiederum eine Einrichtung des Landes Baden-Württembergs ist.

Die Bürger können nur hoffen, dass sowohl die Notwendigkeit einer Flugreise als auch die Unmöglichkeit eines alternativen Reisemittels in Zeiten von Email, Skype und Video-Konferenzen streng überprüft wird. Denn gegenüber der Öffentlichkeit hält man sich da in Stuttgart bedeckt:

"Für die CO<sub>2</sub>-Bilanz brauchten wir keine weitergehende Aufschlüsselung der Daten. Deshalb können wir zum Zusammenhang Behörde-Ziel-Zweck einer Reise keine näheren Angaben machen", heißt es aus dem Umweltministerium.

## ÖKOTOURISMUS immer beliebter

**W**arum in die Ferne schweifen? Sieh, das Gute liegt so nah, heißt es frei nach Goethe – und heute auch in der Tourismuswerbung. Nach einer aktuellen Umfrage der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e. V. (FUR) steigt die Urlaubslust der Deutschen weiterhin an. Demnach möchten in diesem Jahr 23 Prozent mehr verreisen, 28 Prozent wollen dafür auch mehr Geld ausgeben als im Vorjahr. Bei den in der Umfrage genannten Lieblingszielen liegt Deutschland klar an der Spitze:

Von Januar bis November 2016 verzeichnete das Statistische Bundesamt 620,2 Millionen Gästeübernachtungen in Deutschland. Davon entfielen 345 Millionen auf Inländische Gäste. Eine positive Tendenz: Immer mehr Menschen möchten nachhaltig reisen. Schön im Alltag ist Umweltbewusstsein heute für viele selbstverständlich. Da bietet es sich an, auch in den Ferien auf umweltfreundliche und sozialverträgliche Angebote zu achten. Ein relativ nahes Ziel zu wählen, kann ein erster Schritt in diese Richtung sein:

Ein Flug verursacht mit Abstand die höchsten Treibhausgas-Emissionen, nämlich 2,1 Gramm CO<sub>2</sub>-Äquivalente pro Personenkilometer. Für Hin- und Rückflug München-Lanzarote

beispielsweise fallen für eine Person insgesamt 1.611 Kilo an. Das entspricht der gesamten Jahresemission an CO<sub>2</sub> einer Person in Indien. Nach Angaben des Bundesumweltamts sieht die Bilanz für PKWs mit 142 Gramm deutlich günstiger aus.

Wie es bei den eigenen Urlaubsplänen konkret um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck bestellt ist, lässt sich auf der Internetseite der Klimaschutzorganisation atmosfair ermitteln: Einfach Start- und Zielflughafen eingeben und die anfallenden Kohlendioxid (CO<sub>2</sub>)-Emissionen automatisch berechnen lassen. Auch die Schadstoffbelastung von Kreuzfahrten kann man hier ermitteln.

**Tipp:** Wer auf eine Fernreise nicht verzichten mag und trotzdem guten Gewissens reisen möchte, kann einen freiwilligen, sogenannten Kompensationsbetrag zahlen, der in Umweltprojekte einfließt. Viele Reiseveranstalter bieten die Entrichtung eines solchen Beitrags mittlerweile bereits bei der Buchung an.

### Für mehr Transparenz und lokale Fairness

Angesichts solcher Zahlen ist es kein Wunder, dass die Generalversammlung der Vereinten Nationen das Jahr 2017 zum „International Year of Sustainable Tourism for Development“ erklärt hat. Das „Internationale Jahr des Nachhaltigen Tourismus für Entwicklung“ soll für eine entsprechende Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung sorgen.

Klimaschonendes Reisen ist dabei nur ein Thema von vielen. Im Fokus stehen auch ökologische und soziale Aspekte vor Ort. Denn auch wenn Reisende für zahlreiche Länder ein wichtiger Wirtschaftsfaktor sind, heißt das nicht immer, dass davon auch die Einheimischen profitieren. Nicht jeder Anbieter kann tatsächlich nachweisen, dass lokale Projekte, Unternehmen oder Produkte berücksichtigt werden. Oder dass der Wasser- und Energieverbrauch in den Unterkünften gering gehalten werden. Oft bleibt der Löwenanteil der Einnahmen bei einem der großen Touristikern hängen.

Rücksicht auf Mensch und Natur passiert zumeist also nicht von selbst. Doch lässt sich in diesem Bereich durchaus etwas bewegen. Vor allem, wenn es von zahlungskräftigen Kunden eingefordert wird. Und Reiseveranstalter, die sich wirklich für mehr Nachhaltigkeit engagieren, legen Wert auf Transparenz und halten belegbare Informationen für die Kunden bereit.

### Reitwanderungen für die ganze Familie

Sanfter Tourismus ist im Idealfall eine Win-Win-Situation: Umweltbewusste Touristen erleben einen maßgeschneiderten, erholsamen Urlaub. Mensch und Natur vor Ort werden nicht negativ beeinflusst. Oft entstehen sogar neue Arbeitsplätze, manchmal bedarf es dazu nur einer zündenden Idee.

Lasst uns doch einen „grenzenlosen“ Pferdewanderweg machen, lautete zum Beispiel das Gedankenspiel einer Interessengemeinschaft von sechs Pferdebegeisterten. Innerhalb weniger Jahre entwickelte sich der deutsch-österreichische Reitweg Elbach-Thiersee. Das Projekt startete 2006 mit 16 Betrieben entlang der Strecke und wurde gut angenommen. Inzwischen ist daraus die Pferdereion Oberbayern-Tirol geworden – ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für das gesamte Gebiet.

Zwischen Chiemgau und Achensee sind derzeit rund 60 Reiterhöfe, Gasthöfe und Dienstleister rund um Ross und Reiter im Einsatz. Egal ob man mit dem eigenen Vierbeiner unterwegs ist oder mit dem Leihpferd, ob als Profi oder Anfänger – hier findet jeder das passende Angebot.

Das Interesse ist groß. Und dies wiederum wirkt sich positiv auch auf die Grenzregionen aus. Das hat das Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Holzkirchen in seinem Jahresrückblick 2015 ermittelt. Bäuerliche Betriebe erzielen Zusatzeinkommen durch Pensionspferde, Reit- und Fahrangebote. Mit Urlaub auf dem Bauernhof oder Pferdestationen. Auch die Tierärzte profitieren.

„Besonders für Familien mit Kindern ist ein Urlaub auf dem Bauernhof, kombiniert mit Reitunterricht oder einfach dem Erlebnis Pferd, etwas ganz Tolles“, weiß Nicole Schäd, Pressesprecherin aus Fischbachau in der Alpenregion Tegernsee/Schliersee. „Und die neuen Reitwege, die in unserer Gegend mit EU-Fördermitteln entstanden sind, können natürlich auch andere nutzen, zum Beispiel Mountainbiker.“

Infos: pferdegenuss-grenzenlos.com

### Emissionsschonend ans Ziel

Für einen „sanften Urlaub“ innerhalb Europas gibt es zahlreiche Möglichkeiten. Achtsames Reisen beginnt, wie eingangs beschrieben, schon bei der Auswahl der Transportmittel. Ideal im Sinne des Klimaschutzes ist die Kombination von Zug oder Fernlinienbus mit dem Fahrrad. Und noch einen Vorteil hat das sanfte Reisen: Wer Rad- oder Wandertouren plant, erlebt den Urlaubsort

sehr viel intensiver als ein Autotourist. Seit E-Bikes immer erschwinglicher werden, ist das auch für Untrainierte und Nichtsportler oder Menschen mit körperlicher Einschränkung machbar.

Unterkünfte an den großen Radwanderwegen haben sich auf die neuen Kundeninteressen eingestellt und bieten nicht nur Kurzübernachtungen, sondern auch Serviceleistungen wie Reparaturen oder Gepäcktransfer von einem Etappenhalt zum nächsten an. Nützlich bei der Planung ist die Broschüre „Deutschland per Rad entdecken“ des ADFC (Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club). Weitere Infos: adfc.de.

Genussvoll radeln lässt es sich übrigens auch im Nachbarland Dänemark auf zahlreichen ausgeschilderten Touren (Infos: Cyclistic.dk).

## Eine Auszeichnung für die Sauerländer Wanderdörfer

Pro Jahr wandern laut dem Deutschen Wanderverband (DWV) 40 Millionen Menschen in Deutschland und unternehmen dabei rund 370 Millionen Tageswanderungen. Dabei kann man Gastgeber wie die Sauerländer Wanderdörfer als „bodenständige Trendsetter“ bezeichnen, die sich auf die zunehmende Nachfrage

nach naturnahen Ferienaktivitäten eingestellt haben.

Tatsächlich gehört die Mittelgebirgsregion Sauerland in Westfalen zu den schönsten Wanderregionen hierzulande und ist seit langem ein Paradies für alle Naturliebhaber. In den letzten Jahrzehnten ist übrigens zusätzlich ein gut ausgebauten Radwegenetz entstanden. Rund 3.000 Radwegkilometer sind speziell auf Tourenradler und E-Bike-Fahrer zugeschnitten. Darunter auch viele familienfreundliche Angebote auf geraden, asphaltierten Strecken ohne Autoverkehr.

Die Besucher kommen „im Land der tausend Berge“ voll auf ihre Kosten. Wobei das Wort Berg bei Gipfelhöhen von maximal um die 840 Meter nicht unbedingt wörtlich genommen werden muss. Doch bieten sich immer wieder spektakuläre Ausblicke – zum Beispiel auf dem Qualitätswanderweg Sauerland-Höhenflug (Infos: sauerland-hoehenflug.de) oder auf der 90 Meter hohen Aussichtsplattform „Biggeblick“ über dem gleichnamigen Stausee bei Attendorn (biggeseelistersee.com).

Rund um Brilon, Diemelsee, Lennestadt, Kirchhundem, Medebach, Olsberg, Schmallen-

berg, Eslohe, Willingen, Winterberg und Hallenberg hat sich eine ganze Region mit insgesamt über 280 Orten zudem auf das Wohl von Touristen spezialisiert, die zu Fuß unterwegs sind.

Mit Erfolg: 2014 erhielten die Sauerland-Wanderdörfer als erste Region das Zertifikat „Qualitätsregion Wanderbares Deutschland“. Die Auszeichnung wird vom DWV – dem Dachverband von 58 deutschen Gebirgs- und Wandervereinen mit rund 600.000 Mitgliedern – und dessen Partnern vergeben. Bewertet werden unter anderem die Qualität der Wege sowie der Service entlang der Strecke. Die nachhaltige Regionalentwicklung steht dementsprechend im Vordergrund.

Einen Überblick über die verschiedenen Angebote für jede Jahreszeit findet man auf der Internetseite sauerland.com. Hier lassen sich, angepasst an die unterschiedlichen Bedürfnisse, individuelle Touren zusammenstellen. Besonders erwähnenswert sind die barrierefreien Komfortwege wie der „Waldweg Grenzenlos“, der auf knapp drei Kilometern kinderwagen- und rollstuhlgerecht ausgebaut und mit einem Blindenleitsystem ausgestattet wurde.

## Estland – unberührte Natur entdecken

Auch in den europäischen Nachbarländern gibt es viel zu entdecken. Derzeit noch fast ein Geheimtipp für Naturliebhaber ist Estland. Mit 45.227 Quadratkilometern ist der baltische Staat größer als Dänemark oder die Niederlande. Doch während sich über 17 Millionen Holländer Grund und Boden teilen, hat Estland gerade mal 1.317.800 Einwohner.

Etwa die Hälfte des Landes ist bewaldet, rund zehn Prozent sind Naturschutzgebiet. Die ökologische Landwirtschaft boomt, und viele Landwirte bieten auch Urlaub auf dem Bio-Bauernhof an. Die Bedingungen dafür sind vielerorts ideal. Und dank gezielter Förderprogramme ist der nachhaltige Tourismus auch zu einer wichtigen Einkommensquelle für die ländlichen Regionen geworden.

Die intakte Natur bietet neben sauberer Luft auch eine gut beobachtbare Tierwelt: von Bären, Eicheln und Luchsen bis hin zu seltenen Vögeln, aber auch Pflanzen. Einsame Moore und Inseln, auf denen die Zeit stehen geblieben zu sein scheint, warten auf ihre Entdecker. Insgesamt soll es über 2000 geben, von denen allerdings die wenigsten bewohnt sind.

Ein Highlight für Naturenthusiasten ist im Frühjahr die sogenannte fünfte Jahreszeit im Nationalpark Soomaa, einem unberührten Moorgebiet in den Regionen Pärnumaa und Viljandimaa. Dann stehen Wiesen und Bruchwälder unter Wasser und können per Kanu erkundet werden.

## Alpaka-Trekking – für meditative Augenblicke

Eine weitere originelle Möglichkeit, die Hektik des Alltags hinter sich zu lassen, ist das Wandern mit Lamas und Alpakas. Zwischen den Alpen und der Nordsee gibt es etliche Anbie-

ter für geführte Touren. Warum man ausgerechnet einen Ausflug mit einem Kleinkamel machen sollte?

„Wenn Sie jemals ein Alpaka persönlich getroffen hätten, dann würden Sie es sofort verstehen“, sagt Bernd Lindemann, der mit seiner Frau Antje die Alpaka-Farm Nieplitzhof in Brandenburg betreibt (Infos: alpakas.nieplitzhof.de). „Alpakas begegnen bedeutet Entschleunigung. Es erzeugt einen fast meditativen Zustand.“ Zen-Lehrer Bernd Lindemann weiß, wovon er spricht.

„Wir alle sind fasziniert von etwas, das uns Frieden gibt“, erläutert er. „Und genau das erleben ganz viele Menschen mit diesen Tieren. Gerade bei gestressten Großstädtern kann man das wunderbar beobachten: Wenn sie ankommen, sind sie hektisch und gehen die ersten Meter mit ihrem Alpaka, wie mit einem Hund, in straffem Tempo und sehr zielstrebig. Aber dann entdeckt das Tier einen Grashalm. Und das war’s dann mit der Hektik.“

Das Alpaka mit seinem Halm ist ganz und gar zufrieden im Hier und Jetzt. Und die Menschen, die das beobachten, verlieren das Gefühl für Zeit und Raum. „Sie stehen da, beobachten, lächeln. Man spürt förmlich, wie die Anspannung von ihnen abfällt.“ Lindemann lacht. „Das führt zwar manchmal dazu, dass ich mit der Gruppe nicht allzu weit komme, aber das ist dann auch in Ordnung. Was man von so einer Tour mitnimmt, ist oft ein ganz neues Gefühl für den Augenblick. Manchmal hört man sogar, wie viele danach langsamer sprechen und weniger gehetzt wirken.“

Den Stress des Stadtlebens haben die Lindemanns noch gut in Erinnerung. Die beiden Ex-Berliner haben vor zehn Jahren die Großstadt hinter sich gelassen und erfüllen sich auf dem Vierseitenhof in Brandenburg ihren Traum vom Landleben. Dort, wo sich Fuchs und Hase – und neuerdings auch Wolf und Alpaka – gute Nachtsagen.

Als sie selbst zum ersten Mal einem der possierlichen Tiere gegenüberstanden, war es für das Ehepaar Liebe auf den ersten Blick. Das exotische Aussehen mag auch einer der Gründe sein, warum das Wandern mit Alpakas als Miniurlaub so beliebt ist. Schließlich trifft man nicht jeden Tag auf eine optische Mischung aus Reh, Kamel und Einhorn, garniert mit dem flauschigen Fell eines Pudels und großen, ausdrucksvollen Kulleraugen.

Mit den südamerikanischen Wolltieren zu wandern, scheint genau das Gegenteil von dem zu sein, was wir im Alltag ständig erleben – die gefühlte oder tatsächliche Notwendigkeit, möglichst schnell von Punkt A nach B zu gelangen. Vom Alpaka lernen heißt also, Trödeln lernen. Im positiven Sinne. Einfach einmal innehalten und den Augenblick genussvoll und nachhaltig erleben.

Ob Wandern, Radeln, Reiten oder mit einem Alpaka flanieren: Nachhaltig reisen macht bewusst für das Besondere. Eine Urlaubsfreude, die passende Mitbringsel wie regionale Produkte in Bioqualität verlängern können.



Urlaub

## Gutes Gewissen im Gepäck: So geht's nachhaltig in den Urlaub



**Bio? Ja, bitte! Der ökologische Faktor ist für die Deutschen in den letzten Jahren immer wichtiger geworden - im Alltag zumindest. Im Urlaub sieht das oft anders aus. Doch man kann „sanft“ in den Urlaub fahren. Hier ein paar Tipps wie's geht.**

Im Alltag kaufen wir Bio-Eier, fahren mit dem Fahrrad zur Arbeit und haben eine umweltfreundliche Waschmaschine. Aber sobald der Urlaubsantrag eingereicht und vom Chef abgesegnet wurde, ist bei vielen Menschen Schluss mit der Nachhaltigkeit. Der ersehnte Urlaub mag ein Segen für den Arbeitnehmer sein, unsere Reiselust kann aber auch ganz schnell ein Fluch für den Globus werden. Doch das muss nicht sein.

## Franken statt Frankreich?

Wer zum ersten Mal „nachhaltig“ in den Urlaub fahren möchte, kann mit der Einführung in „Nachhaltigen Tourismus“ von Wolfgang Strasdas starten. [Hier bestellen](#) 🛒

Was bedeuten eigentlich Begriffe wie „nachhaltig“ oder „sanfter Tourismus“? Der umweltfreundliche Aspekt gehört zweifelsohne dazu, aber auch die Tatsache, dass sämtliche Formen dieses Tourismus kulturell angepasst, sozial gerecht und natürlich für die ansässige Bevölkerung tragfähig und wirtschaftlich sinnvoll sind.

Das bedeutet nicht automatisch ein Flugverbot oder Urlaub auf dem nächstgelegenen Bauernhof, nach dem Motto: „Franken statt **Frankreich**“! Aber es lohnt sich durchaus, zu prüfen, ob die Entfernung vom Wohn- zum Urlaubsort im angemessenen Verhältnis zur Reisedauer steht. Kurzurlaube bieten zwar die Möglichkeit, spontan aus dem Alltagstrott auszubrechen. Umweltechnisch gesehen sind Wochenendtrips und Co. aber alles andere als nachhaltig.

Wer partout nicht auf einen Wochenendtrip **nach Mallorca** verzichten möchte, **kann über [Atmosfair.de](#) die Höhe des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes** für den jeweiligen Flug ermitteln. Der errechnete Betrag, kann einem Klimaschutzprojekt zugutekommen.

## Die richtige Unterkunft

Ist man erst einmal am Wunschort angekommen, stellt sich natürlich die Frage: Wo übernachten? Hotels und Unterkünfte gibt es schließlich wie Sand am Meer, sollten allerdings nicht nur nach Preis und Komfort gewählt werden. Wer nachhaltig **reisen** möchte, sollte hier diverse Aspekte nicht unter den Tisch fallen lassen: Von wem wird die Unterkunft betrieben? Steht die Dimension in angemessenem Verhältnis zu Einwohnern und Ortsgröße? Werden regionale Produkte verwendet? Arbeiten Einheimische dort?

Apropos Einheimische: Die ortsansässige Bevölkerung sollte weitestgehend vom Fremdenverkehr profitieren können. Der beste und oftmals preisgünstigste Weg dabei ist, von Einheimischen geführte Pensionen zu buchen. Dabei unterstützt man nicht nur die Menschen vor Ort, sondern kommt auch gleich in Kontakt mit den Einheimischen. Das ist oftmals spannender als die besten Ratschläge im Reiseführer!

Bei der Hotelbuchung kann man ebenfalls einiges beachten: Das allseits beliebte „All-inclusive-Paket“ sollte man besser umgehen, auch wenn es praktisch und billig ist. Die daraus resultierenden Einnahmen gehen meist komplett an den Einheimischen vorbei. Besser ist es, die Unterkunft zum Essen zu verlassen und Lokale, Cafés und Bars in der näheren Umgebung zu besuchen. Mit ein paar Brocken der Landessprache kommt man erstaunlich weit und es öffnet meist Tür und Tor zu den Herzen der Einheimischen.

Die Sportler und Outdoor-Liebhaber unter den Urlaubern wollen nicht zu kurz kommen. Trotzdem sollten die sportlichen Aktivitäten den lokalen Bedingungen angepasst werden. Wer leidenschaftlicher Skifahrer ist, muss für Schnee-Spaß nicht nach Dubai reisen, sondern kann sich die Bretter in den Alpen oder Dolomiten unter die Füße schnallen. Auch vom Golfspielen in trockenen Wüstenregionen ist ebenso abzuraten wie Motorboot-Fahren in Mangrovenwäldern.

### **Auf Siegel achten**

Die Reisebranche hat sich bis heute noch nicht auf ein allgemeines Siegel einigen können, an dem man erkennen kann, wann „sanfter Tourismus“ betrieben wird. Auf drei Siegel kann der bewusste Urlauber aber achten: **Die blaue Flagge zeichnet in 40 Ländern nachhaltig betriebene Gewässer** aus. Dazu zählen Binnengewässer, Badestrände und Häfen für Sportboote, an denen man ruhigen Gewissens entspannen kann.

Auf Initiative des Bundesumweltministeriums zeichnet Viabono zum Beispiel umweltbewusste Unterkünfte und Campingplätze aus, während man mit der **TourCert-Zertifizierung Reiseveranstalter und -büros erkennen** kann, die ökologische und soziale Aspekte des Tourismus berücksichtigen.

# Nachhaltig reisen

## Wie geht das?

Sich im Urlaub erholen und gleichzeitig die Umwelt schützen  
– wenn man einige Dinge beachtet, klappt das ganz einfach

**D**ie Vereinten Nationen haben 2017 zum Internationalen Jahr des nachhaltigen Tourismus erklärt. Die Expertin Petra Thomas gibt Tipps für bewusste Urlaubsplanung.

### Was bedeutet eigentlich nachhaltiges Reisen?

„Es bedeutet, dass die Freude am Reisen nicht zu Lasten der Menschen und der Umwelt geht. Man schont dabei Ressourcen, respektiert fremde Kulturen und Religionen und führt die Reise im Einklang mit den Bewohnern des Urlaubsorts durch.“

### Muss ich auf Bequemlichkeit und Luxus verzichten?

„Ganz und gar nicht. Nachhaltige Reisen kann man in allen Komfortvariationen unternehmen, vom einfachen Zelt über private Gästehäuser bis hin zu 4- bis 5-Sterne-Hotels. Es gibt sehr luxuriöse Unterkünfte, die ein ausgezeichnetes Management in Bezug auf den Umgang mit Energie, Wasser und Abfallentsorgung sowie soziale Standards haben. Auch bequem darf der Urlaub natürlich sein: Yoga-Kurse, kulinarische Oasen oder Wellness-Anlagen – beim Reisen geht es auch immer um das eigene Wohlbefinden.“

### Was sollte ich bei der Wahl meines Urlaubsziels beachten?

„Wichtig ist, die eigenen Erwartungen mit dem Urlaubsort abzugleichen und sich gut über ihn zu informieren. So erlebt man den Ort intensiver und vermeidet kulturelle Fettnäpfchen. Auch das Verhältnis von Urlaubsdauer und Entfernung des Zielortes sollte stimmen. Für Kurztrips also besser auf Langstreckenflüge verzichten.“

### Wie kann ich die Anreise umweltfreundlich gestalten?

„Je nach Ziel können Sie die ökologisch schonendste Anreise bevorzugen, also etwa mit dem Zug, Bus oder voll besetzten PKW fahren. Für Kurz-

strecken eignet sich natürlich auch das Fahrrad. Falls sich ein Flug aufgrund der Entfernung nicht vermeiden lässt, hilft es, direkte Flüge zu bevorzugen, um Emissionen zu reduzieren. Sie können den von Ihnen verursachten CO<sub>2</sub>-Verbrauch auch kompensieren, zum Beispiel über unseren Partner atmosfair. Dieser ermittelt für Flugreisende den entsprechenden Schadstoffverbrauch und gleicht ihn durch die Unterstützung von Umweltprojekten wieder aus. Mit den Geldern fördern wir unser gemeinsames Klimaschutzprojekt in Nepal, das den Wiederaufbau der durch Erdbeben zerstörten Häuser mit erneuerbarer Energie begleitet.“

## Tipps für den Aufenthalt vor Ort

### ■ Die Ökobilanz verbessern

Bevorzugen Sie umweltfreundliche Aktivitäten wie Wandern, Fahrradfahren oder Fahrten per Kanu oder Kajak. Dadurch erleben Sie die Natur hautnah und tun gleichzeitig etwas für Ihre Gesundheit. Auch öffentliche Verkehrsmittel oder lokale Transportmittel – von Tuk Tuk bis Rikscha – sind gute Möglichkeiten,

sich im Land fortzubewegen, und bieten zugleich ersten Kontakt zu den Menschen des Landes.

### ■ Bei Souvenirs aufpassen

Unterstützen Sie lokale Handwerks-tradition, und zahlen Sie faire Preise. Kaufen Sie keine Andenken aus gefährdeten Tier- und Pflanzenarten, auch keine geschützten Kulturgüter.

# GRAZIA

Marie Nasemann:

## „VIELLEICHT BIN ICH JA EIN VORBILD“

Den „GNTM“-Stempel hat Marie Nasemann längst abgewischt. Und gibt sich selbst einen neuen: Kämpferin für Nachhaltigkeit. Uns erzählt sie, wie sie ihr Öko-Karma pusht und welchen Einfluss Emma Watson auf ihre Bloggerkarriere hatte



## **BLOGGER, DIE VIEL ZU ZEIGEN UND WENIG ZU SAGEN HABEN,** gibt es wie Sand am Meer. Model und Schauspielerin Marie Nasemann ist keine von ihnen. Denn mit ihrem neuen Projekt fairknall.de macht die 28-Jährige auf Dinge aufmerksam, die ihr wirklich am Herzen liegen (keine Sorge, schöne Klamotten gibt's ganz bloggertypisch trotzdem obendrauf). Wir treffen die Wahlberlinerin in bester Laune auf Mallorca, wo sie gerade für das Naturkosmetikunternehmen Lavera als Markenbotschafterin für grüne Stimmung sorgt. Bevor sie in den Flieger nach Deutschland steigt, dürfen wir ein paar Fragen loswerden. Flieger? Apropos...

Marie Nasemann ist keine von ihnen. Denn mit ihrem neuen Projekt fairknall.de macht die 28-Jährige auf Dinge aufmerksam, die ihr wirklich am Herzen liegen (keine Sorge, schöne Klamotten gibt's ganz bloggertypisch trotzdem obendrauf). Wir treffen die Wahlberlinerin in bester Laune auf Mallorca, wo sie gerade für das Naturkosmetikunternehmen Lavera als Markenbotschafterin für grüne Stimmung sorgt. Bevor sie in den Flieger nach Deutschland steigt, dürfen wir ein paar Fragen loswerden. Flieger? Apropos...

**Mal ehrlich, Frau Nasemann, wenn Sie gleich in den Flieger steigen, dann haben Sie das erste Nachhaltigkeitsfettnäpfchen des Tages doch schon abgehakt, oder?** Na klar, Fliegen ist das Schlimmste, was man machen kann! Für die meisten Jobs bleibe ich ja in Deutschland und nehme, sooft es geht, die Bahn.

**Und sind Sie heute noch in eine andere Falle getappt, die Sie hätten vermeiden können?** Ich hatte heute morgen am Flughafen einen Coffee to go. Das ist halt der größte Schrott. Eigentlich habe ich einen Kaffeebecher aus Bambus, den ich immer mitzunehmen versuche. Wenn man so viel reist wie ich, vergisst man das aber auch mal. Dafür versuche ich, Langstreckenflüge mit Spenden auszugleichen.

**Mit Kreditkarte aufs Karmakonto einzahlen?** Es gibt eine Webseite, atmosfair.de, da kannst du deine Flugdaten eingeben, und dir wird angezeigt, mit wie viel CO<sub>2</sub> du die Atmosphäre verpestest. Ich bin letztes nach Indien geflogen, musste auf dem Rückflug sogar zweimal umsteigen. Bei der Berechnung kam heraus, dass allein für diese Reise viermal so viel CO<sub>2</sub> ausgestoßen wurde, wie der Durchschnittsdeutsche im Jahr mit Autofahren erzeugt. Um das symbolisch auszugleichen, kann man auf der Webseite Geld spenden, das in Klimaschutzprojekte gesteckt wird. In meinem Fall 190 Euro, die ich gerne ausgegeben habe.

**Sie sind seit Kurzem das Gesicht des Naturkosmetikriesen Lavera. Inwiefern hat das Thema Nachhaltigkeit auch in den eigenen vier Wänden haltgemacht?** Naturkosmetik fand ich immer schon spannend. Ich habe vor einiger Zeit einen Kahlschlag in meinem Bad gemacht, die Hälfte meiner Produkte aussortiert und pflege mich seitdem natürlich. Ich habe auch gemerkt, dass es meiner Haut guttut: keine Ausschläge, keine Allergien, und alles ist supergut verträglich. Auf konservative Lidschatten, Kajalstifte und Wimperntusche habe ich früher nicht gut reagiert. Gerade teste ich ein natürliches Wimpernwachstumsserum. Finde ich wirklich total spannend, diese Art von Zaubertricks.

**Wenn Sie ein Produkt zaubern könnten, das es in Ökoform noch nicht gibt, was wäre das?** Eine Wimpernzange aus Bambus! Der soll ja supernachhaltig sein. Und naturkosmetischer Nagellack, der gut hält. Da hat man, ehrlich gesagt, noch nicht die perfekte Formel gefunden. **Tatsächlich sind Sie aber über die Mode auf das Thema aufmerksam geworden, oder?** Stimmt. In der Mode habe ich erfahren, was es eigentlich für schlechte Stoffe gibt, bei denen in

der Produktion Chemikalien ins Grundwasser kommen. Über den Umweg habe ich dann erfahren, was in der Kosmetikfalsch laufen kann. Peelings etwa, bei denen die Weichmacher in den Schleifpartikeln das Grundwasser mit Hormonen verpesten, Shampoos mit Silikonem. Wenn man anfängt, sich da reinzudenken, kommen viele Sachen zusammen. Darauf kann ich verzichten. In Sachen Mode halte ich mich an eine ganz einfache Grundregel – den Hashtag #thirtywears, der besagt, dass jedes Teil nachhaltig ist, das man mindestens 30-mal trägt. Macht Sinn, finde ich.

**Bedeutet das nun, dass jedes Teil, das Sie gerade tragen, nachhaltig ist?** Nein, das will ich so radikal gar nicht sagen. Aber alles, was ich neu kaufe, beziehe ich aus fairen, nachhaltigen Stores, von Flohmärkten oder auch aus Secondhandläden. Früher bin ich oft einfach shoppen gegangen, wenn ich schlecht drauf war oder Liebeskummer hatte. Ich dachte damals, wenn ich mir jetzt ein Schnäppchen kaufe, dann würde mich das glücklich machen. Tut es aber gar nicht.

**In Ihrem Job als Model arbeiten Sie aber nach wie vor auch für Unternehmen, die diese Philosophie nicht teilen ...** Stimmt. Aber ich finde es wichtig, mit eben diesen in Dialog zu treten. Ich denke, man bewirkt nur etwas, wenn man auf das Thema aufmerksam macht und Firmen zu verstehen gibt, dass es für viele Leute wichtig ist. So kann man Unternehmen eben unter Druck setzen.

**Was haben Sie konkret mit dem Druck bisher erreicht?** Ich bin da an ein, zwei Sachen dran, habe bei Firmen angefragt, ob man mal eine nachhaltige Kollektion machen könnte. Noch nichts Spruchreifes, aber ich bleibe dran.

**Zusätzlich klären Sie Verbraucher auf Ihrem Blog fairknall.de auf. Warum brauchen denn Ökomode und Ökokosmetik im Jahr 2017 immer noch ein Sprachrohr?** Es gibt einige tolle Frauen, die sich engagieren. Emma Watson zum Beispiel. Auf @the\_press\_tour zeigt sie Outfits, schreibt dazu, wo jedes Teil herkommt. Sie ist weltberühmt und äußert sich trotzdem kritisch. Ich finde das absolut vorbildlich. Das machen nicht viele, die meisten mit derart großer Reichweite sind einfach oft sehr unkritisch. Ich würde mir wünschen, dass man sich mehr traut, politisch zu sein.

**Sind Sie also ein Weltverbesserer?** Vorbild vielleicht. Ich habe zwei Brüder, die meinetwegen angefangen haben, auch mal fleischfrei zu essen. Diese Entwicklung finde ich natürlich super!

*Interview: Lea Diemel-Reilcke*



# Insel der Elemente

SÃO MIGUEL. Auf der Azoreninsel São Miguel zeigen Radtouren die faszinierende Natur mit Vulkanseen, Thermalquellen, paradiesischen Gärten, exotischen Pflanzen und natürlich den Atlantik.

Über der Insel São Miguel zeigen sich immer wieder Regenbögen. Was das bedeutet, ist klar: Mit Sonne und Regen muss man auf den Azoren rechnen. Die Wetterwechsel sind schnell und heftig. Man behauptet sogar, hier könne man alle Jahreszeiten an einem Tag erleben.

São Miguel ist mit rund 775 Quadratkilometern und 138.000 Einwohnern die größte der azoreanischen Inseln. In der Hauptstadt Ponta Delgada bewundern Touristen die weiß gekalkten und mit dunklen Lavasteinen durchsetzten Häuser rund um den Rathausplatz. Der Autoverkehr an der Uferpromenade davor ist zwar nicht stark, dennoch fahren wir auf einer kleinen Straße die Küsten entlang aus der Hauptstadt hinaus und biegen dann ab ins Inland. Die Azoren sind die Milchammer

Portugals: Weidende Kühe sieht man überall. Auf einen Einwohner kommen hier 1,3 Kühe. Entsprechend viele Milcherzeugnisse gibt es auch. In jeder noch so kleinen Bar bekommt man hervorragende Käsesandwiches und natürlich Milchkaffee.

Kuhduft liegt auch in der Luft und begleitet uns hinauf zum Pico do Carvão, von wo aus man eine grandiose Aussicht auf die Nordküste hat, und weiter nach Sete Cidades zu den beiden mystisch wirkenden Kraterseen in Grün und Blau. Entsprechend heißen sie Lagoa Azul König von Sete Cidades versprach einem Prinzen die Hand seiner Tochter. Um sich zu verabschieden, trafen sich der Hirte und die Prinzessin noch einmal an ihrem Platz und weinten. Aus den blauen Augen der Prinzessin flossen blaue Tränen und aus den grünen Augen des Hirten grüne.

Rund um die beiden Seen lässt sich auch eine E-Mountainbike-Tour auf erdigen Waldwegen mit steilen Anstiegen erleben. So kommt man dem grünen und dem blauen Tränensee noch näher und kann sich von deren Magie in aller Stille verzaubern lassen. Denn die Aussichtspunkte wie der Vista do Rei, der Aussichtspunkt des Königs, sind bekannt und gern besucht. Den Weg hingegen haben wir fast für uns. Nur ein paar Wanderer kommen vorbei, die ebenfalls vor Erstaunen tief ausatmen und den faszinierenden Blick in sich einsaugen.

## Grüner See, blauer See

Mit E-Mountainbikes radeln wir auch durch den Naturpark Tronqueira ab Nordeste Richtung Faial da Terra. Hier gibt es Pflanzen wie den Cedro-do-Mato, die nur hier vorkommen. Der kurzblättrige Wacholder soll durch ein Programm wieder aufgeforstet werden. Auf einem nicht asphaltierten Forstweg geht es im Nebel durch den würzig duftenden Wald. In Faial steigen wir vom Rad, denn der kleine Pfad zum Wasserfall Salto do Prego ist nur für Wanderer gedacht. Mutige wagen sich in das kalte Wasser des natürlichen Pools. Auf dem Rückweg besuchen wir das verlassene Dorf Sanguinho, wo derzeit die Häuser für Feriengäste liebevoll bemalt werden. Der steile, kopfsteingepflasterte Serpentinweg zeigt, dass das Dorf nur zu Fuß erreichbar ist. Man setzt auf Ökotourismus.

## Lavagestein und Exoten

Immer wieder kommen wir an nett gestaltete Miradouros (Aussichtspunkte) mit Picknickplätzen, die wie fantastische Gärten wirken. Es ist ganz offensichtlich eine Insel für Naturliebhaber. Meterhohe Wogen des Atlantiks branden unterhalb der Straße auf die rauen, schwarzen Vulkanfelsen. Man kann genau erkennen, wo einst die Lava entlangfloss. Am Weg wachsen weiße Callas, gelber Zieringwer und blaue Hortensien, zusammen mit dem Wiesengrün und Atlantikblau zieht die Natur einen immer wieder in den Bann.

Der Atlantik ist kalt, doch in Ferraria wird er angeheizt: Der Wasserdampf tritt aus sogenannten Fumarolen aus und wärmt das natürliche Meerwasserschwimmbecken. Gleich nebenan befindet sich außerdem ein zu den Thermen von Ferraria Spa gehörender Pool mit einer Wassertemperatur von 37 Grad Celsius. Genau das Richtige nach der Radtour mit vielen Höhenmetern!

Ab Ponta Delgada fahren wir zunächst auf einem Radweg gen Osten. Er beginnt am Hafen und führt die Dörfer entlang zu kleinen Sandbuchten und Klippen, schließlich geht es auf der alten Landstraße weiter. In Lagoa weist ein Schild auf die Keramikmanufaktur Vieira hin, wo seit 1862 von Hand gefertigt wird. Eine Töpferin erzählt, dass sie seit 35 Jahren hier arbeitet. Erstaunlich, wie schnell sie mit ruhiger Hand die Muster auf die Azulejos pinselt. Azulejos sind die typischen portugiesischen Fliesen. Der

Name leitet sich vom Arabischen „al zulij“ ab, was so viel wie kleiner polierter Stein bedeutet. Die kunstfertigen Fliesen der Mauren kamen im 14. und 15. Jahrhundert durch Importe von Spanien nach Portugal. Blau-weiß bemalte Azulejos kann man auch in einer Kirche in Vila Franca do Campo rechts und links vom Altar bewundern. Um in Vila Franca do Campo vier Kirchen zu sehen, muss man sich nur einmal um sich selbst drehen.

## Schwefel und Wasserdampf

Vor dem Anstieg nach Furnas besuchen wir noch eine Bar auf einen Milchkaffee. Fünf Herren debattieren eifrig über unsere Räder und wie man denn mit Trekkingrädern und Packtaschen den Berg hinaufkäme. Wenn überhaupt, ist man hierzulande eher Rennradfahrer gewöhnt. Plötzlich legt einer von ihnen ein Bündel Zwergbananen auf den Tresen: „That's for you“, grinst er schelmisch.

Auch nach dem Anstieg werden wir reichlich belohnt: Schon bevor der eigentliche Ort namens Furnas beginnt, geht es auf einer Allee durch eine exotische, parkähnliche Landschaft. Bereits von Weitem sieht und riecht man, dass der ganze Ort unter Dampf steht: Fumarolen rauchen und verbreiten Schwefelgeruch. In denen wird auch der berühmte Cozido gegart: Ein Eintopf mit Schweine-, Rinder- und Hühnerfleisch, Wurst, Kartoffeln, Möhren, Yams und Weißkraut, der in die heißen schwefeligen Erdlöcher gesteckt wird und dadurch einen besonderen, leicht rauchigen Geschmack erhält. Nach dem Genuss sollte man besser nicht mehr aufs Rad steigen, sondern lieber den paradiesischen Terra-Nostra-Park mit seinem Warmwasserbecken besuchen. Im orangeroten 38 Grad warmen Wasser tummeln sich allherd Menschen. Auf zwölf Hektar sollen sich hier etwa 2.500 exotische Bäume befinden und vielerlei Blumen wie Azaleen, Bromellen und Kamelien. Zwischen Zischen, Blübbren und Dampfen entspannen wir mit Cozido im Bauch.

Die alte Landstraße an der Nordküste führt durch verschlafene Dörfer und ist für Radfahrer ein echter Treffer, denn seitdem die neue Straße existiert, fahren hier kaum noch Autos. Die Route bietet spektakuläre Ausblicke auf Klippen, den Atlantik und Wiesen mit den obligatorischen Kühen. Die Verkehrsschilder „Achtung, Kuh!“ verwundern daher nicht wirklich. Trotzdem sind wir überrascht, als wir auf der nächsten Abfahrt fast in eine Kuhherde hineingeraten.

Auf São Miguel gibt es die einzige Teeplantage Europas: Den Herstellungsprozess der Plantage Goreana kann man in verschiedenen Schauräumen beobachten und am Ende das Produkt in Grün und Schwarz probieren. Nicht weit davon entfernt stoßen wir in Lombinha da Maia auf die Leinenweberei „Tecalagem O Linho“, wo man Gewebes, Gestricktes und mehr erstellen kann. Angeschlossen ist eine hübsche, kleine Bar.

Wieder folgen Picknickplätze, und einer ist schöner als der andere. Im Tal des Bachs Ribeira dos Caldeirões ist der Platz mit Café, Museum, Mühle und Wasserfall ausgestattet. Ein weiterer Platz ist spektakulär hoch oben über der Küste auf den Klippen gelegen, auf denen ein ehemaliger Walausguck steht: der Miradouro Vigia das Baleias. Jagd auf Wale macht man hier heute nur noch mit der Kamera: Die Whale-Watching-Touren erfreuen sich großer Beliebtheit.

Am Ende der alten Landstraße erreichen wir über die Sieben-Bogen-Brücke, die Ponte de Sete Arcos, das hübsche weiß gekalkte Städtchen Nordeste, in dem am Nachmittag alle Siesta zu halten scheinen.

## Vulkane und Feuer

Zum Lagoa do Fogo fährt man aus der Hauptstadt hinaus nach Osten. Heute sind rund 1.000 Höhenmeter zu bewältigen. Auf halbem Anstieg liegt die Caldeira Velha, ein Traumgarten mit mannshohen Farnen und heißen Quellen, in denen die Besucher wie in einer warmen Badewanne liegen. Der Feuersee Lagoa do Fogo schließlich ist vulkanisch und entstand beim Ausbruch des Pico do Fogo im Jahre 1563. Wie aktiv der Vulkan heute ist, überwachen Sonden.

Nach den Höhenmetern sind die rasante Abfahrt und das Bad im Atlantik der gerechte Lohn. Das Meerwasserschwimmbecken von Lagoa ist vom rauen Ozean und seinen Wogen durch ein Seil abgetrennt. Dass das Seil notwendig ist, dürfen wir gleich feststellen: Der Krampf wandert von den Beinen in die Hände – doch loslassen geht nicht.

Wasser, Erde, Feuer, Luft – auf São Miguel kommt man den vier Elementen sehr nahe. Ein Naturparadies, dem man sich gut per Fahrrad annähern kann. Höhenmeter oder E-Mountainbikes sollte man allerdings nicht scheuen.

© Judith Weibrecht



### INFORMATIONEN

- [www.visitazores.com/de](http://www.visitazores.com/de)
- <http://biking.visitazores.com>
- Fahrradverleih:  
Carreiro & Companhia Lda., Rua do Mercado, 17-19, 9500-326 Ponta Delgada, Azores, Portugal, Tel.: +351 296 202 842, [www.bikerental.carreiro.pt](http://www.bikerental.carreiro.pt)
- Radtouren, Transfers, Whale-Watching etc.:  
Futurismo Company, Tel.: +351 296 628 522, [www.futurismo.pt](http://www.futurismo.pt)
- E-Mountainbike-Touren: Azores Adventure Islands Company, Rua Praia dos Santos 2, 9500-706 Ponta Delgada, Tel.: +351 919 281 220, [www.azoresadventureislands.com](http://www.azoresadventureislands.com)

### AN- UND ABREISE

- Flüge mit SATA Azores Airlines: [www.azoresairlines.pt](http://www.azoresairlines.pt)
- Fahrradmitnahme ist inklusive, wenn ein bestimmtes Gesamtgewicht nicht überschritten und vorab reserviert wird: [www.azoresairlines.pt/en/information/baggage/sporting-equipment](http://www.azoresairlines.pt/en/information/baggage/sporting-equipment)
- CO<sub>2</sub> kompensieren beispielsweise bei [www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de)

### LITERATUR UND KARTEN

- Michael Bussmann: Azoren; Michael-Müller-Verlag, ISBN 9783956542152, 22,90 Euro
- Azoren, Wanderkarten-Set; Maßstab 1:50.000, Kompass-Verlag, ISBN 9783850269643, 10 Euro

## Auto? Ach, nöö!

Das Auto einfach mal stehen lassen - vor allem in ländlichen Regionen ist das schwer. Im Nachhaltigkeitstraining von SPIEGEL WISSEN lernen Sie, wie es trotzdem klappt.

Das achtwöchige Nachhaltigkeitstraining von SPIEGEL WISSEN setzt an Punkten an, mit denen Sie leicht und ohne viel Zeitaufwand Ihren Alltag so verändern können, dass die Umwelt effektiv geschützt wird. Dies ist die sechste Ausgabe.

Das Auto stehen zu lassen, fällt uns schwer. Aber es würde viel bringen, wenn wir ab und zu Rad, Bus oder Bahn fahren würden. In dieser Woche experimentieren wir deshalb ein bisschen mit dem Thema Fortbewegung im Alltag.

Drei Alternativen. Lassen Sie das Auto in dieser Woche an mindestens drei Tagen stehen. Das ist für manche sehr leicht, für andere schwierig (und hat nicht nur mit dem "inneren Schweinehund" zu tun, sondern auch mit den Lebensumständen). Planen Sie nun: Wollen Sie sich lieber mit dem Rad bewegen oder mit Bus und Bahn?

Wenn das entschieden ist, planen Sie, welche drei kleinen Strecken Sie in den nächsten Tagen mit dem Rad zurücklegen können, zum Beispiel zum Sportverein, zum Einkaufen oder zur Arbeit. Und dann tun Sie es tatsächlich. Wenn Sie Bahn oder Bus nehmen wollen, suchen Sie sich im Internet direkt drei Strecken heraus, mit denen Sie bestimmte Wege in der kommenden Woche machen können.

Wichtig: Schauen Sie am Ende der Trainingseinheit noch mal zurück und beantworten Sie sich folgende Fragen: "Hat es Freude gemacht?" und "War es stressiger als Autofahren?" Wenn Sie merken, dass Rad-, Bahn- oder Busfahren Ihnen eigentlich guttut: Verlängern Sie die "Drei-Mal-Auto-stehen-lassen"-Übung bis zum Ende des Trainings.

Wichtig: In vielen Gegenden gibt es keinen zuverlässigen öffentlichen Nahverkehr. Wenn Sie in einer solchen Region wohnen und auch noch Fahrrad-Muffel sind, beschäftigen Sie sich in dieser Woche mit dem Thema Fahrgemeinschaft: Suchen Sie nach zwei Menschen - Arbeitskollegen, Freunde oder Nachbarn -, mit denen Sie gelegentlich oder regelmäßig eine Fahrgemeinschaft bilden könnten. Das können berufliche Fahrten sein, aber auch solche in der Freizeit. Versuchen Sie für den nächsten Monat, drei gemeinsame Fahrten zu realisieren. Es zählt auch, wenn Sie anderen eine Mitfahrgelegenheit anbieten.

Ausgleich schaffen. Flugverkehr schadet der Umwelt. Trotzdem wollen wir auch in den Urlaub fliegen oder beruflich das Flugzeug nutzen. Falls Sie in diesem Punkt dennoch etwas in Richtung Nachhaltigkeit verändern wollen, könnten Sie es mit der finanziellen Kompensation Ihrer Emissionen versuchen. Verschiedene Plattformen bieten das an. Hemmschwelle für viele, sich mit dem Thema zu beschäftigen, sind die Kosten. Doch die sind meist geringer, als man denkt: Für einen Ferienflug von Hamburg nach Mallorca und zurück bezahlt man beispielsweise circa 16 Euro pro Person als Ausgleich für die Umwelt. Gute Anbieter sind Atmosfair (gemeinnützige GmbH) und Myclimate (gemeinnützige Stiftung).

#### Nutzen

Was bringt es der Umwelt? Ein Auto, mit dem man im Jahr 12.000 Kilometer fährt, produziert etwa 2000 Kilogramm CO<sub>2</sub>. Die verträgliche Klimabilanz für den Einzelnen pro Jahr liegt bei 2300 Kilogramm. Wenn Sie das Auto häufiger stehenlassen oder mit anderen teilen, betreiben Sie effektiven Klimaschutz.



**Heidelberg - Stadt Heidelberg**

## **Dienstflüge: Stadt investiert Ausgleichszahlungen künftig in lokale Klimaschutzprojekte**

**Mit Klimakompensationszahlungen gleicht die Stadt Heidelberg seit 2008 CO<sup>2</sup> Emissionen bei Dienstflügen aus.**

Die Gelder sind bislang an „atmosfair“ gezahlt worden, eine gemeinnützige GmbH, die mit dem Geld weltweite Klimaschutzprojekte unterstützt hat. Künftig werden die Ausgleichszahlungen Heidelberger Klimaschutzprojekten zu Gute kommen. Dabei sollen insbesondere das Engagement von Kindern und Jugendlichen im Klimaschutz und Veranstaltungen und Projekte mit Breitenwirkung honoriert werden. Es ist geplant, dass sich lokale Klimaschutz-Projekte künftig um eine Förderung bewerben können. Das Zuschussvolumen richtet sich jeweils nach den Dienstflügen der Stadtverwaltung. Über diese Neuerung ist der Gemeinderat bei seiner Sitzung am Donnerstag, 29. Juni 2017, informiert worden.

Mit dieser Änderung will die Stadt Heidelberg ihre Anstrengungen beim „Masterplan 100% Klimaschutz“ verstärken. An dem Förderprogramm des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB) nimmt Heidelberg als Modellkommune teil. Ziel ist die klimaneutrale Kommune. Bis 2050 will Heidelberg die CO<sup>2</sup> Emissionen um 95 Prozent reduzieren und den Energiebedarf der Kommune um die Hälfte senken ([www.heidelberg.de/masterplan100](http://www.heidelberg.de/masterplan100)).

Die Kompensationen werden auch weiterhin nach den Kriterien von „atmosfair“ errechnet. In die Berechnung fließen zum Beispiel folgende Parameter ein: entstehende Schadstoffmenge, Treibstoffverbrauch, Flughöhe, Flugzeugtyp, Flugklasse, Flugdistanz. Die Stadt Heidelberg kompensiert ausschließlich CO<sup>2</sup> Emissionen von Dienstflügen. Fahrten mit der Bahn oder mit dem Auto werden nicht erfasst. Die Stadtverwaltung setzt sich dafür ein, dass Dienstreisen vorrangig mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder mit dem Fahrrad erledigt werden. Für innerstädtische Dienstfahrten beispielsweise gibt es für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter seit 2009 Dienstfahrräder – derzeit sind 66 davon im Einsatz.

Seit Mai 2016 gibt es außerdem einen Elektro-Dienstwagen. Zusätzlich schafft die Stadt in den Jahren 2017 und 2018 insgesamt fünf weitere Elektrofahrzeuge für die Verwaltung an – unterstützt durch eine Bundesförderung zum „Masterplan 100 % Klimaschutz“. Voraussetzung ist der Bezug von Öko-Strom aus erneuerbaren Energiequellen. Die Stadt Heidelberg bezieht zu 100 Prozent Öko-Strom von der „Stadtwerke Heidelberg GmbH“.



Reisen bildet. Viel Reisen bildet viel. Sofern man nicht jedes Mal im gleichen Touristenhotel im Liegestuhl nur auf das All-inclusive-Angebot wartet und danach in einen komaähnlichen Schlaf versinkt. Doch ob Erholungs-, Spaß- oder Bildungsurlaub, das Thema FAIRreisen wird dabei immer wichtiger. Daher haben wir uns mit Frank Herrmann unterhalten. Er weiß, wovon er spricht. Der Diplom-Betriebswirt und Autor mehrerer Sach- und Reisebücher hat 18 Jahre in Lateinamerika gelebt, überwiegend in Guatemala und Peru.

Dort führte er Reisen für einen deutschen Veranstalter durch, beriet Kleinbauern-Kooperativen und Nichtregierungsorganisationen, arbeitete mit indianischen Kaffeebauern zusammen, organisierte Hilfsprojekte und leitete eine Freiwilligenorganisation. Heute lebt Frank Herrmann in Offenburg. Anlässlich seines neuen Buches „FAIRreisen. Das Handbuch für alle, die umweltbewusst unterwegs sein wollen“, erschienen beim oekom-Verlag, hat Wolfgang Hubert ein Interview mit ihm geführt.



**Wolfgang Hubert:**

*Herr Herrmann, wie sieht denn der verantwortungsbewusste Tourismus in Gegenwart und Zukunft aus?*

**Frank Herrmann:** Heutzutage stehen ökologische Fragen im Vordergrund, also das durch den Transport entstandene CO<sub>2</sub>, Wasser, Abwasser, Müll, Energiegewinnung etc. In Zukunft werden auch Menschenrechtsfragen eine stärkere Rolle spielen. Auch Reiseunternehmen haben eine menschenrechtliche Sorgfaltspflicht, die in den »UN-Leitprinzipien für Unternehmen und Menschenrechte« festgelegt worden ist.

*Während der Tourismus einerseits in den Urlaubsländern Jobs schafft, sind andererseits dort die Arbeitsbedingungen für das Personal oft miserabel. Welche Länder sollte man aus diesen Gründen zumindest derzeit meiden?*

**Frank Herrmann:** Ob man ein Urlaubsland – aus welchen Gründen auch immer – meidet, ist eine persönliche Entscheidung. Wichtiger als der Boykott eines bestimmten Landes wäre es, Reiseveranstalter auf das Thema Löh-

ne anzusprechen und faire Löhne – will heißen, existenzsichernde Löhne – vor Ort zu fordern. Als Einzelreisender sollte man an ein angemessenes Trinkgeld auch für beispielsweise das Zimmermädchen denken.

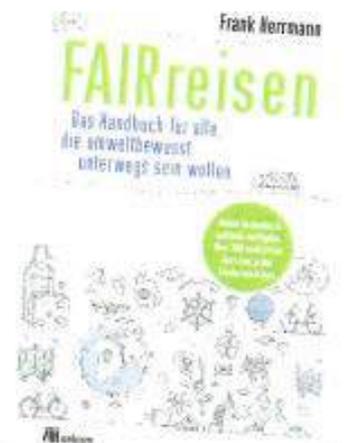
**Welche Tourismussiegel sind seriös, welche eher nur Augenwischerei?**

**Frank Herrmann:** Zu den seriösesten Siegeln zählen sicherlich Fair Trade Tourism und das TourCert-Siegel, dann gibt es noch eine Reihe von Auszeichnungen, die sich auf Hotels spezialisieren, wie etwa die Biohotels, die sicherlich auch zu empfehlen sind. Allgemein lässt sich sagen: Gute Siegel legen Kriterien offen, lassen deren Einhaltung von unabhängiger Seite überprüfen und geben auch Auskunft darüber, wer prüft. Zudem berücksichtigen sie alle Aspekte von Nachhaltigkeit, also nicht nur etwa Umweltaspekte, sondern auch soziale, kulturelle, menschenrechtliche und ökonomische Kriterien. Auch die Dauer der Zertifizierung spielt eine Rolle: Bei seriösen Siegeln werden die Vergabekriterien regelmäßig überprüft.

**Wie finde ich denn umweltfreundliche Hotels, Fluggesellschaften oder Kreuzfahrtschiffe?**

**Frank Herrmann:** Umweltfreundliche Hotels wie erwähnt bei den Biohotels ([biohotels.info](http://biohotels.info)) oder etwa den Klima-Hotels ([klima-hotels.com](http://klima-hotels.com)), umweltfreundliche Airlines bei [atmosfair](http://atmosfair) (Airline-Index [atmosfair.de/atmosfair\\_air-line\\_index](http://atmosfair.de/atmosfair_air-line_index)) und Kreuzfahrtschiffe mit Hilfe der Cruise Report Card ([foe.org/cruise-report-card](http://foe.org/cruise-report-card)) oder des NABU-Kreuzfahrtrankings ([nabu.de](http://nabu.de)).

Und nun noch ein Nachtrag: Man kann natürlich seinen Urlaub auch in Deutschland verbringen, Spart so manches, etwa an CO<sub>2</sub>. Ist auch meist schön, macht Spaß und kann ebenso sehr unterhaltsam wie lehrreich sein. Aus diesem Grund präsentieren wir in diesem Jahr Reisetipps in deutsche Weinbauregionen.



### FAIRreisen

Wie kann ich klimafreundlicher Ski fahren? Wie gestalte ich meine Geschäftsreisen nachhaltig? Werden auf meiner Urlaubsreise Menschenrechte verletzt? Wie vermeide ich Müll im Urlaubsland? Wo bekomme ich ökologisch und fair produzierte Trekkingkleidung? Wer Antworten auf diese und viele weitere Fragen sucht, wird bei Frank Herrmann fündig. Zusätzlich stellt der Autor den Leserinnen und Lesern über 300 faire und grüne Länderreisetipps exklusiv und kostenlos im Internet zur Verfügung.

**320 Seiten | 19,95 Euro, oekom verlag**

# Flugverkehr contra Klimaschutz Atmosphärische Spannungen

Der Flugverkehr ist einer der am stärksten wachsenden CO<sub>2</sub>-Emittenten weltweit. Ein Ende dieses Wachstums ist nicht in Sicht, im Gegenteil. Entsprechend steht die Branche unter Druck, wird aber auch wie keine andere politisch geschont.

"Ich will natürlich dann auch, dass am Flieger, der am Ende des Tages dann fliegen soll, dass der dann auch seine CO<sub>2</sub>-Minderung dann machen kann. Weil die Minderung der Klimagasemission ist ja letztlich der Treiber, warum wir uns an der Stelle mit Bio-Kerosin beschäftigen."

Martin Kaltschmitt steht auf der Besucherterrasse des Flughafens Leipzig. Hinter ihm macht sich gerade ein Flugzeug zum Start bereit. Kaltschmitt ist Professor für Umwelttechnik an der TU Hamburg und forscht seit Jahren an Techniken, durch die der Flugverkehr das Klima weniger schädigen soll. Gemeinsam mit dem Verband aireg (Aviation Initiative for Renewable Energy in Germany e.V.), der dasselbe Ziel hat, wird er hier am Flughafen Leipzig demnächst einen umfangreichen Versuch starten. Dabei wird getestet, wie große Mengen von unterschiedlichen Bio-Kerosinen, also aus Pflanzenölen, aus Alkohol oder auch aus Holz, zusammen mit Kerosin aus Erdöl in den bestehenden Tanklagern des Flughafens vermischt und an die Flugzeuge verteilt werden können.

"Das heißt, man muss sich irgendein System überlegen oder über ein Konzept Gedanken machen, wie man letztlich von dem Kraftstoff, der am Flughafen angeliefert wird, dann sicher stellt, dass der Flieger, der es dann hinterher vertankt, nachdem es durch das gesamte Tanklager durch die gesamte Kerosin-Verteilung innerhalb eines Flughafens ... was ja ein beliebig großer Komplex sein kann - wenn man mal an den Frankfurter Flughafen denkt, mit den entsprechenden vielen Flugzeugen, die dort ankommen und tanken und wieder wegfliegen. Dass dann auch sicher gestellt ist, dass dann auch wirklich jeder Flieger und damit jeder Passagier auch letztlich bilanziell oder de facto die entsprechende CO<sub>2</sub>-Reduktion für sich in Anspruch nehmen kann."

### Appell an das Klima-Gewissen

Bio-Kerosin ist noch immer wesentlich teurer als solches, das aus Erdöl gewonnen wird. Ein Anreiz, es dennoch zu tanken könnte sein, dass man damit wirbt. Das Klima-Gewissen der Kunden soll also den wesentlich teureren Kraftstoff bezahlen. Dafür muss man für jeden Passagier nachweisen können, wie viel CO<sub>2</sub> er dann auch wirklich einspart. So soll es einmal sein. Der Test in Leipzig wird vor allem mit Steuermitteln finanziert. Bei keinem Verkehrsträger ist es so schwer, alternative Antriebe einzusetzen, wie beim Flugverkehr, sagt Franziska Müller-Langer. Sie arbeitet am Leipziger Biomasse-Forschungszentrum.

"Sie haben im Flugverkehr die Herausforderung, dass Sie mit den Flugzeugen, egal ob Personen- oder Frachtverkehr, natürlich Verkehrsträger haben, die eine sehr lange Lebensdauer haben und sehr lange Entwicklungszyklen."

Passagiere laufen durch das Passagierterminal des Flughafens Frankfurt/Hahn in Lautzenhausen (Rheinland-Pfalz). (picture-alliance / dpa / Thomas Frey)

Klima-Gewissen der Kunden: Umweltbewusste Passagiere sollen den wesentlich teureren Bio-Kraftstoff bezahlen. (picture-alliance / dpa / Thomas Frey)

Ein PKW hat eine durchschnittliche Lebensdauer von knapp zwölf Jahren. Airbus konzipiert seine Flugzeuge auf eine

Mindestlaufzeit von 25 Jahren. Bis eine Flotte also ausgetauscht und auf einen alternativen Antrieb umgestellt werden kann, dauert es entsprechend länger als im Straßenverkehr. Und obwohl es bereits funktionierende Elektro-Autos oder welche mit Brennstoffzellen gibt, ist man von einer grundlegenden Umstellung noch immer weit entfernt. Im Flugverkehr dagegen ist eine alternative Technik, die ausgereift und erprobt ist, noch lange nicht in Sicht.

Hinzu kommen extrem hohe Sicherheitsstandards. Franziska Müller-Langer: "Und der Luftverkehr hat eine zweite große Herausforderung, er ist natürlich noch sehr viel stärker international als das beispielsweise eben auch der Straßenverkehr ist."

Verhandlungen in Kyoto teilgenommen.

Aus Frust darüber, dass der Flugverkehr außen vor blieb und nichts für den Klimaschutz leisten musste, hat er das Ministerium verlassen und Atmosfair gegründet, eine gemeinnützige GmbH. Privatpersonen und Unternehmen können hier ihren CO<sub>2</sub>-Ausstoß, der durch Flugreisen entsteht, mit Klimaschutzprojekten ausgleichen. CO<sub>2</sub>-neutrales Fliegen nennt man das. An ein internationales Abkommen hat Brockhagen nicht mehr geglaubt.

"Da müssen sich 192 Staaten einigen. Und da kommt normalerweise gar nichts raus. Und hier ist tatsächlich irgendwas raus gekommen, was ich wirklich als einen ersten Schritt bezeichnen würde. Als Umweltschützer sage ich, es ist einfach viel zu wenig beschlossen worden."

#### **Flugverkehr wächst - und damit auch der Ausstoß**

Konkret sieht das Abkommen vor, dass ab dem Jahr 2021 der Ausstoß von CO<sub>2</sub> auf dem Stand des Vorjahres eingefroren wird. Der weltweite Flugverkehr wächst um etwa fünf Prozent jährlich. Und damit wächst auch der Ausstoß des klimaschädlichen Gases, obwohl Flugzeuge immer effizienter werden. Dieses Wachstum soll ab dem Jahr 2021 durch Klimaschutzprojekte ausgeglichen werden. Zwar begrüßt auch Werner Reh vom BUND, dass es überhaupt ein Abkommen gibt, inhaltlich ist er aber enttäuscht.

"Dieses System ist eigentlich eine Augenwischerei, es ist eine riesen Mogelpackung, die keine Reduktion bringt von CO<sub>2</sub>, sondern eben das Wachstum möglich macht, es ist eine Lizenz für weiteres Wachstum."

Tatsächlich wird der Ausstoß von CO<sub>2</sub> im Flugverkehr durch das Abkommen nicht reduziert. Nur das Wachstum soll kompensiert werden. Airlines müssen dann beispielsweise Solarparks in Afrika finanzieren oder Aufforstungsprojekte in einem Entwicklungsland. Dieses bereits bestehende System wird Offset genannt.

Erfahrungen damit zeigen die Schwächen des Systems. Zwei Beispiele: Da die Preise für erneuerbare Energien immer weiter sinken, sind sie mittlerweile wettbewerbsfähig. Viele Solarparks würden also auch ohne das Offset-System gebaut, die Einsparung dennoch gutgeschrieben. Auch gibt es immer wieder Fälle von Missbrauch, dass beispielsweise ein Wald gerodet wird, um anschließend die Aufforstung über Offsets bezahlen zu lassen. Wie so etwas verhindert werden kann, sei noch völlig unklar, kritisiert Werner Reh. Er zweifelt daran, "dass selbst diese eigenen unzureichenden Ziele von CO<sub>2</sub>-neutralem Wachstum denn überhaupt erreicht werden, weil dazu ist das Abkommen viel zu schwach verhandelt worden. Da hat die Bundesregierung und der Bundesverkehrsminister versagt bei den Verhandlungen."

#### **"Prioritäten sind klar: zuerst der Verkehr"**

Bei der Internationale Zivilluftfahrtorganisation ICAO (International Civil Aviation Organization) treffen sich Delegationen der Verkehrsministerien, die meist noch von Vertretern ihrer nationalen Fluglinien begleitet werden, so auch bei der deutschen Delegation. Dadurch, so Dietrich Brockhagen von Atmosfair, mache man quasi den Bock zum Gärtner.

"Und damit sagen die: Verkehr erst, und dann versuchen wir noch, Umweltschutz zu machen. In der Reihenfolge. Aber nicht: Wir müssen erst das Zwei-Grad-Ziel erfüllen nach Paris und dann irgendwie sehen, wie wir mit dem Verkehr klar kommen. Also die Prioritäten sind einfach ganz klar: zuerst der Verkehr."

Reges Treiben herrscht am 14.12.2016 am Flughafen von Frankfurt am Main (Hessen). Eine Airberlin-Maschine steht zwischen zwei Lufthansa-Passagierflugzeugen. (dpa / Arne Dedert)

Deutsche Politik will internationale Wettbewerbsnachteile wegen hoher Umweltauflagen vermeiden. (dpa / Arne Dedert)

Zwei große Fluglinien gibt es in Deutschland: Airberlin und die Lufthansa. Erstere steht wirtschaftlich mit dem Rücken zur Wand, über eine Insolvenz wird immer wieder spekuliert. Und auch die deutsche Nummer Eins, die Lufthansa, hat Probleme sich gegen die Konkurrenz - vor allem aus den Golf-Staaten - zu behaupten. Wettbewerbsnachteile wegen hoher

Umweltauflagen in Deutschland will der Staatssekretär im Bundesverkehrsministerium, Norbert Bartle, daher vermeiden.

"Aus unserer Sicht ist es so, dass die deutsche Luftverkehrsbranche in einem harten Wettbewerbsdruck steht. Deshalb legen wir großen Wert darauf, dass die Frage der Umweltverträglichkeit und der Dekarbonisierung der Treibstoffe im Luftverkehr in international abgestecktem Rahmen voran geht."

Etwas anders sieht man das im Europäischen Parlament. Dort hat man den Flugverkehr in den europäischen Emissionshandel mit einbezogen. Für Flüge innerhalb von Europa und solche, die in Europa starten oder landen, müssen die Gesellschaften Zertifikate vorhalten. Die EU geriet damit massiv unter Druck der anderen Mitgliedsländer der ICAO und musste Drittlandsflüge wieder aus dem System heraus nehmen. Der Vorwurf: Die EU gefährde durch den Alleingang ein weltweites Abkommen. Ein Vorwurf, den der Europaparlamentarier Peter Liese zurückweist.

"Wir haben eine ähnliche Situation im Seeverkehr, wo wir kein europäisches System haben. Und da ist der Fortschritt noch langsamer. Die haben noch nicht einmal so etwas Bescheidenes wie das Corsia bisher zustande gebracht. Also wenn Europa handelt und Druck ausübt und sagt: Wir machen etwas eigenes, dann kommen die anderen Mitgliedstaaten auch unter Druck."

#### **Gerechterer Wettbewerb zwischen Flügen, Bahn und Co.**

An diesem Dienstag entscheidet der Unterausschuss des Europäischen Parlaments, wie es mit dem Flugverkehr und dem Emissionshandel weiter geht. Peter Liese will den Druck aufrecht erhalten und ist zuversichtlich, eine Mehrheit für eine ambitionierte Regelung zustande zu bringen. Diese wird vorsehen, dass innereuropäische Flüge weiterhin im Emissionshandel bleiben. Bisher müssen die Fluggesellschaften für 15 Prozent ihres CO<sub>2</sub>-Ausstoßes Zertifikate vorhalten. Dieser Anteil soll auf 50 Prozent erhöht werden. Flüge aus und in Drittstaaten sollen erst einmal weiter außen vor bleiben. Peter Liese:

"Wir haben auch eine große Unterstützung dafür, dass wir uns vorbehalten, wenn das Corsia nicht verbessert wird, wenn nicht Rechtssicherheit entsteht und, wenn weiter so unklar ist, was das überhaupt bringt, dass wir uns dann die Option offen halten, Drittlandsflüge im Emissionshandel einzubeziehen."

Innerhalb Europas will Peter Liese vor allem den Wettbewerb zwischen den unterschiedlichen Verkehrsträgern gerechter gestalten. Die Flugverkehrsbranche muss keine Steuern für Kerosin zahlen. Für internationale Flüge zudem keine Mehrwertsteuer. Insgesamt belaufen sich die Subventionen nach Berechnungen des Umweltbundesamtes auf 11,8 Milliarden Euro jährlich. Dies sei nicht mehr zeitgemäß, gerade weil es mittlerweile ein gut ausgebautes Hochgeschwindigkeitsnetz der europäischen Bahnen gibt, so Peter Liese.

"Und es ist auch aus dem Grunde erforderlich, weil die anderen, weniger klimaschädlichen Arten zu reisen, großen Auflagen unterworfen sind. Einfachstes Beispiel: die Bahn. Die Bahn fährt zu über 90 Prozent mit Strom. Und der Strom, den die Bahn braucht, ist zu 100 Prozent dem Emissionshandel unterworfen, deswegen können wir den Flugverkehr nicht einfach raus lassen."

Der Flugverkehr schädigt nicht nur über den CO<sub>2</sub>-Ausstoß das Klima. Es gibt auch so genannte Nicht-CO<sub>2</sub>-Effekte. Auch sie erwärmen die Erde zusätzlich, das ist wissenschaftlich gesichert - wie stark genau, das wird noch erforscht. In der Debatte spielt das aber kaum eine Rolle, da man sich vor allem auf die Einsparung von CO<sub>2</sub> fokussiert. Klimaschutz wird gleichgesetzt mit CO<sub>2</sub>-Einsparung, auch wenn es viele andere Effekte und Stoffe gibt, die Einfluss auf das Klima haben. Die Gründe für diese zentrale Rolle von CO<sub>2</sub> sind wiederum im Kyoto-Protokoll zu finden, so Robert Sausen, der sich im Deutschen Zentrum für Luft und Raumfahrt mit Klimaschutz beschäftigt.

"Das hat damit was zu tun, dass man eine Reihe von anderen Gasen relativ leicht in CO<sub>2</sub>-Äquivalent umwandeln kann. Das geht gut bei langlebigen Gasen, wie zum Beispiel bei Lachgas oder bei SF<sub>6</sub>."

### **Nicht nur der CO2-Ausstoß ist klimaschädlich**

Bei manch anderen Klimateffekten geht das aber nicht. Im Flugverkehr beispielsweise. Da Flugzeuge in großen Höhen den Treibstoff verbrennen und ihre Abgase ausstoßen, tragen sie neben dem CO2-Ausstoß zusätzlich zum Klimawandel bei: Der Kondensstreifen beispielsweise hat einen Klimateffekt, genauso die Stickoxid- oder NOX-Emissionen und der Umstand, dass sich durch die Flugzeuge Ozon in der Atmosphäre bildet. Robert Sausen:

"Wenn man all diese Beiträge mit einbezieht, dann sind die vermutlich noch einmal so groß, wie der reine CO2-Effekt. Und diesen Beitrag kann man durch geeignete Wahl der Flugtrajektorien fast um die Hälfte reduzieren."

Kondensstreifen (picture-alliance / dpa / Foto: Matthias Bein)

Kondensstreifen sehen schön aus - schaden dem Klima aber ebenso wie die Stickoxid-Emissionen. (picture-alliance / dpa / Foto: Matthias Bein)

Die Flugtrajektorien, das sind die Flugroute und die Flughöhe. Die Nicht-CO2-Effekte werden umso stärker, je kälter und feuchter es ist. Würden Flugzeuge die kalten und feuchten Gebiete umfliegen, dann würde sich dieser Beitrag zum Klimawandel verkleinern - um bis zu 50 Prozent - auf relativ leichte Art und Weise. Allerdings würde sich der CO2-Ausstoß leicht erhöhen. Deshalb wird es nicht gemacht. Statt dessen wird in der politischen Debatte der Nicht-CO2-Effekt des Flugverkehrs an den CO2-Ausstoß gekoppelt, schlicht mit einem Faktor versehen - dem Faktor zwei, in manchen Berechnungen auch mit dem Faktor drei.

"Zum Regulieren ist der nicht geeignet, weil der nämlich voraussetzen würde, dass die Nicht-CO2-Effekte proportional zum CO2-Verbrauch sind. Das ist also durchaus nicht der Fall und wenn man so etwas einführt, dann führt das dazu, dass die Nicht-CO2-Effekte nicht mehr reduziert werden, sondern nur die CO2-Effekte auf Kosten der NOX-Emissionen. Also ich kann ein Flugzeug dadurch effizienter machen, dass ich eine höhere Temperatur in der Brennkammer habe, und dann habe ich aber mehr Stickoxid-Emission. Also das ist ein bisschen gegenläufig, und dadurch ist die Gefahr, dass, wenn man solche ganz einfachen, die also politisch einfach sind, Regelungen trifft, dass man kontraproduktiv arbeitet."

### **Wachsender Flugverkehr passt nicht zum Klimaschutz**

Die Fixierung auf den CO2-Ausstoß hat also zwei Effekte: Zum einen werden die Nicht-CO2-Effekte nicht durch veränderte Flugrouten relativ einfach gemindert. Und es könnte dazu führen, dass der CO2-Ausstoß auf Kosten höherer Nicht-CO2-Effekte gesenkt wird. Hinzu kommt: Das Problem der Nicht-CO2-Effekte wird auch durch Bio-Kerosin nicht gelöst, sie würden trotzdem auftreten. Auch bei Wasserstoff oder Erdgasantrieb. Einzig ein batteriebetriebenes Flugzeug hätte dieses Problem nicht.

Experten zweifeln aber daran, dass batteriebetriebene Flugzeuge im Langstreckenverkehr eingesetzt werden könnten, weil die Batterien zu schwer würden. Ob es also irgendwann wenigstens einen CO2-neutralen Flugverkehr geben wird, das ist völlig offen. In Österreich hat deshalb kürzlich das Bundesverwaltungsgericht geurteilt, dass Wachstum des Flugverkehrs und Klimaschutz nicht zusammen geht, wie Werner Reh vom BUND erklärt.

"Der Ausbau der dritten Bahn in Wien-Schwechat hätte bedeutet, dass durch die Expansion des Luftverkehrs die CO2-Emissionen in ganz Österreich um 1,1 Prozent gestiegen wären und das Gericht hat gesagt: Liebe Leute, Ihr habt da ein vielleicht schwaches Ziel von minus 2,5 Prozent. Ihr seid nicht im Trend, dieses Ziel einzuhalten und durch den Ausbau der dritten Bahn würde die Einhaltung dieses Zieles unmöglich gemacht. Und dann war die Konsequenz klar, dass sie sagten: Dann verbieten wir diesen Ausbau."

Das Verfassungsgericht hat das Urteil allerdings mittlerweile wieder aufgehoben und an das Bundesverwaltungsgericht zurückgewiesen. Auch Deutschland ist bisher nicht im Trend, die selbst gesteckten Klimaschutzziele einzuhalten. Auch hier sollen - gefördert durch Steuermittel - zusätzliche Start- und Landebahnen gebaut werden, um das Wachstum des Flugverkehrs weiter zu ermöglichen. Ob der Verkehrssektor insbesondere der Flugverkehr in absehbarer Zeit einen

nennenswerten Beitrag zum Klimaschutz leisten kann und wird, daran hat Franziska Müller-Langer vom Biomasseforschungszentrum in Leipzig erhebliche Zweifel.

"Man hat sich jetzt Klimaschutzziele gesetzt, auch im Verkehrssektor, 40 bis 42 Prozent bis 2030. Wir haben bisher gerade mal ein Prozent Treibhausgase eingespart. Seit 1990 bis 2015. Die Ziele sind gesetzt, aber es ist nicht erkennbar, wie man das tatsächlich mit adäquaten auch politischen Instrumenten umsetzen möchte. Und da muss man schon viele Fragezeichen dahinter machen, wie das gelöst werden soll."



## Nachhaltig reisen: nah und fern

Dr. rer. nat. Bettina Pabel

*Ein ganzer Koffer voller Ziele steht hinter dem Begriff des nachhaltigen Tourismus: Möglichst umweltfreundlich und ökologisch soll er sein, dazu sozial gerecht und kulturell angepasst. Die Botschaft fürs Handgepäck lautet: bewusst und achtsam unterwegs sein! Wer seinen Urlaub überlegt plant, findet Wege und Möglichkeiten, die schönste Zeit des Jahres zu gestalten, ohne einen größeren ökologischen Fußabdruck zu hinterlassen.*

Wenn am rötlichen Abendhimmel ein Flugzeug seinen violetten Kondensstreifen hinterlässt, überkommt manch einen das Fernweh. Wohin mag es die Passagiere bringen: Madeira, Südafrika, Costa Rica ...?

Solchen Traumzielen steht entgegen, dass gerade Flugreisen das ohnehin labile Klima enorm belasten. So stecken in dem hübschen Wolkenschweif der Flieger die Treibhausgase Kohlendioxid (CO<sub>2</sub>), Ozon und Stickoxide ebenso wie Sulfat, Rußpartikel und noch einige Schadstoffe mehr. Die Emissionen bei Flug-Fernreisen sind enorm, insbesondere im Vergleich mit anderen Verkehrsmitteln. Allerdings tragen auch PKW, Bahn und Schiff erheblich zur Klimabelastung und Umweltverschmutzung bei.

Vor Ort ist die Situation oft ebenfalls alles andere als „grün“. Beispielsweise wenn Anlagen mit Parks und Swimmingpool mitten in wasserarmen Landschaften stehen, Müll einfach im Wald entsorgt wird, oder das Altöl der Kreuzfahrtgiganten das Wasser verschmutzt. Machen wir uns unsere Urlaubsrefugien selber kaputt? Dazu kommen nicht selten unfaire Geschäftspraktiken, wenn Personal in den Hotels zu Billigtlöhnen arbeiten muss. Es ließen sich leicht noch weitere Beispiele finden, die auch Reisen zu weniger weit entfernten Zielen betreffen.

Das bedeutet aber nicht, dass wir unseren Urlaub stets daheim verbringen sollten, seelischen Ausgleich. Zugleich leben viele Einheimische vom Tourismus und das auch indirekt, wenn sie etwa die Gastronomie mit regional erzeugten Lebensmitteln beliefern oder Dienstleistungen übernehmen. Je nach Land und Region kommt hinzu, dass die Einheimischen dadurch selbst mehr Interesse am Schutz der Pflanzen- und Tierwelt haben.

enterte Reiseanbieter auf die Möglichkeit einer freiwilligen Klimaabgabe. Um die verursachten Mengen an Treibhausgas in einen angemessenen Beitrag umzurechnen, stellen zum Beispiel die gemeinnützigen Organisationen myclimate und Atmosfair spezielle Programme zur Verfügung. Die 8000 Kilometer für einen Flug von Frankfurt nach Windhoek in Namibia produzieren demnach 1,5 Tonnen CO<sub>2</sub>, was sich durch rund 35 Euro ausgleichen lässt. Man kann den Betrag dann über die Organisationen in bestimmte, ausgewiesene Klimaschutzprojekte investieren. Manche Reiseveranstalter übernehmen das auf Wunsch gleich bei der Buchung mit.

So etwa beim DAV Summit Club (SC). Vor 60 Jahren als Fahrtendienst für den Deutschen Alpenverein gegründet, danach als Berg- und Skischule aktiv, bietet er heute ein umfassendes Programm an Wander- und Trekkingreisen in den Bergen auf der ganzen Welt an – immer mit dem Anspruch der Verantwortung.

Warum nicht einfach direkt nach dem Thema Nachhaltigkeit fragen? „Die Natur ist die Basis unserer Angebote. Wir versuchen schon deshalb möglichst schonend mit den gegebenen Ressourcen umzugehen und die Umweltbelastung bereits in der Planung unserer Reisen weitestgehend zu vermeiden“, antwortet Manfred Lorenz. Der professionelle Berufsführer und SC-Geschäftsführer fährt fort: „Wir sind aber auch der Ansicht, dass es ohne Tourismus viele Umwelt- und Sozialprojekte gar nicht gäbe. Der DAV Summit Club versucht, das ökologische Bewusstsein der einheimischen Reiseleiter und Agenturen vor Ort zu stärken und soziale Initiativen zu unterstützen. Manchmal besuchen wir auf unseren Bergreisen auch Hilfsprojekte vor Ort, um unsere Gäste für ökologische und soziale Probleme zu sensibilisieren.“ Ich habe wegen des Klimaausgleichs nach, Mitglieder können ihren 30 Euro-Jahresbonus spenden, aber welche Möglichkeiten hätte ein Nicht-Mitglied? „Jeder kann bei uns kompensieren. Bei Flugreisen arbeiten wir dazu mit myclimate zusammen“, erläutert Lorenz.

Aktuell wird mit den Geldern ein Klimaschutzprojekt in der Region Langtang in Nepal gefördert: Bisher heizen und kochen die Menschen dort mit fossilem Flüssiggas, das aus Indien importiert werden muss und entsprechend hohe Kosten verursacht. Geplant ist, stattdessen eine Versorgungskette für Biomasse-Briketts bzw. -Pellets aufzubauen. Als nachwachsender Rohstoff soll trockenes Gestrüpp aus heimischen Welche Maßstäbe legt der SC dann bei den Unterkünften an? Neben den logistischen Bedingungen, die natürlich passen müssten, achte man auf faire Löhne, einen bewussten Umgang mit Ressourcen und auf Abfallvermeidung. Das klingt glaubwürdig – zumal in Zeiten weltweiter Internet-Foren eine Falschaussage leicht enorme Wellen schlagen könnte. Bleibt die kritische Frage nach den Ski- und Mountainbike-Reisen des Summit-Clubs? „Da sind wir garantiert in keinen Schutzzonen unterwegs. Wir fahren weder beim Mountainbiken durch die wilde Natur, noch im Winter auf Kunstschneepisten.“

## „Wir lieben die Berge, wir schützen die Natur“

Ob selbst organisiert oder über einen Reiseanbieter, das Thema Nachhaltigkeit betrifft wie eingangs erwähnt genauso Urlaub in den Alpen wie an den Stränden von Nordsee und Mittelmeer. Erstere stellen ein unersetzliches Ökosystem und einzigartiges Naturdenkmal dar, zugleich aber auch ein Paradies für Wanderer, Biker und Wintersportler. Wenn Emissionstrend und Ego-Tourismus jedoch ungebremsst weitergehen, dann werden sich die Schäden nicht mehr rückgängig machen lassen. Schon jetzt sollten der erschreckende Rückgang der Gletscher und die häufigen Wetterextreme endlich als Warnung wahrgenommen werden. Diesmal forsche ich beim Deutschen Alpenverein DAV nach. Immerhin schreibt der Verein, größte nationale Bergsteigervereinigung, einer der wichtigsten Sportfachverbände Deutschlands und anerkannter Naturschutzverband, gleich auf der Startseite seines Internet-Auftritts: „Wir lieben die Berge, wir schützen die Natur“. Und wenig später, der DAV wolle Naturschutz und Bergsport in Einklang bringen.

Was die Anfahrt betrifft, so sind die Alpen praktischerweise von allen Seiten recht gut erreichbar. In Zeiten individueller Mobilität nutzen die meisten Wanderer und Urlauber dazu den eigenen PKW. Manche Ziele lassen sich tatsächlich anders nur schlecht erreichen. Man kann aber auf eine im Rahmen des Projektes „Klimafreundlicher Bergsport“ entstandene Liste mit Tourenvorschlägen zurückgreifen, zu denen man gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln kommt (und sich so manchen Stau erspart). Geplant ist außerdem eine interaktive Karte mit Bus- und Bahnfahrplänen im gesamten Alpenraum, was angesichts der Organisationsstruktur der Partner und der abnehmenden Zahl an regionalen Buslinien nicht leicht ist. Eine weitere Alternative bieten ansonsten Mitfahrgelegenheiten oder Carsharing-Angebote.

## Es geht auch anders: Vorzeigeprojekt in den Alpen

Einmal angekommen, stehen die Berghütten als typische Wanderziele und die Wege dorthin im Fokus. In puncto Umweltschutz hat sich in diesem Zusammenhang das Purtschellerhaus in den Berchtesgadener Alpen zu einem Vorzeigebispiel entwickelt.

Zum Glück gibt es immer mehr nachhaltige Reisealternativen und -veranstalter. Viele dieser Anbieter haben sich dem „forum anders reisen e.V.“ angeschlossen. Der Name steht für ökologisch tragbare Reisen, die sich an den Kriterien des nachhaltigen

Reisen, die sich an den Kriterien des nachhaltigen Auf fast 1700 Metern wunderschön unterhalb des Gollmassivs gelegen, genießen hier alljährlich Hunderte von Wanderern die überwältigende Aussicht und die Gastfreundlichkeit der Hüttenpächter. Vespere lässt es sich übrigens je nach Geschmack auf einer Terrasse in Deutschland oder Österreich, denn kurioserweise verläuft die Landesgrenze mitten durch die Hütte. Errichtet wurde sie schon 1900 und hat trotz mehrfacher Umbauten ihren urigen Charme behalten.

Wie viele Alpenhütten liegt das Purtschellerhaus samt der hinführenden Wanderwege in der Obhut einer regionalen DAV-Gruppe, in diesem Fall der Sektion Sonnenberg. Zusammen mit den Hüttenpächtern Regina und Sepp König wurde hier Erstaunliches geleistet, damit die Hütte ökologisch und energieeffizient bewirtschaftet werden kann. Dabei muss man umsonst trägt das Purtschellerhaus das Umweltsiegel der Alpenvereine Deutschland, Österreich und Tirol.

Hüttenwirt Sepp macht auf Anfrage gern eine Hausführung. Zuerst zeigt er die Photovoltaik auf dem Dach, die mit einem kleinen, hauseigenen Blockheizkraftwerk gekoppelt ist und die Energie liefert. Die anfallende Wärme kann praktischerweise zugleich zur Warmwassererzeugung genutzt werden. Weiter geht es mit den Konzepten zur Entsorgung. Während die Toiletten mit Regenwasser gespült werden, übernimmt eine biologische Kläranlage ein paar Meter tiefer die Abwasserreinigung. Durch die naturwüchsige Bepflanzung sieht diese dabei aus wie ein kleiner Garten. Nicht minder stolz ist Sepp auf den pfiffigen Stufenkomposter, in dem effektive Mikroorganismen den Biomüll zu fruchtbarer Erde fermentieren. Generell gilt ansonsten das Prinzip „vermeiden, statt entsorgen“. Die Reststoffmengen, die über die Materialseilbahn ins Tal gebracht werden müssen, reduzieren sich so insgesamt enorm. Regina König kümmert sich um das kulinarische Wohl. Wo immer möglich, greift die begeisterte Köchin zu regionalen Produkten – von Milch, Käse, Eiern bis zu Obst und Gemüse oder Brot. Dafür sprechen nicht nur die kurzen Anfahrtswege und der authentische Geschmack. Vielmehr hilft das Angebot auch den heimischen Landwirten und Handwerksbetrieben trotz der Konkurrenz durch industrielle Großkonzerne zu überleben. Wenn man Glück hat, ist gerade Backtag und Reginas selbstgebackene Brötchen oder Kuchen füllen die gemütliche Stube mit köstlichem Duft. Das ist dann ein nachhaltiger Urlaub, der auch durch den Magen geht. ■

## CO<sub>2</sub>-Rechner: 5 Webseiten, mit denen du deine Klimabilanz errechnen kannst

18. Juli 2017 von [Kathrin Inerle](#) Kategorien: [Umwelt- & Klimaschutz](#)



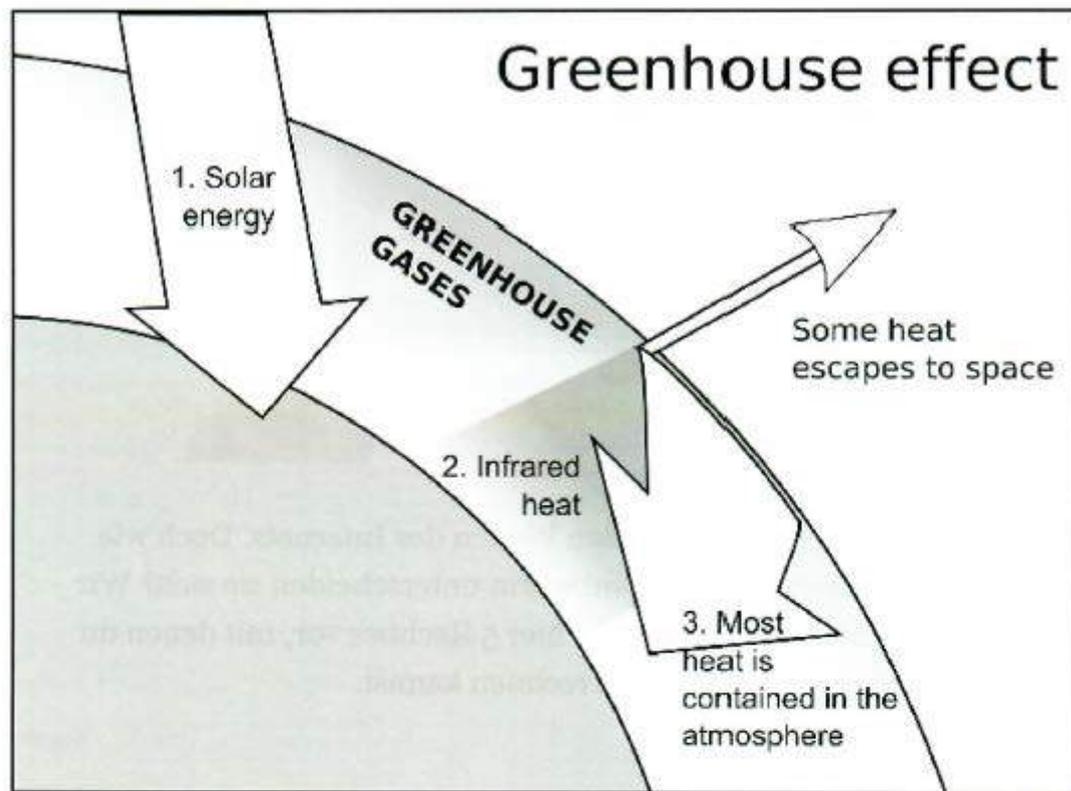
CO<sub>2</sub>-Rechner gibt es zuhauf in den Weiten des Internets. Doch wie funktionieren sie eigentlich? Und worin unterscheiden sie sich? Wir haben recherchiert und stellen dir hier 5 Rechner vor, mit denen du deine persönliche Klimabilanz errechnen kannst.

### Wie funktionieren CO<sub>2</sub>-Rechner?

Der CO<sub>2</sub>-Rechner fragt verschiedene Daten ab z.B. zu Haushalt, Verkehr, Mobilität, Freizeitbeschäftigung oder Ernährung. Je mehr verschiedene Daten abgefragt werden, umso differenzierter ist am Ende das Ergebnis. Für jede Angabe verbucht der Rechner eine CO<sub>2</sub>-Menge auf das CO<sub>2</sub>-Konto. Die zusammengerechnete Menge wird auch Ökologischer Fußabdruck genannt. Den Fußabdruck oder die CO<sub>2</sub>-Menge stellt er dem Durchschnittsverbrauch in Deutschland und dem Soll-Wert entgegen. So hilft er, den eigenen CO<sub>2</sub>-Ausstoß einzuschätzen. Als ideal gilt 1 Tonne pro Person. 2,5 Tonnen sind noch nachhaltig (vgl. [Sauber Energie](#)). In Deutschland wurden 2014 pro Kopf 8,93 Tonnen ausgestoßen (vgl. [Statista](#)). Einige Rechner gehen mit 11,6 Tonnen von einer höheren pro-Kopf-Emission aus.

CO<sub>2</sub>-Rechner werden unter anderem verwendet, um die Höhe von Kompensationsleistungen zu ermitteln. So kannst du z.B. bei Flügen in Form von Spenden an Klimaprojekte CO<sub>2</sub> kompensieren. Gleichzeitig geben sie Anhaltspunkte, wo jeder im Alltag CO<sub>2</sub> sparen und damit den [Klimawandel](#) verlangsamen kann.

## Warum gibt es CO<sub>2</sub> -Rechner?



Treibhausgase wie CO<sub>2</sub> tragen zur Klimaerwärmung bei  
(Foto: COO / Pixabay / OpenClipart-Vectors)

CO<sub>2</sub> ist Kohlendioxid und das wichtigste Treibhausgas. Kohlendioxid entsteht bei der Verbrennung von Erdöl, Diesel, Gas oder Kohle als auch bei der Verbrennung von Biomasse. Es entsteht auch in der Landwirtschaft (z.B. in der Tierzucht) oder **industriellen Prozessen** (vgl. [Umweltbundesamt](#)).

Durch die Treibhausgase entsteht der Treibhauseffekt (englisch: Greenhouse effect). Die kurzwelligeren Sonnenstrahlen treffen auf die Erdoberfläche und erwärmen diese. Die Erdoberfläche gibt einen Teil in Form von langwelligeren Infrarotstrahlen wieder Richtung Weltall ab. Je mehr Treibhausgase in der Atmosphäre vorhanden sind, umso mehr Strahlung wird auf dem Weg ins All zurück auf die Erde geworfen. Im Gewächshaus ist dieser Effekt durchaus erwünscht. Auf der Erde wird er aber problematisch, denn langsam

aber sicher erwärmt sich so die gesamte Atmosphäre und Erdoberfläche. Ohne Treibhausgase wäre das Leben auf der Erde unmöglich, denn sie würde auskühlen. Die vom Menschen verursachten Treibhausgase sind in den letzten Jahrzehnten jedoch so stark angestiegen, sodass wir heute mitten in einer nie dagewesenen **Klimaerwärmung** stecken (vgl. [Umweltbundesamt](#)).

CO<sub>2</sub>-Rechner versuchen nun, eine persönliche CO<sub>2</sub>-Bilanz zu errechnen. Sie wollen Einsparmöglichkeiten aufzeigen und zu einem CO<sub>2</sub>-bewussten Lebensstil beitragen.

## CO<sub>2</sub>-Rechner des Umweltbundesamts

Der CO<sub>2</sub>-Rechner des Umweltbundesamts kann innerhalb von 30 Sekunden mit nur wenigen Angaben ein grobes Profil des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes im Vergleich zum deutschen Durchschnitt errechnen. Der deutsche pro Kopf-Durchschnitt wird bei diesem Rechner mit 11,6 Tonnen angegeben. Dabei wird die öffentliche Emission miteinbezogen. Öffentliche Emission ist das, was wir nicht direkt persönlich ausstoßen, jedoch z.B. in der Industrie, der Landwirtschaft, im Rathaus, in Schulen etc. für uns ausgestoßen wird. Diese erste knappe Bilanz kann durch weitere Angaben zu Heizung, **Strom**, Mobilität, **Ernährung** und sonstigem Konsum weiter differenziert werden. Hierbei ist vielleicht ein kurzer Blick in die Stromrechnung nötig, alle anderen Angaben können geschätzt werden. Nach der CO<sub>2</sub>-Bilanz kann ein CO<sub>2</sub>-Szenario erstellt werden. Dieses stellt viele hilfreiche Tipps, wie CO<sub>2</sub> eingespart werden kann, vor. Das Umweltbundesamt informiert in seinem CO<sub>2</sub>-Rechner zudem über politische Initiativen und Gesetzesvorschläge, die bei einer Einführung CO<sub>2</sub> einsparen würden.



Der CO<sub>2</sub>-Rechner vom Umweltbundesamt leistet gute Dienste  
(Foto: Logo des Umweltbundesamt (<http://www.umweltbundesamt.de/>))

**Fazit: leicht zu bedienen + viele hilfreiche Zusatzinformationen + Zukunftsvision (persönlich und politisch)**

## CO<sub>2</sub>-Rechner von WWF

Mit dem CO<sub>2</sub>-Rechner von WWF kannst du sowohl deine persönliche Bilanz als auch die Haushaltsbilanz errechnen. Auch bei dieser Rechnung werden sogenannte staatliche Emissionen anteilig mit in die persönliche Bilanz einbezogen. Dazu gehören laut WWF Verwaltung, Organisation des Sozialwesens, Infrastruktur oder Bildungsmaßnahmen. Der Aufbau des Rechners ähnelt dem vom Umweltbundesamt. Er ist leicht zu bedienen und auch hier brauchst du vermutlich nur beim **Stromverbrauch** in die Unterlagen schauen. Am Ende kannst du „ein Geschenk an die Erde machen“ und Ziele für eine Verbesserung festlegen. Diese Funktion ist jedoch nicht sehr anwendungsorientiert. Wenn du ein Konto anlegst, schickt WWF die Ergebnisse an deine E-Mailadresse. So kannst du Jahr um Jahr vergleichen, ob sich deine Bemühungen in der CO<sub>2</sub>-Bilanz niederschlagen.

**Fazit: leicht zu bedienen + einige Zusatzinformationen + Speichern der CO<sub>2</sub>-Bilanz via E-Mail**

## CO<sub>2</sub>-Rechner des Ministerium für ein Lebenswertes Österreich

Der CO<sub>2</sub>-Rechner des Ministerium für ein Lebenswertes Österreich berechnet die CO<sub>2</sub>-Bilanz anhand der Kategorien Wohnen, Ernährung, Mobilität und Konsum. Diese Bereiche werden sehr differenziert abgefragt. Dafür musst du jedoch auch ein bisschen Zeit einplanen. Der Rechner gibt nicht CO<sub>2</sub> in Tonnen an, sondern errechnet den CO<sub>2</sub>-Ausstoß anhand „gha“, was für Globaler Hektar steht. Der globale Hektar wird nach der durchschnittlichen biologischen Produktivität weltweit errechnet. Durchschnittliche bedeutet hier, dass z.B.



So sieht der CO<sub>2</sub>-Rechner des Ministerium für ein Lebenswertes Österreich aus (Foto: Screenshot von <http://www.mein-fussabdruck.at/>)

Wüsten einen niedrigeren Wert haben als Ackerbaugebiete oder der Regenwald, denn dort ist die Bioproduktivität niedriger. Nachhaltig wäre es, wenn jeder Mensch 1 gha bekäme. Der CO<sub>2</sub>-Rechner geht nun davon aus, dass der Durchschnittswert in Österreich bei 5,3 gha liegt. Der österreichische Lebensstil ist vergleichbar mit dem Lebensstil in Deutschland, deswegen ist der Rechner auch für den Alltag in Deutschland geeignet. Dein Ergebnis beschreibt dann, welchen Flächenbedarf du aufgrund deines Lebensstils hast und wie viel Erden dafür gebraucht werden. Auch wenn diese Berechnungsmethode zunächst kompliziert erscheint, so ist die Aussage, wie viele Erden man bräuchte konkreter als der CO<sub>2</sub>-Ausstoß in Tonnen.

**Fazit: leicht zu bedienen + braucht etwas mehr Zeit + sehr differenziert + konkretes Ergebnis**

## CO<sub>2</sub>-Rechner der BUNDJugend

Der CO<sub>2</sub>-Rechner der BUNDJugend ist vor allem für Kinder oder Jugendliche geeignet. Er ist sehr alltagsnah (Duschzeiten, Mülltrennung, Nutzung von Elektrogeräten,...) und leicht verständlich. Außerdem ist er ansprechend animiert. Auch dieser CO<sub>2</sub>-Rechner arbeitet mit dem globalen Hektar und zeigt am Ende an, wie viele Erden man für den eigenen Lebensstil bräuchte. Am Ende kannst du dir alltagstaugliche Tipps anzeigen lassen, die CO<sub>2</sub> sparen helfen.



Die animierte Startseite des CO<sub>2</sub>-Rechners der BUNDJugend (Foto: Screenshot von <http://footprint-deutschland.de/inhalt/berechne-deinen-fussabdruck>)

**Fazit: sehr leicht zu bedienen + für Kinder/Jugendliche geeignet + konkretes Ergebnis + alltagsnahe Tipps**

## Emissionsberechnung für Flüge und Autos

atmosfair.de berechnet den CO<sub>2</sub>-Ausstoß speziell für Flugreisen. Der Rechner ist sehr einfach zu bedienen. Es muss nur der Start- und der Zielflughafen eingegeben werden. Die Ergebnisse des eigenen Fluges werden dann mit der Pro-Kopf-Jahresemission in Indien verglichen, mit der Emission von einem Jahr Autofahren und mit dem klimaverträglichen Jahresbudget eines Menschen. Dieses liegt im Rechner von atmosfair bei 2,3 Tonnen. Zu guter Letzt wird ein



Bei Flugreisen wird besonders viel CO<sub>2</sub> ausgestoßen (Foto: COG / Pixabay / Holgr)

**Kompensationsbeitrag** vorgeschlagen. Mit diesem Beitrag werden Klimaschutzprojekte z.B. der Zugang zu sauberen Energien in Entwicklungsländern, Technologietransfer oder Armutsbekämpfung unterstützt.

Ein Hin- und Rückflug von München nach New York hat laut atmosfair z.B. einen CO<sub>2</sub>-Ausstoß von 3.085 kg. Damit ist das klimaverträgliche Jahresbudget eines Menschen innerhalb weniger Stunden aufgebraucht. Ein Hin- und Rückflug von München nach London stößt „nur“ 411 kg aus.

DEKRA berechnet die CO<sub>2</sub>-Emission für Autos. Auch dazu müssen nur wenige Angaben wie Kraftstoffart, Verbrauch auf 100km in Litern und gefahrene Kilometer angegeben werden. Verglichen wird der Wert dann mit den Werten von durchschnittlichen Standard-Fahrzeugen. Gerade bei der Neuanschaffung eines Autos lohnt es sich, erst diesen Rechner zu verwenden. **Elektroautos** werden von DEKRA noch nicht berechnet.

Sowohl bei Flügen als auch beim Autofahren gilt: Einmal ausgestoßen braucht es große Bemühungen, um das CO<sub>2</sub> aus der Atmosphäre zu filtern. Deswegen ist vermeiden immer besser als kompensieren.

31. Juli 2017: Für Sie

**FÜR SIE**

# WIE GRÜN BIN ICH?

Klimaschutz ist wichtig. Das wissen wir alle. Mit diesem **Test**, entwickelt vom Umweltbundesamt, können wir abschätzen, wie klimaneutral wir leben



**DR. MICHAEL BILHARZ, 45**, vom Umweltbundesamt ist Experte für nachhaltigen Konsum. Er hat für die FÜR SIE den grünen Selbsttest entwickelt. Das Credo des Familienvaters: öfter mal das Auto stehen lassen

**WAS BRINGT MEHR FÜR DIE UMWELT?** Müll trennen. Energiesparlampen verwenden oder den Stromanbieter wechseln? Kleckern oder klotzen? Fragt man Michael Bilharz, lautet seine Antwort: „Klotzen. Die Hauptverursacher des Klimawandels sind Verkehr, Strom, Heizen und Ernährung. Ein Beispiel: Wer ein Jahr lang nur Kartoffeln statt Reis isst, spart zehn Kilogramm CO<sub>2</sub>. Dämme ich mein Haus, wechsle ich zu einem Ökostromanbieter und nehme für Strecken unter fünf Kilometer das Fahrrad statt Auto, kann ich tonnenweise CO<sub>2</sub> vermeiden.“ Geht es denn beim nachhaltigen Konsum nur um CO<sub>2</sub>? „Was für das Klima gut ist, schont auch die Ressourcen und hilft der Natur. Wenn die Weltgemeinschaft es schaffen will, bis 2050 klimaneutral zu sein, müsste jeder von uns rund zehn Tonnen CO<sub>2</sub> im Jahr einsparen. Um das zu schaffen, sollten wir uns auf die großen Brocken konzentrieren.“

## Juhu, wir fairreisen!

Sieben Tipps für eine bessere **Ökobilanz im Urlaub** – von der Planung bis zur Rückkehr

### Grüner planen

Das liebste Reiseland der Deutschen? Deutschland! Und an die Nordsee oder in die Alpen kommt man easy und umweltfreundlich mit der Bahn. Wen trotzdem das Fernweh plagt: Die amerikanische Non-Profit-Organisation *Ethical Traveler* ([ethicaltraveler.org](http://ethicaltraveler.org)) veröffentlicht jedes Jahr die Top Ten der **ethischsten Schwellenländer**, ausgewählt anhand von Kriterien wie Respektieren der Menschenrechte, Umwelt- und Tierschutz und Entwicklung eines nachhaltigen Tourismus. 2017 z.B. mit dabei: Belize, Costa Rica und die Karibikinsel Dominica.

### Umweltfreundlicher anreisen

Unter [atmosfair.de](http://atmosfair.de) finden Sie Infos zu den CO<sub>2</sub>-Emissionen der einzelnen Airlines (ja, da gibt's Unterschiede!) und Sie können mit einer **Klimaschutz-Spende** – entsprechend Ihres Fluges – Ihren ökologischen Fußabdruck verkleinern.

### Besser buchen

Sie kaufen Ihr Fleisch beim Bio-Metzger? Dann buchen Sie auch Ihre Reise bei fairen und **umweltfreundlichen Anbietern**. Eine gute Übersicht gibt's hier: [forum.andersreisen.de](http://forum.andersreisen.de).

### Clever packen

Generell gilt: Je weniger, desto besser – mehr Gepäck bedeutet mehr Benzin- oder Kerosinverbrauch. Was auf jeden Fall mitmuss: **eine stabile Trinkflasche**. In vielen Ländern (z.B. Kroatien, Italien) ist Leitungswasser trinkbar. Vor Ort nachfragen! Falls nicht, große Wasserkanister statt Flaschen kaufen und abfüllen – spart jede Menge Müll. Genau so wie All-in-one-Beauty-Produkte statt vieler Minütübchen!

### Smarter einchecken

In den fast 100 „Bio-Hotels“ ([biohotels.info](http://biohotels.info)) in acht europäischen Ländern gibt es ausschließlich biologische Lebensmittel, Naturkosmetik, Ökostrom und einen begrenzten CO<sub>2</sub>-Ausstoß – und all das wird jährlich kontrolliert. Weltweit kann man auf das „**Green Globe Certified**“-Siegel achten ([greenglobe.com/de](http://greenglobe.com/de)).

### Nachhaltig vor Ort handeln

Den ganzen Tag die Klimaanlage laufen lassen oder eine halbe Stunde duschen? Würden Sie doch zu Hause auch nicht machen. Dann sollten Sie's auf einer Mittelmeerinsel mit Wasserproblemen erst recht nicht tun. **Sparen Sie auch am Urlaubsort Strom und Wasser**, kaufen und essen Sie regional und bei einheimischen Restaurants – so unterstützen Sie die Wirtschaft vor Ort. Und: Denken Sie zweimal nach, wenn Sie Touren und Aktivitäten buchen. Seriously, eine Jetski-Fahrt durch empfindliche Mangrovenwälder?

### Zu Hause weitersagen

Ihnen ist ein Hotel, Restaurant oder Tourveranstalter in Sachen Nachhaltigkeit positiv aufgefallen? Machen Sie's publik, z.B. auf [tripadvisor.de](http://tripadvisor.de). Dort gehört auch Ihre **Kritik an Umweltsündern** hin. Nur so kann sich was ändern!



**W**arum sollte ich mich um die Nachwelt kümmern? Was hat die Nachwelt für mich getan? Dieser zynische Ausspruch von Groucho Marx, einem kongenialen Komiker in den USA des 20. Jahrhunderts, klingt, als wäre er das heimliche Credo von Lobbyisten für fossile Energien bis hin zur Automobilindustrie mit ihren Verbrennungsmotoren.

Zwar untersuchen Wissenschaftler seit Jahrzehnten den globalen Klimawandel mit seinen ökologischen, ökonomischen und sozialen Folgen. Dabei werden die Szenarien über die Zukunft des Planeten immer detaillierter. Doch je mehr über Klima- und Umweltschutz geschrieben und gesprochen wird, desto weniger scheint zu passieren. „Die Industriestaaten merken die Auswirkungen des Klimawandels noch nicht so wie viele Entwicklungsländer“, sagt Klimaforscher Mojib Latif (siehe Interview S. 178). Dabei gibt es seit Jahren Versprechen von Seiten der Politik, in Sachen Klimaschutz die Ärmel aufzukrempeln.

**SO HAT SICH DIE INTERNATIONALE** Staatengemeinschaft in der Agenda 2030 der Vereinten Nationen (UN) unter anderem auch auf den Klimaschutz verständigt. Im Klimaschutzabkommen von Paris taten die UN-Mitgliedstaaten 2015 kund, den Anstieg der globalen Durchschnittstemperaturen auf deutlich unter zwei Grad, besser noch auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen. Doch inzwischen haben die USA – einer der weltgrößten Kohlendioxidverschmutzer – ihren Austritt erklärt, und auch die Türkei fiel nach dem G20-Gipfel in Hamburg mit Äußerungen auf, den Klimavertrag so nicht mehr akzeptieren zu wollen.

**DAS SIND KEINE GUTEN** Voraussetzungen, die Erderwärmung wie geplant zu stoppen. Dazu müssten die weltweiten Kohlendioxidemissionen – sie sind der Hauptverursacher für die Erwärmung des Planeten – etwa um das Jahr 2040 auf null zurückgefahren werden. Unmöglich scheint das nicht. So hat kürzlich eine Expertengruppe in der Zeitschrift „Science“ einen Fahrplan weg von fossilen Brennstoffen vorgelegt. Demnach könnten die CO<sub>2</sub>-Emissionen bis Mitte des Jahrhunderts auf null reduziert werden. Die fossilen Emissionen müssten ab 2020 jedes Jahrzehnt halbiert werden. Folgende Maßnahmen sieht der Fahrplan „Carbon Law“ unter anderem vor:

- Die Subventionen für fossile Energie – derzeit 500 bis 600 Mrd. Euro US-Dollar jährlich – werden bis 2020 eingestellt.
- Der Mindestpreis für CO<sub>2</sub>-Emissionen soll bei 50 US-Dollar pro Tonne starten und bis 2050 auf 400 Dollar steigen.
- Der Anteil erneuerbarer Energien wird alle fünf bis sieben Jahre verdoppelt.
- Spätestens ab 2030 endet die Zulassung von Verbrennungsmotoren. Mehrere Länder haben inzwischen den Verbrennungsmotor zum Auslaufmodell erklärt.

Nach diesem Leitfaden könnten sich nach Ansicht der Carbon-Law-Experten Staaten, Unternehmen sowie Haushalte richten – also auch Deutschland. Die Bundesregierung sieht sich gern als Vorreiter beim Klimaschutz und hat als eines der ersten Länder das Pariser Abkommen unterzeichnet. Doch der deutsche Klimaschutzplan sieht bis 2050 nur einen Emissionsrückgang um 80 bis 95 Prozent vor, bemängeln Fachleute.

Mehr noch: Die im vergangenen Jahr erfolgte Novellierung des Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG) hatte als Hauptziel, den Windenergieausbau zu reduzieren, kritisiert Volker Quaschnig, Professor an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Berlin, in einem Blogbeitrag. Der jährliche Zubau von Photovoltaik-Anlagen sei bereits zwischen 2012 und 2016 um 80 Prozent verringert worden. Beides werde einen längeren Betrieb klimaschädlicher Kohlekraftwerke zur Folge haben. „Damit rückt das Jahr der Nullemission in noch weitere Ferne“, befürchtet Quaschnig. Zuvor muss die Politik aber ihre Hausaufgaben machen.

**UND WELCHE ROLLE SPIELT DIE REISEBRANCHE** beim Klimawandel? Immerhin gehört sie zu den größten Wirtschaftssektoren weltweit. Etwa neun Prozent der globalen Wirtschaftsleistung entfallen auf sie. Tourismus erzielt jährlich mehr als sechs Billionen US-Dollar Umsatz und bietet mehr als 255 Mio. Menschen eine Existenzgrundlage. Und die Reisebranche boomt, so dass der Anteil des Tourismus am weltweiten CO<sub>2</sub>-Ausstoß wächst. Das hat der Weltklimarat in seinem fünften Sachstandsbericht von 2013/14 festgestellt.

Der Anteil der Touristik am globalen Ausstoß von Treibhausgasen wird verschiedenen Berechnungen zufolge auf 3,9 bis 6,0 Prozent beziffert. Im Vergleich zur globalen Wirtschaftsleistung des Tourismus ist sein Anteil an den Treibhausgasemissionen zwar deutlich kleiner. Allerdings spielt in der energieintensiven Branche Mobilität eine große Rolle. „Flug- und Schiffsverkehr sind die beiden Hauptemittenten“, sagt Petra Thomas, Chefin des Nachhaltigkeitsverbands Forum anders reisen (FAR). Urlauber reisen oft weite Strecken und nutzen dabei Verkehrsmittel mit hohem Schadstoffausstoß. So verursacht der Welttourismusorganisation UNWTO zufolge eine Reise im internationalen Mittel etwa 0,25 Tonnen CO<sub>2</sub>.

Der Weltklimarat verweist in seinem Bericht auf Projektionen, die davon ausgehen, dass die tourismusbedingten Emissionen zwischen 2005 und 2035 um 130 Prozent zulegen werden. Mit Blick auf den Flugverkehr stellt die Klimaschutzorganisation Atmosfair in ihrem Airline-Index 2016 fest, dass der Flugverkehr weltweit schneller steige als die technische Entwicklung, so dass sich die CO<sub>2</sub>-Effizienz der Fluggesellschaften nur leicht verbessere.

Dabei ist die Reisebranche von den Folgen des Klimawandels direkt betroffen, warnen Experten. Der Anstieg des Meeresspiegels wird Strände, Inseln sowie küstennahe Ferienanlagen bedrohen. Steigende Temperaturen verringern bereits die Niederschläge in heute trockenen Regionen und führen zu Wasserknappheit – das sind nur einige Beispiele.

**WAS MACHT DIE REISEBRANCHE?** „Viel zu wenig“, bedauert FAR-Chefin Thomas auch mit Blick auf die Schäden, die der Klimawandel mit sich bringt. Dabei habe der Tourismus eine besondere Verantwortung angesichts der Tatsache, dass Reisen ein Wohlstandsphänomen sei. Klimaforscher Stefan Gössling, Professor an der Linnaeus-Universität im schwedischen Kalmar, der auch maßgeblich das Futouris-Projekt Klima-Insel Juist begleitet hat, wird mit Blick auf Carbon Law noch deutlicher: „Wer die Größenordnung des Problems bislang missverstanden hat, kann die Kosten von Klimaschutz jetzt konkret nachvollziehen. Energieintensive Fern- und Kreuzschiffahrtreisen müssten bis zu mehrere Hundert Euro teurer sein.“ Zweifellos ist der Handlungsbedarf groß. Aber es gibt auch unzählige Projekte (siehe Beispiele), die sich seit Jahren um den Klimaschutz bemühen. „Leider fehlt von politischer Seite die führende Hand“, bedauert die FAR-Obere Thomas. Der Weltklimarat jedenfalls stellt der Branche kein gutes Zeugnis aus. Die Forschung hätte gezeigt, dass Tourismusanbieter sich insgesamt relativ wenig um den Klimawandel sorgten.

**DIE HERAUSFORDERUNGEN** bleiben riesig – nicht nur im Tourismus. Doch es gibt Lichtblicke. Stefan Rahmstorf vom Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung hat jüngst in einem Blog einige zusammengestellt. So seien 2016 weltweit 149 Gigawatt an erneuerbarer Stromerzeugungskapazität hinzugekommen, mehr als im Rekordjahr 2015, aber zu 23 Prozent niedrigeren Kosten. Schweden ist nach Einschätzung des Wissenschaftlers auf gutem Weg, bis 2040 das Ziel von 100 Prozent erneuerbarem Strom zu erreichen. Auch bei den globalen Emissionen zeigten sich erste Erfolge: Seit drei Jahren sei der globale CO<sub>2</sub>-Ausstoß nicht mehr gestiegen, trotz eines jährlichen Wirtschaftswachstum von mehr als drei Prozent. Vielleicht bekommt die Nachwelt noch eine Chance beim Klima. ▶

## Nepal: Climate Trek – Klimaschutz zum Anfassen

**START:** 2015 startete das Projekt Climate Trek in der nepalesischen Region Helambo zunächst mit einer Soforthilfe nach zwei verheerenden Erdbeben. Da nahezu alle Gasthäuser zerstört waren, brachen die Einnahmen aus dem wichtigen Wander- und Trekking-Tourismus völlig ein.

**DAS KONZEPT:** Der Wiederaufbau wird mit nachhaltigem Tourismus verknüpft und fußt auf einem Multi-Stakeholder-Ansatz, an dem Wissen, Technik und Menschen vor Ort eingebunden werden. Das Klimaschutzprojekt zielt auf Nachhaltigkeit in der Energie- und Wasserversorgung, auf Müllvermeidung und -entsorgung, sanitäre Einrichtungen, Krankenhäuser und Schulen. Die Bewohner sollen eine zuverlässige Einkommensquelle bekommen, damit sich die Lebensbedingungen dauerhaft verbessern und sich das Projekt möglichst in einer absehbaren Zukunft selbst trägt.

**ZIEL:** Das Ungewöhnliche an dem Projekt ist, dass es das touristische Produkt verändert. Es will ein Vorbild für nachhaltigen und klimafreundlichen Wandertourismus im Himalaya werden. Nachahmung erwünscht: Der Climate Trek soll wegweisend für weitere Tourismusprojekte entlang des Great Himalaya Trail werden.

**PARTNER:** An dem Gemeinschaftsprojekt sind die Klimaschutzorganisation Atmosfair, der Nachhaltigkeitsverband Forum anders reisen, das nepalesische Marktentwicklungsprogramm Samarth sowie die lokalen Reiseagenturen Royal Mountain Travel, Himal Eco Treks, Tembas Nepal Trek und Lama Excursions beteiligt.

**TOURISTEN:** Ab Herbst soll der erste Pilot-Trek stehen. Im Frühjahr 2018 werden voraussichtlich die ersten Gäste den Trail erwandern und in den neuen, nachhaltig betriebenen Lodges nächtigen.

Mojib Latif ist Meteorologe und Klimaforscher und lehrt an der Universität Kiel.



BRUNNEN

## „Alle Küsten sind gefährdet“

Interview mit **Prof. Dr. Mojib Latif**, Klimaforscher am Geomar Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung, Kiel

**Herr Prof. Latif, das Pariser Klimaschutzabkommen von 2015 legt fest, dass der Anstieg der globalen Durchschnittstemperatur möglichst auf 1,5 Grad Celsius begrenzt werden soll. Das heißt, bis 2050 müssten die weltweiten CO<sub>2</sub>-Emissionen auf null reduziert werden.**

**Wie realistisch ist das?**

**Prof. Mojib Latif** Das ist extrem ambitioniert, insbesondere vor dem Hintergrund, dass die USA unter Donald Trump ihre Verpflichtungen im Rahmen des Pariser Abkommens nicht mehr als bindend ansehen.

**Wie wird sich der Klimawandel bis dahin bemerkbar machen?**

Die Erde wird sich weiter erwärmen, die Meeresspiegel werden weiter steigen und Wetterextreme zunehmen.

**Wie viel Prozent der Erderwärmung sind vom Menschen verursacht?**

Der Weltklimarat sagt hierzu 2014 in seinem letzten Bericht: „Es ist äußerst wahrscheinlich, dass der menschliche Einfluss die Hauptursache der Erwärmung seit Mitte des vergangenen Jahrhunderts ist.“

**Wirkt dieser Anteil schwerer als die natürlichen Faktoren?**

Dazu sagt der Weltklimarat: „Natürliche Faktoren wie Schwankungen der Sonnenaktivität oder Vulkanausbrüche haben auf die langfristige Erwärmung gegenwärtig nur geringen Einfluss.“

**Deutschland sieht sich gern als Vorreiter im Klimaschutz. Welchen Einfluss hat das Land angesichts Ländern wie USA oder China?**

China mit 29 Prozent und die USA mit 15 Prozent sind die größten Verursacher von CO<sub>2</sub>. Deutschland hat zwar nur einen Anteil von einigen wenigen Prozent, könnte aber dennoch Vorreiter sein. Wir schwächeln jedoch beim Klimaschutz und werden unser selbst gestecktes Ziel nicht erreichen, das heißt, die Treibhausgasemissionen bis 2020 um 40 Prozent gegenüber 1990 zu verringern.

**Im November dieses Jahres findet die Weltklimakonferenz in Bonn unter Leitung der Fidschi-Inseln statt. Diese sind vom Anstieg des**

**Meeresspiegels besonders bedroht. Für welche Inseln und Regionen gilt das ebenfalls?**

Alle Küsten sind gefährdet. Auch an der Nordsee steigt der Meeresspiegel, seit 1900 sind es schon zirka 20 Zentimeter. Bis zum Ende des Jahrhunderts könnte im schlimmsten Fall noch ein Meter hinzukommen.

**Lässt sich dieser Prozess noch verlangsamen?**

Ja, aber dazu wäre ein couragierter globaler Klimaschutz nötig.

**Wie ließe sich eine Nullemission bis 2050 überhaupt erreichen?**

Wir müssen die globalen Energiesysteme bis dahin auf die erneuerbaren Energien umstellen.

**Welchen Anteil hat die Tourismusbranche am Klimawandel?**

Das ist nur schwer zu beziffern. Es ist nicht nur der Verkehr, der Emissionen verursacht. Die Emissionen vor Ort wiegen ebenfalls schwer, es wird zum Beispiel viel Energie benötigt. Und oftmals werden einmalige Naturlandschaften zerstört.

**Wo sehen Sie das größte Potenzial der Branche, etwas gegen den Klimawandel zu unternehmen?**

Es gibt nicht einen speziellen Bereich. Wir müssen auch im Ausland alles dafür tun, dass Nachhaltigkeit zum Prinzip wird und nicht als überflüssiger Luxus betrachtet wird.

**Und warum passiert so wenig?**

Die Bedrohung ist für die meisten Menschen, gerade in den Industrieländern, nicht unmittelbar spürbar. Nur sehr wenige Menschen wohnen ja auf tief liegenden Inseln.

**Was kann die Digitalisierung in Bezug auf den Klimaschutz leisten?**

Die Digitalisierung bietet gerade im Zusammenspiel mit den erneuerbaren Energien enorme Möglichkeiten. Intelligente Stromnetze sind ein Beispiel. Der Bundestag hat 2016 ein „Gesetz zur Digitalisierung der Energiewende“ verabschiedet, das die Wichtigkeit der Digitalisierung verdeutlicht.

frw

## 11. August 2017: Travel one



Die Infrastruktur für den Ökotourismus im **Helambu-Tal** soll bis zum Frühjahr 2018 stehen

# Nepal auf grünen Pfaden

Das **Forum Anders Reisen** unterstützt einen besonderen Klimatrek.

**E**twas für ihren ökologischen Fußabdruck können Wanderer vom kommenden Jahr an im Helambu-Tal nördlich von Kathmandu unternehmen. Auf einer neuen Trekking-Route übernachten die Teilnehmer in Öko-Lodges, die nachhaltig wirtschaften. Diese nutzen Biogas sowie Sonnenenergie und kümmern sich um ein sparsames Wassermanagement. »Voraussichtlich im Frühjahr 2018 wird der Klimatrek eröffnet«, berichtet Petra Thomas, Geschäftsführerin des Forums Anders Reisen.

Das Projekt hat sich verzögert, doch mittlerweile sind einige Lodges an der Route fertig. Jeweils ein Architekten- und ein Ingenieursteam hat mit den Betreibern der Häuser Bau- und Energiepläne erarbeitet. Die Unterkünfte sind individuell an die Standorte angepasst.

Das Projekt setzt ein Zeichen beim Wiederaufbau im Helambu-Tal, das

vom Erdbeben 2015 stark betroffen war. Lodge-Besitzer, deren Häuser zerstört wurden, beteiligen sich an dieser Ökomaßnahme. Weitere Partner sind die Nichtregierungsorganisation Samarth, die die lokalen Teams koordiniert, und die Klimaschutzorganisation Atmosfair, die Ingenieurwissen liefert, etwa beim Bau der Biogas- und Solaranlagen.

Die geplanten Trekking-Touren sollen acht Tage dauern. Die Strecke führt durch die sieben Dörfer Chipling, Kutumsang, Mangengoth, Tharepati, Melamchi, Tarkeghyang und Sermathang. Zielgruppe sind nicht nur hartgesottene Trekker, sondern auch Reisende, die diese Urlaubsform für sich entdecken wollen und Wert auf etwas mehr Komfort legen. Angeboten werden die Klimatrek-Touren künftig von Hauser Exkursionen. Die erste buchbare Reise soll im Herbst 2018 stattfinden. AM

## 21. August 2017: natürlich

Das Magazin für ein gesundes Leben

**natürlich**

### Reisen mit gutem Gewissen

Eva Rosenfelder | Ausgabe\_09/17 Kaum sind die Sommerferien vorbei, planen viele schon die nächste Reise. Der Tourismus floriert. Gleichzeitig heizt er dem globalen Klima ein.

Wie gut es doch tut, ab und zu seine gängigen Muster über den Haufen zu werfen, unbekannte Menschen, nie gesehene Landschaften und spannende Kulturen kennenzulernen. Mehr als 1,2 Milliarden grenzüberschreitende Reisen werden jährlich unternommen. Ja, Reisen entstaubt die Seele, belebt den Alltag, tut einfach gut. Kaum jemand möchte verzichten darauf, obwohl Ferien auf «Balkonien» sicher eine günstige, umweltschonende Ferienvariante wäre. Man darf aber auch nicht vergessen, dass Reisen und Tourismus die global gesehen wichtigsten «Arbeitgeber» sind: Jeder zehnte Job weltweit hängt am Tourismus.

Wer mit gutem Gewissen die Welt erkunden möchte, startet seine Ferienplanung am besten im Kopf, denn egal ob Fernreise, Bergwanderung oder Velotrip: Nachhaltiges Reisen braucht gute Vorbereitung. Es geht ja nicht nur darum, wie ich meine Traumdestination erreiche. Für die Umwelt zählt auch, wie ich meine Ferientage vor Ort verbringe, wo immer das sein mag.

Bedürfnis nach Genuss und Erholung. In einer Zeit voller Leistungsdruck und Hektik lechzen immer mehr Menschen nach Erholung. Der Anspruch steigt, wenigstens in den Ferien abzuschalten und die Batterien aufzuladen. Doch die globale Vielfalt und die zahllosen Reiseangebote werden fast schon zur Überforderung – kaum ein Ort auf dieser Welt, der nicht innerhalb nützlicher Frist erreicht werden kann. Doch für konsumbewusste Erholungssuchende gewinnen Entschleunigung, Geschmack, Gesundheit und Regionalität wieder an Bedeutung. Und das finden ausgebrannte Zeitgenossen vor allem in der Natur. So sehnen sie sich nach einzigartigen Landschaften oder möchten regionale Spezialitäten genießen, wenn möglich in Bio- oder Slowfood-Qualität. Wer dabei den Einheimischen offen begegnet, erfährt authentische Kultur. So bekommt die Ferienreise eine hohe und nachhaltig wirkende Qualität.

#### **Flug kompensiert – Gewissen beruhigt**

Ob wir es wahrhaben wollen oder nicht: Wo immer wir uns bewegen, hinterlassen wir Spuren. Es ist ein Fakt, dass der Tourismus beträchtliche Emissionen verursacht, besonders durch Flugreisen. Obwohl nur zwei Prozent der Weltbevölkerung aktiv am Flugverkehr teilnehmen, trägt er mit zwei bis vier Prozent zur «menschgemachten» Klimaerwärmung bei. Der Klimawandel ist bei uns zunehmend spürbar. In Entwicklungsländern wirkt er sich schon heute verheerend aus, zum Beispiel durch Naturkatastrophen, Nahrungsknappheit oder Landverlust.

Die Idee von Klimaabgaben für Flugreisen machen Sinn, sofern sie nicht als «Ablasshandel» verstanden werden, im Sinne von: «Solange ich alle Emissionen kompensiere, kann ich so viel fliegen, wie ich will.» Natürlich ändert die CO<sub>2</sub>-Kompensation nichts daran, dass viel zu viele Treibhausgase in die Luft gelangen (Flug gebucht, Klima geschädigt!). Sie sind also keine Lösung. Denn wenn sich die Erde laut klimapolitischem Ziel der UN nur um zwei Grad erwärmen soll, dann dürften wir noch 20 Prozent der restlichen fossilen Brennstoffe verbrauchen. Die Emissionen sollten also nicht konstant gehalten, sondern drastisch gesenkt werden. Das bedeutet: Sie müssen nicht kompensiert, sondern verhindert werden.

#### **Soziale Auswirkungen.**

Wer nun aber das Klima wenigstens anderweitig durch gute Projekte schonen will, kann nach der Buchung eines Fluges bei Kompensationsanbietern wie myclimate oder Atmosfair einen Kompensationsbeitrag entrichten, der nach Kriterien wie Flugdistanz, Verbrauch oder Sitzklasse berechnet wird. «Diese «Verursachergebühr» garantiert, dass die Emissionen an anderer Stelle mindestens im gleichen Masse ausgeglichen werden», so Kai Landerer von myclimate.

Mittlerweile können Kunden den CO<sub>2</sub>- Ausstoss ihres Fluges auch direkt auf den Seiten einiger Fluggesellschaften ausgleichen, die dafür oftmals mit den bekannten Anbietern kooperieren. Es gibt zudem eine ganze Auswahl an Produktangeboten, die sich «kompensieren» lassen, etwa Busreisen oder Hotelaufenthalte, aber auch Fernseher, Notebooks etc. Konsumenten sollten dabei darauf achten, dass die Projekte, die ein Anbieter unterstützt, mit dem sogenannten Goldstandard ausgezeichnet sind. Der weltweit führende Zertifizierer für Klimaschutzprojekte prüft nicht nur die Reduktion der Emissionen, sondern garantiert auch weitere positive Auswirkungen für die Umwelt und die lokale Bevölkerung, die sich an Global Sustainability Goals orientieren. Denn jede Reise hat nicht nur Auswirkungen auf die Natur, sondern auch auf die Menschen vor Ort.

#### **Fair reisen.**

Es ist deshalb wesentlich, sich schon bei der Planung der Reise auch diesbezüglich Gedanken zu machen: Bezahlte das ausgewählte Reiseunternehmen den einheimischen Angestellten Löhne, mit denen sie ihre Familien ernähren können? Was bleibt Land und Leuten, wenn die Feriensaison vorbei ist? Und wie sieht es aus in der Traumdestination mit der Rücksichtnahme auf natürliche Ressourcen, wie etwa die Wasser- und Energieversorgung oder den Artenschutz? Bedenklich ist zum Beispiel, wenn Hotels das Trinkwasser der Einheimischen abpumpen, um den Touristen zu jeder Tageszeit ausgiebiges Duschen zu ermöglichen oder um Golfplätze zu bewässern und Pools zu füllen. Und woher kommen eigentlich die Lebensmittel? Werden im «landestypischen Restaurant» tatsächlich einheimische Produkte serviert? Die Ernährung ist ein wichtiger Faktor beim Klimaschutz, hier könnte nicht nur die Gastronomie, sondern jeder Einzelne sehr viel mehr tun, etwa durch den Konsum regionaler Produkte und den Verzicht auf Fleisch.

Faire Tourismusangebote ermöglichen nicht nur der lokalen Bevölkerung echte wirtschaftliche Chancen, sie berücksichtigen auch die kulturelle Identität und schützen die Umwelt. Erfreulicherweise gibt es weltweit schon viele Ansätze in diese Richtung und meist sind die Einheimischen sehr motiviert, den Gästen die Schätze ihrer Kultur und Natur nahezubringen. Einen wertvollen Überblick, wie viele gute Projekte bereits realisiert werden konnten, bieten zum Beispiel mit Gütesiegeln ausgezeichnete Labels für nachhaltiges Reisen. So vorbereitet, können Sie sich schon jetzt auf Ihre nächste Reise freuen.



## Miles & More-Programm Fragwürdige Klima-Rettung: Tesla-Fahrer können jetzt Lufthansa-Meilen sammeln

Miles & More CO2? Tesla und Lufthansa heben gemeinsam ab - wer ein Elektroauto der Marke kauft, kann fast 200.000 Vielflieger-Meilen sammeln, Überzeugte Tesla-Piloten dürften das Angebot aber kaum annehmen. Ein Kommentar.

Warum kauft man sich einen Tesla? Weil es ein cooles Auto ist, trotz einiger Haken und Ösen. Elon Musk hat die Autobranche aufgemischt wie einst Henry Ford. Wer einen Allround-Stromer will, hat seine 1000 Euro für das Tesla Model 3 sicher schon angezahlt. Und natürlich gibt es noch einen anderen Grund: Wer ein Elektroauto kauft, kann sich derzeit ein bisschen als Weltenretter fühlen. In Deutschland vielleicht nicht so, weil fast die Hälfte der zum Aufladen benötigten Energie durch dreckigen Kohlestrom erzeugt wird. Aber es ist ja der gute Wille, der zählt und sauberer als viele Diesel oder Benziner ist ein E-Auto selbst mit deutschem Strommix allemal.

### Das grüne Gewissen im E-Auto

Deswegen soll ja auch die Elektroauto-Quote kommen. SPD -Kanzlerkandidat Martin Schulz, Umweltministerin Barbara Hendricks und Wirtschaftsministerin Brigitte Zypries zum Beispiel fordern sie. Und die müssen es schließlich wissen. Ein ehemaliger Buchhändler, eine Sozialwissenschaftlerin (Promotions-Thema: "Die Entwicklung der Margarineindustrie am unteren Niederrhein") und eine Juristin - die Zukunft der Antriebstechnologie in Deutschland ist glücklicherweise in kompetenten Händen.

Wenn aber nun das Argument, mit dem Elektroauto könne man doch das Weltklima retten, so wichtig ist, hat sich ausgerechnet der Vorzeige-Autobauer Tesla gerade ordentlich ins Knie geschossen: Tesla und Lufthansa bieten gemeinsame Angebote zum Meilensammeln an. Wer über das Bonusprogramm "Miles & More" ein Tesla Model S oder Model X bestellt, bekommt nach einem Bericht der "Automobilwoche" maximal 198.050 Meilen gutgeschrieben. Dafür kann man dann ordentlich um die Welt jetten.

Nehmen wir also mal an, der Tesla-Fahrer bucht einen Flug von Frankfurt nach Kalifornien, ins Heimatland von Tesla : Laut der Klimabilanz-Berechnung von "Atmosfair" würde er dann fast sechs Tonnen CO2 verursachen, obwohl sein "klimaverträgliches" CO2-Jahresbudget nur 2,3 Tonnen beträgt. Selbst mit Ökostrom-Vertrag müsste der Tesla-Pilot dann also nach der Rückkehr seinen Wagen sehr lange stehenlassen, wenn er noch ruhig schlafen will.

### Freikaufen geht natürlich auch

Doch keine Angst! Alternativ könnte der Tesla-Pilot auch einen "Kompensationsbeitrag" zahlen. Das wären nach Berechnungen von "Atmosfair" 138 Euro. Peanuts also. Na gut - ein Pendler, der künftig seinen Diesel-Polo verschrotten muss, weil die Schadstoff-Hysterie sein Auto plattmacht, könnte das Geld vielleicht nicht so leicht aus der Portokasse bezahlen.

Aber warum kauft der sich auch so ein Auto! Vielleicht, weil zum Beispiel der ökologisch orientierte Verkehrsclub VCD noch vor ein paar Jahren sparsame Diesel-Autos wie den Peugeot 308 BlueHDi auf seine

Bestseller -Liste gesetzt hat, meinen Sie? Sie wissen schon: Wenig CO2, Klima retten und so. Na, nun seien Sie mal nicht so kleinlich! Wer die Welt verbessern will, darf auch mal ordentlich daneben hauen.



## Why Are Flights Really So Cheap?

We all know that flying emits huge amounts of CO2. And covering the same distance by bus or train is always far more expensive. In fact, sometimes even getting to the airport by train can cost you twice as much as the flight itself. So why is air travel really so cheap?

During climate negotiations, the issue of how best to cut CO2 emissions - as quickly and effectively as possible - is key. City planners are coming up with ways to make traffic as sustainable as possible, countless startups are working to make electric vehicles more accessible to the general public than ever, and cycling is being pushed as the greenest form of transportation - but air travel remains unaffected, in fact, it barely gets a mention.

When it comes to price, air travel simply can't be beaten, and airlines around the world are serving more and more passengers every year. And all that, despite the fact that it's common knowledge that flying emits massive amounts of CO2.

If the situation continues to develop as it is, air travel is estimated to be responsible for 22% of global warming by 2050 ( pdf ).

But if it's so damaging and resource-intensive, why is air travel so cheap? There are several reasons:

Airlines still don't pay any tax on kerosene.

Within the EU, plane tickets are free from VAT (unlike train tickets, where VAT is at a hefty 19%)

Airlines receive state support - Airbus and Boeing, for example, have been able to benefit from EU and US state aid for years, while many airlines are simply government owned.

Flight operators benefit from subsidies when building and operating airports - subsidies provided by local authorities' tax revenue.

Ultimately what all of that means is that on an international level there are no regulations that seek to restrict the aviation industry's greenhouse gas emissions.

Quite the opposite: air travel is heavily funded by taxpayers' money. For more information about the logistics behind the issue of planes vs. trains, check out this article from 10:10.

It's clear to see where changes need to be made - get rid of tax breaks and subsidies and airlines will have to come up with more realistic prices. Sure, that means flights would be more expensive, but then airlines and alternative travel options, such as train companies, would at least be on a level playing field.

If we are to achieve completely CO2-free, or at least less damaging travel, governments will have to start supporting train (and bus) travel with subsidies, while at the same time switching both over to 100% green energy. There's a lot of work to be done, but it's not impossible, and surely the dramatic decrease in emissions will be enough of a reward for everyone.

And what can you do to help? Of course, you can try to avoid unnecessary plane travel whenever possible, and when you do end up flying for whatever reason, you can work out your emissions and offset them with an organisation such as

atmosfair,

This article is a translation of the original which appeared on RESET's German-language site.



## Reisen mit gutem Gewissen

Eva Rosenfelder | Ausgabe\_09/17 Kaum sind die Sommerferien vorbei, planen viele schon die nächste Reise. Der Tourismus floriert. Gleichzeitig heizt er dem globalen Klima ein.

Wie gut es doch tut, ab und zu seine gängigen Muster über den Haufen zu werfen, unbekannte Menschen, nie gesehene Landschaften und spannende Kulturen kennenzulernen. Mehr als 1,2 Milliarden grenzüberschreitende Reisen werden jährlich unternommen. Ja, Reisen entstaubt die Seele, belebt den Alltag, tut einfach gut. Kaum jemand möchte verzichten darauf, obwohl Ferien auf «Balkonien» sicher eine günstige, umweltschonende Ferienvariante wäre. Man darf aber auch nicht vergessen, dass Reisen und Tourismus die global gesehen wichtigsten «Arbeitgeber» sind: Jeder zehnte Job weltweit hängt am Tourismus.

Wer mit gutem Gewissen die Welt erkunden möchte, startet seine Ferienplanung am besten im Kopf, denn egal ob Fernreise, Bergwanderung oder Velotrip: Nachhaltiges Reisen braucht gute Vorbereitung. Es geht ja nicht nur darum, wie ich meine Traumdestination erreiche. Für die Umwelt zählt auch, wie ich meine Ferientage vor Ort verbringe, wo immer das sein mag.

Bedürfnis nach Genuss und Erholung. In einer Zeit voller Leistungsdruck und Hektik lechzen immer mehr Menschen nach Erholung. Der Anspruch steigt, wenigstens in den Ferien abzuschalten und die Batterien aufzuladen. Doch die globale Vielfalt und die zahllosen Reiseangebote werden fast schon zur Überforderung – kaum ein Ort auf dieser Welt, der nicht innerhalb nützlicher Frist erreicht werden kann. Doch für konsumbewusste Erholungssuchende gewinnen Entschleunigung, Geschmack, Gesundheit und Regionalität wieder an Bedeutung. Und das finden ausgebrannte Zeitgenossen vor allem in der Natur. So sehnen sie sich nach einzigartigen Landschaften oder möchten regionale Spezialitäten genießen, wenn möglich in Bio- oder Slowfood-Qualität. Wer dabei den Einheimischen offen begegnet, erfährt authentische Kultur. So bekommt die Ferienreise eine hohe und nachhaltig wirkende Qualität.

### Flug kompensiert – Gewissen beruhigt.

Ob wir es wahrhaben wollen oder nicht: Wo immer wir uns bewegen, hinterlassen wir Spuren. Es ist ein Fakt, dass der Tourismus beträchtliche Emissionen verursacht, besonders durch Flugreisen. Obwohl nur zwei Prozent der Weltbevölkerung aktiv am Flugverkehr teilnehmen, trägt er mit zwei bis vier Prozent zur «menschgemachten» Klimaerwärmung bei. Der Klimawandel ist bei uns zunehmend spürbar. In Entwicklungsländern wirkt er sich schon heute verheerend aus, zum Beispiel durch Naturkatastrophen, Nahrungsknappheit oder Landverlust.

Die Idee von Klimaabgaben für Flugreisen machen Sinn, sofern sie nicht als «Ablasshandel» verstanden werden, im Sinne von: «Solange ich alle Emissionen kompensiere, kann ich so viel fliegen, wie ich will.» Natürlich ändert die CO<sub>2</sub>-Kompensation nichts daran, dass viel zu viele Treibhausgase in die Luft gelangen (Flug gebucht, Klima geschädigt!). Sie sind also keine Lösung. Denn wenn sich die Erde laut klimapolitischem Ziel der UN nur um zwei Grad erwärmen soll, dann dürften wir noch 20 Prozent der restlichen fossilen Brennstoffe verbrauchen. Die Emissionen sollten also nicht konstant gehalten, sondern drastisch gesenkt werden. Das bedeutet: Sie müssen nicht kompensiert, sondern verhindert werden.

### Soziale Auswirkungen.

Wer nun aber das Klima wenigstens anderweitig durch gute Projekte schonen will, kann nach der Buchung eines Fluges bei Kompensationsanbietern wie myclimate oder Atmosfair einen Kompensationsbeitrag entrichten, der nach Kriterien wie Flugdistanz, Verbrauch oder Sitzklasse berechnet wird. «Diese «Verursachergebühr» garantiert, dass die Emissionen an anderer Stelle mindestens im gleichen Masse ausgeglichen werden», so Kai Landerer von myclimate.

Mittlerweile können Kunden den CO<sub>2</sub>- Ausstoss ihres Fluges auch direkt auf den Seiten einiger Fluggesellschaften ausgleichen, die dafür oftmals mit den bekannten Anbietern kooperieren. Es gibt zudem eine ganze Auswahl an Produktangeboten, die sich «kompensieren» lassen, etwa Busreisen oder Hotelaufenthalte, aber auch Fernseher, Notebooks etc. Konsumenten sollten dabei darauf achten, dass die Projekte, die ein Anbieter unterstützt, mit dem sogenannten Goldstandard ausgezeichnet sind. Der weltweit führende Zertifizierer für Klimaschutzprojekte prüft nicht nur die Reduktion der Emissionen, sondern garantiert auch weitere positive Auswirkungen für die Umwelt und die lokale Bevölkerung, die sich an Global Sustainability Goals orientieren. Denn jede Reise hat nicht nur Auswirkungen auf die Natur, sondern auch auf die Menschen vor Ort.

#### **Fair reisen.**

Es ist deshalb wesentlich, sich schon bei der Planung der Reise auch diesbezüglich Gedanken zu machen: Beahlt das ausgewählte Reiseunternehmen den einheimischen Angestellten Löhne, mit denen sie ihre Familien ernähren können? Was bleibt Land und Leuten, wenn die Feriensaison vorbei ist? Und wie sieht es aus in der Traumdestination mit der Rücksichtnahme auf natürliche Ressourcen, wie etwa die Wasser- und Energieversorgung oder den Artenschutz? Bedenklich ist zum Beispiel, wenn Hotels das Trinkwasser der Einheimischen abpumpen, um den Touristen zu jeder Tageszeit ausgiebiges Duschen zu ermöglichen oder um Golfplätze zu bewässern und Pools zu füllen. Und woher kommen eigentlich die Lebensmittel? Werden im «landestypischen Restaurant» tatsächlich einheimische Produkte serviert? Die Ernährung ist ein wichtiger Faktor beim Klimaschutz, hier könnte nicht nur die Gastronomie, sondern jeder Einzelne sehr viel mehr tun, etwa durch den Konsum regionaler Produkte und den Verzicht auf Fleisch.

Faire Tourismusangebote ermöglichen nicht nur der lokalen Bevölkerung echte wirtschaftliche Chancen, sie berücksichtigen auch die kulturelle Identität und schützen die Umwelt. Erfreulicherweise gibt es weltweit schon viele Ansätze in diese Richtung und meist sind die Einheimischen sehr motiviert, den Gästen die Schätze ihrer Kultur und Natur nahezubringen. Einen wertvollen Überblick, wie viele gute Projekte bereits realisiert werden konnten, bieten zum Beispiel mit Gütesiegeln ausgezeichnete Labels für nachhaltiges Reisen. So vorbereitet, können Sie sich schon jetzt auf Ihre nächste Reise freuen.

#### **Buchtipps**

- Frank Herrmann «FAIRreisen. Ein Handbuch für alle, die umweltbewusst unterwegs sein wollen», oekom Verlag, 2016, Fr. 28.90
- Broschüre «Wegweiser durch den Labelschunzel», erhältlich beim arbeitskreis tourismus & entwicklung.



## Grüne Veranstalter legen zu

Das **Forum anders reisen** (FAR) verzeichnet für das vergangene Jahr das höchste Ergebnis seit Bestehen. Die 130 Veranstalter des Nachhaltigkeitsverbands haben mit 144.000 Gästen den Umsatz um 14,3 Prozent auf 259 Mio. Euro gesteigert. Damit heben sich die grünen Anbieter deutlich vom Veranstalter-Markt ab, der 2016 um 1,9 Prozent schrumpfte. Nach Angaben des Verbands ist die Nachfrage nach Europa- und Deutschland-Reisen gestiegen. Unter den europäischen Reisezielen haben Italien, Spanien, Frankreich und Griechenland die Nase vorn. Bei den Fernreisezielen punktet Asien vor Afrika. Um die Kunden auf die schädlichen Treibhausgase bei einer Flugreise hinzuweisen, werden im Katalog die CO<sub>2</sub>-Emissionen sowie ein freiwilliger Kompensationsbeitrag für die Klimaschutzorganisation Atmosfair ausgewiesen.

## Was ist eigentlich ...

# ein CO<sub>2</sub>-neutraler Wein?

WEIN+MARKT bietet hier analogische Fachinformationen für Mitarbeiter des Fachhandels und Einkäufer aller Sparten. In jeder Ausgabe lesen Sie verständlich aufbereitetes Fachwissen auf der Grundlage verschiedenster wissenschaftlicher Quellen.

Auch wenn momentan die Stickoxide (NO<sub>x</sub>) aus Dieselmotoren wesentlich präsenter in den Medien sind – das CO<sub>2</sub> ist neben dem Methan der größte Klimakiller unserer Erde.

Auch rund um den Wein entsteht an vielen Stellen des Prozesses vom Rebstock bis zum Glas des Weintrinkers CO<sub>2</sub>. Nun kommen immer mehr als klimaneutral bezeichnete Weine auf den Markt. Was bedeutet das?

Der größte Teil der Energie, die weltweit verbraucht wird, stammt immer noch aus fossilen Brennstoffen. Kohle entstand vor 300 Mio. Jahren aus gigantischen Wäldern. Erdöl und Erdgas sind vor 200 Mio. Jahren aus abgestorbenem Plankton entstanden. Sowohl die Bäume als auch das Plankton haben während ihres Lebens unvorstellbare Mengen an CO<sub>2</sub> aufgenommen und in der Tiefe gebunden. Werden heute Kohle oder Erdgas zwecks Energiegewinnung verbrannt, wird CO<sub>2</sub> frei, das mindestens 200 Mio. Jahre unter der Erde gespeichert war. Zwischenzeitlich hatte sich in der Erdatmosphäre ein Gleichgewicht der Gase gebildet, das seit mehr als 100 Jahren durch immer mehr zusätzliches fossiles CO<sub>2</sub> von Menschen zerstört wird. Viele Winzer möchten dieser Entwicklung entgegensteuern und versuchen deshalb, ihre Weine möglichst ohne den Ausstoß von weiterem zusätzlichem CO<sub>2</sub> zu produzieren. Wie kann das gehen?

Der CO<sub>2</sub>-Ausgleich funktioniert nach einem einfachen Prinzip: Selbst verursachte Klimaschädigung lässt man anderswo durch CO<sub>2</sub>-Vermeidung ge-

Das kann zum einen dadurch geschehen, dass Wald gepflanzt wird, der durch sein Wachstum CO<sub>2</sub> bindet – zum Beispiel durch ein Aufforstungsprojekt in Costa Rica. Die andere Möglichkeit ist, irgendwo auf der Welt Maß-



CO<sub>2</sub>-Fußabdrücke sind Spuren fossiler Brennstoffe in der Luft.

nahmen zu unterstützen, die weiteren CO<sub>2</sub>-Ausstoß verhindern. Dies geschieht sehr einfach durch Zahlung eines bestimmten Betrags an eine so genannte Kompensationsagentur. Angeblich gibt es allein in Deutschland bereits zwei Dutzend dieser Dienstleister, die CO<sub>2</sub>-Zertifikate gegen harte Euro verkaufen und das Geld irgendwo auf der Welt für CO<sub>2</sub>-mindernde Maßnahmen ausgeben. Leider fehlt in vielen Fällen die nötige Transparenz. Wer sich nach dem Clean Development Mechanism (CDM) Gold Standard zertifizieren lässt,

Der Kompensationsdienstleister Atmosfair bringt beispielsweise effiziente Brennholzkocher nach Afrika oder baut Biogasanlagen in Indien mit dem Geld der deutschen CO<sub>2</sub>-Sparer. Oder, wenn man einmal einen

Flug nicht vermeiden kann, bekommen dafür indische Haushalte grüneren Strom. Damit ist der eigene CO<sub>2</sub>-Ausstoß theoretisch kompensiert, und das Gewissen ist rein.

Die an die Agenturen zu zahlenden Beträge richten sich u.a. nach der Entfernung und der gebuchten Klasse. Wer 1. Klasse fliegt, braucht mehr Platz, hat also einen höheren Anteil am Treibstoffverbrauch. My-

climate zum Beispiel, der angeblich größte Anbieter in diesem Segment, berechnet nach Presseangaben 6 Euro für einen Flug von Frankfurt nach Barcelona – und schon ist das CO<sub>2</sub> neutralisiert. Wer nach Sydney will, muss demzufolge 82 Euro berappen. Für ein Projekt in der Türkei kaufte Myclimate 18 Windkraftanlagen und ließ sie ans nationale Stromnetz anschließen. Seitdem werden jedes Jahr in der Türkei rund 30.000 t CO<sub>2</sub> eingespart, weil ein Kohle- oder Gaskraftwerk überflüssig geworden ist.

Sich CO<sub>2</sub>-Kompensation zu er-

mal das Gewissen. Von Kritik wird das Kompensationsmodell aber als Ablasshandel bezeichnet, denn es löst das Kernproblem nicht, dass weltweit einfach zu viel CO<sub>2</sub> von Flugzeugen, Fahrzeugen, Kraftwerken und der Industrie ausgestoßen wird. Die Hauptverursacher sind hinreichend bekannt. Verantwortliche Winzer in Deutschland versuchen schon heute, unnötige CO<sub>2</sub>-Erzeugung im Weingut zu verhindern. Das geschieht z. B. durch ausschließliche Verwendung von Ökostrom, Photovoltaik auf den Dächern, Verzicht auf mineralische Stickstoffdünger (deren Herstellung Strom benötigt), die Verwendung von leichten Glasflaschen und den Verzicht auf unnötige Reisen, vor allem mit dem Flugzeug.

In der Weinbranche gibt es einige wenige Spitzenlastpunkte (Emissions-Hotspots). Das ist zum einen der Betrieb von Fahrzeugen aller Art, angefangen vom Traktor im Weinberg über den Stapler im Lager bis hin zum Transporter, der die Flaschen zu den Kunden bringt (und jetzt ruft bitte niemand, der Stapler faltet doch mit Strom, der kommt natürlich auch nicht einfach so aus der Steckdose). Auch Kühl- oder Heizungsanlagen sind große Energiefresser. Und solange nicht der gesamte Strom ohne fossile Brennstoffe erzeugt wird, belastet Stromverbrauch die CO<sub>2</sub>-bilanz. Ein weiterer großer Posten in der Energiebilanz eines Weinguts oder einer Kellerei sind die Flaschen. Noch immer wird Wein zum weitaus größten Teil in Glasflaschen abgefüllt. Deren Herstellung und Transport braucht enorme Energiemengen.

## T WIE TRANSPARENZ

Wo wird wie produziert? Gibt es Subunternehmer? Und wie kommt das Produkt nach Deutschland? Bei der Bewertung helfen Siegel wie „Fairtrade“ und ein Blick in die Leitlinien der Firmen: Schokoriege Lindt & Sprüngli etwa hat als eines der wenigen Schokoladenunternehmen jeden Schritt der Herstellung tatsächlich unter eigener Kontrolle und weiß, wer den Kakao wie anbaut. Ein „Farming Program“ hilft den Bauern, ihre Anbaupraktiken zu verbessern, und sichert so ihre Lebensgrundlage.

## V

wie Vertical Farming

Am Boden wachsen Äpfel und Pfirsiche, in der Mitte Tomaten und unter dem Glashimmel Kräuter und Salat: Vertical Farming ermöglicht Landwirtschaft in der Stadt. In Pflanzen-Hochhäusern, so die Vision, reifen dann Erdbeeren, Bienen und Co. unter künstlichem Licht, die Wurzeln hängen in einer Nährstofflösung. Was spooky klingt, spart Transportwege und könnte das Flächenproblem der Landwirtschaft lösen. Vertical Farming gibt's im Mini-Maßstab in alten Fabriken oder in Restaurants, etwa dem „Good Bank“ in Berlin: Dort wachsen Salat und Baby-Grünkohl in vertikalen Farmen im Gastraum, Ernte ist zweimal wöchentlich.



## U WIE UMSTEIFEN

Ob sich in einer Million Jahre noch Menschen auf der Erde tummeln? Wissen wir nicht. Was wir aber wissen: dass unser Atommüll dann noch strahlen wird. Und wir wissen auch, dass die Feinstaub-Emissionen deutscher Kohlekraftwerke jährlich 33000 Lebensjahre kosten. Dabei ist umsteigen einfach! Bundesweit gibt es fünf Ökostromanbieter: Elektrizitätswerke Schönau, Greenpeace Energy, Naturstrom, Lichtblick und Polarstern. Anmelden, dem Ex-Versorger den Zählerstand nennen, fertig. Auch Unternehmen denken inzwischen neu. Vorreiter ist u. a. Ornu Deutschland („Kerrygold“): Dort wird mit 100 Prozent Naturstrom aus Wasserkraft produziert.

## W WIE WEG GEHT'S

... aber bitte nachhaltig fair!

Diese drei Hotels sind grün und grandios:

**Naturhotel „Forsthofgut“** (Salzburger Land/Österreich): planschen im Bio-Badesee, relaxen im Waid-Spa und abends mit regional-saisonnaler Küche den Gaumen glückszucken lassen.

**Klimahotel „Pfeil“** (Südtirol/Italien): Drinnen duftet es nach heimischer Zirbe und Lärche, draußen locken ein Naturteich, ein Quellwasserpfad und ein gigantischer Blick auf die Dolomiten.

**Biohotel „Almodóvar“** (Berlin/Deutschland): Zimmer mit Echtholzmöbeln und Yogamatte im Szenekiez Friedrichshain, serviert wird rein vegetarisches Essen.

Fair-reisen-Faustregel: Wer 700 Kilometer fährt, bleibt mindestens acht Tage, wer mehr als 2000 Kilometer fliegt, 14 Tage (und kompensiert den Flug, beispielsweise bei AlmoFair).

## Y WIE YO-YO-EFFEKT

*Total-Kasteiung? Geht oft nach hinten los. Deshalb: besser dreimal pro Woche bewusst kein Fleisch essen als nach zwei Wochen Dauerverzicht entnervt zu alten Gewohnheiten zurückzukehren. Und: Klar sind Ausnahmen erlaubt!*

## Z

wie Zertifizierung Der Verein „Verbraucher Initiative“ prüft Siegel nach ökologischen, gesundheitlichen und sozialen Gesichtspunkten und empfiehlt u. a. diese:

**Make-up:** BDIH (International Organic and Natural Cosmetics Corporation)

**Wein:** Ecovin

**Meerestiere:** followfish

**Lebensmittel:** Fairtrade

**Mode:** GOTS (Global Organic Textile Standard)

**Strom:** Grüner Strom



Noch mehr Tipps, im Alltag nachhaltig zu leben auf [DONNA-MAGAZIN.DE](http://DONNA-MAGAZIN.DE)

# Unser Fußabdruck in der Wüste

Dass eine größere Veranstaltung fern der Heimat unweigerlich mit Auswirkungen auf die Umwelt verbunden ist, ist kein Geheimnis. Doch mit kleinen Maßnahmen können auch Sie uns dabei unterstützen, unsere Spuren im Wüstensand zu reduzieren.



In Kooperation mit der DB und FlixBus bieten wir die Möglichkeit, klimafreundlich zu den Flughäfen zu reisen. Bilden Sie bei Anreise mit dem PKW Fahrgemeinschaften und lernen Sie Ihre Mitreisenden schon vor dem Abflug kennen. Nutzen Sie vor Ort unseren Shuttle-Service, der die Lärmbelastung und Emissionen reduziert.



Prüfen Sie, ob Sie unsere digital verschickten Unterlagen wirklich drucken müssen. Hoffentlich haben Sie an unseren Werbemitteln, die wir möglichst aus recycelten bzw. recyclebaren Materialien produzieren, auch über das Ende der DRV-Jahrestagung 2017 hinaus Freude.



Die unvermeidbaren Emissionen von rund 2,2 t CO<sub>2</sub> pro Person können Sie in diesem Jahr über unsere Partner kompensieren. Damit werden die Lebensbedingungen der Menschen in der Dominikanischen Republik und in Indien direkt verbessert.

## Was passiert mit meinem Kompensationsbeitrag?

Mit dem Betrag von 32,35 Euro können Sie Ihren Anteil an den Gesamtemissionen vollständig kompensieren. Unsere Partnerunternehmen investieren Ihren Betrag in Projekten, um dort die entsprechende Menge an CO<sub>2</sub> einzusparen. myclimate unterstützt die Installation einer Solarstromanlage in der Dominikanischen Republik, die den bisher hauptsächlich durch Erdöl erzeugten Strom ersetzt und lokale Arbeitsplätze schafft. atmosfair investiert Ihre Beiträge in einem Biomassekraftwerk in Indien, an das Kleinbauern ihre bisher wertlosen Erntereste verkaufen können.

Gerne können Sie die Höhe des Betrags auch nach Ihren Wünschen bestimmen oder auf die Projekte individuell aufteilen. Schön, dass wir auf Sie zählen können und Sie uns unterstützen.

Mehr Infos unter: [www.driv-jahrestagung.de/gruenetagung](http://www.driv-jahrestagung.de/gruenetagung)

# Kann man auf Mallorca nachhaltig Urlaub machen?

Nachhaltigkeit ist derzeit ein weitverbreitetes Wort. In vielen Lebensbereichen wollen die Menschen nachhaltiger leben, auch im Urlaub. Aber wie genau funktioniert das eigentlich und kann man auf Mallorca überhaupt nachhaltig Urlaub machen?

"Die Insel ist, was 'fairen' Urlaub angeht, eine Herausforderung", erklärt Petra Thomas von "Anders Reisen". Der Unternehmens- und Wirtschaftsverband kleiner und mittelständischer Reiseveranstalter verfolgt das Ziel, einen nachhaltigen Tourismus zukunftsfähig zu machen. "Auf der Insel gibt es natürlich sehr viel Massentourismus, das ist per se schon mal nicht besonders ressourcenschonend", so Thomas. "Außerdem ist Mallorca im Prinzip nur mit dem Flugzeug erreichbar, was auch nicht wirklich umweltfreundlich ist." Das bedeute aber nicht, dass nachhaltige Ferien in einem gewissen Maß auf Mallorca nicht möglich sind.

Wer wirklich umweltbewusst urlauben will, der solle sich bereits vor der Reise Gedanken darüber machen, wie genau sich das umsetzen lässt. "Zunächst geht es darum, ein geeignetes Reiseziel zu finden", erklärt Nadine Schaal von der Beratungs- und Zertifizierungsorganisation Tourcert, die ökologische und soziale Unternehmensverantwortung im Tourismus fördert. "Erst einmal sollte man sich über die Art des Reisens Gedanken machen", so Schaal. "Muss ich wirklich fliegen oder kann ich auch ein umweltschonenderes Verkehrsmittel wählen?" Da im Falle von Mallorca im Prinzip nur ein Flug möglich ist, rät Petra Thomas: "Machen Sie im Falle einer Flugreise lieber einen längeren Urlaub anstatt ihn auf verschieden lange Wochenenden aufzuteilen, das ist auch besser für die Erholung. Aber wir sind Realisten, ganz vermeiden kann man das Fliegen nicht." Wer dennoch ein schlechtes Gewissen hat, kann seine CO<sub>2</sub>-Spur bei Portalen wie Atmosfair oder Myclimate kompensieren. Für einen Flug von Frankfurt nach Mallorca und zurück werden zwischen zehn und 15 Euro fällig. Mit dem Geld fördern die Klimaschutzorganisationen Umweltprojekte.

Vor Ort empfehlen die Experten, nach einem Hotel zu suchen, das auf Nachhaltigkeit setzt. "Das sind auf Mallorca meist die inhabergeführten, kleineren Häuser", erklärt Petra Thomas, die Urlaubern rät, sich vorab auf den Internetseiten der Herbergen genau zu informieren.

"Viele Hotels, die auf fairen Tourismus setzen und ressourcenschonend arbeiten, werben ja auch damit." Ganz besonders wichtig, erklärt Nadine Schaal, sei, dass die Wertschöpfungskette am Ende den Menschen auf der Insel zugute kommt. "Das ist beispielsweise dann gegeben, wenn die Hotelküche oder das Restaurant mit lokalen, mallorquinischen Produkten arbeitet." Dann könne man davon ausgehen, dass die Insulaner daran verdienen.

Auch Maike Richter vom Tourcert-zertifizierten und auch auf Mallorca ansässigen Reiseunternehmen Mitoura rät: "Um eine nachhaltige Reise anzubieten, ist die Wahl der Unterkünfte entscheidend. Generell ist es sinnvoll, in familiengeführten Pensionen, kleinen Hotels oder Apartments, in Landhäusern oder Berghütten zu übernachten." Familiengeführt bedeute, dass das Geld im Land bleibt. Allerdings sei es ebenso notwendig, auf die Umweltpolitik der Unterkünfte zu achten. "Dies fängt mit den Verpackungen während des Frühstücks an, geht über Wasserspar-Maßnahmen bis hin zum Energieverbrauch und Beschaffung der Unterkünfte", so Richter.

Experten raten, auch in der Unterkunft auf einen schonenden Umgang mit Wasser zu achten, kurz zu duschen anstatt zu baden und nicht jeden Tag die Handtücher waschen zu lassen. "Wenn man dann noch auf einen Mietwagen verzichtet und im Idealfall den öffentlichen Nahverkehr nutzt, kann man auch auf Mallorca nachhaltig Urlaub machen", so Richter.

### G20 Stiftungsplattform Foundations 20 will Positivkraft sein

von Klaus Milke (Hamburg)

Die Tage in Hamburg rund um den G20-Gipfel unter deutscher Präsidentschaft und seine Ergebnisse waren überaus herausfordernd. In der Stadt an der Elbe fand nicht nur höchste Politik und der Versuch einer Verständigung der wichtigsten Staatsoberhäupter statt, es gab auch viel bunten und friedlichen Protest auf den Straßen. Aber auch inhaltliche Beiträge durch neue Formationen wie die Stiftungsplattform Foundations 20 (F20) weckten national und international positives Interesse.

Leider haben die Gewaltexzesse von radikalen Gruppierungen und die Auseinandersetzungen mit der Polizei die Medien und die öffentlichen Debatten in Hamburg und in Deutschland sehr stark geprägt und von den Inhalten und Ergebnissen des Gipfels abgelenkt. International ist das Echo ein anderes. Die Fortschritte im Bereich der Verortung der Agenda 2030 und bei Klima und Energie wurden dort weitestgehend positiv kommentiert.

#### Die Ergebnisse des G20-Gipfels von Hamburg zu Klima und Energie

Nach Einschätzung von F20 haben die G20 ohne die USA den ersten Teil des Trump-Tests in der Klimapolitik bestanden. Trotz des Widerstands der USA konnte eine Einigung zum weltweiten Klimaschutz erzielt werden. 18 Regierungschefs der größten Volkswirtschaften der Welt plus die EU haben gemeinsam ihre Verpflichtung zur schnellen Umsetzung des Pariser Klimaabkommens bekräftigt und den Versuch von US-Präsident Trump, das Paris-Abkommen zu untergraben, zurückgewiesen.

In der Abschlusserklärung wurde der Dissens zwischen den USA und den anderen 19 Partnern im Klimaschutz festgehalten, indem die 19 die Irreversibilität des Paris-Abkommens bekräftigten, sich zur schnellen Umsetzung verpflichten und einen detaillierten Klima- und Energie-Aktionsplan beschlossen haben. Dieser ausführliche Aktionsplan kann als das konkreteste Ergebnis zur Klima-

politik angesehen werden, das es bei der G20 je gab. In dem Dokument betonen die 18 Staaten plus EU u. a. die Bedeutung von langfristigen Klimaschutzstrategien, die bis 2020 vorgelegt werden sollen. Sie verpflichten sich, ihre Entwicklungskooperationen und Infrastrukturinvestitionen an Klimazielen auszurichten und nennen Schritte, mit denen Unternehmen und Investoren zur Offenlegung ihrer Klimastrategien ermutigt werden können.

Der Versuch der US-Regierung, mit ihrem Ausstieg aus dem Paris-Abkommen einen Freifahrtsschein für fossile Exporte zu erhalten, wurde eingedämmt, da die USA im gemeinsamen Abschnitt der G20 die globalen Nachhaltigkeitsziele der UN – den sog. Sustainable Development Goals (SDG) – als Rahmen für die Energietransformation akzeptieren. Damit billigen sie, dass bis 2030 der Anteil der Erneuerbaren Energien substanziell wächst und sich das Tempo der Energieeffizienzsteigerung verdoppelt.

Der Fortschritt bei den Erneuerbaren Energien in sehr vielen Ländern, die vielen Signale aus der Wirtschaft und Finanzwelt sowie aus der Wissenschaft als auch aus der Zivilgesellschaft weltweit haben zu diesem positiven Ergebnis mit beigetragen. Auch F20, die Stiftungsplattform von über 45 deutschen und internationalen Stiftungen, hat hierzu einen wichtigen Beitrag geleistet.

#### Was hat die Stiftungsplattform F20 beitragen können?

F20 hat innerhalb von einem Jahr eine neue Kraft in den G20-Prozess rund um die 2030-Agenda und die globale Klimapolitik eingebracht und mit einer positiven Tonalität deutlich gemacht, dass Stiftungen bereit stehen, ein Teil der Lösung für die Umsetzung der SDG und des Paris-Abkommens zu sein.

Auf Einladung der Michael-Otto-Stiftung und der Stiftung Zukunftsfähigkeit hat sich bereits Mitte 2016 – also noch vor dem Brexit und vor der Trump-Wahl – eine kleine Gruppe von deutschen und europäischen Stiftungen getroffen, um die Verantwortungsübernahme von Stiftungen im G20-Kontext deutlich zu machen. Daraus wurde bis Anfang Juli 2017 eine internationale Initiative mit 45 Stiftungen aus über 10 Ländern.

Das gemeinsame öffentliche Auftreten erstmals beim Deutschen Stiftungstag in Osnabrück, die F20-Presseerklärungen, das gemeinsame Statement mit anderen G20-Engagement-Gruppen, der kraftvolle Event am 4.7. im Hamburger Rathaus mit 500 Teilnehmenden und die gemeinsam mit dem Institute for Sustainable Development and International Relations (IDDRI) erstellte Publikation waren ein in sehr kurzer Zeit mit einem Minimum von Ausstattung auf die Beine gestelltes Gesamtensemble, mit dem F20 einen wichtigen und die Politik ermutigenden Positivakzent während der deutschen G20-Präsidentschaft gesetzt hat.

Panel: The role of civil society and foundations in the global transformation. Alison Tate, Manuel Pulgar Vidal, Ramiro Fernández, Krishan Dhanwan, Dr. Auma Obama, Petra Pinzler (v.l.n.r.)



Der Event drei Tage vor dem Gipfel hat in Hamburg, national und international große Aufmerksamkeit gefunden. Die renommierten Redner\_innen (Auma Obama, Laurence Tubiana, Michael Otto, Nicholas Stern, Amory Lovins, Kurt Bock, Wang Shi um nur einige zu nennen) und die Mitwirkung von Bundesumweltministerin Barbara Hendricks sowie dem französischen Umweltminister Nicholas Hulot (per Video) haben ein großes Energie- und Kraftfeld aufgemacht. Die Tatsache, dass die Veranstaltung im für die Zivilgesellschaft weitrathaus stattfand und der Erste Bürgermeister Olaf Scholz und nach ihm mit Videobotschaft die Pariser Oberbürgermeisterin Hidalgo den Event eröffneten, unterstrich darüber hinaus die große Bedeutung der Kommunen und Städte für die Umsetzung der 2030-Agenda.

F20 wurde von vielen Akteuren nicht nur als relevant, sondern auch als hilfreiche Brücke zwischen unterschiedlichen gesellschaftlichen Gruppierungen – Politik, Wirtschaft, Finanzsektor, Wissenschaft und Zivilgesellschaft – wahrgenommen.

#### Was ist rund um den 4.7. in Hamburg passiert?

Am Tag 1 gab es vier inhaltliche Side Events bzw. Workshops zu relevanten Stiftungs- und G20-Fragen und einen gemeinsamen Abend zum Kennenlernen. Am Tag 2 gab es eine F20 Pressekonferenz und den vierstündigen Hauptevent im Hamburger Rathaus. Am Tag 3 fand eine Energy Transition Tour in Hamburg statt und eine Versammlung aller F20-Stiftungen zu den Zukunftsperspektiven der Plattform.

Das wichtigste Merkmal in den Tagen war Kennenlernen, Begegnung und Austausch, was durch die mehrere Tage auf vielfache Art möglich war. Neue Verbindungen entstanden, gemeinsame Ideen wurden entwickelt und weitergehende Kooperationen wurden erwogen.

#### Was sind die Zukunftsperspektiven von Foundations 20?

In Foundations 20 liegt großes Potenzial – das wurde in den vielen bilateralen Gesprächen im Rathaus am 4.7. und in der Aussprache unter den F20-Stiftungen deutlich. Viele Rückmeldungen haben deutlich gemacht, dass diese Stiftungsplattform auch weiterhin gebraucht wird.

Im Übrigen soll sich der Name F20 / Foundations 20 über den Rahmen von G20 hinaus auch auf das Jahr 2020 beziehen, dem Jahr, ab dem das Paris-Abkommen umgesetzt werden soll. Das öffnet die Aktivitäten ausdrücklich für ein verstärktes F20-Engagement bei den Klimakonferenzen, die COPs der Vereinten Nationen. Damit wird auch unterlegt, dass F20 derzeit keine offizielle G20 Engagement Group werden will, um die hohe Flexibilität im G20- und im UNFCCC-Prozess sicherzustellen. Auch sollen die Themen Green Finance und Klimafinanzierung ab sofort in den Fokus der F20-Zielsetzungen aufgenommen werden, damit der F20-Ansatz noch konsistenter und kohärenter wird.

Die argentinischen Stiftungen stehen nun bereit, mit all den anderen Stiftungen weiter für die nächste G20-Präsidentschaft 2018 zusammen zu wirken. Eine enge Zusammenarbeit mit den nun in Sachen G20 erfahrenen deutschen Stiftungen mit den argentinischen Akteuren



Teilnehmer der F20-Konferenz im Vorfeld des G20 Treffens in Hamburg

liegt nun nahe. Für die G20-Präsidentschaft 2019 ist – neu – Japan als Gastgeber vorgesehen. Hier sollen demzufolge rasch japanische Stiftungen an Bord von F20 geholt werden. Eine sicherlich wichtige strategische Orientierung ist die Gewinnung von noch mehr US-Stiftungen, dies, um sichtbar zu machen, dass es eine Menge positive Stimmen in den Vereinigten Staaten gibt und es nicht um ein 19:1, sondern um ein 19 plus geht.

Einige F20-Stiftungen werden zudem bei der COP 23 in Bonn vom 6.-17.11.2017 wieder aufeinander treffen. Hier gibt es bereits Überlegungen, dort ggf. auch einen offiziellen oder inoffiziellen F20-Side-Event und eine Assembly der anwesenden F20-Vertreter durchzuführen.

#### Kurz & knapp

Das Treffen von Foundations 20 im Vorfeld des G20-Treffens in Hamburg war ein voller Erfolg. Der Event hat gezeigt, dass Stiftungen ein wichtiger Teil der Lösung für die Umsetzung der SDG und des Paris-Abkommens sind. Auch wurde das Potenzial deutlich, dass in der Bündelung der Kräfte liegt – die notwendig ist, angesichts der globalen Herausforderungen. ■

#### Zum Thema

Spencer, Thomas / Leval, David / Wang, Xiru Renewable Energy, Climate Action and Resilient Societies: Accelerating the Global and Local Paradigm Shift, 2017 (kostenfrei abrufbar unter [www.foundations-20.org/news.htm?file=ti\\_files/downloads/F20%20Report%3A%20Renewable%20Energy%2C%20Climate%20Action%20and%20Resilient%20Societies.pdf](http://www.foundations-20.org/news.htm?file=ti_files/downloads/F20%20Report%3A%20Renewable%20Energy%2C%20Climate%20Action%20and%20Resilient%20Societies.pdf))

#### Im Internet

[www.foundations-20.org](http://www.foundations-20.org)

#### In Stiftung&Sponsoring

Stiftungen und Klimawandel, Sonderausgabe S&S 2012

Reddy, Anita / Block, Martin: Weltfairheit als Lernziel. Über Bildung und einen konstruktiven Umgang mit Globalisierungskritik, S&S 2/2017, S. 22 – 23, [www.susdigital.de/SuS.02.2017.022](http://www.susdigital.de/SuS.02.2017.022)



Klaus Milke ist Gründungstifter und Vorsitzender des Stiftungsvorstandes der Stiftung Zukunftsfähigkeit. Er ist auch Vorstandsvorsitzender von Germanwatch e.V., und mit der Stiftung Gesellschafter von atmosfair, einer klimafreundlichen Initiative für notwendige Flüge. [milke@stiftung-zukunft.de](mailto:milke@stiftung-zukunft.de), [www.stiftungzukunft.de](http://www.stiftungzukunft.de)

# Expedia setzt bei CO2-Kompensation auf Klimaschutz und Armutsbekämpfung zugleich

Klimaschutz und Armutsbekämpfung in einem? Die US-Nonprofitorganisation COTAP macht das mit hochpreisigen CO2-Minderungszertifikaten aus Waldschutzprojekten in Afrika, Asien und Südamerika möglich.

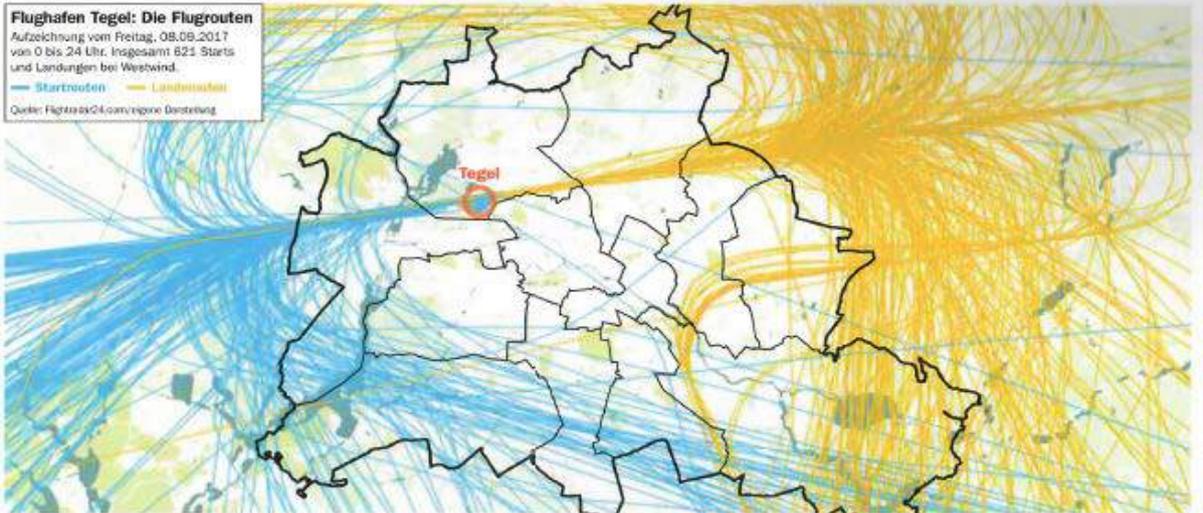
(firmenpresse) - Wer CO2-Emissionen nach einer Stippvisite auf Mallorca oder der vorweihnachtlichen Einkaufstour in New York kompensieren möchte, greift dafür je nach Anbieter tief in die Tasche. Rund 23 Euro setzen Anbieter wie der kirchliche Kompensationsfonds Klima Kollekte oder die Klimaschutzorganisation atmosfair nach eigenen Angaben für den Ausgleich einer Tonne CO2 an. Die ebenfalls gemeinnützige US-Organisation Carbon Offsets to Alleviate Poverty ( [www.cotap.org](http://www.cotap.org) ) stellt Umweltsündern 9,90 Dollar in Rechnung. Damit kommt sie nicht nur mit weniger als der Hälfte der Kosten aus. Sie engagiert sich zudem ausschließlich in Projekten, die von der Stiftung Plan Vivo zertifiziert worden sind. Deren Standard garantiert den "Erzeugern" der CO2-Zertifikate stattliche 60 Prozent an den Erlösen aus dem Verkauf. "Für Menschen, die unter der von den Vereinten Nationen definierten Armutsgrenze leben und normalerweise mit weniger als 2 Dollar pro Tag auskommen müssen, sind 5,40 Dollar pro Tonne ein Vermögen", weiß COTAP-Gründer Tim Whitley.

Der frühere Unternehmensberater gründete die Organisation vor sechs Jahren. Sein erklärtes Ziel ist es, CO2-Forstprojekte und die Armutsbekämpfung unter einen Hut zu bekommen. Jahrelang sammelten er und sein Team vor allem Spenden von Privatpersonen und kleineren Unternehmen ein, hin und wieder gönnte sich ein Hochzeitspaar eine "grüne" Hochzeit. "Wir sind mit unserem Angebot nicht großartig aufgefallen", bedauert Whitley. Das änderte sich, als Expedia auf einen Schlag den Gegenwert von 1.010 Zertifikaten spendete. Das Online-Reiseportal stellte mit der Zahlung von 10.000 Dollar das Jahrestreffen von Managern aus aller Welt klimaneutral. Dass das Schwergewicht aus der Reihe der 500 größten börsennotierten Konzerne bei COTAP Klimaabbittung leistete, brachte der Nonprofit-Organisation den langersehnten Moment des Ruhms. US-Medien, aber auch Fachpublikationen in Europa war das eine Nachricht wert. "Mangelnde Aufmerksamkeit war in all den Jahren unser größtes Problem", weiß Whitley das plötzliche Rampenlicht zu schätzen.

Nicht erst seit mit Donald Trump ein bekennender Klimaskeptiker Präsident der Vereinigten Staaten ist, tun sich die Amerikaner mit dem Thema Klimawandel schwer. "Das ist hier in den Staaten ein ziemlich eindimensionales Umweltproblem. Ein Konzept wie unseres verdoppelt da sozusagen die Gründe für jeden Einzelnen, dieses Problem wahrzunehmen, es ernst zu nehmen und aktiv zu werden", sagt Whitley. Jeder Mensch habe in absehbarer Zukunft einen zwar kleiner werdenden, aber dennoch substanziellen und wiederkehrenden CO2-Fußabdruck zu verantworten.

Der US-Durchschnittsbürger kommt nach COTAP-Angaben auf immerhin 18 Tonnen CO2 pro Jahr. Irgendwann, so hofft Whitley, wird das Kompensationsthema überflüssig. In nächster Zeit dürfte das aber noch nicht der Fall sein. Er nimmt bereits Anfragen von Interessenten entgegen, die die eine oder andere Tonne CO2 symbolisch als Weihnachtsgeschenk unter den Christbaum legen wollen. US-Bürger können die Spenden für den Klimaschutz von der Steuer abziehen. Um diesen Service will sich Whitley nun auch für seine deutschen Kunden bemühen. Interesse gebe es unter anderem von Unternehmen, die zum Jahresende öffentlichkeitswirksam eine blütenreine Umweltbilanz vorweisen wollen.

**Flughafen Tegel: Die Flugrouten**  
Aufzeichnung vom Freitag, 08.09.2017  
von 0 bis 24 Uhr. Insgesamt 621 Starts  
und Landungen bei Westwind.  
— Startrouten — Landungen  
Quelle: Flightradar24.com/region Darstellung



## So geht es in Tegel weiter – Tag für Tag

Auch nach dem Volksvotum wird in der Innenstadt gestartet und gelandet. Eine Woche TXL in Zahlen

VON HENDRIK LEHMANN

Genau 21 253 959 Passagiere sind voriges Jahr in Tegel abgeflogen oder gelandet, das sind ziemlich genau doppelt so viele wie in Schönefeld. Und so geht es jetzt auch nach dem Volksentscheid zu Tegel weiter; Tag für Tag.

Allerdings werden in Tegel nur ein Drittel der Passagiere von Frankfurt am Main abgefertigt. Bei Frachtflügen ist der Unterschied noch drastischer. Hier lag Tegel mit knapp 38 Millionen Tonnen zuletzt auf Platz sieben. Frankfurt hat 57-mal so viel verfrachtet, mehr als zwei Milliarden Tonnen. Doch mehr wird es in Tegel auch nicht werden. „Die Kapazitäten sind seit Jahren an der Obergrenze“, sagt ein Sprecher der Flughafengesellschaft. In den vergangenen Jahren gab es nur leichte Zuwächse bei den Passagierzahlen, weil größere Flugzeuge mit mehr Sitzen fliegen.

Und diese haben nicht nur jetzt schon wenig Platz in den unterdimensionierten Wartehallen. Eine Umfrage unter 68 000 Passagieren des Reiseportals „eDreams“ kürte Tegel zum siebtenschlimmsten Flughafen der Welt, der alte Airport in Schönefeld schaffte es auf Platz eins. Sollte Tegel offen bleiben, werden sie bald noch weniger Platz haben. Denn der Sanierungsstau ist so hoch, dass in dem Fall immer wieder größere Teile des Flughafens geschlossen werden müssten, um ihn zu reparieren.

Aber wohin fliegen sie denn nun am meisten, die ganzen Tegeltreuen? Um das herauszufinden, hat der Tagesspiegel die Daten des Flugbeobachtungsdienstes „Flightradar24“ zu allen 3990 Flügen ausgewertet, die vom 4. bis 10. September in Tegel gestartet oder gelandet sind. Am wenigsten wurde sonnabends geflogen, am häufigsten dienstags und freitags. Am auffälligsten jedoch ist: 40 Prozent der Flüge, die von Tegel starteten, verkehrten innerhalb Deutschlands, die meisten davon, nämlich 300, gingen nach München. Danach folgen Frankfurt am Main, Köln und Düsseldorf. Erst auf Platz sechs steht mit Zürich ein ausländisches Ziel, gefolgt von Wien und London.

Übrigens fliegen in der Woche 421 Flüge der Lufthansa. Leider schneidet die laut dem „Atmosfair-Klima-Index“ nicht gerade gut ab, was die Effizienz ihrer Maschinen anbelangt. Aber das ist wieder eine andere Statistik.

TAGESSPIEGEL.DE

### TXL INTERAKTIV

Wollen Sie selbst herausfinden, wie sich der Flugverkehr zusammensetzt? Auf unserer interaktiven Karte können Sie im Zeitraffer die Flugbewegungen von 24 Stunden am TXL beobachten: [digitalpresent.de/flugrouten](http://digitalpresent.de/flugrouten)

## 29. September 2017: Lufthansa Systeme

### **Air Europa introduces innovative in-flight entertainment**

Lufthansa Systems, Lufthansa Technik and Epteca collaborate to produce a flexible and secure IFE solution with personalized content / Two additional new customers

Starting in 2018, Spanish airline Air Europa will offer its passengers a comprehensive in-flight entertainment service. Passengers can enjoy films, TV series, music and personalized content relevant for their trip on their own smartphones and tablets. At the same time, the airline will benefit from the simple, quick, cost-efficient and secure installation of these systems. By signing this agreement, Air Europa is placing its trust in a strong collaboration between Lufthansa Systems, Lufthansa Technik and Epteca. The new in-flight entertainment (IFE) solution will be rolled out across the Air Europa fleet's 15 Boeing 737s and 11 Embraer 195s starting in early 2018.

"Product differentiation and personalized services are becoming increasingly important when it comes to offering passengers a unique onboard experience. The open architecture of the digital BoardConnect platform and seamless integration with Epteca personalized ancillary offerings makes it exactly the right choice for us," said Alexis Capdevila, IFEC Manager at Air Europa. "BoardConnect Portable, combined with the Power & Safe solution, also offers us an IFE solution that is completely flexible yet also simple and secure to use."

This innovative concept is being implemented based on the digital BoardConnect 5.0 platform. The latest cloud container technology enables the fast and flexible use of new services such as Epteca's travel platform. Epteca is a partner of Lufthansa Systems in the field of travel ancillary revenues. Like a personalized in-flight concierge, the platform is able to present valued information and context-specific offers tailored to satisfy the individual needs of passengers. In addition to offering booking options for tourist attractions and tickets at the appropriate destination, the platform also includes shopping and new and expanded advertising opportunities. This benefits passengers, as it ensures they receive only valuable personalized offers that are relevant to them, while the airline in turn benefits from additional revenues. This new service will give Air Europa an edge over its competitors.

BoardConnect Portable is being installed at Air Europa for the first time together with the Power & Safe solution developed by Lufthansa Technik in close cooperation with Lufthansa Systems. This means that the BoardConnect Portable Mobile Streaming Unit (MSU) will be stowed in a safe inside the overhead storage compartment. Placing an additional power supply inside the baggage compartment eliminates the need for battery replacement.

This offers airlines a smart way of securing their IFE system and preventing unauthorized access, and provides optimal protection for valuable content – from Hollywood blockbusters and TV shows to music. The safe was developed using state-of-the-art production processes and robust materials for optimum use of space in the baggage compartment. Installation costs are also minimal, making it the perfect fit for the BoardConnect Portable concept.

BoardConnect Portable is an all-in-one solution that combines all technical components such as a server and access points in a single device called Mobile Streaming Unit (MSU). MSUs are about the size of a conventional tablet computer, which is why they qualify as non-permanently installed equipment and can easily be mounted or removed – including the safe – without affecting other components in the aircraft. This eliminates high costs for hardware, fitting and certification.

"We are confident about this concept, which combines the benefits of both a portable and an installed IFE solution, and are

sure that other airlines will soon follow Air Europa's lead. Flexible IFE systems are the future for the low-cost sector and on short and medium-haul routes in particular," said Jan-Peter Gaense, Director Project & Certification at Lufthansa Systems. "We look forward to working with Air Europa and our strong collaboration partners."

In addition, two more carriers have selected BoardConnect. One of them is currently implementing the classic IFE solution and will announce the Go-Live later this year. The other airline is about to finalize the Go-Live planning with BoardConnect Portable. Its name will be announced in the coming weeks. Together with SpiceJet, who signed for BoardConnect Portable earlier this year, Lufthansa Systems will increase the number of aircraft using a BoardConnect product to almost 700.

Air Europa is a member of the SkyTeam alliance, comprising 20 airlines that provide access to a global network with more than 16,270 flights per day to 1,057 destinations in 179 countries. Air Europa's fleet is one of the most modern on the continent. It consists of 51 aircraft with an average age of not more than 4 years. The company is part of the Globalia Group, the largest Spanish tourism conglomerate, and is a leader in environmental conservation processes. In 2011 a report from the German environmental organisation Atmosfair described Air Europa as "the most efficient airline in the world in short- to medium-haul flights". In 2016 it carried more than 10.6 million passengers.

Caption (Copyright: Lufthansa Systems): Thanks to BoardConnect Portable and Epteca, Air Europa passengers will soon be able to access fantastic in-flight entertainment and personalized offers using their own smartphones and tablets.

#### **About Lufthansa Systems**

Lufthansa Systems GmbH & Co. KG is a leading airline IT provider. Based on long-term project experience, a deep understanding of complex business processes and strong technological know-how, the company provides consulting and IT services for the global aviation industry. Over 300 airlines worldwide rely on the know-how of IT specialists at Lufthansa Systems. Its portfolio covers innovative IT products and services which provide added value for its customers in terms of enhanced efficiency, reduced costs or increased profits. Headquartered in Raunheim near Frankfurt/Main, Germany, Lufthansa Systems has offices in 16 other countries.

## 02. Oktober 2017: natürlich reisen

24 natürlich Reisen // ZAHLEN ZUM STAUNEN



**5 bekannte Fjorde ...**

Norwegen erwägt, 5 bekannte Fjorde für Kreuzfahrtschiffe zu sperren, die nicht den neuesten Umweltauflagen entsprechen. So soll der Schadstoffausstoß verringert werden.

**20 Milliarden Euro ...**

Den größten Wirtschaftsfaktor am australischen Great Barrier Reef stellt der Tourismus mit 20 Milliarden Euro dar. Doch der ist in Gefahr: Seit Jahren leidet das Riff an einer gravierenden Korallenbleiche.

**SCHON gewusst?**

Zahlen sollen uns helfen, die Welt besser zu verstehen. In jedem Fall können sie Augen öffnen, in Staunen versetzen oder einfach unterhalten.

**Über 90 Prozent ...**

Die Anreise macht in der Regel über 90 Prozent der Umweltbelastung einer Urlaubsreise aus. Dabei beeinflusst die Wahl des Verkehrsmittels natürlich die Menge der produzierten Treibhausgase.

**6250 kg ...**

Bei einem Flug von Frankfurt nach Kapstadt entstehen etwa 6250 kg CO<sub>2</sub> pro Person. Zum Vergleich: Wer mit seinem Auto ca. 12.000 Kilometer im Jahr fährt, ist nur für 2000 kg CO<sub>2</sub>-Emissionen verantwortlich. Das klimaverträgliche Jahresbudget eines Menschen liegt laut Atmosfair bei 2300 kg.

In der Hochsaison tummeln sich auf den thailändischen Phi-Phi-Inseln 5000 Touristen täglich. Damit sich die Natur erholen kann, sollte die Maya Bay, Drehort von „The Beach“, gesperrt werden. Jetzt wurde die Schließung des Strandes verschoben – auf unbestimmte Zeit.



5000 Touristen ...



2 Prozent der Fläche ...

Bis zum Jahr 2020 sollen 2 Prozent der Fläche in Deutschland zur Wildnis werden, weitgehend ohne menschlichen Einfluss – derzeit sind es 0,6 Prozent.

Bei Klima-Kompensationsagenturen wie Myclimate oder Atmosfair können Reisende für die durch ihren Flug verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen zahlen – mit dem Geld werden Umweltprojekte unterstützt. Für einen Flug von Frankfurt nach Bangkok werden zum Beispiel knapp 150 Euro fällig. Solche Kompensationen macht nicht mal 1 Prozent der Urlauber.



1 Prozent ...



140 Labels ...

Weltweit existieren etwa 140 Siegel für nachhaltigen Tourismus. Nur welchem Label ist zu trauen? Einen guten Überblick gibt der „Wegweiser durch den Labeldschungel“.



Bis 2000 Kilometer ...

Je weiter weg man reist, desto länger sollte man am Zielort bleiben. Die Faustregel: unter 700 Kilometer kein Flugzeug nutzen, bis 2000 Kilometer mindestens acht Tage Aufenthalt, ab 2000 Kilometer mindestens 15 Tage.

Liebe Reisende,

neulich genauso passiert: Ich sitze vor meinem Laptop und möchte einen Flug nach Porto buchen. Für ein verlängertes Wochenende, ich zweifle. Der Flug: Umweltbelastung. Das Hotel: mehr Energie- und Wasserverbrauch als zuhause. Dennoch buche ich.

Nicht der Weisheit letzter Schluss, aber um mein Gewissen zu entlasten, rufe ich die Plattform Atmosfair auf. Hier kann ich meinen CO<sub>2</sub>-Verbrauch kompensieren: 22 Euro für die 955 Kilogramm CO<sub>2</sub>, die mein Freizeitflug verursacht. Die Pro-Kopf-Jahresemission in Indien liegt bei 1.600 Kilogramm. „Erneuerbare Energien aus Emteresten in Indien“ ist das Projekt, für das ich mich dann entscheide. Kritiker sagen: Nur Marketing, Ablasshandel, gar Betrug. Dennoch bleibt es eine von vielen Möglichkeiten, etwas zu tun.

Der Tourismus bleibt einfach noch nicht ganz ohne Auswirkungen auf Natur und Mensch. Was für ein Dilemma. Das weiß die Wirtschaft, das weiß die Politik. Und das sollten wir auch wissen. Mehr Wissen bedeutet auch mehr Verantwortung. Aber bedeutet es, dass wir auf das Reisen verzichten müssen? Wir sagen: Nein! Und wir möchten Ihnen mit unserem neuen Magazin **natürlich Reisen** einige Anregungen geben. Hannes Jaenicke stellt sich in unserem Gespräch genau dieser Frage (Seite 27). Wir beleuchten ab Seite 39 die Auswirkungen des Tourismus: Was leistet die Branche in Sachen Umweltschutz schon jetzt - und was noch nicht? Wer sich mit dem Thema Nachhaltigkeit und Tourismus beschäftigt, merkt schnell, dass es auf diese Frage keine einfachen Formeln gibt. Plumpse Verbote helfen genauso wenig, wie Freifahrtscheine für ein Immer weiter so.

Ich reise gerne! Ich möchte die Schönheit der Welt entdecken, ich bin davon überzeugt, dass Reisen die Menschen verbindet und dass wir die Herausforderungen, die es mit sich bringt, meistern können. Eine Urlaubsreise kann sehr viel mehr sein als nur stumpfer Freizeitkonsum. Reisen bedeutet ja auch, neue Kulturen und Weltanschauungen kennen zu lernen und sich zu öffnen. Ja, und sich zu erholen. Durchzuatmen.

Aber wie kann sich nun unser Reisen verändern, damit es seine Schönheit selbst und die Schönheit der Landschaften und Kulturen, die wir bereisen, nicht verliert? Es gibt Lösungen; Wir schauen uns die natürlichsten Reiseziele der Welt an (Seite 15) und planen den Familienurlaub „mal anders“ (Seite 35). Wie es sich anfühlt, wenn man Orang-Utans in ihrem natürlichen Lebensraum beobachten darf, erzählen wir Ihnen auf Seite 8 - viele weitere spannende Themen warten auf Sie.

Alle Antworten haben auch wir noch nicht parat. Die müssen wir entdecken. Unser neues Magazin **natürlich Reisen** ist eine Einladung dazu.

Lea Püchel  
für das Team von **natürlich Reisen**



## 04. Oktober 2017: The Frequent Traveller

THE  
FREQUENT  
TRAVELLER  
A JOURNEY IN STYLE

### **Nachhaltiger Business-Trip: Mit diesen Tipps wird Ihre Geschäftsreise umweltschonender**

Ein nicht ganz unerheblicher Teil der weltweit getätigten Reisen geht auf Geschäftskonten. Dabei berücksichtigt jedoch nur ein kleiner Teil der Geschäftsreisenden Aspekte der Nachhaltigkeit, obwohl vieles dafür sprechen würde – Verkehrssicherheit, CO<sub>2</sub>-Ausstoß und finanzielle Gründe zum Beispiel. Diese Gründe sind für viele Geschäftsreisende ein Anreiz, sich mit dem eigenen Verhalten auf Business Trips auseinanderzusetzen und dabei auf mehr Nachhaltigkeit zu achten. Mit den folgenden Tipps gelingt es Ihnen, auch Ihre Geschäftsreise nachhaltiger zu gestalten.

#### **Nachhaltiger Business-Trip? Gründliche Planung**

Im Vordergrund einer jeden nachhaltigen Geschäftsreise sollte die Planung stehen. Versuchen Sie zum Beispiel, mehrere Konferenzen oder Termine zusammenzulegen. Wenn es sich nicht vermeiden lässt, ins Ausland zu fahren, koordinieren Sie Ihre Agenda zumindest so, dass Sie nicht mehrmals an- und abreisen müssen, sondern übernachten Sie lieber vor Ort und erledigen Sie Ihre Termine auf einen Schlag. Wenn mehrere Kollegen anreisen sollen, kümmern Sie sich doch um eine Fahrgemeinschaft. So muss nicht jeder mit dem eigenen Auto anreisen und es wird weniger CO<sub>2</sub> ausgestoßen.

#### **Nachhaltiger Business-Trip? Grüne Hotels**

Wer bei Business Reisen in einem Green Business Hotel eincheckt, leistet ebenfalls einen Beitrag zum Umweltschutz. In diesen Hotels wird auf wassersparende Technologien gesetzt, Bettwäsche und Handtücher werden nur bei Bedarf und nicht automatisch jeden Tag gewaschen und im Hotelrestaurant wird vorrangig mit regionalen oder garbiologisch angebauten Lebensmitteln gekocht. Ein grünes Hotel erkennen Sie beispielsweise an dem Gütesiegel „Eco Hotels Certified“, davon gibt es über 90 in Europa. Diese Hotels unterliegen strengen Nachhaltigkeitsrichtlinien, weshalb Sie hier ohne Bedenken einchecken können.

#### **Umweltfreundliche Mietwagen**

Es lässt sich manchmal nicht vermeiden, mit dem Auto anzureisen, wenn schlechte Flug- oder Bahnverbindungen Geschäftsreisende dazu zwingen. Aber auch hier haben Sie zum Glück eine nachhaltige Wahl. Manche Autovermieter bieten emissionsarme Modelle mit Hybridantrieb an, auf die Sie guten Gewissens ausweichen können. Bilden Sie noch dazu eine Fahrgemeinschaft, haben Sie Ihren Umweltauftrag schon sehr gut erfüllt.

#### **Verzichten Sie auf Kurzstreckenflüge**

Bei Inlandsflügen fällt der relative CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro 100 Kilometer Flugweg besonders hoch aus, da der Start- und Steigflug viel Energie kostet. Das fällt bei Kurzstreckenflügen aufgrund der kurzen Dauer und häufigen Frequenz höher ins Gewicht als bei Langstreckenflügen. Natürlich, wenn Sie eine Konferenz in den USA angesetzt haben, können Sie schwer auf ein anderes Verkehrsmittel zurückgreifen, aber Kurzstreckenflüge lassen sich leicht durch Bahnfahrten oder Fernbusreisen ersetzen. Viele Anbieter bieten zudem die Option, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß durch eine kleine Gebühr zu kompensieren.

#### **Vermeiden Sie Verpackungsmüll**

Ein Coffee-to-go hier, ein Take Away Mittagessen da – auf Business Trips entsteht oft unnötig viel Verpackungsmüll, denn hier herrscht meist ein straffer Zeitplan, der eingehalten werden muss. Das hat für die Umwelt einen hohen Preis – in Deutschland werden stündlich 320.000 Pappbecher verbraucht, deren Herstellung jährlich 83.000 Tonnen CO<sub>2</sub> verbraucht. Ein stolzer Schnitt. Als umweltbewusster Geschäftsreisender sollten Sie in einen eigenen Thermobecher investieren. Diese können Sie auch in Coffeeshops vom Personal befüllen lassen und sie halten den Kaffee sogar langfristig warm. Außerdem bieten manche Coffeeshops Ihnen einen Rabatt, wenn Sie auf den Pappbecher verzichten.

Versuchen Sie auch, sich immer eine halbe Stunde für das Mittagessen freizuschaffen, damit Sie in ein Restaurant gehen und sich bewusst Zeit fürs Essen nehmen können. Wenn die Zeit dafür nicht reicht, versuchen Sie, auf Anbieter

zurückzugreifen, die auf spezielle Ökoverpackungen wie zum Beispiel aus Zuckerrohr setzen.

#### **Sensibilisieren Sie Ihre Mitarbeiter**

Business Reisende entscheiden oft eigenverantwortlich über die Wahl ihres Transportmittels und der Unterkunft. Daher ist es wichtig, dass Sie Ihren Mitarbeitern den schonenden Umgang mit der Umwelt nahelegen. Kommunizieren Sie die Gründe für eine umweltfreundliche Firmenreise beispielsweise in einem Workshop oder Seminar. Schaffen Sie auch Anreize, um Ihre Mitarbeiter zu einem verantwortungsvollen Umgang mit der Umwelt zu motivieren, wie zum Beispiel:

#### **Nachhaltiger Business-Trip? CO<sub>2</sub>-Bilanzen führen**

Überwachen Sie auch Ihren CO<sub>2</sub>-Verbrauch auf Geschäftsreisen und überlegen Sie, wie Sie diesen immer weiter senken können. Um einen Überblick über die ausgestoßenen Emissionen zu bekommen, können Sie den VDR Berechnungsstandard nutzen, der von der

Klimaschutzorganisation Atmosfair entwickelt wurde. Atmosfair ermittelt auf jeder Dienstreise die durch Transportmittel, Unterkunft und Tagungsort verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen und erstellt gegen Gebühr einen Report, wodurch Sie einen Überblick über den Erfolg oder Misserfolg Ihrer Umweltmaßnahmen bekommen und einen Anreiz haben, sich immer weiter zu verbessern.

Ein Business Trip geht häufig mit hohen CO<sub>2</sub>-Ausstößen einher. Oftmals lassen sich Geschäftsreisen aber auch nicht vermeiden, weshalb Sie sich schon bei der Planung und auch vor Ort Gedanken über Ihre Reise machen sollten. Planen Sie klug und wenden Sie die oben genannten Tipps an, dann sollte Ihre Geschäftsreise ein voller nachhaltiger Erfolg werden.

© GreenPearls



## Zukunftsforum Energiewende - Den Wandel aktiv gestalten

Mit kommunalen und regionalen Akteuren sowie Vertretern aus Bürgerenergie, Wissenschaft und Wirtschaft, kommen Ende November die entscheidenden Gestalter der Energiewende in Kassel zusammen.

Kassel, (PresseBox) - Am 28. und 29. November 2017 findet das Zukunftsforum Energiewende zusammen mit dem 78. ANS Symposium in der documenta-Halle Kassel statt. Mit 500 Teilnehmern ist die Veranstaltung das bundesweit größte Expertentreffen zu Erneuerbaren Energien, Klimaschutz, Energieeffizienz und Elektromobilität in Kommunen und Regionen.

Die Energiewende spielte im Wahlkampf in der öffentlichen Wahrnehmung keine große Rolle. Dies wird sich in den nächsten Wochen nicht nur durch die Koalitionsverhandlungen ändern. Auch als Gastgeberland der UN-Klimakonferenz steht Deutschland im Blick der internationalen Klimapolitik. Während in Bonn über die globalen Rahmenbedingungen gesprochen wird, werden beim Zukunftsforum Energiewende unter dem Motto „Bring Deine Energie für den Wandel ein!“ die bisherigen Erfolge der lokalen Energiewende präsentiert und zugleich die kommenden Herausforderungen diskutiert und Lösungswege aufgezeigt.

„Die Umsetzung der Energiewende erfolgt vor Ort in den unterschiedlichen Regionen: Kommunen, Stadt- und Gemeindewerke, Bürgerinitiativen und innovative Unternehmen geben wichtige Impulse, um Erneuerbare Energien und Energieeffizienz auszubauen“, meint Jannis Haack, Geschäftsführer beim Kompetenznetzwerk dezentrale Energietechnologien e.V. (deENet). „Für uns ist es wichtig, gemeinsam mit der Region, Bund und Kommunen die anvisierten Klimaziele zu realisieren.“

Der Transfer von Wissen und Erfahrungen rund um die Gestaltung des Wandels in Städten, Gemeinden und Regionen steht daher im Mittelpunkt des zweitägigen Zukunftsforums. „Die Energiewende bedeutet auch einen Wechsel weg von zentraler hin zu dezentraler Erzeugung. Daher sind Akteure aus kommunalen Institutionen wie Kommunalverwaltungen und Stadtwerken entscheidend für das Gelingen der Energiewende“, betont Dr. Thorsten Ebert, Vorsitzender des deENet-Vorstands und Vorstandsmitglied bei den Städtischen Werken in Kassel.

Über einhundert Referenten tauschen sich in mehr als dreißig Foren und Workshops gemeinsam mit den Teilnehmern zu den Themen Strom, Wärme und Mobilität bis hin zu neuen Geschäftsmodellen, Arbeitsplätzen und Förderprogrammen aus. Dazu gibt es ein umfangreiches Rahmenprogramm, welches die kreative Seite der Energiewende sowie die globale Komponente betont und Startups die Möglichkeit zur Präsentation ihrer Ideen bietet. In der Fachausstellung stehen Unternehmen, Fördermittelgeber und andere Organisationen zum Gespräch über neue Projekte bereit.

Neben deENet und dem Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung bringen sich mit dem House of Energy, adelphi, der Agentur für Erneuerbare Energien, dem Arbeitskreis zur Nutzung von Sekundärrohstoffen und für Klimaschutz (ANS), der Bundesgeschäftsstelle Energiegenossenschaften beim DGRV und dem Klima-Bündnis als Veranstaltungspartner aktiv ein. Das Service und Kompetenzzentrum Kommunaler Klimaschutz beim Difu, die Deutsche Bundesstiftung Umwelt, das BBE sowie das Regionalmanagement NordHessen bestärken als Kooperationspartner diese bundesweite Perspektive. [atmosfair](#), [foodsharing.de](#) und [greenjobs](#) bieten als weitere Kooperationspartner eine nachhaltige Durchführung.

Ein herzlicher Dank geht an alle Sponsoren der Veranstaltung. Mit ihrer finanziellen Unterstützung haben die Premium

Sponsoren CDW Stiftung, DAL | Kasseler Sparkasse, juwi, Städtischen Werke Kassel und Viessmann die Umsetzung ermöglicht.



## Mit diesen fünf Tipps kann jeder seine Klimabilanz verbessern!

Beim Thema Klimaschutz denken viele in erster Linie an die große Politik. Ganz falsch ist dies natürlich nicht: Nur mit einer gemeinsamen Kraftanstrengung der Weltgemeinschaft kann es gelingen, die Folgen des Klimawandels zu begrenzen. Doch Klimaschutz kann auch bereits im Kleinen beginnen. Wer die folgenden fünf Dinge beachtet, verbessert zumindest seine ganz persönliche Klimabilanz.

### 1. Mobilität: Rad und Zug statt Auto und Flugzeug

Der Verkehrssektor hat in Deutschland in den vergangenen knapp dreißig Jahren seine Emissionen so gut wie gar nicht gesenkt. Dies liegt zum einen an fehlenden Innovationen, zum anderen aber auch daran, dass sich das Nutzungsverhalten nicht groß geändert hat. Dabei können in diesem Bereich enorme Einsparungen erzielt werden: Wer die zehn Kilometer zur Arbeit täglich mit dem Auto fährt, verursacht mehr als 600 Kilogramm CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Jahr. Muss das Auto doch einmal genutzt werden, können einige Tipps helfen, zumindest den Kraftstoffverbrauch zu senken. Auch Inlandsflüge sind aus Sicht des Klimas nicht zu empfehlen: Hier fallen pro Flug Emissionen im dreistelligen Kilobereich an.

### 2. Stromanbieter wechseln: Ökostrom muss nicht teuer sein

Der Strommarkt in Deutschland wurde bereits vor langem liberalisiert. Der Wechsel des Anbieters ist seitdem kein Problem mehr. Doch nicht nur im Preis unterscheiden sich die verschiedenen Angebote,

sondern auch beim genutzten Energiemix. Ökostromanbieter bringen dabei zwei Vorteile mit sich: Die Stromproduktion erfolgt emissionsfrei und es wird Geld in den Bereich der Erneuerbaren Energien investiert. Preislich müssen sich die Ökostrom-Anbieter inzwischen zudem vor den konventionellen Angeboten nicht mehr verstecken.

### 3. Das Essen: Regional und Bio sind Trumpf

Inzwischen sind im Supermarkt Produkte aus aller Welt und zu jeder Jahreszeit zu finden. Lange Transportwege sorgen aber für unnötige Emissionen. Verdeutlichen lässt sich dies am Beispiel Spargel: Kommt dieser aus Chile liegen die verursachten Emissionen mehr als 250 Mal so hoch wie bei Spargel aus der Region. Außerdem gilt: Biologische Landwirtschaft ist in der Regel für weniger Emissionen verantwortlich als konventionelle. Und: Fleisch ist klimaschädlicher als Gemüse. Wie immer gilt aber auch: Wichtig ist vor allem eine ausgewogene Ernährung.

### 4. Im Haushalt: Energie und Geld sparen

Schon mit einigen wenigen Tricks kann die Stromrechnung im eigenen Haushalt massiv reduziert werden. Dazu gehören:

- Geräte niemals länger im Stand-by-Betrieb lassen.
- Wäsche in der Regel bei 30 Grad waschen.
- Bei Neuanschaffungen auf die Energieeffizienz achten.
- Nur so viel heizen wie nötig.
- LED-Leuchten sind klimafreundlicher als klassische Glühbirnen.

## 5. Der Alasshandel: Klimaemissionen ausgleichen

Natürlich sind die genannten Punkte lediglich zur Orientierung gedacht. Nur die wenigsten können und wollen sich sklavisch daran halten. Oftmals kann es aber Sinn machen, die verursachten Emissionen auszugleichen. Bei vielen Fluggesellschaften wird diese kostenpflichtige Option beispielsweise bei der Buchung angeboten. Von dem Geld werden dann Projekte unterstützt, durch die an anderer Stelle Emissionen eingespart werden können. Bei Anbietern wie [atmosfair](#) kann so jederzeit die gewünschte Menge an CO<sub>2</sub>-Emissionen kompensiert werden.

**SO EINFACH IST NACHHALTIGES REISEN – 6 TIPPS**



Urlaub ist für die Meisten eine Auszeit vom stressigen Alltag und eine Möglichkeit einfach mal abzuschalten. Wer hat da schon Zeit, sich Gedanken über Nachhaltigkeit und ‚grünes Reisen‘ zu machen? Was beim Kleidungs- oder Essenskauf schon zur Routine gehört, ist bei der Urlaubsbuchung noch keine Selbstverständlichkeit. Nötig ist es allemal, denn im Schnitt verursacht jeder Deutsche beim Reisen **mehr als eine Tonne Treibhausgase**. Dabei ist es gar nicht aufwendig im Urlaub den eigenen ökologischen Fußabdruck klein zu halten.

Wir haben 6 Tipps für nachhaltiges Reisen zusammengestellt.

**1. Je regionaler das Urlaubsziel, desto nachhaltiger ist die Reise**

Um Neues zu sehen, muss man nicht immer um den Globus fliegen. Wer kennt schon jede Ecke Deutschlands? Die ‚lokalen‘ Urlaubsangebote reichen von der Küste bis zu den Bergen. Warum nicht einmal einen Sommerurlaub auf Wangerooge, oder auf einem Bauernhof im Allgäu verbringen?

**2. Auto, Fernbus oder Flugzeug?**

Dank **Zug oder Fernbus**, kann auf ein Auto oder Flugzeug komplett verzichtet werden. Klar ist der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck bei einer Reise mit dem Flugzeug am größten. Wenn es möglich ist, sollte man auf Kurzstreckenflüge deshalb komplett verzichten.

**Anteil der Verkehrsmittel der Deutschen:**

Von 70 Millionen Urlaubsreisen werden laut **BR**, so zurückgelegt:

- 46 Prozent mit dem PKW oder Wohnmobil

- 46 Prozent mit dem PKW oder Wohnmobil
- 37 Prozent mit dem Flugzeug
- gut acht Prozent mit dem Bus
- gut fünf Prozent mit der Bahn

Urlabsziele, die nur mit dem Flugzeug erreicht werden können, sind zumindest in diesem Aspekt nicht nachhaltig. Doch auch hier gibt es Möglichkeiten, die Umwelt zu schonen, zumindest nachträglich. Durch **CO<sub>2</sub>-Kompensationen** lässt sich das ökologische Gewissen beruhigen. Das Konzept hinter diesen Kompensationsleistungen sieht vor, dass Langstreckenflieger freiwillig einen von ihren Emissionen abhängigen Klimaschutzbeitrag zahlen, der beispielsweise dazu verwendet wird, erneuerbare Energien in Entwicklungsländern auszubauen. Damit wird CO<sub>2</sub> gespart, das sonst in diesen Ländern durch fossile Energien entstanden wäre.

Einer der bekanntesten Anbieter für Emissionsausgleich ist **Atmosfair**, dort findet man auch mehr Infos zu dem Thema. Eine Möglichkeit CO<sub>2</sub> zu kompensieren und lokale Klimaschutzmaßnahmen zu unterstützen, bietet die **Zukunftswerk eG** mit Sitz in Starnberg.

### 3. Je weiter ihr fahrt, desto länger solltet ihr bleiben

Schon gewusst: Ab einer Anreise von 700 Kilometer wird empfohlen, mindestens eine Woche zu bleiben. Bei allem über 1000 Kilometern sogar mindestens zwei Wochen. Das empfehlen die Experten von **GoodTravel**.

### 4. Hotels als Umweltfaktor

Jetzt kommen wir zum vermeintlich wichtigsten Bestandteil eines grünen Urlaubs, die Unterkunft. Dabei gibt es viel zu beachten.

Zum einen sollte das Hotel von **Einheimischen** betrieben werden, damit die lokale Wirtschaft gestärkt wird und nicht die Kasse einer Hotelkette. Auch das Essen sollte regional sein, so bekommt man einen Einblick in die Esskultur der jeweiligen Reisedestination und das Geld fließt in die richtigen Hände.

Zu einem nachhaltigen Lebensstil gehört auch die **soziale Verantwortung**. In einem gutem Hotel sollten faire Arbeitsbedingungen für das Personal gelten. Werden die Mitarbeiter gut bezahlt? Gibt es geregelte Arbeitszeiten? Das sind Fragen, die man sich vor der Buchung stellen sollte.

Wie in jedem anderen Haushalt auch, sollte auch in den großen Ferienanlagen und Hotels ressourcenschonend gearbeitet werden. Setzt das Hotel auf **erneuerbare Energien**? Gibt es wassersparende Maßnahmen? Wenn diese Informationen nicht auf der Hotelwebsite zu finden sind, könnt man, gerade bei kleineren Resorts, einfach mal nachfragen.

Natürlich gibt es mittlerweile auch Reiseanbieter, die all diese Aspekte berücksichtigen. Die **Green Pearls Plattform** mit Sitz in Darmstadt etwa, wählt Hotels und Resorts weltweit aus, die genau diese Standards einhalten.

### 5. Wo Öko draufsteht, ist nicht immer Öko drin – Siegel für nachhaltigen Tourismus

Wenn ein Hotel mit der eigenen Nachhaltigkeit wirbt, ist das noch lang kein Beweis für ebendiese. Aus diesem Grund gibt es zahlreiche Zertifikate, Siegel und Auszeichnungen, für die wirklich nachhaltigen und ‚grünen‘ Hotels. Wir haben hier eine Liste der relevantesten Öko-Tourismus-Auszeichnungen zusammengestellt:

- *Tourcert* – gemeinnützige Beratungs- und Zertifizierungsorganisation
- *WTTC's Tourism For Tomorrow Award* – internationaler Award für die ethischsten und nachhaltigsten Tourismusunternehmen
- *ibex fairstay* – Beratungs- und Zertifizierungsunternehmen
- *Ethical Traveller* – zeichnen jährlich die ethischsten Reiseziele des Jahres aus
- *EU Ecolabel* – Kennzeichnung für Produkte und Dienstleistungen, die geringe Umweltauswirkungen haben

## **6. Respektiere deinen Gastgeber**

Nachdem wir Anreise und die Unterkunft abgehakt haben, geht es jetzt um das Touristen-Verhalten vor Ort. Hier ist ein respektvoller Umgang mit der Natur und der Kultur des Gastgeberlandes die Regel Nummer eins. Schließlich ist man unter anderem wegen der Natur hier, also schätzt und schützt sie.

Neben Fotos bleiben Reisen meist auch durch Souvenirs und Mitbringsel noch lange in Erinnerung. Beim Kauf solcher Produkte sollte beachtet werden, ob es sich tatsächlich um lokales Handwerk handelt, so bleibt die Kultur des Gastgeberlandes erhalten.

*Das soll es jetzt auch erstmal gewesen sein. Grün & Gloria wünscht viel Spaß bei der nächsten Urlaubsplanung!*

## 13. Oktober 2017: Stiftung Welt

StiftungsWelt

### GEMEINSAM FÜR DIE UMSETZUNG der 2030-Agenda

Die internationale Stiftungsplattform Foundations 20 engagiert sich für nachhaltige Entwicklung und Klimaschutz

VON KLAUS MILKE

» » » Beim G20-Gipfel, der unter deutscher Präsidentschaft am 7. und 8. Juli 2017 in Hamburg stattfand, wurde gewichtige Weltpolitik verhandelt. Es gab zwar auch Gewalt, aber viel mehr bunten und friedlichen Protest auf den Straßen. Darüber hinaus weckten inhaltliche Beiträge neuer Formationen national und global positives Interesse. Eine davon ist die Stiftungsplattform Foundations 20 (F20). Insbesondere international werden die Ergebnisse des Gipfels im Hinblick auf die Umsetzung der 2030-Agenda für nachhaltige Entwicklung und für die Bereiche Klima und Energie positiv kommentiert.



**KLAUS MILKE**

Ist Gründungsstifter und Vorsitzender des Stiftungsvorstandes der Stiftung Zukunftsfähigkeit sowie Vorstandsvorsitzender von Germanwatch e.V. Die Stiftung Zukunftsfähigkeit ist als Gesellschafter Träger von atmosphärischer, einer klimafreundlichen Initiative zur Kompensierung notwendiger Flüge. Milke ist Diplomkaufmann und hat Soziologie und Politikwissenschaften studiert. Der freiberufliche Berater für Umwelt- und Entwicklungsfragen lebt mit seiner Familie in Hamburg.

Weitere Informationen  
milke@stiftungzukunft.de  
www.stiftungzukunft.de  
www.germanwatch.org  
www.foundations-20.org

#### Der erste Teil des Trump-Tests ist bestanden

Nach Einschätzung der internationalen Stiftungsplattform F20 haben die G20-Länder ohne die USA den ersten Teil des Trump-Tests in der Klimapolitik bestanden. Trotz des Widerstands der USA konnte eine Einigung zum weltweiten Klimaschutz erzielt werden. Gemeinsam haben 18 Regierungschefs der größten Volkswirtschaften der Welt und die EU ihre Verpflichtung zur schnellen Umsetzung des Pariser Klimaabkommens bekräftigt sowie den Versuch von US-Präsident Trump, das Pariser Abkommen zu un-

tergraben, zurückgewiesen. Fortschritte bei erneuerbaren Energien in vielen Ländern, zahlreiche Signale aus Wirtschaft und Finanzwelt, aus Wissenschaft und Zivilgesellschaft weltweit, haben zu diesem positiven Ergebnis beigetragen. Alle Stiftungen, die sich zu der Stiftungsplattform F20 zusammengeschlossen haben, haben hier mitgewirkt und angespömt.

#### Stiftungen beziehen gemeinsam Position

F20 hat innerhalb nur eines Jahres eine neue Dynamik in den G20-Prozess rund um die 2030-Agenda und die globale Klimapolitik gebracht. Sie haben deutlich gemacht, dass Stiftungen bereitstehen, zur Umsetzung der Ziele für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals – SDGs) und des Pariser Abkommens beizutragen. Die Bonner Stiftung Zukunftsfähigkeit, die hauptsächlich die NGO Germanwatch finanziell unterstützt, also aus der Zivilgesellschaft kommt, bemüht sich seit langem – auch im Kontext des Bundesverbandes Deutscher Stiftungen – um mehr Zusammenarbeit von Stiftungen im Bereich Nachhaltigkeit, Klima und Energie. Die G20-Präsidentschaft Deutschlands im Jahr 2017 ließ es ihr zwingend erscheinen, dass deutsche Stiftungen hier Position beziehen und sich nicht wegduckten.

Mitte 2016 – also noch vor dem Brexit-Votum und der Wahl Donald Trumps zum US-Präsidenten – hatte sich auf Einladung von Dr. Johannes Merck, Vorstand der Michael Otto Stiftung für Umweltschutz in Hamburg, und Klaus Milke, Vorsitzender des Stiftungsvorstandes der Stiftung Zukunftsfähigkeit, eine kleine Gruppe deutscher und europäischer Stiftungen getroffen, um zu diskutieren, welche Verantwortung deutsche Stiftungen im G20-Kontext übernehmen könnten.

Man einigte sich auf ein Mission Statement, das auf die Umsetzung der 2030-Agenda der Vereinten Nationen und des Klimaabkommens von Paris fokussierte. Stiftungen wollen nicht nur fordern, so die Botschaft, sondern konstruktiv an einer raschen und ambitionierten Implementierung der beiden globalen Regelwerke mitwirken. Auf der Basis der vertrauensbildenden Anfangsschritte konnten weitere deutsche Stiftungen gewonnen werden, sich der Initiative anzuschließen. Daraus entstand bis Anfang Juli 2017 eine internationale Plattform mit 45 Stiftungen aus zwölf Ländern und eine Steuerungsgruppe aus acht deutschen, einer US-amerikanischen, einer u.a. in Argentinien wirkenden südamerikanischen und einer indischen Stiftung.

#### **Die Politik ermutigen – positive Akzente setzen**

In sehr kurzer Zeit und mit einem Minimum an Ausstattung hat die F20-Initiative eine Menge auf die Beine gestellt: Der erste gemeinsame öffentliche Auftritt beim Deutschen Stiftungstag im Mai 2017 in Osna-brück, mehrere F20-Presserklärungen, gemeinsame Statements mit anderen G20-Engagementgruppen, ein kraftvolles Event mit 400 Teilnehmenden am 4. Juli im Hamburger Rathaus und eine gemeinsam mit dem Nachhaltigkeitsinstitut IDDRI erstellte Publikation bildeten ein Gesamtensemble, mit dem F20 einen wichtigen und die Politik ermutigenden Akzent während der deutschen G20-Präsidentschaft gesetzt hat. Das F20-Event drei Tage vor dem Gipfel hat nicht nur in Hamburg, sondern auch national und international große Aufmerksamkeit gefunden.

Für die beteiligten Stiftungen waren die Tage in Hamburg geprägt von Kennenlernen, Begegnung und

Austausch. Neue Kontakte entstanden, gemeinsame Ideen wurden entwickelt und weitergehende Kooperationen erwogen. F20 wurde von vielen Akteuren nicht nur als relevant, sondern auch als hilfreiche Brücke zwischen unterschiedlichen gesellschaftlichen Gruppierungen aus Politik, Wirtschaft, dem Finanzsektor, der Wissenschaft und der Zivilgesellschaft wahrgenommen.

#### **Nächstes Jahr in Buenos Aires**

Mit Blick auf die G20-Präsidentschaft Argentiniens im kommenden Jahr stehen die argentinischen Stiftungen nun bereit, mit den Stiftungen aus anderen Ländern zusammenzuwirken. Eine enge Kooperation der argentinischen Akteure gerade mit den deutschen Stiftungen, welche durch die Initiative rund um den G20-Gipfel in Hamburg viel Erfahrung gesammelt haben, ist auf jeden Fall angebracht. Wichtig im Hinblick auf die strategische Orientierung ist es, noch mehr US-amerikanische Stiftungen zu gewinnen. Denn damit lässt sich sichtbar machen, dass es viele positive Stimmen in den Vereinigten Staaten gibt und dass es nicht um ein 19:1, sondern um ein 19+ geht. Gewiss werden sich einige F20-Stiftungen bei der 23. Weltklimakonferenz wiedersehen, die vom 6. bis 17. November 2017 in Bonn stattfindet. Es ist fest vorgesehen, dort als Gast der Deutschen Telekom, die bei der 2-Grad-Stiftung mitwirkt, eine F20-Veranstaltung sowie eine Versammlung der anwesenden F20-Stiftungen durchzuführen. Interessierte Stiftungen sind herzlich willkommen, sich anzuschließen. « »



## Mehr Bäume für den Klimaschutz?

Einer neuen Studie folgend sind Erhalt und Aufforstung von Wäldern einer der effizientesten Lösungen zur Reduzierung von Treibhausgasen in unserer Atmosphäre. Ob dies jedoch den globalen Temperaturanstieg bremst und die Klimaziele erfüllt ist umstritten.

21.10.2017 - Mithilfe von Erhalt und Wiederaufforstung von Wäldern würde sich die Atmosphäre deutlich erholen. Dies zeigt einer Studie von Wissenschaftlern der gemeinnützigen US-Naturschutzorganisation „Nature Conservancy“. In Zusammenarbeit mit weiteren Institutionen legten Sie Maßnahmen zur Reduzierung des menschlichen Einflusses auf die Umwelt und deren Potenzial für ein besseres Klima vor. Eine signifikante Erhöhung des Baumbestandes könnte jährlich bis zu 7 Milliarden Tonnen CO<sub>2</sub> einsparen, der gleiche Effekt würde erst mit der Verbannung von bis zu 1,5 Milliarden Autos mit Verbrennungsmotor entstehen.

Eine frühere Studie der Victoria Universität in Kanada aus dem Jahr 2011 warnt jedoch vor allzu großen Hoffnungen hinsichtlich eines verminderten Klimawandels. Zwar binden Bäume in großem Maße CO<sub>2</sub>, doch selbst wenn die Hälfte der weltweiten Äcker und Wiesen mit Bäumen bepflanzt wären, könne der globale Temperaturanstieg gerade einmal um 0,25 Grad gebremst werden. Verantwortlich u.a. für diesen vergleichsweise marginalen Effekt sei „Albedo“, das Reflexionsvermögen der Erdoberfläche. Während Wüsten, Gletscher und helle Ackerflächen Sonnenlicht sehr effektiv in den Weltraum zurückstrahlen, nehmen dunkle Wälder Sonnenstrahlung auf und erwärmen sich. Diese Beobachtung ist jedoch umstritten und wird von verschiedenen Forschergruppen unterschiedlich bewertet.

### Wiederaufforstung, ja oder nein?

Während die Deutsche Post zur Kompensation ihres CO<sub>2</sub> Verbrauchs auch Wiederaufforstungsprogramme unterstützt, entschied sich atmosfair gegen dieses Vorgehen. Das Unternehmen, welches u.a. bei Flügen und Busreisen eine Kompensation der entstandenen Treibhausgase über einen freiwilligen Umweltbeitrag anbietet, hält die Finanzierung von neuen Bäumen über CO<sub>2</sub>-Zertifikate für einen gefährlichen Weg. Das Aufforsten von Wäldern garantiere erst auf lange Sicht einen Nutzen. Erst wenn Wälder über 50 Jahre sicher stehen, wäre eine dauerhafte CO<sub>2</sub> Kompensation sichergestellt. Sollten diese wiederum vorher abgeholzt werden oder abbrennen, würden neue Kohlendioxid Emissionen entstehen.

Atmosfair stellt sich jedoch nicht aus Prinzip gegen Wiederaufforstungsprogramme. Auch sie sehen den Nutzen einer grünen Umwelt, genau wie die Forscher der Victoria Universität in Kanada. Neu geschaffene Wälder sind wichtig für den Artenschutz und den Schutz vor Bodenerosion. Zusätzlich wird durch die vermehrte Aufnahme von CO<sub>2</sub> der Versauerung der Ozeane entgegenwirkt. Die Wissenschaftler der „Nature Conservancy“ betonen neben der Wiederaufforstung von Wäldern vor allem den Erhalt von Sumpfbereichen. Laut ihrer Studie seien diese schützenswerten Biotope äußerst effizient in der Speicherung und Reduzierung des klimaschädlichen Kohlendioxid.

Besonders eklatant macht sich dies bei der Zerstörung von Mangrovenwäldern bemerkbar. Durch die Vernichtung dieser tropischen Form der Feuchtgebiete landen jährlich bis zu 120 Millionen Tonnen Kohlenstoff zusätzlich in der Atmosphäre. Das entspricht etwa zehn Prozent der globalen CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Entwaldung, dabei machen Mangrovenwälder nur einen verschwindend geringen Anteil der bewaldeten und gerodeten Flächen weltweit aus.

## **Meinung am Mittwoch: Fliegen muss nicht umweltschädlich sein**

Nirgendwo ist uns der Klima-Fußabdruck unseres Handelns so klar wie beim Fliegen. In einem Interview sagt nun ausgerechnet der Chef von atmosfair, dass möglicherweise bald klimaneutrale Flüge möglich sein könnten.

PTL heiße das Verfahren, oder „Power To Liquid“, erklärt Dietrich Brockhagen im Interview mit der taz. Dabei werden aus Strom flüssige Treibstoffe hergestellt. Damit das Ganze aber marktfähig wird, müsse erneuerbarer Strom noch deutlich günstiger werden. Brockhagen sagt als groben Rahmen das Jahr 2050 voraus.



## Der Öko-Populismus der ÖDP

Schon wieder Post vom Münchner Wahlamt. Ich hatte mich schon gefreut, dass jetzt mal Ruhe ist nach all den Wahlen, gefühlt Dutzenden. Denn als gute Europäer müssen wir uns ja nicht nur für Berlin, Niedersachsen und NRW interessieren, sondern auch für Frankreich, die Niederlande, Österreich. Das, was früher Außenpolitik war, ist jetzt europäische Innenpolitik. Frei nach dem Motto: Nous sommes Macron. Oder mir san Kurz! Und die Franzmänner raunen: Nous sommes Märkell!

Jedenfalls fand sich vor ein paar Tagen wieder ein mausgrauer Ökoomschlag im Briefkasten. Am Sonntag, 5. November, dürfen die Münchner wieder wählen. Allerdings stehen diesmal nicht CSU, SPD, Grüne oder AfD auf dem Stimmzettel, sondern das Bürgerbegehren "Raus aus der Steinkohle". Das wurde von der Ökologisch-Demokratischen Partei (ÖDP) angeleiert, die, man erinnert sich, auch das absolute Rauchverbot in Bayern per Bürgervotum durchgesetzt hatte.

### Profilierung über Bürgerentscheide

Für diese politische Großtat könnte ich den im Vergleich zu den Grünen etwas konservativeren und kirchennäheren Ökos immer noch die Füße küssen. Endlich keine stinkenden Klamotten mehr nach einem Restaurantbesuch. Bei Wahlen rangiert die ÖDP, so sie überhaupt antritt, allerdings unter fernem Liefen. In Bayern erreichte sie 2013 mit zwei Prozent ihr bestes Ergebnis bei Landtagswahlen. Bei der gerade abgehaltenen Bundestagswahl kam sie auf 0,3 Prozent.

Weil es also an der Wahlurne etwas zäh läuft, versucht sich die kleine Partei mit einer Bundesvorsitzenden namens Gabriela Schimmer-Göresz immer mal wieder mit oft populistisch angehauchten Bürgerentscheiden zu profilieren. Auch die Abschaffung des Bayerischen Senats ("Schlanker Staat ohne Senat"), einer Art Ständekammer, ging auf das Konto der ÖDP. Seit 1999 gibt es in Bayern keine Senatoren mehr, was zu verschmerzen ist.

Nun also ein neuer Versuch der ÖDP, ins Rampenlicht zu kommen. Diesmal ist die Materie etwas sperrig. Es geht um das Heizkraftwerk Nord der Münchner Stadtwerke, genauer gesagt um Block 2. Der produziert Strom und nebenbei per umweltfreundlicher

Kraft-Wärme-Kopplung Fernwärme für die Landeshauptstadt. Dass in Block 2 Steinkohle verfeuert wird, und zwar nach derzeitigen Planungen noch bis 2035, wurmt die wackeren ÖDP-Funktionäre. Sie wollen "Raus aus der Steinkohle!" und zwar schon 2022.

### "Verluste in Millionenhöhe"

Die wichtigsten Gründe: Klimawandel, Gesundheitsschutz (Feinstaub, Quecksilber, das "für Menschen und Tiere Ursache für Krankheit und Tod" sei, wie es reißerisch auf dem Abstimmungszettel heißt), ferner Menschenrechtsverletzungen und Naturzerstörungen in den Ländern, die die Münchner Importkohle liefern. Und politische und mediale Aufmerksamkeit natürlich, das steht aber nicht auf dem Zettel.

Der Münchner Stadtrat hält dagegen, mehrheitlich mit den Stimmen der Großen Koalition aus SPD und CSU: Die überhastete Stilllegung von Block 2 bringe der Stadt Verluste "im dreistelligen Millionenbereich" und fast keine CO

2-Einsparung, weil die wegfallende Stromerzeugung durch andere, teils ältere Kohle- und Gaskraftwerke in Deutschland und Europa ersetzt werden müsse. Außerdem würde die Bundesnetzagentur vermutlich Einspruch gegen die Schließung

einlegen, um einen immer wahrscheinlicheren Blackout durch die Energiewende zu verhindern.

Letzteres scheint mir plausibel. Warum soll man jetzt eines der modernsten Kohlekraftwerke stilllegen, während Braunkohle- und ältere Steinkohlekraftwerke ohne Kraft-Wärme-Kopplung munter weiterlaufen?

Ähnliches habe ich mich übrigens schon gefragt, als Merkel nach Fukushima den Turbo-Atomausstieg verfügte. Wenn es jetzt beim Klimawandel wirklich um jedes Zehntelgrad weniger geht, wie manche Wissenschaftler meinen, hätte man doch die Meiler, wo sie eh schon stehen, noch ein paar Jahre weiterlaufen lassen können und eher die Braunkohledreckschleudern geschlossen.

### **Das ist alles recht kompliziert**

Jedenfalls ist das alles recht kompliziert. Aber es geht der ÖDP mutmaßlich weniger um einen realen Fortschritt ins Sachen Umweltpolitik als darum, mal wieder ein bisschen auf sich aufmerksam zu machen. Dafür hatten "Klimaaktivisten" vor ein paar Tagen sogar die Bavaria unterhalb ihres bronzenen Busens mit einem Transparent

"Klimaschutz stößt Kohleschmutz" dekoriert. Dass Deutschland gerade mal 2,23 Prozent zum globalen CO

2-Ausstoß beiträgt und die vorzeitige Abschaltung des Münchner Kohlekraftwerks keinen irgendwie messbaren Effekt auf die Klimaerwärmung haben wird, geschenkt.

Umsonst wäre die vorzeitige Abschaltung auch im reichen München nicht zu haben. Die Stadtwerke rechnen mit Zusatzkosten von 106 bis 216 Millionen Euro, die ÖDP mit 153 Millionen, also zwölf Millionen pro Jahr. Davon ziehen die Ökos, ganz schlau, noch die Körperschafts- und Gewerbesteuer ab und kommen "nur noch" auf 7,4 Millionen Euro pro Jahr. Ist zwar auch kein Pappenstiel, aber geschenkt. Dafür könnte man viele Flüchtlinge integrieren, Kita-Kinder betreuen und Bio-Essen für Schulkinder kaufen. Oder eine Werbekampagne starten, um die Münchner vom Fliegen abzuhalten. Bis 2050 will die Stadt nämlich, diesmal auch mit dem Segen von SPD und CSU, klimaneutral werden. Jeder Bürger soll dann nur noch 0,3 Tonnen pro Jahr ausstoßen.

Bis dahin gibt's noch viel zu tun: Einmal Yoga-Kurs in Mumbai: 4,2 Tonnen CO

2( nach Atmosfair ), einmal Schwulenfasching in St. Francisco: 5,78 Tonnen, einmal Tango-Unterricht in Buenos Aires: 8,2 Tonnen, einmal Ökourlaub in Tasmanien: 11,3 Tonnen. Letzteres entspricht in etwa dem Jahresausstoß eines Deutschen an CO

2. Ein paar mehr Ökoautos für die Stadtverwaltung – oder die vorzeitige Einmottung eines Steinkohlekraftwerks – bringen nichts, man muss ran an die dicken Brocken.

Wer regelmäßig vom Erdinger Moss abhebt, kann seine persönliche Klimabilanz schlicht vergessen. Ich fürchte, für die Stilllegung des Münchner Flughafens wird sich die ÖDP nicht stark machen wollen. Und die Grünen, deren Klientel besonders gerne in der weiten Welt herumgondelt, erst recht nicht.

02. November 2017: Handelsblatt online

Handelsblatt

## Du fliegst zu viel? So kannst du dein Gewissen erleichtern!

#klimawandel @judith



Flugzeug über den Wolken: „Meist prüft niemand, ob die entstandenen Emissionen ausgeglichen werden.“  
(Foto: Getty Images)

**Es gibt immer mehr Angebote für Flugreisende, die ihren Treibhauseaustoß mit einer Klimaspende auszugleichen wollen. Doch gerade Fluglinien wie Lufthansa gehen dabei nicht seriös vor und rechnen den Kunden ihre Klimasünde schön.**

Die Zeiten, in denen wir Westeuropäer ewig auf eine Reise sparen mussten, sind lange vorbei. Hin- und Rückflüge von Frankfurt nach Spanien, Frankreich oder Portugal gibt es bereits ab zehn Euro – Billigfluglinien wie Ryanair sei Dank. Umso teurer kommen die Flugschnäppchen aber diejenigen zu stehen, die sich selbst keinen Urlaub leisten können.

**Der Anteil des Flugverkehrs an der Erderwärmung liegt bei fünf Prozent**

Wetterextreme wie Flutkatastrophen in Indien oder der Hurrikan in Puerto Rico nehmen weltweit zu, weil die Temperaturen steigen. Den Anteil des Flugverkehrs an der Erderwärmung schätzt das **Umweltbundesamt** auf knapp fünf Prozent. Zugespitzt gesagt, wird für unseren Selbstfindungstrip nach Thailand einem Inder womöglich das Haus unter den Füßen weggespült.

Doch wen jetzt das schlechte Gewissen quält, für den haben viele Fluggesellschaften das perfekte Angebot. Beispiel Lufthansa: Wer von Frankfurt nach New York und wieder zurück reist – was mittlerweile nicht einmal 500 Euro kostet – bekommt für 19 Euro eine weiße Weste dazu.

Denn mit dieser Spende von knapp 20 Euro sollen die Schadstoffe, die während einer Flugreise ausgestoßen werden, kompensiert werden. Das Geld geht Klimaprojekte, die es etwa möglich machen, dass eine Handvoll Haushalte in Äthiopien mit Solarlampen ausgestattet werden, wie die Website von Lufthansa informiert.

#### **Lufthansa lässt MyClimate berechnen, wie viel CO2 ein Flug produziert**

Seit 2007 bietet das Flugunternehmen diesen Service an. Dabei arbeitet sie mit der Stiftung **MyClimate** zusammen. Auf deren Website können die Kunden eingeben, wie weit sie fliegen. Dann wird ihnen ausgerechnet, wie viel Kohlenstoffdioxid wegen ihres Fluges in die Luft geblasen wird.



Einfache Wahrheiten auf dem Prüfstand

## Gut oder schlecht für's Klima?

Wer nicht Auto fährt, lebt besonders klimafreundlich? Diesel-Pkw sind ein guter Beitrag gegen die Erderwärmung? Deutschland ist Klima-Weltmeister? Stimmt das alles?

Das Klima, seine Entstehung und die von Menschen verursachte Änderung sind Ergebnis einer Vielzahl von Faktoren. Um so größer ist die Versuchung, mit einfachen Wahrheiten zu punkten. Wir räumen mit ein paar Halbwahrheiten rund um das Thema Klimaschutz auf.



Warum nicht mit dem Rad zur Arbeit?

### Radfahren ist gut für das Klima...

*Die Aussage: "Ich fahre kaum noch Auto, mache fast jede Strecke mit dem Rad, der Bahn oder – wenn es in den Urlaub geht – mit dem Flugzeug."*

Guter Ansatz, doch das Ganze hat einen Haken. So sinnvoll es aus Klimaschutzsicht ist, auf's Auto zu verzichten, das Verreisen mit dem Flugzeug kann einem die ganze Rechnung verhageln. So ist ein Flug von Stuttgart nach New York und zurück für eine 4-köpfige Familie so klimaschädlich wie sieben Jahre Autofahren eines durchschnittlichen Deutschen, heißt es bei der Klimaschutzorganisation atmosfair.

Wenn schon Auto, dann ein Diesel



### Wenn schon Auto, dann ein Diesel

*Die Aussage: "Ich habe mir ein neues Auto gekauft: einen Diesel – aus Klimaschutzgründen."*

Ja, Diesel setzen bei gleicher Leistung weniger CO<sub>2</sub> frei als Benziner. Das Problem: Obwohl wir in Deutschland immer mehr moderne Diesel haben, geht unser Verbrauch nicht zurück. Im Gegenteil. Er nimmt zu, heißt es beim Umweltbundesamt. Denn wir fahren immer mehr und immer größere wie schwerere Autos – Stichwort SUVs.

Deutschland macht genug für's Klima



Windrad sorgt für "grüne" Energie...

### Deutschland macht genug für's Klima

*Die Aussage: "Wo man hinschaut, überall sieht man Solaranlage auf den Dächern, zudem werden immer mehr Windräder gebaut. Wir Deutschen können uns in Sachen Klimaschutz zurücklehnen – jetzt sind erst einmal die anderen dran."*

Es stimmt, wir Deutschen sind in Sachen Klimaschutz Vorreiter – oder besser: waren

Windrad sorgt für "grüne" Energie...

wohl wir uns verpflichtet haben, in nicht mehr allzu ferner Zukunft CO<sub>2</sub>-frei zu sein, steigen die Werte weiter an. Und Weltmeister sind wir mittlerweile mit einem Negativrekord: beim Fördern der besonders klimaschädlichen Braunkohle – noch vor China, Russland und den USA. Und weil wir davon so viel verbrennen, exportieren wir den überschüssigen Strom. Eine Folge: Durch unseren billigen Kohlestrom bremsen wir sogar auch noch die Energiewende in unseren Nachbarstaaten.



Auch Bio-Nahrung kostet Ressourcen

Klimaschutz Vorreiter – oder besser: waren Vorreiter. Doch statt diese 'Pole-Position' zu halten, fallen wir immer weiter zurück. Ob-

### Bio-Ernährung ist gut für's Klima

*Die Aussage: "Ich esse nur Bio-Lebensmittel – aus Klimaschutzgründen."*

Ja, Bio-Lebensmittel sind weniger klimawirksam als konventionell erzeugte, unter anderem weil weniger gedüngt und damit weniger das besonders klimawirksame Lachgas freigesetzt wird. Doch was die Zahlen noch zeigen : Es kommt darauf an, was man isst:

- 1 Kilo Rindfleisch ist z.B. fast 4 x so klimaschädlich wie die gleiche Menge Geflügel oder Schwein.
- Kartoffeln sind hingegen kaum klimawirksam
- Nudeln schon dreimal mehr und
- Butter ist bei gleichem Gewicht der Spitzenreiter, also sogar noch klimaschädlicher als Rindfleisch.

## **FAR:** Climate Trek in Nepal öffnet im März

Seit dem Erdbeben 2015 unterstützen die Veranstalter des Forum Anders Reisen (FAR) Nepal beim Wiederaufbau. Zentrales Projekt ist die Entwicklung eines „Climate Treks“, bei dem Wanderer in insgesamt zwölf Lodges übernachten können, die nachhaltig auf- oder wiederaufgebaut worden sind, mit Biogas-Anlagen, Solarstrom, Wasser- und Müll-Management sowie Weiterbildungsangeboten und Schulen. Im März starten die ersten Touren, die zu festen Terminen von mehreren FAR-Veranstaltern angeboten werden. Die leichten Wanderungen sind auch für Einsteiger geeignet. Finanziert wurde das Projekt über die an Atmosfair gezahlten Klimabeiträge der

FAR-Veranstalter.

Insgesamt geht es im Nepal-Tourismus wieder kontinuierlich aufwärts, das Niveau von 2014 ist allerdings noch längst nicht erreicht. (jb)

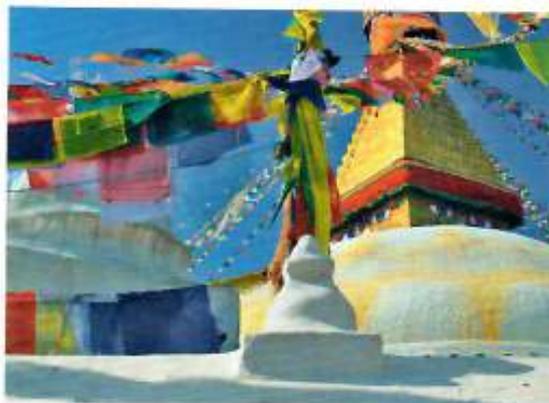


Foto: iKontrulder/pixabay

**Die Veranstalter des Forum Anders Reisen engagieren sich beim Wiederaufbau in Nepal**

## 16. November 2017: Travel Tribune

**Atmosfair: Luftverkehr  
beim Klimaschutz  
„nicht auf Zielkurs“**

**Bonn** – „Nicht auf Zielkurs“ ist der weltweite Luftverkehr beim Klimaschutz. Es wird mehr geflogen, und damit steigen auch die CO<sub>2</sub>-Emissionen. Zudem schreitet die Erneuerung der Flugzeugflotten, so **Dietrich Brockhagen** von der Umweltorganisation Atmosfair, „nur schleppend voran“. Von 100 Jets gehört nur einer zur Klasse der emissionsarmen Maschinen.

Zukunft auch Touristenvisa zu vergeben. Bislang verwehrt das Land Touristen die Einreise, nur muslimische Pilger waren willkommen oder Ausländer, die von einem Bürger, einer Institution oder Unternehmen eingeladen wurden.

Der Spatenstich für die zahlreichen Feriendörfer inklusive Flughafen und 50 bis jetzt unbewohnten Inseln erfolgt 2019. Drei Jahre später sollen bereits die ersten Urlauber in dem Megaprojekt, das auf gleicher Höhe wie der ägyptische Badeort Marsa Alam liegt, ihre Ferien verbringen.

## UPDATES

---

► **Fit Reisen** hat ein Programm mit Atmosfair für klimaneutrales Reisen für alle Veranstalter der Unternehmensgruppe gestartet.

► **Regent Seven Seas** geht wieder in Kuba vor Anker. Die Schiffe Seven Seas Mariner, Seven Seas Voyager und Seven Seas Navigator machen dort auf den Karibikrouten zwischen Oktober 2018 und März 2019 Halt.

► **Flixbus** expandiert in die USA. Das deutsche Start-up baut gerade einen Firmensitz in Los Angeles auf. Öffentliche Verkehrsmittel und nachhaltiges Reisen würden in den USA an Bedeutung gewinnen, heißt es.

► **Fit & Vital Reisen** hat den ersten Katalog herausgegeben. Unter den

600 Angeboten finden sich dort auch 100 Kurreisen, für die Krankenkassen Zuschüsse gewähren.

► Im Katalog »Reisen auf dem Fluss 2018« hat das **Reisebüro Mittelthurgau** wieder die Flussrouten durch Flandern, Wallonien und Friesland aufgeführt. Die selten befahrenen Strecken sind erst in diesem Jahr neu hinzugekommen.

► **Grimm Touristik Wetzlar** vergrößert das Portfolio auf der Iberischen Halbinsel. Der Katalog für Spanien und Portugal umfasst jetzt 40 Seiten.

► **Robinson** eröffnet auf den Kapverden im Herbst 2019 den ersten Club. Er entsteht auf der Insel Sal in der Nähe von Santa Maria.



In diesem Jahr nimmt sich der Temperaturanstieg auf zwei Grad begrenzt werden. Das ist das erklärte Ziel der Weltgemeinschaft. Damit dies gelingt, dürfte jeder Mensch im Jahr 2050 nur noch etwa 2 Tonnen CO<sub>2</sub> jährlich ausstoßen. Tatsächlich sind es in Deutschland derzeit 9,6 Tonnen pro Kopf und 10,9 Tonnen, wenn man alle Treibhausgase einrechnet. Das sind Zahlen des Umweltbundesamtes.

Mit nichts schadet der einzelne Mensch dem Klima so sehr wie mit dem Fliegen. Beispiel: Für einen Flug von Düsseldorf nach New York und zurück fallen schon 3,65 Tonnen CO<sub>2</sub> an. Wem wirklich an der Umwelt gelegen ist, der sollte auf einen solchen Städtetrip besser verzichten. Oder auf einen Zehn-Tages-Urlaub in Thailand. Tirol statt Tropen, Wangerooze statt weite Welt. Es wäre das Ende des Reisens, wie wir es kennen.

Der Urlauber hat auch die Möglichkeit, das ausgestoßene CO<sub>2</sub> einer Flugreise zu kompensieren. Man zahlt einen Beitrag an eine Organisation wie Atmosfair, die das Geld in zertifizierte treibhausgas-mindernde Investitionen vor allem in Entwicklungsländern steckt. Was der Verbraucher ausstößt, wird anderswo eingespart. Das klingt erst einmal gut – doch es reicht nicht.

„Verzicht ist immer die erste Wahl“, betont Sabine Minninger, Referentin für Klimapolitik beim Evangelischen Entwicklungsdienst Brot für die Welt. „Wenn das nicht geht, ist eine CO<sub>2</sub>-Kompensation durchaus sinnvoll und besser, als nichts zu tun.“ Odette Deuber von der gemeinnützigen Gesellschaft Klimaktiv weiß um das Dilemma. Die Globalisierung und Vernetzung der Menschen habe etwas absolut Positives. „Man reist in andere Länder, blickt über den Tellerrand. Jetzt zu sagen, Fliegen geht nicht mehr, das halte ich auch nicht für sinnvoll.“

wie das Fliegen. Und die Urlaubsreise ist für den Einzelnen in den vergangenen Jahren noch wichtiger geworden, glaubt Peter Wippermann vom Trendbüro Hamburg. „Wir beobachten einen Wertewandel, weg von der Produktwelt hin zur Erlebniswelt.“ Heißt: Die Fernreise ist für viele heute ein wichtigeres Statussymbol als das Auto.

Aber gibt es nicht einen Öko-Trend? Ist Umweltschutz nicht Konsens? Der Deutsche kauft doch auch Bio-Lebensmittel. Deuber relativiert: „Ernährung hat viel mit der eigenen Gesundheit zu tun. Das sind eher egoistische Gründe. Außerdem ist Ernährung zum Lifestyle geworden.“ Vegan ist hip, der Verzicht aufs Fliegen dagegen nicht. „Viele umweltbewusste Menschen schränken sich im Alltag ein, aber beim Fliegen wird ein Auge zugedrückt.“

Die allermeisten Reisenden sind auch nicht zu einer Umweltabgabe bereit. Nicht einmal jeder hundertste Passagier kompensiert seine Flugreise, weiß Sabine Minninger. Auch die großen Reiseveranstalter sagen, der Kunde habe an einer Kompensation kein Interesse. Das Geld wird doch lieber gespart oder im Urlaub vor Ort ausgegeben.

Peter Wippermann geht davon aus, dass die Menschen in Zukunft eher noch häufiger fliegen werden. „Sie können nur einen Ablasshandel machen“, sagt der Forscher zum Thema Kompensation. Sabine Minninger sieht das anders: „CO<sub>2</sub>-Kompensation ist kein Ablasshandel, sondern wichtiger Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung.“ Aber es gebe auf der Welt gar nicht so viele Klimaprojekte, dass sich alle Flüge kompensieren ließen.

Dass der Mitarbeiter im Reisebüro dem Urlauber aus Umweltgründen von einer Fernreise abrät, ist unwahrscheinlich. Laut dem Deutschen Reiseverband (DRV) legt die Branche den Fokus auf „den

Dreiklang aus ökologischer, ökonomischer und sozialer Verantwortung“. Man dürfe sich nicht nur auf den Klimaschutz konzentrieren. Der Tourismus solle in den Zielgebieten für einen wirtschaftlichen Aufschwung, das bringe Wohlstand und Bildungschancen für die Bevölkerung.

Als Urlauber auf die Innovationen im Flugzeugbau zu setzen, ist indes ebenso optimistisch. Am emissionsfreien Fliegen wird zwar geforscht. Doch diese Art des Fliegens werde noch einige Zeit auf sich warten lassen, so das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR). Prof. Andreas Strohmayer vom Institut für Flugzeugbau der Universität Stuttgart verweist auf den fehlenden politischen Willen. „Investitionen kosten Geld und bringen keinen Gewinn.“ Von sich aus werden die großen Flugzeugbauer Airbus und Boeing nichts umstellen.

Was kann der einzelne Urlauber tun? Die Experten sind sich einig: Auf Kurzstrecken innerhalb Deutschlands die Bahn nehmen. Und schlichtweg weniger fliegen: Wenn es doch Mallorca sein soll, dann lieber einmal und dafür länger verreisen.



## Tirol statt Tropen Der Umwelt zuliebe aufs Fliegen verzichten?

Zehn Tage nach Thailand und übers Wochenende nach Rom? Wer es mit dem

Klimaschutz ernst meint, sollte darauf verzichten. Eigentlich müssten wir alle viel weniger fliegen, doch das Reisen ist uns einfach zu wichtig. Ein Dilemma.

Der Temperaturanstieg soll in diesem Jahrhundert auf zwei Grad begrenzt werden. Das ist das erklärte Ziel der Weltgemeinschaft. Damit dies gelingt, dürften pro Kopf im Jahr 2050 nur noch etwa zwei Tonnen CO<sub>2</sub> jährlich ausgestoßen werden. Tatsächlich sind es in Deutschland derzeit 9,6 Tonnen pro Kopf und 10,9 Tonnen insgesamt, wenn man alle Treibhausgase zusammenrechnet. Das sind Zahlen des Umweltbundesamtes. Aber: Für einen Flug von Düsseldorf nach New York und zurück fallen schon 3,65 Tonnen CO<sub>2</sub> an.

Umweltverschmutzer Flugzeug

Mit nichts schadet der einzelne Mensch dem Klima so sehr wie mit dem Fliegen. Wem wirklich an der Umwelt gelegen ist, der sollte auf eine zweiwöchige Thailand-Reise oder den Städtetrip nach New York besser verzichten. Tirol statt Tropen, Wangerooge statt weite Welt. Es wäre das Ende des Reisens, wie wir es kennen.

Hilft eine CO<sub>2</sub>-Kompensation?

Der Urlauber hat auch die Möglichkeit, das ausgestoßene CO<sub>2</sub> einer Flugreise zu kompensieren. Man zahlt einen Beitrag an eine Organisation wie Atmosfair, die das Geld in zertifizierte treibhausgasmindernde Investitionen vor allem in Entwicklungsländern steckt. Was der Verbraucher ausstößt, wird anderswo eingespart. Das klingt erst einmal gut – doch es reicht nicht.

"Verzicht ist immer die erste Wahl", betont Sabine Minninger, Referentin für Klimapolitik beim Evangelischen Entwicklungsdienst Brot für die Welt. "Wenn das nicht geht, ist eine CO<sub>2</sub>-Kompensation durchaus sinnvoll und besser, als nichts zu tun." Also doch weniger fliegen: Das klingt so leicht und ist doch so schwierig.

Globalisierung und persönliche Freiheiten

Odette Deuber von der gemeinnützigen Gesellschaft Klimaktiv weiß um das Dilemma: "Ich kann und will niemandem etwas verbieten." Die Globalisierung und Vernetzung der Menschen habe etwas absolut Positives. "Man reist in andere Länder, blickt über den Tellerrand. Jetzt zu sagen, Fliegen geht nicht mehr, das halte ich auch nicht für sinnvoll."

Wenig steht so für die persönliche Freiheit wie das Fliegen. Und die Urlaubsreise ist für den Einzelnen in den vergangenen Jahren noch wichtiger geworden, glaubt Peter Wippermann vom Trendbüro Hamburg. "Wir beobachten einen Wertewandel, weg von der Produktwelt hin zur Erlebniswelt." Heißt: Die Fernreise ist für viele heute ein wichtigeres Statussymbol als das Auto.

Aber gibt es nicht einen Öko-Trend? Ist Umweltschutz nicht Konsens? Der Deutsche kauft doch auch Bio-Lebensmittel. Deuber relativiert: "Ernährung hat viel mit der eigenen Gesundheit zu tun. Das sind eher egoistische Gründe. Außerdem ist

Ernährung zum Lifestyle geworden." Vegan ist hip, der Verzicht aufs Fliegen dagegen nicht. "Viele umweltbewusste Menschen schränken sich im Alltag ein, aber beim Fliegen wird ein Auge zugedrückt."

Wo sind technische Innovationen?

Ausreden fallen einem sofort ein. Man kann bequem auf alle anderen verweisen, die auch fliegen. Nach dem Motto: Die Flugzeuge heben ja sowieso ab. Und anders als im Supermarkt hat der Verbraucher beim Fliegen keine Wahl: Die Emissionen lassen sich nicht vermeiden. Technische Innovationen müssen von den Flugzeugherstellern kommen.

Geringes Interesse an Kompensation

Die allermeisten Reisenden sind nicht einmal zu einer Umweltabgabe bereit. Weniger als jeder Hundertste Passagier kompensiert seine Flugreise, weiß Minninger. Auch die großen Reiseveranstalter sagen, der Kunde habe an einer Kompensation kein Interesse. Das Geld wird doch lieber gespart oder im Urlaub vor Ort ausgegeben.

Wippermann geht davon aus, dass die Menschen in Zukunft eher noch häufiger fliegen werden. "Sie können nur einen Ablasshandel machen", sagt der Forscher zum Thema Kompensation. Minninger sieht das anders: "CO2-Kompensation ist kein Ablasshandel, sondern wichtiger Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung." Aber es gebe auf der Welt gar nicht so viele Klimaprojekte, dass sich alle Flüge kompensieren ließen.

Tourismus bringt Wohlstand

Dass der Mitarbeiter im Reisebüro dem Urlauber aus Umweltgründen von einer Fernreise abrät, ist unwahrscheinlich. Müsste aber nicht genau dies der Ratschlag sein? Der Deutsche Reiseverband (DRV) kann dies nicht unterschreiben. Die Branche lege den Fokus auf "den Dreiklang aus ökologischer, ökonomischer und sozialer Verantwortung". Man dürfe sich nicht nur auf den Klimaschutz konzentrieren. Der Tourismus sorge in den Zielgebieten für einen wirtschaftlichen Aufschwung, das bringe Wohlstand und Bildungschancen für die Bevölkerung.

Emissionsfreies Fliegen ist noch Zukunftsmusik

Als Urlauber auf die Innovationen im Flugzeugbau zu setzen, ist indes ebenso optimistisch. Am emissionsfreien Fliegen wird zwar geforscht. Doch diese Art des Fliegens werde noch einige Zeit auf sich warten lassen, so das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR). Prof. Andreas Strohmayer vom Institut für Flugzeugbau der Universität Stuttgart verweist auf den fehlenden politischen Willen. "Investitionen kosten Geld und bringen keinen Gewinn." Von sich aus werden die großen Flugzeugbauer Airbus und Boeing nichts umstellen.

Was kann der einzelne Urlauber tun? Die Experten sind sich einig: schlichtweg weniger fliegen. Wenn es doch Mallorca sein soll, dann lieber einmal und dafür länger verreisen. Oder eben doch Tirol statt Tropen.

## SÜDKURIER



Verschaffen sich einen Eindruck von Sick Stegmann: Tobias Bacher (von links), Bernhard Kaiser, Alexander Louis, Bernd Cordes, Thomas Albiez, Martina Braun, Simon Scholl, Andre Baumann und Thomas Angst. BILD: GUY SIMON

### Sick setzt auf Energieeffizienz

Staatssekretär Andre Baumann besucht Unternehmen Sick Stegmann. Energiemaßnahmen werden vorgestellt

**Donaueschingen (guy)** Das Unternehmen Sick Stegmann macht vor, wie sich Energieeffizienz erfolgreich umsetzen lässt. Dazu erhielt der Betrieb Besuch von Andre Baumann, Staatssekretär im Umweltministerium, und Martina Braun, Landtagsabgeordnete für den Schwarzwald-Baar-Kreis.

Die Erhöhung der Energieeffizienz werde bei Sick mit verschiedenen Mitteln erreicht, erklärte Alexander Louis, Umweltschutzbeauftragter des Unternehmens. So habe man etwa 40 000 Euro in neue LED-Lichter investiert und verwende im Donaueschinger Werk

Geothermie, um die Temperatur zu regeln. Auf dem Betriebsgelände gibt es eine kostenlose Möglichkeit für Mitarbeiter, ein Elektrofahrzeug aufzuladen. „Die Aufladung ist kostenlos und für alle möglich. Wenn sie die Mitarbeiter die Fahrzeuge anschaffen, dann schaffen wir die Säulen“, sagt Standort-Geschäftsführer Bernd Cordes.

„Wir besitzen ein neues Druckluftmanagement. Dabei wurden die Stand-By-Zeiten heruntergesetzt. Zudem überprüfen wir die Leitungen mit Ultraschall auf Lecks“, erklärte Louis. Zudem bestehe eine Kooperation mit der Atmosfair gGmbH, die Klimaschutzprojekte, etwa in Ruanda und Äthiopien initiiere.

„Das ist eine vorbildliche Umsetzung des Umweltschutzes in einem Unternehmen“, sagte Staatssekretär Bau-

mann. Er ergänzte: „Dadurch wird auch gezeigt, dass es ein wichtiger Wettbewerbsvorteil ist, wenn dieser Aspekt derart im Fokus steht. Kunden wollen heutzutage wissen, wie ein Unternehmen in Sachen Energieeffizienz und Nachhaltigkeit aufgestellt ist.“ Baumann sei zuversichtlich, dass auf diesem Wege auch das Land Baden-Württemberg seine Einsparziele im Bereich der Energieeffizienz erreichen werde.

Thomas Albiez, Hauptgeschäftsführer der Industrie- und Handelskammer Schwarzwald-Baar-Heuberg, appellierte an die Politik, der mittelständischen Wirtschaft mehr Vertrauen zukommen zu lassen: „Die Unternehmen wissen, was auf sie zukommt, ob Digitalisierung, Industrie 4.0 oder Energieeffizienz. Eine Haltung des Aufrüttelns ist hier unnötig.“

28. November 2017: PV-Magazin

**pv magazine**

## **Zukunftsforum Energiewende ist bundesweit größtes Treffen für Akteure der dezentralen Energiewende**

Kassel, 28. / 29. November 2017 – In der documenta-Halle in Kassel bringen rund 500 Teilnehmer aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Wissenschaft zwei Tage lang ihre Energie für den Wandel ein.

Dr. Thorsten Ebert, Vorsitzender des deENet-Vorstands und Vorstandsmitglied bei den Städtischen Werken in Kassel, hebt im Namen der Veranstalter hervor: „Die Energiewende bedeutet auch einen Wechsel weg von zentraler hin zu dezentraler Erzeugung. Daher sind Akteure aus kommunalen Institutionen wie Kommunalverwaltungen und Stadtwerken entscheidend für das Gelingen der Energiewende.“

Die Energiewende bedarf des Zusammenwirkens von Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Gesellschaft“, betont auch Mathias Samson, Staatssekretär im Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung und Schirmherr des Zukunftsforums Energiewende. „Zusammenwirken entsteht im Austausch von Informationen, von Wissen und von Meinungen. Dieser Austausch braucht Orte – Orte wie das Zukunftsforum Energiewende.“ Und für genügend Austausch ist auf dem Zukunftsforum gesorgt: In mehr als dreißig Foren und Workshops tauschen sich die Gestalter des aktiven Wandels zu aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen im Bereich Strom, Wärme und Mobilität auf der kommunalen Ebene aus.

„Die Energiewende ist zweifellos ein dezentrales Projekt, das die Ära der fossil-nuklearen Großkraftwerke beendet“, betont auch Prof. Dr. Uwe Leprich, Leiter der Abteilung Klimaschutz und Energie beim Umweltbundesamt und Keynote Speaker bei der Eröffnung des Zukunftsforums. „Städten und Gemeinden kommt daher automatisch eine Schlüsselrolle zu, denn sie entscheiden mit über geeignete Standorte unter Berücksichtigung der örtlichen Akzeptanz, in ihre Verteilnetze muss der Strom aufgenommen werden und sie können als öffentliche Körperschaften mit guten Beispielen vorangehen.“

Viele Vertreter dieser Beispiele waren auf dem Zukunftsforum vertreten und entwickelten in den Workshops und in der Fachausstellung gemeinsam mit Unternehmen, Fördermittelgebern und andere Organisationen neue Lösungsansätze und Geschäftsmodelle. Bei der Podiumsdiskussion zum Thema „Klimaschutz in Bund, Land und Kommune“ steht die Bedeutung der Abstimmung zwischen den unterschiedlichen politischen Ebenen im Mittelpunkt. Auch in Hessen wird die dezentrale Energiewende seit 2017 durch die Hessische Landesenergieagentur (LEA) koordiniert, die das Zukunftsforum zur Vorstellung und zur bundesweiten Vernetzung nutzt. Das umfangreiche Rahmenprogramm bietet mit der gestalterischen Seite der Energiewende aus Sicht der Kunst im Kontext der documenta einen interessanten Blick über den Tellerrand.

Neben deENet, dem Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung und der LEA bringen sich das House of Energy, adelphi, die Agentur für Erneuerbare Energien, der Arbeitskreis zur Nutzung von Sekundärrohstoffen und für Klimaschutz (ANS), die Bundesgeschäftsstelle Energiegenossenschaften beim Deutschen Genossenschafts- und Raiffeisenverband (DGRV) und das Klima-Bündnis als Veranstaltungspartner aktiv ein. Das Service- und Kompetenzzentrum Kommunaler Klimaschutz beim Difu, die Deutsche Bundesstiftung Umwelt, das Bündnis Bürgerenergie sowie das Regionalmanagement NordHessen verstärken als Kooperationspartner das umfassende Team. atmosfair, foodsharing.de und greenjobs garantieren als weitere Kooperationspartner eine nachhaltige Durchführung.

Ein herzlicher Dank geht an alle Sponsoren der Veranstaltung. Mit ihrer finanziellen Unterstützung haben die Premium Sponsoren CDW Stiftung, DAL | Kasseler Sparkasse, juwi, Städtischen Werke Kassel und Viessmann die Umsetzung

ermöglicht.

## Ryanair muss häufige Spätlandungen erklären

Datum: 30.11.2017 12:51 Uhr

Die irische Billigflugairline Ryanair muss sich bald vor der hessischen Luftaufsicht erklären. Der Grund: Zu häufig landeten Ryanair-Maschinen am Frankfurter Flughafen nach der Sperrstunde des Nachtflugverbots.



### Ryanair

Der Billigflieger hat sich in der Vergangenheit auf die Auswirkungen von Streiks bei den europäischen Flugsicherungen berufen und eine enge Zusammenarbeit mit dem Flughafenbetreiber Fraport angekündigt.

(Foto: dpa)

**Frankfurt.** Der Billigflieger **Ryanair** kommt auffallend schlecht mit dem aus Lärmschutzgründen verhängten Nachtflugverbot am Frankfurter Flughafen zurecht. Das hessische Verkehrsministerium als Luftaufsicht hat daher die irische Fluggesellschaft zu einem Gespräch einbestellt, wie ein Sprecher am Donnerstag in Wiesbaden sagte. Zuerst hatte die „Frankfurter Rundschau“ berichtet.

Ryanair muss Anfang Dezember darlegen, dass die häufigen Landungen ihrer Maschinen nach 23 Uhr nicht bereits in der Flugplangestaltung angelegt sind. Nur unter dieser Voraussetzung sind am größten deutschen Flughafen Landungen zwischen 23 und 24 Uhr ohne Einzelfallgenehmigung erlaubt. Gestartet werden darf in dieser Zeit ohnehin nicht. Ryanair hat mit seinen engen Umläufen besonders viele späte Landefenster kurz vor 23 Uhr. So waren für diesen Donnerstag fünf der letzten acht planmäßigen Landungen für Ryanair vorgesehen.

Die Luftaufsicht befragt seit Oktober bei jeder einzelnen Spätlandung den jeweiligen Piloten nach den Gründen. Ryanair hat sich in der Vergangenheit auf die Auswirkungen von Streiks bei den europäischen Flugsicherungen berufen und eine enge Zusammenarbeit mit dem Flughafenbetreiber **Fraport** angekündigt. Der Luftaufsicht muss die Gesellschaft nun die Einsatzpläne für die einzelnen Jets vorlegen.

Nach Zahlen des Ministeriums war Ryanair bis vergangenen Montag für 32 von 40 registrierten Spätlandungen im November verantwortlich. Im Oktober verursachten die irischen Jets 39 von 85 registrierten Verspätungen nach der 23-Uhr-Grenze. Indes liegt die Zahl der gesamten Spätlandungen weit unter der im Planfeststellungsbeschluss genannten Obergrenze. Auch andere Fluggesellschaften wie Condor oder früher **Air Berlin** landen häufiger zu spät in Frankfurt. Es habe auch Gespräche mit anderen Airlines gegeben, so der Ministeriumssprecher.

## Travel Tribune

**tt-Gespräch mit Petra Thomas: „Wachsen deutlich stärker als der Markt“**

**Hamburg** – Die Mitglieder des Forum Anders Reisen werben ausschließlich mit nachhaltigen Urlaubsangeboten – seit fast 20 Jahren. Geschäftsführerin **Petra Thomas** zieht Bilanz.

**Das Forum Anders Reisen wird 20 Jahre alt. Inwieweit hat sich das Bewusstsein für nachhaltiges Reisen in den zwei Dekaden verändert?**

Thomas: Gerade in Deutschland gibt es ja ein großes Bewusstsein für einen allgemein nachhaltigeren Lebensstil – und das betrifft natürlich auch das Reisen. Bei den Buchungen allerdings findet das noch nicht den Niederschlag, den wir uns wünschen, da klafft Anspruch und Wirklichkeit doch noch auseinander.

**Woran liegt das?**

Ein Grund, der bei vielen Studien zum Thema immer wieder genannt wird, ist der, dass die Angebote nicht immer klar genug erkennbar sind. Gerade für kleinere Veranstalter, die nachhaltige Reisen anbieten, ist es schwierig, sich am Markt bekannt zu machen. Da versuchen wir vom Forum Anders Reisen gemeinsam sichtbarer zu werden.

**Ist der Anteil an nachhaltigen Reisen seit Gründung des Forums gestiegen?**

Was die organisierten Reisen betrifft, haben wir schon eine steigende Tendenz, die allerdings im niedrigen einstelligen Bereich liegt. In Deutschland werden immer noch 70 Prozent der Reisen von den sieben großen Veranstaltern durchgeführt – und die sind allesamt nicht im Forum engagiert.

**Wie definieren Sie eigentlich nachhaltiges Reisen?**

Es gibt drei Säulen der Nachhaltigkeit: Die Umwelt, die wirtschaftliche Fairness und die soziale Nachhaltigkeit. Wir streben eine Tourismusform an, die langfristig ökologisch tragbar, wirtschaftlich machbar sowie ethisch und sozial gerecht für ortsansässige Gemeinschaften ist.

**Muss Reisen da nicht zwangsläufig teurer werden?**

Im Mittelpunkt stehen faire Preise. Das heißt aber nicht, dass eine nachhaltige Reise automatisch teurer sein muss. Im ökologischen Bereich – nehmen Sie ein Hotel mit einem vernünftigen Müllvermeidungssystem, mit erneuerbarer Energie und wirksamen Maßnahmen zur Wassereinsparung – kann der Preis sogar niedriger sein als bei einem vergleichbaren, herkömmlichen Angebot. Anders ist es natürlich im sozialen Bereich: Wer seinen Mitarbeitern faire Löhne zahlt, wird seinem Kunden schwerlich ein billiges All-Inklusive-Angebot machen können.

### **Wie viele Mitglieder hat das Forum eigentlich?**

Wir pendeln seit einigen Jahren recht stabil bei 135 bis 140 Mitgliedern. Es kommen immer wieder neue Unternehmen dazu, allerdings gibt es auch eine starke Fluktuation, weil sich viele kleine Veranstalter am Markt nicht halten können. Umso erfreulicher ist es, dass wir bei Umsatz und verkauften Reisen – trotz gleichbleibender Mitgliedszahlen – dynamisch wachsen.

### **Können Sie da konkreter werden?**

Im vergangenen Jahr erwirtschafteten die im Forum organisierten Unternehmen mit 144 000 verkauften Reisen rund 260 Millionen Euro Umsatz – das sind 14 Prozent mehr als im Vorjahr. Damit wachsen wir deutlich stärker als der Markt insgesamt und erreichen im Veranstalter-Ranking, nach Studiosus, immerhin Platz zwölf.

### **Ist der ökologischer Fußabdruck Ihrer Reisen tatsächlich besser als beispielsweise der von TUI oder Thomas Cook?**

Das hängt sehr vom Produkt ab. Ein Flug nach Indien hat ja erst mal denselben ökologischen Fußabdruck – egal ob Sie bei TUI oder einem unserer Veranstalter buchen. Wir versuchen dann unseren Kunden zu einer längeren Reise zu motivieren: Das verringert die CO<sub>2</sub>-Emission pro Reisetag, es vergrößert die Wertschöpfung im Reiseland – und nebenbei auch den Erholungseffekt für den Reisenden. Zudem kompensieren unsere Mitglieder die Emissionen der Flugreise mithilfe von Atmosfair – eine Organisation, die wir vor 14 Jahren mitbegründet haben.

### **Von Kritikern wird die Kompensation gerne als moderner Ablasthandel, der die Luftverkehrsindustrie reinwäscht, beurteilt.**

Eine Kritik, die mich schon etwas ärgert, denn die daraus resultierende Forderung, auf das Reisen zu verzichten, ist schlicht unrealistisch. Natürlich müssen wir, um den Klimawandel zu stoppen, an die Ursachen ran. Ein entscheidender Schritt hierfür ist es, umweltverträgliche Energieversorgung auch in den nicht entwickelten Ländern zu ermöglichen. Das tun wir auch mit den Kompensationsprojekten – beispielsweise in Nepal, wo wir in abgelegene Regionen Biogas- und Photovoltaik-Anlagen bringen. Diese Energiewende ist der Schlüssel, um Klimaschutz zu betreiben.

### **Wie bewerten Sie das Nachhaltigkeits-Engagement der großen Veranstalter?**

Dass sie etwas tun, ist ein zumindest ein Zeichen dafür, dass die Nachfrage für solche Reisen beim Konsumenten gestiegen ist. Wie nachhaltig die einzelnen Angebote der Konzerne wirklich sind, kann ich Ihnen nicht sagen, da ich die Details nicht kenne. Ich glaube allerdings, dass sich ein Unternehmen sehr schwer tun würde, eine Reise als nachhaltig zu verkaufen, die es in keiner Weise ist. Dafür ist der Kunde heutzutage zu kritisch.

### **Was muss ein Veranstalter tun, damit er bei Ihnen mitmachen darf?**

Unsere Mitglieder haben im Laufe der letzten 20 Jahren einen zwölf-seitigen Kriterienkatalog erstellt, der detailliert beschreibt, was wir unter

nachhaltigem Reisen verstehen. Wer mitmachen will, muss sich zur Einhaltung dieser Kriterien verpflichten. Das überprüft ein unabhängiger Zertifizierungs-Rat im Corporate Social Responsibility-Prozess. Der gibt messbar und nachprüfbar Auskunft darüber, welche soziale, ökologische und ökonomische Verantwortung ein Unternehmen in seiner Geschäftstätigkeit übernimmt – vom Papierverbrauch im Büro bis zur Unterkunft im Reiseland.

#### **Und was kostet die Mitgliedschaft?**

Das ist abhängig von der Unternehmensgröße, der kleinste Beitrag liegt bei 440 Euro im Jahr. Damit erreichen wir ein Jahresbudget von etwa 450 000 Euro.

#### **Was passiert damit?**

Mit dem Geld finanzieren wir die Geschäftsführung, gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit der Mitglieder, die politische Lobbyarbeit oder auch das Engagement im Verein mit anderen Nachhaltigkeitsinitiativen.

#### **Und wie machen Sie auf Ihre Arbeit aufmerksam?**

Wir sind natürlich auf den wichtigen Fachmessen vertreten, haben ein gemeinsames Internetportal mit knapp 4000 Reisen und einen Gemeinschaftskatalog, in dem wir auf unsere nachhaltigen Angebote aufmerksam machen. Jedes Mitglied kann dabei selbst bestimmen, bei welcher dieser Marketingmaßnahmen es dabei sein möchte. Für den einen ist die Messe das Richtige, ein anderer setzt auf den Onlinevertrieb oder den Katalog. Das ist individuell ganz verschieden.



Die Sunrise-Lodge in Langtang am Morgen.  
Eine Trekkinggruppe bereitet sich für den  
Aufbruch vor und die solarthermische Anlage auf  
dem Dach fängt die ersten Sonnenstrahlen ein.





# Energie unter Gebetsfahnen

Wie ein Tal in Nepal sich nach einem verheerenden Erdbeben wieder aufrappelt – und wieso Energie, Tourismus und wir dafür wichtig sind.

Autor: Jochen Bettzieche Fotos: Philippe Steinmayr



Umesh Misad streicht unbrauchbare Pellets durchs Sieb. Schutzhandschuhe hat er nicht.



Der Bus kämpft sich durch das Verkehrsgewühl Kathmandus. Unzählige Mofas flitzen zwischen den Fahrzeugen durch. Auf den Zweirädern sitzen bis zu vier Personen. Oft der Vater vorne, dann ein kleines Kind, die Mutter und wieder ein Kind. Wir fahren an der ehemaligen Königsstadt Bakhtapur vorbei und biegen nach einer Weile links in einen Feldweg ab. Das Wackeln macht es mir immer schwerer, meine Unterlagen durchzugehen. „Klimafreundlich kochen mit Biomasse in Nepal“ steht da. Ein Klimaschutzprojekt in der nepalesischen Trekking-Region Langtang. Weil mir schon leicht übel ist von der Fahrt, konzentriere ich mich auf die Fotos. Frauen mit roten Schultertüchern sind zu sehen. Bildunterschrift: „Frauen erlernen, wie die Verkohlung von Biomasse funktioniert.“ Klingt gut und schaut gut aus.

Ich will mir in Nepal anschauen, auf welche Energieformen die Menschen im Langtang-Tal setzen, nachdem das Erdbeben 2015 dort große Schäden verursacht hat. Denn gerade in Regionen, in die keine Straße führt, ist Energie ein Kostenfaktor. Und dennoch unerlässlich, wenn die Touristen nach dem Unglück zurückkommen sollen. Gerade erneuerbare Energien unterstützen in solchen Lagen oft die Versorgung. Aber sie können nicht alles ersetzen.

### Kohlestaub vom Boden bis zur Decke: Werbebilder trügen

Doch bevor ich mir noch mehr Gedanken darüber machen kann, stoppt der Bus. Der Fahrer weigert sich weiterzufahren. Große Steine drohen, die Ölwanne zu zerstören. Zu Fuß gehe ich vorbei am Gestank und am Lärm einer mehrstöckigen

Geflügel-farm. Noch ein Stück weiter steht Sushil Gyawali, hellblau gestreiftes Hemd, beige Jeans. Das tiefschwarze Haar hat sich der 40-Jährige nach vorne gekämmt, sodass es den schwindenden Haaransatz verdeckt. Er betreibt hier eine Pelletfabrik. Eine ähnliche will er jetzt in Syaubari errichten, das rund fünf bis sechs Stunden Busfahrt von Kathmandu entfernt ist. Finanziert durch deutsche Spendengelder.

„Ich fühle den Kohlestaub und muss ständig husten.“

Drei Wellblechhallen bilden die Produktionsräume, auf einer Leine hängen Hosen und Overalls, in einer Art Gewächshaus trocknen fertige Pellets auf Sieben. Es zeigt sich, dass Werbebilder und die Realität oft nicht zusammenpassen. Schwarz ist der Boden in den Hallen. Und im Sonnenlicht, das durch Schlitze ins Gebäude eindringt, flimmert der Kohlestaub vom Boden bis zur Decke. Die Arbeiter an den Maschinen tragen keine Sicherheitsschuhe, Badelatschen überwiegen. Nur manche haben Handschuhe, wenige tragen Mundschutz, und wenn ist er eher dünn. Mit ihnen frei zu sprechen, gestaltet sich schwierig, denn sofort stehen Aufpasser aus der Führungsebene daneben. Auf die Frage nach besserem Atemschutz mit Filtern zögert Gyawali. „Da müssen wir noch was machen“, antwortet er schließlich.

Aus einer Stanzmaschine gelangen die frischen Pellets über ein Förderband auf ein Sieb. Dort sitzt Umesh Misad und sortiert nicht gelungene Pellets aus, indem er sie mit bloßen Händen durch das Sieb drückt. Sein Mundschutz deckt die Atemwege nicht ordentlich ab. 100 Euro steuert der 24-Jährige mit diesem Job monatlich zum Einkommen seiner Großfamilie bei. Der Preis ist hoch. „Ich fühle den Kohlestaub und muss ständig husten“, erzählt er.

Selbst für nepalesische Verhältnisse seien diese Arbeitsbedingungen schlecht, sagt Führer und Dolmetscher Santosh Giri später. Umso dramatischer, dass die Myclimate-Stiftung das Projekt dem Deutschen Alpenverein (DAV) als nachhaltig empfohlen hat. Immerhin 40.000 Euro erhält die Stiftung für ihre Arbeit, aber erst vor wenigen Tagen war erstmals ein Vertreter vor Ort, um sich die Fabrik anzuschauen. Finanziert werden soll das Ganze vom DAV und dessen Reisebüro, dem DAV Summit Club, mit insgesamt 200.000 Euro. Das Ziel: Die

### Als die Erde bebte

Am 25. April 2015 erschütterte ein Erdbeben mit einer Stärke von 7,8 auf der Richter-Skala den Himalaya-Staat Nepal. Rund 9.000 Menschen kamen dabei ums Leben, 22.000 wurden verletzt. In den Bergregionen richteten darüber hinaus vom Erdbeben ausgelöste Eis-, Schnee- und Gerölllawinen verheerende Schäden an. Die Gemeinde Langtang wurde zerstört, am Mount Everest starben 16 Personen in einer Lawine. Noch heute sind die Folgen überall zu sehen. In der Hauptstadt Kathmandu liegen nach wie vor Schutthaufen. Manche Tempel sind aus dem Straßenbild verschwunden. Provisorische Holzstützen verhindern, dass Paläste, Heiligtümer und Privathäuser einstürzen.



Dindu Tamang hat nach dem Erdbeben eine Lodge gebaut und empfängt hier Touristen.

Pellets sollen 475 Tonnen des Treibhausgases CO<sub>2</sub> einsparen im Vergleich zum bislang oft genutzten Flüssiggas.

Der DAV will, dass seine Kunden und Mitglieder direkt im Urlaub sehen, was ihr Veranstalter macht, um die Emissionen der Fernreise auszugleichen. Kaufen sollen Pellets und Öfen daher nicht die Bevölkerung vor Ort in Syaubari, sondern die Bewohner des touristisch attraktiveren Langtang-Tals. Das ist zwar nur 33 Kilometer entfernt, bei den hiesigen Straßenverhältnissen nach dem Monsun benötigt ein Bus dafür aber gut zwei Stunden. Neue Energielösungen sind hier wirklich notwendig. Das sehe ich später auf meiner Tour durch das Langtang-Tal: Die Menschen setzen in der Küche vor allem auf Holz, aber auch auf Flüssiggas. Das kommt aus Indien. Und wenn der große Nachbar im Süden will, dann verringert er die Lieferungen, und der Preis steigt. Nepal arbeitet daher verstärkt an seinem Energiemix.

### Nepal setzt verstärkt auf Wasserkraft

Im Restaurant „Kaiser Café“, mitten in Kathmandu, sitzt der Politologe Shasi Malla. Bei Tomatensuppe, gegrilltem Fisch und Kuchen erzählt er von den Problemen seines Landes und wie es damit umgeht. Nepal setze derzeit verstärkt auf Wasserkraft: „In eineinhalb bis zwei Jahren müssen wir keine Energie mehr aus Indien importieren.“ Ob das eventuell sogar die Pellet-Öfen komplett überflüssig machen wird, ist offen.

Als im Jahr 2015 ein Erdbeben Nepal erschütterte, entstanden im Langtang-Tal große Schäden. Mittlerweile ist der schmale Weg ins Tal wieder begehbar.

Und so schwanke ich auf meiner Tour erstmal über Hängebrücken. Neben und unter mir rauscht der Langtang Khola, der Fluss, der dem Tal den Namen gab. Ab und zu fordert eine Multi-Kolonne Vorfahrt, dann wird es eng für mich. Zwar laufen noch Wiederaufbauarbeiten, aber ich komme auch an vielen wiedererichteten Gebäuden vorbei. Die Bewohner kochen und heizen mit Holz und Gas – auf neuen Öfen. Nach 13,2 Kilometern,

„In zwei Jahren müssen wir keine Energie mehr aus Indien importieren.“

rund 1240 Höhenmetern bergauf und 286 bergab, erreiche ich mit meiner Gruppe den Ort Lama Hotel. Für Touristen in der Regel das Ziel der ersten Tagesetappe.

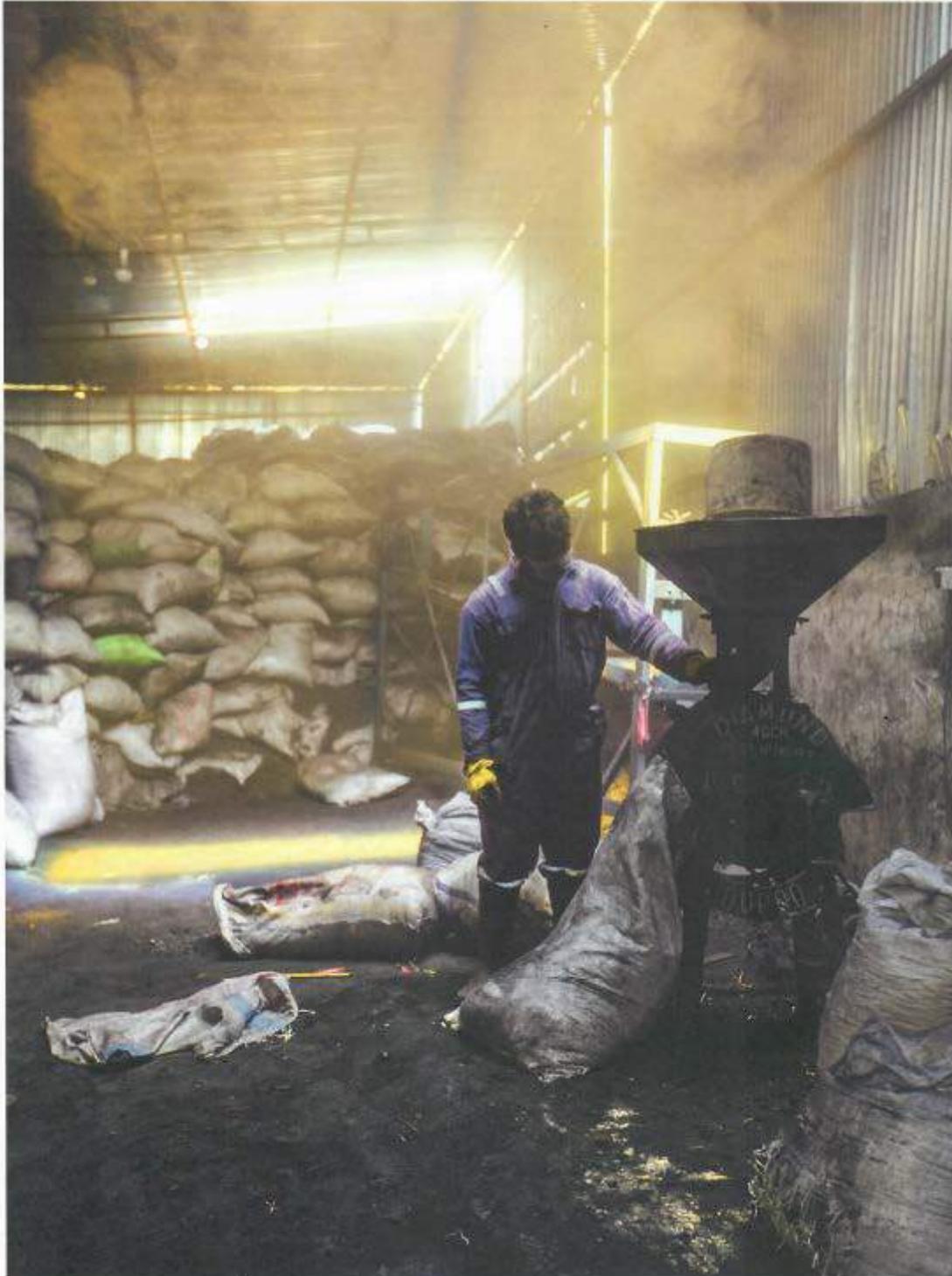
Es dämmt. In der Küche seiner Sherpa Lodge steht der 42-jährige Jangbo Tamang. Auf dem Holzfeuerherd knackt Popcorn, das er seinen Gästen vor dem Abendessen servieren wird. Helfer füllen Momos, eine Art nepalesische Maultaschen, mit Gemüse und Fleisch. Gas verwendet er höchstens mittags, wenn er nicht heizen muss. Und wenn die Flasche leer ist, holt er eine neue im Tal. Dann bricht er um sechs Uhr in der Früh auf, ist um neun Uhr unten, macht eine Stunde Pause und erreicht zwischen 15 und 16 Uhr wieder seine Lodge. Mit einer Last

von 23 Kilogramm, die mit einem Band an seiner Stirn befestigt ist. „Das ist ja nicht schwer“, sagt der Gastwirt.

### Es kommen wieder Touristen: Aber die wollen's warm haben

Ähnlich hatte sich bereits Dindu Tamang geäußert. Der 60-jährige betreibt seine Lodge eine knappe halbe Stunde vor Lama Hotel auf rund 2450 Metern, dem höchsten Punkt der Tages tour. Er sitzt vor seinem Anwesen, die schwarze Baseball-Kappe nach hinten geschoben. Es liegt der Duft von Curry in der Luft. „Als ich sah, wie die Erde geschüttelt wurde, bin ich weggerannt“, erinnert er sich an das Beben. Zwei Jahre arbeitete er nur als Landwirt, jetzt kommen erstmals wieder ausreichend Touristen in die Region. Und die wollen warmes Essen und warmes Wasser. Drei Flaschen Gas benötigt er jetzt pro Monat, überschlägt er.

Das verdankt er auch Gunnar Amor. Der Ingenieur aus dem Tiroler Telfs hat für den DAV nach dem Erdbeben im Rahmen eines Hilfsprojekts die Wege ins Tal saniert. Er kennt die Gegend daher gut – und kann dem Pellet-Projekt nichts abgewinnen. Die Feinstaubbelastung sei viel zu hoch. „An Standorten wie Lama Hotel ist das tödlich“, kritisiert Amor. Laut Myclimate-Stiftung sei der Effekt zwar vernachlässigbar. Wer sich Lama Hotel aber genauer anschaut, versteht, was Amor meint. In der Mitte teilen sich Mulis, Träger und Touristen einen schmalen Weg, links und rechts davon steht eine Reihe Häuser. Kurz dahinter ragen bereits Bergflanken steil in die Höhe, weit bis jenseits der 4000 Meter. In dieser Tallage hat Feinstaub kaum eine Chance abzuziehen.



Der Kohlestaub flimmert im Sonnenlicht in den Produktionshallen der Pelletfabrik.  
Mit den Arbeitern allein sprechen ist nahezu unmöglich: Immer kommt ein Aufpasser hinzu.



Blick vom Kyangjing Ri auf einen kleinen See, der bald ein Wasserkraftwerk speisen wird.

Der Weg führt von Lama Hotel weiter nach Langtang. Kurz vor den ersten Häusern geht es über eine große, rund 30 Meter dicke Fläche aus Eis und Geröll. Darunter: Das alte Langtang. Als im April 2015 die Erde bebte, stürzte eine gewaltige Lawine herab und begrub das Dorf und die sich dort aufhaltenden Personen. Die wenigen Gebäude, die nicht in der Einfallsschneise standen, zerstörte die Druckwelle. Lediglich in einem Kloster, das sich an eine Felswand schmiegt, gingen nur die Fensterscheiben zu Bruch.

### Nach dem Erdbeben bekam jeder das Material für ein Haus

Der Wiederaufbau kommt voran. An neuem Standort errichten Überlebende ihre Häuser. Solider diesmal, erdbebenfest. Einer von ihnen ist Temba Lama. Er ist Präsident des Langtang Management and Reconstruction Committee, das darauf geachtet hat, dass die Hilfsgelder nach der Katastrophe gleichmäßig auf die 116 betroffenen Haushalte verteilt wurden. „Jeder bekam das Material für ein Vier-Zimmer-Haus und einen Holzofen“, sagt Lama. Der Stahl kommt mit dem Helikopter, Muli-Kolonnen bringen den Zement, den Rest schultern Träger.

Lama hat zusätzlich eigenes Geld investiert und die Sunrise Lodge als Einkehr für Touristen eröffnet. Auf dem Dach erzeugt eine solarthermische Anlage Warmwasser für die Duschen. Photovoltaik-Module liefern Strom für den Notfall und 3-Watt-LED-Lampen reduzieren den Bedarf an Elektrizität gewaltig. Aber jetzt muss er erstmal Geld mit seinem Gasthaus verdienen, unter anderem für das Geländer der Dachterrasse. „Das ist nächstes Jahr dran“, sagt er.

Höchste Zeit. Angesichts des Rundblicks auf die Bergwelt fällt ihm sonst noch ein staunender Tourist vom Dach.

Von hier ist es nur ein knapper halber Tag Fußmarsch zum Nachbarort Kyangjin Gomba. Dort, auf 3970 Metern, steht Barista Stefan Tamang im Café seines Onkels und bereitet Espresso und Cappuccino mit einer professionellen Espressomaschine zu, wie sie auch in einer italienischen Strandbar stehen könnte. Dazu serviert er Leckereien wie Apple Pie oder Schoko-Creme-Schnitte. Selbstverständlich selbstgemacht. Ein Tourist hat seinen Onkel Ngerup Chhiring Tamang darauf gebracht, ein europäisch geprägtes Café zu eröffnen. „Am 20. September hat der Helikopter die Maschine und einen Profiofen geliefert“, erzählt der stolz. Sein Goldzahn funkelt dabei in der Höhengsonne. Die Espressomaschine benötigt Strom, der Ofen kann auch mit Gas betrieben werden, aber in wenigen Wochen sei genug Strom für beides vor Ort.

### Die Lösung könnte ein Wasserkraftwerk sein

Wo der herkommen soll, das sieht man gut bei einer kleinen Bergtour. Gleich hinter dem Café erhebt sich der 4.400 Meter hohe Kyanjin Ri. Der Aufstieg in der dünnen Bergluft ist mühsam. Am Gipfel wehen Gebetsfahnen. Und wer seinen Blick kurz von Gletschern und hohen, ewig schneebedeckten Bergen abwendet, entdeckt ungefähr auf halber Höhe unter sich einen kleinen See. Ein Rohr führt aus ihm hinaus den Hang hinunter bis zu einem kleinen Gebäude. Ein kleines Wasserkraftwerk, aber groß genug, um gut 50 Prozent mehr Strom zu erzeugen, als die Region derzeit benötigt.

„Sobald die Turbine installiert ist, stelle ich den Ofen komplett auf Strom um“, sagt Tamang. Temba Lama schließt seine Lodge in Langtang dann auch an.

Ob und wie es mit der Pelletfabrik weitergeht, ist hingegen offen. Bei der Myclimate-Stiftung heißt es, man müsse jetzt ein Monitoring-System und Regeln für den operativen Betrieb entwerfen. Das Projekt sei noch in einem sehr frühen Stadium, gibt sich Stefan Baumeister, Geschäftsführer von Myclimate Deutschland, optimistisch: „Insofern ist beim neuen Projekt noch nichts schiefgelaufen, es müssen jetzt die nötigen Konsequenzen gezogen werden.“ Mitarbeiter des DAV waren Anfang Oktober vor Ort und sehen erheblichen Klärungsbedarf. „Wir sind überrascht von der Leistung unseres Partners“, sagt Andrea Händel, Geschäftsbereichsleiterin Kommunikation und Marketing beim DAV. Der Verein führt jetzt Gespräche mit Myclimate. Falls das Projekt doch noch umgesetzt wird, dann mit anderen Standards - und der DAV behält sich vor, es selbst zu steuern und zu kontrollieren.

### Klimakiller Fernreise

Bei einem Flug von München nach Kathmandu mit Zwischenstopp in Abu Dhabi emittiert jeder einzelne Fluggast nach Angaben von Atmosfair, einem Experten für Flugemissionen, rund 5,2 t CO<sub>2</sub>. Der Ausgleich erfordert Investitionen von rund 121 Euro in Klimaschutzprojekte.



Bestes Souvenir von Jochens Reise: Chillschoten, die eine Nepalesin auf 3.200 Metern anbaut und trocknet.



**N**achhaltigkeit ist eines der aktuell beherrschenden Themen in der Veranstaltungswirtschaft. In den letzten Jahren wurde es vor allem durch das German Convention Bureau unter Leitung von Matthias Schultze und den Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren mit seinem Präsidenten Joachim König vorangetrieben. Den Startschuss gab die erste „Green Meetings & Events“-Konferenz im Jahr 2011 mit dem damaligen Bundesumweltminister Jürgen Trittin als Schirmherr und Hauptredner.

Allerdings steht beim Thema Nachhaltigkeit in der Veranstaltungswirtschaft bisher der Umweltschutz einseitig im Vordergrund – das zeigt gerade die Marke „Green Meetings“. Einseitig deshalb, weil Nachhaltigkeit mehr ist als „grün“ – sie soll drei Faktoren berücksichtigen und in Ausgleich bringen, nämlich Ökologie, Ökonomie und Soziales. Nicht „Green“, sondern „Sustainable Meetings & Events“ müsste es also heißen!

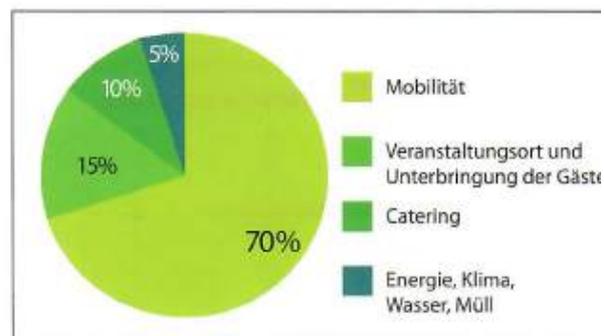
### **Wie groß ist der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck meiner Veranstaltung?**

Aber sei's drum, im vorliegenden Artikel steht tatsächlich der Umweltaspekt der Nachhaltigkeit im Vordergrund, denn es geht um den „Carbon Footprint“ von Veranstaltungen, ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, das wichtigste Maß für ökologische Nachhaltigkeit.

Hinter dem Ausdruck „CO<sub>2</sub>-Fußabdruck“ verbirgt sich die Klimabilanz einer Veranstaltung, d. h. die detaillierte Aufrechnung aller durch den Veranstalter und seine Dienstleister verursachten Treibhausgase. Angestrebt wird weitestmögliche Klimaneutralität, und zwar in drei Schritten: 1. Vermeiden; 2. Reduzieren, was nicht vermieden werden kann; und 3. Kompensieren, was nicht mehr reduziert werden kann. Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck soll dem Veranstalter dabei helfen, Emissionsquellen zu identifizieren und konkrete Gegenmaßnahmen zu ergreifen.

### **An- und Abreise als größte Emissionstreiber bei Veranstaltungen**

Wir müssen nicht drumherum reden: Veranstaltungen sind grundsätzlich eine Belastung für die Umwelt. Und zwar vor allem dann, wenn sie mit Reisen verbunden sind. Denn mehr als zwei Drittel aller CO<sub>2</sub>-Emissionen einer typischen Veranstaltung gehen auf das Konto der An- und Abreise (und Transfers). Nicht die Veranstaltung selbst, sondern die Teilnehmermobilität ist also der wichtigste Emissionstreiber! Erst dann folgen Location und Übernachtungsstätte, Speisen und Getränke und schließlich Energie- und Wasserverbrauch sowie Abfall (siehe Abbildung 1).



**Abbildung 1: Typische CO<sub>2</sub>-Emissionsquellen einer Veranstaltung; Quelle: Atmosfair**

Veranstaltungs-Manager, die wissen möchten, welchen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ihre Veranstaltung hinterlassen wird, brauchen nur ins Internet zu gehen. Dort haben sie die Wahl zwischen mehreren Online-Klimarechnern, die von verschiedenen Organisationen betrieben werden, gemeinnützigen (z. B. Atmosfair, Klimaktiv, Myclimate) oder gewinnorientierten (z. B. CO<sub>2</sub>OL).

Die Hochschule Worms hat einige bekannte Klimarechner getestet. Dazu wurden diese mit den Daten einer realitätsnah und detailgenau durchgeplanten Beispielveranstaltung gefüttert (Veranstaltungsprofil siehe Kasten).

### **Hochschule Worms hat Klimarechner getestet**

Schon bei der Datenerfassung zeigten sich zum Teil erhebliche Unterschiede: Während der eine Rechner mit Pauschalangaben zufrieden war, verlangte der andere detailgenaue Angaben. Noch größer war allerdings das Erstaunen beim Vergleich der Ergebnisse: Die errechneten Gesamtemissionen der Testveranstaltung wichen um bis zu 40 Prozent voneinander ab (siehe Abb. 2).

Die meisten Klimarechner bieten eine Aufspaltung der Emissionen nach ihren Quellen an. Das ist wichtig, um im Anschluss an die Berechnung Optimierungsmaßnahmen ableiten zu können. So erlauben die Klimarechner von Atmosfair, CO<sub>2</sub>OL und Klimaktiv, die Bereiche Mobilität, Catering, Übernachtung, Location und Drucksachen einzeln zu betrachten.

Lediglich der Anbieter Myclimate bietet diese Möglichkeit bislang nicht, sondern nur die Berechnung der Gesamtemissionen. Deren Zusammensetzung bleibt somit verborgen – ein bedauerlicher Mangel an Transparenz, der den Nutzen der Ergebnisse stark einschränkt. Denn wo soll man ansetzen, wenn man nur eine Zahl kennt?

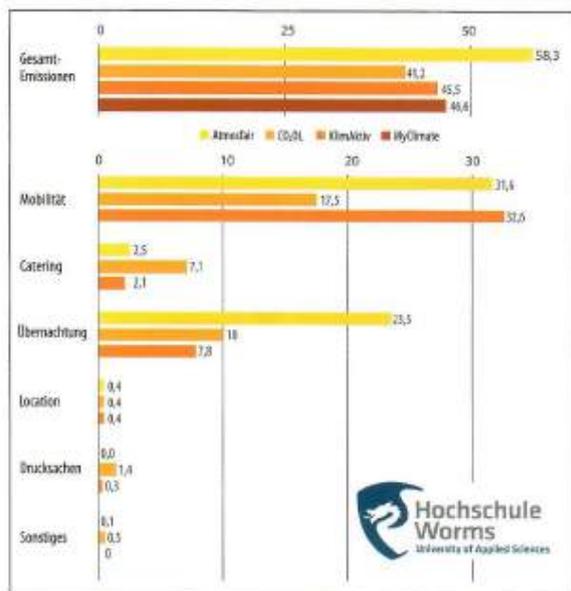


Abb. 2: Vergleich der ausgewiesenen CO<sub>2</sub>-Emissionen (t), gesamt und nach Emissionsquellen (ausgewählte Anbieter; Myclimate nimmt keine Auswertung nach Emissionsquellen vor). Quelle: Hochschule Worms“

### Größte Abweichungen bei Mobilitätsemissionen

Vergleicht man die Ergebnisse der Klimarechner zu den einzelnen Emissionsquellen, nimmt das Erstaunen noch zu: Ausgerechnet bei der Mobilität, dem schlimmsten Emissionstreiber, fallen die Abweichungen am größten aus. So errechnet CO<sub>2</sub>OL mit 17t CO<sub>2</sub>e (e = Emissionsäquivalente) nur knapp halb so hohe Emissionen wie Atmosfair und Klimaktiv.

Die entscheidende Rolle scheint dabei der Luftverkehr zu spielen, der auch viele „Nicht-CO<sub>2</sub>-Effekte“ enthält, die von den Anbietern in ihren Berechnungsmodellen unterschiedlich gewichtet werden. Einen „wissenschaftlich richtigen“ Faktor gebe es nicht, wurde auf Rückfrage mitgeteilt. Das mag sein – doch sind Abweichungen von fast 100 Prozent bei ein und derselben Veranstaltung noch glaubwürdig? Wie kann ein Veranstaltungsplaner hier sicher sein, eine realistische Emissionsabschätzung zu erhalten? Und wie kann er geeignete Maßnahmen zur Vermeidung oder Verringerung der Emissionen ergreifen, wenn die Hauptemissionsquelle einmal sehr niedrig, ein andermal sehr hoch ausgewiesen wird? Der Hinweis, man könne hier mit guten Gründen unterschiedlicher Ansicht sein, wird nicht ausreichen, wenn wir das Thema Klimaschutz weiter nach vorn bringen wollen. Aber vielleicht sind die Betreiber der Klimarechner ja auch weniger am Vermeiden und Verringern von Emissionen interessiert als an deren Kompensation? (Denn das ist es, womit sie ihr Geld verdienen.)

BEI DEN DREI BESONDERS WICHTIGEN EMISSIONSQUELLEN ZEIGEN DIE KLIMARECHNER ZUM TEIL GROSSE ABWEICHUNGEN. NUR IN DEN WENIGER WICHTIGEN BEREICHEN VERANSTALTUNGSSTÄTTE, DRUCKSACHEN UND SONSTIGES STIMMEN DIE ERRECHNETEN EMISSIONEN WEITGEHEND ÜBEREIN.

Auch beim Catering zeigen sich krasse Abweichungen: Hier weist CO<sub>2</sub>OL mit 7t CO<sub>2</sub>e dreimal so hohe Emissionen aus wie die anderen beiden Rechner, die relativ nahe beieinander liegen. Das liegt sehr wahrscheinlich daran, dass nicht alle Rechner die Möglichkeit bieten, Einzelbestandteile des Caterings, z. B. Getränkemengen, exakt zu erfassen, sondern stattdessen Pauschalwerte ansetzen. Beim Catering hängt jedoch die Höhe der Emissionen davon ab, wie die Speise- und Getränkemengen kalkuliert, zubereitet und entsorgt werden – was man mit einem Pauschalwert nicht erfassen kann.

Ein ähnliches Bild bietet sich bei den Übernachtungen, nur dass diesmal die Werte von Atmosfair auffällig herausragen. Atmosfair begründet das auf Rückfrage mit dem „Luxusfaktor“ des im Test verwendeten Hotels, nach dem Grundsatz: höhere Ausstattung, höhere Emissionen. (Im Test wurde das Sheraton Frankfurt Kongress Hotel \*\*\*\*\* verwendet.) Klimaktiv sieht das anders: Hotels einer höheren Kategorie verfügten über die finanziellen Mittel für ein gutes Energiemanagement, das würde dem höheren Emissionsfaktor entgegenwirken. CO<sub>2</sub>OL wiederum legt seinen Emissionsfaktor offen, er beträgt 25,32 kg CO<sub>2</sub>e pro Übernachtung, und nennt als Datenquellen VDR, Dehoga und das Bundesbauministerium (BMVBS).

### Jeder rechnet, wie er will

So können wir als Zwischenfazit festhalten: Bei den drei besonders wichtigen Emissionsquellen zeigen die Klimarechner zum Teil große Abweichungen. Nur in den weniger wichtigen Bereichen Veranstaltungsstätte (enthält Strom- und Heizkosten), Drucksachen und Sonstiges stimmen die errechneten Emissionen weitgehend überein.

In Summe hinterlassen die Online-Klimarechner keinen zuverlässigen Eindruck. Die Studie der Hochschule Worms zeigt, dass jeder Rechner andere Emissionsmengen ermittelt, und die Unterschiede sind zum Teil ekla-

tant. Man kann sich des Eindrucks nicht erwehren: Jeder rechnet, wie er will! Wem also kann man vertrauen? Wer hat die „richtigen“ Zahlen, und woran sollen Veranstaltungs-Manager das erkennen?

***Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck Ihrer  
Veranstaltung ist so groß, wie der  
Klimarechner ihn macht!***

Das ist die Situation. Und der Grund dafür ist so simpel wie unbefriedigend: Für die Berechnung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks gibt es bislang keine einheitliche Formel! Die Betreiber der Klimarechner können die Emissionsquellen und die zugehörigen Emissionsfaktoren im Prinzip frei wählen. Natürlich hat diese Freiheit Grenzen: So verwenden die Klimarechner als Grundlage der Emissionsberechnung überwiegend anerkannte Standards wie den „Gold Standard“. Doch führt dies, wie gesehen, keineswegs zu einheitlichen Ergebnissen.

**Fazit: Den einen, objektiv richtigen „Carbon Footprint“ gibt es nicht. Der CO<sub>2</sub>-Fußabdruck einer Veranstaltung ist so groß, wie der jeweilige Klimarechner ihn macht, und für die Struktur der Emissionen gilt das gleiche. Das ist der ernüchternde Befund der Wormser Studie. Man kann es auch anders sagen: Hier ist noch sehr viel Raum für ein nachhaltiges Engagement der zuständigen Verbände. Denn es ist höchste Zeit, dass wir einheitliche Messstandard für Emissionen bekommen!**

[3217]

## STECKBRIEF DER TESTVERANSTALTUNG

**Art der Veranstaltung:** Tagung

**Dauer:** 2 Tage

**Veranstaltungsort und Location:**  
Sheraton Frankfurt Kongress Hotel \*\*\*\*

**Anzahl Teilnehmer:** 180 und 20 Referenten

**Mobilität (An-/Abreise, Transfer):**  
75% der Teilnehmer mit durchschnittlichem  
Anfahrtsweg von 500 km; 25% aus Frankfurt  
am Main und Umgebung mit durchschnittlichem  
Anfahrtsweg von 25 km

**Übernachtung:** für 25% der Teilnehmer  
aus näherer Umgebung keine ÜN;  
75% = 150 Personen je 2 ÜN  
(Anreise am Vortag, Abreise am letzten  
Veranstaltungstag, da Veranstaltungsende um  
15:30 Uhr und keine weitere Übernachtung  
zwingend notwendig)

**Catering:** für 210 Personen  
(Teilnehmer und Referenten plus 10 Personen  
Orga-Team): insgesamt dreimal Kaffeepausen,  
zweimal Mittagsstehtbuffets,  
einmal Abendessen (drei Gänge)

## DIE AUTOREN:



**Anna-Maria Pötzl**  
(25), B. A., Absolventin  
des Fachbereichs Touristik/  
Verkehrswesen an der Hochschule  
Worms, verfasste ihre  
Bachelor-Thesis über  
Online-Klimarechner.  
Sie arbeitet heute  
als Veranstaltungs-  
Managerin bei der

Arbeitsgemeinschaft für pharmazeutische  
Verfahrenstechnik APV e. V. in Mainz.



**Prof. Dr. Hans Rück**  
(52) ist Dekan des  
Fachbereichs Touristik/  
Verkehrswesen  
an der Hochschule  
Worms und lehrt dort  
Event-Management  
und Marketing. Er be-  
treute die Thesis von  
Anna-Maria Pötzl.



## Ablasshandel oder sinnvoller Klimaschutz?

Jeder Flug verursacht Treibhausgase – wie diese Maschine über Frankfurt. Arne Dedert / Picture Alliance / Dpa

Wer fliegt, schadet dem Klima. Da sich Flüge nicht immer vermeiden lassen, gibt es die Möglichkeit, die Treibhausgase zu kompensieren. Deutsche Städte halten sich bei ihren Dienstflügen aber noch zurück.

Die Idee der Kompensation beruht auf der Annahme, dass sich CO<sub>2</sub>-Emissionen in den Ländern des globalen Südens kostengünstiger ausgleichen lassen als in Industrieländern. Daher sei es sinnvoll, dort in Projekte zu investieren, die erneuerbare Energien oder Energieeinsparung fördern. Der Markt für freiwillige Kompensationen wächst stark und ist teilweise unübersichtlich, nicht alle Anbieter werden von Umweltorganisationen als glaubwürdig eingestuft.

Als seriös gilt die Organisation atmosfair. Sie bietet Privatleuten, Unternehmen oder der öffentlichen Hand die Möglichkeit, in Projekte in Afrika, Asien oder Lateinamerika zu investieren. Dazu gehören etwa effiziente Brennholzkocher für Ruanda oder Kleinwasserkraftwerke in Honduras. Gleichzeitig sollen die Projekte zum Transfer neuer Technologien beitragen, mit deren Hilfe der Energieverbrauch gesenkt werden kann.

Die Bundesregierung kompensiert alle dienstlichen Flüge über atmosfair. Unter den Städten hingegen tun das bisher nur wenige. Zu den Vorreitern gehören Bonn, München, Freiburg, Düsseldorf, Hamburg und Heidelberg; Köln plant den Einstieg in die Kompensation. Bonn kompensiert nicht vermeidbare Flugreisen seit 2011. Mitarbeiter sollen bei Dienstreisen vorrangig auf öffentliche Verkehrsmittel wie Bus und Bahn setzen. Erst wenn das nicht möglich sei, dürfe geflogen werden, sagt Wolfgang Faßbender vom Amt für Umwelt, Verbraucherschutz und Lokale Agenda.

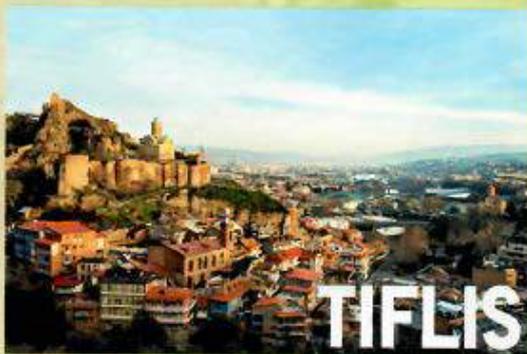
### **Kompensation erhöhe den Druck auf Wälder und indigene Völker**

Die bei durchschnittlich 50 Flugreisen und rund 100.000 Flugkilometern jährlich anfallenden 40 Tonnen CO<sub>2</sub> würden über atmosfair kompensiert. Das kostet die Stadt Bonn rund 1100 Euro pro Jahr. Bei Flügen, die im Rahmen von Nord-Süd-Partnerschaften anfallen, kann die Kompensation auch über den jeweiligen Projektträger wie die Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit laufen. Ob ein Flug unvermeidbar ist, entscheidet die jeweilige Dienststelle.

Die meisten Städte halten sich bei der Kompensation noch zurück. Das liegt auch daran, dass der klimapolitische Nutzen umstritten ist. Für viele hat der Ausgleich von CO<sub>2</sub>-Emissionen im Süden das Image eines modernen Ablasshandels. Das

Klimabündnis, ein Netzwerk von 1700 europäischen Städten mit indigenen Partnern im Amazonasbecken Lateinamerikas, hat auf seiner Mitgliederversammlung im September eine Resolution verabschiedet, die die Gefahren der Kompensation unterstreicht. Diese trage „in der heutigen Form“ kaum zum Klimaschutz bei und erhöhe potenziell den Druck auf Wälder und indigene Völker. Die eigentlichen Ursachen für Entwaldung wie das Vorgehen internationaler Konzerne und nationaler Regierungen werde mit Kompensationsprojekten nicht beseitigt. Außerdem sei ihr Erfolg schwer messbar.

Klimabündnis-Mitglied München kompensiert trotzdem weiter. Und Michaela Thureau von der Organisation atmosfair sagt, ohne Kompensationen seien „die ehrgeizigen Klimaziele deutscher Städte und Kommunen nicht zu erreichen.“



## TIFLIS ist das neue Berlin

Alte Stadt mit neuen Visionen: Zwischen der EU und Russland gelegen, strebt die georgische Hauptstadt nach Weltoffenheit. Und die Clubs? Sind so underground wie in Berlin nach der Wende, der Techno so gut. Deshalb zieht es alle großen DJs gerade dorthin.

## ABENTEUER sind die neue Erholung

Die Antarktis schmilzt weg, und das Great Barrier Reef bleicht aus.

Die Tatsache, dass sich die Welt wohl unwiderruflich wandelt, ändert unser Urlaubsverhalten: nicht mehr nur Strand, sondern lieber Abenteuer in der Natur erleben. Am besten mit Emissionsausgleich für den Flug (z.B. über [atmosfair.de](http://atmosfair.de)).



## HOTELS sind die neuen Airbnbs

Sharing Economy, Übernachten wie bei Freunden: Wir lieben Airbnb. Aber es war wohl zu schön, um auf Dauer gut für alle zu sein. In Städten wie Barcelona ist die Vermittlungsplattform zum Gentrifizierungs- und Mietpreistreiber geworden. Hotels hingegen fahren gerade eine Innovationsoffensive angesichts der Netz-Konkurrenz. Deshalb: 2018 mal wieder einchecken und das Frühstück per Büfett konsumieren – vielleicht in einer dieser neuen Herbergen:

1. „25 Hours Hotel Das Tour“ in Düsseldorf (Eröffnung Frühjahr 2018): Hier kann man wählen zwischen

sachlich-deutsch eingerichteten Zimmern und kuscheligen, französischen Chambres.

2. „Valsana“ im schweizerischen Arosa (gerade eröffnet): Vereint lässigen Ethno-Touch mit alpinem Eins-a-Panorama.

3. „The Lovelace“ in München (seit Sommer 2017): Barbershop, Bookstore, Street Kitchen und noch mehr – Hipstertum hat ein neues Level erreicht!

4. „Ruby Lotti“ in Hamburg (eröffnet Anfang 2018): Tablet-PCs in allen Zimmern, Leih-Fahrräder, Marshall-Verstärker für den Sound – und offensichtlich schallgeschützte Zimmer. Hier kann man trotz Nachbarn aufdrehen.



08. Dezember 2017: FVW



## Jubiläumskatalog Forum anders reisen

132 Seiten dick, 115 Reisen und 71 Länder – das bietet der Gemeinschaftskatalog **Reiseperlen 2018** der Spezialisten des Forum anders reisen zum 20-jährigen Bestehen. Zu den neuen Touren gehören unter anderem ein Frauen-Pferdetrekking durch die Mongolei, eine Familien-Kanutour auf der französischen Loire und eine Fahrradreise entlang der Kurischen Nehrung. Im Jubiläumsjahr – der Verband für nachhaltigen Tourismus wurde 1998 gegründet – eröffnet der erste klimafreundliche Trekkingpfad Nepals, der als Gemeinschaftsprojekt des Forums entstanden ist. Bei jeder fünften Reise des Katalogs ist die Klimaschutzspende der entstehenden Flugemissionen bereits zu 100 Prozent im Preis inkludiert. Das Geld fließt über Atmosfair ins Nepal-Projekt.

## Wie viele Flugzeuge bewegen sich rund um unseren Erdball?

Fliegen ist heute nichts Besonderes mehr. Bodo Michel aus Oßmannstedt fragt sich deshalb, wie viele Flugzeuge sich denn über den Tag verteilt rund um unseren Erdball bewegen? Wie viel Kraftstoff wird dadurch verbrannt? Und in welcher Höhe bewegen sich die Flugzeuge eigentlich?

von Thomas Becker



Wenn die eine Maschine landet, wartet der nächste Flieger oft schon auf die Starterlaubnis.

Bildrechte: Flughafen Dresden

40 Millionen Flüge registrierte 2016 der Internationale Luftverkehrsverband (IATA). Das bedeutet: Etwas mehr als ein Flugzeug startete pro Sekunde, um anschließend tonnenweise Abgase in die Luft zu blasen. Zwar ist die Gesamtbilanz pro Passagier und Kilometer in der Luft immer noch die schlechteste unter den Fortbewegungsmitteln, aber ganz so einfach funktionieren die Vergleiche nicht. Es gibt reihenweise Studien über den Einfluss der einzelnen Verkehrsmittel auf das Klima, die selbst bei Wissenschaftlern Kontroversen auslösen. Laut BUND tragen die CO<sub>2</sub>-Emissionen des Luftverkehrs bereits jetzt etwa zu fünf Prozent zur globalen Erwärmung bei - Hauptverursacher sind wieder einmal die Industrieländer. 90 Prozent der Weltbevölkerung haben noch nie ein Flugzeug von innen gesehen.

### Flugzeuge produzieren tausende Tonnen Abgase

Wenn ein Flugzeug pro Stunde tausende Tonnen heiße Luft, Kohlendioxid und Wasserdampf und dazu noch diverse Schadstoffe und Feinstaubpartikel hinten rausbläst, kann das nicht gut sein. Sollten Sie sich mit dem Gedanken tragen, einen Airbus A380 zu erwerben, dann müssen Sie mit einem Verbrauch von etwa 1700 Litern Sprit auf 100 Kilometer rechnen. Der Verbrauch steigt natürlich mit jedem Kilogramm Gewicht, aber die angepeilten 3 Liter je Passagier und Flugkilometer sind nur mit einem vollbesetzten Flugzeug zu erreichen, davon abgesehen, dass auch jeder Liter mitgenommenes Kerosin der Verbrauch erhöht.



Wie gefährlich ist "Kerosinregen"?

Wenn man das aber wiederum in Relation setzt zu dem, was auf der Erde energetisch passiert, ist das alles nur ein Fliegenfutz im All. Das, was uns die Sonne an Energie kostenlos liefert, ist das 10.000-fache im Vergleich zu dem, was wir an Energie verbrauchen - einschließlich des Kerosins zum Antrieb der Flugzeuge, die übrigens immer effizienter und umweltfreundlicher geworden sind in den vergangenen Jahren. Kein Wunder: Der Kraftstoff ist ein entscheidender Kostenfaktor für die Airlines. Ein Drittel der Kosten sind Spritkosten, sagt der Bundesverband der Deutschen Luftverkehrsunternehmen und verweist darauf, dass der Verbrauch pro Passagier und 100 km 19990 noch

bei 6,3 Litern gelegen hat und 2016 nur noch bei 3,64 Litern lag. Die Suche nach klimaneutralen Kraftstoffen ist in vollem Gange.

**„Da liege ich beim Auto und beim Flug insgesamt bei den Umwelt- und Sozialkosten bei ungefähr 6 Euro pro 100 Kilometer, bei der Bahn nur bei 1,50 Euro.“**

Dietrich Brockhagen, Klimaschutzagentur Atmosfair

Ein ganz anderes Bild ergibt sich laut Dietrich Brockhagen, wenn man die Gemeinkosten vergleicht, einschließlich der Infrastruktur. Da ist die Bahn am teuersten und die Flüge tragen fast alle ihre Kosten selbst – mal abgesehen von den subventionierten Billigflug- oder Regionalflughäfen. Und auch über manch andere Studienergebnisse wird fleißig weiter gestritten, so wie auch über die Studie über die Tage rund um den 11. September 2001 in den USA. Das landesweite Flugverbot führte nämlich ganz plötzlich dazu, dass tagelang keine Kondensstreifen an den Himmel gemalt wurden, die das Wolkenwachstum anregen und eigentlich "nur" Wasserdampf sind. Im Ergebnis stellten die Wissenschaftler fest, dass es ohne Flugbetrieb tagsüber wärmer wurde am Boden und nachts kälter. Und nun?

### Flugbewegungen im Internet live mitverfolgen

Bei den absoluten Zahlen haben wir es da einfacher. Von den eingangs erwähnten rund 40 Millionen Flügen waren exakt 3.108.761 Flüge im Bereich der Deutschen Flugsicherung unterwegs. Das ist beachtlich, allerdings sind nicht alle diese Flugzeuge in Deutschland gestartet oder gelandet. Viele fliegen auch einfach nur über uns hinweg. Dank des Internets kann man diese Flugbewegungen auch verfolgen. Somit war es nicht schwer, herauszufinden, dass am heutigen Freitag, morgens halb 10 über Thüringen zehn größere Maschinen unterwegs waren. Über Nordhausen eine Maschine von Tegel nach Luxemburg, über Sondershausen eine Eurowings von Dresden nach Düsseldorf, über Bad Langensalza eine Maschine auf dem Weg von Frankfurt nach Wrocław, über Gotha schwebte ein DHL-Frachtflieger von Barcelona mit dem Ziel Leipzig, über Erfurt eine weitere DHL-Maschine auf der Route Madrid-Leipzig und zeitgleich eine Swiss von Zürich mit dem Ziel Tegel. Gleich zwei russische Cargomaschinen waren zu diesem Zeitpunkt über Erfurt bzw. Meiningen quasi im Konvoi von Moskau nach Frankfurt unterwegs und über Saalfeld schwebte halb 10 ein Flugzeug, das aus Istanbul kam und nach Amsterdam wollte, flankiert von einer Maschine aus Bukarest auf dem Weg nach London.



Was für ein Gewimmel: Im Internet lassen sich die Flüge in Echtzeit verfolgen.

Bildrechte: <http://www.flightrader24.com>

Dass sich die vielen Flugzeuge nicht in die Quere kommen, dafür sorgen verschiedene Systeme und Regeln, wie auch die Halbkreisflugregel, die abhängig von der Flugrichtung die Flughöhe festschreibt. Flugzeuge, die mit Instrumentenflug unterwegs sind wie sämtliche Verkehrsflugzeuge und einem Kurs von 0° bis 179° folgen, fliegen auf Höhe der "ungeraden Tausender". Also 5.000/7.000 ... 33.000 ... Fuß. Für Flugzeuge, die auf Sicht fliegen, kommen jeweils noch 500 Fuß oben drauf. In die andere Richtung geht's entsprechend auf 6.000/8.000 ... 32.000 ... Fuß.

Dass es davon auch Ausnahmen gibt, sollte Sie bitte nicht weiter beunruhigen. Trotz der gewaltigen Zahlen im Flugverkehr scheint das Gesamtsystem nämlich zuverlässig zu funktionieren – es sei denn, die fehlenden 90 Prozent der Weltbevölkerung wollen auch noch mitfliegen. Aber das wäre ein ganz anderes Thema.

Dieses Thema im Programm:

MDR THÜRINGEN - Das Radio | Ramm am Nachmittag | 08. Dezember 2017 | 16:40 Uhr

## 09. Dezember 2017: Frankfurter Allgemeine

# Frankfurter Allgemeine

## Weihnachten: Umweltfreundlich feiern

Ein Waldarbeiter trägt eine frisch geschlagene Tanne. Bild: dpa Auch Weihnachten kann der Umwelt schaden, sagen Umweltverbände – und geben Tipps, wie's umweltfreundlicher geht.

T annengrün, Braten, Lichterglanz: So sollte das perfekte Weihnachtsfest in den Augen vieler Familien aussehen. An der Umwelt gehen die energiereichen Feiertage dabei nicht spurlos vorüber. Doch wer ein paar Dinge beachtet, kann auch auf ökologische Art ein gemütliches Fest feiern.

### Weihnachtsbaum

Jährlich ein frischer Baum ist besser als alle paar Jahre eine neue Plastiktanne. Noch sinnvoller ist ein Baum mit Wurzeln, der kann später im Garten eingepflanzt werden. Beim Kauf muss bedacht werden, dass die Bäume in der Regel nicht aus dem Wald stammen, sondern aus speziellen Anbaugeländen. Dort gelten die gleichen Vorgaben wie für die konventionelle Landwirtschaft, so ist etwa der Einsatz von künstlichen Düngemitteln und Pestiziden erlaubt.

Eine Alternative sind Bäume mit Öko-Siegeln wie Naturland, Bioland und Demeter sowie mit dem FSC-Siegel, einem Zertifikat für ökologische und soziale Forstwirtschaft. Diese Anbauflächen dürfen den natürlichen Wald nicht verdrängen. Orientierung beim Baumkauf bietet die Umweltorganisation Robin Wood. Wer den Baum ökologisch schmücken will, verzichtet auf Lametta und Glitzersterne und nimmt stattdessen Schmuck aus Holz oder Stoff sowie Plätzchen und Früchte.

### Geschenke

Umweltschutzverbände bieten eine Reihe von Geschenken für mehr Klimaschutz an. Von eigenen Mitgliedschaften, Patenschaften für Bäume und Gewässer, über Zertifikate für Naturschutzprojekte bis hin zu Kalendern und Klamotten, deren Erlöse in den Kampf gegen den Klimawandel fließen, ist alles Mögliche zu haben. Die meisten Klima-Präsente lassen sich online bestellen.

Wer dann noch beim Einpacken der Geschenke auf Folie und Plastikschleifen verzichtet, handelt konsequent. Stattdessen können Zeitungen, Packpapier und Jutebeutel verwendet werden, als Verzierung eignen sich Stoffbänder, Tannenzweige und Strohsterne. Eine Alternative ist auch Geschenkpapier aus Recyclingpapier.

### Essen

Generell gilt: Am besten saisonal, regional und frisch. Was in der Region angebaut wird, legt kürzere Wege zurück, so werden weniger Schadstoffe beim Transport ausgestoßen. Beim Braten empfiehlt sich Geflügel, denn dafür fällt nur ein Zehntel des Kohlendioxids pro Kilogramm im Vergleich zu Rind an. Wer Fisch essen möchte, sollte sich bei den Ratgebern der Organisationen Greenpeace und WWF schlau machen. Hering, Karpfen und Wels sind okay, auf der roten Liste stehen unter anderem Aal, Hai und Rochen.

### Energie sparen

Schon mit einfachen Tricks lässt sich Energie sparen. Beim Backen lieber die Umluftfunktion des Ofens verwenden, außerdem kann bei mehr als 40 Minuten Backzeit der Ofen zehn Minuten früher ausgeschaltet werden, die Nachwärme reicht aus. Wer auf Lichterschläuche und Lichterketten nicht verzichten will, sollte weiche mit Leuchtdioden (LED)

verwenden. Ansonsten schaffen auch Windlichter mit Kerzen eine wohlige Atmosphäre.

#### Pakete

Wer Grüße und Geschenke innerhalb der Stadt verschicken will, kann einen Fahrradkurier beauftragen, ansonsten bietet die Post mit GoGreen gegen Aufpreis auch einen klimafreundlichen Service an. Wer über Weihnachten Verwandte besucht, die nicht mit einem ausgedehnten Spaziergang zu erreichen sind, sollte den Zug dem Auto vorziehen. Wer fliegen muss, kann über Websites wie [atmosfair.de](http://atmosfair.de) seinen Flug kompensieren. Das geht auch mit Kreuzfahrten oder ganzen Veranstaltungen - wie Weihnachtsfeiern und Familienfesten.



**KOMPENSATION**

# Die Umwelt entschädigen

Fliegen und Klimaschutz – zwei Begriffe, die sich praktisch ausschließen. Deshalb fliegt das schlechte Gewissen häufig mit. Eine Möglichkeit: CO<sub>2</sub> kompensieren.

VON ANNE WUNSCH

**Nachhaltig Urlaub machen:** Dafür müssten Reisende auf das Flugzeug verzichten. Wer doch fliegt, kann eine Kompensation zahlen.

PHOTO: ISTOCK

**A**... Flieger! Etwa 40 Prozent der Deutschen nutzen für ihre Urlaubsreise das Flugzeug. Vor allem für Auslandsreisen. Tendenz: seit Jahren steigend. Dazu kommen natürlich Geschäftsreisen. Bei Umweltbewussten fliegt das schlechte Gewissen mit. Denn wir alle wissen, obwohl wir es nicht sehen: Das, was Flugzeuge in riesigen Mengen in die Luft blasen, schädigt das Klima. Das Treibhausgas CO<sub>2</sub> sorgt dafür, dass sich die Erde erwärmt, mit verheerenden Folgen.

**SCHNELLER UND GÜNSTIGER**

Aber dennoch: Für einen Kurztrip nach Rom ist der Flieger die schnellste und häufig auch günstigste Variante. Und mit drei Zügen und einer Fähre in den Mallorca-Urlaub starten? Für die meisten undenkbar. Spätestens bei der lang ersehnten Fernreise gibt es dann zum Flieger kaum eine Alternative. Doch so praktisch das Fliegen ist, die Zahlen erschrecken.

**TONNENWEISE CO<sub>2</sub>**

Laut CO<sub>2</sub>-Rechner der gemeinnützigen Gesellschaft Klimaktiv ist ein Passagier auf einem Economy-Flug von Düsseldorf nach Mallorca und zurück für den Ausstoß von 0,75 Tonnen CO<sub>2</sub> verantwortlich. Oder ein Weihnachtstrip in die USA? Von Düsseldorf nach New York und zu-

rück fallen dann 3,65 Tonnen an. Was diese Zahlen in Relation bedeuten: Laut Umweltbundesamt liegt der durchschnittliche jährliche CO<sub>2</sub>-Ausstoß in Deutschland bei 9,6 Tonnen pro Kopf. Experten sagen: Will man den Temperaturanstieg um mehr als zwei Grad in diesem Jahrhundert verhindern, ist es nötig, im Jahr 2050 bei lediglich 1 Tonne Treibhausgas pro Kopf zu landen. Derzeit ein weit entferntes Ziel.

**FÜR KLIMASCHUTZPROJEKTE**

Was kann man tun? Eine Möglichkeit, die immer mehr Menschen nutzen: Flugreisen kompensieren. Das Prinzip ist einfach. Was an CO<sub>2</sub> „ausgegeben“ wurde, soll an anderer Stelle eingespart werden. Auf den Webseiten der Kompensationsagenturen wie Myclimate oder Atmosfair berechnet man einen Betrag, der sich aus Kriterien wie Flugdistanz und Sitzklasse zusammensetzt. Das

Geld ist für Klimaschutzprojekte, insbesondere in Entwicklungs- und Schwellenländern. Beispielsweise für effiziente Öfen in Nigeria, die Brennholz einsparen. Oder für Windkraftanlagen in Nicaragua. Die Projekte werden auf den Webseiten der Anbieter beschrieben. Das Umweltbundesamt empfiehlt, auf die Qualität von Anbietern und Angeboten zu achten und sich an der Zertifizierung „Gold Standard“ zu orientieren.

**WAS KOMPENSIEREN KOSTET**

Ein Beispiel: Die Kompensation eines Fluges von Düsseldorf nach Mallorca und zurück kostet etwa 13 Euro für einen Economy-Reisenden. Der Flug nach New York und zurück etwa 50 Euro. Mit diesem einen Flug hätte man nach Angaben der Agentur Atmosfair übrigens das klimaverträgliche Jahresbudget eines Menschen schon aufgebraucht.

**AUSGLEICH ZUM MITBUCHEN**

Auch viele Firmen und die Bundesregierung nutzen die Möglichkeit, ihre Treibhausgasemissionen zu kompensieren. Es gibt mittlerweile eine Fülle an Möglichkeiten. Kreuzfahrten, Autostrecken, Hotelaufenthalte oder Veranstaltungen können kompensiert werden. Ebenso kann jeder mit einem Rechner seinen gesamten CO<sub>2</sub>-Ausstoß berechnen und kompensieren. Sowohl bei Flügen und Reisen, als auch bei Produkten, haben Kunden die Möglichkeit, einen Aufpreis zu zahlen und damit die Kompensation gleich mitzubuchen. Oder sie ist schon im Produktpreis enthalten.

**ERSTE WAHL: CO<sub>2</sub> VERMEIDEN**

Also: Tschüss, schlechtes Gewissen? So einfach ist das nicht. Umweltpertinenten sind sich einig: Verzicht sollte die erste Wahl sein. Wer es mit dem Klimaschutz ernst meint, sollte Flugreisen am besten vermeiden. Das sagt auch das Umweltbundesamt. Ist das nicht möglich, kann eine Kompensation sinnvoll sein. Und Verbraucher sollten genau hinschauen: Klimaneutrale sind nicht automatisch auch umweltfreundliche Produkte. Der Begriff „klimaneutral“ ist gesetzlich nicht geschützt. Deshalb gilt weiterhin, dass jeder selbst beim CO<sub>2</sub>-Sparen aktiv werden sollte.

(mit dpa-Material)

**SCHON GEWUSST?**

Bei der Deutschen Bahn reisen Bahncard-Inhaber in ICE- und IC/EC-Zügen innerhalb Deutschlands mit Ökostrom. Die Mehrkosten übernimmt nach eigenen Angaben die Deutsche Bahn. Kunden ohne Bahncard können den Ökostrom bei ihrer Ticket-

buchung dazubuchen. Die Deutsche Bahn will den Anteil von Ökostrom von derzeit 42 Prozent bis zum Jahr 2030 auf 70 Prozent erhöhen. Das kündigte das Unternehmen, größter Stromverbraucher Deutschlands, Ende Oktober an.

**Die weihnachtliche Ökobilanz: So bleibt die Weihnachtszeit umweltfreundlich**

*Oh Tannenbaum, oh Tannenbaum, wie nachhaltig sind deine Blätter? Winter ohne Weihnachten - das muss nicht sein. Auch in der Weihnachtszeit ist ökologisches Denken und Handeln möglich.*



**Anspruch und Wirklichkeit des eigenen ökologischen Verhaltens driften das ganze Jahr über häufig auseinander. In der Weihnachtszeit wird es noch prekärer. Der nachvollziehbare Wunsch nach einer weihnachtlichen Atmosphäre mit geschmückter Tanne, vielen bunten Geschenken darunter und einer großen Weihnachtsgans für die Familie steht dem ökologisch unbedenklichen Verhalten entgegen.**

Zur Vorweihnachtszeit gehört für viele der Kauf eines Weihnachtsbaums, das Schmücken der eigenen vier Wände, das Besorgen von Weihnachtsgeschenken und vieles mehr. Der Dezember schreit nicht gerade Minimalismus. Glücklicherweise funktioniert ökologisches Verhalten nicht nur ganz oder gar nicht.

Diese Tipps helfen dir, dein **Konsumverhalten** zu reflektieren und die Weihnachtstage **umweltfreundlicher** zu beschreiten.

## **Grüne Weihnachten: Der nachhaltige Weihnachtsbaum**

Konventionelle Weihnachtsbäume wachsen in der Regel auf Plantagen unter Einsatz von Pestiziden. Die Natur wird belastet und Schadstoffe können in der Wärme, wenn der Baum aufgestellt ist, austreten.

Sind **Plastiktannen** eine Alternativen? Zwar können Plastiktannen immer wieder verwendet werden, doch landen sie früher oder später auf dem Müll – häufig aus ästhetischen Gründen. Noch mehr Plastikmüll ist keine echte Alternative.

Nachhaltigere Möglichkeiten sind Tannen mit Wurzeln, Mietbäume und Tannenbäume mit Öko-Siegeln. Erstere können nach dem Weihnachtsfest verpflanzt werden, sofern sie vorher gut gewässert und nicht direkt Frost ausgesetzt werden. Unbedingt auf die Qualität achten – **Topftannen**, denen der Tod im Januar schon prophezeit ist, verlieren ihren Sinn. Dann ist auch die Investition nicht mehr lohnenswert. Ähnliches gilt für **Mietbäume**. Diese werden nach dem Fest wieder eingepflanzt. Allerdings ist es bislang nicht ganz leicht, an Mietbäume zu gelangen, recht kostenintensiv und für Menschen ohne grünen Daumen mitunter eine kleine Herausforderung. Aber hey, das hat noch niemandem geschadet.

## **Alles bio: Ökologische Weihnachtsbäume und Adventskränze**

Je nach Wohnort ist es möglich, einen Tannenbaum im Wald zu fällen. In diesem Fall muss man sich an den örtlichen Förster wenden. Wer eine solche Möglichkeit nicht hat, kann sich nach **Tannen mit Öko-Siegel** umsehen. Ja – es gibt auch beim Kauf von

muss man sich an den örtlichen Forster wenden. Wer eine solche Möglichkeit nicht hat, kann sich nach Tannen mit Öko-Siegel umsehen. Ja – es gibt auch beim Kauf von Weihnachtsbäumen die Bio-Variante. Eine Liste mit zertifizierten Händlern hat Robin Ward veröffentlicht.

Auch Adventskränze gibt es mit Öko-Siegel zu kaufen. Wer gänzlich auf Tannenzweige verzichten will (Surprise, surprise: Der Verzicht auf Tanne und Co. ist der wohl nachhaltigste Schritt), kann mit etwas Kreativität einen Kranz aus Moos und anderen dekorativen Produkten aus der Natur basteln.

## Weihnachtsdekoration: Eine festliche Atmosphäre ohne Umweltsünden

Diverse YouTube-Videos und Dekorations-Anleitungen suggerieren, der jährliche Weihnachtseinkauf, zudem neuer Baumschmuck und neue Beleuchtung seien völlig normal. Ich frage mich immer, wo landet denn die ganze Dekoration vom Vorjahr? Ist es wirklich nur befriedigend, wenn der Weihnachtsbaum jedes Jahr in einer anderen Farbe erstrahlt? Weihnachtsdekoration ist kein Einwegprodukt. Wer in hochwertige, langlebige Produkte investiert, hat lange etwas davon.

Dekoration die aus der Natur kommt, wie getrocknete Orangenscheiben, Holzschmuck und Pflanzen können Plastik ersetzen. Bei Lichterketten spart man Strom, wenn man auf LED-Lichter setzt. Aber auch echte Kerzen können einer gemütlichen Atmosphäre beitragen. Ich empfehle einen großen Eimer Wasser neben Weihnachtsbäumen mit echten Kerzen. Wer Kleinkinder oder Haustiere hat, sollte sich den Einsatz von Kerzen grundsätzlich gut überlegen.

## Weihnachtsgeschenke: Nachhaltiges Schenken

*All i want for christmas is you...* reicht doch nicht so ganz? Dann steht die Frage an – wie kann man schenken, ohne dem totalen Konsumwahnsinn zu verfallen? Zuerst einmal ist es möglich, Geschenke nicht über den einen großen Online-Versandhändler zu bestellen. Ist der Online-Einkauf überhaupt unter dem Gesichtspunkt Umweltschonung vertretbar? Diese Frage muss wohl momentan noch jeder für sich selbst beantworten. Wer darauf nicht verzichten möchte, sollte sich das Angebot von grünen Online-Shops ansehen.

Wer seine Einkäufe nicht online tätigen möchte, muss sich nicht gleich auf die Kölner Hohestraße quälen. Stattdessen kann man regionale Händler unterstützen. Häufig findet man so die wirklich besonderen Geschenke, mitunter auch Unikate.

**Tip:** Wer die Klimafreundlichkeit von Produkten und Dienstleistungen überprüfen möchte, kann dies gut über das "Der Blaue Engel"-Siegel.

## Weihnachtsgeschenke ganz ohne Müll: Upcycling, Recycling und DIYs

Aber muss es eigentlich immer gleich etwas Neues sein? Ein Blick durch das eigene Hab und Gut kann sich lohnen. So entdeckt man vielleicht etwas, was man selbst kaum noch nutzt und jemand anderem weitaus mehr Freude machen würde. Selbstgemachte Geschenke sind mindestens genauso persönlich, ob gestrickt, gebastelt oder gekocht – hier ist die Nutzung des eigenen Talents gefragt.

**Gutscheine** sind sehr verpönt, dabei können sie, wenn sie gut durchdacht sind, ein wunderbares Geschenk ohne oder mit geringem Verbrauch von Ressourcen sein.

Das richtige Geschenk kann eine echte Herausforderung sein. Wer der Natur einen Gefallen tun möchte und einen wiederverwendbaren Kaffeebecher verschenkt, der letztlich nie gebracht wird, verfehlt so sein Ziel. Das wichtigste beim nachhaltigen Schenken ist letztlich, dass der Nerv des Beschenkten getroffen wird.

Um **Geschenkverpackungsmüll** zu sparen, einfach Geschenkpapier wiederverwenden oder auf Zeitungspapier setzen. Um dem ganzen mehr Farbe zu geben, kann die Verpackung bemalt und beliebt werden. Besonders weihnachtlich mit getrockneten Zitrusfrüchten und kleinen Mistelzweigen. Die typische Geschenktüte beispielsweise mit einem Jutebeutel ersetzen.

## Ressourcenschonende Adventszeit

**Umweltfreundliches Verreisen:** Wer einer nachhaltigen Zukunft durch seinen ökologischen Fußabdruck beitragen möchte, sollte vom Flugzeug auf den Zug umsteigen.

Ansonsten kann man seinen Flug über [atmosfair.de](https://atmosfair.de) kompensieren. Außerdem lohnen sich Fahrgemeinschaften und eine gute Planung der Reise.

**Ein paar Worte zum Weihnachtsessen:** Am besten werden Lebensmittel aus biologischem und regionalem Anbau gekauft. Wer auf Fleisch oder Fisch nicht verzichten möchte, kann sich über [Greenpeace](https://www.greenpeace.org) und [WWF](https://www.wwf.de) nach den **umweltfreundlichsten Varianten** erkundigen.

## Weihnachtskonsum: In Maßen, nicht in Massen

Muss man nun auf jede Festlichkeit verzichten, um bei dem Versuch, ein umweltbewusstes Leben zu führen, nicht zu scheitern? Natürlich nicht. Es muss auch nicht jedes Geschenk ein bereits gelesenes Buch sein, das noch an sieben weitere Personen weitergeben wird. Der Weihnachtsbaum mit Öko-Siegel, die Dekoration vom Vorjahr und die Weihnachtsgeschenke vom regionalen Händler und das Öko-Weihnachtsfest kann beginnen.



### Stuttgart Erfolgreiche Fortsetzung der humanitären Landesprojekte im Nordirak

Donnerstag, 28.12.2017, 14:22

**Staatssekretärin Theresa Schopper: Landesprojekte schaffen Bleibeperspektive für Einheimische, irakische Binnenvertriebene und syrische Flüchtlinge im Nordirak.**

„Über 360.000 Vertriebene leben in der Provinz Dohuk – in Camps, in aufgrund der Krise nicht fertig gestellten Rohbauten, in immer noch provisorischen Zeltunterkünften und bei Freunden und Bekannten. Trotz des Sieges über den sogenannten Islamischen Staat besteht die humanitäre Notlage im Nordirak fort. Nur mit Hilfe der internationalen humanitären Organisationen können die grundlegendsten Bedürfnisse erfüllt werden“, sagte Staatssekretärin Theresa Schopper am Donnerstag (28. Dezember 2017) [in Stuttgart](#). Baden-Württemberg habe daher im Jahr 2016 und 2017 für Projekte in der nordirakischen Provinz Dohuk fast drei Millionen Euro bereitgestellt, um die humanitäre Situation vor Ort zu verbessern und neue Existenzmöglichkeiten zu schaffen. „Dieses Engagement werden wir 2018 weiterführen. Auch im neuen Jahr wollen wir mit unseren Projekten dazu beitragen, dass Einheimische, Binnenvertriebene und die Geflüchteten [aus Syrien](#) unterstützt werden, sodass sie für sich eine Zukunft in der Region sehen und nicht irgendwann aus Verzweiflung ihre Flucht fortsetzen“, so Schopper.

2017 neue Projekte in Dohuk gestartet „2017 haben wir mit jeweils 400.000 Euro mit einem Solarprojekt zur Stromversorgung in einem Flüchtlingscamp und einem Existenzgründungsprojekt für Frauen deutliche Verbesserungen für die Menschen vor Ort auf den Weg gebracht“, sagte die Staatssekretärin. Beide Projekte werden in Zusammenarbeit

mit der Stiftung Entwicklungs-Zusammenarbeit Baden-Württemberg abgewickelt.

Seit April 2017 fördere die Landesregierung mit einem Projekt der Internationalen Gesellschaft für Migration die soziale Eingliederung von Frauen in einem Wirtschafts- und Sozialzentrum in Khanke in der Region Dohuk. 30 Frauen erhalten ein eigenes Einkommen durch die Existenzgründung als Teppichweberinnen. Weitere 60 Frauen werden in dem wieder errichteten Wirtschaftszentrum fortgebildet. „Das Zentrum wird nach Projektende im Juni 2018 selbständig von den Betroffenen betrieben und verwaltet. Wir schaffen also nachhaltige Strukturen“, betonte Theresa Schopper.

Zusätzlich zum Markt gibt es weitere Einrichtungen, wie zum Beispiel Freizeit- und Betreuungsstätten für die Kinder oder auch Büros zur psychosozialen und rechtlichen Beratung.

Zu einer gesicherten Stromversorgung und einer Qualifizierung von Geflüchteten beitragen wird das Solarprojekt im Flüchtlingscamp Mam Rasha bei Dohuk, das die gemeinnützige GmbH atmosfair im Auftrag des Landes von September 2017 bis April 2018 durchführt. In diesem Flüchtlingslager mit rund 8.500 Personen - überwiegend yezidischen Familien - gibt es zur Zeit keine gesicherte Stromversorgung. „Mit Hilfe des baden-württembergischen Projekts erhält das Camp eine unterbrechungsfreie Stromversorgung aus regenerativen Quellen mit baden-württembergischer Technologie“, so Schopper. Durch das Solarprojekt werde ein Fünftel des Spitzen-Strombedarfs abgedeckt. Im Rahmen des Projekts werden fünf Energie-Scouts, die die Bewohner beim Energiesparen beraten sollen, und 20 Campbewohner für die Installation und Wartung der Anlage geschult.

„So werden sowohl Reparatur, Ausbau sowie der Aufbau weiterer Anlagen sichergestellt“, betonte Staatssekretärin Schopper.

Unterstützung von kleinen Projekten vor Ort Das Land Baden-Württemberg unterstützt auch kleinere Projekte in der Region Dohuk, die von überwiegend ehrenamtlich arbeitenden Organisationen durchgeführt werden. So sollen ab 2018 beispielsweise vier Projekte mit je 25.000 Euro gefördert werden.

Ersthilfe für Rückkehrerinnen aus der IS-Gefangenschaft (Wadi e.V.) In jüngster Zeit sind 200 Mädchen und junge Frauen, die aus der ISGefangenschaft fliehen konnten, in Dohuk eingetroffen. Ihr psychischer und physischer Zustand ist sehr schlecht. Im Rahmen des Projektes sollen 125 die

ser Mädchen stabilisiert werden. Sie bekommen soziale Beratung und emotionalen Beistand von erfahrenen Mitarbeiterinnen.

Geschützte Räume für traumatisierte Kinder und Jugendliche (KuKuk Kultur e.V.) „Spielplätze sind ein wichtiger Baustein im Rahmen der traumapädagogischen Arbeit mit Kindern und Jugendlichen“, sagte Schopper. An einem staatlichen Waisenhaus in Dohuk solle daher ein Container als Spielraum aufgestellt werden, wo Kinder und Jugendliche fachgerecht betreut werden.

Kälberzucht als nachhaltiges Projekt der Nutztierhaltung (CAPNI) In dem abgelegenen Nahla-Tal nördlich von Dohuk sollen Familien beim Aufbau einer Kälberzucht unterstützt werden. „Ein Teil des Erlöses aus dem Verkauf des aufgezogenen Viehs kommt wieder neuen Familien zugute“, betonte die Staatssekretärin.

Bildungskurse für Frauen und Kinder aus Flüchtlingscamps (Women For Better Healthy Life WFBHL) Alphabetisierungs-, Englisch und Computerkurse in einem Frauenzentrum in Dohuk bieten weiblichen Überlebenden der IS-Gefangenschaft neue Bildungsperspektiven.

Erfolgreich abgeschlossene Projekte Zwei Projekte des Landes konnten inzwischen fertig gestellt werden. Die Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit hat das Landesprojekt zur Ertüchtigung der Mülltrennungsanlage Quashie, für das das Land 600.000 Euro eingesetzt hat, abgeschlossen. Die Mülltrennungsanlage konnte aufgrund der vielen Stromausfälle nur in zwei Schichten betrieben werden. „Das Land förderte die

Anschaffung eines Generators, der die Erweiterung auf drei Schichten ermöglichte. Dadurch wurde deutlich mehr Material zu Kompost recycelt, der vor Ort verkauft werden konnte und es musste weniger Müll auf den Mülldeponien provisorisch gelagert werden“, so Staatssekretärin Theresa Schopper. „Seit Projektbeginn im Februar 2016 wurden in der Mülltrennungsanlage 85 neue Arbeitsplätze vor allem für weibliche, yezidische Binnenflüchtlinge geschaffen.“

Auch das Projekt von Caritas International zur Förderung des Schulbesuchs einheimischer und vertriebener Kinder in Dohuk, das das Land mit 100.000 Euro unterstützt hat, wurde im Juli 2017 abgeschlossen. „1.110 Kinder und Jugendliche in der Stadt Dohuk und in drei umliegenden Gemeinden konnten bis zum

Schuljahresende im Juli eine Schule besuchen“, betonte Schopper. „Sie wurden von ihren oft außerhalb liegenden, häufig provisorischen Unterkünften in Schulen gefahren und mit Materialien unterstützt.“ Die Eltern der Kinder wurden zur Bedeutung des Schulbesuchs informiert, um vor allem auch Frühverheiratungen von Mädchen zu verhindern.

Stipendien für Studierende am Institut für Psychotherapie und Psychotraumatologie in Dohuk Zusätzlich zu diesen humanitären Projekten unterstützt das Staatsministerium die 28 Studierenden in Dohuk, die am vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst mit einer Million Euro geförderten Institut für Psychotherapie und Psychotraumatologie an der Universität Dohuk zu Therapeuten ausgebildet werden. Sie erhalten von März 2017 bis Dezember 2018 Stipendien in Höhe von 500 Euro pro Monat. Das Land stellt hierfür insgesamt 320.000 Euro bereit.

FOCUS NWMI-OFF/Staatsministerium Baden-Württemberg

22. Februar 2017: Süddeutsche Zeitung

## Süddeutsche Zeitung

Im Winter für Kreuzfahrten zu werben, ist ein gewinnversprechendes Unterfangen. Zumeist ist es hier kalt und grau, dort aber, wo die Reise hingehet, ist der Himmel blau und nicht nur das Meer warm. Dass der Winter eine gute Zeit für das Versprechen ist, sich für eine Weile aus der Zeit zu heben, wusste schon Albert Ballin. Der Reeder lud am 22. Januar 1891 nach Cuxhaven, wo die *Augusta Victoria* zur ersten Kreuzfahrt der Welt aufbrach. Es ging nach Genua, Palermo, und, via Alexandria, zu den Pyramiden. Schon vor der portugiesischen Küste bemerkte ein Chronist, dass das Klima nun „mollig warm“ sei und manche Passagiere „Kaviarbrötchen essen, als ob sie dafür bezahlt würden.“

Kaviar findet sich heute nur selten an den All-inclusive-Buffets. Kreuzfahrerei ist längst was für die Massen. Für 2017 rechnet die Branche mit einer Rekordzahl von zwei Millionen Buchungen allein aus dem deutschen Markt. Wer hätte 1891 ge-

### MS Schwefelarm

Neue Kreuzfahrtschiffe werden umweltfreundlicher

dacht, dass einmal eine Armada über die Meere fahren – und sie mit Feinstaub und Schwefeloxiden verschmutzen würde?

Das Image als „Dreckschleuder der Meere“ will die Kreuzfahrtindustrie seit geraumer Zeit hinter sich zu lassen, mit, glaubt man Umweltschutzverbänden, mäßigem Erfolg. Da klingt es wie ein warmer Wintertraum, was die Reederei Aida nun in der Meyer Werft in Papenburg angekündigt hat: den Bau des weltweit ersten einer neuen Generation von umweltschonenderen Kreuzfahrtschiffen, die mit schwefelarmem Treibstoff fahren werden: Liquefied Natural Gas (LNG). Das verflüssigte Erdgas soll das auf hoher See verwendete Schweröl ersetzen. Bislang hatten sich die Reedereien angesichts gestie-

gener Umwelt-Auflagen bestenfalls damit beholfen, neue Schiffe mit Abgasreinigungssystemen und Rußpartikelfiltern auszustatten. Das ändert aber nichts daran, dass bei einer 14-tägigen Schiffsreise jeder Gast nach Berechnung der Organisation Atmosfair so viel Kohlendioxid verursacht wie bei einem Flug von München nach New York und zurück.

Vereinzelt gibt es schon mit Flüssiggas betriebene Fähren und Frachter. Nach Einschätzung des Verbandes der Kreuzfahrtindustrie wird der Treibstoff auch in der Urlaubswelt bald eine Rolle spielen. Elf Schiffe seien bestellt; sechs davon baut die Meyer-Werft. Das erste moderne Aida-Schiff soll Ende 2018 vom Stapel laufen, andere folgen bis 2024.

Der Naturschutzbund Deutschland äußert sich zur LNG-Technologie verhalten positiv. Der Treibstoff sei „kein Allheilmittel“, sagt Dietmar Oeliger vom Naturschutzbund, die neue Technologie „aber einer der wenigen Wege, die wir uns mittelfristig überhaupt vorstellen können“. Langfristig müsse die Kreuzfahrtindustrie nach regenerativen Energien suchen; auch Erdgas ist ein fossiler Brennstoff. Da LNG hauptsächlich aus Methan bestehe, müsse gewährleistet sein, dass beim Betanken der Schiffe und beim Verbrennungsprozess möglichst wenig Treibstoff entweicht. Vor einer abschließenden Bewertung des als „Green Cruising“ beworbenen Aida-Konzepts will Oeliger deshalb „das Schiff auch erst mal sehen.“

Sehen kann man derzeit nur Stahl, buchen geht aber trotzdem schon. Für Dezember 2018. Die erste Fahrt führt zu den Kanaren. Da ist es ja auch im Winter „mollig warm“. **MONIKA MAIER-ALBANG**

## ITB-Tipps zu nachhaltigem Reisen

Der Tagesspiegel verlost fünf Mal zwei Freikarten

Von wegen Traumstrand – manchmal stehen Urlauber plötzlich inmitten von Kippen, Konservenbüchsen und Plastikfluten auf dem Sand. Engagierte Reisende packen vielleicht sogar selbst mit an und sammeln spontan Müll auf. Was man sonst noch tun kann: auf jeden Fall statt Wegwerfprodukten eine wiederverwendbare Trinkflasche verwenden, wie sie während der Internationalen Tourismus-börse (ITB) am Stand von Fairaway – mit-samt einem Reisegutschein – zu gewin-nen ist (Halle 4.1 / Stand 219). Anläss-lich der ITB und der dort präsentierten nachhaltigen Reiseangebote verlost der Tagesspiegel wieder fünfmal zwei Frei-karten. Die Messe Berlin verweist etwa auf das diesjährige Partnerland Botswana, das als „die Schweiz Afrikas“ durch aktiven Naturschutz und nachhaltigen Tourismus bei Safaris die einzigar-tige Tier- und Pflanzenwelt mit bewah-ren helfen möchte. Fast vierzig Prozent der Landesfläche seien als Nationalparks, Wildreservate und Schutzgebiete ausge-wiesen. Es würden auch Öko- und Ethno-tourismus wie das Kuru Village oder Kunsthandwerksbetriebe über „Communi-ty Development Projects“ gefördert (Halle 20). Flugreisende können Aus-gleichszahlungen wegen des CO<sub>2</sub>-Aussto-ßes zugunsten von Naturschutzprojekten leisten, direkt bei der Flugbuchung oder etwa über [www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de). kög

— Wer je zwei Freikarten für die Internatio-nale Tourismusborse gewinnen möchte, schickt eine E-Mail mit dem Betreff „Nach-haltiges Reisen“ bis zum 24. Februar, 12 Uhr, an [menschenhelfen@tagesspiegel.de](mailto:menschenhelfen@tagesspiegel.de). Geöffnet ist die ITB für Privatbesucher am 11. und 12. März, 10–18 Uhr. Tickets für 12 statt 15 Euro erhalten Sie unter [www.itb-berlin.de/Besucher/Tickets](http://www.itb-berlin.de/Besucher/Tickets). Mit dem Ausdruck der Eintrittskarte können Privatbesucher ohne Anstehen in die Mes-schallen, Gutscheine gibt es auch an einem der Automaten oder in den Kundenzentren der BVG und S-Bahn.

## Experten streiten um ökologisches Heizöl

Kann Erdöl zum Heizen von Häusern klimaneutral sein? Die Einschätzungen der Experten gehen auseinander

Heizöllieferant betankt ein Mehrfamilienhaus: Avia bewirbt mit Umweltprojekten ihr Öl als umweltfreundlich.

dpa

Berlin sz Es ist eine wundersame Ansage: Das Unternehmen Avia bietet klimaneutrales Heizöl an – erstmals in Deutschland. Eigentlich ist fossiles Erdöl ein ziemlich klimaschädlicher Brennstoff – sein Kohlendioxid-Ausstoß verstärkt die Erderwärmung. Doch Avia investiert in Klimaschutzprojekte und will damit den ökologischen Nachteil ausgleichen. Das Umweltbundesamt findet die Argumentation plausibel. Die Konkurrenzfirma Atmosfair und das Öko-Institut haben dagegen Zweifel an dieser Art der Ökologisierung.

Etwa fünf Millionen Hausbesitzer betreiben in Deutschland noch Ölheizungen. Die stehen oft in den Kellern von Einfamilienhäusern. Aber irgendwann müssen sie raus und umweltfreundlicheren Anlagen weichen – wenn Deutschland sein Klimaschutzziel einhalten will. Für die Zeit bis dahin bietet Avia sein Kompensationsmodell an.

Das funktioniert so: Mithilfe der Firma First Climate kauft Avia Zertifikate bei den Entwicklern von Klimaschutzprojekten. Diese Zertifikate bescheinigen, dass eine gewisse Menge klimaschädlicher Abgase eingespart wird. Avia überweist so beispielsweise Geld für die Verbreitung energieeffizienter Kochherde in Uganda und den Bau eines Wasserkraftwerkes im Himalaya. Die geförderte Kohlendioxidvermeidung soll die Emissionen des verkauften Heizöls rechnerisch ausgleichen.

Vergleichbare Kompensationsmodelle bietet auch das Unternehmen Atmosfair. Dessen Geschäftsführer Dietrich Brockhagen kritisiert jedoch den Ansatz der Konkurrenz: „Beim Kauf von Kohlendioxidzertifikaten über einen Händler ist im allgemeinen nicht sichergestellt, dass das Geld tatsächlich zum Aufbau von Projekten verwendet wird.“ Die Empfänger könnten die Mittel auch für andere Zwecke ausgeben, so Brockhagen. „Das wird nicht kontrolliert. Im Extremfall kaufen sie sich ein Auto.“ Der Kauf von Zertifikaten alleine nutze dem Klima deshalb nicht.

Der Streitpunkt ist: Wird das Zertifikatgeld in entsprechende Projekte gesteckt oder kann sich der Projektbetreiber einfach die Taschen füllen? Um letzteres zu verhindern kauft Atmosfair keine Klimaschutzzertifikate, sondern stellt den Kooperationsprojekten die Mittel als direkte Förderung zur Verfügung, etwa für den Neubau von kleinen Biogasanlagen in Kenia. „Wir können in unseren eigenen Projekten bei jedem Euro genau sagen, wofür er ausgegeben wurde“, sagt Brockhagen.

Benjamin Seitz von First Climate dagegen rechtfertigt das Zertifikate-Modell: Damit „decken die Projektentwickler Teile ihrer Kosten“ für Investitionen und Betrieb. „Dass darüber hinaus für sie ein Gewinn bleibt, ist beabsichtigt, denn so entsteht in Schwellen- und Entwicklungsländern ein Anreiz, wirksame Klimaschutzprojekte umzusetzen.“

### Umweltbundesamt stimmt zu

Vom Umweltbundesamt (UBA) erhält First Climate Unterstützung: „Die Betreiber von Klimaschutzprojekten müssen ihre Investitionen vorfinanzieren“, sagt Karsten Karschunke, UBA-Experte für Emissionshandel. „Der Verkauf der Zertifikate hilft ihnen, diese Kosten wieder hereinzuholen und damit das Projekt zu ermöglichen. Dass ein Teil der Erlöse auch in den Gewinn fließt, ist normal.“ Der Zusammenhang zwischen dem Verkauf der Zertifikate und der erzielten Emissionsminderung sei trotzdem eindeutig.

## 24. März 2017: Umwelthauptstadt



### Klimafreundliche Entwicklung in Nepal

Neue Energie für Nepal – ein Gemeinschaftsprojekt zur klimafreundlichen Entwicklung im nepalesischen Helambu-Gebiet – erhält das Qualitätssiegel »Projekt Nachhaltigkeit«. Das Siegel wird vom Rat für Nachhaltige Entwicklung (RNE) verliehen. Neue Energie für Nepal konnte als eines von 67 Projekten unter mehr als 240 Bewerbern die Jury überzeugen.

forum anders reisen und atmosfair initiierten das Projekt unmittelbar nach den starken Erdbeben in Nepal im April und Mai 2015: über 800.000 Menschen hatten ihre Häuser verloren oder mussten starke Schäden beseitigen. »Die Betroffenheit über das Erdbeben war damals groß. Natürlich musste sofort Unterstützung für die Menschen geleistet werden«, so schildert die Geschäftsführerin Petra Thomas die Entwicklung. »Doch fragten wir uns auch, was langfristig geschieht. Wie können wir der Destination etwas zurückgeben, die vom Tourismus lebt?« Nach diesen Überlegungen beschlossen die Mitglieder des Tourismusverbandes forum anders reisen eine langfristig angelegte Initiative zu fördern, die nach einer ersten Soforthilfe den Wiederaufbau der Häuser mit erneuerbarer Energie begleitet. Dazu fließen seitdem alle Klimaschutzabgaben der Mitglieder des forum anders reisen und ihrer Gäste in die Finanzierung. Die Umsetzung beginnt in der besonders betroffenen Bergregion Helambu, nördlich der Hauptstadt Kathmandu. Von Kleinbiogasanlagen über effiziente Kochöfen bis hin zu Photovoltaik und Wasseraufbereitung stellt das Gesamtkonzept kostengünstige und ressourcensparende Versorgung mit Strom, Licht, Warmwasser und Kochmöglichkeiten zur Verfügung. Dies hilft die Lebensbedingungen der Menschen zu verbessern. Das Projekt zeigt, wie die nachhaltige Entwicklung einer Bergregion vom Tourismus unterstützt werden kann.

Gemeinsam mit der Klimaschutzorganisation atmosfair, die über das technische Know-How verfügt, einer Gruppe von lokalen Reiseagenturen und Lodgebesitzern sowie der Entwicklungsorganisation Samarth vor Ort wird das Projekt umgesetzt. Im Herbst 2017 wird in einem nächsten Schritt der erste klimafreundlicher Trek Nepals entstehen: Der Climate-Trek-Helambu führt neue Reisegäste in das Gebiet und generiert damit eine Einnahmequelle für die Bewohner von sieben Dörfern. Entlang dieses Trekkingpfades entstehen komfortable, erdbebensichere Lodges, die mit erneuerbarer Energie und Wasseraufbereitungssystem ausgestattet sind. Auch Schulen und Krankenstationen erhalten nachhaltige Energie- und Wasserversorgung. Umweltbildungsmaßnahmen runden die Initiative ab. In den Lodges können die Gäste persönlich erleben, was mit den Klimaschutzgeldern entwickelt wurde. So wird abstrakter Klimaschutz anschaulich und lebensnah und eine Region erhält eine langfristige Perspektive. »Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung unseres gemeinsamen Projektes. Sie zeigt uns, dass wir mit unserem Ansatz aus Klimaschutzmaßnahmen, Wiederaufbauhilfe und Tourismusförderung auf dem richtigen Weg sind«, kommentiert die Projektleiterin Julia Hoffmann von atmosfair. Gemeinsam nahmen Julia Hoffmann und Petra Thomas am 21. März die Auszeichnung im Hamburger Wälderhaus entgegen.



28. März 2017: Hessenschau

hessenschau

## Mallorca-Flug eröffnet Ryanair-Betrieb in Frankfurt

Kein Tag wie jeder andere für den Frankfurter Flughafen: Erstmals sollen am Dienstagmorgen zwei Maschinen des Billigfliegers Ryanair starten. hessenschau.de nimmt Sie mit und fasst die Fakten zusammen.

### Was passiert am Dienstag?

Der irische Billigflieger Ryanair nimmt am Dienstag mit zwei Maschinen seinen Betrieb in Frankfurt auf. Morgens starten Flüge nach Mallorca und Malaga, am Nachmittag nach Alicante und Faro (und jeweils zurück).

### Was

bedeutet das?

Für Ryanair bedeutet dies, dass die Lowcost-Airline auch auf großen und zentralen Flughäfen wachsen will, nicht zuletzt um Geschäftsleute zu gewinnen. Für Lufthansa ist die Ansiedlung des Billig-Konkurrenten am Heimatstandort eine Provokation. Für den Frankfurter Flughafen bedeutet dies einen Wechsel der Strategie: Bislang hatte er sich auf Umsteiger, Geschäftsleute, Interkontinentalflüge und die Lufthansa verlassen, zuletzt aber stockte das Wachstum. 2016 sank die Zahl der Passagiere um 0,4 Prozent auf 60,8 Millionen, Kapazitäten liegen brach. Nun lockt der Flughafen Billigflieger.

### Wie

geht es weiter?

Schon im September erweitert Ryanair seinen Flugplan in Frankfurt auf 21 Ziele, im Oktober um weitere 3.

Insgesamt wird Ryanair dann ab Frankfurt mit mit 7 Maschinen 24 Ziele bedienen. Geplant sind 2,3 Millionen Passagiere im Jahr (Lufthansa: 39,2 in Frankfurt). Darunter sind Ziele, die viele Airlines anfliegen wie (z.B. Mallorca), die nur Ryanair direkt anfliegt (Alicante) und Strecken, auf denen die Lufthansa erstmals Konkurrenz bekommt (Toulouse). Der Billigflieger Wizzair fliegt ab Sommer nach Sofia und Budapest. 2018 soll die Lufthansa-Billigtochter Eurowings kommen.

### Reicht

die Kapazität am Flughafen?

Der Flughafen strebt an, die Zahl der in einer Stunde höchstens möglichen Zahl von Starts und Landungen ab Winter von 100 auf 104 hochsetzen zu lassen. Die Zahl bestimmt sich daraus, was Flugrouten und Terminals an Kapazität hergeben. Vor der Inbetriebnahme der neuen Landebahn 2011 waren höchstens 84 Slots (Flugbewegungen) pro Stunde verfügbar. Nun ist das Frankfurter Start- und Landebahnsystem grundsätzlich für 126 Starts und Landungen zugelassen. Dies wolle man "irgendwann" auch erreichen, sagte ein Sprecher. Die heutige Terminalkapazität reicht für 68 Millionen Passagiere (heute 60,8). Ein drittes Terminal für weitere 14 Millionen Passagiere soll 2023 öffnen.

### Um

was gibt es Streit?

Der Frankfurter Flughafen hat Ryanair mit einer neuen Gebührenordnung gelockt, die dem Neuling 40 bis 50 Prozent niedrigere Landegebühen einräumt. Über drei Jahren baut sich der Rabatt dann ab. Das gibt es auch anderswo. Lufthansa

und Condor kritisieren aber vor allem, dass der Rabatt auch auf Strecken gewährt wird, die schon durch Konkurrenten angeboten werden, nicht nur für neue Ziele. Lufthansa-Chef Carsten Spohr kritisierte auch das Land Hessen, das größter Fraport-Anteilseigner und gleichzeitig Genehmigungsbehörde für die Rabattstaffel ist. Hessen subventioniere den schärfsten Gegner des größten Arbeitgebers in Hessen, beklagte Spohr.

Lufthansa will nun selbst nur reduzierte Gebühren zahlen, ein Rechtsstreit ist nicht ausgeschlossen.

**Ist**

Ryanair wirklich billiger?

Ryanair wirbt mit Preisen ab 9,99 Euro, aber verkauft die Tickets durchaus teurer, wenn es die Nachfrage hergibt. Am Montag kostete ein Hin- und Rückflug Frankfurt-Mallorca in der ersten Oktoberwoche bei Ryanair 178,98 Euro, bei Condor 219,98 Euro und bei Lufthansa 228,73 Euro. Toulouse am 20. September (einfach) kostete am Montag bei Ryanair 28,99 Euro, bei Lufthansa 118,64 Euro. Nicht immer ist Ryanair billiger: Ein Retour-Ticket vom 5. bis 8. Januar nach Barcelona kostete bei Ryanair 100,98 Euro, bei Lufthansa 98,56.

**Und**

die versteckten Kosten?

Koffer aufgeben (30 Euro/20 kg), Platzreservierung, damit Freunde zusammensitzen (ab 2 Euro), Essen und Trinken? Alles lässt sich Ryanair extra bezahlen. Wer nicht online eincheckt, sondern am Flughafenschalter, zahlt 45 Euro drauf. Wer seine Bordkarte vergisst, zahlt am Flughafen 15 Euro für einen neuen Ausdruck. Allerdings: Auch bei den günstigsten Tarifen von Lufthansa und Condor ist kein aufgegebenes Gepäck mehr enthalten, auch Condor lässt sich längst jeden Kaffee und jedes Wasser an Bord bezahlen. Discount-Fliegen heißt auch: Jeder zahlt nur, was er auch nutzt.

**Wie**

kann Ryanair so billig sein?

Ryanair fliegt nur mit einem einzigen Flugzeugtyp (Boeing 737-800), was den Einsatz von Besatzungen, den Tausch von Flugzeugen und die Wartung effizienter macht. Bei Ryanair reinigt die Crew das Flugzeug tagsüber selbst, nur abends kommt in Frankfurt ein Dienstleister und putzt. Ryanair lastet seine Maschinen aus, in dem sie schnell wieder starten: In Frankfurt sollen Flugzeuge 25 Minuten nach Erreichen der Parkposition wieder abgefertigt sein. Ryanair befördert Reisende direkt im Punkt-zu-Punkt-Verkehr, eine teure Organisation für Umsteiger braucht sie nicht. Ryanair beschäftigt die Crews zu günstigeren - die Gewerkschaften sagen prekäreren - Bedingungen als andere.

**Was**

sagt die Gewerkschaft dazu?

Leiharbeit, Scheinselbstständigkeit: Zuletzt berichteten ARD und FAZ, wie Ryanair Personalkosten drückt. Ryanair widerspricht dem und erklärt, man halte sich an geltendes Recht. Zudem hätten Beschäftigungsmodelle nichts mit Sicherheit zu tun, dafür sorgten strenge Luftfahrtregeln. Die Einkommensteuer werde in Irland bezahlt, die Sozialversicherung am Ort der Basis, hier also: Frankfurt. Markus Wahl von der Pilotengewerkschaft Cockpit sieht das anders. "Dass Beschäftigungsmodelle mit der Sicherheit nichts zu tun haben, ist kurzer Hand falsch", sagt er hessenschau.de. "Dass Ryanair jetzt auch aus Frankfurt fliegt, bedeutet, dass sich unanständige Arbeitsmodelle jetzt auch an Deutschlands größtem Flughafen breitmachen." Es sei falsch, so eine Airline mit Nachlässen bei Landegebühren zu locken. Ähnlich sieht das auch die SPD im Landtag. SPD-Landeschef Thorsten Schäfer-Gümbel will nicht mit Ryanair fliegen.

**Was**

ist mit der Umwelt?

Die Umweltbilanz der Billigflieger ist im Vergleich zu anderen Airlines vergleichsweise günstig. So stuft atmosfair.de Ryanair in der zweitbesten von fünf Effizienzklassen ein, verweist aber auf durch Subventionen erzeugten Mehrverkehr. Condor rangiert ebenfalls in der zweitbesten Wertung, Lufthansa auf der Mittelstrecke eine Kategorie schlechter. Grund: Billigflieger fliegen mit neueren und damit eher spritsparenden Maschinen, sie befördern Passagiere direkt ans Ziel und nicht über Umsteige-Verbindungen auf Umwegen. Da sie viele Sitze in eine Maschine quetschen und diese gut auslasten, sinkt die Schadstoffbelastung je Kopf. Umweltschützer Thomas Norgall vom BUND Hessen sieht das Problem darum in einem anderen Punkt: Billigflieger würden viele Menschen dazu bringen, überhaupt oder öfter zu fliegen. "Genau andersrum müsste es sein: Wir brauchen Rahmenbedingungen, die das Klima schützen, und nicht Rahmenbedingungen, die das Klima weiter schädigen", sagt er hessenschau.de. Auch er kritisiert die Fraport-Gebührenrabatte für Ryanair

05. April 2017: Zitty

# ZITTY

## **Für Ihre Reiseplanung**

Der erste Teil der Documenta 14 beginnt am 8. April in Athen (Seite 24). Sie wird von Adam Szymczyk aus Polen, Co-Kurator der 5. Berlin Biennale 2008, geleitet. Der Kasseler Teil der Documenta beginnt am 10. Juni, genauso wie Skulptur Projekte Münster in der Westfalenstadt, co-kuratiert von Kasper König aus Berlin. Die Venedig-Biennale beginnt am 6. Mai. Wer mit dem Flugzeug statt mit der Bahn anreist, kann seinen CO<sub>2</sub>-Ausstoß kompensieren, etwa über [www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de) (rund 811 Kilogramm/pro Person für Berlin - Venedig - Berlin. Zum Vergleich Jahresausstoß/ Person in Indien: 1.600 Kilogramm).

12. April 2017: Augsburger Allgemeine

 Augsburger Allgemeine

## Ein „Atmosfaire-Baum“ am Gymnasium

Er soll auf den Klimawandel aufmerksam machen

Am Gymnasium Wertingen wurde letzte Woche der erste „Atmosfairbaum“ gepflanzt. Er soll in Zukunft die Mensa und das Amphitheater beschatten, aber auch auf die zunehmende Belastung des Weltklimas aufmerksam machen. Darauf verweist das Schild, das am Stamm angebracht ist: „Er assimiliert einen Teil des bei unseren Schulfahrten emittierten Kohlendioxids.“

Ein Trompetenbaum ist hierfür laut Initiator Harald Glaser besonders geeignet, denn früher standen diese Bäume eher in südlichen Regionen. „Der Trompetenbaum symbolisiert, dass es bei uns wärmer wird“, so der Biologie- und Chemielehrer.

Vor einigen Jahren initiierte er gemeinsam mit seiner Frau und Fachkollegin Ingrid Abenthum-Glaser das Projekt-Seminar „Atmosfaire Schulfahrten“ für die Oberstufe. „Atmosfair“ befasst sich hauptsächlich mit der zunehmenden Belastung des Weltklimas durch den rasch wachsenden Flugverkehr. In dem P-Seminar wurde das Projekt auf Schulfahrten übertragen, die üblicherweise nur selten mit dem Flugzeug, sondern eher mit Bus oder Bahn durchgeführt werden. Die Schüler aus dem Seminar haben schon im Jahr 2015 Abitur gemacht, aber nun ist das Geld für den ersten Baum beisammen: 1500 Euro. In jedem Elternbrief zu einer Schulfahrt ist ein Absatz erhalten, in dem um einen freiwilligen Beitrag von etwa einem Euro pro hundert Kilometer gebeten wird. (saba)



Der „Atmosfaire“-Baum, der am Gymnasium gepflanzt wurde. Foto: Bauer.

## KLASSENFAHRTEN NACH LONDON

### Unglaublich und befremdlich

„Auf Kosten der Lehrer“ (22./23. April)

Dass Klassenfahrten ganz wichtig sind, steht für mich außer Frage. Dass Lehrer dafür selbst bezahlen sollen, scheint mir unglaublich. Dass im genannten Artikel aber die Schädigung unseres Klimas durch Fliegen nicht einmal ansatzweise diskutiert wird, befremdet mich. Wir (die Menschheit) kämpfen darum, die Erwärmung der mittleren Temperatur in diesem Jahrhundert auf 1,5 Grad, zur Not auf zwei Grad, zu begrenzen.

Da geht es nicht darum, ein Thermostat mal eben um 2 Grad zu verstellen, sondern es geht um Wetterkatastrophen, Abschmelzen der Polkappen, Überschwemmungen, Hunger, Massenfluchten und vieles mehr. In Paris wurde die Weltklimakonferenz 2015 als Erfolg gefeiert, weil sich die Staaten geeinigt haben, alles zu tun, um den Temperaturanstieg auf höchstens zwei Grad zu begrenzen. Wie soll das geschehen? Natürlich, indem jeweils die Anderen verzichten?

Werbung, politische Förderung und Lifestyle-Propaganda haben es fertiggebracht, dass Fliegen so normal wie Bahnfahren geworden ist (nur pünktlicher). Die Schädigung der Umwelt wird nicht direkt sichtbar. Es geht bei zwei Schulklassen um die Freisetzung von circa 20,5 Tonnen Kohlendioxid (20 Personen pro Klasse unterstellt; Direktflug; nach [www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de)). Das entspricht der Menge des Fahrens mit zehn Mittelklasse Autos ein Jahr lang (je 12000 Kilometer) oder, pro Person umgerechnet, knapp einem Viertel des klimaver-

träglichen Jahresbudgets an Kohlendioxid.

Immerhin kann man – bei aller Problematik – durch Firmen wie Atmosfair das erzeugte Treibhausgas Kohlendioxid durch einen relativ geringen Aufpreis kompensieren lassen, im vorliegenden Fall werden 473 Euro dafür angezeigt. Ob das mitgeplant wurde, wird im Artikel leider nicht berichtet. Es ist also zu hoffen, dass der Klimaaspekt bei solchen Klassenfahrten ebenso diskutiert wird wie der pädagogische Aspekt. Verantwortungsvolle Lehrer werden dieses Thema sowieso mit ihren Schülern besprechen, da diese ja in ihrer Lebenszeit besonders die Auswirkungen der Klimaschädigung werden tragen müssen.

*Dr. Michael Dippold, Puchheim*

#### Geringschätzung

„Shame on you“ – um im Englischen zu bleiben, fällt einem zu Ihrem Bericht nichts Anderes ein. Hat man je gehört, dass eine Klassenfahrt von Gymnasien wegen Budgetmangels nicht stattgefunden hätte? Aber da sind ja in der Regel auch potentere Eltern im Hintergrund.

Dass jetzt eine Mittelschule betroffen ist, unterstreicht nur die Geringschätzung, die dieser Schulart von der Politik – trotz aller schönen Reden der Verantwortlichen – entgegengebracht wird.

Aber es scheint, als ob man den sowieso schon Unterprivilegierten ihren Platz in der Gesellschaft zuweisen will – was wollen die denn in London?

*Richard Uhl, Puchheim*

## 01. Juni 2017: Lebensart



### Emissionen kompensieren

Wer reist, stößt Klimagase aus. Wer möchte, kann über Klimaschutzorganisationen wie atmosfair oder myclimate seine Emissionen kompensieren. Und das geht so: Auf der jeweiligen Homepage errechnet man seinen CO<sub>2</sub>-Ausstoß und bekommt einen Geldbetrag ausgerechnet, mit dem man seine Emission neutralisieren kann. Das Geld geht dann an ausgewählte Klimaschutzprojekte, in denen zum Beispiel Bäume gepflanzt werden. Ein Beispiel: Für einen Hin- und Rückflug für zwei Personen von Hamburg nach Kreta wären 41 Euro nötig, um die 1,9 Tonnen an CO<sub>2</sub> zu kompensieren.

► Mehr Infos unter [www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de) und <http://www.myclimate.org/de/>



### Reiseportal für faires Reisen

Auf dem unabhängigen und nicht gewinnorientierten Portal [fairunterwegs.org](http://fairunterwegs.org) findet man jede Menge Tipps zu Reisen in verschiedene Länder, zu Reisevorbereitung und -planung sowie zum fairen Austausch mit anderen Kulturen und zum

guten Umgang mit der Natur. Auf der Plattform findet man auch eine gute Übersicht über die mehr als 150 Gütesiegel für nachhaltigen Tourismus.

► [www.fairunterwegs.org](http://www.fairunterwegs.org)

### Forum anders Reisen

Hier haben sich mehr als 130 Reiseveranstalter zusammengeschlossen, die sich für einen sozial- und umweltverträglichen Tourismus engagieren. Man kann nach bestimmten Reisezielen, Urlaubs- und Unterkunftsarten suchen und direkt online buchen.



► [www.forumandersreisen.de](http://www.forumandersreisen.de)

## Erdkunde-Kurs zahlt für die Klimabilanz

19 Schüler fliegen zur Expo nach Kasachstan. Ausgleich für den CO<sub>2</sub>-Ausstoß: 2000 Euro

**Neukirchen-Vluyn/ Astana.** „Als Erdkunde-Leistungskurs müssen wir auch Nachhaltigkeit achten“ – so beschreibt Alina Bruder einen Teil der Vorbereitungen, den die Schüler des Leistungskurses vor dem Start ihres Fluges nach Astana in Kasachstan zu leisten hatten. Denn jeder von ihnen, so haben sie es ausgerechnet, ist auf dieser Reise für einen CO<sub>2</sub>-Ausstoß von rund 5000 Kilogramm verantwortlich, den es zu kompensieren gilt.

Und daher werden die Schüler rund 2000 Euro für Klimaschutzpro-



**EXPO: Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte.**

FOTO: PRIVAT

jekte auf den Tisch legen: 25 Prozent fließen in ein Neukirchen-Vluyn Projekt, 75 Prozent gehen an die Organisation „Atmosfair“, die weltweit in Klimaschutzprojekte investiert.

Vom 13. bis 21. Juni dauert die Reise, die auf die Begeisterung eines Erdkundelehrers zurückgeht, der nach einem Urlaub in Kasachstan meinte, dies sei ein lohnendes Ziel

für eine Exkursion des Leistungskurses. Eine Partnerschule in Kasachstan war mit der Deutschen Schule Nummer 46 schnell gefunden, die Schüler werden die deutschen Gäste vor Ort begleiten.

Vor Ort, das bedeutet unter anderem den Besuch der Expo-Ausstellung in Astana und einen Besuch des weltweit größten Kohleabbaubetriebs. Unterkommen werden die Schüler und ihre zwei Lehrer in einem Hotel, das eine Lehrerin der deutschen Schule für sie ausgesucht und gebucht hat.

hr

## Trumps Klimapolitik als Ansporn

Die Handelspartner der Gepa sind die ersten Leidtragenden des Klimawandels. Doch Depression hilft nicht weiter.

Von Ekkehard Rüger



Plädoyer für eine positive Sicht auf die Klimadebatte: Uwe Schneidewind, Präsident des Wuppertal Instituts, inmitten des Podiums mit (v. l.) Wuppertals Oberbürgermeister Andreas Mucke, Filhor de Maria Zelaya Contreras aus Honduras, Claudia Warning (Brot für die Welt) und Gepa-Geschäftsführer Peter Schaumberger. Foto: Andreas Fischer

**Wuppertal.** Die Ankündigung von US-Präsident Donald Trump, sein Land werde aus Pariser Klimaschutzabkommen wieder aussteigen, liegt gerade gut eine Woche zurück. Und nichts spricht dafür, dass ihn irgendein Statement beeindruckt hätte, das am Donnerstagabend in der Wuppertaler Gepa-Zentrale geäußert wurde. Erstmals hatte die Fairhandels-gesellschaft zur Podiumsdiskussion eingeladen, um damit auch ihrer politischen Ausrichtung Rechnung zu tragen. Das Thema: der weltweite Klimawandel.

Denn die Gepa ist Handelspartner der Kronzeugen einer schon längst spürbaren Veränderung des Klimas. Die Kleinbauern und Kooperativen in den Entwicklungsländern in Lateinamerika, Asien und Afrika sind die Leidtragenden einer von ihnen nicht verschuldeten Entwicklung und gleichzeitig den Folgen des Klimawandels besonders schutzlos ausgeliefert. „Heute ist die Anpassung an den Klimawandel eine Frage von Leben und Tod“, sagt Manager René Ausecha Chau vom kolumbianischen Biokaffee-Produzenten Cosurca in einem vorgeschalteten Video.

### Arme Produzenten haben keine Puffer gegen Ernteausfälle

Eine Einschätzung, die Claudia Warning, Vorstand bei Brot für die Welt, bestätigt. „Man kann das nicht dramatisch genug schildern.“ Der Klimawandel und damit verbundene Ernteausfälle durch Dürre oder Überschwemmungen trafen weltweit vor allem die Produzenten, „die schon jetzt zu den Ärmsten der Armen zählen. Sie haben keine Puffer dagegen. Ihnen fehlen schlicht die Nahrungsmittel.“ Die Malawis in Ostafrika spießten schon Mäu-

se auf, um sie zu grillen und so über die Runden zu kommen.

Hilfe kommt dabei keineswegs nur von außen, sondern auch von den Gepa-Handelspartnern vor Ort. Mitleid ist nicht gewünscht. „Aber ohne politische Rahmensetzungen wird es keine Veränderungen geben“, sagt Gepa-Geschäftsführer Peter Schaumberger. Elhor de Maria Zelaya Contreras von der Frauenkooperative Aprolma in Honduras formuliert das so: „Legen Sie Ihr Ego ab. Wir müssen lernen, verantwortlich zu verbrauchen.“ Diese Verantwortung könne man nicht nur der Regierung überlassen.

Ohnehin sieht Uwe Schneidewind, Präsident des Wuppertal Instituts, die eigentliche Dynamik für den Klimaschutz von unten kommen: von den sozialen Bewegungen, Unternehmen, Städten und Produzenten. Schneidewind ist es auch ganz wesentlich zu verdanken, dass der Abend angesichts der dramatischen Schilderungen aus den Entwicklungsländern und der Trump-Politik nicht in lähmender Depression versinkt.

Das Pariser Klimaschutzabkommen sei ein „Zivilisationsprung“ und „unendlicher Meilenstein“ gewesen: 70 Jahre nach dem Zweiten Weltkrieg verständigt sich die Weltgemeinschaft zu einer solidarischen Gesamtverantwortung, die nicht jedem einen unmittelbar ersichtlichen Nutzen verspricht, sondern für ganze Industrien einen Wertverlust ihrer Rohstoffe bedeutet. „Das ist eine ungemeine Leistung.“ Und Trump, diese „dunkle Sei-

te der Macht“ (Schneidewind)? Für den Nachhaltigkeitsforscher „muss er uns Ansporn geben“.

#### **Deutschland soll Führungsrolle übernehmen**

Denn Deutschland hinkt hinter seinen eigenen Klimaschutzzielen hinterher. Das ist die Innensicht. Die Außensicht: Die „German Energiewende“ zieht mittlerweile in den internationalen Sprachgebrauch ein. Und Brot für die Welt-Vorstand Warning nimmt auf ihren Auslandsreisen wahr: „International werden wir als Vorreiter gesehen. Diese Rolle dürfen wir nicht aufgeben.“

Konkret dürfe sich Deutschland nicht verstecken, wenn die Industrieländer ab 2020 ihr Versprechen einlösen müssen, jährlich 100 Milliarden US-Dollar für den Klimaschutz in den Entwicklungsländern zur Verfügung zu stellen. Denn die Aufteilung, wer wie viel dazu beiträgt, ist dabei noch nicht geklärt.

Aber nicht jede Veränderung ist eine Frage des Geldes. Manchmal ist es in den Industrieländern auch umgekehrt. Wuppertals Oberbürgermeister Andreas Mucke (SPD) legt Zeugnis davon ab. Er will es schaffen, die CO<sub>2</sub>-Produktion der Stadt bis 2030 im Vergleich zu 1990 um die Hälfte zu reduzieren. Die energetische Sanierung der Gebäude ist dabei ein Baustein. Das ist aktiver Klimaschutz – aber auch haushaltspolitische Notwendigkeit: „Man muss investieren, um zu sparen. Als arme Stadt können wir die hohen Energiekosten nicht mehr tragen.“

## **KLIMASCHUTZ**

**GEPA** Die Fairhandelsgesellschaft hat sich bereits 1977 mit eigenen Kriterien zur sozialen und umweltverträglichen Produktion verpflichtet und schon zweimal ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck messen lassen. Bei den Handelspartnern werden Wiederaufforstungsprojekte und Anpassungsmaßnahmen an den Klimawandel unterstützt. Die Gepa verfügt über ein Blockheizkraftwerk, das mit Rapsöl aus nachhaltigem Anbau gefüllt wird.

**WUPPERTAL INSTITUT** Die Einrichtung bezieht zu 100 Prozent Ökostrom. Geheizt wird mit Fernwärme. Fahrten werden über Car-Sharing organisiert. Mitarbeiter erhalten ein Job-Ticket. Unvermeidliche Flugreisen werden über den Anbieter atmosfair kompensiert.

## Frankfurter Rundschau

# „Letztlich zählt der Profit“

Experte Herrmann über die Sünden der Reisebranche und Wege zu mehr Nachhaltigkeit im Urlaub

**Herr Herrmann, der Tourismus boomt. Jährlich reisen 1,2 Milliarden Menschen rund um den Globus. Die Welttourismusorganisation (UNWTO) rechnet bis 2030 mit 1,8 Milliarden Reisenden. Wie viel Tourismus verträgt die Erde?**

Das ist schwer zu sagen. Aber an vielen Orten wird es aus touristischer Sicht immer enger. Das zeigt sich an einem erhöhten Ressourcenverbrauch, mehr CO<sub>2</sub>, mehr Müll, aber auch an einer touristischen Entwertung.

### Was meinen Sie damit?

Viele Ziele verlieren angesichts der Touristenmassen einfach an Authentizität und Attraktivität – beispielsweise Venedig, Barcelona, einige Inseln im Süden Thailands, die überrannt werden, oder auch Ruinenstätten wie Machu Picchu in Peru. Wir brauchen da eine bessere Steuerung der Tourismusströme, damit die Orte intakt und für künftige Generationen erlebbar bleiben.

### Wer bezahlt vor allem den Preis für unser exzessives Reisen?

Das ist vor allem die Natur, das Klima und das sind ganz unmittelbar auch die Menschen in den bereisten Ländern. Beispiel Städtetourismus: In Barcelona werden viele Bewohner aus ihren Vierteln vertrieben, weil dort zunehmend an Touristen vermietet wird und die Einheimischen sich die Wohnungen nicht mehr leisten können. Dazu kommen Lärm und Müll.

**Tourismus ist doch aber auch ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und bringt gerade den Ländern**

### ZUR PERSON



FRANK

**Frank Herrmann** ist Experte für verantwortungsvollen Tourismus und fairen Handel. Der Betriebswirt hat eine Reihe von Sachbüchern und Reisebüchern

veröffentlicht. Zuletzt: „FAIRreisen – Das Handbuch für alle, die umweltbewusst unterwegs sein wollen“ (Oekom, München 2016, 326 Seiten, 18,95 Euro). Dafür erhielt er auf der Internationalen Tourismus-Börse den ITB-Buch Award 2017 für das beste touristische Fachbuch. tos

### des Südens Entwicklung – so sieht es zumindest die Reisebranche.

Wenn man nur das quantitative Wachstum einer Volkswirtschaft sieht, stimmt das. Betrachtet man die Entwicklung qualitativ, muss man zu einem anderen Urteil kommen. Wenn etwa Fischer für den Bau einer Hotelanlage von ihrem Land vertrieben werden, schlägt sich das positiv im Brutto sozialprodukt nieder. In dieser Rechnung spielt dann aber keine Rolle, dass die einheimische Bevölkerung auf diese Weise ihre natürlichen Lebensgrundlagen verliert und dafür allenfalls schlecht bezahlte Saisonjobs mit langen Arbeitszeiten erhält.

### Wer verdient denn vor allem am Reiseboom?

Das sind nicht in erster Linie die Zielländer, sondern vor allem die Tourismuskonzerne, die Fluglini-

en, die Hotelketten und die Kreuzfahrtreedereien. Mehr als die Hälfte des Reisepreises landet wieder in den Herkunftsländern der Touristen. Auch über Nahrungsmittelimporte, da viele Urlauber unter Palmen nicht auf deutsches Bier und deutsche Wurst verzichten wollen.

### Ist denn Massentourismus wie ihn viele Anbieter günstig organisieren per se ein Übel und der Rucksackreisende grundsätzlich nachhaltiger unterwegs?

Auch der Pauschaltourist kann, wenn er sich sachkundig macht, ökologisch und sozial verantwortlich urlauben. Und es gibt auf der anderen Seite Backpacker, denen alles egal ist.

### Im Blick auf die ökologischen Folgen wäre eine Fahrradtour mit Übernachtung auf Zeltplätzen aber die beste Alternative?

Da ist in der Tat eine sehr nachhaltige Art des Reisens. Aber man kann sich in jedem Urlaubssegment für eine ökologischere Variante entscheiden und vor allem die ganz großen Umweltsünden unterlassen.

### Nennen Sie uns die schlimmsten Vergehen.

Heliskiing zum Beispiel. Wenn Sie sich also mit dem Hubschrauber auf Berggipfel bringen lassen, um dann durch den unberührten Tiefschnee abzufahren. Oder der Langstreckenflug zum Startpunkt einer Kreuzfahrt in der Karibik.

**Was ist eigentlich an der Kreuzfahrtbranche, die auch 2017 weiter stürmisch wächst, so**



Müll am Strand von Copacabana in Rio de Janeiro.

SERGIO MORAIS/REX

**problematisch? Die Veranstalter rechnen in diesem Jahr mit 25,3 Millionen Passagieren.**

Alles! Nutznießer sind eigentlich nur die Veranstalter und Werften, die immer mehr Luxusliner bauen. Ein krasses Beispiel dafür, dass die Gewinne privatisiert und die ökologischen und sozialen Folgen von der Allgemeinheit getragen werden.

**Geht es etwas genauer?**

Die Schiffe produzieren jede Menge Schadstoffe und Müll. Ökonomisch gesehen haben die bereisten Länder fast nichts davon, dass die Pötte anlegen. Das Essen für die All-inklusive-Buffets an Bord wird in der Regel von Deutschland aus in die Karibik geflogen. Die meisten Schiffe fahren zudem nicht mehr unter deutscher Flagge, um Sozialabgaben und Steuern zu sparen. Die Arbeitszeiten für die Bediensteten sind lang, die Löhne niedrig. Und zu all dem gibt es hierzulande auch noch Subventionen für den Bau riesiger Hafenterminals, die es für die schwimmenden Megahotels braucht.

**Die UNWTO hat 2017 zum „Jahr des nachhaltigen Tourismus für Entwicklung“ erklärt. Nehmen Reisebranche und die Politik das ernst?**

Meines Erachtens nicht ernst genug. Natürlich gibt es in solchen UN-Jahren immer eine Menge Veranstaltungen mit schönen Reden und dem einen oder anderen Vorzeigeprojekt. Was letztlich aber immer noch zählt, ist der Profit – und unter dieser Voraussetzung ist dann auch Nachhaltigkeit ganz okay.

# Auf Wachstumskurs

## Reisen mit Sinnen sorgt für nachhaltige Urlaubserlebnisse

„Wir wollen wachsen“, lautete im Herbst 2016 die Ansage von Reisen mit Sinnen-Geschäftsführer Kai Pardon im Zusammenhang mit der Umfirmierung und dem Re-Branding des auf nachhaltigen Tourismus spezialisierten Veranstalters. Dass dies nicht nur so dahingesagt war, zeigt sich nun auch in dem Umzug des Dortmunder Unternehmens in ein größeres Büro.

Der Reiseveranstalter Reisen mit Sinnen gibt die bisherige Büroetage im Westen der Industriestadt für ein dreistöckiges Haus im Osten der Dortmunder Innenstadt auf. Die seit der Umfirmierung und dem Einstieg in den Reisebürovertrieb auf nun 25 Personen angestiegene Mitarbeiterzahl machte den Umzug erforderlich.

Neben der ausgebauten Mitarbeiterzahl ist zukünftig natürlich auch ein Umsatz-

wachstum angestrebt. Dieses soll auch aus dem Reisebürovertrieb generiert werden, dessen Anteil mittelfristig auf 30 Prozent des Gesamtumsatzes steigen soll; bisher liegt der Anteil bei rund fünf Prozent.

### Klimaschutz

Bei Reisen mit Sinnen steht das intensive Reiseerlebnis in kleinen Gruppen mit Begegnungen mit der einheimischen Bevölkerung im Fokus – immer verbunden mit so viel Nachhaltigkeit und Umweltschutz wie möglich.

Die „Luxus Natur“-Reisen sowie alle europäischen Touren werden unter Klimaschutzaspekten komplett kompensiert, damit ist Reisen mit Sinnen Vorreiter unter den deutschen Veranstaltern. Die Beiträge der Kompensation fließen über „atmosfair“ in ein Projekt in Nepal, das private Haushalte mit erneuer-

baren Energien versorgt. Auch für alle anderen Reisen kann man einen Ausgleich zur Klimaneutralität dazu buchen.

Der Reiseveranstalter ist bereits zum dritten Mal in Folge CSR-zertifiziert (Corporate Social Responsibility), unterstützt „atmosfair“, hat sich dem Code of Conduct der Menschenrechte im Tourismus verpflichtet, bekennt sich zum Kinderschutz im Tourismus und ist Gründungsmitglied im forum anders reisen e.V..

### Auszeichnungen

Reisen mit Sinnen wurde bereits mehrfach ausgezeichnet: 13 Mal gab es die Goldene Palme von GEO Saison und sieben Mal den Tourismuspreis von Sonntag Aktuell.

**i** Alle Touren sind buchbar in jedem Reisebüro und auf: [www.reisenmitsinnen.de](http://www.reisenmitsinnen.de)

# Kölner Stadt-Anzeiger

## Die Umwelt im Blick

**REISEN** Es gibt viele Arten, Urlaub zu machen – die Folgen für die Umwelt sind verschieden

VON SHARA FATHEYAN

Endlich sind Sommerferien. Viele Menschen machen sich jetzt auf den Weg in den Urlaub. Einige nehmen ein Flugzeug Richtung Mittelmeer, andere fahren mit dem Auto in die nächste Stadt oder mit dem Zug in ein anderes Bundesland. Mit welchen Verkehrsmitteln wir verreisen ist wichtig, denn es hat Auswirkungen auf die Umwelt. Die meisten Deutschen verbringen ihren Urlaub im Inland. Sie reisen zum Beispiel in den Süden nach Bayern oder in den Norden an die Küste. Dafür wird am liebsten das Auto oder das Wohnmobil genutzt. Das Auto ist hier seit Jahren das beliebteste Verkehrsmittel zum Reisen. Wer ins Ausland möchte, fliegt in erster Linie mit dem Flugzeug. Wir erklären dir, wie umweltfreundlich Autos, und Flugzeuge sind.



Mit dem Fahrrad durch die Berge

Fotos: dpa

### ABGASE

Jedes Verkehrsmittel verbraucht unterschiedlich viel Treibstoff. Treibstoffe sind zum Beispiel Benzin, Diesel oder Kerosin. Entscheidend ist, welches Verkehrsmittel wir wählen und vor allem, wie weit die Reise geht. Bei der Verbrennung von Treibstoffen werden Kohlenstoffdioxid (CO<sub>2</sub>) und andere schädliche Stoffe freigesetzt. CO<sub>2</sub> ist ein Treibhausgas. Es trägt dazu bei, dass sich die Erdatmosphäre erwärmt und dass es zu Veränderungen des Klimas kommt. Neben dem CO<sub>2</sub> werden auch andere schädliche Gase ausgestoßen. Die Abgase die mit dem CO<sub>2</sub> in die Luft gelangen, schaden den Menschen. Stell dir vor: bereits winzige Teilchen können Krankheiten auslösen.

In der Fachsprache werden diese Teilchen auch Feinstaub genannt.

### KLIMABILANZ

Wie viele klimaschädliche Abgase ein Verkehrsmittel verursacht, bezeichnet man auch als „Klimabilanz“. Die zwei beliebtesten Reismittel, das Auto und das Flugzeug, verursachen die meisten schädlichen Abgase. Sie haben also eine schlechte Klimabilanz. Wie groß die Umweltbelastung bei einem Auto ist, hängt vom Fahrzeugmodell und von seiner Geschwindigkeit ab. Autos verbrauchen nämlich mehr Kraftstoff, wenn sie schnell fahren. Damit Flugzeuge fliegen können, werden sie mit dem Treibstoff Kerosin aufgetankt. Kerosin ist besonders umwelt-schädlich.

### PRO-KOPF-WERT

Öffentliche Verkehrsmittel wie Bus und Bahn gelten als klimafreundlich. Das liegt vor allem daran, dass ein Bus viele Menschen

auf einmal transportieren kann. Um die Verkehrsmittel zu vergleichen, wird der gesamte CO<sub>2</sub>-Ausstoß durch die Zahl der Mitfahrenden geteilt. Es ergibt sich ein Wert für den CO<sub>2</sub>-Ausstoß pro Reisendem. Er wird „pro-Kopf“-Wert genannt. Auf einer Strecke von 1000 Kilometern, das ist etwa die Entfernung zwischen Köln und Berlin und wieder zurück, ergeben sich folgende Werte: In einem Flugzeug werden dann 250 Kilogramm CO<sub>2</sub> pro Person ausgestoßen. Mit dem Auto sind es 140 Kilogramm pro Person und mit der Bahn etwa 40 Kilogramm. Es ist schwer zu ermitteln, ob der Bus oder die Bahn klimafreundli-

cher ist. Denn viele Bahnen werden mit Strom, also ohne Kraftstoff angetrieben. Doch der genutzte Strom wird zum Teil in Kohle- und Gaskraftwerken erzeugt. Auch hier entstehen schädliche Abgase. Eine gute Nachricht ist, dass in Deutschland die Stromerzeugung immer mehr auf erneuerbare Energien, wie Wind- oder Solarenergie fällt. Diese sind abgasfrei.

Und welches Verkehrsmittel ist das Klimafreundlichste? Richtig! Das Fahrrad – es verursacht nämlich gar keine Abgase. Es hat somit eine gute Klimabilanz. Vielleicht planst du ja jetzt einen Urlaub mit dem Fahrrad.



### Du kannst den CO<sub>2</sub>-Ausstoß ausgleichen

Manchmal gibt es keine andere Lösung, als mit dem Auto oder dem Flugzeug in den Urlaub zu reisen. Das liegt manchmal an den Preisen oder an der Entfernung. Es gibt aber die Möglichkeit, die verursachten Abgase „auszugleichen“. Das heißt, du spendest an ein Klimaschutzprojekt, das zum Beispiel Wälder aufforstet oder Solaranlagen zur

Stromerzeugung errichtet. Mit der Spende bewirkst du, dass der Umwelt geholfen wird. Im Internet kannst du sogar Seiten finden, auf denen du die CO<sub>2</sub>-Bilanz deiner Reise in eine Spende umrechnen lassen kannst und aussuchen kannst, wofür du spendest. (sf)  
[www.atmosfair.de/de/klimaschutzprojekte](http://www.atmosfair.de/de/klimaschutzprojekte)

## Thema des Monats: Nachhaltig Reisen

### Die Urlaubszeit hat begonnen

Der Urlaub ist die schönste Zeit des Jahres! Um der Umwelt so wenig wie möglich zu schaden, sollten wir uns ein paar Gedanken über die Nachhaltigkeit beim Reisen machen. Alternativen zu finden ist gar nicht so schwer! Wir zeigen Ihnen, dass sich bewusstes Reisen mit Spaß und Wohlbefinden verbinden lässt.



Neben Ferien auf Biohöfen und in Biohotels mit Verpflegung aus ökologischer Landwirtschaft gibt es mittlerweile auch einige Reiseveranstalter und Verbände, die Ihren Urlaub unter nachhaltigen Aspekten wie Umweltschutz, gesunde Ernährung und ökologisch verträgliche Freizeitgestaltung planen. Eine kleine Auswahl stellen wir hier nachfolgend vor.

- Bei **Wir sind anderswo** steht der Mensch im Mittelpunkt - nicht die wirtschaftlichen Bedürfnisse der Tourismusindustrie.
- Das Portal **ReNatour** bietet alternativen Urlaub abseits der standardisierten Pauschalreisen an - egal ob Familienreisen, Wanderreisen, Erlebnisreisen oder Natururlaub.
- Auf **Vegane-Hotels.de** oder **Veggie-hotels.de** finden Sie das passende Hotel für Ihre nächste Reise. Ob 100 % veganes Bio-Hotel auf dem Land, nachhaltiges Wellness-Resort in den Bergen oder Business-Hotel mit Sternrestaurant in der Großstadt.
- Im Portal **forum anders reisen** haben sich über 100 Reiseveranstalter zusammengeschlossen, die sich für einen nachhaltigen Tourismus engagieren. Alles Spezialisten, die ihre Reisen umweltfreundlich und sozialverträglich gestalten.
- Das Kernziel von **Viabono** ist es, einen modernen umwelt- und klimafreundlichen Tourismus in Deutschland praxistauglich und zugleich glaubwürdig zu zertifizieren und zu fördern.
- Der **Verband Deutscher Naturparke (VDN)** ist der Dachverband der Naturparke in Deutschland. Bei allen Aktivitäten des VDN gilt der Leitsatz: Natur und Landschaft sind nur zusammen mit den Menschen zu schützen und zu erhalten!
- die **BIO HOTELS** sind der größte Zusammenschluss ökologischer Hotels. Nachhaltiges Wirtschaften, regionaler Einkauf und umweltfreundliche Energie- und Abfallkreisläufe sind für alle BIO HOTELIERS verpflichtend. Auch Naturkosmetik steht bei den Hotels im Vordergrund.

### Wie reise ich bewusst?

#### *Bewusst unterwegs*

Weniger fliegen! Man kann Europa ganz bequem mit der Bahn, dem Bus oder dem (Miet-) Auto erkunden. Oder man bleibt ganz regional, denn: Es gibt viel Schönes zu

entdecken in Deutschland, ob am Meer unsere Nord- oder Ostseeküste und die vorgelagerten Inseln oder der bayerischen Wald oder die deutschen Alpen im Süden. Aber auch Mitteldeutschland und der Osten bieten interessante Reisemöglichkeiten, mittels Bahn, mit dem Fahrrad oder auf Wanderwegen.

Wer nicht aufs Fliegen verzichten möchte, kann die klimaschädlichen Anteile mit **Atmosfair**, **myclimate**, **Arktik** oder **Climate Partner** kompensieren. Letzteres wendet sich zwar nur an Unternehmen, ist aber besonders zuverlässig.

### ***Bewusst genießen***

Verzichten Sie möglichst auf All-inclusive Angebote, denn diese sind für die Gastgeberländer wenig gewinnbringend und schaden damit den Einheimischen.

Viele Hotels bieten heute Bio-Lebensmittel an, vor allem aber regionale und saisonale Produkte. Diese kommen direkt vom Bauern, mit solchen tollen Angeboten unterstützen Sie den ökologischen Landbau und schützen somit unser Klima!

### ***Bewusst erleben***

Passen Sie Ihre Urlaubsaktivitäten den örtlichen Bedingungen an. Entspannen Sie sich beispielsweise bei ausgiebigen Wandertouren, denn wie schon Konfuzius sagte: "Der Weg ist das Ziel". Oder erkunden Sie die Umwelt auf dem Fahrrad. Auch eine Radtour an der Elbe ist schon eine wunderbare Möglichkeit dem Alltag zu entfliehen. Wer nicht so viel Action mag, kann sich auch im Wellnessbereich seiner Unterkunft mit Naturkosmetik verwöhnen lassen.

## Sanfter Tourismus

Sanfter Tourismus muss nicht gleich Urlaub im Bio-Hotel oder ein Verzicht auf Flugreisen bedeuten. „Sanften Tourismus“ kann jeder und macht den Urlaub eher noch schöner.

Wer im Urlaub der Umwelt und den Menschen vor Ort etwas Gutes tun will, muss sich dafür nicht verbiegen oder große Anstrengungen unternehmen. Im Gegenteil: Oft beschert uns sanfter Tourismus ein intensiveres Urlaubserlebnis und das gute Gewissen trägt mit Sicherheit auch zur Entspannung bei.

### **Schauen Sie über den Tellerrand**

Wer nur in der Hotelanlage bleibt, erlebt weniger. Gehen Sie einfach mal raus. Statt im teuren Hotelsupermarkt einzukaufen, lohnt sich ein Bummel durch die lokalen Läden. Oder Sie essen mal auswärts in einheimischen Restaurants. So lernen Sie Land und Leute richtig gut kennen. Damit unterstützen Sie die Einheimischen, die meist vom Hoteltourismus wenig profitieren.

Geben Sie Trinkgeld, wenn Sie zufrieden sind. Auch dem Reiseleiter. Meist bekommen die nur einen kleinen Lohn und müssen verdienstlose Tage überbrücken.

### **Das können Sie für die Umwelt am Urlaubsort tun**

Wenn Sie die Gegend erkunden wollen, verzichten Sie auch mal auf den Mietwagen. Nutzen Sie die öffentlichen Verkehrsmittel. Das ist gut für die Umwelt, spart Ihr Geld und Sie erleben das Gastland und seine Menschen viel intensiver.

Außerdem: Drehen Sie im Hotel so oft es geht die Klimaanlage runter. Das spart Energie. Und sparen Sie Wasser. Gerade südliche Länder kämpfen oft mit Wasserknappheit.

### **Sanfter Tourismus beginnt schon vor dem Urlaub**

Es gibt bestimmte Siegel, die Reiseveranstaltern oder Urlaubsunterkünften Nachhaltigkeit belegen. So zum Beispiel „Tourcert“ oder „Viabono“. Wer mit dem Flugzeug verreist, kann über einen Ausgleich des CO<sub>2</sub>-Verbrauchs nachdenken. Es gibt sogenannte Klima-Initiativen, die ausrechnen, wie viel CO<sub>2</sub> ein Flug verursacht. Durch eine Spende in ein Klimaschutzprojekt kann der Fluggast diese Umweltbelastung quasi wieder ausgleichen.

Links und weitere Informationen

Klima-Initiativen Flugreisen: [Atmosfair]. [MyClimate]

02. August 2017: IHK



Stuttgart · Böblingen · Esslingen · Heilbronn · Ludwigsburg · Reutlingen

Magazin **Wirtschaft**

Ein Service der IHK für Unternehmen in der Region Stuttgart

# wirtschaft

Mi., d. 2. August 2017



*Eine Chocolaterie gehört ebenfalls dazu – die Lokalmarke „Isar Heimat“ in der Region Garmisch-Partenkirchen will heimische Betriebe auch bei Touristen bekannt machen*



Foto: Garmisch-Partenkirchen Tourismus



Foto: Pflanz

*Spaß für sportliches Publikum – Skaterinnen am Chiemsee*

*Kooperativ – Seilbahnbetreiber wie die Hochföhnbahn in Chiemgau schließen touristische Partnerschaften*



Foto: Hochföhnbahn Bergbahn Chiemgau Tourismus e.V.



Foto: Garmisch-Partenkirchen Tourismus, Matthias Schmid

*Aktiv – Gäste können neue Räder in der Natur testen*



Foto: Garmisch-Partenkirchen Tourismus

*Für jeden etwas – Events wie das Alpen Festival in Garmisch-Partenkirchen sprechen neue Zielgruppen an*

Foto: Garmisch-Partenkirchen Tourismus, Matthias Schmid

*Stand-up-Paddeln – wer schnell auf Trends reagiert, bleibt im Blickfeld junger Gäste*



Endlich August, endlich Sommerferien! Koffer packen und ab in den Urlaub. Deutsche fahren gern und viel weg. Das belegen jedes Jahr die Daten der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen: So unternahmen die Deutschen allein 2016 rund 69 Millionen Ferienreisen, die mindestens fünf Tage dauerten. Fast 68 Milliarden Euro gaben sie dafür aus. Hinzu kamen noch einmal 80 Millionen Kurzreisen für 20 Milliarden Euro. Reisen ist nach wie vor eine Wachstumsbranche.

„Die Zahlen zeigen, dass Tourismus ein Massenphänomen ist“, sagt Jürgen Schmude (61), Professor für Tourismuswirtschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) in München. „Und als Massenphänomen ist Reisen an sich erst einmal nicht nachhaltig, vor allem nicht im ökologischen oder sozialen Sinne.“ Tourismus bedeutet oft großen Flächenverbrauch, einen erhöhten CO<sub>2</sub>-Ausstoß durch die An- und Abreise und kann in den Zielländern die Abhängigkeit von westlichen Staaten, aus denen die meisten Touristen kommen, verstärken. Die negativen Auswirkungen rücken zunehmend ins Bewusstsein von Kunden und Unternehmen – und stoßen Veränderungen an.

Wissenschaftler Schmude beobachtet, dass nachhaltige Konzepte im Tourismus deutlich an Gewicht gewonnen haben. Immer mehr Kunden fragen ökologisch und sozial verantwortliche Reiseangebote nach. So gaben bei einer europaweiten Stu-

die des größten deutschen Reiseanbieters TUI die Befragten an, dass ihnen der Schutz der Umwelt, Artenvielfalt und bessere soziale Standards für die lokale Bevölkerung besonders wichtig seien.

Reiseanbieter – selbst jene, die nicht auf Nachhaltigkeit spezialisiert sind – wissen inzwischen, dass nachhaltigere Angebote sich auch rechnen: Sie kommen der wachsenden Nachfrage entgegen und sparen Kosten, etwa durch einen geringeren Wasser- und Energieverbrauch. Zudem zahlt glaubwürdige Nachhaltigkeit auch im Tourismus auf die Attraktivität und Marke eines Unternehmens ein.

### Fruchtcocktail aus der Dose

Zu den Pionieren des nachhaltigen Tourismus gehört die Hauser Exkursionen International GmbH in München. Gründer Günter Hauser, ein erfahrener Himalaja-Bergsteiger, wollte auch Nicht-Bergsteigern die Schönheit des Dachs der Welt zeigen, zugleich aber Berge und Natur schützen und fair zu den Menschen vor Ort sein. Daraus entstand 1973 das Unternehmen. Im Laufe der Jahre erweiterte die Firma das Reiseangebot auf die ganze Welt, die Grundphilosophie aber blieb. Seit Mitte der 1990er-Jahre hat das Unternehmen ein Nachhaltigkeitsleitbild.

„Nachhaltigkeit ist auf allen Seiten immer auch ein kontinuierlicher Lernprozess“, erklärt der heutige Inhaber Manfred Häupl. Während der ersten Trekkingtouren im



Foto: Patrick Grabnar

„Nachhaltigkeit ist immer auch ein kontinuierlicher Lernprozess.“

**Manfred Häupl**, Gesellschafter  
Hauser Exkursionen  
International GmbH

Himalaja boten die Lodges vor Ort beispielsweise Importweißbrot oder Fruchtcocktail aus der Dose an, weil sie den Touristen besonders entgegenkommen wollten. „Der Nachhaltigkeit erwiesen sie damit keinen Gefallen“, erzählt der 58-Jährige. „Dennoch mussten wir als Reiseveranstalter ihre Bemühungen aber auch respektieren, durften ihnen nicht einfach unseren Begriff von Nachhaltigkeit überstülpen.“ Mittlerweile haben sich beide Seiten geeinigt, dass die heimische Küche mit regionalen Produkten nicht nur die nachhaltigere Alternative ist, sondern auch die, die Reisende im Urlaub bevorzugen.

Hauser geht mehr und mehr dazu über, Reisen in manche Länder komplett zu kompensieren. So sind seit 2016 alle Nepal-Reisen CO<sub>2</sub>-neutral. „Mit den Kompensationsgeldern fördern wir in Nepal den Wiederaufbau nach dem Erdbeben im Jahr 2015. Wir bauen mit den Lodgebesitzern vor Ort einen Climate Trek auf, der die gesamte Energieversorgung aus regenerativen Quellen speist“, sagt Häupl. Solche vernetzten Projekte versteht der Unternehmer als „Blaupausen für nachhaltigen Tourismus“, der sich noch viel breiter durchsetzen sollte, wie er findet: „Wir können mit guten, auch nicht immer teureren Angeboten un-

### 5. Bayerischer CSR-Tag

Die Werte des Ehrbaren Kaufmanns sind für bayerische Unternehmen handlungsleitend. Jetzt rücken die von den Vereinten Nationen verabschiedeten Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals, kurz: SDGs) verantwortungsvolles Wirtschaften weiter in den Fokus.

Der diesjährige Bayerische CSR-Tag, zu dem der Bayerische Industrie- und Handelskammertag gemeinsam mit dem Bayerischen Arbeitsministerium einlädt, zeigt die Chancen und Herausforderungen, die sich für die Wirtschaft durch die Nachhaltigkeitsziele ergeben.

Unter anderem referieren Marielehn Thieme, Vorsitzende des Rats für

Nachhaltige Entwicklung, sowie Marcel Engel, Leiter der Geschäftsstelle des Deutschen Global Compact Netzwerks. In Workshops erhalten Teilnehmer weitere Anregungen, wie sich die Nachhaltigkeitsziele praktisch umsetzen lassen.

**Termin:** 26. September 2017,  
14 bis 18 Uhr

**Ort:** IHK Akademie München, Forum  
Orleansstraße 10–12, 81669 München  
Die Veranstaltung ist kostenfrei.

 **Anmeldung unter:**  
[www.ihk-muenchen.de/csr-tag](http://www.ihk-muenchen.de/csr-tag)

→ **IHK-ANSPRECHPARTNER**  
**Henrike Purтик**, Tel. 089 5116-1105  
[henrike.purtik@muenchen.ihk.de](mailto:henrike.purtik@muenchen.ihk.de)

seren Teil dazu beitragen.“ Letztendlich gelinge nachhaltiger Tourismus aber nur, wenn die Nachfrage noch weiter steige. „Wir müssen stärker und glaubwürdig vermitteln, dass dies keine Einschränkungen bedeutet, sondern einen echten Mehrwert für die Reisenden darstellt“, so Häußler.

Um dies zu erreichen, sind in der Branche einige Nachhaltigkeitsinitiativen entstanden. So ist Hauser Exkursionen Mitglied im Forum Anders Reisen. Dort arbeiten seit 1998 kleine und mittlere Anbieter zusammen, die sich nachhaltigem Reisen verpflichtet haben. Das Forum Anders Reisen hat zudem mit Atmosfair ein gemeinnütziges Unternehmen mitgegründet, über das der CO<sub>2</sub>-Ausstoß kompensiert werden kann, den Reisen oder Veranstaltungen verursachen.

In der Initiative Futouris bekennen sich seit 2009 auch große Reiseunternehmen wie TUI, FTI, Thomas Cook, AIDA oder Öger Tours zu mehr Nachhaltigkeit. TUI will im Rahmen der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie „Better Holidays, Better World“ ab dem Jahr 2020 jährlich zehn Millionen grüne und faire Urlaubsreisen anbieten. Darüber hinaus gibt es seit 2015 den Verein Roundtable Human Rights in Tourism, der die Menschenrechtssituation in den Zielländern stetig verbessern will. Rückenwind erhalten solche Initiativen jetzt auch von den Vereinten Nationen. Sie haben das Jahr 2017 zum „Internationalen Jahr des Nachhaltigen Tourismus für Entwicklung“ erklärt.

LMU-Wissenschaftler Schmude findet diese Ansätze gut, hält sie aber für deutlich ausbaufähig. Noch sei konsequent nachhaltiger Tourismus nur eine Nische. Die Mitglieder des Forums Anders Reisen setzen derzeit zusammen jährlich 260 Millionen Euro um. Zum Vergleich: Der Umsatz aller deutschen Reiseveranstalter liegt bei 30 Milliarden Euro, das ist etwa 115-mal so viel. Schmude will gerade die großen Anbieter ermutigen, ihre Marktmacht zu nutzen und den Grad der Nachhaltigkeit ihrer Reisen zu erhöhen – auch wenn das die Kosten steigern und damit die Angebote teilweise verteuern dürfte.

Der Experte ist zuversichtlich, dass die Kunden mitziehen würden; nicht nur wegen des gestiegenen Nachhaltigkeitsbewusstseins. Der Grund für seinen Optimis-



Foto: aifort

„Als Massenphänomen ist Reisen an sich erst einmal nicht nachhaltig, vor allem nicht im ökologischen oder sozialen Sinne.“

Jürgen Schmude, Professor für Tourismuswirtschaft an der Ludwig-Maximilians-Universität (LMU) München



Foto: forum anders reisen

„Bei nachhaltigen Reisen geht die Freude am Reisen nicht zu Lasten von Menschen und Umwelt.“

Petra Thomas, Geschäftsführerin des Forums Anders Reisen

mus: Die Deutschen sparten selten am Urlaub. „Selbst in finanziellen Krisenzeiten oder bei Terrorwarnungen verzichten sie nicht gänzlich auf ihre Reisen“, so Schmude. „Die Anbieter können also behutsam mehr Nachhaltigkeit wagen.“

Gertrud Oswald, Leiterin der Abteilung Leitungsstab, BIHK, CSR der IHK für München und Oberbayern, kann dem nur beipflichten. Wenn Branchen sich zu gesellschaftlich verantwortlichem Wirtschaften im Sinne des Ehrbaren Kaufmanns bekennen und dieses Engagement weiter ausbauen, so lohnt sich das dreifach – es profitieren stets zugleich Gesellschaft, Umwelt, aber auch die Unternehmen selbst. „Der Tourismus hat zudem eine wichtige Multiplikatorfunktion“, ergänzt sie. Die Reisebranche ist mit vielen anderen Branchen verflochten. „Je nachhaltiger die Tourismusbranche selbst sich positioniert, umso mehr verstärkt sie die Nachhaltigkeit auch in den anderen Sektoren, wie zum Beispiel der Lebensmittelindustrie oder dem Logistikbereich.“

#### Was heißt das in der Praxis?

„Bei nachhaltigen Reisen geht die Freude am Reisen nicht zu Lasten von Menschen und Umwelt“, sagt Petra Thomas, Geschäftsführerin des Forums Anders Reisen. Der Kriterienkatalog des Forums zeigt die Bandbreite der Ansatzpunkte: Der erste ist immer die An- und Abreise. Hier weisen alle Mitglieder der Initiative den CO<sub>2</sub>-Ausstoß der angebotenen Reisen aus. Zudem koppeln sie die Entfernung an die Aufenthaltsdauer: Bei an sich schon weniger ökologischen Fernreisen wird also ein längerer Aufenthalt empfohlen.

Darüber hinaus erklären die Unternehmen, wie die Reisenden sich vor Ort möglichst CO<sub>2</sub>-sparsam fortbewegen: zu Fuß, per Fahrrad oder in öffentlichen Verkehrsmitteln wie Rikschas oder Zügen. Abschließend raten sie, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß der Reise über Atmosfair zu kompensieren. „Mit diesem Mobilitätsverhalten und der Kompensation lässt sich der ökologische Reise-Fußabdruck schon um einiges verkleinern“, erklärt Thomas.

Ein weiterer Aspekt: Die Forumsmitglieder buchen kleinere oder mittlere, oft familiengeführte Hotels, die ihre Angestellten fair behandeln und bezahlen, die Aus-



Vollholz-Niedrigenergiehaus  
und ein Naturgarten – Hörger  
Biohotel Tafernwirtschaft

Foto: Hörger Biohotel Tafernwirtschaft



Foto: Hörger Biohotel Tafernwirtschaft

„Wir sind ursprünglich Landwirte. Die Erde auch für die nachfolgenden Generationen zu erhalten versteht sich für uns von selbst.“

Martina und Andreas Hörger,  
Hörger Biohotel Tafernwirtschaft

stattung, Lebensmittel und weitere Services aus der nahen Umgebung einkaufen und möglichst regenerative Energien und energieeffiziente Geräte nutzen. Auf diese Weise komme der Tourismus der ganzen Region zugute und werde zum Entwicklungsfaktor, der die Lebensbedingungen vor Ort verbessere, so die Forum-Geschäftsführerin.

Diese Strategie rechnet sich für die Forummitglieder, die sich ihre Anstrengungen alle bei TourCert – einem angesehenen Siegel für nachhaltigen Tourismus – zertifizieren lassen. So stiegen von 2015 bis 2016 ihre Umsätze um rund 14 Prozent. Neben Reiseanbietern braucht nachhalti-

ger Tourismus aber auch verantwortliche wirtschaftende Hoteliers und Gastwirte. Andreas Hörger führt im oberbayerischen Kranzberg das Hörger Biohotel Tafernwirtschaft. 1998 übernahm der heute 53-Jährige es in vierter Generation von seinen Eltern und baut es seitdem konsequent in Richtung Nachhaltigkeit aus: „Wir sind ursprünglich Landwirte. Die Erde auch für die nachfolgenden Generationen zu erhalten versteht sich für uns von selbst.“

Deshalb habe die Familie schon immer nachhaltig gewirtschaftet und vor allem selbst gezogenes, regionales, saisonales Gemüse und Fleisch von anständig behandelten Tieren verarbeitet, „um auch die Region zu fördern und besonders kleine, oft in ihrer Existenz bedrohte landwirtschaftliche Betriebe zu erhalten“, erklärt Hörger. Mittlerweile ist er mit seiner Gastwirtschaft biozertifiziert und unterwirft sich strengen Kontrollen.

2006 kam das Biohotel für Feriengäste und Tagungen hinzu, ein Vollholz-Niedrigenergiehaus, ausgestattet mit nachhaltigen Möbeln. Statt Gummibärchen im Plastikbeutel findet der Gast hier frische Äpfel auf dem Zimmer. Gastwirtschaft und Hotel beziehen ihre Energie über eine Photovoltaikanlage und nutzen Naturstrom. Die Wärmeversorgung erfolgt über die Abwärme einer Kraft-Wärme-Kopplung aus Biogas. Hörgers konsequent ökologisch und sozial verantwortungsvolles Handeln hat ihm ökonomischen Erfolg gebracht. Die Quali-

tät seiner Speisen sprach sich herum. Schon 1998 wurde das Magazin der „Süddeutschen Zeitung“ auf ihn aufmerksam und berichtete über ihn. Die Slow-Food-Bewegung gewann damals gerade an Popularität und suchte Gastronomen wie Hörger. Die öffentliche Aufmerksamkeit bescherte ihm wachsende Umsätze. Auf diese Weise bringt Hörger vorbildlich alle Nachhaltigkeitsdimensionen zusammen: „Respektvoll mit der Umwelt umgehen, der Region und ihren Menschen etwas Gutes tun, damit die Gäste erfreuen und auch selbst mit gutem Gewissen davon profitieren.“ ■

→ IHK-ANSPRECHPARTNER

Verena Jörg, Tel. 089 5116-1502  
verena.joerg@muenchen.ihk.de

**IHK-Veranstaltungstipp**

**Westerham Management Training  
CSR und Nachhaltigkeit kompakt!  
Praktischer Einstieg für KMU**

Intensivseminar zu CSR: Wertedebatte, Erfolgsfaktoren, Arbeitgebermarke, Management und konkretes Reporting

**Termin:** 15. März 2018, 9–17 Uhr  
**Teilnahmekosten:** 590 Euro

**Einstieg ins Nachhaltigkeits-Reporting**

**Termin:** 23. Oktober 2017, 9–17 Uhr  
**Teilnahmekosten:** 560 Euro

**Westerhamer CSR-Manager/-in IHK**

**Termine:**  
Modul 1: 19.4.–21.4.2018  
Modul 2: 7.6.–9.6.2018  
Modul 3: 6.7.–7.7.2018  
Modul 4: 14.9.–15.9.2018  
**Teilnahmekosten:** 3.990 Euro

**Ort:** jeweils IHK Akademie Westerham, Von-Andrian-Str. 5, 83620 Feldkirchen-Westerham

→ IHK-ANSPRECHPARTNER  
Thomas Kölbl, Tel. 08063 91-251  
thomas.koelbl@muenchen.ihk.de  
[www.ihk-akademie-muenchen.de](http://www.ihk-akademie-muenchen.de)

## Urlaub mit grünem Gewissen

**Nachhaltig reisen** Kreuzfahrten belasten die Umwelt – Worauf Sie bei der Buchung achten sollten

Bio und Fairtrade liegen im Trend: Immer mehr Verbraucher achten beim Einkauf auf umweltverträglich und fair hergestellte Produkte. Auch bei Urlaubsreisen besteht wachsendes Interesse an nachhaltigen, ökologisch und sozial verträglichen Angeboten.

VON SANDRA PETROWITZ (BIALLO)

Frankfurt. Zwischen Wunsch und Wirklichkeit klafft eine große Lücke: Bei einer Befragung der Universität Lüneburg gab jeder Zweite (53,7 Prozent) an, die Urlaubsreise gern nachhaltig gestalten zu wollen. Aber andere Aspekte waren für 46,2 Prozent der Urlauber bei der Auswahl der Reise letztlich wichtiger – nur 6,7 Prozent der Befragten hatten bei der Planung sehr auf Nachhaltigkeit geachtet. Bei 20,9 Prozent spielte Nachhaltigkeit bei der Entscheidung gar keine Rolle.

### Viele Siegel

Dass jeder unter Nachhaltigkeit etwas anderes versteht, macht die Sache nicht leichter. Wer nachhaltig reist, reist bewusst, geht sensibel mit natürlichen und kulturellen Ressourcen um, fördert ein verantwortliches Verhalten von Gästen und touristischen Anbietern und unterstützt die regionale Wirtschaft. So weit der Anspruch –

doch woran soll sich der Urlauber orientieren?

„Es gibt weltweit mehr als 180 Siegel und Zertifikate, die touristische Angebote im Hinblick auf Umweltfreundlichkeit und Nachhaltigkeit bewerten“, sagt Torsten Schäfer vom Deutschen Reise-Verband (DRV). Jedes der regionalen, nationalen und internationalen Labels hat seine eigenen Kriterien. „Ein einheitlicher und allgemeiner Mindeststandard für Nachhaltigkeit im Tourismus fehlt“, sagt Christoph-Daniel Teusch von der Verbraucher Initiative e. V. Der Verband und das Zentrum für Nachhaltigen Tourismus der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Ebers-

walde haben daher einen auf internationalen Standards basierenden Kriterienkatalog für nachhaltige Tourismusangebote erarbeitet und 36 in Deutschland gängige Labels darauf hin untersucht. Ergebnis: Nur vier Siegel erfüllen mehr als 75 Prozent der anspruchsvollen Kriterien. Dazu zählen „TourCert“ für Reiseveranstalter und Unterkünfte sowie „Travelife Gold“ und „Green Sign/Infracert“ für Unterkünfte. Bei GreenSign wird zum Beispiel abgefragt, ob das Hotel Zeitschaltuhren

oder Bewegungsmelder nutzt, um Energie zu sparen, oder LEDs einsetzt. Pluspunkte gibt es auch, wenn die eigene Photovoltaikanlage den Strom liefert, eine Ladestation für Elektroautos vorhanden ist und lokale Produkte auf den Tisch kommen.

### Wichtige Tipps

Klar ist: Die meisten Reisen belasten die Umwelt – nicht nur Flüge und Autofahrten, sondern auch die Kreuzfahrtschiffe sind Klimaschützern der Emissionen wegen ein Dorn im Auge. Dennoch muss sich Urlaub nicht auf Balkonien, den eigenen Garten oder den nahe gelegenen Baggersee beschränken.

■ Je weiter weg, desto länger vor Ort: Unternehmen Sie keine Flugreisen zu weit entfernten Zielen nur für ein paar Tage. Leisten Sie sich lieber seltener, aber bewusst größere Reisen und nehmen Sie sich dann auch Zeit dafür.

■ Kürzere Anreisestrecken (bis etwa 700 Kilometer) kann man oft auch mit Bus oder Bahn komfortabel hinter sich bringen. Wenn es unbedingt ein Flug sein muss: Direktflüge und moderne Flugzeugtypen verursachen in aller Regel geringere

Serie

## Schiff ahoi Kreuzfahrten

Emissionen als Umsteigeverbindungen und ältere Maschinen.

■ Kreuzfahrtschiffe haben einen immensen Energieverbrauch und stoßen jede Menge giftige Abgase aus. Kreuzfahrt-Passagiere in spe sollten sich vorab über die Emissionsbilanz des Schiffs informieren – und den Schadstoffausstoß zumindest kompensieren. Künftig soll Flüssiggas als umweltfreundlicherer Kraftstoff eingesetzt werden, doch das ist Zukunftsmusik.

■ Grundsätzlich gilt: Vermeiden ist besser als Kompensieren, Kompensieren ist besser als nichts. Den CO<sub>2</sub>-Ausstoß für Flüge, Kreuzfahrten oder den gesamten Urlaub können Sie über einen seriösen Anbieter wie Atmosfair ([atmosfair.de](http://atmosfair.de)) oder Myclimate ([myclimate.org](http://myclimate.org)) ausgleichen. Dabei zahlen Sie eine bestimmte Geldsumme, mit der der Anbieter erneuerbare Energien fördert. So wird an anderer Stelle genau der durch die Reise verursachte CO<sub>2</sub>-Ausstoß eingespart.

■ Fragen Sie bei der Reisebuchung gezielt nach Angeboten, die die Umwelt schonen und die Einheimischen fair am Tourismus beteiligen. Sie haben es in der Hand, Nachhaltigkeit zum Thema zu machen!

■ Wählen Sie bewusst einen Veranstalter mit ökologischem und sozialem Engagement. Entscheiden Sie sich für inhabergeführte, umwelt-

verträgliche und sozialverantwortliche Unterkünfte und ziehen Sie umweltschonende Aktivitäten vor. Beispiele: Wandern, Paddeln und Radfahren statt Quad-Touren, Motorboot-Ausflügen oder Golf.

■ Genießen Sie vor Ort saisonale, regional erzeugte Lebensmittel und nutzen Sie lokale Mobilitätsangebote (öffentlicher Nahverkehr, Fahrradverleih).

■ Vermeiden Sie Einwegverpackungen wie Aluminiumdosen oder PET-Flaschen – in vielen Ländern

können diese Stoffe nicht getrennt entsorgt und wiederaufbereitet werden, sie vergrößern den Müllberg.

#### ■ Tipps für nachhaltiges Reisen

listet das Forum Anders Reisen auf: <https://forumandersreisen.de/> Auf der Plattform Reset finden sich ebenfalls zahlreiche Anregungen für Urlauber: <https://reset.org/act/tipps-zum-nachhaltigen-reisen>. Und auch der Arbeitskreis Tourismus & Entwicklung bietet auf <http://www.fairunterwegs.org/> viele Informationen.



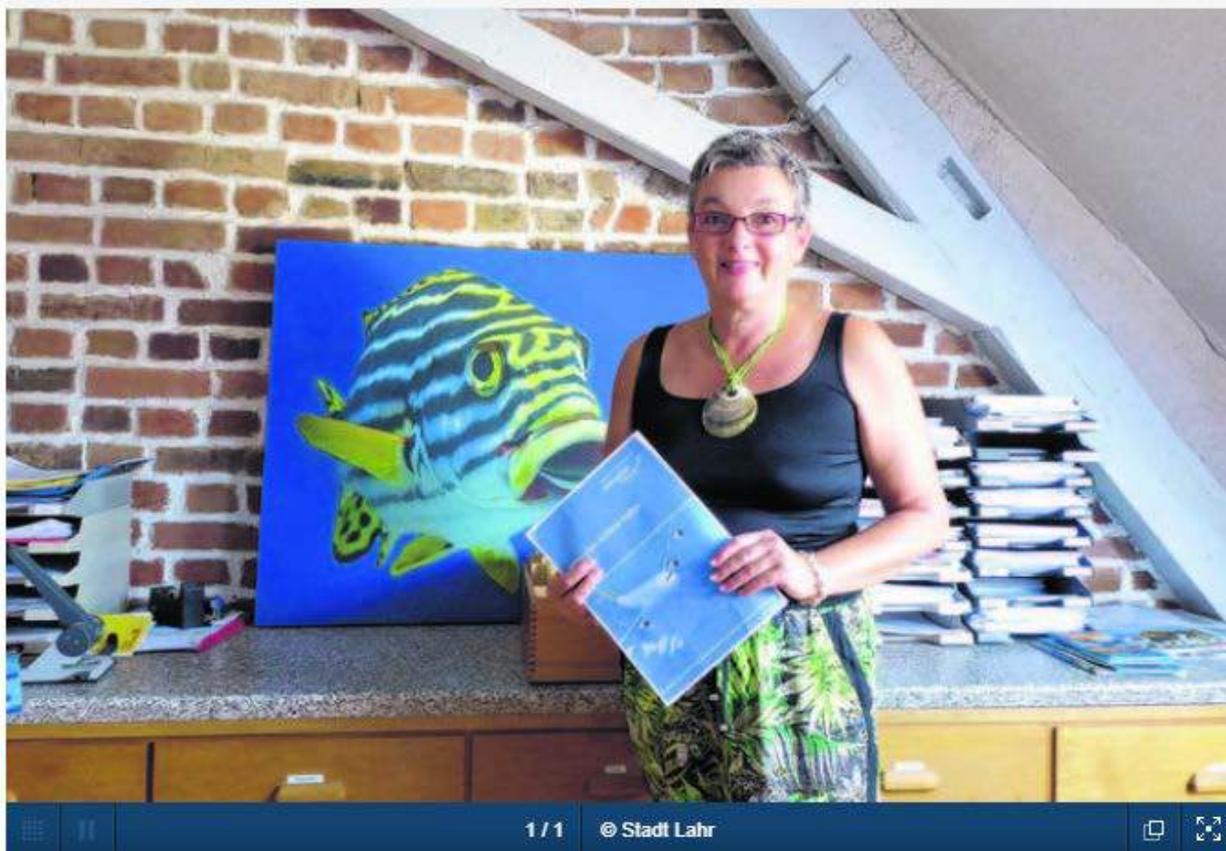
Die Kreuzfahrtriesen stoßen große Mengen an Schadstoffen aus. F.: dp



## Klimafreundlich in den Urlaub

Lahrer Klimaschutzmanager Michael Dutschke propagiert umweltschutzorientierte Reisemöglichkeiten

28. August 2017



Rät ihren Kunden zur Spende für den Klimaschutz: Martina Bauder, Geschäftsführerin von Taucher-Reisen.

**Gleich zwölf Reisebüros in Lahr erfüllen Urlaubsträume. Insbesondere Fernreisen belasten aber die Atmosphäre. Um dies zu minimieren, gibt es neuerdings die Möglichkeit, Klimazertifikate zu kaufen. Ob klimaneutrales Reisen in Lahr ein Thema ist, wollte der städtische Klimaschutzmanager Michael Dutschke wissen und hat mit den lokalen Reisebüros gesprochen.**

Egal wie man in den Urlaub reist, ob per Auto, Zug oder Flugzeug, in jedem Fall trägt man zur Erderwärmung bei. Grund dafür sind fossile Kraftstoffe, deren Verbrennung Treibhausgase ausstößt. Einige Reiseanbieter versprechen, den Klimaschaden auszugleichen und so »klimaneutrales Reisen« zu möglich.

So sichert die Deutsche Bahn ihren Bahn-Card-Inhabern beispielsweise zu, für ihre Reisen nur Ökostrom zu verwenden. Allerdings gibt die Bahn selbst an, nur 42 Prozent ihres Stroms aus erneuerbaren Quellen zu beziehen. »Möglich wird's mit einem Rechenrick«, erklärt Michael Dutschke, Klimaschutzmanager bei der Stadt Lahr, in einer Pressemitteilung: »Kunden ohne Bahn-Card beziehen den »schmutzigen Teil« aus dem Strommix, nämlich Kohle- und Atomstrom. Aber »Trickserei« hin oder her, die Bahn ist für die meisten Strecken die klimafreundlichste Alternative und dem Auto mit Verbrennungsmotor überlegen.«

Fluggesellschaften werben damit, dass ihre Jets pro Sitz einen geringeren Kohlenstoffdioxid-Ausstoß pro Kilometer hätten als die meisten Autos. »Aber da vergleichen sie Äpfel und Birnen, denn niemand fährt mit dem Pkw mal eben nach Übersee«, gibt Dutschke zu bedenken. Auf der Fernreise nach Thailand emittiert laut Dutschke jeder Fluggast etwa fünf Tonnen Kohlenstoffdioxid – so viel Treibhausgase, wie der durchschnittliche Deutsche in fünf Monaten ausstößt, und etwa das Doppelte von dem, was im Jahr gerade noch klimaverträglich wäre, wenn die Emissionen der Welt gerecht verteilt wären. Ein Flug in der Business-Klasse schlägt dann gleich mit neun Tonnen Kohlenstoffdioxid zu Buche, weil auf dem gleichen Raum nur etwas mehr als die Hälfte der Sitze installiert ist.

#### Beitrag zum Klimaschutz

»Fakt ist, dass die Folgen der Erderwärmung bei keinem Verkehrsmittel in den Treibstoff eingepreist sind«, weiß der Lahrer Klimaschutzmanager. Was also tun, um mit gutem Gewissen zu reisen und die Belastung des Klimas auszugleichen? »Anstelle auf das Reisen zu verzichten, kann man zum Beispiel einen Beitrag zu Klimaschutzmaßnahmen in Entwicklungsländern leisten«, sagt Dutschke. Ein seit Jahrzehnten ausgefeiltes internationales Zertifizierungssystem sorgt dafür, dass der empfohlene Beitrag mindestens den gleichen Klimaschaden vermeidet, den die Reise verursacht.

#### Kompensationsbedarf

Die bekanntesten Anbieter auf dem Markt sind laut Dutschke die deutsche »atmosfair.de« und »myclimate.org« aus der Schweiz. Mithilfe von einfachen Klimarechnern auf ihren Internetseiten lässt sich der jeweilige Kompensationsbedarf abschätzen. Die empfohlene Spende für die Asien-Reise beträgt rund 100 Euro, der Ausgleich für den Mallorca-Trip trägt mit zwölf Euro zu klimafreundlichen Entwicklungsprojekten bei. »Beide Organisationen unterstützen nur die glaubwürdigsten Projekte; bei myclimate hat der Kunde sogar die Option, sich das sympathischste Vorhaben auszusuchen«, schreibt Dutschke in der Pressemitteilung der Stadt Lahr.

Einen anderen Weg schlägt »TheCompensators.org« ein. Der gemeinnützige Berliner Verein kauft europäische Emissionsrechte an und entwertet sie. »Damit tut er, wozu sich die Europäische Kommission bisher nur sehr zögerlich durchringt, nämlich die Obergrenze für den Treibhausgas-Ausstoß der Industrie zu senken«, erläutert Dutschke.

»Wenn Emissionsrechte knapp werden, muss die europäische Industrie mehr aktiven Klimaschutz betreiben.«

Michael Dutschke hat bei seinen Gesprächen in den Lahrer Reisebüros eigenen Worten zufolge eher abwinkende Gesten gesehen. Reisen, so erklären die Unternehmer, verkaufen sich über den Preis – mit einem Klima-Obolus wolle man den Kunden nicht verschrecken. Das Derpart Reisebüro Rade hat drei Jahre lang die eigenen Emissionen mit »myclimate« kompensiert. »Weil kein Kunde sich für das Gütesiegel an der Tür interessierte, hat man diese Spende wieder eingestellt«, weiß Dutschke von der Prokuristin Gabriele Rade.

»Jeder Dritte spendet«

Anderes hörte er von Martina Bauder, die Taucher-Reisen vermittelt und das Thema Klima-Neutralstellung bei ihren Kunden offensiv anspricht: »Das sollte heute doch selbstverständlich sein«, findet sie. Immerhin jeder dritte Kunde folge ihrem Rat und spendet an »atmosfair«.

»Die beste Vermeidungsstrategie ist natürlich die, die man selbst in der Hand hat«, meint Dutschke: »Der lang geplante Jahresurlaub muss ja nicht darunter leiden, aber für den Wochenend-Trip zum Ballermann gibt es sicher klimafreundliche Alternativen gleich um die Ecke.«

#### Autor:

Lokalredaktion Lahr



## Gesunde Wissenschaft

Manchmal ist es ein einzelner Satz, der mir nach einem langen Gespräch mit einem Interviewpartner nicht mehr aus dem Kopf will. Dieser ist so einer: „Will man Strahlungsbelastung vermeiden, sollte man keine Langstreckenflüge oder Urlaub in den Bergen mehr machen.“ Es ging um die Angst vor radioaktiver Strahlung in dem Gespräch mit Dr. Michael Schneider. Der Chefarzt der Abteilung Strahlenmedizin im Antonius-Hospital traf unbewusst einen Nerv, der bei mir schon lange blank liegt: Atomkraft schafft meines Erachtens mehr Probleme als sie löst. Und wie wohl jeder werde ich nervös, wenn ich mich mit dem schwarzgelben Strahlungswarnzeichen konfrontiert sehe. Dabei fliege auch ich gern in den Urlaub, ohne über Strahlenbelastung in der Höhe nachzudenken. Auch ich fahre gerne in die Berge – habe sogar lange dort gelebt. Und heute liebe ich mein idyllisches Stück Garten – gleich hinter dem Gelände der Gronauer Urananreicherungsanlage. Schizophren? Möglich. Aber Hand aufs Herz: Wissen Sie, welche Strahlenbelastung Ihr jüngster Urlaub Ihnen verpasst hat?

Nein, ich will niemandem die paar Wochen Erholung mit einem schlechten Gewissen vermiesen. Aber es lohnt sich vielleicht, darüber nachzudenken, wem wir in Sachen Gesundheit am meisten vertrauen. Wenn wir dieselbe Zeit, die wir im Netz mit der Suche nach den günstigsten Angeboten für die Ferien verbringen, darauf verwenden, uns schlau zu machen über wissenschaftlich fundierte Fakten dazu, was uns und der Welt nützt oder schadet, entscheiden wir auf Grundlage von Wissen – statt reiner Angst. Sei sie mitunter auch berechtigt.

Wer es wissen will: Auf der Homepage des Bundesamts für Strahlenschutz heißt es zum Beispiel: „Ein Flug von Frankfurt nach New York und zurück führt zu einer durchschnittlichen effektiven Dosis von ca. 100 Mikrosievert.“ Wer in Las Palmas auf Gran Canaria war, hat demnach etwa zehn bis 18 Mikrosievert abbekommen, bis nach Rom gibt es drei bis sechs, bis Tokio oder San Francisco sogar zwischen 45 bis 110 Mikrosievert. „Piloten, flugbegleitendes Personal oder berufliche Vielflieger können, vor allem wenn sie häufig Langstrecken auf den nördlichen Polrouten fliegen, Strahlendosen erhalten, die durchaus vergleichbar sind mit Dosiswerten in Berufsgruppen, die ionisierende Strahlung einsetzen oder mit radioaktiven Quellen umgehen“, heißt es dort weiter. Darum gibt es für fliegendes Personal seit 2003 eine Strahlenschutzüberwachung nach dem Vorbild für Berufsgruppen, die mit ionisierender Strahlung zu tun haben.

Zum Vergleich: Bei einer Computertomografie des gesamten Körpers liegt die Belastung bei zehn bis 20 Millisievert, eine Röntgenuntersuchung der Brustwirbelsäule fünf, eine beim Zahnarzt 0,02, eine Mammografie ein Millisievert (Quelle: Radiologie des

Universitätsklinikum Bonn ).

Was nützt uns dieses Wissen? Zugegeben: Wenn wir vor der Entscheidung für oder gegen eine dieser Untersuchungen stehen, meist wenig. Denn die werden in aller Regel dann angesetzt, wenn es wirklich notwendig ist. Ein Arzt ist schließlich allein seinem Gewissen und seinem Eid verpflichtet. Ganz im Gegensatz zur Atom- oder Reiseindustrie übrigens.

Am Ende bleibt mir aber doch ein schlechtes Gewissen nicht erspart, denn ich war letztes Jahr in Barcelona – und würde da gerne wieder hinfliegen. Bei der Recherche zu diesem Blickpunkt bin ich dann über folgende Zahlen gestolpert: Pro Tonne CO<sub>2</sub>-Ausstoß schmelzen drei Quadratmeter Meereseis. „Ein Flug von Frankfurt nach Barcelona: 0,5 qm Eis weg“, heißt es da. Und: „90 Prozent der Weltbevölkerung sind noch nie geflogen.“ Zu finden bei „Atmosfair“, einer gemeinnützigen Gesellschaft, die über Klimaschutzprojekte den CO<sub>2</sub>-Ausstoß beim Reisen kompensieren will. Wer will, kann dort über einen Online-Rechner ermitteln lassen, wie schädlich seine Reise für die Umwelt war – und mit welchem Beitrag er den CO<sub>2</sub>-Ausstoß kompensieren könnte.

Auch das hat etwas scheinbar Schizophrenes an sich, könnte man denken: Erst den Dreck rausschleudern und sich anschließend mit einer Spende ein gutes Gewissen kaufen. Möglich. Aber vielleicht ist es dann doch wie oft beim Arzt: Da ist es mir auch grundsätzlich am liebsten, ich weiß genau, woran ich bin. Dann fruchtet es meist am ehesten, wenn der Doktor mahnt, dass ich etwas ändern soll an meinem Leben. Jedenfalls weiß ich jetzt auch, dass man für rund 100 Euro mit dem Fernbus nach Barcelona kommen kann. Das ist dann gesünder für alle – mich, die Umwelt und mein Konto.



Strahlung ist überall, auch im Kleingarten und in der Natur... Foto: Heinrich Schwarze-Blanke.



AUS DEN KATALOGEN

## Jahreswechsel in roter Unterwäsche

Authentische Silvestertouren bei Reisen mit Sinnen

Wer das Jahresende nicht im üblichen Weihnachts- und Silvestertrubel verbringen möchte, findet bei dem auf nachhaltigen Tourismus spezialisierten Veranstalter Reisen mit Sinnen eine Auswahl an kleinen Fluchten innerhalb Europas.

Neu im Programm sind die Touren ins barocke Turin und nach Florenz, wo der Jahreswechsel authentisch italienisch begangen wird – ob mit oder ohne rote Unterwäsche, die am Silvesterabend zu tragen in Italien Tradition hat. Aber auch in Rom, Bologna, Lissabon, auf Madeira und den Azoren lässt es sich mit Reisen mit Sinnen ausgelassen feiern. Neben den europäischen Touren gibt es viele weitere Reisen weltweit, bei denen Wintermuffel bereits vor den Weihnachtstagen Deutschland den Rücken kehren und die gesamte Zeit zwischen den Jahren weit weg verbringen können. Neu ist auch die garantierte Durchführung vieler Reisen bereits ab zwei Personen, diese sind auf der Website mit einem großen G markiert.

Bei Reisen mit Sinnen steht das intensive Reiseerlebnis in

kleinen Gruppen mit Begegnungen mit der einheimischen Bevölkerung im Fokus – immer verbunden mit so viel Nachhaltigkeit und Umweltschutz wie möglich. Die „Luxus-Natur“-Reisen sowie alle europäischen Touren werden unter Klimaschutzaspekten komplett kompensiert, damit ist der Anbieter Vorreiter unter den deutschen Veranstaltern. Die Beiträge der Kompensation fließen über atmosfair in ein Projekt in Nepal, das private Haushalte mit erneuerbaren Energien versorgt.

Auch für alle anderen Reisen kann man einen Ausgleich zur Klimaneutralität dazu buchen. Der Reiseveranstalter ist bereits zum dritten Mal in Folge CSR-zertifiziert (Corporate Social Responsibility), unterstützt atmosfair, hat sich dem Code of Conduct der Menschenrechte im Tourismus verpflichtet, bekennt sich zum Kinderschutz im Tourismus und ist Gründungsmitglied im forum anders reisen.

Information und Buchung in jedem Reisebüro und im Internet unter [www.reisenmitsinnen.de](http://www.reisenmitsinnen.de).

*100% der Originalgröße*

21. September 2017: Top Magazin Bonn



freizeit anzeige

## KOMFORTABEL ANS ZIEL

Von klassischen Chauffeurdiensten bis hin zum Shuttleservice auf exklusiven Großveranstaltungen – das Bonner Unternehmen Premium-Drive ist deutscher Marktführer seiner Branche. Ein gepflegtes Business-Outfit gehört für das Team zum guten Ton. Genauso wie Professionalität, Sicherheit und Diskretion.

118 | April 2017 | top magazin BONN

Das Porsche Zentrum Bonn arbeitet seit Jahren sehr erfolgreich. 2016 erwirtschaftete es inklusive Werkstattleistungen 60 Millionen Euro Umsatz. Im Vergleich: 2013 waren es 46 Millionen Euro. In Fahrzeugeinheiten ausgedrückt wurden vergangenes Jahr 380 Neuwagen und 300 Gebrauchtwagen verkauft. Meistverkauftes Modell war der Porsche Macan.

## Markteinführung des neuen Panamera Sport Turismo:

*Erleben Sie die  
Faszination Porsche live!  
Am 14. Oktober 2017 von 9 bis 16 Uhr  
im Porsche Zentrum Bonn.*

„Wir befinden uns bei Porsche auf sehr hohem Qualitätsniveau. Die große Herausforderung ist es daher, nicht nur dieses Niveau zu halten, sondern es Jahr für Jahr zu steigern“, sagt Horst Menzel.

Wie das geht, zeigt auch der von Grund auf neu entwickelte Porsche Panamera, der im November 2016 seine Markteinführung feierte. Er ist ein Sportwagen und eine Luxuslimousine in einem. Motoren und Getriebe wurden neu konstruiert, das Fahrwerk perfektioniert, das Anzelge- und

Bedienkonzept mit Multitouch-Steuerung zukunftsweisend interpretiert und das Design noch näher an den Kern der Marke gezeichnet. „Die Porsche-Qualität, wie wir sie jetzt auch wieder bei dem Panamera finden, ist legendär und das Ergebnis von Kompetenz und Leidenschaft aller Porsche Mitarbeiter für ihre Aufgabe, für die Marke und für das Produkt“, erklärt Horst Menzel.

Der Wille nach steter Optimierung treibt an. „Das spüren auch unsere Kunden hier im Porsche Zentrum Bonn. Wir sind mit großer Leidenschaft dabei und jede einzelne Rückmeldung unserer Kunden ist uns enorm wichtig“, sagt Horst Menzel. In Bonn steht eine 1.500 Quadratmeter große moderne Ausstellungsfläche zur Verfügung, auf der die gesamte Modellpalette sowie ein großes Gebrauchtwagensortiment mit hochwertigen Dienst- und Jahreswagen präsentiert werden. „Diese Auswahl führt Kunden aus einem Einzugsbereich zu uns, der weit über die Grenzen Bonns hinausreicht.“ Der Servicebereich ist 1.200 Quadratmeter groß und umfasst ein umfangreiches Ersatzteillager sowie eine Fahrzeugdirektannahme. Die hochmoderne Werkstatt ist mit neun Arbeitsplätzen ausgestattet. Damit der Kunde sich schon bei seiner Ankunft wohlfühlt, stehen 450 Quadratmeter überdachte Parkplatzfläche und weitere 60 Stellplätze zur Verfügung. Typische Porsche-Qualität auf allen Ebenen.

Cayenne S E-Hybrid\* Kraftstoffverbrauch (lt/100km): kombiniert 1,4-1,1, CO<sub>2</sub> (Emissionen kombiniert): 79-75 g/km. Startstoppfunktion kombiniert 20,2-18,6 lt/100km



**PORSCHE**

**Porsche Zentrum Bonn**

**Porsche Zentrum Bonn  
Fleischhauer PZ GmbH**

Brühler Straße 2  
53119 Bonn

Telefon 0228 41010-0

E-Mail [info@porsche-bonn.de](mailto:info@porsche-bonn.de)

Web [www.porsche-bonn.de](http://www.porsche-bonn.de)



Stellen Sie sich vor, es steht ein entscheidendes Meeting an und Sie erwarten einen wichtigen Kunden aus den USA. Soll er sich nach seiner Ankunft am Flughafen erst mal ein Taxi rufen? „Schicken Sie ihm doch lieber einen unserer Chauffeure“, sagt Premium-Drive-Gründer Mark Schüler. „Immerhin beginnt eine Verhandlung nicht erst im Konferenzraum!“ Die Fahrdienste seines Teams sind immer dann gefragt, wenn ein guter erster Eindruck zählt, ein besonderer Anlass ansteht oder schlichtweg ein Service gewünscht ist, der über das Normalmaß hinausgeht. „Wir fahren nicht nur Politiker und Vorstandsvorsitzende“, sagt Mit-Geschäftsführer Stefan Oebel. „Wir sorgen auch dafür, dass Familie Müller pünktlich, sicher und entspannt zum Urlaubsflieger kommt.“ Eine komfortable Dienstleistung, die gar nicht so unerschwinglich ist, wie viele meinen.

#### Büro auf Rädern

Die Rückbänke der firmeneigenen Fahrzeugflotte werden gerne mal zu mobilen Büros. Das lohnt sich vor allem für jene Unternehmer, deren Arbeitsstunde mehr kostet als die gefahrene Stunde. Führt der Wirtschaftsprüfer mal ein vertrauliches Telefonat oder lässt der Anwalt einen Aktenkoffer mit heiklen Unterlagen im Auto liegen, ist das kein Problem. Diskretion gehört zu den zentralen Eckpfeilern der Firmenphilosophie. „Mit schicken Autos und den nötigen Genehmigungen können viele aufwarten“, sagt Mark Schüler. „Was unsere Qualität auszeichnet, ist ein kompetentes und engagiertes Team!“ Sämtliche Mitarbeiter überzeugen mit einem seriösen Auftreten, taktvollem Feingefühl und sicheren Fremdsprachenkenntnissen; sie sind festangestellt, bestens geschult und werden weit über Tarif bezahlt. Außerdem können sie jeden Fahrgast mit Namen begrüßen und sind stets über wichtige Hintergründe informiert.

#### Der Umwelt zuliebe

Qualifikationen wie diese machen das Premium-Drive-Team zum perfekten Partner für Großveranstaltungen jeglicher Art – von der Jahreshauptversammlung internationaler Großbanken bis hin zur anstehenden Weltklimakonferenz in Bonn. Aufträge wie den Letzteren verdankt das Geschäftsführer-Duo unter anderem seinem Engagement in Sachen Umweltschutz. Es legt großen Wert darauf, sämtliche Fahrten CO<sub>2</sub>-neutral durchzuführen. In Zusammenarbeit mit [www.atmosfair.de](http://www.atmosfair.de) werden alle Fahrzeugemissionen durch die Unterstützung von Klimaschutzprojekten ausgeglichen – kostenfrei für die Kunden.



Premium-Drive-Geschäftsführer Mark Schüler und Stefan Oebel (v.l.).

2013 gehörte das Unternehmen zu den ersten, das gleich zwei Tesla ins Portfolio aufnahm. Aktuell wird die gesamte Flotte nach und nach gegen Hybrid-Fahrzeuge ausgetauscht – vom Business-Modell bis zur Luxusklasse.

#### Spaß am Fahren

Neben der Unternehmenszentrale in Bonn betreibt Premium-Drive Niederlassungen in Berlin, Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg, München und Dresden. So kann das Team Anfragen innerhalb der gesamten Bundesrepublik sowie dem angrenzenden europäischen Ausland bedienen – mit eigener Flotte, eigenen Mitarbeitern und gleichbleibender Qualität. Um weiter wachsen zu können, ist für 2018 ein Börsengang in Planung. Welche Dimensionen seine Vision einmal annehmen würde, ahnte Mark Schüler nicht, als er das Unternehmen 2006 gründete. Damals verdiente sich der Student als Chauffeur für den WDR ein paar Euro dazu und konnte sich schnell für den Job begeistern. Bis heute gehört der große Kölner Fernsehsender zu seinem Kundenkreis. Genauso wie DAX-gelistete Unternehmen, NGOs und Regierungsorganisationen. Ab und an setzt sich der Chef noch selbst ans Steuer. Zum Beispiel, um den Finanzminister von China zur G20

Finanzministerkonferenz zu chauffieren. Auch Mit-Geschäftsführer Stefan Oebel jongliert nicht nur mit Zahlen, sondern hat nach wie vor Spaß daran, Kunden an ihr Ziel zu bringen.

#### Diskretion ist oberstes Gebot

Auf Wunsch haben die Premium-Drive-Chauffeure auch schon einen Hund nach München kutschert. Sonderwünsche zu erfüllen, gehört für sie zum Alltag: Sie servieren Champagner, buchen Privatflüge oder fahren Kunden mitsamt Privatwagen an ihren Urlaubsort. Auch bei den skurrilsten Anfragen bleibt Diskretion das oberste Gebot. „Was in unseren Autos passiert, bleibt in unseren Autos“, sagt Mark Schüler. „Solange es mit dem deutschen Gesetz konform geht.“ HS ■

## PREMIUM-DRIVE

#### Premium Drive Bonn

Rheinaustraße 81  
53225 Bonn  
Telefon 0228-60884772  
E-Mail [info@premium-drive.de](mailto:info@premium-drive.de)  
Web [www.premium-drive.de](http://www.premium-drive.de)

INTERVIEW VON ROBIN KÖHLER

**taz.am wochenende:** Bislang sagten Sie, dass klimaneutrales Fliegen nicht möglich sei. Bleiben Sie dabei?

**Dietrich Brockhagen:** Inzwischen glaube ich, dass wir die Chance haben, eines Tages mit gutem Gewissen zu fliegen, tatsächlich klimaneutral.

**Wie soll das gehen?**

Mit einem Verfahren namens PTL, Power-to-Liquid. Damit ist es möglich, aus Strom flüssige Treibstoffe herzustellen. Was das Triebwerk letztlich antreibt, sind die Kohlenwasserstoffketten. Darin ist die Energie gespeichert. Die sind in fossilen Brennstoffen enthalten, wir können aber auch Kohlenstoff und Wasserstoff synthetisch zusammenfügen.

**Inwiefern ist das klimafreundlicher?**

Der synthetische Treibstoff besteht aus zwei Bestandteilen. Den Wasserstoff können Sie mit einer einfachen Elektrolyse gewinnen: Sie leiten Strom durch Wasser und spalten mit der Energie das H<sub>2</sub>O-Molekül auf. Wie im Chemieunterricht bei der Knallgasreaktion.

**Und den Kohlenstoff?**

Den können Sie aus CO<sub>2</sub> nehmen. Zum Beispiel das CO<sub>2</sub>, das in einem Kohlekraftwerk entsteht. Sie können das CO<sub>2</sub> auch einfach aus der Umgebungsluft filtern. Das ist sehr energieaufwendig, aber möglich.

**Wie wird aus den beiden Bestandteilen jetzt Kerosin?**

Wenn Sie das CO<sub>2</sub> aufspalten und das Kohlenstoffmonoxid mit dem Wasserstoff mischen, erhalten Sie ein Synthesegas, das Sie zu Kerosin verflüssigen können. Das ist sehr rein und kann in Flugzeuge verpackt werden, die heute schon rumfliegen.

**Aber reines Kerosin erzeugt immer noch CO<sub>2</sub>.**

Aber es kommt nur so viel Kohlenstoffdioxid in die Atmosphäre, wie Sie vorher für die Herstellung rausgezogen haben. Deswegen ist das wirklich CO<sub>2</sub>-neutral. Die Voraussetzung ist natürlich, dass der nötige Strom aus erneuerbaren Energien gewonnen wird.

**Das löst das CO<sub>2</sub>-Problem. Aber Flugzeuge erzeugen noch andere Schadstoffe.**

Ja, aber erst mal ist dieses synthetische Kerosin sehr rein, demnach fallen Faktoren wie Verrußung zu einem großen Teil weg. Trotzdem entstehen nach wie vor Kondensstreifen, die das Klima kräftig erwärmen. Auch stoßen die Triebwerke weiterhin Stickoxide aus, so dass in großen Höhen Ozon als Treibhausgas aufgebaut wird.

**Wenn die anderen Schadstoffe in der Luft bleiben, ist das doch nicht klimaneutral.**

Wenn der erneuerbare Strom erst mal sehr günstig ist, also wir reden hier von 2050 oder so, können sich die Flugzeuge erlauben, nicht mehr auf 12.000 Meter Höhe zu fliegen, sondern vielleicht auf 8.000 Meter Höhe. Dort ist aber der Luftwiderstand deutlich höher, weswegen deutlich mehr Treibstoff benötigt würde. Im Moment ist das zu teuer, und der erneuerbare Strom zu knapp. Es muss erst das Energieproblem gelöst werden, bevor Strom sinnvoll in Kraftstoffe verwandelt wird.

**Aber das würde in Bezug auf die Non-CO<sub>2</sub>-Effekte einen großen Unterschied machen?**

Allerdings. Dann sind Sie meistens immer noch über den Gewittern, aber nicht mehr in den kritischen Höhen, wo langlebige Kondensstreifen entstehen. Und der zusätzliche Treibstoff wäre kein Problem, der wäre sowieso CO<sub>2</sub>-frei.

**Der Flugverkehr steigt jährlich an. Heutzutage kann man mit Billigairlines für 30 Euro in europäische Städte fliegen.**

**Wie ist das überhaupt möglich?**

Wenn es wenige günstige und viele teure Tickets gibt, kann das einfach gutes Marketing sein. Aber einige Billigairlines lassen sich durch öffentliche Mittel subventionieren. Wenn zum Beispiel Ryanair eine Destination anfliegt, stellen die klare Bedingungen. Und wenn Steuergelder an private Unternehmen fließen, die auch in Forschung oder Bildung genutzt werden könnten, ist das ungerecht.

**Atmosfair berechnet für einen Linienflug von Berlin nach Teneriffa und zurück 1.284 Kilogramm CO<sub>2</sub>, pro Passagier. Wie kommen Sie auf diesen Betrag?**

Wir können genau berechnen, welche Maschinen wie viel CO<sub>2</sub> und andere Schadstoffe ausstoßen und teilen das durch die Anzahl der Passagiere.

**Kompensationen machen das Fliegen aber nicht klimaneutral. Warum sollten Passagiere trotzdem zahlen?**

Wir sagen ja auch bei der Kompensation nicht „klimaneutral“, unter anderem deswegen. Aber viele Passagiere kompensieren nicht, weil sie das Ablasshandel nennen. Dennoch: Das Geld kommt ja an, CO<sub>2</sub> wird nachweislich gemindert, also ist es kein Ablasshandel. Dieses Argument kommt zu häufig von Menschen, die einfach nur nicht zahlen wollen. Wer nicht fliegt, kann von mir aus gern von Ablasshandel sprechen, aber als Umweltbewegter zu fliegen und dann nicht zu kompensieren, das geht nicht. Das ist dann Schwarzfahren auf Kosten des Klimas.

**Wie realistisch sind diese Planspiele mit klimaneutralem Fliegen wirklich?**

Es liegt noch ein weiter Weg vor uns. Ich bin immer wieder überrascht, wie wenig bekannt das Power-to-Liquid-Verfahren unter NGOs, Airlines und den Herstellern ist. Und die Strommengen aus erneuerbaren Energien müssen noch erheblich steigen.

**Trotzdem glauben Sie daran.**

Ja. Die einzelnen Schritte gibt es seit langer Zeit, es gibt im Moment nur noch keine komplette und größere Anlage. Aber sie entstehen. In den letzten Jahren sind auch Firmen entstanden, die mit Power-to-Gas und Power-to-Liquid Kraftstoffe herstellen.

**Letztes Jahr hat das Solarflugzeug „Solar Impulse“ die Welt umrundet. Ist diese Solartechnologie, die komplett ohne Kerosin auskommt, nicht bedeutender?**

Die Flügelfläche mit den Photovoltaik-Panels reicht nicht aus, um Verkehrsmaschinen in der Luft zu halten. Deswegen benötigen die Solarflugzeuge Batterien. Und bei denen haben Sie das Problem der Energiedichte: In ein paar Tropfen Treib-

*„Ablasshandel, okay. Aber zu fliegen und nicht zu zahlen, das geht nicht. Das ist Schwarzfahren auf Kosten des Klimas“*

stoff ist so viel Energie gespeichert wie in einem Kilo Batterie. Das heißt, die Batterien sind zu schwer. Natürlich kann diese Technologie einen weiteren Durchbruch schaffen, aber den braucht sie auch.

**Ist das Fortbewegungsmittel der Zukunft nicht trotzdem der Zug?**

Die Schiene ist auf jeden Fall die Zukunftslösung. Die Bahn hat viel mehr als alle anderen Verkehrsträger die Möglichkeit, schnell und komplett auf erneuerbare Energien umzusteigen. Das könnten die in nur wenigen Jahren schon umsetzen.

**Warum macht die Deutsche Bahn das nicht?**

Ich verstehe das auch nicht. Die müssten von sich aus sagen: Wir sind die klimaneutrale Alternative. Wer Bahn fährt, fährt umweltfreundlich. Und ab 2020 komplett CO<sub>2</sub>-frei. Natürlich kostet das, aber um die Investitionen kommt die Bahn nach Paris auf Dauer nicht herum.

**Wie ist das bei Ihnen? Wo geht Ihr nächster Flug hin?**

Das ist noch nicht sicher. Privat fliege ich gar nicht. Beruflich innerhalb von Europa auch nicht. Vielleicht geht es bald nach Nigeria. Meine Hoffnung ist, dort eine Fabrik für 100.000 effiziente Öfen jährlich zu errichten, damit würden die Einwohner 80 Prozent des Holzes sparen und müssten nicht mehr ihre Wälder roden, um zu kochen. Wenn das klappt, fliege ich für längere Zeit runter, um das zum Laufen zu bringen.

**Dietrich Brockhagen**

■ ist Geschäftsführer der Non-Profit-Organisation *atmosfair*. Die gemeinnützige Klimaschutzagentur ging aus dem Forschungsprojekt „klimabewusst fliegen“ des



Umweltbundesministeriums hervor, die Brockhagen leitete. Zuvor arbeitete der Physiker und promovierte Umweltökonom beim Deutschen Zentrum für Luft- und Raum-

fahrt, beim Umweltministerium und im Wissenschaftlichen Beirat der Bundesregierung für globale Umweltveränderungen.

## 07. September 2017: Rhein-Main Zentrum



Wie ein Glasdach: Kondensstreifen reflektieren Erdwärme und befördern den Treibhauseffekt.

### In die Herbstferien mit gutem Gewissen

**I**st das jetzt der Klimawandel? Diese Frage stand schnell im Raum, nachdem im September Hurrikan Irma über die amerikanische Ostküste hinweggefegt war. Wie so oft fehlen wissenschaftliche Beweise. Einig sind sich die Experten freilich, dass mit steigenden Temperaturen die Wetterextreme weltweit zunehmen, und dass der Flugverkehr an der Erderwärmung mit schuldig ist. Der Anteil wird auf knapp zehn Prozent geschätzt.

Das schert die meisten Herbsturlauber in Hessen, die an diesem Wochenende, dem Start der Ferien, noch einmal in die Sonne fliegen, vermutlich nicht. Auch nicht diejenigen, die auf die richtig guten Schnäppchen nach der Feriensaison warten. Flüge von Frankfurt nach New York und wieder zurück gibt es im November bei der Lufthansa für unter 500 Euro – und für zusätzlich 19 Euro das reine Gewissen noch dazu.

Wie andere Fluggesellschaften bietet auch Lufthansa ihren Passagieren die Möglichkeit, mit einer Spende die Schadstoffe, die während einer Flugstrecke ausgestoßen werden, zu kompensieren, etwa für ein Projekt in Äthiopien, bei dem jeweils eine Handvoll Haushalte mit Solarlampen ausgestattet werden, wie das Unternehmen informiert. Allerdings finden Kunden das Angebot nur im Kleingedruckten.

Seit 2007 bietet Lufthansa die Wiedergutmachung zusammen mit der Stiftung MyClimate an. Auf deren Internetseite finden Kunden den Emissionsrechner, der anzeigt, wie viel CO<sub>2</sub> auf einer bestimmten Flugstrecke in die Luft geblasen werden und welche Klimaspende dafür angemessen ist. Je weiter der Flug, umso höher der Betrag. Einmal Frankfurt nach Mallorca und zurück lassen sich mit sechs Euro ausgleichen, und für nur drei Euro gibt es einen klimaneutralen Flug zwischen Frankfurt und Berlin.

Inzwischen gibt es auch eine Reihe von Klimaschutzagenturen, die unabhängig von Fluglinien arbeiten. Zu ihnen zählt etwa die gemeinnützige Organisation Atmosfair. Die Agentur ist 2003 aus einem Forschungsprojekt des Bundesumweltministeriums hervorgegangen und hat allein im vergangenen Jahr 2,3 Millionen Euro an Ausgleichsspenden in Klimaschutz-Pro-

Flugreisende können den Ausstoß von Treibhausgasen mit Geld für Klimaschutzprojekte ausgleichen. Doch nicht jedes Angebot hält, was es verspricht.

Von Judith Henke

#### Die Klimarechner

Klimaschutzagenturen ermitteln den Treibhausgas-Ausstoß für Flüge und nennen einen Preis für Ausgleichszahlungen. Der Bundesverband der Verbraucherzentralen hat 2010 die Anbieter verglichen. Atmosfair ([atmosfair.de](http://atmosfair.de)) punktet als einziger Anbieter mit der Bewertung „sehr gut“. Die geförderten Umweltprojekte entsprechen den Vorgaben des Kyoto-Protokolls für Klimaschutz. 90 Prozent der Spenden fließen direkt in Projekte. Das Angebot ist mit dem Gold Standard zertifiziert.

MyClimate ([myclimate.org](http://myclimate.org)) erhielt die Wertung „gut“. Die gemeinnützige Stiftung aus der Schweiz investiert ebenfalls in Projekte, die den Kyoto-Richtlinien entsprechen. Allerdings wird die Schadstoffberechnung im Test als beschönigend eingestuft. Auch die Lufthansa arbeitet mit MyClimate zusammen, allerdings in einer abgespeckten Version.

GoClimate und Greenmiles wurden ebenfalls als gut bewertet, bemängelt wird jedoch die mangelnde Transparenz der Websites. *jt/te.*

jekte gesteckt. „Fliegen ohne Kompensierung ist wie Schwarzfahren“, sagt Dietrich Brockhagen, der Geschäftsführer. Das sehen die Kunden der Fluglinien offenbar anders. Der Anteil der Flugreisenden in Deutschland, die fürs Klima spenden, liegt unter zehn Prozent.

Das Prinzip von Atmosfair ist dasselbe wie bei der Lufthansa. Allerdings kostet das reine Gewissen in diesem Fall deutlich mehr. Pro Tonne CO<sub>2</sub> empfiehlt die Agentur eine Spende von 22 Euro. Für den klimaneutralen New-York-Flug macht das 68 Euro, für Mallorca 11 und Berlin 10 Euro.

Die Preisunterschiede im Vergleich zur Lufthansa kommen nicht von ungefähr. „Die großen Fluglinien betreiben mit ihren CO<sub>2</sub>-Rechnern Greenwashing“, sagt Wolfgang Strasdas, Professor für nachhaltigen Tourismus an der Hochschule für nachhaltige Entwicklung in Eberswalde. Sie berücksichtigen lediglich den Ausstoß von Kohlenstoffdioxid und nicht die weiteren Emissionen, die sich ebenfalls negativ aufs Klima auswirken, unter diesen etwa Stickoxide. Sie bilden das Treibhausgas Ozon und Partikel, aus denen Kondensstreifen werden. Wie ein Glasdach über der Erde reflektieren Kondenswolken Erdwärme und sorgen so für den gefürchteten Treibhauseffekt.

Nach Empfehlungen des Weltklimarats der Vereinten Nationen (IPCC) muss der reine CO<sub>2</sub>-Ausstoß mit dem Faktor 2,7 multipliziert werden, um die tatsächliche Schadstoffbelastung eines Fluges zu ermitteln. Radiative Force Index, kurz RFI-Faktor, nennen Wissenschaftler diese Berechnungsmethode.

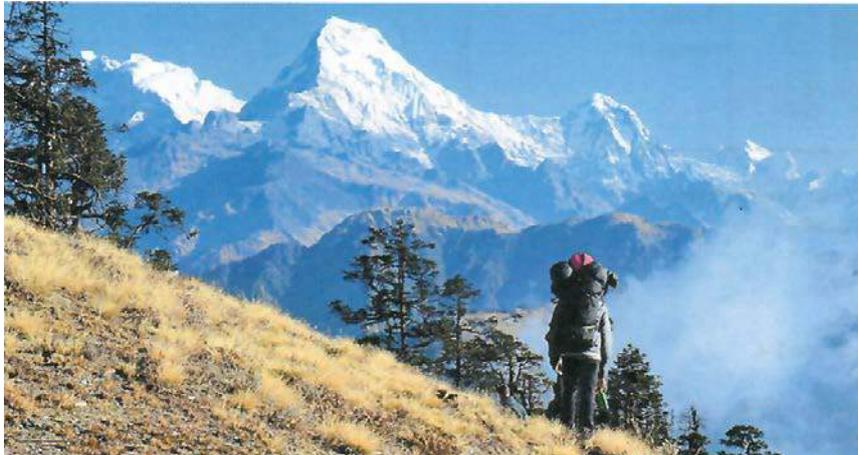
„Emissionsrechner ohne RFI-Faktor sind nicht seriös“, sagt Tourismus-Professor Strasdas und lässt auch die Argumentation eines Lufthansa-Sprechers nicht gelten, der auf Anfrage erklärt, der Faktor werde nicht im Klimarechner der Fluglinie berücksichtigt, da nicht geklärt sei, wie stark die weiteren Emissionen sich auf das Klima auswirkten. Strasdas hält das für eine Ausrede. „Es stimmt, dass wenig erforscht ist, wie hoch die Auswirkungen aufs Klima von Nicht-CO<sub>2</sub>-Emissionen sind. Aber wir können davon ausgehen, dass sie mindestens doppelt so hoch sind wie die Wirkung von CO<sub>2</sub> an sich.“

Im Auftrag der Bundesverbraucherzentrale hat Strasdas vor sieben Jahren 19 Anbieter miteinander verglichen, die Ausgleichszahlungen für Flugreisen berechnen und die Spenden in Umweltprojekte investieren. Dabei wurde auch berücksichtigt, wie hoch der Anteil ist, der in die Verwaltung und in Werbung fließt, und wie transparent die Organisationen sind. Atmosfair wurde Testsieger, sieben Anbieter hielt Strasdas nicht für geeignet. „Wenn von der Spende ein Baum gepflanzt wird, ist das zwar nett, aber meist überprüft niemand, ob die entstandenen Emissionen damit überhaupt ausgeglichen werden.“

Verbraucher, die sichergehen wollen, dass ein Anbieter ihre Spende seriös investiert, sollten auf eine Zertifizierung mit dem sogenannten Gold Standard achten. Das Gütesiegel besagt, dass ein Projekt den Vorgaben des Kyoto-Protokolls für Klimaschutz entspricht, es gilt als strengster Maßstab. Unabhängige Prüfer stellen fest, welche Schadstoffmenge mit dem Klimaprojekt eingespart wird. Projekte, die auch ohne Spenden stattgefunden hätten, werden nicht zertifiziert. Ausgeschlossen sind damit etwa Windparks in Deutschland, in die bereits Regierungsgelder fließen. Zu den Positivbeispielen zählt dagegen die Bereitstellung von energieeffizienten Öfen in nigerianischen Familien, die bisher noch mit Holz auf offenem Feuer kochen, was CO<sub>2</sub> verursacht.

So oder so, die Fliegerei mit einer Spende auszugleichen sei immer nur die zweitbeste Lösung, sagt Atmosfair-Chef Brockhagen. Er empfiehlt, auf den Zug umzusteigen. Der verursache sechs- bis achtmal weniger CO<sub>2</sub>. „Ich bin letzstens per Zug nach Finnland gereist. Ohne Probleme.“

## Münchener Merkur



**Trekking in Nepal: Gerade in dem von einem verheerenden Erdbeben heimgesuchten Himalaja-Staat unterstützen bayerische Bergreisveranstalter zahlreiche lokale Projekte zum (ökologischen) Wiederaufbau.**

fin

# Reisen und helfen

Urlaub mit gutem Gewissen: So fördern bayerische Veranstalter Projekte vor Ort

*Gerade Bayern zieht es im Urlaub in die Berge – gerne auch in die entlegenen Winkel der Welt. Immer mehr Leuten ist dabei der Naturschutz und die Situation der Menschen vor Ort wichtig. Doch sind umweltfreundliche und sozial verträgliche Bergreisen überhaupt möglich?*

VON FREIA OLIV

Manche sagen: Pure Augensücherei! Andere halten das für eine moderne Form von Ablass-Handel. Die meisten sagen: Besser als nix. Wovon die Rede ist? Vom freiwilligen „atmosfair“-Beitrag, auf den fast alle (Berg-)Reise-Anbieter ihre Kunden hinweisen. Damit kann man seinen ökologischen Fußabdruck, also den CO<sub>2</sub>-Ausstoß, mit Förderprojekten ausgleichen. Wie gesagt, besser als nix! Doch gibt es etwas, was besser ist?

Einen anderen Ansatz verfolgt der Verein „forum anders reisen“. 130 Unternehmen sind dabei, die einen nachhaltigen Tourismus zum Ziel haben: Das heißt, die Angebote müssen langfristig ökologisch tragbar, wirtschaftlich machbar sowie ethisch und sozial gerecht für ortsansässige Gemeinschaften sein. Was dabei herauskommt? Der „Climate Trek“ in Helambu in Nepal beispielsweise: Die Trekkingroute soll nach dem verheerenden Erdbeben in dem Himalaja-Staat 2015 den Wiederaufbau unterstützen.

„Die Situation im Juli 2015, als ich dort war, hat mich sehr bewegt“, erinnert sich Manfred Häußl, Vorsitzender des Vereins und Gesellschafter des Reise-Spezialisten „Hauser Exkursionen“ in Pasing. „Elf von zwölf Hotels in einem Dorf waren zerstört.“ Eine Katastrophe für eine Region, in der der „Tourismus der stärkste Motor ist“.

Hauser und die Hillary Stiftung in Bad Wiessee starteten einen Spendenaufruf: „Unsere Kunden haben fast eine halbe Million Euro gegeben“. Die

Lodges wurden jetzt erdbebensicher gebaut. Die ökologische Neuausrichtung umfasst die Solarenergie, Biogas, Photovoltaik, neues Wasser- und Abfallmanagement. „Eine bessere Versorgung heißt auch mehr Komfort mit Heizung, warmem Wasser, Toiletten“, so Häußl, was wiederum mehr Touristen und ein besseres Einkommen garantiert. „Bis Ende 2018 werden rund 250 000 Euro in die Förderung fließen, im gleichen Jahr wollen wir die ersten Gruppen hinschicken und hoffen, dass das eine Art Blaupause wird

für andere.“ Häußl verfolgt ein Konzept, „das wir Slow Trekking nennen, also Bewegung um des Genusses willen, nicht wegen der Leistung“. Dafür wurden moderate Wanderungen konzipiert mit Komfort und viel Kontakt zur Bevölkerung unter den Fittichen eines deutschsprachigen Nepali als Reiseleiter. „Jeder persönliche Kontakt vor Ort bedeutet, dass die Bereitschaft, sich zu engagieren, deutlich steigt.“

Bei einem weiteren Hilfsprojekt geht es „Hauser Exkursionen“ um Wiederaufforstung. In Nepal hat man über Jahrzehnte massiv abgeholzt, „der Tourismus war dabei nicht ganz unschuldig“, wie Häupl bekennt. Seit 2012 gilt deshalb in dem Unternehmen das Motto: „1 Tag, 1 Baum“. Für jeden Tag, den ein Gast dort mit Hauser verbringt, wird ein Baum gepflanzt.

Natürlich vermischen sich bei allen Projekten Hilfe und Geschäft, sollen die Bemühungen doch für ein gutes Gewissen auf Reisen sorgen. Doch klar ist: Zehntausende Menschen leben von Touristen aus reichen Ländern. Und gerade dort, wo Urlauber mit einem hohen Anspruch an unverfälschte Kultur- und Naturerlebnisse unterwegs sind, ist es für Anbieter nur logisch, mit dafür zu sorgen, dass die Grundlagen dafür auch in Zukunft vorhanden sind.

„Die Begegnung mit den Menschen und deren Kultur bietet jedem eine persönliche Bereicherung“, ist Günther Härter, Chef von „Top Mountain Tours“ in Starnberg, überzeugt. „Ohne die Hilfe der Einheimischen wären die meisten Trekking- und Bergtouren nicht durchführbar.“ Bei „atmosfair“ oder ähnlichen Organisationen ist der Veranstalter nicht dabei. „Wir leiten unsere Hilfen lieber direkt weiter und haben so nichts mit Gremien und Instanzen zu tun“, betont Härter Sohn Stefan. „Top Mountain Tours“ hat es sich selbst zur Auflage gemacht, fünf bis zehn Prozent des Gewinns pro Reise für einen guten Zweck zu spenden, dazu gehören langfristige Projekte wie Schulen, Bildungsprogramme, gesundheitliche Infrastruktur oder die Trinkwasserversorgung, meist nach dem Prinzip „Hilfe zu Selbsthilfe“. Schon seit Jahrzehnten unterstützen die Härter beispielsweise ein Kinderhaus in Kathmandu, ein Wasserprojekt in Togo – und nach dem Erdbeben natürlich verstärkt

Nepal. Zusammen mit dem örtlichen Unternehmenspartner entstand das Projekt „Healing Haku“, das den Wiederaufbau des zerstörten Bergdorfes im Langtang-Tal, nördlich von Kathmandu, zum Ziel hat. Dennoch: Laut Härter ist es die beste Hilfe, die man geben kann, „wieder Kunden zu schicken, damit die Leute wieder Arbeit haben: die Träger, Köche, Guides, Organisatoren und Lodge-Betreiber“. Wie viel das bringt? „Bei drei Wochen Zeyttrekking mit acht Teilnehmern haben 25 Leute drei Wochen lang Arbeit – nicht mitgerechnet die Inlandsflüge, Hotels und Fahrer.“ Eine Frage der Ehre und Ethik ist dabei, dass alle Begleiter vor Ort überdurchschnittlich bezahlt und unfallversichert werden. Das heißt in Konsequenz für die Härter aber auch: „Wir können und müssen nicht den niedrigsten Preis auf dem Markt haben.“ Ökologisches und soziales Engagement also: Auch der dritte große Bergreise-Veranstalter im Raum München und Umland hat sich das auf die Fahnen geschrieben – und muss das sogar: Der DAV Summit Club ist als Bergsteiger-Schule und Reiseveranstalter die – kommerzielle – Tochtergesellschaft des Deutschen Alpenvereins, der wiederum ein anerkannter Naturschutz-Verband ist. Aktuell stellen DAV und Summit Club ein Wegebauprojekt vor, das 2015 nach dem Erdbeben in Nepal gestartet wurde und heuer im wiederumschwer getroffenen Langtang-Tal zu Ende gebracht wird. 100 000 Euro Spendengelder standen zur Verfügung. Warum aber hat man sich gerade für eine Wegesaniierung entschieden? „Über die Wege können Lebensmittel und Baumaterialien ins Tal transportiert werden, gleichzeitig kommen wieder Touristen in die Region. Nur mithilfe ihrer größten

Einnahmequelle, des Trekkingtourismus, finden die Bewohner genügend Arbeit und können im Langtang-Tal bleiben“, so der DAV.

Typisch Summit Club ist ein anderes Hilfeprojekt, das die Münchner in Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit starteten: Sie fördern den Bergtourismus und die Infrastruktur in Südosteuropa und haben Trekkingreisen durch Albanien, den Kosovo und Montenegro im Angebot. Damit soll neben den wirtschaftlichen Aspekten für die Region auch eine Abwanderung vermindert und das Bewusstsein für die Natur verstärkt werden. Wie bei allen Bergreise-Veranstaltern heißt die Maxime: Kooperation mit lokalen Anbietern, lokaler Einkauf, lokale Verpflegung und Infrastruktur, kein Preisdumping auf Kosten einheimischer Guides und Träger – dazu kommen Ausbildung und Qualifizierung der Führer vor Ort.

In puncto Umwelt- und Klimaschutz arbeitet der DAV Summit Club auch mit „myclimate“ zusammen. Die international agierende Stiftung ermöglicht es Firmen wie Privatpersonen, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß beispielsweise einer Reise zu berechnen und über diverse Projekte zu kompensieren. Allein über die freiwilligen Beiträge der Summit-Kunden kamen 2016 so 20 370 Euro zusammen. Dennoch ist Luft nach oben: Im Branchen-Durchschnitt ließen sich bisher nur zwei Prozent der Kunden zu freiwilligen Zahlungen animieren. Da kann jeder einzelne Reisende noch viel tun...

## **Tegel: Nach dem Ende von Air Berlin fliegt Lufthansa jetzt mit Jumbo-Jets nach Berlin**

Es ist eine anspruchsvolle Aufgabe, sagt Lufthansa-Sprecher Wolfgang Weber. „Sehr ambitioniert.“ Jumbo-Jets der größten deutschen Airline werden im November 63 Mal zwischen Berlin und Frankfurt am Main hin- und herfliegen. Auf dem Flughafen Tegel, der für solche großen Langstreckenflugzeuge nicht ausgelegt ist, stellt dies die Mitarbeiter vor einige Herausforderungen.

„Aber wir haben volles Vertrauen, dass wir es schaffen“, sagt Weber. Die Lufthansa hat keine Alternative. Zu groß ist die Zahl der Fluggäste, die nach dem Aus für Air Berlin mit ihr fliegen wollen. Die Fluggesellschaft schließt nicht aus, dass auch nach dem 30. November Jumbo-Jets nach Berlin fliegen werden.

Am Mittwoch war es soweit: Am späten Nachmittag begann der Einsatz von Boeing 747-400 auf der Strecke nach Berlin, auf der die Lufthansa zuletzt den Airbus A 320 eingesetzt hatte. Die Daten des ersten Fluges: LH 168 startete um 17.38 Uhr in Frankfurt und landete um 18.26 Uhr in Tegel. Eingesetzt wurde ein Jumbo vom Typ 747-430 mit dem Kennzeichen D-ABVT, den Boeing im April 1997 geliefert hatte. „Victor Tango“ war einige Stunden zuvor aus dem japanischen Osaka in Frankfurt eingetroffen, hieß es.

### **304 Plätze in der Economy**

Das wird das betriebliche Muster für die kommenden vier Wochen sein, sagte Weber. „Die Großraumflugzeuge kommen von internationalen Fernflügen, sie werden jeden Tag zu unterschiedlichen Zeiten eingesetzt.“ Zum Beispiel geht es in der Frühe von Tegel nach Frankfurt und später weiter nach Dubai oder zu anderen Langstreckenzielen.

Der Jumbo hat 67 Sitzplätze in der Business Class und 304 Plätze in der Economy und Premium Economy. Zwischen Berlin und Frankfurt am Main werden allerdings nicht alle besetzt. „Insgesamt bieten wir bei diesen Einsätzen rund 350 Plätze an“, sagte Lufthansa-Sprecher Weber. „Das Oberdeck der Jets bleibt geschlossen.“

Der Grund: Das Ein- und Aussteigen über die Treppe im Flugzeug kostet zu viel Zeit, rund zehn Minuten im Schnitt. „So viel Zeit haben wir leider nicht“, so Weber. Denn im Schnitt sind die Jets in Tegel nur rund 50 Minuten am Boden, bevor es zurück nach Frankfurt geht.

### **Nur 50 Minuten Standzeit in Tegel**

50 Minuten Standzeit in Berlin: Das bedeutet auch, dass in Tegel nicht genug Zeit zum Tanken ist. In Frankfurt wird dafür gesorgt, dass auch für den Rückflug genug Kerosin im Tank ist. Auch Speisen und Getränke werden ausschließlich in Frankfurt geladen.

50 Minuten: Diese Vorgabe ist umso anspruchsvoller, als dass der Flughafen Tegel für Jumbos nicht geplant worden ist. Das gilt auch für die Fluggastbrücken. Weil sie in diesem Fall nicht einsetzbar sind, parken die Flugzeuge auf dem Vorfeld, müssen vier Busse bereitgestellt werden, damit die Passagiere zum Flugzeug und ins Terminal gelangen. Den Ramp Agent, der in Tegel alle Arbeiten und Vorgänge während der Standzeit koordiniert, muss die Lufthansa jedes Mal aus Frankfurt mitbringen. In Berlin gibt es nicht genug Mitarbeiter dieser Art, die für diesen Flugzeugtyp geschult worden sind.

Damit nicht genug: Die großen Maschinen brauchen auch eine große Besatzung – jeweils 14 Flugbegleiter. Unterm Strich führt das zu höheren Personalkosten. Aber auch die anderen Aufwendungen wiegen schwerer als sonst. Jumbo-Jets

brauchen mehr Treibstoff, bei Start und Landung schlucken sie große Mengen Kerosin.

#### „Wir fliegen bereits im Stundentakt“

Laut Atmosfair werden pro Fluggast auf der Strecke Berlin–Frankfurt 144 Kilo Kohlendioxid ausgestoßen. Flughafenentgelte sind höher, soweit sie nach dem Flugzeuggewicht berechnet werden. Während sich viele Fluggäste freuen können, dass sie in den großen Boeings mehr Komfort geboten bekommen als bisher nach Berlin (vor allem in der Business Class), muss die Lufthansa hohe Kosten schultern.

„Die Nachfrage ist groß, deshalb setzen wir die Jumbos ein. Wir können unsere Passagiere doch nicht an den Flughäfen stehen lassen“, erklärte Wolfgang Weber. „Mit den bisherigen Kapazitäten wäre der Verkehr nicht zu bewältigen.“ Mehr Flüge zwischen Frankfurt und Tegel seien unmöglich; „Wir fliegen bereits im Stundentakt.“ Es bleibe nichts anderes übrig, als größere Flugzeuge einzusetzen – nicht nur Jumbos. „Statt mit dem A 320, der 168 Plätze hat, fliegen wir nun mit dem A 321“, teilte die Lufthansa mit. Die im konkreten Fall eingesetzten Flugzeuge haben Platz für 200 Passagiere. Sie fliegen nun auch Berlin–München.

Es ist nicht das erste Mal, dass Lufthansa-Jumbos nach Berlin fliegen. Auch 2010 war das bis zur Entwicklung des A 380 größte Verkehrsflugzeug der Welt zwischen Berlin und Frankfurt unterwegs – bis zu zweimal täglich. 2014 flog ein Jumbo mit der deutschen Fußball-Nationalmannschaft an Bord als „Siegerflieger“ von Brasilien nach Tegel. Und wenn die Berliner Philharmoniker auf internationale Konzertreise gehen, wird stets ein Lufthansa-Jumbo gechartert.

#### Wird der Einsatz verlängert?

Der letzte Flug einer Boeing 747-400 zwischen Berlin und Frankfurt ist zunächst für den 30. November geplant. LH 197 soll um 16.45 Uhr in Tegel abheben, so die Lufthansa. Doch es ist denkbar, dass die Großraumflugzeuge darüber hinaus im Einsatz bleiben, hieß es. „Das muss man sehen“, sagte Weber. „Das hängt von der Nachfrage ab“ – und davon, welche Flugzeuge zur Verfügung stehen. Tegel-Anwohner, die sich bereits über den Einsatz der relativ lauten Boeing-Riesen beschwert haben, werden dieses Thema weiterhin genau beobachten.



Eine Boeing 747-400 der Lufthansa landet am 01.11.2017 auf dem Flughafen Berlin Tegel. dpa/ZB.

# Der Umwelt zuliebe aufs Fliegen verzichten?

10.11.2017 Zehn Tage nach Thailand und übers Wochenende nach Rom? Wer es mit dem Klimaschutz ernst meint, sollte darauf verzichten. Eigentlich müssten wir alle viel weniger fliegen, CO<sub>2</sub>-Kompensationen sind nicht die Antwort. Doch das Reisen ist uns einfach zu wichtig. Ein Dilemma.



Fliegen schadet dem Klima - und gehört für viele zum Leben dazu. Ein Dilemma, was derzeit noch kaum zu lösen ist.

## **Valletta/Tübingen.**

Der Temperaturanstieg soll in diesem Jahrhundert auf 2 Grad begrenzt werden. Das ist das erklärte Ziel der Weltgemeinschaft. Damit dies gelingt, dürfte jeder Mensch im Jahr 2050 nur noch etwa 2 Tonnen CO<sub>2</sub> jährlich ausstoßen.

Tatsächlich sind es in Deutschland derzeit 9,6 Tonnen pro Kopf und 10,9 Tonnen, wenn man alle Treibhausgase einrechnet. Das sind Zahlen des Umweltbundesamtes. Aber: Für einen Flug von Düsseldorf nach New York und zurück fallen schon 3,65 Tonnen CO<sub>2</sub> an.

Mit nichts schadet der einzelne Mensch dem Klima so sehr wie mit dem Fliegen. Wem wirklich an der Umwelt gelegen ist, der sollte auf eine zweiwöchige Thailand-Reise oder den Städtetrip

nach New York besser verzichten. Tirol statt Tropen, Wangerooge statt weite Welt. Es wäre das Ende des Reisens, wie wir es kennen. Muss das sein?

Der Urlauber hat auch die Möglichkeit, das ausgestoßene CO<sub>2</sub> einer Flugreise zu kompensieren. Man zahlt einen Beitrag an eine Organisation wie Atmosfair, die das Geld in zertifizierte treibhausgasmindernde Investitionen vor allem in Entwicklungsländern steckt. Was der Verbraucher ausstößt, wird anderswo eingespart. Das klingt erst einmal gut - doch es reicht nicht.

„Verzicht ist immer die erste Wahl“, betont Sabine Minninger, Referentin für Klimapolitik beim Evangelischen Entwicklungsdienst Brot für die Welt. „Wenn das nicht geht, ist eine CO<sub>2</sub>-Kompensation durchaus sinnvoll und besser, als nichts zu tun.“ Also doch weniger fliegen: Das klingt so leicht und ist doch so schwierig.

Odette Deuber von der gemeinnützigen Gesellschaft Klimaktiv weiß um das Dilemma: „Ich kann und will niemanden etwas verbieten.“ Die Globalisierung und Vernetzung der Menschen habe etwas absolut Positives. „Man reist in andere Länder, blickt über den Tellerrand. Jetzt zu sagen, Fliegen geht nicht mehr, das halte ich auch nicht für sinnvoll.“

Wenig steht so für die persönliche Freiheit wie das Fliegen. Und die Urlaubsreise ist für den Einzelnen in den vergangenen Jahren noch wichtiger geworden, glaubt Peter Wippermann vom Trendbüro Hamburg. „Wir beobachten einen Wertewandel, weg von der Produktwelt hin zur Erlebniswelt.“ Heißt: Die Fernreise ist für viele heute ein wichtigeres Statussymbol als das Auto.

Aber gibt es nicht einen Öko-Trend? Ist Umweltschutz nicht Konsens? Der Deutsche kauft doch auch Bio-Lebensmittel. Deuber relativiert: „Ernährung hat viel mit der eigenen Gesundheit zu tun. Das sind eher egoistische Gründe. Außerdem ist Ernährung zum Lifestyle geworden.“ Vegan ist hip, der Verzicht aufs Fliegen dagegen nicht. „Viele umweltbewusste Menschen schränken sich im Alltag ein, aber beim Fliegen wird ein Auge zugedrückt.“

Ausreden fallen einem sofort ein. Man kann bequem auf alle anderen verweisen, die auch fliegen. Nach dem Motto: Die Flugzeuge heben ja sowieso ab. Und anders als im Supermarkt hat der Verbraucher beim Fliegen keine Wahl: Die Emissionen lassen sich nicht vermeiden. Technische Innovationen müssen von den Flugzeugherstellern kommen.

Die allermeisten Reisenden sind nicht einmal zu einer Umweltabgabe bereit. Weniger als jeder Hundertste Passagier kompensiert seine Flugreise, weiß Minninger. Auch die großen Reiseveranstalter sagen, der Kunde habe an einer Kompensation kein Interesse. Das Geld wird doch lieber gespart oder im Urlaub vor Ort ausgegeben.

Wippermann geht davon aus, dass die Menschen in Zukunft eher noch häufiger fliegen werden. „Sie können nur einen Ablasshandel machen“, sagt der Forscher zum Thema Kompensation. Minninger sieht das anders: „CO<sub>2</sub>-Kompensation ist kein Ablasshandel, sondern wichtiger Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung.“ Aber es gebe auf der Welt gar nicht so viele Klimaprojekte, dass sich alle Flüge kompensieren ließen.

Dass der Mitarbeiter im Reisebüro dem Urlauber aus Umweltgründen von einer Fernreise abrät, ist unwahrscheinlich. Müsste aber nicht genau dies der Ratschlag sein? Der Deutsche Reiseverband (DRV) kann dies nicht unterschreiben. Die Branche lege den Fokus auf „den Dreiklang aus ökologischer, ökonomischer und sozialer Verantwortung“. Man dürfe sich nicht nur auf den Klimaschutz konzentrieren. Der Tourismus Sorge in den Zielgebieten für einen wirtschaftlichen Aufschwung, das bringe Wohlstand und Bildungschancen für die Bevölkerung.

Als Urlauber auf die Innovationen im Flugzeugbau zu setzen, ist indes ebenso optimistisch. Am emissionsfreien Fliegen wird zwar geforscht. Doch diese Art des Fliegens werde noch einige Zeit auf sich warten lassen, so das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR). Prof. Andreas Strohmayer vom Institut für Flugzeugbau der Universität Stuttgart verweist auf den fehlenden politischen Willen. „Investitionen kosten Geld und bringen keinen Gewinn.“ Von sich aus werden die großen Flugzeugbauer Airbus und Boeing nichts umstellen.

Was kann der einzelne Urlauber tun? Die Experten sind sich einig: Auf Kurzstrecken innerhalb Deutschlands die Bahn nehmen. Und schlichtweg weniger fliegen: Wenn es doch Mallorca sein soll, dann lieber einmal und dafür länger verreisen.

[Atmosfair-Infos zum persönlichen "Klimabudget"](#)



## DIE RHEINPFALZ

# Auflagen für Kohlekraft

Die Bundesregierung verzichtet auf eine Klage und akzeptiert die strengeren Umweltvorgaben der EU. Elf Verbände fordern, die Energiewende über Steuern zu finanzieren und nicht über die Stromkosten.

**BERLIN/BONN.** Auf die deutschen Kohlekraftwerke kommen offenbar schärfere Umweltauflagen zu. Die Bundesregierung verzichtet nach Informationen des WDR auf eine Klage gegen die Ende Juli von der EU beschlossenen Auflagen. Die sehen strengere Grenzwerte für Quecksilber, Stickoxid und Feinstaub vor. Die Frist für eine Klage ist laut WDR in der Nacht zu Samstag ausgelaufen.

Ohnehin soll das Abschalten der 20 ältesten Braunkohlekraftwerke in Deutschland einer Studie der Organisation Agora Energiewende zufolge die Stromversorgung nicht gefährden. Selbst bei Minus-Temperaturen und Windstille sei „im Januar 2020 oder im Januar 2030 die Versorgungssicherheit gewährleistet“, unter anderem wegen vorhandener Kraftwerks-Überkapazitäten, heißt es der „Bild“-Zeitung zufolge in der Studie.

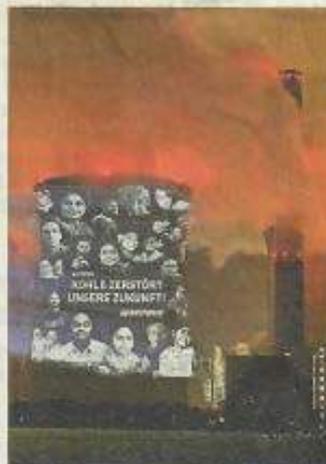
Unterdessen fordert eine Allianz von elf Verbänden die Energiewende wenigstens teilweise aus Steuermitteln zu finanzieren und weniger, wie derzeit, durch eine Umlage auf die Stromkunden, berichtete gestern die „Rheinische Post“. „Die steigenden Stromkosten werden bei Privathaushalten mit geringem Einkommen im-

### ABSCHALTEN

Würden die 20 ältesten deutschen Braunkohlekraftwerke abgeschaltet, wäre die Stromversorgung nicht gefährdet, sagt eine aktuelle Studie. Bild: das RWE-Kraftwerk Neurath als Ziel einer Greenpeace-Aktion. FOTO: DPA

### UMDENKEN

36 Prozent gaben bei einer Umfrage an, das eigene Auto öfter stehen zu lassen. Ältere steigen eher aufs Rad, Jüngere nutzen Fahrgemeinschaften und Carsharing. FOTO: DPA



mer mehr zu einer sozialen Frage“, heißt es in dem Appell.

Bundeskanzlerin Angela Merkel (CDU) mahnte gestern mit Blick auf die Bonner Klimakonferenz mehr Klimaschutz und zugleich Rücksicht auf Wirtschaftsinteressen an. In ihrer Videobotschaft warnte sie vor Arbeitsplatzabbau in Deutschland durch zu strenge Auflagen.

Eine deutliche Mehrheit in Deutschland hält mittlerweile eine Verkehrswende für nötig und ist zur Änderung des eigenen Verhaltens bereit. Das ist das Ergebnis einer Umfrage der KfV-Bankengruppe. 89 Prozent der 2400 Befragten sahen die Automobilindustrie in der Pflicht, 77 Prozent sprachen sich für bessere politische Rahmenbedingungen aus. 36 Prozent gaben an, das Auto inzwischen öfter stehen zu lassen.

Beim Fliegen sieht das anders aus. So droht der Weltluftverkehr laut der Umweltorganisation Atmosfair seine selbst gesetzten Klimaziele zu verfehlen: Weltweit sei der Kohlendioxid-Ausstoß der Airlines um 4 Prozent, die Flugkilometer um knapp 7 Prozent gestiegen. International gehöre nur eine von 100 Maschinen zu den hocheffizienten Flugzeugen. dpa, alp

# Weltluftverkehr kommt nicht voran

Immerhin: Drei deutsche Airlines unter den zehn saubersten Gesellschaften der Welt

**Hannover.** Der Weltluftverkehr droht laut einer aktuellen Studie seine selbst gesetzten Klimaziele zu verfehlen. Wie die Umweltorganisation Atmosfair am Samstag auf dem Weltklimagipfel in Bonn betonte, geht die Flottenerneuerung durch sparsame Jets bei wachsendem Verkehr nur schleppend voran.

Weltweit stiegen die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Airlines um gut vier Prozent, die Flugkilometer um knapp sieben Prozent. Bei der Vorstellung des Atmosfair-Klimaindex 2017 warnte Geschäftsführer Dietrich Brockhagen: „Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist.“

International gehöre nur eine von 100 Maschinen zur



Die deutsche Fluggesellschaft Tuifly kommt in der Klimastatistik einer Umweltorganisation gut weg. EZ-Bild dpa

Klasse der hocheffizienten Flugzeuge. Verglichen mit diesen setzten selbst die besten Airline-Flotten im Mittel 20 Prozent mehr CO<sub>2</sub> pro geflogenem Kilometer frei. Von den 50

klimaeffizientesten Airlines der Welt kommen laut Studie 16 aus Europa und 10 aus China. Zwei Fluggesellschaften des Tui-Reisekonzerns aus Hannover und die chinesische China

West Air sind demnach die saubersten Airlines weltweit.

Die Chinesen, die die Liste im Vorjahr noch anführten, wurden von der britischen Tui Airways (früher: Thomson Airways) verdrängt. China West Air liegt jetzt auf Platz zwei - vor der Tuifly aus Hannover auf Platz drei. Tuifly belegt seit dem Index-Start stets einen der vordersten Ränge.

Tui Airways gilt der Auswertung nach als beste Charter-Gesellschaft weltweit: Sie hat in der Gesamtwertung die geringsten CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Passagier und Kilometer.

Mit der Condor auf dem neunten Platz schaffte es ein weiterer deutscher Ferienflieger in die Top 10 der Gesamtwertung.

*100% der Originalgröße*



### Im Blickpunkt

## Weltluftverkehr droht Klimaziele zu verfehlen

**Hannover/Bonn (dpa)** – Der Weltluftverkehr droht laut einer aktuellen Studie seine selbst gesetzten Klimaziele zu verfehlen. Wie die Umweltschutzorganisation Atmosfair am Samstag auf dem Weltklimagipfel in Bonn betonte, geht die Flottenerneuerung durch sparsame Jets bei wachsendem Verkehr nur schleppend voran. Weltweit stiegen die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Airlines um gut vier Prozent, die Flugkilometer um knapp sieben Prozent. Bei der Vorstellung des Atmosfair-Klimaindex 2017 warnte Geschäftsführer Dietrich Brockhagen: „Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist.“ International gehöre nur eine von 100 Maschinen zur Klasse der hocheffizienten Flugzeuge. Verglichen mit diesen setzten selbst die besten Airline-Flotten im Mittel 20 Prozent mehr CO<sub>2</sub> pro geflogenem Kilometer frei. Von den 50 klimaeffizientesten Airlines der Welt kommen laut Studie 16 aus Europa und zehn aus China. Zwei Fluggesellschaften des TUI-Reisekonzerns aus Hannover und die chinesische China West Air sind demnach die saubersten Airlines weltweit. Die Chinesen, die die Liste im Vorjahr noch anführten, wurden von der britischen TUI Airways verdrängt, die die geringsten CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Passagier und Kilometer hat. China West Air liegt auf Platz zwei – vor der Tuifly aus Hannover auf Rang drei. Mit der Condor auf Platz neun schaffte es ein weiterer deutscher Ferienflieger in die Top Ten.

# Al Gore gibt Paris noch nicht verloren

## Weltklimakonferenz in Bonn – Luftverkehr verfehlt Ziel

Bonn (dpa). NRW-Ministerpräsident Armin Laschet (CDU) hat bei der Weltklimakonferenz in Bonn die besondere Rolle von Städten und Regionen betont. Sie seien oft »Vorreiter in Sachen Klimaschutz«, sagte Laschet gestern beim Gipfel der Städte und Regionen.

Nordrhein-Westfalen sei das beste Beispiel dafür, dass sich Ökologie, Wirtschaftlichkeit und nachhaltige Energieproduktion nicht widersprechen müssten. Das bevölkerungsreichste Bundesland sei »auf dem richtigen Weg in ein neues Zeitalter der Nachhaltigkeit«. Laschet appellierte: »Lassen Sie uns von Bonn aus gemeinsam ein starkes Signal gegen den Klimawandel in die Welt senden.«

Der Fokus des Gipfels der Städte und Regionen liegt auf der Umsetzung des Pariser Klimaabkommens auf lokaler und regionaler Ebene. Die Liste der Redner reicht von UN-Klimachefin Patricia Espinosa bis zu Arnold Schwarzenegger, der den von Präsident Donald Trump angekündigten Ausstieg der USA aus dem Pariser Klimaabkommen scharf kritisiert hatte.

»Die Vereinigten Staaten sind noch immer Teil des Pariser Abkommens«, sagte in Bonn der frühere US-Vizepräsident Al Gore. Die USA könnten das Abkommen erst am 4. November 2020 verlassen, einen Tag nach der nächsten Präsidentschaftswahl. »Das ist eine gute Nachricht.« In der Zeit bis dahin würden viele amerikani-

sche Bundesstaaten, Städte und Konzerne alles tun, um zur Umsetzung des Abkommens beizutragen. Der Zug, der den Bahnhof von Paris verlassen habe, könne auch von Trump nicht mehr gestoppt werden.

Unterdessen droht der Weltluftverkehr laut einer aktuellen Studie seine selbst gesetzten Klimaziele zu verfehlen. Wie die Umweltorganisation Atmosfair auf dem Weltklimagipfel in Bonn betonte, geht die Flottenerneuerung durch sparsame Jets bei wachsendem Verkehr nur schleppend voran. Weltweit stiegen die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Airlines um gut vier Prozent, die Flugkilometer um knapp sieben Prozent. International gehöre nur eine von 100

Maschinen zur Klasse der hocheffizienten Flugzeuge. Verglichen mit diesen setzten selbst die besten Airline-Flotten im Mittel 20 Prozent mehr CO<sub>2</sub> pro geflogenen Kilometer frei. Von den 50 klimateffizientesten Airlines der Welt kommen laut Studie 16 aus Europa und zehn aus China. Zwei Fluggesellschaften des Tui-Reisekonzerns aus Hannover und die chinesische China West Air sind demnach die saubersten Airlines.

Die Industrie befürchtet, dass die angestrebte Reduktion der Treibhausgas-Emissionen bis 2050 Kosten von 1500 Milliarden Euro verursachen könnte. Diese Zahl ergibt sich aus einer Studie im Auftrag des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI).



Klimaschutz-Aktivist Al Gore, ehemaliger US-Vizepräsident, glaubt noch an das Pariser Klimaabkommen. Foto: dpa

## Selbst gesteckte Ziele in Gefahr

**KLIMAINDEX** CO<sub>2</sub>-Emissionen der Fluggesellschaften gehen nicht wie geplant zurück/Zu wenige hocheffiziente Jets

Hannover/Bonn (dpa). Der Weltluftverkehr droht laut einer aktuellen Studie seine selbst gesetzten Klimaziele zu verfehlen. Wie die Umweltorganisation Atmosfair auf dem Weltklimagipfel in Bonn betonte, geht die Flottenerneuerung durch sparsame Jets bei wachsendem Verkehr nur schleppend voran. Weltweit stiegen die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Airlines um gut vier Prozent, die Flugkilometer um knapp sieben Prozent. Bei der Vorstellung des Atmosfair-Klimaindex 2017 warnte Geschäftsführer Dietrich Brockhagen: „Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist.“

International gehöre nur jede hundertste Maschine zur Klasse der hocheffizienten Flugzeuge. Verglichen mit diesen setzen selbst die besten Airline-Flotten im Mittel 20 Prozent mehr CO<sub>2</sub> pro geflogenem Kilometer frei. Von den 50 klimaeffizientesten Airlines der Welt kommen laut Studie 16 aus Europa und zehn aus China. Zwei Fluggesellschaften des Tai-Reisekonzerns aus Hannover und die chinesische China West Air sind demnach die saubersten Airlines weltweit.

Die Chinesen, die die Liste im Vorjahr noch anführten, wurden von der britischen Tui Airways (früher: Thomson Airways) verdrängt. China West Air liegt



Die vermeintliche Idylle trügt: Der Weltluftverkehr kann einer Studie zufolge den CO<sub>2</sub>-Ausstoß nicht wie geplant reduzieren. Foto: dpa

jetzt auf Platz zwei – vor der Tuifly aus Hannover auf Platz drei. Tuifly belegt seit dem Index-Start stets einen der vordersten Ränge.

Tui Airways gilt der Auswertung nach als beste Charter-Gesellschaft weltweit: Sie hat in der Gesamtwertung die geringsten CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Passagier und Kilometer. Mit der Condor auf dem neunten Platz schaffte es ein weiterer deutscher Ferienflieger in die Top 10 der Gesamtwertung.

Anders als Charter-Fluggesellschaften wie die Tuifly, die in der Regel voll ausgebucht unterwegs sind, kommen viele der internationalen großen Liniengesellschaften auf deutlich schlechtere Bewertungen. Bei den Linienflügen ist dank moderner Flotte und hoher Auslastung die chilenisch-brasilianische Latam (Gesamtplatz 11) führend. Kuriosum am Rande: Air Berlin landete direkt hinter Latam auf Rang 12. Die Insolvenz der Berliner erfolgte während der Veröffent-

lichung des Index, daher wurde die Fluggesellschaft noch aufgeführt. Die Lufthansa steigerte sich im Vergleich zur Konkurrenz dank einer erneut verbesserten Auslastung und Flotte auf Platz 65.

„In der Wirtschaftlichkeit und für die Nachhaltigkeit zahlen sich die Investitionen der TUI in moderne Flugzeuge aus“, erklärte Thomas Ellerbeck, Mitglied des Group Executive Committees der TUI Group, zu dem Ranking. Unter anderem habe TUI als erster internationaler Touristikonzern Boeing Dreamliner auf der Langstrecke eingesetzt, die deutlich weniger Kerosin als vergleichbare Flugzeuge verbrauchen. Bis 2020 wolle der Konzern die emissionsärmsten Fluggesellschaften Europas betreiben. Zu den Kriterien für die Index-Bewertung der Klimafreundlichkeit der gut 200 weltgrößten Fluggesellschaften gehört unter anderem die Zahl der bei einem Flug transportierten Passagiere. Der Grund: Flugzeuge mit enger Bestuhlung belasten die Umwelt mit deutlich weniger CO<sub>2</sub> pro Passagier als Flieger mit viel Beinfreiheit. Zudem zahlte sich der Einsatz moderner Maschinen mit weniger Emissionen aus. Flugzeuge wie die Boeing 787-9 und der Airbus A350-900 erzielten laut der Studie auch auf der Langstrecke Werte von weniger als 3,5 Liter Kerosin pro Passagier und 100 Kilometer.

## Klimaziele sind in Gefahr geraten

HANNOVER/BONN • Der Weltluftverkehr droht laut einer Studie seine selbst gesetzten Klimaziele zu verfehlen. Wie die Umweltorganisation Atmosfair in Bonn betonte, geht die Flottenerneuerung durch sparsame Jets bei wachsendem Verkehr nur schleppend voran. Weltweit stiegen die CO<sub>2</sub>-Emissionen der Airlines um gut vier Prozent, die Flugkilometer um knapp sieben Prozent. Bei der Vorstellung des Atmosfair-Klimaindex 2017 warnte Geschäftsführer Dietrich Brockhagen: „Unsere Ergebnisse zeigen, dass der Luftverkehr weltweit nicht auf Zielkurs ist.“ International gehöre nur eine von 100 Maschinen zur Klasse der hocheffizienten Flugzeuge. Verglichen mit diesen setzten selbst die besten Airline-Flotten im Mittel 20 Prozent mehr CO<sub>2</sub> pro geflogenem Kilometer frei. Von den 50 klimaeffizientesten Airlines der Welt kommen laut Studie 16 aus Europa und zehn aus China. • dpa

## Was jeder für ein besseres Klima tun kann

Bahn statt Flugzeug, Plastiktüten meiden, waschen mit 60 Grad. Im Alltag gibt es viele Chancen, CO<sub>2</sub> zu reduzieren

Noch im vergangenen Jahr hielten Forscher eine Trendwende beim Ausstoß von Kohlendioxid (CO<sub>2</sub>) für möglich. Wie berichtet, verzeichnet der Forscherverbund Global Carbon Project aber erstmals seit drei Jahren wieder einen Anstieg der globalen CO<sub>2</sub>-Emissionen.

Auch in Hamburg stellt sich angesichts des Kohlekraftwerks Moorburg, der morgendlichen Staus im Berufsverkehr oder der mit Schweröl fahrenden Container- oder Kreuzfahrtriesen im Hafen die Frage, wie es um die CO<sub>2</sub>-Werte in der Stadt bestellt ist. Das Abendblatt hat sich umgehört – und Tipps zusammengestellt, wie jeder Einzelne seine persönliche CO<sub>2</sub>-Bilanz verbessern kann.

Die aktuelle Verursacherbilanz (sie bildet sozusagen den CO<sub>2</sub>-Bruttowert ab) stammt aus dem Jahr 2015. Die dort für Hamburg ausgewiesenen CO<sub>2</sub>-Emissionen liegen bei 17,263 Millionen Tonnen. Der größte Teil (44 Prozent) wird vom Sektor Haushalte und Gewerbe, Handel und Dienstleistung verursacht (7,571 Millionen Tonnen), die Industrie ist für rund ein Drittel (30 Prozent) verantwortlich (5,226 Millionen Tonnen), den Rest (26 Prozent) erzeugt mit 4,446 Millionen Tonnen der Verkehr.

Längerfristig sind die Emissionen rückläufig. So sind sie gegenüber 1990 um 16,6 Prozent gesunken. Vor allem in den Sektoren Haushalt und Verkehr treten die Werte aber seit Jahren auf der Stelle, erhöhen sich sogar leicht. Jan Dube, Sprecher der Umweltbehörde, macht dafür auch das veränderte Kaufverhalten bei Pkw verantwortlich. "Mittlerweile machen PS-starke SUV rund ein Viertel der Neuzulassungen aus. Für das Klima ist das eine Entwicklung in die ganz falsche Richtung."

Was tut die Stadt?

"Bis 2020 wollen wir in Hamburg zwei Millionen Tonnen CO<sub>2</sub> einsparen", so Dube. Schon jetzt liege man knapp 17 Prozent unter den Werten von 1990 (20,705 Millionen Tonnen). Durch den Verzicht von Kohle ab 2025 in der Fernwärme soll in diesem Bereich der CO<sub>2</sub>-Ausstoß um mehr als 60 Prozent sinken. Auch das Abschalten des Kraftwerks Wedel im Jahr 2022 und die Umrüstung des Kohlekraftwerks Tiefstack auf Gas im Jahr 2025 werde sich positiv auf die CO<sub>2</sub>-Bilanz der Stadt auswirken.

Vorbildliche Senatsflotte

Schon jetzt vorbildlich ist das Fahrverhalten der Hamburger Senatsmitglieder. Laut der Deutschen Umwelthilfe (DUH), die den deutschen Regierungschefs jedes Jahr unter die Kühlerhaube schaut, liegt ihre Dienstwagenflotte mit einem durchschnittlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoß von 114 Gramm pro Kilometer bundesweit an erster Stelle – und könnte den von der EU angestrebten Flotten-Zielwert von 95 Gramm pro Kilometer im Jahr 2020 tatsächlich erreichen. Besonders hervorstechen die benzin- und elektrobetriebenen Dienstwagen von Justizsenator Till Steffen (VW Passat GTE, 101 Gramm CO<sub>2</sub> pro Kilometer) und Umweltsenator Jens Kerstan (BMW 339e, 102 g/km). Bürgermeister Olaf Scholz, 2013 noch Flottensieger, liegt mit seinem dieselbetriebenen BMW 530d (138g/km) in diesem Jahr an letzter Stelle.

Was können die Bürger tun?

Zwei Tonnen Kohlendioxid jährlich pro Kopf – das ist der DUH zufolge die Richtschnur, an die wir uns halten müssen, um Umwelt und Klima auch für kommende Generationen zu schützen. Im Durchschnitt erzeugt jeder Bundesbürger pro Jahr aber elf Tonnen CO<sub>2</sub>. Ein CO<sub>2</sub>-Rechner im Internet zeigt, wie Sie Ihre Klimabilanz verbessern können: [www.wwf.de/co2-rechner](http://www.wwf.de/co2-rechner)

### Bus und Bahn statt Flugzeug

Ein erheblicher Teil des persönlichen CO<sub>2</sub>-Ausstoßes entfällt auf die Mobilität, also die Nutzung von Flugzeugen, Autos, Bussen und Bahnen. Flug- und Schiffsreisen verursachen die meisten Emissionen. "Ein Flug von Hamburg nach Teneriffa und zurück schlägt mit zwei Tonnen CO<sub>2</sub> pro Person zu Buche", sagt Carsten Smid, Klima- und Energieexperte bei Greenpeace. Besser wäre, häufiger mit Bus, Bahn oder Auto zu verreisen. Wer 15.000 Kilometer mit dem Pkw zurücklege, verursache etwa eine Tonne CO<sub>2</sub>. Generell könne man CO<sub>2</sub>-intensive Flug- und Schiffsreisen aber kompensieren, indem man Projekte von Klimaschutzorganisationen wie Atmosfair unterstütze.

### Saisonal essen, regional einkaufen

Von allen Nahrungsmitteln tragen Fleisch und Milchprodukte am stärksten zum Treibhauseffekt bei. Vor allem Wiederkäuer haben einen extrem hohen CO<sub>2</sub>-Ausstoß: Nach Angaben von Greenpeace werden pro Kilo Rindfleisch umgerechnet 13,3 Kilo freigesetzt. Zum Vergleich: Die gleiche Menge Mischbrot produziert 0,75 Kilo CO<sub>2</sub>, Äpfel 0,5 Kilo und Tomaten 0,2 Kilo. Besser ist die Klimabilanz bei Biofleisch, vorzugsweise aus regionaler Produktion, weil dadurch die Transportwege kurz sind.

Noch mehr geholfen ist der Umwelt, wenn man oft auf Fleisch verzichtet.

Auch Obst und Gemüse sollte man möglichst saisonal kaufen – und am besten ebenfalls von Landwirten aus der Region. Der Verzehr von Freilandorten belastet das Klima dabei neunmal weniger als der Verzehr von Tomaten oder Gurken aus beheizten Treibhäusern. Einen Saisonkalender gibt es unter [www.wwf.de/saisonkalender](http://www.wwf.de/saisonkalender)

### Plastiktüten meiden, Abfall trennen

Wer seine Einkaufstasche vergessen hat, steht an der Supermarktkasse vor der Wahl: Welche Tüte ist die umweltfreundlichste – Baumwolle, Papier oder Plastik? Während bei der Herstellung einer Papiertüte etwa 60 Gramm CO<sub>2</sub> ausgestoßen werden, sind es bei einer Plastiktüte etwa 120 Gramm und bei einer Baumwolltasche sogar 1700 Gramm. Generell gilt: Papiertüten und Baumwollbeutel sind ökologisch, aber nur dann besser als Plastiktüten, wenn sie mehrfach genutzt werden. Auch Plastiktüten (auf das Umweltsiegel Blauer Engel achten) sollten so lange wiederverwendet werden, bis sie alt oder dreckig sind. Dann können sie als Müllbeutel für den Gelbe-Tonne-Abfall verwendet werden.

### Einweg meiden, Mehrweg kaufen

Discounter überschwemmen den Getränkemarkt mit Einweg-Plastikflaschen, Kaffeeketten mit Pappbechern. Allein die Herstellung der Plastikflaschen verschlingt nach Angaben der DUH jährlich mehr als 650.000 Tonnen Rohöl und Erdgaskondensate. Mehrwegprodukte sind also unbedingt vorzuziehen. So werden für Mineralwasser in Mehrwegflaschen aus Glas pro Liter bis zu 55 Gramm weniger CO<sub>2</sub> verursacht als für die gleiche Menge Mineralwasser in Plastik-Einwegflaschen. Dazu lassen sich Mehrwegflaschen bis zu 60-mal wiederbefüllen. Laut Greenpeace sind Mehrwegsysteme aus Plastik (PET) noch besser als Glasflaschen, weil sie ebenfalls mehrfach befüllbar und vor allem leichter sind. Da die Flaschen teils viele Kilometer vom Abfüller zum Kunden zurücklegen, spielen Transportemissionen bei den Ökobilanzen eine wichtige Rolle.

Auch die Wiederverwendung eines Mehrwegbechers für Coffee to go empfiehlt sich. So verursacht die Herstellung der jährlich in Deutschland verbrauchten Coffee-to-go-Becher (drei Milliarden Stück) laut Umwelthilfe CO<sub>2</sub>-Emissionen in Höhe

von rund 83.000 Tonnen, die Herstellung der Polystyrol-Deckel zusätzlich rund 28.000 Tonnen.

### Im Haushalt CO<sub>2</sub> einsparen

Nach Angaben des Portals [stromauskunft.de](http://stromauskunft.de) kann man auch im Haushalt viel CO<sub>2</sub> einsparen – etwa durch bedachtsamen Verbrauch von heißem Wasser. So verursache ein Waschgang bei 90 Grad 1060 Gramm CO<sub>2</sub>, bei 60 Grad nur die Hälfte. Beim heißen Duschen (drei Minuten) erzeuge man fast 3000 Gramm CO<sub>2</sub>, könne die Menge mit einem Sparkopf aber um die Hälfte reduzieren.

Bei der Nutzung elektronischer Haushaltsgeräten schlage eine Stunde Fernsehen je nach Gerät mit 50 bis 200 Gramm zu Buche; bleibe der Fernseher im Stand-by-Modus, komme man durch den zusätzlichen Stromverbrauch auf 70 bis 250 Gramm pro Tag. Im Vergleich dazu seien Laptop (zwölf Gramm CO<sub>2</sub> pro Stunde), Energiesparlampe (sechs Gramm) und Mikrowelle (sechs Gramm pro Minute bei 600 Watt) recht harmlose CO<sub>2</sub>-Emittenten. Als großer CO<sub>2</sub>-Verursacher im Haushalt gilt dagegen die Heizung, die pro Tag rund 9500 Gramm CO<sub>2</sub> ausstoßen kann. Schon ein Grad weniger könne zehn Prozent einsparen.

#### Sparsame Elektrogeräte kaufen

Generell sollten Elektrogeräte wie Kühlschränke, Waschmaschinen und Trockner möglichst die Effizienzklasse A+ bis A+++ besitzen. Ein A++-Gerät verbraucht unter Umständen nur halb so viel Strom wie ein A-Gerät mit Tiefkühlfach (355 Gramm pro Tag)

#### Wie viel CO<sub>2</sub> erzeugen

##### Hamburger Unternehmen?

Das Steinkohlekraftwerk Moorburg erzeugt bei durchschnittlichem Betrieb im Jahr rund 11,5 Terawattstunden (TWh) Strom und setzt dabei rund 8,7 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub> frei. Das sind 2,3 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub> weniger, als alte Kraftwerke für die gleiche Strommenge ausstoßen.

Die Diesel-Busse der VHH (Verkehrsbetriebe Hamburg-Holstein) stießen 2016 insgesamt 39.290 Tonnen aus. "Geplant ist eine Reduzierung auf 38.000 Tonnen pro Jahr", so eine Sprecherin. Ab 2020 würden ausschließlich Elektrobusse angeschafft werden, um das Ziel, den Energiebedarf bis 2030 um die Hälfte zu senken, einhalten zu können. Die Hochbahn hat 2016 rund 112.000 Tonnen CO<sub>2</sub> erzeugt. Sprecherin Constanze Dinse gibt allerdings zu bedenken: "Würden alle unsere Fahrgäste dauerhaft auf Pkw umsteigen, hätte das täglich einen Ausstoß von fast 400.000 Tonnen CO<sub>2</sub> zur Folge."

Die Flughafen Hamburg GmbH und ihre Tochter- und Beteiligungsgesellschaften haben im vergangenen Jahr etwa 18.692 Tonnen CO<sub>2</sub> erzeugt. Seit 2010 sei die Menge an ausgestoßenem CO<sub>2</sub> durch verschiedene Maßnahmen kontinuierlich zurückgegangen, so ein Sprecher, 2010 habe sie noch 38.292 Tonnen betragen.

Die Stadtreinigung Hamburg gibt ihren CO<sub>2</sub>-Ausstoß für 2016 mit insgesamt 322.000 Tonnen an. Die Klimabilanz sei dennoch positiv, so Sprecher Reinhard Fiedler. "Gleichzeitig erzeugen wir nämlich aus Abfall klimafreundliche Fernwärme und Biogas und produzieren mit Windrädern und Solaranlagen umweltfreundlichen Strom. Zusammen mit Recyclingmaßnahmen sparen wir so jährlich rund 466.000 Tonnen CO<sub>2</sub> ein."

Für den Hafen, der zu den größten CO<sub>2</sub>-Emittenten Hamburgs gehören dürfte, liegen keine Werte vor. Das soll sich ändern. Der Senat hat kürzlich beschlossen, dass 2020 ein erster Nachhaltigkeitsbericht für den gesamten Hafen vorliegen soll.

© Hamburger Abendblatt 2017 – Alle Rechte vorbehalten.



Vorsicht bei Kindern und Tieren: Um schnell viel Geld zu sammeln, setzen unseriöse Spendenorganisationen oft auf Mitleid statt auf Fakten. FOTO: DPA

Nicht alle Spendenorganisationen sind seriös – wie sich schwarze Schafe erkennen lassen

## Die Masche mit der Barmherzigkeit

Gerade zur Weihnachtszeit sitzt das Portemonnaie bei vielen Bürgern locker – das wissen auch Gauner. Die meisten Spendenorganisationen sind zwar vertrauenswürdig. Doch manche wollen nur die Hilfsbereitschaft der Menschen ausnutzen. So betrieb zum Beispiel eine Oberpfälzerin zwischen 2014 und 2016 ein Callcenter, das gutgläubigen Spendern 15 Euro für Kuschtiere für Kinderkrankenhäuser abschwatzte. Außerdem sammelte die 44-Jährige Geld für ein fränkisches Frauenhaus und für eine Weihnachtsaktion für bedürftige Kinder. Das Problem: Alles war frei erfunden. Insgesamt hat die Frau so 1633 Spender betrogen und fast 110 000 Euro Spendengelder selbst eingekassiert.

Das Bayerische Rote Kreuz warnt heuer besonders vor angeblichen Mitarbeitern, die Geld für Flüchtlinge sammeln. Hinzu kommen dubiose Spendensammler, die mit ihren Büchsen auf den Einkaufsstraßen stehen. Häufig ist unklar, was mit den Spenden geschieht. Dennoch ist das Sammeln nicht verboten: In Bayern müssen Haus- und Straßensammlungen seit 2008 nicht mehr genehmigt werden. Die kuriose Folge: Während einige bayerische Spendenorganisationen beispielsweise in Rheinland-Pfalz längst als unseriös eingestuft wurden, dürfen sie im Freistaat weiter ungestraft Geld sammeln.

Insgesamt lag das Spendenaufkommen 2016 laut Deutschem Spendenrat bei 5,3 Milliarden Euro – das zweitbeste Ergebnis der letzten zehn Jahre. Nur 2015 wurde nach dem Erdbeben in Nepal und der großen Flüchtlingsbewegung mehr gespendet. Nach Schätzungen der Caritas kommen rund

20 Prozent der Gelder aus Bayern. Damit liegt das Spendenaufkommen rund ein Drittel über dem Durchschnitt des restlichen Bundesgebiets. Doch wie kann man bei bundesweit 600 000 Vereinen und rund 22 000 rechtsfähigen Stiftungen schwarze von weißen Schafen unterscheiden?

Skeptisch sollten Bürger sein, wenn statt auf Fakten auf Emotionen gesetzt wird. „Plakative, stark emotionalisierende Texte und Mitleid erregende oder sogar die Menschenwürde verletzende Fotos sind Kennzeichen unseriöser Briefwerbung“, warnt das Deutsche Zentralinstitut für soziale Fragen (DZI). Weitere Kennzeichen unseriöser Vereine oder Organisationen seien sehr aufdringliche Werbung, undurchsichtige Organisationsstrukturen oder hohe Werbe- und Verwaltungskosten. Auf seiner Webseite warnt das DZI unter anderem vor dem Mutter Teresa Kinderhilfswerk. Nicht förderungswürdig sei auch der Verein „Entstrickung“ zur Prävention sexuellen Missbrauchs von Kindern und Jugendlichen.

### Vorsicht bei Online-Spenden

Die Verbraucherzentralen warnen insbesondere vor Spendenaufrufen in sozialen Netzwerken. Dort wird häufig mit Tieren um Geld gebettelt, weil zum Beispiel angeblich das Futter für den Hund zur Neige geht. Vor einer Spende sollte dringend der Jahresbericht gelesen und geprüft werden, ob der Verein oder die Organisation als gemeinnützig anerkannt ist. Ansonsten lässt sich die Spende auch nicht steuerlich absetzen. Das Verbraucherschutzministerium in Bayern rät zudem, sich beim

Kauf von Blinden- und Behindertenware immer den Blindenwarenvertriebsausweis zeigen zu lassen.

Die Stiftung Warentest hat in den letzten Jahren Spendenorganisationen getestet. Im Bereich Tier-, Natur-, Arten-, Umwelt- und Klimaschutz verweigerten 17 von 44 „aus meist kaum nachvollziehbaren Gründen“ die Auskunft. Transparent und gut organisiert hingegen waren nur Atmosfair, der Bund für Umwelt und Naturschutz, der Deutsche Tierschutzbund, Greenpeace, ProVieh und der WWF. Bei Organisationen von Prominenten lehnten 18 von 28 eine Teilnahme am Test ab. Besonders gut schnitten die Hilfswerke von Florian Langenscheidt, Karlheinz Böhm und Hannelore Kohl sowie die Hans-Rosenthal-Stiftung ab.

Stiftung Warentest empfiehlt Verbrauchern, sich am DZI Spendensiegel zu orientieren. Es belegt, dass eine Organisation mit den ihr anvertrauten Geldern sorgfältig und verantwortungsvoll umgeht. Aktuell schmücken sich 230 Organisationen damit – auch das Bundesentwicklungsministerium und das Auswärtige Amt richten sich danach. Allerdings ist die Beantragung des Siegels mit hohem bürokratischem Aufwand verbunden. Einige Organisationen kündigen sich die Gebühren nicht leisten oder möchten ihre Spendengelder nicht dafür verwenden.

Die Phineo-Studie *Wirkungstransparenz bei Spendenorganisationen* stellte in ihrer jüngsten Erhebung fest, dass 54 Prozent aller getesteten Organisationen mindestens vier von fünf Sternen erhielten – 2014 waren es lediglich 36 Prozent. Zu den Top 5 gehören

die Deutsche Welthungerhilfe, World Vision, Ärzte ohne Grenzen, Care und Unicef. Insgesamt schnitten die Organisationen mit DZI-Spendensiegel tatsächlich überdurchschnittlich gut ab. Größtes Manko bleibt laut Studie aber die Wirkungstransparenz, also welche Ziele eine Organisation hat und wie erfolgreich die Umsetzung war. Das gilt vor allem für Non-Profit-Organisationen aus den Bereichen Soziales, Gesundheit und Wohlfahrt.

Die Höhe der Verwaltungskosten wurde in der Phineo-Studie nicht überprüft. Dabei ist das ein entscheidender Faktor: Sowohl zu hohe als auch zu niedrige Kosten können ein Zeichen von Unprofessionalität sein – wovon Millionen verwaltet, braucht schließlich eine gute Buchhaltung. Laut DZI sind Werbe- und Verwaltungskosten in Höhe von bis zu 30 Prozent der jährlichen Gesamtausgaben vertretbar. Wem das zu viel ist, der sollte sich nach kleineren Spendenorganisationen umschauen.

Bei Promoting Africa beispielsweise, dem Verein der ehemaligen Grünen Landtagsabgeordneten Ruth Paulig aus Herrsching, flossen im letzten Jahr von jedem Euro knapp 97 Cent in die eigentliche Projektarbeit. Statt per Brief oder in Zeitschriften macht der Verein ausschließlich in sozialen Netzwerken Werbung. Die Vorstandsmitglieder arbeiten alle ehrenamtlich und zahlen sogar die jährlichen Flüge nach Kenia privat. Die Qualität muss darunter nicht leiden, sagt Paulig und erklärt: „Wir hatten über Jahre einen Ex-Finanzcontroller von Linde, der unsere Abrechnungen der Projekte akribisch verwaltete.“

> DAVID LOHMANN

# Berliner Morgenpost

Kompakt

16 | Umwelt

## Ausgleich über den Wolken

Urlaub in der Karibik, mit Vollgas über die Autobahn, neuseeländisches Lammfleisch zum Abendessen: Unser Lebensstil produziert verdammt viel CO<sub>2</sub>. Und das schädigt das Klima. Wer eine freiwillige Wiedergutmachtung leisten will, kann kompensieren. Doch wie genau funktioniert diese CO<sub>2</sub>-Kompensation eigentlich?

**D**er Grundgedanke ist ganz einfach: Wer schädliche Treibhausgase ausstößt - sei es durch Flüge, Autofahrten oder Konsum - kann helfen, an anderer Stelle Emissionen einzusparen. Dem Klima ist es nämlich ziemlich egal, wo auf der Welt schädliche Gase in die Atmosphäre gelangen und wo sie wieder reduziert werden.

In der Praxis funktioniert das folgendermaßen: Per CO<sub>2</sub>-Rechner lässt sich leicht ermitteln, wie viel klimaschädliches Kohlendioxid etwa eine Flugreise von Frankfurt nach London pro Kopf produziert: durchschnittlich 293 Kilogramm. An Kompensationsanbieter kann der Fluggast nun einen durch den Rechner ermittelten Geldbetrag spenden, den die Organisation in Klimaschutz-Projekte weltweit investiert. Die Zielsetzung: Die 293 Kilogramm CO<sub>2</sub>, die der Flug ausgestoßen hat, werden andernorts wieder eingebunden. Dadurch wird der Flug quasi „klimaneutral“.

### Bäume für ein besseres Klima

Ein weithin bekanntes Beispiel: Bäume anpflanzen, denn die filtern das Treibhausgas aus der Atmosphäre! Solche Waidchutz- und Wiederaufforstungsprojekte bietet etwa der Verein PRIMAKLIMA e.V. aus Bergisch Gladbach an. Derzeit unterstützt man dort Initiativen in Deutschland, Uganda, Nicaragua und Bolivien. Im fruchtbaren



den Menschen landwirtschaftliche Techniken bei, die einen nachhaltigen Ernteertrag ermöglichen. „In unseren Forstprojekten sehen wir neben dem Klimaschutz einen großen Mehrwert für die lokale Bevölkerung. Langfristig helfen wir dabei, stabile Strukturen in diesen Ländern aufzubauen“, sagt Anja Helmuth, Marketingprofessorin bei PRIMAKLIMA.

### Zeit für eine Wende

Einen etwas anderen Weg geht die ebenfalls gemeinnützige Organisation Atmosfair. Der Kompensationsanbieter aus Berlin, der in vielen internationalen Studien hervorragend abschneidet, legt den Schwerpunkt auf erneuerbare Energien. „Für uns in Deutschland ist die Energiewende ein ganz großes Thema. Nur denken wir dabei an Atomkraftwerke und Braunkohleabbau. Das blendet aber aus, dass ungefähr für die Hälfte der Weltbevölkerung Energie noch aus Feuerholz kommt. Diese Menschen sind an kein Stromnetz angeschlossen. Doch wir brauchen auch für sie vernünftige Lösungen, sonst funktioniert das mit der Energiewende nicht“, erläutert Geschäftsführer Dietrich Brockhagen den Atmosfair-Ansatz. Im Klartext heißt das: Wer hier eine Flugreise kompensiert, unterstützt die Anschaffung energieeffizienter Öfen in Nigeria, Indien oder Ruanda. Er finanziert Windkraftanlagen in Südafrika, Wasserkraftwerke in China und Sri Lanka, Biogasanlagen in Nepal oder Solarkollektoren in Georgien. Für die CO<sub>2</sub>-Menge, die

# Erste Klimaklage: Gericht ordnet Beweisaufnahme an

**ANALYSE** RWE soll für Schäden in Peru mitverantwortlich gemacht werden. Der Präzedenzfall findet weltweite Beachtung.

Von Ekkehard Rüger

Düsseldorf. Auf den ersten Blick klingt das verrückt: Ein peruanischer Bergführer und Kleinbauer fürchtet aufgrund des Klimawandels um die Sicherheit seiner Heimatstadt Huaraz. Ein Schutzdamm würde 3,5 Millionen Euro kosten, 0,47 Prozent davon oder rund 17 000 Euro soll RWE zahlen. Darauf hat Saúl Luciano Lliuya den deutschen Energiekonzern verklagt. Das Oberlandesgericht Hamm findet die Forderung aber überhaupt nicht verrückt: Gestern hat der 5. Zivilsenat die Beweisaufnahme angeordnet.

Damit habe das erste zivilrechtliche Verfahren in Europa zu den Folgen des Klimawandels schon ein Stück Rechtsgeschichte geschrieben, frohlockte Lliuyas Anwältin Roda Verheyen. Denn jetzt scheint es zumindest prinzipiell möglich, dass einzelne Verursacher des Klimawandels auch haftbar gemacht werden können, obwohl es eine Vielzahl von Emittenten gibt.

## Kostenbeteiligung entsprechend dem Anteil an den Emissionen

Es entspreche der gesetzlichen Systematik, dass auch derjenige, der rechtmäßig handelt, für von ihm verursachte Eigentumsbeeinträchtigungen haften müsse, erklärte das Oberlandesgericht gestern. Das

Landgericht Essen hatte die Klage in erster Instanz noch abgewiesen.

Der peruanische Kleinbauer lebt unterhalb eines Gletschersees, der aufgrund einer beschleunigten Gletscherschmelze bedrohlich anwächst. Ein Abbruch des Gletschers könnte laut Kläger zu einer Flutwelle führen, die bis zu 50 000 Menschen direkt betrifft. RWE als Europas größter Einzelemittent des klimaschädlichen Kohlendioxids sei nach einer Studie von 2014 für 0,47 Prozent aller weltweit seit Beginn der Industrialisierung durch Menschen freigesetzten Treibhausgasemissionen verantwortlich – daher auch die 0,47-Prozent-Forderung der Kostenbeteiligung an einem möglichen Schutzdamm in Peru.

Ob die Bedrohung von Lliuyas Hab und Gut durch Klimawandel und Gletscherschmelze wirklich besteht und der RWE-Anteil an den weltweiten Emissionen korrekt berechnet ist, soll nun unter anderem durch ein Sachverständigen-gutachten geklärt werden.

RWE ist weiter der Überzeugung, als einzelner Emittent inmitten einer Vielzahl von Verursachern nicht haftbar gemacht werden zu können. Bisher galt in der Frage eine Entscheidung des Bundesgerichtshofs von 1987 zum Wald-



Klagt gegen RWE: Der peruanische Kleinbauer Saúl Luciano Lliuya vor dem Oberlandesgericht Hamm. Foto: dpa

sterben als maßgebend, wonach einzelne Unternehmen nicht verklagt werden können, weil die Emissionsbeiträge „ununterscheidbar vermischt“ seien. Der womöglich entscheidende Unterschied zum Klimawandel: Zu ihm tragen alle Emittenten weltweit bei, unabhängig davon, wo sie sich befinden.

Der Präzedenzfall findet seit der Klageeinreichung vor zwei Jahren weltweite Beachtung. Sollte Lliuya gewinnen, könnte das Einfluss haben auf die Rechtsprechung auch in anderen Ländern. Und es wäre mit weiteren zivilrechtlichen Klagen derjenigen zu rechnen, die Schäden durch den Klimawandel befürchten. In jedem Fall würde der Druck auf die fossile Industrie wachsen.

Noch ist es aber nicht so weit, auch wenn sich die aus Peru übermittelte Reaktion

## STIFTUNG

**UNTERSTÜTZER** Die Stiftung Zukunftsfähigkeit übernimmt die Anwalts- und Gerichtskosten für Saúl Lliuya. Gegründet wurde sie vor 20 Jahren. Sie soll die finanzielle Unabhängigkeit der Entwicklungs- und Umweltorganisation Germanwatch sichern und ist Trägerin der Klimaschutzinitiative Atmosfair. Die Stiftung engagiert sich für den internationalen Klimaschutz, aber auch für einen Wandel in der Tierhaltung.

[stiftungzukunft.org](http://stiftungzukunft.org)

des Kleinbauern Lliuya auf die gestrige Gerichtsentscheidung schon so anhört: „Die Unternehmen, die erheblich zum Klimawandel beitragen, müssen jetzt auch Verantwortung übernehmen“, ließ er sich zitieren.

95% der Originalgröße

## Für die Umwelt aufs Fliegen verzichten?

Tirol statt Tropen: CO<sub>2</sub>-Kompensation wird nur von wenigen Urlaubern wahrgenommen

Mit nichts schadet der einzelne Mensch dem Klima so sehr wie mit dem Fliegen. Wem wirklich an der Umwelt gelegen ist, der sollte auf eine zweiwöchige Thailand-Reise oder den Städtetrip nach New York besser verzichten. Tirol statt Tropen, Wangerooge statt weite Welt. Es wäre das Ende des Reisens, wie wir es kennen. Muss das sein?

Der Urlauber hat auch die Möglichkeit, das ausgestoßene CO<sub>2</sub> einer Flugreise zu kompensieren. Man zahlt einen Beitrag an eine Organisation wie Atmosfair, die das Geld in zertifizierte treibhausgasmindernde Investitionen vor allem in Entwicklungsländern steckt. Was der Verbraucher ausstößt, wird anderswo eingespart. Das klingt erst einmal gut - doch es reicht nicht. „Verzicht ist immer die erste Wahl“, betont Sabine Minninger, Referentin für Klimapolitik beim Evangelischen Entwicklungsdienst Brot für die Welt. „Wenn das nicht geht, ist eine CO<sub>2</sub>-Kompensation durchaus sinnvoll und besser, als nichts zu tun.“

Odette Deuber von der gemeinnützigen Gesellschaft Klimaktiv weiß um das Dilemma: „Ich kann und will niemanden etwas verbieten.“ Die Globalisierung und Vernetzung der Menschen habe etwas absolut Positives. „Man reist

in andere Länder, blickt über den Tellerrand. Jetzt zu sagen, Fliegen geht nicht mehr, das halte ich auch nicht für sinnvoll.“

Wenig steht so für die persönliche Freiheit wie das Fliegen. Und die Urlaubsreise ist für den Einzelnen in den vergangenen Jahren noch wichtiger geworden, glaubt Peter Wippermann vom Trendbüro Hamburg. „Wir beobachten einen Wertewandel, weg von der Produktwelt hin zur Erlebniswelt.“ Heißt: Die Fernreise ist für viele heute ein wichtigeres Statussymbol als das Auto.

Aber gibt es nicht einen Öko-Trend? Ist Umweltschutz nicht Konsens? Der Deutsche kauft

doch auch Bio-Lebensmittel. Deuber relativiert: „Ernährung hat viel mit der eigenen Gesundheit zu tun. Das sind eher egoistische Gründe. Außerdem ist Ernährung zum Lifestyle geworden.“ Vegan ist hip, der Verzicht aufs Fliegen dagegen nicht. „Viele umweltbewusste Menschen schränken sich im Alltag ein, aber beim Fliegen wird ein Auge zuge-drückt.“

Ausreden fallen einem sofort ein. Man kann bequem auf alle anderen verweisen, die auch fliegen. Nach dem Motto: Die Flugzeuge heben ja sowieso ab. Und anders als im Supermarkt hat der Verbraucher beim Fliegen keine

Wahl: Die Emissionen lassen sich nicht vermeiden. Technische Innovationen müssen von den Flugzeugherstellern kommen.

Die allermeisten Reisenden sind nicht einmal zu einer Umweltabgabe bereit. Weniger als jeder Hundertste Passagier kompensiert seine Flugreise, weiß Minninger. Auch die großen Reiseveranstalter sagen, der Kunde habe an einer Kompensation kein Interesse. Das Geld wird doch lieber gespart oder im Urlaub vor Ort ausgegeben.

Dass der Mitarbeiter im Reisebüro dem Urlauber aus Umweltgründen von einer Fernreise abrät, ist unwahrscheinlich. Müsste aber nicht genau dies der Ratsschlag sein? Der Deutsche Reiseverband (DRV) kann dies nicht unterschreiben. Die Branche lege den Fokus auf „den Dreiklang aus ökologischer, ökonomischer und sozialer Verantwortung“. Man dürfe sich nicht nur auf den Klimaschutz konzentrieren. Der Tourismus Sorge in den Zielgebieten für einen wirtschaftlichen Aufschwung, das bringe Wohlstand und Bildungschancen für die Bevölkerung.

Was kann der einzelne Urlauber tun? Die Experten sind sich einig: Auf Kurzstrecken die Bahn nehmen. Und schlichtweg weniger fliegen. (dpa/trn)



Mallorca ist eines der beliebtesten Reiseziele der Deutschen. Hier landen zahlreiche **Urlaubsflieger**.  
Foto Schuster/dpa-trn



Neben Yoga wartet bei der Bhutan-Reise auch in Thimpu die Buddha Dordenma Statue.

Foto: imago

## Mit Yoga und Ayurveda

»Neue Wege« kombiniert Besichtigungen mit Kurangeboten

Die Vielfalt der »Neue Wege«-Reisen ist groß, davon zeugt der Reisekatalog für 2018. Neben Altbewährtem finden sich neue spannende Reisen und Häuser zu den Schwerpunkten Yoga, Ayurveda, Meditation, Natur, Kultur und Trekking. Auf 220 Seiten geht es rund um den Globus mit den Reisezielen Europa und Asien.

»Ankommen und Wohlfühlen« lautet das Motto, und dies soll auch über die Reisezeit hinaus gelten, wie die Geschäftsführer Markus Hegemann und Johannes Reibland erklären: »Unser Ziel ist, dass jeder Reisende seinen eigentlichen Wünschen, Zielen und Möglichkeiten in seiner

eigenen Kraft näher kommt und aus der Reise entspannt, berührt und vor allem voller Energie gestärkt hervorgeht.«

Dafür muss man nicht unbedingt in die Ferne schweifen. Auf Schloss Melschede bei Sundern finden Yoga und Meditation im Sauerland statt. Wer für den Yoga-Urlaub lieber die Landesgrenzen überschreitet, reist in traumhafte Buchten auf Korfu oder nach Marokko. Nicht nur in Verbindung mit Küstentrekking, auch in der Sahara finden Reisefreunde hier ihre Kraft. Der beliebte Klassiker ist das romantische Castillo San Rafael in Andalusien: Eine Reise zu sich selbst in weiten tropischen Gartenan-

gen. Ein Highlight ist auch die unternehmenseigene Yoga Finca auf Mallorca. 2017 eröffnet, ist sie ein Ort der Kraft und Ruhe. Für alle fluggebundenen Europa-Reisen gilt übrigens: Der Veranstalter zahlt den »Atmosfair-Beitrag« zur Kompensation der Klimabelastung.

Asienfreunde erleben während des Trekkings im Himalaya das Projekt »Neue Energie für Nepal«. Da ist es gut, dass es sich dabei um eine Trekkingreise handelt, die sich auch für Einsteiger eignet. Von Experten begleitet, geht es andernorts durch Indien, Nepal, Bhutan oder Tibet. Hier öffnen sich außergewöhnliche und einmalige Reisepfade

mit besonderen Menschen zu besonderen Themen und Orten: etwa die Paläste Rajasthans, einsame Bergtempel, mit Buchautor Karl-Heinz Everding auf das tibetische Hochplateau, aber auch Ayurveda-Kuren am Strand.

Auch für diese Reisesaison wurden neue Ayurveda-Häuser in Indien und auf Sri Lanka mit höchster Sorgfalt ausgewählt. In Gesellschaft mit Gleichgesinnten ist, wer sich eine Ayurveda-Gruppenreise mit Yoga gönnt, inklusive deutscher Kursleitung. Ganz neu ist das mit den sri-lankischen Partnern aufgebaute Ayurveda Weligama Retreat. Es wird im März 2018 in einer kleinen Meereshöhe seine Tore öffnen.

### **Luftverkehr ist nicht der schlimmste Umweltsünder**

**Zu „Tirol statt Tropen“ vom 25. November über den CO<sub>2</sub>-Ausstoß von Flugzeugen:**

Keine Frage, der Luftverkehr schadet unserer Umwelt. Und natürlich – ein A 320 oder eine B 737 (um die gängigsten Mittelstreckenflugzeuge zu nennen) verbrauchen mehr Treibstoff und emittieren damit mehr CO<sub>2</sub> in die Atmosphäre als drei oder vier Reisebusse zusammen. Aber letztlich ist es unserem Klima gleichgültig, wer dieses Kohlenstoffdioxid in die Atmosphäre entläßt und in welchem Teil der Erde dies geschieht. Die Masse macht's. Deshalb ist es angesichts der Tatsache, dass der Anteil des vom weltweiten Luftverkehr ausgestoßenen CO<sub>2</sub> im einstelligen Prozentbereich liegt, vielleicht nicht angemessen, den Luftverkehr als den schlimmsten Umweltsünder an den Pranger zu stellen. Dazu wurde dann, um das bei den Flugreisenden erzeugte schlechte Gewissen ein wenig zu besänftigen, von Organisationen wie Atmosfair mit Kompensationszahlungen ein moderner Ablasshandel ins Leben gerufen. Ein phantastisches Geschäftsmodell! Wie wäre es, in Tankstellen ein paar Kassen aufzustellen, mit welchen wir Autofahrer den CO<sub>2</sub>-Ausstoß unserer Familienkutschen kompensieren könnten? Schließlich werden diese ja nicht mit Kölnisch Wasser betrieben, sondern mit Benzin oder Diesel.

Nichts gegen Tirol oder die ostfriesischen Inseln als Urlaubsorte. Aber wer dabei das Klima schonen möchte, sollte mit dem Fahrrad dahin fahren. Oder zu Fuß gehen.

**Werner Fischbach  
Esslingen**

# Umweltfreundlich an Heiligabend

Wie sich zum Weihnachtsfest Schadstoffe und Energieverbrauch reduzieren lassen

Von Claudia Horn

**Berlin – Tannengrün, Braten, Lichterglanz: So sollte das perfekte Weihnachtsfest in den Augen vieler Familien aussehen. An der Umwelt gehen die energiereichen Feiertage dabei nicht spurlos vorüber. Doch wer ein paar Dinge beachtet, kann auch auf ökologische Art ein gemütliches Fest feiern.**

● **Weihnachtsbaum:** Jährlich ein frischer Baum ist besser als alle paar Jahre eine neue Plastikanne. Noch sinnvoller ist ein Baum mit Wurzeln, der kann später im Garten eingepflanzt werden. Beim Kauf muss bedacht werden, dass die Bäume in der Regel nicht aus dem Wald stammen, sondern aus speziellen Anbaugebieten. Dort gelten die gleichen Vorgaben wie für die konventionelle Landwirtschaft, so ist etwa der Einsatz von künstlichen Düngemitteln und Pestiziden erlaubt. Eine Alternative sind Bäume mit Öko-Siegeln wie Naturland, Bioland und Demeter sowie mit dem FSC-Siegel, einem Zertifikat für ökologische und soziale Forstwirtschaft. Diese Anbauflächen dürfen den natürlichen Wald nicht verdrängen. Orientierung beim Baumkauf bietet die Umweltorganisation Robin Wood. Wer den Baum ökologisch schmücken will, verzichtet auf Lametta und Glitzersterne und nimmt stattdessen Schmuck aus Holz oder Stoff sowie Plätzchen und Früchte.

● **Geschenke:** Umweltschutzverbände bieten eine Reihe

von Geschenken für mehr Klimaschutz an. Von eigenen Mitgliedschaften, Patenschaften für Bäume und Gewässer, über Zertifikate für Naturschutzprojekte bis hin zu Kalendern und Klamotten, deren Erlöse in den Kampf gegen den Klimawandel fließen, ist alles Mögliche zu haben. Die meisten Klima-Präsente lassen sich online bestellen. Wer dann noch beim Einpacken der Geschenke auf Folie und Plastikschleifen verzichtet, handelt konsequent. Stattdessen können Zeitungen, Packpapier und Jutebeutel verwendet werden, als Verzierung eignen sich Stoffbänder, Tannenzweige und Strohsterne. Eine Alternative ist auch Geschenkpapier aus Recyclingpapier.

● **Festtagsessen:** Generell gilt: Am besten saisonal, regional und frisch. Was in der Region angebaut wird, legt kürzere Wege zurück, so werden weniger Schadstoffe beim Transport ausgestoßen. Beim Braten empfiehlt sich Geflügel, denn dafür fällt nur ein Zehntel des Kohlendioxids pro Kilogramm im Vergleich zu Rind an. Wer Fisch essen möchte, sollte sich bei den Ratgebern der Organisationen Greenpeace und WWF schlau machen. Hering, Karpfen und Wels sind okay, auf der Roten Liste stehen unter anderem Aal, Hai und Rochen.

● **Energiesparen:** Schon mit einfachen Tricks lässt sich Energie sparen. Beim Backen lieber die Umluftfunktion des Ofens verwenden, außerdem kann bei mehr als 40 Minuten



Auch bei Kauf und Schmücken eines Weihnachtsbaums kann man auf ökologische Aspekte achten. Foto: dpa

Backzeit der Ofen zehn Minuten früher ausgeschaltet werden, denn die Nachwärme reicht aus. Wer auf Lichterschläuche und Lichterketten nicht verzichten will, sollte welche mit Leuchtdioden (LED) verwenden. Ansonsten schaffen auch Windlichter mit Kerzen eine wohlige Atmosphäre.

## Keno (Alle Angaben ohne Gewähr)

2-9-11-13-17  
20-23-29-33-38  
40-46-48-49-50  
51-61-62-67-68

Plus 5: 5 3 1 7 1

● **Post und Transport:** Wer Grüße und Geschenke innerhalb der Stadt verschicken will, kann einen Fahrradkurier beauftragen, ansonsten bietet die Post mit GoGreen gegen Aufpreis auch einen klimafreundlichen Service an. Wer über Weihnachten Verwandte besucht, die nicht mit einem ausgedehnten Spaziergang zu erreichen sind, sollte den Zug dem Auto vorziehen. Wer fliegen muss, kann über Websites wie atmosfair.de seinen Flug kompensieren. Das geht auch mit Kreuzfahrten oder ganzen Veranstaltungen – wie Weihnachtsfeiern und Familienfesten.

Gießener Allgemeine

# Nach Tirol statt in die Tropen

Klimaschutz auf Reisen: Sollte man der Umwelt zuliebe im Urlaub aufs Fliegen verzichten?

## Das Thema

Zehn Tage nach Thailand und übers Wochenende nach Rom? Wer es mit dem Klimaschutz ernst meint, sollte darauf verzichten. Eigentlich müssten wir alle viel weniger fliegen, CO<sub>2</sub>-Kompensationen sind nicht die Antwort. Doch das Reisen ist uns einfach zu wichtig. Ein



Ein Dilemma, was derzeit noch kaum zu lösen ist: Fliegen schadet dem Klima – und gehört für viele zum Leben dazu.

Foto: Patrick Pleul/dpa

Von Philipp Laage

**D**er Temperaturanstieg soll in diesem Jahrhundert auf zwei Grad begrenzt werden. Das ist das erklärte Ziel der Weltgemeinschaft. Damit dies gelingt, dürfte jeder Mensch im Jahr 2050 nur noch etwa zwei Tonnen CO<sub>2</sub> jährlich ausstoßen. Tatsächlich sind es in Deutschland derzeit 9,6 Tonnen pro Kopf und 10,9 Tonnen, wenn man alle Treibhausgase einrechnet. Das sind Zahlen des Umweltbundesamtes. Aber: Für einen Flug von Düsseldorf nach New York und zurück fallen schon 3,65 Tonnen CO<sub>2</sub> an.

Mit nichts schadet der einzelne Mensch dem Klima so sehr wie mit dem Fliegen. Wem wirklich an der Umwelt gelegen ist, der sollte auf eine zweiwöchige Thailand-Reise

oder den Städtetrip nach New York besser verzichten. Tirol statt Tropen, Wangerooge statt weite Welt. Es wäre das Ende des Reisens, wie wir es kennen. Muss das sein?

## Kompensation

Der Urlauber hat auch die Möglichkeit, das ausgestoßene CO<sub>2</sub> einer Flugreise zu kompensieren. Man zahlt einen Beitrag an eine Organisation wie Atmosfair, die das Geld in zertifizierte treibhausgasmindernde Investitionen vor allem in Entwicklungsländern steckt. Was der Verbraucher ausstößt, wird anderswo eingespart. Das klingt erst einmal gut – doch es reicht nicht.

„Verzicht ist immer die erste Wahl“, betont Sabine Minninger, Referentin für Klimapolitik beim Evangelischen Entwicklungsdienst Brot für die Welt. „Wenn das nicht geht, ist eine CO<sub>2</sub>-Kompensation durchaus sinnvoll und

besser, als nichts zu tun.“ Also doch weniger fliegen: Das klingt so leicht und ist doch so schwierig.

Odetta Deuber von der gemeinnützigen Gesellschaft Klimaktiv weiß um das Dilemma: „Ich kann und will niemanden etwas verbieten.“ Die Globalisierung und Vernetzung der Menschen habe etwas absolut Positives. „Man reist in andere Länder, blickt über den Tellerrand. Jetzt zu sagen, Fliegen geht nicht mehr, das halte ich auch nicht für sinnvoll.“

Wenig steht so für die persönliche Freiheit wie das Fliegen. Und die Urlaubsreise ist für den Einzelnen in den vergangenen Jahren noch wichtiger geworden, glaubt Peter Wippermann vom Trendbüro Hamburg. „Wir beobachten einen Wertewandel, weg von der Produktwelt hin zur Erlebniswelt.“ Heißt: Die Fernreise ist für viele heute ein wichti-

geres Statussymbol als das Auto.

Aber gibt es nicht einen Öko-Trend? Ist Umweltschutz nicht Konsens? Ausreden fallen einem sofort ein. Man kann bequem auf alle anderen verweisen, die auch fliegen. Nach dem Motto: Die Flugzeuge heben ja sowieso ab. Die allermeisten Reisenden sind nicht einmal zu einer Umweltabgabe bereit. Weniger als jeder Hundertste Passagier kompensiert seine Flugreise, weiß Minninger. Auch die großen Reiseveranstalter sagen, der Kunde habe an einer Kompensation kein Interesse. Das Geld wird doch lieber gespart oder im Urlaub vor Ort ausgegeben.

Wippermann geht davon aus, dass die Menschen in Zukunft eher noch häufiger fliegen werden. „Sie können nur einen Ablasthandel machen“, sagt der Forscher zum Thema Kompensation. Minninger sieht das anders: „CO<sub>2</sub>-Kom-

pensation ist kein Ablasthandel, sondern wichtiger Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung.“ Aber es gebe auf der Welt gar nicht so viele Klimaprojekte, dass sich alle Flüge kompensieren ließen.

### *Tourismus bringt Wohlstand*

Dass der Mitarbeiter im Reisebüro dem Urlauber aus Umweltgründen von einer Fernreise abrät, ist unwahrscheinlich. Müsste aber nicht genau dies der Ratschlag sein? Der Deutsche Reiseverband (DRV) kann dies nicht unterschreiben. Die Branche lege den Fokus auf „den Dreiklang aus ökologischer, ökonomischer und sozialer Verantwortung“. Man dürfe sich nicht nur auf den Klimaschutz konzentrieren. Der Tourismus Sorge in den Zielgebieten für einen wirtschaftlichen Aufschwung, das bringe Wohlstand und Bildungschancen für die Bevölkerung.

Als Urlauber auf die Innovationen im Flugzeugbau zu setzen, ist indes ebenso optimistisch. Am emissionsfreien Fliegen wird zwar geforscht. Doch diese Art des Fliegens werde noch einige Zeit auf sich warten lassen, so das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR). Was kann der einzelne Urlauber tun? Die Experten sind sich einig: Auf Kurzstrecken innerhalb Deutschlands die Bahn nehmen. Und schlichtweg weniger fliegen: Wenn es doch Mallorca sein soll, dann lieber einmal und dafür länger verreisen. (dpa)

## Für die Umwelt aufs Fliegen verzichten?

Tirol statt Tropen: CO<sub>2</sub>-Kompensation wird nur von wenigen Urlaubern wahrgenommen

Mit nichts schadet der einzelne Wahl: Die Emissionen lassen sich nicht vermeiden. Technische Innovationen müssen von den Flugzeugherstellern kommen.

Die allermeisten Reisenden sind nicht einmal zu einer Umweltabgabe bereit. Weniger als jeder Hundertste Passagier kompensiert seine Flugreise, weiß Mäxinger. Auch die großen Reiseveranstalter sagen, der Kunde habe an einer Kompensation kein Interesse. Das Geld wird doch lieber gespart oder im Urlaub vor Ort ausgegeben.

Dass der Mitarbeiter im Reisebüro dem Urlauber aus Umweltgründen von einer Fernreise abrät, ist unwahrscheinlich. Müsste aber nicht genau dies der Ratsschlag sein? Der Deutsche Reiseverband (DRV) kann dies nicht unterschreiben. Die Branche legt den Fokus auf „den Dreiklang aus ökologischer, ökonomischer und sozialer Verantwortung“. Man dürfe sich nicht nur auf den Klimaschutz konzentrieren. Der Tourismus solle in den Zielgebieten für einen wirtschaftlichen Aufschwung, das bringe Wohlstand und Bildungschancen für die Bevölkerung.

Was kann der einzelne Urlauber tun? Die Experten sind sich einig: Auf Kurzstrecken die Bahn nehmen. Und schlichtweg weniger fliegen. (dpa/tmn)

in andere Länder, blickt über den



Mallorca ist eines der beliebtesten Reiseziele der Deutschen. Hier landen zahlreiche **Urlaubsflieger**.  
Foto Schuster/dpa-tmn

duktwelt hin zur Erlebniswelt.“ Heißt: Die Fernreise ist für viele heute ein wichtigeres Statussymbol als das Auto.

Aber gibt es nicht einen Öko-Trend? Ist Umweltschutz nicht Konsens? Der Deutsche kauft doch auch Bio-Lebensmittel. Deuber relativiert: „Ernährung hat viel mit der eigenen Gesundheit zu tun. Das sind eher egoistische Gründe. Außerdem ist Ernährung zum Lifestyle geworden.“ Vegan ist hip, der Verzicht aufs Fliegen dagegen nicht. „Viele umweltbewusste Menschen schränken sich im Alltag ein, aber beim Fliegen wird ein Auge zuge-drückt.“

Ausreden fallen einem sofort ein. Man kann bequem auf alle anderen verweisen, die auch fliegen. Nach dem Motto: Die Flugzeuge heben ja sowieso ab. Und anders als im Supermarkt hat der Verbraucher beim Fliegen keine

## Umweltfreundlich an Heiligabend

Wie sich zum Weihnachtsfest Schadstoffe und Energieverbrauch reduzieren lassen

Von Claudia Horn

**Berlin – Tannengrün, Braten, Lichterglanz: So sollte das perfekte Weihnachtsfest in den Augen vieler Familien aussehen. An der Umwelt gehen die energiereichen Feiertage dabei nicht spurlos vorüber. Doch wer ein paar Dinge beachtet, kann auch auf ökologische Art ein gemütliches Fest feiern.**

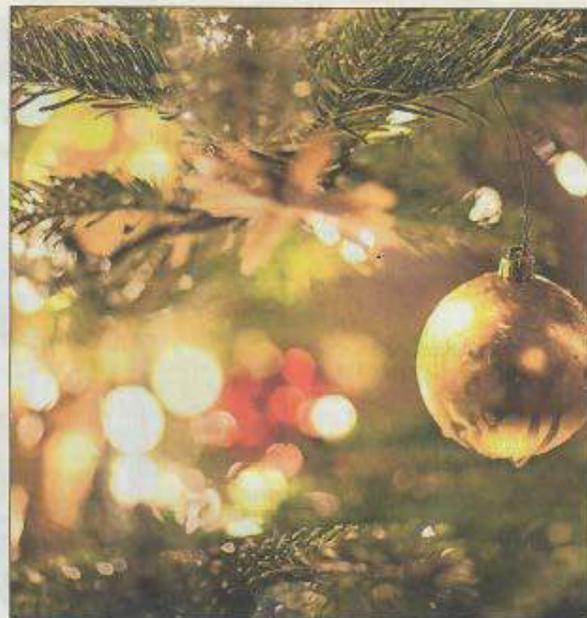
● **Weihnachtsbaum:** Jährlich ein frischer Baum ist besser als alle paar Jahre eine neue Plastikanne. Noch sinnvoller ist ein Baum mit Wurzeln, der kann später im Garten eingepflanzt werden. Beim Kauf muss bedacht werden, dass die Bäume in der Regel nicht aus dem Wald stammen, sondern aus speziellen Anbaugebieten. Dort gelten die gleichen Vorgaben wie für die konventionelle Landwirtschaft, so ist etwa der Einsatz von künstlichen Düngemitteln und Pestiziden erlaubt. Eine Alternative sind Bäume mit Öko-Siegeln wie Naturland, Bioland und Demeter sowie mit dem FSC-Siegel, einem Zertifikat für ökologische und soziale Forstwirtschaft. Diese Anbauflächen dürfen den natürlichen Wald nicht verdrängen. Orientierung beim Baumkauf bietet die Umweltorganisation Robin Wood. Wer den Baum ökologisch schmücken will, verzichtet auf Lametta und Glitzersterne und nimmt stattdessen Schmuck aus Holz oder Stoff sowie Plätzchen und Früchte.

● **Geschenke:** Umweltschutzverbände bieten eine Reihe

von Geschenken für mehr Klimaschutz an. Von eigenen Mitgliedschaften, Patenschaften für Bäume und Gewässer, über Zertifikate für Naturschutzprojekte bis hin zu Kalendern und Klamotten, deren Erlöse in den Kampf gegen den Klimawandel fließen, ist alles Mögliche zu haben. Die meisten Klima-Präsente lassen sich online bestellen. Wer dann noch beim Einpacken der Geschenke auf Folie und Plastikschleifen verzichtet, handelt konsequent. Stattdessen können Zeitungen, Packpapier und Jutebeutel verwendet werden, als Verzierung eignen sich Stoffbänder, Tannenzweige und Strohsterne. Eine Alternative ist auch Geschenkpapier aus Recyclingpapier.

● **Festtagsessen:** Generell gilt: Am besten saisonal, regional und frisch. Was in der Region angebaut wird, legt kürzere Wege zurück, so werden weniger Schadstoffe beim Transport ausgestoßen. Beim Braten empfiehlt sich Geflügel, denn dafür fällt nur ein Zehntel des Kohlendioxids pro Kilogramm im Vergleich zu Rind an. Wer Fisch essen möchte, sollte sich bei den Ratgebern der Organisationen Greenpeace und WWF schlau machen. Hering, Karpfen und Wels sind okay, auf der Roten Liste stehen unter anderem Aal, Hai und Rochen.

● **Energiesparen:** Schon mit einfachen Tricks lässt sich Energie sparen. Beim Backen lieber die Umluftfunktion des Ofens verwenden, außerdem kann bei mehr als 40 Minuten



Auch bei Kauf und Schmücken eines Weihnachtsbaums kann man auf ökologische Aspekte achten. Foto: dpa

Backzeit der Ofen zehn Minuten früher ausgeschaltet werden, denn die Nachwärme reicht aus. Wer auf Lichterschläuche und Lichterketten nicht verzichten will, sollte welche mit Leuchtdioden (LED) verwenden. Ansonsten schaffen auch Windlichter mit Kerzen eine wohlige Atmosphäre.

**Keno** (Alle Angaben ohne Gewähr)

2-9-11-13-17  
20-23-29-33-38  
40-46-48-49-50  
51-61-62-67-68

Plus 5: 5 3 1 7 1

● **Post und Transport:** Wer Grüße und Geschenke innerhalb der Stadt verschicken will, kann einen Fahrradkurier beauftragen, ansonsten bietet die Post mit GoGreen gegen Aufpreis auch einen klimafreundlichen Service an. Wer über Weihnachten Verwandte besucht, die nicht mit einem ausgedehnten Spaziergang zu erreichen sind, sollte den Zug dem Auto vorziehen. Wer fliegen muss, kann über Websites wie atmosfair.de seinen Flug kompensieren. Das geht auch mit Kreuzfahrten oder ganzen Veranstaltungen – wie Weihnachtsfeiern und Familienfesten.

# Für die Umwelt aufs Fliegen verzichten?

Tirol statt Tropen: CO<sub>2</sub>-Kompensation wird nur von wenigen Urlaubern wahrgenommen

Mit nichts schadet der einzelne Mensch dem Klima so sehr wie mit dem Fliegen. Wem wirklich an der Umwelt gelegen ist, der sollte auf eine zweiwöchige Thailand-Reise oder den Städtetrip nach New York besser verzichten. Tirol statt Tropen, Wangerooze statt weite Welt. Es wäre das Ende des Reisens, wie wir es kennen. Muss das sein?

Der Urlauber hat auch die Möglichkeit, das ausgestoßene CO<sub>2</sub> einer Flugreise zu kompensieren. Man zahlt einen Beitrag an eine Organisation wie Atmosfair, die das Geld in zertifizierte treibhausgasminimierende Investitionen vor allem in Entwicklungsländern steckt. Was der Verbraucher ausstößt, wird anderswo eingespart. Das klingt erst einmal gut - doch es reicht nicht. „Verzicht ist immer die erste Wahl“, betont Sabine Minninger, Referentin für Klimapolitik beim Evangelischen Entwicklungsdienst Brot für die Welt. „Wenn das nicht geht, ist eine CO<sub>2</sub>-Kompensation durchaus sinnvoll und besser, als nichts zu tun.“

Odetta Deuber von der gemeinnützigen Gesellschaft Klimaktiv weiß um das Dilemma: „Ich kann und will niemanden etwas verbieten.“ Die Globalisierung und Vernetzung der Menschen habe etwas absolut Positives. „Man reist



Mallorca ist eines der beliebtesten Reiseziele der Deutschen. Hier landen zahlreiche Urlaubsfieger. Foto Schuster/dpa-tmn

in andere Länder, blickt über den Tellerrand. Jetzt zu sagen, Fliegen geht nicht mehr, das halte ich auch nicht für sinnvoll.“

Wenig steht so für die persönliche Freiheit wie das Fliegen. Und die Urlaubsreise ist für den Einzelnen in den vergangenen Jahren noch wichtiger geworden, glaubt Peter Wippermann vom Trendbüro Hamburg. „Wir beobachten einen Wertewandel, weg von der Produktwelt hin zur Erlebniswelt.“ Heißt: Die Fernreise ist für viele heute ein wichtigeres Statussymbol als das Auto.

Aber gibt es nicht einen Öko-Trend? Ist Umweltschutz nicht Konsens? Der Deutsche kauft

doch auch Bio-Lebensmittel. Deuber relativiert: „Ernährung hat viel mit der eigenen Gesundheit zu tun. Das sind eher egoistische Gründe. Außerdem ist Ernährung zum Lifestyle geworden.“ Vegan ist hip, der Verzicht aufs Fliegen dagegen nicht. „Viele umweltbewusste Menschen schränken sich im Alltag ein, aber beim Fliegen wird ein Auge zuge-drückt.“

Ausreden fallen einem sofort ein. Man kann bequem auf alle anderen verweisen, die auch fliegen. Nach dem Motto: Die Flugzeuge heben ja sowieso ab. Und anders als im Supermarkt hat der Verbraucher beim Fliegen keine

Wahl: Die Emissionen lassen sich nicht vermeiden. Technische Innovationen müssen von den Flugzeugherstellern kommen.

Die allermeisten Reisenden sind nicht einmal zu einer Umweltabgabe bereit. Weniger als jeder Hundertste Passagier kompensiert seine Flugreise, weiß Minninger. Auch die großen Reiseveranstalter sagen, der Kunde habe an einer Kompensation kein Interesse. Das Geld wird doch lieber gespart oder im Urlaub vor Ort ausgegeben.

Dass der Mitarbeiter im Reisebüro dem Urlauber aus Umweltgründen von einer Fernreise abrät, ist unwahrscheinlich. Müsste aber nicht genau dies der Ratschlag sein? Der Deutsche Reiseverband (DRV) kann dies nicht unterschreiben. Die Branche lege den Fokus auf „den Dreiklang aus ökologischer, ökonomischer und sozialer Verantwortung“. Man dürfe sich nicht nur auf den Klimaschutz konzentrieren. Der Tourismus sorge in den Zielgebieten für einen wirtschaftlichen Aufschwung, das bringe Wohlstand und Bildungschancen für die Bevölkerung.

Was kann der einzelne Urlauber tun? Die Experten sind sich einig: Auf Kurzstrecken die Bahn nehmen. Und schlichtweg weniger fliegen. (dpa/tmn)

## Ein Projekt gegen Armut und für das Klima

Dr. Johann Schreiner und die Lions helfen Indern in der armen Region Westbengalen mit hocheffizienten Holzvergaseröfen

---

**Schneverdingen.** Dr. Johann Schreiner kann es nicht lassen. Ein Jahr ist es her, dass er den Vorsitz der Alfred-Toepfer-Akademie für Naturschutz abgegeben hat und in den Ruhestand gegangen ist, doch wirklich zur Ruhe gekommen ist er nicht. Schreiner hat sich vor allem seinem Ehrenamt als Governor des Lions-Distrikts Niedersachsen gewidmet. Und das mit seiner Leidenschaft, dem Naturschutz, verknüpft.

„Ich habe dieses Jahr genutzt, um das erste bundesweite Lions-Umweltprojekt anzuschieben“, berichtet der Schneverdingen. Das Projekt nennt sich „effiziente Kochöfen für Westbengalen“. Schreiner hat es aus einer langen Liste von Klimaschutzprojekten der Vereinten Nationen ausgewählt. „Mir hat es gefallen, weil es Klimaschutz und Soziales vereint.“ Der Schneverdingen war kurz vor Weihnachten mit drei weiteren deutschen Lions in Indien, um das Projekt beim Asien-Forum der Lions in Kalkutta vorzustellen. Er überreichte dort auch die Öfen.

Ansatzpunkt des Projekts ist, die Lebenssituation der Men-



Dr. Johann Schreiner Foto: ph

schen im indischen Bundesstaat Westbengalen zu verbessern und gleichzeitig zum Klimaschutz beizutragen. Viele Inder kochen Schreiner zufolge noch traditionsgemäß auf offenen Feuerstellen. Sie verbrauchen dabei viel Holz und setzen sich und ihre Familien gesundheitsschädlichem Rauch aus. Mit den aus Deutschland gespendeten Kochöfen sparen die Menschen die Hälfte des Feuerholzes ein. Gleichzeitig wird Kohlenstoffdioxid vermieden und das Klima geschützt.

Die Lions wollten die Region Darjeeling in Westbengalen in Zusammenarbeit mit der Klimaschutzorganisation Atmosfair mit 500 Öfen versorgen. Dazu sammelten sie Spenden. 31 Euro reichten demnach, um einen Haushalt mit einem neuen Ofen auszustatten. 620 Euro konnten dazu beitragen, ein ganzes Dorf mit diesen Geräten zu versorgen.

## Weniger Geld ausgeben und die Gesundheit schonen

Die Holzvergaseröfen für Westbengalen arbeiten nach Angaben Schreiners hocheffizient. Sie verbrennen trockene organische Biomasse vollständig. Jeder Ofen spart im Jahr drei Tonnen Kohlenstoffdioxid ein. Schreiner sieht in dem Projekt lauter Vorteile: Die indischen Familien müssen weniger Geld für Feuerholz ausgeben und sind nicht mehr dem Rauch aus offenen Feuerstellen ausgesetzt, es müssen weniger Bäume gefällt werden und die Luftverschmutzung wird reduziert.

Schreiner hat das Projekt zunächst beim Europa-Forum der Lions im schweizerischen Montreux vorgestellt. Dort sagten indische Lions zu, 250 Öfen zu finanzieren, wenn die deutschen Lions ebenso viele bereitstellen. Jene sammelten mit Klimaschutzweinen bei Sitzungen sowie über einen Kompensationsrechner im Internet Spenden: Wer eine Flugreise unternahm, konnte errechnen lassen, wie viel Kohlenstoffdioxid dabei ausgestoßen wird, und dies mit einer Geldspende kompensieren.

Das hat gefruchtet: Die Lions haben ihr Vorhaben nicht nur erfolgreich umgesetzt, sondern die Pläne sogar noch bei Weitem übertroffen. Innerhalb von drei Monaten kamen inklusive der Spenden der indischen Lions mehr als 1000 Kochöfen zusammen. Die Schneverdinger Lions spendeten mehr als 1000 Euro.

Die 2000 Teilnehmer beim Asien-Forum in Kalkutta waren Schreiner zufolge vom Projekt der deutschen Lions beeindruckt. „Es gab eine unglaubliche Reso-



Eine Inderin kocht an einem modernen Holzvergaserofen. Für solche Geräte haben die deutschen Lions gespendet. Foto: Atmosfor

nanz“, berichtet er. Die ersten Gegenbesuche seien bereits vereinbart worden. „Da wird sich einiges entwickeln.“

Schreiner freut sich auch, dass die Kochöfen in Indien hergestellt werden. Zu dem Klimaschutz und der sozialen Komponente komme so noch der wirtschaftliche Nutzen für das Land hinzu. Indien hat der Schneverdinger als ein Land mit „unglaublichen Gegensätzen“ erlebt. Manche Menschen lebten buchstäblich auf der Straße, während gleich daneben andere Menschen in Fünf-Sterne-Hotels residierten. [ph 899724](mailto:ph@899724)



Eine offene Feuerstelle in einer ländlichen Küche in Indien. Der Rauch lagert sich an Decke und Wänden ab und dringt in die Lungen der Bewohner ein. Foto: Johann Schreiner