

Nachhaltige Eventplanung

Strategien zur Vermeidung und
Reduktion von Umweltbelastungen

Version 2.0 Oktober 2025



Inhalt

3	Einleitung
4	Ankunft und Abreise
6	Übernachtung
8	Verpflegung
11	Veranstaltungsort
14	Transport von Gütern
16	Impressum



Einleitung

Die fortschreitende Klimakrise erzwingt ein Umdenken in allen Bereichen unseres Lebens. Dazu gehören auch Events, deren Nachhaltigkeit für Besucherinnen und Besucher immer wichtiger wird. Der atmosfair CO₂-Eventrechner ist ein Werkzeug, mit dem Sie die Emissionen Ihrer Veranstaltung berechnen können. Zusätzlich haben wir diesen Ratgeber erstellt, der als Wegweiser dient, um Veranstaltungsemissionen so gering wie möglich zu halten. Getreu dem Grundsatz „Erst vermeiden, dann reduzieren und zuletzt kompensieren“, begleitet dieses Dokument Sie Schritt für Schritt durch einzelne Aspekte der Veranstaltungsplanung und bietet praxisnahe Empfehlungen, um den ökologischen Fußabdruck Ihrer Veranstaltung zu minimieren.

Das vorliegende Dokument basiert auf fundierten Quellen und Best Practices im Bereich der nachhaltigen Eventplanung. Es wurde in Anlehnung an den im Jahr 2020 erschienenen *Leitfaden für die nachhaltige Organisation von Veranstaltungen* des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit, dem 2018 publizierten *Wegweiser – Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement* der Deutschen Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) sowie den 2019 veröffentlichten *Green Events Guide* des Carbon Trust, einer Organisation, die sich auf die Förderung der Nachhaltigkeit in Unternehmen, Regierungen und dem öffentlichen Sektor konzentriert, erstellt.

Die Struktur dieses Leitfadens orientiert sich an den einzelnen Schritten im atmosfair CO₂-Eventrechner, um Ihnen eine intuitive und effektive Planung zu ermöglichen. Nicht alle Vorschläge werden für Ihr Event relevant sein. Ziehen Sie alle Möglichkeiten in Betracht und entscheiden Sie selbst, welche Aspekte Sie in Ihren individuellen Veranstaltungsgegebenheiten umsetzen können. Durch gleichzeitige bzw. nachträgliche Nutzung unseres Berechnungs-Tools können Sie somit auch die Erfolge in Form von CO₂ Einsparungen visualisieren. Den größten Erfolg erzielen Sie, wenn Sie diesen Ratgeber bereits vor der eigentlichen Planung Ihres Events nutzen. Eine früh-

Weiterlesen

- [Veranstaltungsleitfaden | BMUV](#)
- [Wegweiser – Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement | GIZ](#)
- [Green Events Guide | Carbon Trust](#)
- [Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement nach ISO 20121 | GUTcert](#)

Warum nachhaltige Veranstaltungen?

- Unterstützung des Klimaschutzes durch Beitrag zu globalen Umweltzielen.
- Kostensenkung durch Effizienzsteigerung (z.B. bei Energie und Verbrauch), Abfallreduktion und lokale Käufe.
- Sensibilisierung für Umweltbewusstsein unter den Teilnehmenden und Stakeholdern.
- Verbesserung des institutionellen Images durch nachhaltige Praktiken.
- Förderung von Innovation und Veränderung in der Veranstaltungsbranche.
- Stärkung der lokalen Gemeinschaften durch Unterstützung regionaler Wirtschaft.
- Gesundheitsförderung durch Bereitstellung gesunder Lebensmittel und sauberer Umgebungen.

zeitige Berücksichtigung unserer Ratschläge ermöglicht es Ihnen, Emissionen von Anfang an zu vermeiden und somit die Nachhaltigkeit in Ihrer Veranstaltungsplanung grundlegend zu verankern. Neben dem Schwerpunkt auf CO₂-Emissionen, welche im Detail durch den atmosfair CO₂-Eventrechner ermittelt werden können, berücksichtigt unser Leitfaden auch andere wichtige Nachhaltigkeitsaspekte, die für die umfassende ökologische Ausrichtung Ihres Events von Bedeutung sind. Unser Ziel ist es, Ihnen die Werkzeuge an die Hand zu geben, mit denen Sie verantwortungsvoll und bewusst Entscheidungen treffen können, die nicht nur den unmittelbaren Erfolg Ihres Events sicherstellen, sondern auch darauf ausgerichtet sind, die Umweltbelastung zu minimieren.

Best Practice Partner



Profitieren Sie in der Planung Ihres Events von diesem einzigartigen Netzwerk, den vielen nützlichen Tipps und Tricks zum Thema Nachhaltigkeit, sowie kostenfreien Beratungsmöglichkeiten für Ihre Veranstaltungsorganisation.



2bdifferent ist eine Beratungsagentur für Nachhaltigkeit in der Event-, Messe-, Meeting-, Film- und Sportbranche. Sie unterstützt dabei, Nachhaltigkeitsstrategien zu entwickeln und ihre Veranstaltungen ökologisch, sozial und ökonomisch zu optimieren.



Ankunft und Abreise

Mobilität, also die An- und Abreise der Teilnehmenden sowie lokale Mobilität vor Ort verursacht oftmals bis zu 70 % der Emissionen einer Veranstaltung¹, wodurch sie einen wesentlichen Faktor für deren Umweltbelastung darstellt. Wie können Sie also die Emissionen dieses zentralen Aspekts so gering wie möglich halten? Dieser Frage widmen wir uns in diesem Abschnitt.

¹ atmosfair, CO₂-kompensierte Veranstaltung, verfügbar unter: https://www.atmosfair.de/de/fuer_unternehmen/co2-kompensierte_veranstaltungen/

Checkliste Ankunft und Abreise

1. Veranstaltungsrahmen nachhaltig definieren

- ☐ Ziehen Sie die Möglichkeit virtueller Treffen in Betracht, bevor Sie physische Anwesenheit planen.
- ☐ Wählen Sie Veranstaltungsorte aus, die eine gute Anbindung an das öffentliche Verkehrsnetz haben.
- ☐ Legen Sie Veranstaltungszeiten fest, die eine stressfreie Nutzung von Bahn und öffentlichem Nahverkehr für die An- und Abreise erlauben.

2. Verkehrsmittel bewusst wählen

- ☐ Erwägen Sie, bevor Sie Flugreisen planen, die Nutzung der Bahn als umweltfreundlichere Alternative.
- ☐ Bevorzugen Sie bei notwendigen Flugreisen Direktflüge.
- ☐ Sollte ein Flug unvermeidbar sein, bevorzugen Sie Economy-Class statt Business- oder First-Class.
- ☐ Fördern Sie Fahrradnutzung und Fahrgemeinschaften als ökologischere Transportoptionen, indem Sie Leihfahrräder sowie Informationen zu Fahrradwegen und Koordinationsmöglichkeiten für Mitfahrgelegenheiten bereitstellen.
- ☐ Prüfen Sie die Möglichkeit, die Firmenflotte auf Elektrofahrzeuge umzustellen oder Elektrofahrzeuge für das Personal für Dienstwege und Veranstaltungsbesuche bereitzustellen.

3. Anreize für Besuchende schaffen

- ☐ Informieren Sie über umweltfreundliche Verkehrsoptionen, indem Sie in den Einladungen klare Anreisehinweise und Verbindungen des öffentlichen Verkehrs aufführen.
- ☐ Schaffen Sie Anreize zur Nutzung nachhaltiger Verkehrsmittel durch Angebote wie Kombitickets, die den Eintritt und die öffentliche Anreise inkludieren.
- ☐ Stellen Sie sicher, dass der Veranstaltungsort über Ladestationen für Elektrofahrzeuge verfügt.
- ☐ Organisieren Sie einen Shuttleservice mit emissionsarmen oder -freien Fahrzeugen von und zu Sammelparkplätzen.
- ☐ Stellen Sie gebührenpflichtige Parkplätze bereit, um die Nutzung des öffentlichen Verkehrs zu fördern.

4. Organisation des Verkehrsflusses

- ☐ Ermitteln Sie die zu erwartenden Verkehrsströme je Verkehrsmittel, um Engpässe zu vermeiden.
- ☐ Richten Sie ausreichend Sammelparkplätze ein, um den lokalen Verkehr zu entlasten.
- ☐ Kennzeichnen Sie Verkehrs- und Parkleitsysteme deutlich, um eine intuitive Navigation zu ermöglichen.
- ☐ Machen Sie Parkverbote sowie Zufahrtsbeschränkungen klar sichtbar.

Best Practice Partner



Die Deutsche Bahn bietet Veranstaltungstickets für verschiedene Distanzen und in unterschiedlichen Preiskategorien an. Über einen für die Veranstaltung speziell generierten Buchungslink können die Teilnehmenden Bahntickets erwerben.



CarMit bietet eine Carpooling-Lösung speziell für Veranstaltungen an. Die Teilnehmenden Ihres Events können auf der CarMit Plattform Fahrten anbieten und suchen und so die gemeinsame Fahrt zur Veranstaltung koordinieren.



AMS electro mobility bietet deutschlandweit hochwertige Personenbeförderung mit einer vollständig elektrischen Fahrzeugflotte an. Zum Einsatz kommen E-Limousinen, E-SUVs und E-Vans für Veranstaltungen, Transfers und Shuttle-Services.

Weiterlesen

- [Nachhaltige Mobilität | Umweltbundesamt \(2020\)](#)
- [Nachhaltige Mobilität gestalten und fördern | Bundesregierung \(2022\)](#)
- [Konzept nachhaltige Mobilität EURO 2024 | Umweltbundesamt \(2023\)](#)



Übernachtung

Die neuesten Daten des Statistischen Bundesamtes zeigen auf eindrucksvolle Weise, wie bedeutend Treibhausgasemissionen aus Übernachtungen sind. Im Jahr 2020 waren im Tourismussektor in Deutschland beachtliche 742.000 Tonnen CO₂-Äquivalente allein auf Beherbergungsleistungen zurückzuführen². Dies entspricht 6,3 % der Gesamtemissionen der Tourismusbranche und ist nahezu doppelt so hoch wie die Emissionen, die aus dem gesamten Bereich der Eisenbahn, Schifffahrt und Mietfahrzeuge in dieser Branche zusammen resultieren. Dieser Abschnitt beleuchtet, wie durch bewusste Entscheidungen bezüglich der Unterbringung nicht nur der Komfort der Gäste sichergestellt, sondern auch ein möglichst emissionsarmer Aufenthalt gewährleistet werden kann.

² Statistisches Bundesamt, 2023, Tourismusbezogener Energieverbrauch, Ausstoß von Treibhausgasen und Rohstoffeinsatz, verfügbar unter: <https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Umwelt/UGR/verkehr-tourismus/Tabellen/energie-treibhausgase-rohstoffe.html>

Checkliste Übernachtung

1. Auswahl umweltfreundlicher Unterkünfte

- ❑ Priorisieren Sie Hotels mit einem umweltfreundlichen Management. Suchen Sie nach Unterkünften, die durch EMAS validiert und registriert sind oder das Europäische Umweltzeichen tragen.
- ❑ Nutzen Sie Buchungsportale, um gezielt nach Hotels zu suchen, die Nachhaltigkeitskriterien erfüllen.

2. Standort und Unterbringung

- ❑ Sorgen Sie für eine Unterbringung in der Nähe des Veranstaltungsortes, um unnötige Reisewege und damit verbundene Emissionen zu vermeiden.
- ❑ Fördern Sie private Übernachtungsmöglichkeiten durch eine Tauschbörse o.ä., um Hotelübernachtungen zu reduzieren.

3. Beispielhafte Überprüfung des Nachhaltigkeitsengagements der Unterkunft

- ❑ Verfügt das Hotel über umweltfreundliche Transportmöglichkeiten, wie Ladestationen für Elektrofahrzeuge, einen (E-)Fahrradverleih oder Shuttle-Services zu öffentlichen Verkehrsknotenpunkten?
- ❑ Wie nachhaltig ist die Zimmereinrichtung des Hotels bspw. in Bezug auf Bettwäsche, Möbel, wiederverwendbares Geschirr, ökologische Hygieneprodukte?
- ❑ Setzt das Hotel auf den lokalen Einkauf von Lebensmitteln und spendet es überschüssige Lebensmittel?
- ❑ Investiert das Hotel in grüne Infrastrukturen wie z.B. Solarpanel-Installationen, Wasserrückgewinnungs- und Recyclingsysteme?

Weiterlesen

- [EMAS – Geprüftes Umweltmanagementsystem](#)
- [EU Ecolabel](#)
- [Nachhaltiges Wirtschaften in Hotellerie und Gastronomie | DEHOGA Bundesverband \(2016\)](#)
- [Nachhaltigkeitszertifizierungen im Überblick | Tobphotel \(2022\)](#)
- [Green Key criteria and explanatory notes Hotels & Hostels | Foundation for Environmental Education](#)

Best Practice Partner



Viabono zertifiziert bundesweit touristische Betriebe wie Hotels anhand von Umwelt- und Klimakriterien. Eine Suchmaschine für zertifizierte Betriebe filtert zudem nach CO₂-Bilanz, Bio-Zertifizierung und weiteren Auszeichnungen für Nachhaltigkeit.



Die DZT bietet eine interaktive Karte an, die nachhaltig zertifizierten Betriebe in ganz Deutschland zeigt, sowie die wichtigsten Zertifizierungen vorstellt.



Verpflegung

Bei der Verpflegung während eines Events spielt nicht nur die Qualität und Auswahl der Speisen und Getränke eine wesentliche Rolle, sondern auch deren Einfluss auf die Umwelt. So belastet die Produktion mancher (z.B. fleischohaltiger) Nahrungsmittel das Klima und natürliche Ökosysteme überdurchschnittlich stark. Außerdem endet etwa ein Drittel aller im Außer-Haus-Verzehr hergestellten Speisen im Abfall³. Dies stellt eine enorme Verschwendung von Ressourcen dar und belastet die Umwelt sowohl durch die Herstellung der Lebensmittel als auch durch deren Entsorgung. Dieser Abschnitt zeigt Ihnen konkrete Schritte auf, wie Sie verantwortungsvoll mit der Verpflegung umgehen und gleichzeitig den Teilnehmenden ein angenehmes und leckeres Esserlebnis bieten können.

³ Umweltbundesamt, 2016: Entwicklung von Instrumenten zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen, verfügbar unter: https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/377/publikationen/2016-12-14_vermeidung-lebens_mittelabfalle_dt_lang_fin.pdf

Checkliste Verpflegung

1. Auswahl des Catering-Dienstleisters

- ☐ Achten Sie bei der Wahl des Catering-Dienstleisters auf die Einhaltung der Qualitätsstandards der Deutschen Gesellschaft für Ernährung ([DGE](#)).

2. Auswahl der Produkte

- ☐ Stellen Sie Produkte aus ökologischem Anbau und fairem Handel bereit und verwenden Sie zertifizierte Produkte ([Marine Stewardship Council \(MSC\)](#), [Fair Trade](#), usw.)
- ☐ Verwenden Sie saisonale und umweltschonend transportierte Lebensmittel und verzichten Sie auf Produkte aus beheizten Treibhäusern sowie auf Lebensmittel, die per Flugtransport angeliefert werden.
- ☐ Bevorzugen Sie vegane und vegetarische Speisen im Cateringangebot.
- ☐ Wenn ausnahmsweise Fleisch oder Fisch angeboten wird, wählen Sie Produkte aus ökologischer Haltung und mit hohen Standards im Tierschutz.
- ☐ Vermeiden Sie die Verwendung kleiner Portions- und Verpackungseinheiten (z. B. bei Zucker, Milch, usw.)
- ☐ Bieten Sie Trinkwasser aus Leitungen in Karaffen an. Bei allen weiteren Kaltgetränken nutzen Sie Mehrwegflaschen.
- ☐ Nutzen Sie umweltfreundliche Papierprodukte, wie ungebleichte Filterpapiere und Hygienepapiere aus Recyclingmaterial mit Umweltsiegel.

3. Reduzierung von Lebensmittel- und anderen Abfällen

- ☐ Setzen Sie auf Mehrweggeschirr, -besteck und Gläser. Falls erforderlich lässt sich das mit einem Pfandsystem realisieren.
- ☐ Fordern Sie alternativ die Teilnehmenden auf, ihre eigenen Essens- und Trinkbehälter mitzubringen und belohnen sie dies.

- ☐ Buffets können verschwenderisch sein, da einige Optionen unweigerlich beliebter sind als andere. Erstellen Sie daher stattdessen eine Speisekarte und fragen Sie Ihre Teilnehmenden vor der Veranstaltung nach ihren Verpflegungswünschen.
- ☐ Holen Sie so bald wie möglich eine möglichst genaue Gästezahl ein und achten Sie auf bedarfsgerechte Portionen, um Überschuss zu vermeiden.
- ☐ Verwenden Sie Verpackungen, die Abfall reduzieren oder vermeiden.
- ☐ Beschriften Sie Speisen am Buffet klar (inklusive Allergene), um Fehlgriffe zu verhindern.
- ☐ Sensibilisieren Sie das Ausgabepersonal für eine umweltbewusste Portionierung.
- ☐ Organisieren Sie die Verteilung von übrig gebliebenen Speisen an gemeinnützige Einrichtungen unter Beachtung der Hygienevorschriften.

4. Trennung von Abfällen

- ☐ Sorgen Sie für eine getrennte Sammlung von Küchenabfällen.
- ☐ Sammeln Sie altes Speiseöl aus Fritteusen separat.

5. Bewusstsein schaffen

- ☐ Informieren Sie Ihre Gäste über nachhaltige Produkte und Praktiken, die implementiert und serviert werden. Dies fördert Verständnis und Bewusstsein für nachhaltige Ernährung.

Checkliste Verpflegung

Weiterlesen

- [Deutsche Gesellschaft für Ernährung e.V.](#)
- [Umweltcheck | DEHOGA](#)
- [Klimafreundliche Ernährung: fleischreduziert, vegetarisch oder vegan | Umweltbundesamt \(2023\)](#)
- [Nachhaltiges Wirtschaften in Hotellerie und Gastronomie | DEHOGA \(2016\)](#)
- [Deutschland, wie es isst - der BMEL-Ernährungsreport 2023 | BMEL \(2023\)](#)
- [Healthy Diets From Sustainable Food Systems | The EAT-Lancet Commission on Food, Planet, Health](#)
- [Mein Essen - Unser Klima | Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung \(2024\)](#)
- [6 Pressing Questions About Beef and Climate Change, Answered | World Resources Institute \(2022\)](#)
- [You want to reduce the carbon footprint of your food? Focus on what you eat, not whether your food is local | Our World in Data \(2020\)](#)
- [Unsere Reports und Paper | Nutrition Hub](#)

Best Practice Partner



Auf Veranstaltungen bleiben häufig große Mengen an Lebensmitteln aus dem Catering übrig. foodsharing holt überschüssige Lebensmittel ab und verteilt sie weiter, um Lebensmittelverschwendung zu vermeiden.



Bei Veranstaltungen können Plastik, CO₂ und Kosten durch die Reduktion von Einwegflaschen eingespart werden. Dafür bieten als Refill-Stationen gekennzeichnete Gastronomie, Trinkbrunnen und Wasserkaraffen Gästen die Möglichkeit, ihre Trinkgefäße kostenlos mit Leitungswasser aufzufüllen.



Die KlimaTeller App berechnet Emissionen von Gerichten anhand der Zutaten. Ein Gericht wird als KlimaTeller ausgezeichnet, wenn mindestens 50 % weniger CO₂ als bei einem vergleichbaren Gericht entsteht. Es werden die Emissionen aller Zutaten auf dem Teller berücksichtigt, die vom Acker bis in die Küche anfallen.



Veranstaltungsort

Die Auswahl des Veranstaltungsortes spielt eine entscheidende Rolle für die Umweltbilanz und den Erfolg einer Veranstaltung. Ein sorgfältig ausgewählter Ort kann nicht nur die Nachhaltigkeit des Events verbessern, sondern auch die Teilnahmeerfahrung der Gäste positiv beeinflussen. In Deutschland ist der Betrieb von Gebäuden für etwa 35 % des Energieendverbrauchs und rund 30 % der CO₂-Emissionen verantwortlich⁴. Dies unterstreicht die Bedeutung einer bewussten Wahl des Veranstaltungsortes. Dieser Abschnitt hilft Ihnen dabei, einen Ort auszuwählen, der sowohl die ökologischen Anforderungen als auch die logistischen Bedürfnisse Ihrer Veranstaltung optimal erfüllt.

⁴ Umweltbundesamt, 2023, Energiesparende Gebäude, verfügbar unter: <https://www.umweltbundesamt.de/themen/klima-energie/energiesparen/energiesparende-gebaeude#gebaude-wichtig-fur-den-klimaschutz>

Checkliste Veranstaltungsort

1. Gebäude und Energieverbrauch

- ☐ Wählen Sie Konferenzgebäude unter Berücksichtigung ihres Energieverbrauchs aus, idealerweise solche mit [EMAS-Registrierung](#) oder dem [Europäischen Umweltzeichen](#).
- ☐ Bevorzugen Sie Konferenzgebäude, die Strom aus erneuerbaren Quellen, beispielsweise von Ökostromanbietern, beziehen.
- ☐ Setzen Sie bevorzugt auf energieeffiziente Heizsysteme wie Wärmepumpen oder Fernwärme, anstelle von herkömmlichen Gasheizungen.
- ☐ Um die Energieeffizienz bei Veranstaltungen zu maximieren, empfiehlt es sich, in Absprache mit den Eigentümern oder Betreuern des Konferenzgebäudes nach Möglichkeit folgende Maßnahmen zu ergreifen:
 - Die Heiztemperatur in Tagungs- und Konferenzräumen sollte auf maximal 20 Grad Celsius begrenzt werden.
 - In der Nacht ist die Raumtemperatur zu senken, um Energie zu sparen.
 - Beim Kühlen ist darauf zu achten, dass die Innentemperatur nicht mehr als 6 Grad unter der Außentemperatur liegt.
 - Es sollte Tageslicht genutzt und Beleuchtung sowie Sonnenschutz und Lüftung optimiert werden, um die Energieeffizienz zu maximieren.
- ☐ Setzen Sie IT-Geräte und Drucker oder Multifunktionsgeräte ein, die den Kriterien des [Blauen Engels](#) entsprechen, sowie Gefrier- und Kühlgeräte und Geschirrspüler der höchsten Effizienzklasse.

2. Abfallvermeidung

- ☐ Minimieren Sie Verpackungsabfälle durch den Einsatz von Mehrwegverpackungen und Bestellungen in Großverpackungen, um den Verbrauch zu optimieren.
- ☐ Implementieren Sie Rücknahmesysteme und fördern Sie die Wiederverwendung, beispielsweise von Namensschildern.

- ☐ Verwenden Sie recycelbare Produkte und Verpackungen aus Recyclingmaterial, wie Recyclingkarton für Kartonverpackungen.
- ☐ Achten Sie bei notwendigen Marketingmaterialien auf deren gesamten Lebenszyklus und bevorzugen Sie digitale Lösungen wie Veranstaltungs-Apps oder Webseiten für die Verbreitung von Informationen wie Tagesordnungen und Teilnehmendenlisten, um den Papierverbrauch zu reduzieren.
- ☐ Erwägen Sie den Einsatz von E-Ticketing, um Papierabfälle und die für den Druck erforderliche Tinte und Energie zu reduzieren.

3. Abfalltrennung

- ☐ Richten Sie Abfalltrennstationen für eine effektive Trennung von Papier, Biomüll, Glas und Leichtverpackungen ein und sorgen Sie für klare Beschriftungen, besonders bei internationalen Veranstaltungen.
- ☐ Informieren Sie alle Lieferanten und die Betreibergesellschaft über das Trennsystem und beziehen Sie Reinigungsfirmen mit ein.
- ☐ Stellen Sie sicher, dass Lieferanten ihre Verpackungen zurücknehmen.

4. Entsorgung

- ☐ Entsorgen Sie Verpackungsabfälle gemäß dem [Verpackungsgesetz](#).
- ☐ Verwerten Sie getrennt gesammelte Abfälle wie Papier und Biomüll eigenverantwortlich nach den Vorgaben des [Kreislaufwirtschaftsgesetzes](#).
- ☐ Beseitigen Sie Restabfälle über öffentlich-rechtliche Entsorgungsträger nach den Vorgaben des Kreislaufwirtschaftsgesetzes.

5. Umgang mit Wasser

- ❑ Nutzen Sie Wasser sparsam, etwa durch den Einsatz wassersparender Vorrichtungen in Küchen und Kantinen.
- ❑ Weisen Sie in Sanitärräumen auf wassersparende Vorrichtungen hin (z.B. Wasserhahn mit Sensorik, [wassersparende Toiletten](#) mit Spülkasten oder Druckspüler) und fördern Sie so das Umweltbewusstsein der Teilnehmenden.
- ❑ Verwenden Sie biologisch abbaubare Reinigungsmittel, um die Belastung des Abwassers zu reduzieren.

Weiterlesen

- ➔ [Geprüftes Umweltmanagementsystem | EMAS](#)
- ➔ [Blauer Engel – Das deutsche Umweltzeichen](#)
- ➔ [Kreislaufwirtschaftsgesetz | BMUV \(2022\)](#)
- ➔ [Umweltcheck | DEHOGA](#)
- ➔ [Green Key criteria and explanatory notes Conference Centres | Foundation for Environmental Education](#)
- ➔ [Effiziente Gebäude | BMWK \(2023\)](#)
- ➔ [Gebäudeenergiegesetz \(GEG\) | BMWBS](#)

Beziehen Sie Ihr Publikum ein!

Fördern Sie die aktive Teilnahme von Delegierten und Veranstaltungsteilnehmenden, um einen maßgeblichen Beitrag zur Ressourceneinsparung zu leisten. Durch klare Hinweise und Anleitungen innerhalb des Veranstaltungsorts können Teilnehmende lernen, wie sie effektiv Strom, Wasser und Energie sparen können. Die Aufforderung zur bewussten Nutzung von Ressourcen motiviert jede Person einzeln, einen positiven Einfluss auf die Umwelt zu nehmen. Ermutigen Sie zu einem umweltbewussten Verhalten, das über die Dauer der Veranstaltung hinausgeht und einen nachhaltigen Einfluss hinterlässt.

Best Practice Partner

TRASH GALORE

Trash Galore vermittelt Restmaterialien von Veranstaltungen an lokale Akteure und stellt den Prozess transparent in Form eines Reuse Reports zusammen. So werden die rückgeführten Materialmengen, die belieferten Initiativen und die eingesparten CO₂eq Emissionen für die Auftraggeber*innen sichtbar und kommunizierbar aufbereitet.

GRÜNE LIGA Netzwerk
Ökologischer
Bewegungen
Landesverband Berlin

Wie vermeide ich Abfall auf meiner Veranstaltung? Die Grüne Liga Berlin hat hierfür einen praxisnahen Leitfaden für abfallarme Veranstaltungen veröffentlicht.

Rent.Group
Party.Rent | Fair.Rent | Office.Rent

Die Rent.Group stellt Event-Equipment auf Mietbasis bereit – von Stühlen, Tischen und Lounge-Möbeln bis zu Geschirr und Küchentechnik. Ideal für einen kreislaufwirtschaftlichen Ansatz bei Events, Messen und Firmenveranstaltungen.

mobile space

Planen Sie eine Veranstaltung an einem Ort ohne festen Stromanschluss? Anstelle eines gewöhnlichen Generators bietet mobile space mit der Ecobaze S7 eine elektrische Lösung, die zuverlässig Energie liefert und Emissionen deutlich reduziert.



Transport von Gütern

Der Transport von Gütern ist ein wesentlicher Bestandteil der Logistik von Veranstaltungen und trägt erheblich zur Gesamtumweltbelastung bei. In Deutschland werden gegenwärtig mehr als zwei Drittel des Gütertransports auf der Straße abgewickelt⁵. Eine nachhaltigere Alternative stellt der Schienenverkehr dar, der nicht nur das sicherste, sondern auch das umweltfreundlichste Mittel für den Gütertransport ist. Der Schienenverkehr verursacht rund 80 Prozent weniger CO₂-Emissionen als der Transport auf der Straße⁶. Daher ist die Verlagerung des Güterverkehrs auf Schienen und andere umweltfreundlichere Transportmittel wie Schiffe ein entscheidender Schritt, um den ökologischen Fußabdruck im Bereich des Gütertransports zu reduzieren und einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten.

⁵ Umweltbundesamt, 2024, Indikator: Umweltfreundlicher Güterverkehr, verfügbar unter: <https://www.umweltbundesamt.de/daten/umweltindikatoren/indikator-umweltfreundlicher-gueterverkehr#die-wichtigsten-fakten>

⁶ Deutsche Bahn, Betreiben Sie aktiven Klimaschutz mit DB Cargo, verfügbar unter: <https://www.dbcargo.com/rail-de-de/gruen-und-innovativ/umweltfreundliche-guetertransporte>

Checkliste Transport von Gütern

1. Umweltfreundliche Lieferantenwahl

- ☐ Bevorzugen Sie lokale Lieferanten und Materialien, um lange Transportwege zu vermeiden.
- ☐ Bevorzugen Sie Transportunternehmen, die für ihre umweltfreundlichen Praktiken zertifiziert sind, wie z.B. solche mit einem [ISO 14001](#) Umweltmanagement-Zertifikat.

2. Nachhaltige Beschaffung

- ☐ Beschaffen Sie Produkte und nehmen Sie Dienstleistungen in Anspruch, die die Kriterien des Umweltzeichens [Blauer Engel](#) oder des [Europäischen Umweltzeichens](#) erfüllen.
- ☐ Verzichten Sie auf Give-Aways.
- ☐ Achten Sie auf die Wiederverwendbarkeit aller Produkte.
- ☐ Bevorzugen Sie regionale, lokale und saisonale Produkte.

3. Nachhaltige Transportmittel

- ☐ Für große Mengen an Materialien oder Ausrüstung nutzen Sie Transportmittel wie Bahn oder Schiff, die effizienter und umweltfreundlicher sind als der Straßentransport.
- ☐ Wählen Sie für den Straßentransport emissionsarme Fahrzeuge wie Elektrofahrzeuge, Hybridfahrzeuge oder solche, die mit alternativen Kraftstoffen betrieben werden.

Weiterlesen

- [Straßen entlasten: Bausteine für umweltfreundlichen Güterverkehr | NABU](#)
- [Klimaschutzinstrumente im Verkehr: Hebel zur Gestaltung eines treibhausgasneutralen und umweltschonenden Güterverkehrs | Umweltbundesamt \(2022\)](#)
- [Indikator: Umweltfreundlicher Güterverkehr | Umweltbundesamt \(2023\)](#)
- [Der Grüne Deal: Ökologisierung des Güterverkehrs für größeren wirtschaftlichen Nutzen bei geringeren Umweltauswirkungen | Europäische Kommission \(2023\)](#)

4. Planung und Effizienz

- ☐ Kalkulieren Sie den Transport von Gütern sorgfältig, um unnötige Fahrten zu vermeiden.
- ☐ Planen Sie, wie Materialien und Ausrüstungen nach der Veranstaltung zurückgeführt oder wiederverwendet werden können, um Abfall zu minimieren und zusätzliche Fahrten zu vermeiden.
- ☐ Überwachen Sie die Transportaktivitäten, um Daten über Emissionen und Effizienz zu sammeln. Verwenden Sie diese Daten, um zukünftige Veranstaltungen weiter zu optimieren

5. Digitale Alternativen

- ☐ Wo immer möglich, nutzen Sie digitale Alternativen. Anstatt physischer Materialien wie Broschüren oder Kataloge, verwenden Sie digitale Formate, die online zugänglich sind.

Best Practice Partner



Der Radlogistikatlas ist eine bundesweite Übersicht über Angebote rund um die Logistik per Lastenfahrrad. Über die Filterfunktion können Sie unter "Operations" Radlogistikunternehmen finden, die die Transportlogistik für Ihr Event übernehmen.



Cargobike.jetzt bietet eine Übersicht über Cargobike-Sharing-Systeme in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Damit lassen sich Lastenräder in der Region Ihrer Veranstaltungslocation ganz einfach finden und buchen.



Mit MUVN können Sie benötigte Gegenstände für Ihre Veranstaltung durch Fahrer*innen transportieren lassen, die die geplante Route ohnehin zurücklegen. Das reduziert Kosten, schont Ressourcen und bietet eine umweltfreundliche Transportlösung.



Impressum

Herausgegeben von
atmosfair gGmbH

Harzer Straße 39
12059 Berlin

Web

https://www.atmosfair.de/de/fuer_unternehmen/co%e2%82%82-kompensierte_veranstaltungen/

Verfasst von

Mona Jung
Nicolas Fischer

Gestaltet von

Joram Schwartzmann

Stand

1. Oktober 2025

Disclaimer

Die Herausgeberin übernimmt keine Verantwortung für die Inhalte von Internetseiten Dritter, die über Links erreicht werden. Die Herausgeberin distanziert sich ausdrücklich von allen Inhalten, die möglicherweise straf- oder haftungsrechtlich relevant sind oder gegen die guten Sitten verstoßen.

Bildquellen

Titelseite: Jaime Lopes (Unsplash), Kane Reinholdtsen (Unsplash); S4: Kipras Streimikis (Unsplash); S6: Gabriel Alenius (Unsplash); S8: Pia Kamp (Unsplash); S11: Headway (Unsplash); S14: Reproductive Health Supplies Coalition (Unsplash)

© 2025 atmosfair gGmbH